

ФГОС 3+

ГЕОГеография ТУРИЗМА

Под редакцией доктора географических наук,
профессора **А.Ю. Александровой**

Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации
по образованию в области сервиса и туризма Минобрнауки России
в качестве **учебника** для студентов вузов,
обучающихся по направлению подготовки «Туризм»

Третье издание, исправленное

BOOK.ru

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА

КНОРУС • МОСКВА • 2016

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73
Г35

Рецензенты:

кафедра организации и технологии в туристской деятельности Института туризма и гостеприимства (филиал Московского государственного университета сервиса),
Ю.А. Веденин, директор Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, д-р геогр. наук, проф.,
В.П. Чиждова, ст. науч. сотр. географического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, канд. геогр. наук

Г35 **География туризма** : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — М. : КНОРУС, 2016. — 592 с. — (Бакалавриат).
ISBN 978-5-406-05129-0

В книге отражена консолидированная позиция в области географии туризма, впервые разработанная коллективом ведущих специалистов из стран СНГ и некоторых государств Объединенной Европы. География туризма четко и ясно представлена как самостоятельная дисциплина со своим объектом, предметом, задачами и методами исследования. Впервые дана комплексная характеристика основных национальных моделей туризма в мире и тем самым положено начало проблемному туристскому страноведению в нашей стране. Заключительный раздел книги посвящен географии специальных видов туризма, которые недавно возникли на мировом рынке путешествий и развиваются опережающими темпами.

Соответствует ФГОС ВО 3+.

Для студентов и преподавателей вузов, а также работников турбизнеса и тур-администраций.

УДК 338.48(075.8)
ББК 65.433я73

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Сертификат соответствия № РОСС RU.АГ51.Н03820 от 08.09.2015.

Изд. № 10820. Формат 60×90/16.

Гарнитура «PetersburgС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 37,0. Уч.-изд. л. 42,6.

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в ООО «Контакт».

107150, г. Москва, проезд Подбельского 4-й, д. 3.

ISBN 978-5-406-05129-0

© Коллектив авторов, 2016

© ООО «Издательство «КноРус», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	7
-------------------	---

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Глава 1. Введение в географию туризма	10
1.1. География туризма как научная дисциплина	10
1.2. Место географии туризма в системе наук	20
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>27</i>
<i>Литература</i>	<i>27</i>
Глава 2. Становление и развитие географии туризма в мире	28
2.1. История географии туризма за рубежом	28
2.2. Новейшие зарубежные концепции географии туризма	43
2.3. Развитие отечественной школы рекреационной географии	64
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>72</i>
<i>Литература</i>	<i>72</i>
Глава 3. Формирование новой географии туризма в России XXI века.	
Мирохозяйственная концепция развития туризма	
(концепция пространственной поляризации мирового	
рынка туризма)	73
3.1. Туризм в процессе общественного разделения труда	74
3.1.1. Туризм и отраслевое разделение труда	74
3.1.2. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда	93
3.2. Мировой туристский рынок как результат общественного	
разделения труда	113
3.2.1. Общая характеристика мирового туристского рынка	114
3.2.2. Институциональное устройство мирового туристского рынка	122
3.2.3. Пространственная структура мирового туристского рынка	138
3.3. Эволюция территориальной структуры мирового туризма	174
3.3.1. Циклическое развитие мирового туризма	174
3.3.2. Особенности микрогеографии индустрии туризма	181
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>202</i>
<i>Литература</i>	<i>202</i>

Глава 4. Методология и методика туристско-географических исследований	205
4.1. Оценочные методы	205
4.2. Метод опроса	215
4.3. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма	227
4.4. Типологический метод. Туристская типология стран мира	242
4.5. Картографический метод	252
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	260
<i>Литература</i>	260
Глава 5. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма	262
5.1. Социологизация и гуманизация	262
5.2. Экономизация	279
5.3. Экологизация	295
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	303
<i>Литература</i>	304

ЧАСТЬ II. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Глава 6. Географические аспекты туристского страноведения	306
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	312
<i>Литература</i>	313
Глава 7. Туризм в странах Центра	314
7.1. Соединенные Штаты Америки	314
7.2. Великобритания	332
7.3. Франция	341
7.4. Япония	363
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	383
<i>Литература</i>	384
Глава 8. Туризм в странах Полупериферии	386
8.1. Польша	386
8.2. Чешская Республика	394
8.3. Белоруссия	400
8.4. Российская Федерация	416
8.5. Казахстан	436
8.6. Китай	443
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	458
<i>Литература</i>	459

ЧАСТЬ III. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Глава 9. Городской туризм	464
9.1. Города — туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития	464
9.2. Глобальные города как центры международного туризма	471
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	476
<i>Литература</i>	476

Глава 10. Деловой туризм	478
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	492
<i>Литература</i>	492
Глава 11. Сельский туризм	494
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	506
<i>Литература</i>	506
Глава 12. Экологический туризм	508
12.1. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития	508
12.2. Современный экологический туризм: концепции и практика	525
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	540
<i>Литература</i>	541
Глава 13. Спортивный туризм	542
13.1. Горнолыжный туризм	542
13.2. Гольф-туризм	555
13.3. Дайв-туризм	566
13.4. Экстремальный туризм	574
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	582
<i>Литература</i>	583
Глава 14. Паломничество и религиозный туризм	584
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	592
<i>Литература</i>	592

КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ

Александрова А.Ю. — гл. 1, 2 (2.2, 2.3), 3, 4 (4.2 — 4.4), 5 (5.2), 7 (7.3), 8 (8.4),
13 (13.1 — 13.3);

Аигина Е.В. — гл. 7 (7.2);

Баюра В.Н., Мотовилова М.С. — гл. 4 (4.5);

Булгакова А.Н. — гл. 11;

Вагнер И. — гл. 8 (8.2);

Дроздов А.В. — гл. 12 (12.2);

Ердавлетов С.Р. — гл. 2 (2.1), 4 (4.1);

Ердавлетов С.Р., Кошкимбаева У.Т. — гл. 8 (8.5);

Карандаева Д.В. — гл. 9 (9.1);

Климанова О.А., Шабалина Н.В. — гл. 6;

Копылова С.Л. — гл. 12 (12.1);

Кружалин К.В. — гл. 13 (13.4);

Крючков А.А. — гл. 5 (5.1);

Лопатников Д.Л. — гл. 5 (5.3);

Лишевски С. — гл. 8 (8.1);

Павлюк С.Г. — гл. 7 (7.1);

Решетников Д.Г. — гл. 8 (8.3);

Слука Н.А. — гл. 9 (9.2);

Смирнова О.А. — гл. 10;

Тикунова И.Н. — гл. 8 (8.6);

Тихоцкая И.С. — гл. 7 (7.4);

Христов Т.Т. — гл. 14

ПРЕДИСЛОВИЕ

Книга, которую вы держите в руках, — плод совместных многолетних усилий ведущих специалистов в сфере географии туризма стран СНГ и некоторых государств Объединенной Европы. Она вобрала в себя все самое лучшее, что накоплено отечественной и зарубежной географией туризма, и дает представление о новейших разработках в этой области.

Книга состоит из трех частей. Первая носит теоретический характер. В ней география туризма предстает как самостоятельная научная дисциплина, которая имеет свой объект, предмет, задачи и методы исследования. Возникнув в XIX в., она прошла несколько этапов развития и оказала большое влияние на «материнскую» науку — географию, особенно в нашей стране. В книге представлены основные модели и концепции, которые задавали вектор развития географии туризма на разных исторических этапах. Особое внимание уделяется новейшей, появившейся на рубеже XX—XXI вв. мирохозяйственной модели развития туризма, органически вписавшей Россию в общемировое туристское пространство.

Вторая часть книги посвящена туристскому страноведению. Авторы пытались отойти от распространенного в последнее время подхода, сводящего эту область туристско-географических знаний к простому накоплению справочной информации по странам мира. Предлагаемая книга призвана дать представление о проблемном туристском страноведении. В ней освещаются национальные модели развития туризма, содержащие комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне протекающих процессов глобализации.

Авторы не стремились охватить вниманием все страны мира, а выделили лишь те из них, где эти модели давно сложились, эффективно работают и имеют ярко выраженные особенности. Опыт их становления и функционирования важно знать и уметь творчески применять в странах с переходной экономикой. Национальные модели туризма в них только складываются, и этот процесс имеет как отличительные особенности, так и много общих черт. Особую глубину при характеристике существующих моделей и нешаблонность подачи материала придает тот факт, что эти главы написаны ведущими специалистами в области географии туризма из соответствующих стран или российскими географами-страноведами, неоднократно бывавшими в описываемых странах и знающих изнутри проблемы развития в них туризма. Все это будет способствовать лучшему усвоению материала «методом погружения».

Одно из преимуществ этого раздела книги состоит в разнообразии методических приемов, которые авторы используют при проведении страноведческих исследований туризма. Раскрывая особенности национальных моделей туризма, они прибегают к SWOT-анализу, ромбу конкурентных преимуществ М. Портера и др.

Заключительная часть книги посвящена географии специальных видов туризма. В ней нашла отражение одна из главных тенденций на мировом рынке путешествий к диверсификации туристской деятельности, выделению новых рыночных сегментов. Наряду с классическими туристскими поездками купально-пляжной и познавательной направленности в последнее время появились такие виды туризма, как экологический, спортивный, сельский и ряд других, которые развиваются ускоренными темпами. В книге им уделяется особое внимание.

Книга насыщена фактическим материалом, конкретными примерами, иллюстрирующими теоретические положения. Авторы привлекали разнообразные и оригинальные источники информации: статистические материалы, новейшую отечественную и зарубежную литературу, ресурсы Интернета, воспоминания, свидетельства очевидцев и даже надписи на надгробных плитах. Авторы стремились сделать учебный материал понятным, ярким, легко запоминающимся. Они будут считать свою задачу выполненной, если книга зародит у читателей интерес к поставленным проблемам и желание самостоятельно продолжить их изучение.