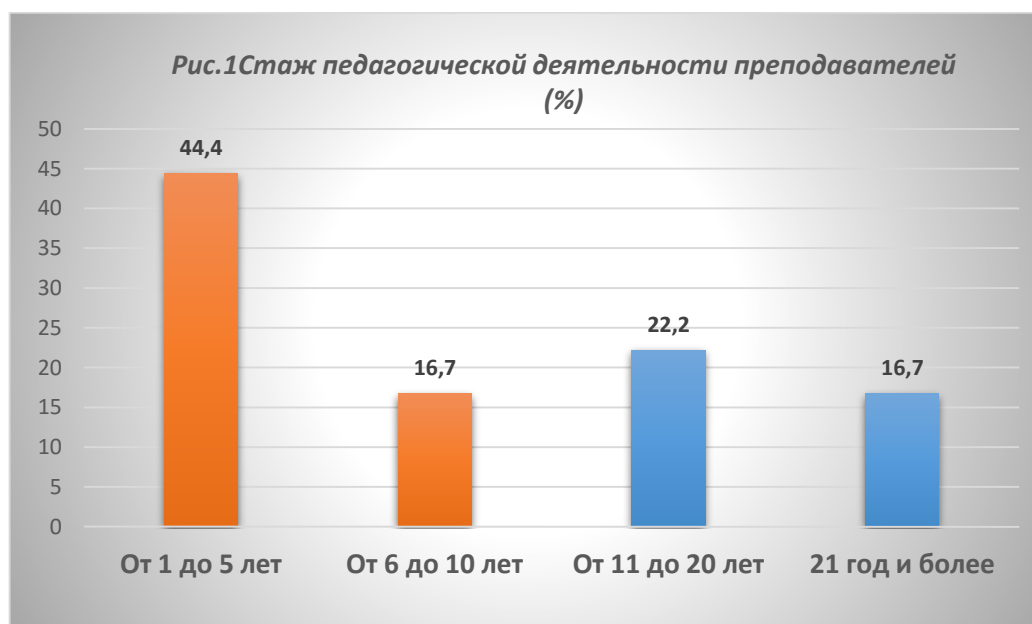


Отчет по результатам исследования

«Экспертное мнение преподавателей по вопросам совершенствования приема абитуриентов на юридический факультет МГУ»

Предметом исследования являются экспертные оценки преподавателями юридического факультета вопросов совершенствования приема абитуриентов.

В опросе приняли участие 18 экспертов-преподавателей юридического факультета, работающих в общеобразовательных школах г. Москвы, в «Школе права»; преподаватели подготовительных курсов, преподаватели «Школы права для школьников г. Москвы» при поддержке Департамента образования г. Москвы. Стаж педагогической деятельности респондентов варьируется в широком диапазоне: (см.рис.1)



Абсолютное большинство опрошенных экспертов подтверждает необходимость проведения факультетом целенаправленных мероприятий по отбору наиболее мотивированных абитуриентов в условиях усиливающейся конкуренции на рынке образовательных услуг (см.рис.2)



Более половины преподавателей относятся к существующим практикам организации и проведения ЕГЭ критически, лишь отчасти признавая его эффективность (см.рис.3).



Согласно полученным данным большинство преподавателей оценивают образовательный уровень абитуриентов/студентов младших курсов как достаточный для успешного обучения. Примерно каждый четвертый указал на плохую подготовку учащихся последних лет. Следует особо отметить, что никто из экспертов не дал высокую оценку знаниям, полученным в школе (см. рис. 4).



Среди умений и навыков студентов младших курсов высокой оценки заслужили коммуникативные компетенции и способности коллективного взаимодействия. Эксперты отмечают, с одной стороны, уверенное владение студентами приемами навигации в интернете, способность отыскивать и сопоставлять большие объемы данных. С другой стороны, письменное изложение и последовательная аргументация собственных идей, как и решение нестандартных задач, дается молодым людям сложнее, полагают эксперты (см.табл.1).

Таблица 1. Оценка преподавателями умений и навыков студентов младших курсов (%)					
№	Варианты ответов	Вполне достаточны	Отчасти достаточны	Недостаточны	Совершенно недостаточны
01.	Нахождение общего языка с одноклассниками, работа в команде	38,9	38,9	16,7	5,6
02.	Выступления с устными докладами и сообщениями перед аудиторией, участие в дискуссиях	27,8	33,3	27,8	11,1
03.	Работа по систематизации и обобщению больших объемов информации (поиск информации в Интернете, реферирование)	22,2	44,4	27,8	5,6
04.	Планирование и организация учебной деятельности	16,7	61,1	16,7	5,6
05.	Аналитический и критический разбор текстов разных авторов	11	44,4	27,8	16,7
06.	Написание письменных работ, предполагающих четкое аргументированное изложение собственных идей	-	50	44,4	5,6
07.	Способность логичного и аргументированного выстраивания письменной речи		52,9	35,5	11,8
08.	Решение нестандартных задач		55,6	22,2	22,2

Экспертам было предложено оценить типичные личностные качества студентов младших курсов. Преподаватели отметили явно недостаточный уровень ответственности и надежности, работоспособности и дисциплины, как и отсутствие достаточной мотивации к самообразованию у значительной доли учащихся.

Явно выраженными положительными характеристиками студентов, по

Таблица 2. Типичные личностные качества абитуриентов/первокурсников последних лет(%)				
№	Варианты ответов	Обладают	Недостаточно обладают	Не обладают
01.	Общительность, коммуникабельность	76,5	11,8	11,1
02.	Настойчивость, нацеленность на результат	41,2	47,1	11,8
03.	Целеустремленность и усердие в учебе	41,2	47,1	11,8
04.	Наличие фактора самомотивации	33,3	60	6,7
05.	Умение логически мыслить	29,4	64,7	5,9
06.	Стремление к самообразованию, самосовершенствованию	29,4	35,3	35,3
07.	Умение работать в команде	18,8	75	5,6
08.	Работоспособность и самодисциплина	17,6	41,1	35,3
09.	Доброта, забота об окружающих	13,3	73,3	13,3
10.	Высокая степень ответственности и надежности	-	53,6	43,8

мнению части экспертов, является коммуникабельность, настойчивость, нацеленность на результат и целеустремленность (см.табл.2).

В оценке преимуществ Юрического факультета МГУ эксперты единодушно отмечают высокое качество образования, преемственность академических традиций. Две трети респондентов поддерживают мнение о престижности вуза, его высоком рейтинге и, как следствие, востребованности его выпускников на рынке труда. В то же время молодые преподаватели склонны акцентировать внимание на наличии хороших перспектив для личностного роста. Также отмечаются высокие шансы получить престижную работу, в том числе и в органах государственной власти (см.рис.4)



Наиболее эффективными каналами привлечения мотивированных абитуриентов эксперты считают участие в олимпиадах, учебу на подготовительных курсах, занятия в Школе права и работу в профильных классах в школах. По мнению экспертов, хорошую эффективность

демонстрирует и квалифицированная работа в социальных сетях и непосредственные контакты в личном окружении.

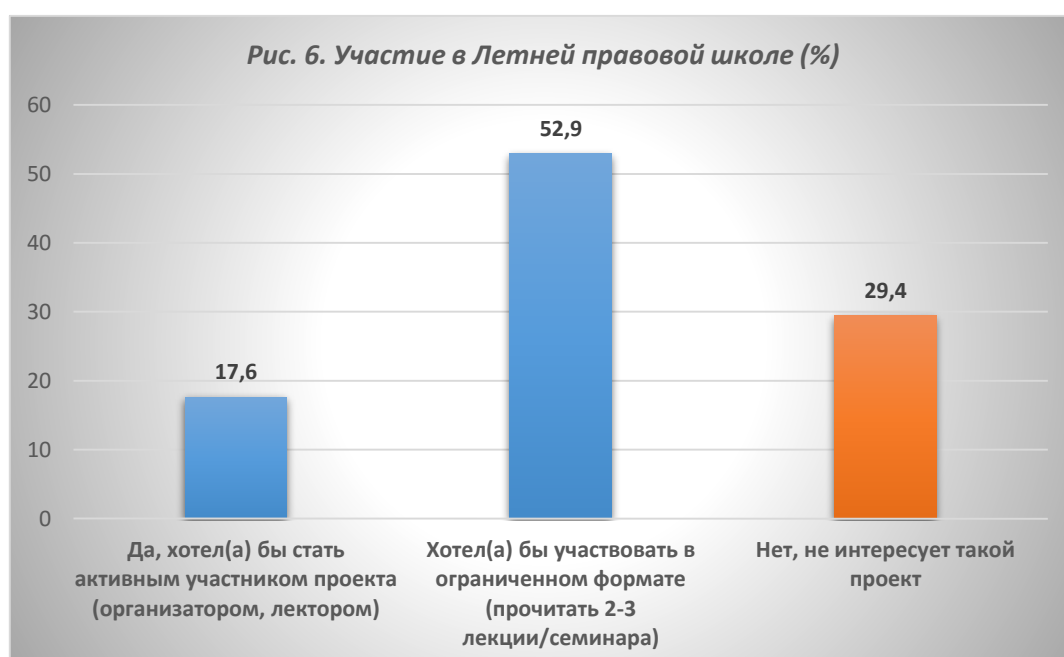
Большое значение, с точки зрения привлечения способных абитуриентов, придается имиджевым и рекламным инициативам факультета. Особое внимание уделяется использованию современных дистанционных методов обучения и проведению научных мероприятий для школьников. Меньшее значение, при этом придается проведению спортивных и досуговых мероприятий (см.табл.3)

Таблица 3.Наиболее эффективные способы привлечения абитуриентов по мнению преподавателей (%)					
№	Варианты ответов	Достаточно эффективны	Эффективны	Не - эффективны	Крайне не - эффективны
01.	Олимпиады	43,8	56,3	-	-
02.	Подготовительные курсы	29,4	52,9	17,6	-
03.	Школа права	50	43	6,3	-
04.	Дни открытых дверей	28,6	42,9	28,6	-
05.	«Школа права для школьников г. Москвы» при поддержке Департамента образования г. Москвы (3 дня)	14,3	71,4	14,3	-
06.	Научные мероприятия (конференции для школьников и т.п.)	7,1	64,3	28,6	-
07.	Современные технологии дистанционного обучения (онлайн-образование и т.д.)	28,6	42,9	28,6	-
08.	Спортивные, досуговые мероприятия	13,3	40	46,7	-
09.	Создание позитивного имиджа в СМИ, Интернете (реклама факультета)	25	62,5	6,3	-
10.	Работа в профильных классах	31,3	62,5	6,3	-
11.	Работа в социальных сетях	25	56,3	12,5	6,3
12.	Использование межличностных связей	20	66,7	6,7	6,7

По вопросу участия в конкурсе исследовательских и проектных работ школьников преподавательские мнения разделились: более половины хотели бы стать членами жюри конкурса, примерно каждый четвертый выразил желание участвовать в разработке заданий для конкурса, и столько же заявили об отсутствии интереса к данному проекту. В числе тех, кто положительно оценил эту инициативу, большинство составляют молодые преподаватели со стажем работы не более 10 лет (см.рис.5)



Более половины преподавателей заинтересовались возможностью участия в коммерческом проекте Летней правовой школы (7-10 дней в конце июня) для старшеклассников. Часть экспертов, в основном молодые преподаватели, хотели бы стать активными организаторами проекта, а около трети от всех опрошенных не заинтересовались этой идеей (см. рис.6)



Определяя пути совершенствования представления информации на сайте Юридического факультета преподаватели считают, что наиболее эффективными стратегиями являются следующее: обеспечение доступности и наглядности сведений о приеме на факультет, создание более дружественного и привлекательного интерфейса, а также обращение к опыту успешной карьеры недавних выпускников факультета. Кроме того, высказаны рекомендации по совершенствованию навигации по сайту и размещения на нем презентационного ролика факультета (см. рис.7)



Эксперты внесли следующие предложения по повышению эффективности привлечения мотивированных абитуриентов:

- расширение связей с высокорейтинговыми средними учебными заведениями регионального уровня;

- необходимость передачи будущим специалистам этических норм профессионального юридического сообщества;
- использование передовых методов и форм продвижения позитивного имиджа и репутации Юридического факультета в социальных сетях;
- повышение информированности будущих абитуриентов о возможностях участия в бесплатных образовательных проектах (например, Школе права);

Выводы:

Существующие практики организации и проведения ЕГЭ являются критерием отбора наиболее мотивированной части абитуриентов. При этом сама методика проведения единого государственного экзамена вызывает резко критическое отношения подавляющего большинства экспертов. Данный факт, сочетаясь с недостаточно высоким уровнем знаний школьников, по сути, препятствует эффективному отбору и приему в вуз наиболее достойных претендентов.

В этих условиях альтернативной стратегией повышения качества отбора могут стать инновационные методы вовлечения наиболее мотивированной части потенциальных абитуриентов в различные форматы подготовки к поступлению на факультет. Наиболее востребованной формой эксперты считают развитие олимпиадного движения. Работа в профильных классах, и функционирование подготовительных курсов (платные курсы, Школа права на бесплатной основе) на Юридическом факультете органично, по мнению преподавателей, дополняют участие в олимпиадах.

Наиболее инновационными практиками являются, по мнению экспертов, работа в социальных сетях и участие в Летней Школе права.

Обострение борьбы на отечественном рынке образовательных услуг настоятельно требует экспертного выявления наиболее существенных преимуществ Юридического факультета МГУ по сравнению с другими российскими юридическими вузами. Эксперты отмечают такие ключевые

моменты как преемственность традиций и высокое качество образования дополняются фактором востребованности выпускников факультета на рынке труда, а также высоким престижем вуза и значимыми позициями в международных рейтингах. При этом, считают эксперты, хорошие перспективы карьерного роста выпускников обусловлены уникальной возможностью получить работу, том числе и в органах государственной власти.

Оценивая наиболее типичные личностные характеристики выпускников школ, эксперты отмечают хорошие коммуникативные навыки и умение взаимодействовать с коллективом. При этом, по мнению преподавателей, обнаруживается дефицит личной самодисциплины, сосредоточенности на профессиональных аспектах деятельности и выраженной мотивации к личностному саморазвитию.

Эксперты рекомендуют комплекс наиболее эффективных инструментов массовой коммуникации, способных оптимизировать процесс усвоения информации о приеме на факультет. Приоритетным каналом является официальный сайт факультета, где требуется усовершенствовать его навигационные характеристики и общий интерфейс. Требуется также обогатить его содержательную часть за счет размещения рекомендаций и отзывов недавних выпускников факультета. Больше внимание, указывают эксперты, следует уделять презентационным материалам, разместив на ресурсе видео - фильм о деятельности факультета.