

Гречко В. И.

Потоки ресурсов в экономике знания: миграции абитуриентов и выпускников ведущих университетов Италии

Итальянские университеты входят в число старейших университетов Европы. В XVII–XVIII вв. они являлись мощными образовательными центрами, притягивавшими студентов со всей Европы. В настоящий момент система образования в Италии обслуживает, в основном, внутренний образовательный рынок¹. Тем не менее, для самой Италии университеты выполняют роль лидеров инновационного процесса.

В современной западной региональной науке университеты рассматриваются не только в контексте изучения образовательной отрасли, но как проводники нового знания в регионы своего расположения – тем самым, университеты являются «моторами» инновационного развития своих регионов. В этой связи для социально-экономической географии становится актуальной проблема выявления территориальных зон влияния университетов.

Выявление закономерностей формирования территориальных зон влияния ведущих университетов Италии

Один из источников изучения межгородских контактов – использование социальных интернет-сетей. «Во многих случаях при регистрации в таких сетях пользователь заполняет анкету, практически идентичную учетным карточкам отделов кадров предприятий, издавна использовавшихся отечественными экономгеографами для изучения территориальной структуры хозяйства. ...

¹ По данным MIUR в 2011 г. иностранные студенты составляли всего 80 человек на 1 000 записанных в университеты.

Современные интернет-сети представляются нам удобным современным способом изучения территориальных структур через индивидуальные перемещения» [2]. Аналогичные исследования начали проводиться за рубежом [4].

Таким образом, зарегистрированные в социальных интернет-сетях личные данные – замечательный материал для анализа комплексных связей между городами; отраженные в учетных карточках пользователей перемещения между городами – при массовом анализе – могут рассматриваться как «следы» реальных перемещений с целью учебы, работы и др. – в свою очередь, «маршрутизированных» теми или иными социальными связями (наличие в других городах родственников, договора между вузами и др.).

Попытка изучения социальных интернет-сетей как «индикаторов» укорененных в территориальной структуре страны социальных связей и предпринята в данной работе.

Для рассмотрения интересны две зоны – зона «форланда» (зоны преимущественного набора абитуриентов) и «хинтерланда» (зоны распределения выпускников главных университетов Италии). Как оказалось, применительно к зонам формирования зон влияния университетов не работает классическая теория центральных мест. У университетов своя иерархия – вес университета в большей степени зависит от его престижа, бренда и др.

С помощью социальных сетей – Facebook и LinkedIn – были изучены хинтерланд и форланд итальянских университетов.

Facebook является самой популярной в Италии социальной сетью (с его помощью изучался «хинтерланд» итальянских университетов), а LinkedIn объединяет сети профессионалов, поэтому именно он выбран для изучения «форланда» итальянских университетов).

Опыт применения социальных сетей для географических исследований присутствует как за рубежом, так и в России [1].

Определение «хинтерланда» итальянских университетов

На основе данных Facebook было проведено исследование учебных потоков из 24 городов страны по направлению к десяти университетам Италии. Поскольку существуют многочисленные классификации университетов, учитывающие разные показатели и проведенные по порой кардинально различающимся методикам, были отобраны десять вузов², занимающих высокие позиции во всех классификациях.

² В исследовании участвовали следующие университеты: Болонский университет, Римский университет Ла Сапиенца, Миланский университет, Университет Ге-

В исследовании было рассмотрено 24 города.³ Методика сбора материала состояла в выборе персональных страниц пользователей Facebook, соответствующих определенным требованиям: отбирались страницы, в которых в качестве места происхождения были указаны выбранные города.

На основе проведенного исследования были выделены следующие факторы, влияющие на выбор итальянцем учебного заведения:

- качество местного образования, наличие в городе проживания университета высокого или среднего класса;
- желание обучаться в более престижном университете, с более качественным образованием;
- сильный факультет определенной специализации;
- возможность использования учебного заведения как ступеньки;
- интернационализация университета;
- транспортная доступность;
- дешевизна/дороговизна жизни в городе.

Для жителей разных регионов страны сумма факторов и их значимость варьируется. Обратимся к конкретным университетам, начиная с самого знаменитого – Болонского (рис. 1).

Болонский университет – главный университет страны, старейший непрерывно существующий европейский университет. По количеству студентов, приезжающих учиться в Болонью, ожидаемо лидирует Северная Италия – более половины зарегистрированных участников Facebook из заданного ряда городов являются жителями Северной Италии. Самые значительные потоки студентов идут из Милана, Вероны, Катании, Таранто и Бари.

Исходя из информации Facebook о карьерных траекториях можно предположить, что жители Милана стремятся в Болонский университет из-за возможности получить образование в университете, котирующемся в мире выше миланских университетов⁴. Жителям Вероны университет интересен своим близким располо-

нуи, Туринский университет, Университет Ка-Фоскари (Венеция), падуанский университет, Флорентийский университет, Университет Бари, Университет Палермо.

³ Из этих двадцати четырех – 15 первых по населению и еще девять городов, выбранных исходя из исследуемых университетов (за исключением Турина, т.к. возникли технические неполадки – Facebook не реагирует на введение названия города в качестве родного ни на русском, ни на английском, ни на итальянском языках). Сиена и Пиза были выбраны для более детальной характеристики Флорентийского университета. Модена, Парма, Феррара, Равенна для определения влияния университета Болоньи на города Эмилии-Романьи. Тренто – в качестве представителя немногочисленных крупных городов самого севера страны.

⁴ Можно предположить, что даже в том случае, когда выбранный факультет слабее, чем тот же в Миланском университете, желание получить диплом Болонского университета перевешивает у целеустремленных миланцев.

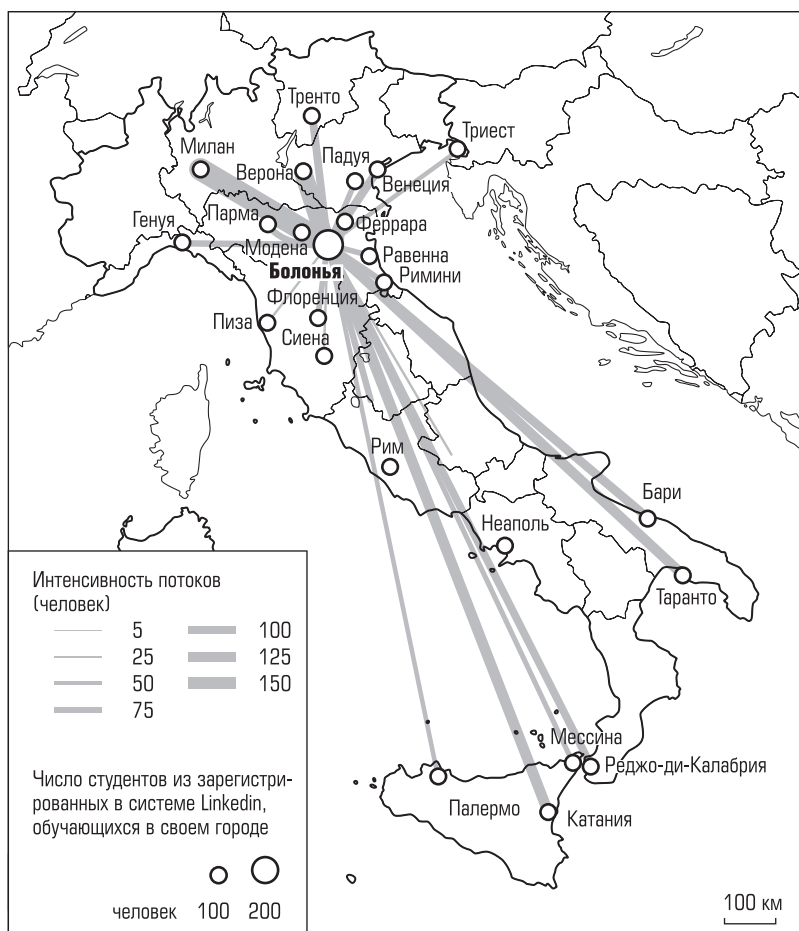


Рис. 1. Зона набора абитуриентов университетом Болоньи.

Составлено по данным Facebook.

жением и возможностью обучаться в нем, возвращаясь каждый день домой.⁵

Притяжение Болонского университета для жителей Юга Италии заслуживает отдельного внимания. С точки зрения теории центральных мест жители городов Южной Италии должны стремиться в Рим – однако, студентов-южан из Bari и Taranto оказалось больше в Болонье, чем в Риме (рис. 1 и 2). Важную роль здесь, по-видимому, сыграл финансовый фактор: жизнь в Болонье

⁵ Но результаты опроса показали, что некоторые веронцы едут учиться в Болонью и селятся в ней на время учебы, желая пожить самостоятельно, но достаточно близко к дому, что решает многие проблемы.

гораздо дешевле жизни в Риме – в итоге, например, из Таранто в Болонью ездили учиться в два раза больше зарегистрированных пользователей Facebook, чем в Рим.

В один из ведущих университетов Рима – *Ла Сапиенцу* – самые значительные студенческие потоки идут из Болоньи, Генуи и Катании. Катания – провинция с лучшими показателями «возвращаемости» выпускников на Сицилии. Катания – это важный транспортный узел, недалеко от города есть месторождения природного газа, есть предприятия химической промышленности, НПЗ. Таким образом, наличие рабочих мест, а также, вероятно, наличие финансовых средств на обучение у населения, повышает мотивацию и возможность получения высшего образования для местных уроженцев. Ближайшие университеты национального значения расположены в Риме, что и объясняет интенсивную миграцию абитуриентов из Катании.

Из Болоньи едут учиться в Рим с расчетом на трудоустройство в столичном регионе, а также для продолжения образования (уже имея одно высшее образование – это следует из анализа дальнейших карьерных траекторий выпускников университета).

Поток абитуриентов из Таранто в Рим в три раза больше потока в Рим из Бари. Это сложно объяснимый феномен, но скорее всего, дело в наличии в Бари университета, который котируется достаточно высоко, чтобы местная молодежь не уезжала из города, но недостаточно хорош для того, чтобы притягивать студентов соседних районов. В Таранто нет высоко котируемого университета, поэтому местные жители направляются на учебу в Рим.⁶

Принципиальное отличие *университета Турина* от других ведущих университетов страны – это его необыкновенно высокая интернационализация. В университете Турина ведутся многочисленные проекты с зарубежными партнерами,

⁶ Отметим психологическое различие условий принятия решения о поступлении в римский университет для молодежи из Таранто и из Бари. Выпускник школы в Таранто, решивший получить высшее образование, однозначно стоит перед необходимостью отъезда из родного дома. Выбор между Римом и Бари для него – выбор «при прочих равных условиях», и большинство делает этот выбор в пользу более известного, престижного римского университета. Для выпускника школы в Бари психологические условия иные: для него выбор между Римом и Бари – помимо выбора собственно университета – это, по сути, дилемма «оставаться на родине или мигрировать». В таких условиях университет Бари оказывается предпочтительнее. Подобным же образом, по аналогичным исследованиям, проведенным на российском материале, например, выпускники школ Бийска чаще едут в Томск, чем выпускники школ Барнаула – для барнаульцев свой университет зачастую оказывается предпочтительнее из-за возможности учиться в университете, не переезжая в другой город. – *Прим. ред.*

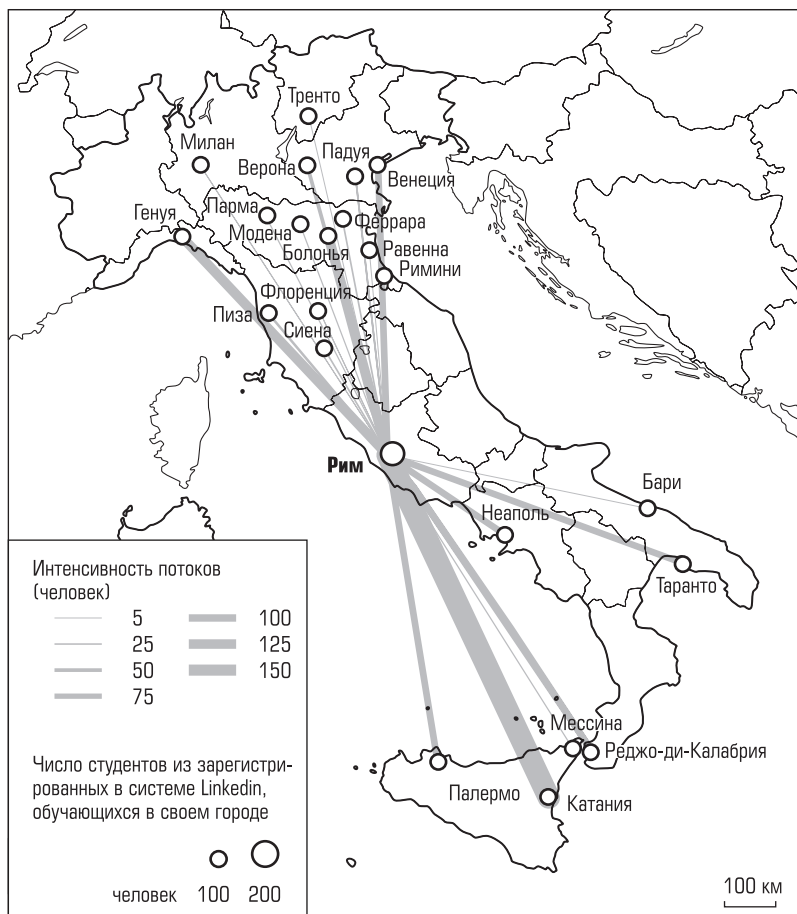


Рис. 2. Зона набора абитуриентов Римским университетом Ла Сapiенса

Составлено по данным Facebook.

создаются совместные образовательные программы, университет сотрудничает с образовательными учреждениями всего мира. Это одно из самых привлекательных и ценных качеств университета.

В первую очередь, выделяется поток абитуриентов в Турин из Генуи. Генуя находится на одинаковом расстоянии от Милана и Турина, имеет население свыше 600 тыс. чел., а собственный университет слаб. Поэтому генуэзцы предпочитают учиться в расположенных в полутора часах езды Турине и Милане. Выбор в пользу Турина, по-видимому, делают по следующим причинам:

возможность участия в международных программах, учеба за границей; меньший конкурс на поступление, чем в Милане; более дешевое жилье и жизнь в целом.

Иерархия зон влияния университетов

Сопоставляя зоны влияния разных университетов, можно выявить иерархическую структуру университетского образования в Италии. Основных уровней два. Первый уровень – национальный, его формируют центры первого порядка, между которыми идет обмен студентами (Милан, Рим, Болонья). Второй уровень – это региональные центры, обслуживающие каждый свою периферию (Палермо, Бари, Падуа). Аналогичное явление было описано в статье Н.Ю. Замятиной, А.Д. Яшунского «Университетские города РФ как межрегиональные центры образования и «клапаны» интеллектуальной миграции» [3]. В Италии эта закономерность также соответствует действительности.

Интересно, что образовательные центры национального значения не делят страну на зоны влияния, как можно было бы ожидать. Каждый из них притягивает студентов из разных регионов. При этом выражена тенденция обмена студентами между крупнейшими университетскими центрами страны: потоки Рим-Милан и Рим-Болонья входят в число крупнейших итальянских межгородских потоков абитуриентов.

Зоны влияния региональных университетов зависят от транспортной доступности, от наличия и престижности университетов в городах потенциальной зоны влияния (как в случае с Таранто, когда студенты предпочитают ехать в более крупные образовательные центры, минуя областной – Бари).

«Форланд» итальянских университетов

Для исследования «форланда» был использован сайт LinkedIn. В данной интернет-сети зарегистрированы наиболее активные (в социальном и профессиональном плане) жители Италии: жители крупных городов (и особенно Милана как самого «модернизированного» города страны), на юге Италии – мужчины, в целом по стране – молодые и т.д. Таким образом, изучая биографии зарегистрированных в LinkedIn итальянцев, мы получаем «срез» биографий наиболее активной части страны – *наиболее «качественных» человеческих ресурсов Италии.*

Исследование с помощью LinkedIn позволило выделить 11 университетов, крупнейших по количеству закончивших их итальянцев (из зарегистрированных в сети). Больше всего выпуск-

ников приходится на Римский университет Ла Сапиенца – 2,4%, на втором, третьем и четвертых местах – разные университеты Милана (суммарно составляют 6,4% выпускников), за ними следует Болонья (1,7%). Завершают список университеты Турина и Падуи (см. табл. 1). Из этой информации можно заключить, что интернационализация туринских и миланских университетов действительно сильнее, чем других университетов страны.⁷

В итоге, можно выделить три вида университетских центров: с одним университетом-центром притяжения (как в Болонье или Палермо), с двумя университетами, один из которых политехнический (Бари, Турин), и с тремя и больше университетами (Рим, Милан).

«Работая на себя»:

выпускники каких университетов остаются жить в университетском городе по завершении учебы?

По доле выпускников, проживающих в том же городе, в каком они получили университетское образование, можно выделить две группы университетов (см. табл. 2). Первая группа – крупнейшие многофункциональные города страны: большинство выпускников университетов остается в них по окончании учебы – по-видимому, успешно находя работу. Вторая группа, в свою очередь, объединяет две подгруппы городов – это города с университетами второго порядка, предоставляющие образовательные услуги для ближайшей периферии, и узко специализированные университетские центры национального значения (типичный пример – Болонья). В обоих случаях большинство выпускников покидают город по окончании работы – логично предположить, что главной причиной является узость местного рынка труда (в первом случае в силу узости рынка труда как такового, во втором – в силу его узкой специализации).

Характерный пример университета второй группы – Падуанский.⁸ На первом месте по числу выпускников Падуанского университета, проживающих в городе, стоит Венеция, где живет 39%

⁷ Если бы можно было посмотреть территориальную структуру зарегистрированных пользователей LinkedIn в Италии, то с большой вероятностью большинство их было бы сконцентрировано именно на северо-западе. Даже если после окончания обучения итальянцы не уезжают из страны, интернационализация университета дает о себе знать даже в таких мелочах, как осведомленность о зарубежных социальных сетях и близкое знакомство с ними.

⁸ В таблицу 2 не вошел, т.к. отсутствуют данные по доле выпускников, оставшихся в самой Падуе; выводы основаны на данных о расселении выпускников университета в других городах Италии.

Таблица 1

**Рейтинг университетов по количеству окончивших
их итальянцев, зарегистрированных в LinkedIn**

Образование	Кол-во чел.	Доля, %
Италия	324 778	100
Римский университет Ла Сapiенца	7 898	2,4
Миланский технический университет	7 401	2,3
Университет Боккони (Милан)	6 182	2,2
Миланский университет	6 026	1,9
Liceo Scientifico*	5 507	1,7
Болонский университет	5 364	1,7
Миланская Школа менеджмента Боккони	3 500	
Католический университет Святого Сердца (Милан)	4 334	1,3
Туринский университет	3 460	1,1
Падуанский университет	3 242	1,0
Политехнический университет Турина	3 005	0,9

* Liceo scientifico – вид старших классов средней школы. Создан для того чтобы более качественно подготовить студента к поступлению в высшее учебное заведение. В данном случае указывается, по всей видимости, теми, кто не получил высшего образования.

Составлено автором.

выпускников Падуанского университета, на втором – Милан, а на третьем – Верона. Падуанский университет сильнее университета Вероны или университетов Венеции, но жизнь в городе малопривлекательна для молодых специалистов (слишком однообразная среда), поэтому они стремятся покинуть его.

Подобные, но не столь ярко выраженные тенденции наблюдаются в Болонье. Болонья – это почти пример города-кампуса, значительную часть населения которого составляют студенты и одна из главных функций города – образовательная. Не удивительно, что по окончании университета выпускники покидают город. На LinkedIn зарегистрировано 5,3 тыс. человек, которые указали в качестве места получения высшего образования университет Болоньи. На данный момент 70% из них живут в Италии (причем 29% приходится на саму Болонью и 15% на Милан).

Из всех рассмотренных городов только для Вероны и Венеции доля учившихся в университете другого города (в обоих случаях – Падуа) больше, чем доля учившихся в университете своего города (среди зарегистрированных в LinkedIn людей с высшим образованием – жителей данных городов).

Таблица 2

**Доля учившихся в университетах города, в котором
они проживают на данный момент**

Город	Доля выпускников университетов города, не мигрировавших по окончании учебы (на момент исследования),
Турин	48,4
Милан	43,2
Генуя	42,5
Бари	39,7
Рим	39,4
Палермо	39,2
Неаполь	38,3
Триест	31,3
Катания	30,7
Мессина	25,9
Болонья	22,9
Флоренция	18,0
Венеция*	12,6
Верона**	8,0

* Доля венецианцев, учившихся в Падуе, составляет 24,2%.

** Доля веронцев, учившихся в Падуе, составляет 11,6%.

Составлено автором.

Откуда «понаехавшие»: территориальная структура подготовки квалифицированных специалистов для крупнейших городов страны

Милан – город с максимальной долей специалистов, подготовленных «на месте»: более 43% зарегистрированных в сети LinkedIn живущих в Милане специалистов с высшим (университетским) образованием учились в одном из университетов Милана. При этом в Милане несколько важных и престижных университетов, нет перевеса в пользу какого-то одного крупнейшего, структура университетского образования в Милане полицентрична. На Миланский университет и на Миланский технический университет приходится одинаковая доля – по 11%. Немного отстает университет Боккони – 8,1%.

Рим похож на Милан по доле «местных» специалистов: почти 40% из живущих в Риме и зарегистрированных в LinkedIn выпускников итальянских университетов получило образование в столице. Однако, Рим радикально отличается от Милана по степени концентрации университетского образования: четверть всех

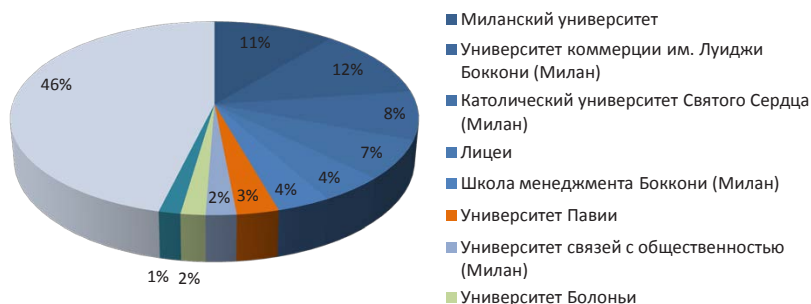


Рис. 3. Географическая структура подготовки квалифицированных кадров для Милана по данным зарегистрированных пользователей LinkedIn
Составлено автором по данным LinkedIn, 2013.

зарегистрированных римлян с высшим образованием закончили в свое время университет Ла Сапиенца.⁹ Второе место по значению в подготовке квалифицированных кадров для итальянской столицы занимает учебное заведение Неаполя – университет имени Фридриха II – 3,2%. Среди римлян с высшим образованием есть также закончившие миланские университеты, Пизанский университет и Болонский университет – такое разнообразие не удивительно, жизнь в Римской агломерации привлекательна для многих итальянцев.

В старейший образовательный центр страны – Болонью – выпускники других университетов в основном стекаются для получения второго высшего образования, для ведения научной работы или для работы преподавателем (эти причины являются основными для выпускников Миланского университета, которых среди зарегистрированных проживающих в Болонье 2,7% и 1,3% из Римского Ла Сапиенца). На втором месте по численности – специалисты, окончившие Флорентийский университет. Затем идут выпускники Модены и Реджо-Эмилья, Феррары, Пармы. В случае с этими городами Болонья играет роль «областного центра» – самый крупный и перспективный для карьерного роста город области.

Для более отсталой в экономическом отношении Южной Италии типичен пример Палермо. Здесь резко уменьшается общее количество зарегистрированных на сайте LinkedIn; среди зарегистрированных значительно количество окончивших уни-

⁹ По 4,5% приходится на римский университет Тор Вергата и Рим-III..

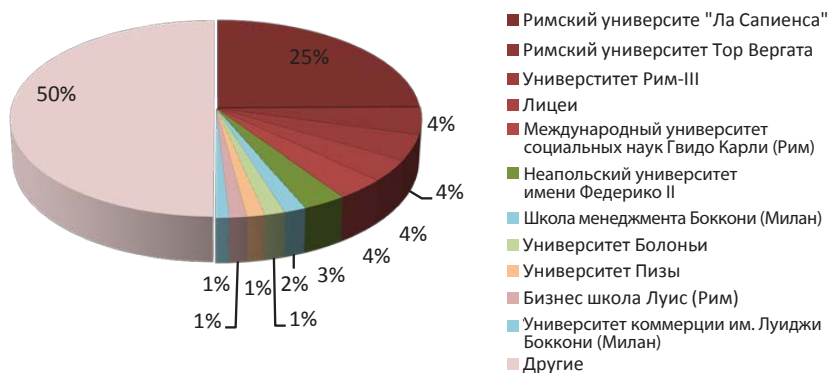


Рис. 4. Географическая структура подготовки квалифицированных кадров для Рима по данным зарегистрированных пользователей LinkedIn

Составлено по данным LinkedIn, 2013

верситет Палермо – 232 человека или 40% от общего количества зарегистрированных жителей города с высшим образованием. Остальные выпускники представлены для каждого университета группами менее десяти человек. Окончившие Миланский университет, Римский университет Ла Сапиенца и др., как минимум, в 80% случаев приехали в Палермо по различным научным программам обмена и т.п.

Межгородские потоки специалистов

Среди сменивших место жительства по окончании университета выделяется три группы мигрантов.

«Из центра на периферию». Среди жителей каждого из рассмотренных городов обязательно есть некоторая доля закончивших Римский университет Ла Сапиенца, Миланские университеты или Болонский университет. Миграция выпускников этих университетов в южные провинции объясняется либо возвращением на родину (то есть выпускники – уроженцы Юга¹⁰), либо политикой местных компаний, любая из которых заинтересована в выпускниках престижных учебных заведений.

«С периферии в центр». Вторая категория – выпускники менее известных университетов, мигрировавшие в областной или региональный центр после окончания учебы. Например, житель Турина, отучившись в городе, переезжает жить в Милан.

¹⁰ В отличие от сети Facebook, сеть LinkedIn не позволяет установить места происхождения пользователей.

«Из крупных городов – за пределы Италии»: выпускники крупнейших университетов страны нередко оказываются за рубежом.

Заметим, что наблюдается своеобразная «цепочка миграций»: университеты второго ряда (периферийные) готовят кадры для национальных центров, а национальные центры, в свою очередь, значительную долю выпускников «отправляют» за рубеж.

Общие тенденции распределения выпускников вузов (на примере выпускников Болонского университета)

В итоге, можно выделить три тенденции распределения выпускников после окончания университета:

- по месту учебы;
- по месту рождения;
- согласно «турбулентной» системе трудоустройства, в рамках которой происходит перемешивание рабочей силы.

Для проверки этих гипотез был выбран Болонский университет и четыре города Италии – Милан, Генуя, Верона и Бари.

«Милан, Болонья, далее везде...»: карьерные траектории уроженцев Милана, учившихся в Болонье

Более детальное исследование миланцев, которые закончили Болонский университет, показало, что 31,6% миланцев, когда-либо учившихся в нем, на момент исследования жили в Болонье, причем половина из них – это нынешние студенты (соответственно, другая половина осталась в Болонье по окончании учебы). Еще 25,6% вернулись в Милан после окончания обучения, а 11,2% уехали за рубеж.

Из миланцев, осевших за рубежом, больше всего зарегистрировано мигрировавших в США – причем районы, в которые происходит переселение, разбросаны по территории страны; доля западных и южных штатов примерно равна, чуть больше приходится на восточные.¹¹ На втором месте – Франция, что является закономерным фактом, учитывая размеры страны (по сравнению с другими сухопутными соседями Италии), размеры экономики страны, относительно недорогое обучение и про-

¹¹ 30% из мигрировавших миланцев, учившихся в Болонском университете и зарегистрированных на Facebook обосновалось на северо-востоке – в таких штатах как Нью-Йорк и Массачусетс, где расположена основная диаспора итальянцев в США.

живание (в отличие от другого соседа Италии – Швейцарии), а также то обстоятельство, что французский относится к одной с итальянским языковой группе. На первом месте по количеству мигрантов стоит Париж, вторые места занимают так называемые города винного пояса Франции – город красного вина Бордо и город белого вина Нант.¹²

Третье место занимает Испания. В настоящее время в Испании очень высокий процент безработицы – на конец 2011 года – 22% (в Италии в конце 2011 года этот показатель достиг 8,4%), но культурная близость наций обеспечивает стабильный небольшой процент мигрирующих в год (необходимо упомянуть тот факт, что сицилийский диалект некоторым кажется более схожим с испанским нежели с итальянским).

В страны Восточной Европы итальянцы в основном едут в составе посольств (Белград, Приштина).¹³ По этой же причине встречаются итальянцы, временно проживающие в таких азиатских странах как Сирия или ОАЭ.

Итого 30% мигрантов живут в США, 21% – во Франции, 12,5% – в Испании.

Оставшиеся в Италии миланцы-выпускники Болонского университета рассредоточиваются по северной Италии. В Болонье живут 17%, а 26% вернулись в Милан после окончания обучения. Часть выпускников мигрировала в Рим; среди других городов – Модена, Форли, Верона, Неаполь.

Современное расселение миланцев, учившихся в Болонье, за пределами данных двух городов таково: 68% проживают в городах Северной Италии (кроме Милана и Болоньи), 20% – Центральной и 12% – Южной. Большее разнообразие городов приходится на Северную Италию (см. рис. 5). Больше всего среди них городов Эмилии-Романьи (где расположена сама Болонья), на втором месте стоит Венето (граничащая и с Ломбардией и с Эмилией-Романьей и являющая важной с точки зрения международных экономических отношений) и Ломбардия (область, административным центром которой является Милан), затем следует Пьемонт.

Прослеживается тенденция: на трудоустройство оказывает влияние расстояние до места учебы. Чем дальше от места расположения вуза, тем меньше его выпускников: «сила влияния» вуза слабеет с расстоянием. Кроме того, заметна тенден-

¹² У половины указано в качестве второго образования обучение на курсах сомелье. Что интересно, все без исключения мигрировавшие во Францию – женщины.

¹³ Эта информация основана на указанных в анкетах местах работы.

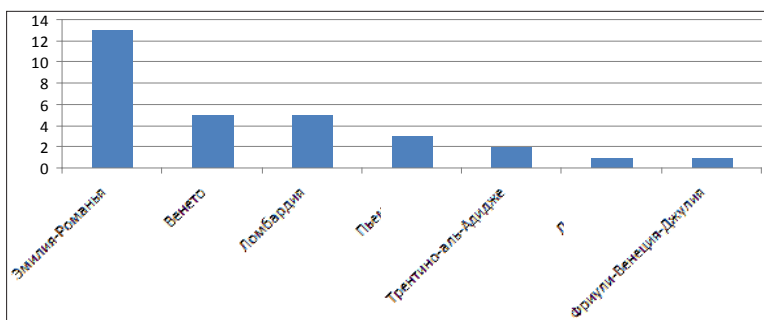


Рис. 5. Количество городов различных областей Северной Италии, в которые переехали жить уроженцы Милана, обучавшиеся в Болонском университете, 2012 г.

Составлено автором.

ция миграции выпускников в соседние с их родными территориями области.¹⁴

В Центральной Италии основным центром притяжения молодых специалистов является Рим, а в Южной Италии – Неаполь.

Согласно данным интервью, проведенных автором в Италии, многие компании с удовольствием приглашают специалистов из других областей, создавая им комфортные условия для жизни и работы. У крупных компаний (если это не семейный, сравнительно небольшой бизнес) как правило, структура персонала диверсифицирована – специалисты готовы менять место жительства, чтобы работать по специальности и заниматься интересным проектом, а работодатели заинтересованы в наличии выпускников разных учебных заведений, с разным опытом работы. Иногда опыт жизни в другой части страны является неоспоримым плюсом (как, например, компании по производству оливкового масла предпочитают иметь в своих офисах на севере специалистов по экономике сельского хозяйства родом с Юга¹⁵).

Карьерные траектории уроженцев Генуи, Бари и Вероны, учившихся в Болонье

Помимо пары Милан – Болонский университет, были также рассмотрены другие примеры, которые позволили выявить зако-

¹⁴ Можно предположить что, большое значение имеет фактор семьи, родственников – для итальянцев крайне важна транспортная доступность семейного «гнезда».

¹⁵ Одна из крупнейших организаций по производству оливкового масла Monini набирает работников по всей Италии, создавая им комфортные условия для переезда (в основном это заключается в высоком окладе, позволяющем переехать на новое место вместе с семьей).

номерности расселения специалистов из менее крупных городов. В качестве примера были взяты Бари, Генуя и Верона. Бари – один из крупнейших городов Южной Италии, Верона – город, известный во всем мире, жить в нем престижно и расположен он удобно: за 1 ч. 20 мин. можно добраться до Милана, за час до Венеции, за 50 мин. – до Болоньи. Поэтому жители предпочитают тратить время на дорогу и работать в другом городе, но иметь возможность жить в Вероне. Генуя – один из ближайших к границе итальянских городов крупнее 500 тыс. чел.

После окончания Болонского университета уроженцы Генуи трудоустраиваются исключительно в города Северной Италии и столичный регион. Причем среди северных областей более всего выделяется Эмилия-Романья – вторая в Италии по ВВП на душу населения. Конкуренцию ей могла бы составить Ломбардия – национальный лидер по экономическому развитию. Однако, Ломбардия моноцентрична, миграция в Ломбардию – почти наверняка есть миграция в Милан. Следующий за Миланом по населению город не достигает и 200 тыс. Эмилия-Романья – полицентрическая. Хотя Болонья выделяется по населению, но следующая за ней Модена меньше всего в полтора раза и далее без значительного отрыва по численности идут Парма, Реджо-Эмилия, Равенна, Феррара и Римини. Города Эмилии-Романьи имеют ряд привлекательных черт, делающих их в некоторых случаях привлекательнее Милана для потенциальных мигрантов: здесь нет такого скопления народа, как в Милане, ниже цены, хорошо развитая инфраструктура сильно «сократила расстояния» в этой части Италии: есть возможность работать в соседних городах. Таким образом, Эмилия-Романья, по-видимому, выигрывает у Ломбардии за счет более широкого разнообразия спектра возможностей для потенциального мигранта.

Из числа рассмотренных выпускников 25% мигрировали за рубеж, что в два раза превышает значение аналогичного показателя для Вероны и Бари. Это позволяет говорить о влиянии местоположения города вблизи международных границ на расселение выпускников университетов.

Распределение выпускников-уроженцев Вероны отличается от других рассмотренных случаев крайне высокой долей возвратившихся – более 50% вернулось в родной город. Это объясняется хорошим уровнем жизни в городе и одновременным отсутствием престижных учебных заведений: молодежь Вероны стремится получить образование в Болонье (остались по месту учебы только 7%) или в Милане. В то же время в Болонье осели

только 7%. Второе высшее указали тоже небольшое число людей – только 5,5% (половина из них получили второе высшее в Падуанском университете).

Бари – город с населением 320 тыс. чел. – один из крупнейших городов Южной Италии. В Бари есть свой достаточно сильный университет, который, правда, несколько проигрывает университету Палермо. В Бари вернулось около трети выпускников, 18% – осталось работать в Болонье. Второе высшее указали 17%, больше половины из которых получали его в университете Бари.

В распределении уроженцев Бари, получивших образование в Болонском университете, можно выделить два полюса – один сформировался вокруг Бари, другой – вокруг Болоньи. В процентном соотношении примерно равное количество студентов после обучения возвращается на юг и остается на севере.

Общие тенденции размещения квалифицированных кадров (на примере выпускников Болонского университета)

По месту учебы. Рассматриваемый университет Болоньи расположен в области, занимающей второе место в Италии по величине ВВП на душу населения. Регион экономически развит и показатели безработицы в нем гораздо ниже средних по Италии (средний по Италии 8,4%, в Эмилии-Романье – 5,7%).

Выпускникам Болонского университета, родившимся в областях с высокими показателями безработицы, как представляется, нет смысла возвращаться на родину, гораздо проще обосноваться в регионе обучения. Примером такого выбора может служить ситуация с жителями Бари, многие из которых по окончании учебы остаются в районе Болоньи. Около 55% выпускников не возвращается в родной регион, а остается в Северной Италии или уезжает за рубеж.

Вторая тенденция распределения – **по месту рождения**. У итальянцев очень сильны родственные связи и связи с местом рождения, однако, в разных районах Италии доминируют разные принципы формирования карьерных траекторий. Для южан характерно трудоустройство, в основном, по месту учебы (то есть именно место учебы для южан определяет карьерную траекторию), а для северян место учебы не столь важно: для них более характерно возвращение в регион, ближайший к дому.

Верона является ярким примером города, в который возвращается более 50% выпускников. Причем речь не о возвращении в регион, как в случае с Бари, а о возвращении конкретно в Верону.

Третья, самая трудная для изучения тенденция – **«турбулентная» система трудоустройства**, в рамках которой происходит перемешивание рабочей силы. В данном случае все зависит от компаний, которые привлекают на работу специалистов из разных областей Италии. Индикатором ее служит «оттягивание» выпускников областями – соседями места рождения и места обучения. Чаще всего в таком случае итоговое место работы расположено менее, чем в трех часах езды от дома, что означает возможность не терять связь с родными местами и многочисленными родственниками и друзьями. Многое, однако, зависит от специализации – узкоспециализированные работники вынуждены подчиняться условиям работодателя и мигрировать вслед за приложениями работы по профессии на более дальние расстояния.

В итоге, как правило, в распределении участвуют все три фактора – но в разных пропорциях в зависимости от заданных параметров региона рождения и региона учебы. Когда речь идет о малоразвитых регионах, то распределение смещается в пользу центра обучения, в особенности, если место рождения расположено в той же части страны, что и университет. Когда учиться уезжают жители крупного города или развитого региона, то они, как правило, предпочитают вернуться и использовать приобретенные навыки для успешной жизни в родной области.¹⁶ Примерно в 10–15% случаев выпускники находят работу и не по месту жительства, и не по месту учебы.

Литература

1. *Замятина Н.Ю.* Информационная связность городов и регионов: опыт исследования // Социально-экономическая география 2011: теория и практика. Мат-лы Междунар. научн. конф. «Социально-экономическая география: фундаментальные и прикладные исследования» (14–17 сентября 2011 г., Калининград). – Калининград: Изд-во БФУ им. Канта. С. 88–93.
2. *Замятина Н.Ю.* Ментально-географическое положение и информационные территориальные структуры // Современные проблемы общественной географии / Под ред. С.С. Артоболевского, Л.М. Синцера. – М.: Эслан, 2011. С. 328–338.
3. *Замятина Н.Ю., Яшунский А.Д.* Межрегиональные центры образования // Отечественные записки. 2012. № 3. С. 74–84.
4. *Feldman M.* The Character of Place. URL: http://www.maryannfeldman.com/yahoo_site_admin/assets/docs/Feldman_ERSA_Barcelona_9-1-11.24780730.pdf

¹⁶ В Болонье самый сильный аграрный факультет в стране – люди из южных провинций получают образование и возвращаются домой, где они смогут применить свои знания и обойти своих коллег, обучающихся в местных университетах.