

организаторы



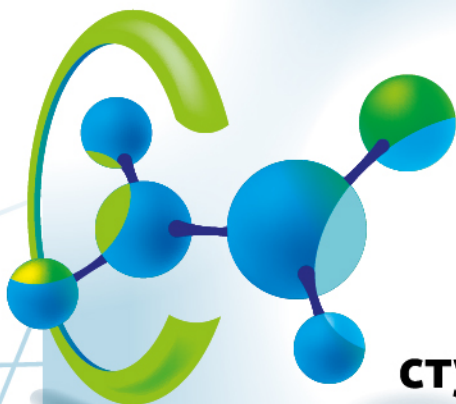
**МОСКОВСКИЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ
ЦЕНТР**

**СОВЕТ
ПРОРЕКТОРОВ
РОССИИ**

при поддержке



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ**



студенческая наука

Московская
научно-практическая
конференция

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

6 ТОМ

МОСКВА, 2016

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

*Арикова М.А., Богатырева Ф.М., Битокова К.А., Гаилов Г.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научные руководители — к.э.н., доцент Пономарева М.А.,
к.э.н., доцент Харитонова Т.В.*

АНАЛИЗ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время анализ проблем, связанных с развитием семейного бизнеса, является достаточно актуальным, поскольку состояние малого и среднего бизнеса — один из наиболее значимых индикаторов развития экономики России. Основные задачи исследования — выявление основных проблем развития семейного бизнеса и поиск путей их решения.

Стабильность и долговечность — важнейшее преимущество ведения семейного бизнеса, которое вытекает из большого доверия своим родным и близким. Также к достоинствам семейного бизнеса можно отнести то, что люди, участвующие в нем с детства, не только перенимают опыт предшествующих поколений, но стремятся сохранить его и приумножить. По причине того, что нынешние владельцы бизнеса должны передать его будущим поколениям, им следует принимать решения с учетом перспективы, а не только сегодняшнего дня. Еще одним плюсом семейного бизнеса является необязательность мотивации работников, ибо они принадлежат одной семье, и, следовательно, главной мотивацией для них является укрепление ее же благосостояния. Все доходы, получаемые от деятельности предприятия, идут на нужды одной семьи, что также можно отнести к положительным моментам ведения семейного бизнеса. Стоит отметить, что продукция и услуги этого предприятия могут на выгодных условиях предоставляться другим членам семьи, что также свидетельствует о пользе ведения такого рода бизнеса.

Главным минусом семейного бизнеса является проблема разграничения деловых и родственных отношений и сложность в предвидении предательства близких людей. К сожалению, нездоровая конкурен-

ция, зависть и амбиции на семейных предприятиях также имеют место. Не менее важным недостатком можно считать то, что некоторые люди переносят деловые проблемы на семью, что не улучшает взаимоотношения между ее членами.

При анализе рейтинговой системы крупнейших семейных предприятий выявлено, что его возглавляют компании FMCG: сеть супермаркетов, включающая 8 компаний и общая годовая прибыль которой составляет 419,476 млрд долл. Также предполагаемая прибыль 20 самых крупных семейных предприятий составляет 1301,343 млрд долл.

Результаты собственного опроса позволили выявить следующие особенности ведения семейного бизнеса в России. В большинстве случаев роль членов семьи в компании связана, прежде всего, с выполнением функций менеджмента (отметили 43,75% респондентов), решением кадровых вопросов (15,63%), вхождением в Совет директоров (15,63%). Особенно сильно заметна тенденция передачи бизнеса по наследству (от отца к сыну), реже — супругам.

На вопрос о важности фактора доверия в семейном бизнесе большинство опрошенных (62,5%) ответили, что он не имеет особого значения, остальная треть подчеркнула, что в каждом бизнесе отношения должны строиться на доверии и взаимопонимании.

Естественно, что для продвижения любого бизнеса необходим такой важный фактор производства, как капитал. Респонденты планируют привлекать различные источники финансирования: собственные средства приоритетны для 75%, заемное финансирование признается 59,4%, акционерный (привлеченный) капитал допустим для 25%. Таким образом, большинство предпринимателей сходятся во мнении, что лучшими ресурсами являются средства из собственных источников.

На основании проведенного исследования предложены рекомендации по развитию семейного предпринимательства в Российской Федерации, включая поддержку на государственном уровне. Первоочередным, по нашему мнению, является выделение семейного предприятия в самостоятельную организационно-правовую форму. Данное действие является необходимым в связи с тем, что семейное предпринимательство отличается от существующих форм хозяйствования и, учитывая его высокую социальную значимость, нуждается в специальных условиях функционирования. Так, применительно к семейному предприятию необходимо предусмотреть принципы формирования уставного капитала, систему налогообложения, условия субсидирования или получения иной формы финансовой поддержки.

Немаловажным является и включение семейного предпринимательства в систему взаимодействия с крупным бизнесом и органами государственной и муниципальной власти. Как показывает статистика, доля семейного бизнеса в национальной экономике занимает не последнее место. В связи с этим интеграция семейных предприятий с организациями, занимающимися крупномасштабной деятельностью, может оказать позитивное влияние на всех участников отношений.

Следующим важным аспектом можно назвать необходимость в выявлении направлений предпринимательской деятельности, представляющих наибольший интерес со стороны потребителей, но не охваченных средним и крупным бизнесом. Как правило, речь идет о сфере услуг. Наиболее приоритетные отрасли и отраслевые группы услуг можно определить с помощью маркетинговых исследований и социологических опросов, позволяющих выявить существующие потребности и потребительские предпочтения.

Сегодня также является актуальным владение профессиональными навыками и знаниями в сфере осуществляемой деятельности. Для достижения максимальных производительных позиций необходимо иметь понятие того, каким образом работает бизнес, что необходимо для его поддержания и развития, какие при этом возникают издержки, и как их снизить. Профессиональная компетентность членов семейного бизнеса позволит избежать привлечения сторонних специалистов и консультантов, то есть владение знаниями поможет снизить расходы по ведению бизнеса.

Подводя итоги, следует отметить, что семейное предпринимательство на сегодняшний день занимает большую долю в ВВП развитых стран мира. Такая форма организации бизнеса даже в сложный период может играть роль движущей силы развития экономики, вызвав уменьшение уровня безработицы, устранение пропасти между классами и повышение уровня жизни населения. Следовательно, развитие семейного бизнеса заслуживает пристального внимания и серьезной поддержки во всех аспектах ее проявления.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ЭКОНОМИКО-БУХГАЛТЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

В век XXI быстроразвивающиеся процессы формируют потребность в решении сложных экономических задач. Весомую роль в этом отношении играет бухгалтерский учёт, международная стандартизация которого позволяет унифицировать хозяйствующий инструментарий.

Российская практика создаёт условия повышения инвестиционной привлекательности и упрощения ведения отчётности иностранных организаций, а именно поэтому были приняты «неродные» российскому бухгалтерскому сообществу МСФО, что повлекло ряд проблем по адаптации, связанных с историческим аспектом и сложившейся системой учёта.

В связи с этим возрос спрос на квалифицированные кадры, способные практически использовать возможности предлагаемых стандартов финансовой отчетности. Однако для этого необходимо адаптировать профессиональную лексику, используя понятный аппарат, соответствующий инструментарий для выполнения расчётов, а для этого необходимы знания не только в бухгалтерском учете, но и в экономике организации и финансовом менеджменте. К тому же в бизнес-сообществе формируется мнение о том, что в ближайшем будущем профессия бухгалтера исчезнет с рынка. Да, действительно, работодатели нуждаются не только в квалифицированных, а также в быстро приспособляющихся к изменениям сотрудников.

Проблема бухгалтерского учёта состоит в её корне — в системе образования. В компаниях востребованы бухгалтеры-аналитики, а не только выполняющие функцию контроля. Решением является тесное взаимодействие в образовательном процессе таких дисциплин, как «Экономика организации», «Бухгалтерский учёт» и «Финансовый менеджмент».

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ВИД МАЛОГО БИЗНЕСА

Тезисы доклада включают информацию о том, что представляет собой новое направление на рынке услуг «бухгалтерский аутсорсинг», а также результаты анализа перспективности этого бизнеса в условиях нестабильности рыночной конъюнктуры.

Предпринимательская деятельность включает в себя большое количество вспомогательных функций, от которых никак нельзя отказаться. К этому можно отнести и введение бухгалтерского учета, который занимает большую статью расходов организации. Это заставляет предпринимателей искать альтернативные пути. Один из них — обращение к сторонним организациям бухгалтерского аутсорсинга. Преимущества: экономия от уплаты налогов и взносов с зарплаты этих работников, отсутствие затрат на аренду офиса для бухгалтерского отдела и его обустройство. В большинстве своем данными услугами пользуются малые и средние предприятия, начинающие стартапы. Факторы, которые оказывают влияние на развитие бухгалтерского аутсорсинга: законодательные инициативы, развитие Интернета, программное обеспечение для оказания услуг аутсорсинга бухгалтерского учета.

Кризис — явление двоякое: с одной стороны — это риски, а с другой — это новые возможности. Ведь именно в этот период фирмы ищут способы для сокращения своих издержек, чтобы остаться на плаву. Таким образом, именно сейчас открываются перспективы роста и возможности для дальнейшего процветания такого вида малого бизнеса. Аутсорсинг — одна из немногих сфер бизнеса, которой случившийся кризис «на руку». Организации в массовом масштабе сокращают персонал, но никто их не освободит от необходимости ведения бухгалтерии. Все эти функции можно отдать на аутсорсинг. Спрос на услуги все возрастает, конкуренция не обременительная, стартовые инвестиции невелики. Все вышеперечисленное — отличная почва для создания такого малого бизнеса, как бухгалтерский аутсорсинг.

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

В современных экономических условиях развитие туристического бизнеса происходит значительными темпами, что позволяет говорить о туризме как о социально-экономическом явлении международного масштаба. Туризм в XX веке стал социальным и политическим явлением, значительно влияющим на мировое устройство и экономику многих стран и целых регионов. Сокращение политических, экономических, научных и культурных границ способствовало всемирному расширению связей между странами.

В зарубежных странах с развитой рыночной экономикой туристические услуги являются одним из важнейших элементов, участвующих в обеспечении высокого уровня социально-экономического развития территорий и духовного здоровья нации. Однако в России туризм имеет недостаточный уровень развития, несмотря на значительные масштабы страны, благоприятные природно-климатические условия, а также огромное количество культурных и природных достопримечательностей и иных объектов туристского показа.

К методам развития туристического бизнеса в России, на мой взгляд, относится развитие конкуренции путём увеличения туристических компаний, развитие инфраструктуры, так как успешный туристический бизнес в первую очередь зависит от диапазона предоставляемых услуг, уровня их комфортабельности и надёжности; улучшения качества предоставляемых туристских услуг, поскольку туристический бизнес во многих развитых странах обеспечивает приток денежных средств в страну, улучшая её экономическое состояние. Среди причин, обуславливающих высокую доходность и темпы роста отрасли, можно назвать существенный спрос на путешествия различной направленности и рентабельность туристических продуктов и услуг.

*Богатырева Ф.М.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Чалдаева Л.А.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС

Современная экономика определяет новые подходы к организации бухгалтерского учета, на основе которых возможно оценить устоявшиеся и новые учетные представления. Также следует отметить, что бухгалтерский учет является ничем иным, как методом эффективного управления хозяйственной деятельностью организации и является составным элементом, оказывающим воздействие на управление бизнесом.

Так, В. Джитти считает, что «Счетоводство — это зеркало прошедшего, руководитель будущего, порядок во всех сферах хозяйства, статистика и история предприятия. Счетоводство является тем же, чем история в жизни народов. Как история, знакомясь с судьбами народов в течение веков, из прошлого извлекает уроки для будущего, так и счетоводство, основываясь на случившихся фактах, анализируя достигнутые результаты, исследуя вызвавшие их причины, указывает путь, которого им следует придерживаться для достижения цели предприятия».

*Кожуханов Н.Д., Вестеровская В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Швандар Д.В.*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕКТОРЕ УСЛУГ

Развитие малого предпринимательства в секторе услуг тесно связано с общеэкономическими условиями, а также современными потребностями других видов бизнеса. Всплеск молодежного предпринимательства и туристического бизнеса обусловлен последствиями финансово-экономического кризиса, поскольку потребности потребителей переориентировались на более бюджетные варианты услуг. Рассмотрим два варианта: агентство копирайтинга и малый туристический бизнес на Байкале.

Исследование проведено на основе данных создания агентства копирайтинга «Work text». Данное агентство было основано двумя подростками в 9 классе, поэтому были взяты именно те проблемы, которые встречались ребятам на практике. Представлен ход их мышления, то, как они справлялись с трудностями. Данная работа проделана с целью привлечения внимания государства к данной проблеме, которая касается не только сектора услуг, но и всего малого бизнеса, который является «идейным» пространством для молодых людей.

Развитие туристического бизнеса в Байкальском регионе, несмотря на всю важность и значимость, сталкивается с ограничениями в транспортной доступности, недостаточно квалифицированного персонала, сезонности, недостаточного количества официально зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в гостиничном бизнесе. Решить данные проблемы может внедрение комплекса мер: развитие информационной инфраструктуры, общего технического оснащения курорта, продвижение бренда Байкала в СМИ, совершенствование системы электронного бронирования номеров, планирования маршрутов путешествий, что позволит привлекать больше клиентов и инвесторов, увеличивать занятость местного населения и улучшать общую социально-экономическую ситуацию в регионе.

Галстян Д.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Харитонова Н.А.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОНОГОРОДЕ ТЫНДА

Тында статус города обрела только в ноябре 1975 года. Это моногород (из-за наличия градообразующего предприятия, обеспечивающего железнодорожные перевозки на участке Байкало-Амурской магистрали) Дальневосточного округа.

Несмотря на то, что город молодой и численность населения составляет 37 тысяч человек, малый бизнес достаточно развит, о чем свидетельствуют результаты сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (2013 год): на территории города действует 1648 соответствующих субъектов. Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства носит явно выраженный коммерческий характер, обеспечивая население предметами первой необходимости.

ти и продуктами питания. Постановлением мэра города Тынды от 23.11.2009 г. № 2501 утвержден Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города Тынды. Благодаря развитой транспортной инфраструктуре, благоприятным условиям для развития сельского хозяйства в сочетании с грамотной муниципальной поддержкой, а также выгодной для предпринимателей кредитной политикой банков малый бизнес характеризуется устойчивостью деятельности. Программы поддержки и развития малого бизнеса действуют на территории города начиная с 2005 года и включают: финансовую поддержку (предоставление субсидий); организационную поддержку, то есть проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, обучающих семинаров, мастер-классов и тренингов субъектов малого и среднего предпринимательства; информационную и консультационную поддержку. В 2015 году введен новый вид поддержки — передача в аренду предпринимателям муниципального имущества, включая землю.

*Григорян А.А., Нурисламова Э.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Харитонов Т.В.*

РАЗВИТИЕ КОННО-СПОРТИВНЫХ ШКОЛ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Конный спорт — это элемент оздоровительно-культурного воспитания подрастающего поколения, который может быть не только интересным увлечением, но и бизнесом. Однако конные клубы являются бизнесом, прежде всего, для тех, кто всей душой любит лошадей. Школы создают не для того, чтобы получать сверхприбыли, а скорее для души. Причем организаторами выступают, как правило, те, кто уже имеет собственный серьезный бизнес, приносящий основной доход. Опытные бизнесмены, давно имеющие дело с лошадьми, не советуют открывать узкоспециализированную конюшню, где единственной услугой будет прокат лошадей, потому что в этом случае не удастся окупить даже затраты на запуск школы. По их наставлениям, ориентироваться надо сразу на спорт. Людям интереснее готовиться к чему-то большому, чем просто кататься. И потом, научившись ездить

верхом, человек с трудом расстается с лошадью, он хочет большего. К тому же, участие в соревнованиях — это хорошая реклама конной школы.

В последние годы наблюдается некое возрождение и продвижение конного спорта в России (и особенно детского). Это обусловлено следующими факторами:

- У маленьких детей на подсознательном уровне превалирует желание покататься на лошади. Это может быть связано со сказками, где конь — верный спутник всех героев, или с любовью к природе и животным.
- В России есть устоявшееся мнение: конный спорт — это спорт богатых и успешных людей, поэтому потенциальными клиентами также являются и успешные бизнесмены.
- Общеизвестно, что в реконструкции известных исторических событий (Бородино, Битва под Шкловом и пр.) без лошадей не обойтись, потому сами реконструкторы проводят ежегодные тренировки в конных клубах, а затем арендуют некоторых лошадей.
- Другим плюсом в копилку развития конного спорта стала победа Александра Лесуна на Олимпийских играх в Рио. Тогда можно сказать, что для тренировки олимпийских чемпионов необходимо развитие конно-спортивной школы. Более того, такой бизнес с лошадьми спокойно может рассчитывать на государственное финансирование.

Итак, чтобы начать конно-спортивный бизнес, достаточно арендовать просторную конюшню с минимальной площадью 4–5 гектаров, либо в пределах города, либо в окрестностях популярного пригородного пансионата и дома отдыха. Такой выбор обеспечит предпринимателя дополнительными нематериальными ресурсами: живописными пейзажами и чистым воздухом.

Любая конно-спортивная школа должна иметь крытый манеж. Также необходимо построить место для хранения сена, кормов, опилок; небольшие комнаты для амуниции и ветеринарного инвентаря; солярий для лошадей, душевую, прачечную, место дляковки, несколько раздевалок, помещение для дежурного конюха.

Затем необходимо закупить лошадей, причем совсем не обязательно породистых. Опытные коневоды рекомендуют приобрести несколько пони, на которых могут кататься даже пятилетние малыши, а вместо жеребцов купить мерингов. Мерины по понятным причинам более спокойны.

Перед покупкой необходимо провести полный ветеринарный осмотр животного. Осмотры должны быть регулярными, раз в месяц.

Кроме того, экстренная ветеринарная помощь — отдельная статья расходов.

Стоимость содержания животных в месяц может составлять от 1000 до 3000 евро, а в год доходить до 36000 евро (примерно 2,5 млн рублей с учетом текущего курса евро).

Следующая важная задача — подобрать квалифицированных кадров:

- конюха (убирает на конюшне);
- коновода (присматривает за лошадьми);
- берейторов (занимаются выездкой, спортом с лошадью; одного на 5–6 лошадей);
- коваля (занимается расчисткой и ковкой лошадей);
- тренера.

Расходы на оплату труда персонала конно-спортивного клуба могут составить от 100 000 до 470 000 (зависит от квалификации персонала и количества лошадей).

Другие статьи расходов — приобретение амуниции (седла, уздечки, мартингалы, стремяна, попоны, бинты, чья стоимость также колеблется от 60 000 до 300 000) и реклама.

Таким образом, расходы на ведение конно-спортивной школы могут оказаться значительными. Тем не менее, как уже упоминалось ранее, актуальность развития данного спорта позволит будущему предпринимателю окупить затраты за счёт разнообразных потребительских сегментов. При наличии дифференцированного списка услуг (обучающая система для детей, прокат для реконструкторов, умиротворяющая поездка для преуспевших людей и т.д.) школа может рассчитывать не только на достаточно большой спрос, но и на появление внешнего финансирования как со стороны влиятельных спонсоров, так и со стороны государства. Потому можно сделать вывод, что такое предпринимательство, как конно-спортивная школа, может не только существовать на уровне безубыточности, но и приносить реальный доход.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОНОГОРОДЕ БЕЛОГОРСК

Белогорск — моногород Дальневосточного федерального округа РФ — в настоящее время представляет собой развивающееся муниципальное образование со своими достоинствами и недостатками. Экономика Белогорска полностью зависит от Кия-Шалтырского нефелинового рудника (далее — КШНР), который фактически является цехом Ачинского глиноземного комбината. При сохранении существующих объемов добычи запасов руды хватит на 16–20 лет, а вовлечение специальных отвалов может увеличить срок эксплуатации рудника до 20–25 лет.¹ В настоящее время на руднике занято около 600 человек, при этом ощущается кадровый голод и дефицит квалифицированных специалистов. Следует отметить, что в Белогорске большая часть налоговых поступлений приходится на деятельность организаций ОАО «РЖД» (Белогорской дистанция пути Свободненского отделения Забайкальской железной дороги) и ООО СК «Мост-Восток».

Несмотря на то, что экономика Белогорска характеризуется очень низким инвестиционным потенциалом и слабо развитым внутренним рынком, местное население настроено оптимистично. Существующие инициативные группы с представителями малого бизнеса готовы участвовать в развитии своего монопрофильного поселка городского типа, учитывая местную особенность — близость КНР. В этой связи действующая в моногороде долгосрочная целевая программа поддержки малого бизнеса ориентирована, в том числе, и на привлечение иностранных инвестиций, связанных как с прямым участием китайских предпринимателей в экономике города, так и со строительством железнодорожного моста, способствующего дальнейшему развитию экономического сотрудничества двух стран — России и Китая.

¹ Официальный сайт города Белогорска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belogorck.ru/> дата обращения — 4 ноября 2016.

ИННОВАЦИИ В ТОРГОВЛЕ КАК ФОРМА РАСШИРЕНИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Финансово-экономический кризис и геополитические факторы вкупе с обоюдными санкциями способствовали переориентированию российской экономики на импортозамещение в пищевой промышленности. Малый и средний бизнес в рамках пропаганды стратегии развития страны призван сыграть решающую роль для достижения независимости от иностранных продуктов питания и обеспечения рынка потребительскими товарами массового спроса. При анализе деятельности российских производителей хлеба была выявлена основная проблема – сбыт готовой продукции.

В ходе поиска решения была проанализирована деятельность конкретного предприятия — ОАО «САМАРСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД №5», финансовое положение которого стабильно ухудшалось несколько лет. Более того, выбор именно данного предприятия не случаен, т.к. в сложившихся экономических условиях перед страной стоит первоочередная задача — обеспечить граждан всеми продуктами питания, а хлеб всегда был и остается основой питания российских людей. Согласно экспертной оценке данный хлебозавод выпускает продукцию, отвечающую требованиям стандартов, используя в процессе производства только качественное сырье.

Для улучшения финансовых показателей данной компании и увеличения занимаемой доли рынка предлагается изменить подход к организации сбытовой сети. В ракурсе данного направления необходимо организовать собственную розничную сеть при помощи автолавок. Преимуществом передвижной торговли хлебобулочными изделиями являются следующие факторы:

1. Низкие издержки для организации торговли;
2. Короткий срок окупаемости;
3. Легкий способ менять невыгодные места торговли и следить за спросом;
4. Простой законодательный способ регистрации.

Целесообразно отметить, что современные автолавки отвечают всем требованиям Роспотребнадзора и снабжены всем необходимым для организации удобной торговой деятельности. Стандартная комплектация включает в себя прилавок, оборудование для хранения,

рабочее место продавца, уголок гигиены (туалет и умывальник), электрооборудование.

Расходы, которые компания понесет при организации данного вида торговли, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Расходы на организацию торговли через автолавку.

Вид расходов	Сумма расходов (руб.)
Приобретение автолавки	300 000 рублей
Зарплата продавца	15 000 рублей

Данный вид торговли актуален для малого и среднего бизнеса, т.к. позволяет сэкономить значительные финансовые ресурсы. Организация отказывается от аренды постоянного помещения, уменьшает расходы на ЖКХ и расходы на рекламу, т.к. передвижные автолавки могут служить определенным каналом рекламы, преимуществом которого является постоянное перемещение, т.е. большее количество людей могут увидеть рекламу предприятия.

Торговля через автолавку привлекательна для работников-продавцов, т.к. заработная плата установлена на уровне средней по региону, а сама торговля не требует наличия высшего образования у продавца, в результате чего претендентов на данное место работы будет достаточно.

Данное изменение в политике сбыта позволит предприятию обслуживать удаленные от города населенные пункты, что будет способствовать увеличению объема реализуемой продукции, т.к. в большинстве сел данный сектор рынка очень скудно представлен, а спрос высок, особенно на мучные кондитерские изделия. С ростом объемов сбыта компания может увеличить количество автолавок, чтобы выйти на рынок в других регионах. В первую очередь это позволит улучшить финансовое положение самой компании, а во-вторых, это будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, что внесет определенный вклад в решение проблемы безработицы в Самарской области.

Таким образом, автолавки, которые за день могут обслужить и потребителей в городе, и потребителей в прилегающих сельских районах, являются наиболее выгодными. Точечное обслуживание потребителя также способствует накоплению клиентской базы (т.е. покупатели, зная расписание автолавки, специально будут приходить за свежей продукцией). Более того, данный вид продажи будет неплохим маркетинговым решением.

В заключение можно сделать вывод, что передвижная торговля способствует налаживанию прямого контакта между производителем и потребителем, дает возможность снизить цены на продукцию, т.к. происходит отказ от посредников, и получить обратную связь от покупателя для улучшения своей продукции в будущем и более полного удовлетворения запросов покупателей.

Данилин А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Чалдаева Л.А.

ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Проблемы повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов актуальны во всех сферах деятельности. Внедрение бухгалтерских технологий в части программного обеспечения позволяет автоматизировать бухгалтерский учет, навести порядок в снабжении и реализации товаров, в складском учете, ускорить процессы движения денежных средств, что позволит оптимизировать производственный процесс и привлечь капиталы внешних инвесторов, улучшая процедуру документооборота на основе информационных технологий. С 90-х годов XX века, с появлением персональных компьютеров и IT-технологий, ведение бухгалтерского учета стало автоматизироваться. Популярными программами того времени стали: «Турбо бухгалтер», «Хакерс дизайн», «Парус». Вторым этапом развития автоматизированных систем бухгалтерского учета стало время приватизации. Именно в те годы стали создавать программные продукты: «Омега», «1С», «Диасофт», «Инфо-Бухгалтер», «Бэст». Самой распространенной программой является 1С, в которой можно вести аналитический и синтетический учет и может быть адаптирована к любым особенностям учетной политики и учета.

Система «Инфо-Бухгалтер» является главным конкурентом программы 1С (65% пользователей), а для малых и средних предприятий предусмотрена программа «Бэст» (7% пользователей). Конкурентным преимуществом ее является опция «Готовые отраслевые решения» и простота в использовании по сравнению с программой 1С.

Таким образом, выбор бухгалтерских программ с каждым годом увеличивается, а прежние программные продукты совершенствуются, и, чтобы свести затраты на бухгалтерский учет к минимуму, необ-

ходимо придерживаться правила — бухгалтерские технологии влияют на развитие бизнеса.

Кван М.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Пономарева М.А.

НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

С 2015 года в Налоговый кодекс Российской Федерации введено новое понятие — налоговый мониторинг. Стоит отметить, что он практиковался с 2012 года.

Данная форма налогового контроля предполагает некое доверие между налоговым органом и налогоплательщиком. Согласно п. 1 ст. 105.29 НК РФ налоговый инспектор, находясь на своем рабочем месте, имеет постоянный виртуальный доступ к документам и информации организации. Безусловно, можно говорить, что данный инструмент имеет достаточно большое значение для организации.

Уже сейчас можно сказать, что данный механизм облегчает жизнь организации при работе с налоговыми органами, что обусловлено некоторыми преимуществами налогового мониторинга. Стоит отметить, что на данный момент налоговым мониторингом могут воспользоваться только крупнейшие налогоплательщики. Очевидно, что форма взаимодействия налоговых органов и крупнейших налогоплательщиков не может быть полностью схожа с представителями малого и среднего бизнеса, но нельзя не учесть тот факт, что зарубежный опыт показывает достаточную гибкость данного инструмента, что позволяет приспособить его к различным спецификам. Это означает, что существует возможность использовать данный механизм для разных видов бизнеса.

В связи с этим необходимо постоянное усовершенствование налогового мониторинга, что позволит повысить налоговую культуру налогоплательщиков, снизить их риски и издержки.

ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Наибольшее влияние на развитие индустрии туризма будут оказывать факторы, связанные с общемировыми тенденциями, к которым в настоящее время относится глобализация туристических процессов, заключающаяся в процессе формирования массовых видов отдыха, унификации и стандартизации туристических услуг, концентрации капитала транснациональными компаниями, развитии информационных технологий, способствующих стимулированию продаж туристического продукта.

Особенностью туризма является мультипликативный эффект, выражающийся в том, что данная отрасль способствует развитию многих связанных с ним областей деятельности, например, гостиничного и ресторанного бизнеса, пищевой промышленности, транспортной сферы, информационно-коммуникационных технологий и многих других областей.

Прогноз развития мировой индустрии туризма в абсолютном выражении свидетельствует об увеличении показателей международных туристических прибытий с 2010 по 2030 год с 940 млн до 1809 млн, то есть почти в 2 раза, в Африке и Азиатско-тихоокеанском регионе увеличение составит до 3 раз.

По нашему мнению, при анализе мировой индустрии туризма следует учитывать, что за период прошедшего экономического цикла в ее развитии произошли значительные изменения, влияющие на стратегию развития современной индустрии туризма. В каждом из российских регионов существуют региональные и функциональные особенности реализации туристического продукта, которые оказывают влияние на способ продвижения туристического продукта и определяют форму реализации туристических услуг, однако оценка и учет проявления специфических факторов, влияющих на развитие российских туристических дестинаций, будут способствовать формированию конкурентной бизнес-стратегии развития индустрии туризма в России в целом.

*Комельков М.В., Костюк Ю.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Швандар Д.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕКТОРЕ УСЛУГ

Молодежное предпринимательство на современном этапе развития российской экономики ориентировано на новые технологии предоставления классических видов услуг. Перспективными направлениями являются «вендинговый» бизнес и образовательные стартапы на интернет-основе.

В современной жизни, когда каждая секунда на счету, «вендинговый» бизнес приходится как никогда кстати. Через подобные аппараты реализуются кофе, снеки, напитки и мелкие бытовые товары. Благодаря развитию технологий и возможности усложнения конструкторских характеристик аппарата становится возможным реализация услуг различного рода. Так, вместе с уже существующими категориями услуг (чистка обуви, моментальное фото, печать и сканирование, подзарядка устройств) предприниматели начинают внедрять аппараты по реализации косметических и развлекательных услуг, печати фото из Instagram и предоставлению справочной информации.

В основе образовательных стартапов на интернет-основе лежит концепция объединения образования и информационных технологий: это и электронные библиотеки учебного контента, и видеоуроки, а также блог-платформы и системы коллективной работы исследователей; онлайн-семинары, полноценные образовательные программы с экзаменами, «живыми» преподавателями и сертификатами, различные сервисы и программы для удаленного обучения. Всех потребителей можно разделить на три группы: частные лица (студенты, абитуриенты, школьники и их родители), школы и образовательные учреждения, государство.

Рассмотренные направления молодежного предпринимательства способствуют расширению спектра предоставляемых услуг и насыщению рынка, повышению деловой активности на рынке и, как следствие, экономическому росту в стране.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ СПОРТИВНЫМ ПИТАНИЕМ

Бизнес по реализации спортивного питания в нашей стране обрел популярность сравнительно недавно, но все больше россиян, следуя примерам европейцев, интересуются употреблением в пищу биологических добавок.

В настоящее время рынок спортивного питания растет достаточно быстрыми темпами — на 17–20% в год в регионах и примерно на 10% в Москве. Основными потребителями спортивного питания являются поклонники силовых видов спорта, а также профессиональные спортсмены.

В целом торговля спортивным питанием представляет собой бизнес, который не требует большого первоначального капитала. Конкуренция в нем на сегодняшний день незначительная. Это упрощает деятельность и положительно влияет на доход.

Предприятие по торговле спортивным питанием целесообразно открывать в городах, где население превышает 100 тысяч человек или высокая концентрация спортивных клубов. На сегодняшний день существует несколько возможных бизнес-моделей такого предприятия: 1) реализация товара в спортивных клубах по договоренности с их владельцами; 2) открытие интернет-магазина; 3) открытие магазина или отдела в торговом центре. Для начинающего предпринимателя наиболее предпочтительным вариантом будет являться интернет-магазин. Основные затраты — раскрутка интернет-магазина, закупка небольшого ассортимента товара спортивного питания, реклама проекта на специальных сайтах и форумах. Однако выручка интернет-магазина может оказаться значительно меньше, чем от торговли «вживую». Поэтому в дальнейшем следует совмещать интернет-торговлю с обычной.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что отечественный рынок спортивного питания пока еще мало освоен, что дает большое преимущество предпринимателям. Но и целевой рынок данного продукта ограничен. Соответственно, сверхприбыли в сфере торговли спортивным питанием ожидать не стоит.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малое предпринимательство является сектором бизнеса, который определяет темпы экономического роста, качество и структуру ВВП, занятость населения. Число малых предприятий, которые осуществляют общую коммерческую деятельность, за годы реформ выросло почти в 20 раз. По состоянию на 1 января 2015 года в России было зарегистрировано 2 103,8 тыс. малых предприятий (в том числе 1 868,2 тыс. микропредприятий), что на 2,0% больше, чем по состоянию на 1 января 2014 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 25,6 ед. и составило 1 464,4 ед. Для России важно проводить активную государственную политику в области финансирования и поддержки предприятий МСП для повышения экономического потенциала.

При создании и работе малые предприятия встречают на своем пути немалое количество проблем. Основная проблема на любом этапе — это недостаточная финансовая и материально-техническая ресурсные базы. Еще одна из них кроется в том, что на начальном этапе предприниматели не способны предоставить гарантии для получения кредитов. По оценкам некоторых экспертов, около 30% от существующей нуждаемости в кредитах для малого предпринимательства сейчас удовлетворены.

На основе проведенного анализа можно заметить, на 1 августа 2015 года объем кредитования малого и среднего бизнеса уменьшился на 12,22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составлял не более 4,73 трлн рублей. Одной из главных причин такого явления является негативный процесс, который сегодня происходит в экономике страны. Также негативный эффект на кредитование малого и среднего предпринимательства оказало повышение ключевой ставки Центрального Банка, что потянуло за собой рост стоимости кредитов для юридических лиц. Еще одна причина заключается в растущем уровне инфляции, продлении санкций против России, ослаблении курса рубля относительно мировых валют.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЯХ

Большие перспективы появились у отечественных сельхозпроизводителей в 2014 г. в результате ввода продовольственного эмбарго, а также законодательного закрепления мер продовольственной безопасности.

Крупнейшим агрохолдингам на сегодняшний день удалось быстро достигнуть рекордной доли отечественного мяса на рынке, увеличения экспорта в результате расширения рынков сбыта, сокращения импорта.

На прилавки продуктовых магазинов попадает готовая мясная продукция в охлажденном и замороженном виде. Расширяются возможности использования мяса и субпродуктов как сырья при производстве пищевой, фармацевтической и медицинской, текстильной и парфюмерно-косметической продукции. Это позволит насытить российский рынок продукцией мясоперерабатывающей промышленности, например, колбасными изделиями разной сортности: вареными и копчеными колбасами, ливерной продукцией, студнями, низкосортными мясными изделиями. Расширится ассортимент полуфабрикатов и сырья отечественного производства: оболочки колбасных изделий, желатин, различные виды кожи. Это снизит расходы на производство обуви, одежды, галантерейных и технических изделий; лекарств, полифункциональных препаратов, которые могут служить гелеобразующими добавками, стабилизаторами эмульсий, дисперсий, пен; животных кормов; мыла.

Увеличение объемов производства мясной продукции способствует развитию всех видов промышленности по переработке мясного сырья. Российские производители производят продукцию на базе российских стандартов, что способствует решению экологических задач и вопросов качества продукции; увеличивается доля отечественной промежуточной продукции в создании добавленной стоимости, что способствует экономическому росту российской экономики.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОНОГОРОДЕ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

Набережные Челны входит в перечень городов со сложным социально-экономическим положением, в котором, как и во многих городах нашей страны, предприятия малого бизнеса начинают играть существенную роль. По данным Министерства экономики Республики Татарстан, более чем в 60% всех предприятий города численность персонала не превышает и 10 человек. Можно сделать вывод, что наибольшую долю предприятий в городе составляют микропредприятия. Большинство компаний в сфере малого бизнеса работают в сфере услуг, а также в производстве. Что касается организационно-правовой формы, то на 2016 год 69% всех компаний имеют форму Общества с ограниченной ответственностью (ООО), 30,0% занимают индивидуальные предприниматели (ИП), 1,0% — некоммерческие организации. Наиболее острые проблемы малого бизнеса в городе: высокие процентные ставки по кредитам, высокое налогообложение, рост страховых взносов с фонда оплаты труда, сложность различных бюрократических процедур, рост тарифов на электроэнергию, а также проблема кадрового обеспечения. Данные проблемы снижают привлекательность предпринимательского климата, препятствует открытию новых предприятий и последующему развитию малого предпринимательства в г. Набережные Челны.

Перспективы развития малого бизнеса в Набережных Челнах следующие: создание в городе новой инновационной активности при поддержке как местных, так и федеральных властей, привлечение новых инвестиций для организации производства высокотехнологической продукции, модернизация как автомобильной индустрии, так и предприятий военно-промышленного комплекса, а также применение высокоэкологических и энергоэффективных технологий. В перспективе создание в городе условий для динамичного развития строительной отрасли.

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИЯ ПОЛУЧАЕТ ОТ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Эффективное корпоративное управление отражает результативность понесенных компанией затрат на обеспечение защиты и удовлетворения потребностей инвесторов.

Эффективность корпоративного управления можно подвергнуть оценке, как качественной, так и количественной. В качестве метода количественной оценки можно использовать систему сбалансированных показателей (ССП). Для определения качества корпоративного управления создан метод рейтинговой оценки. Рейтинг корпоративного управления применяется для объективной оценки советом директоров и менеджментом компании степени эффективности корпоративного управления.

На примере Банка «ВТБ» был рассмотрен процесс проведения оценки, включающий в себя анализ нескольких направлений: права акционеров, деятельность органов управления и контроля, раскрытие информации и корпоративная социальная ответственность. Исходя из Положения о деятельности Наблюдательного совета (Совета директоров) следует, что оценка проводится ежегодно Наблюдательным советом Банка самостоятельно (самооценка) и один раз в 3 года для такой оценки привлекается независимый консультант. В ходе анализа отчетности Банка были выявлены нарушения, так как в 2015 году Банком не была проведена обязательная ежегодная оценка.

Таким образом, предлагается ряд мероприятий по совершенствованию процедуры оценки: организовать выполнение ежегодной самостоятельной оценки (самооценки), расширить объекты оценки и обеспечить раскрытие информации о процедуре оценки в годовом отчете. Расширение объекта оценки позволит компании определить выполнение основных функций Председателем и организацию работы комитетов. А это, в свою очередь, увеличит эффективность работы Наблюдательного органа Банка.

ТЕНДЕНЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Наибольшее влияние на развитие туристического бизнеса будут оказывать общемировые тенденции, к которым в настоящее время относится глобализация туристических процессов, заключающаяся в процессе формирования массовых видов отдыха, унификации и стандартизации туристических услуг, концентрации капитала транснациональными компаниями, развитии информационных технологий.

Глобализация туристического бизнеса проявляется в выходе туристических компаний за пределы национального рынка ввиду своеобразности туристических услуг, необходимости расширения границ национального туристического бизнеса. С другой стороны, развитию туристического рынка в значительной степени способствуют процессы регионализации, поскольку существует так называемая неотделимость туристической услуги от места ее предоставления — региона, дестинации, где сосредоточены объекты, привлекательные для туристов. Упрощение механизма пересечения границ, отсутствие визового режима или упрощения процесса получения визы при многократном въезде в ту или иную страну свидетельствуют о развитии процессов либерализации мирового туристического рынка. В мировом туристическом комплексе активно идут процессы диверсификации, которые состоят в проникновении крупных туристических корпораций в другие отрасли, с которыми они не находятся ни в прямой, ни в косвенной производственной связи, что дает особый синергетический эффект. Отметим также многополярность туризма, которая проявляется в различного рода эффектах, генерируемых данной отраслью — социальном, экономическом, экологическом, а также изменении структуры мирового туристического комплекса.

Помимо этого, формирование научного направления, связанного с реинжинирингом бизнес-процессов, проектированием процессов управления, управленческим консалтингом, послужило появлению практических методов и инструментов ведения туристического бизнеса, основанных на повышении их эффективности, выявлении и исключении дублирующих процессов, их оптимизации и стандартизации.

БУХГАЛТЕРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

Экономические отношения имеют довольно продолжительную историю, а по мере своего развития они усложнялись и дифференцировались. В результате появилась необходимость их урегулирования с использованием инструментария бухгалтерских технологий. Сложность и многогранность отношений в определенной степени определяют данную проблему. Возникают риски несвоевременного предоставления информации, нарушения ее точности и достоверности или же несвоевременной поставки товаров и оказания услуг.

В процессе эволюции общества совершенствовались материальное производство, общественные отношения и параллельно с ними развивались технологии бухгалтерского учета, который разделился на два самостоятельных направления: простую и камеральную бухгалтерию, стали применяться такие понятия, как «первичный документ», «баланс», «синтетические и аналитические счета», «оборотная ведомость», формируются стандарты учета. Также следует отметить, что изменения технологий и принципов бухгалтерского учета касаются не только его организации, но и нормативно-правовой базы. Появление в 2014 году таких терминов, как «мнимый бухучёт» и «притворные сделки», свидетельствует об изменении нормативно-правовой базы и влияет на экономические отношения государства и организаций.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что бухгалтерские технологии и методы ведения бухучета не стоят на месте, они постоянно совершенствуются и влияют не только на внутрихозяйственное устройство субъектов бизнес-сообщества, но и на всё многообразие экономических отношений, складывающихся между ними. Безусловно, все нововведения, которые вошли в практику учета, направлены на совершенствование и укрепление экономического взаимодействия хозяйствующих субъектов.

МАЛЫЙ БИЗНЕС МОНОГОРОДА МАГНИТОГОРСКА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В современном мире малый бизнес играет немаловажную роль как в экономике города и региона, так и в экономике страны. Челябинская область особенно выделяется среди регионов развитием малого и среднего предпринимательства, поскольку все существующие виды предпринимательства присутствуют во всех отраслях экономики данного региона. Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства в области происходит на различных уровнях.

В нашей работе особое внимание уделено городу Магнитогорску, так как именно он является одним из крупнейших мировых центров чёрной металлургии, а также крупным культурным и деловым центром Южного Урала.

Проведя анализ показателей развития малого и среднего предпринимательства, а также действующих в настоящее время предприятий, мы сделали вывод, что, во-первых, в 2016 году произошло увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 18 единиц, а индивидуальных предпринимателей — на 186 единиц, а во-вторых, оптовая и розничная торговля, составляя 65,74% от всей отраслевой структуры, является наиболее развитой отраслью.

Кроме того, исследовав потребительский рынок города Магнитогорска, мы сделали вывод о том, что нестабильность федерального законодательства, высокий уровень инфляции, слаборазвитая система микрофинансирования, изношенность оборудования, недостаточная конкурентоспособность местных производителей, трудности в продвижении товаров на межрегиональные рынки, а также недостаток квалифицированных кадров сдерживают развитие малого бизнеса в данном регионе.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Экономические отношения имеют довольно продолжительную историю, а по мере своего развития они совершенствуются, параллельно формируя спрос на бухгалтерский учет. Целью бухгалтерского учета является создание благоприятных условий и предпосылок, успешного выполнения присущих ему функций на основе современной формы учета МСФО. В этом отношении ключевыми инструментами, способствующими его реализации, являются: качественная информация, система регулирования бухгалтерского учета и отчетности, контроль бухгалтерских операций, а еще законодательное признание консолидированной финансовой отчетности, подготовленной по правилам МСФО. Существуют такие подходы к подготовке отчетности по международным стандартам, как малозатратный способ, трансформация данных российского учета и параллельное ведение бухгалтерского учета по российским и международным стандартам, устраняющий риск наличия неточной информации. Существенное влияние в этом случае окажет, и профессиональная общественная экспертиза проектов стандартов и иных нормативных правовых актов.

Таким образом, переход на МСФО — это комплексный, неоднозначный процесс, который должен проходить в соответствии с темпами развития экономической реальности в России и соотноситься с готовностью действующей системы бухгалтерского учета и бизнес-сообщества к соответствующим новациям, а по мере накопления опыта государственно-общественного регулирования бухгалтерского учета и отчетности будет целесообразным создание широко признаваемых профессиональных общественных объединений и рассмотрение вопроса об изменении организационной формы участия профессионального сообщества в процессе принятия международных стандартов финансовой отчетности.

ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ФИРМЫ «1С» В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Значение информационных технологий в экономике с каждым годом увеличивается, что обусловлено усиливающейся глобализацией, результатом которой стало создание инновационной экономики.

Последнее время наблюдается тенденция внедрения информационных технологий в работу предприятий и компаний с целью их модернизации, при этом распространены программные продукты фирмы «1С», главным образом, платформа «1С: Предприятие 8». Необходимость внедрения данной платформы обусловлена рядом причин: во-первых, возможность модернизации всей экономики РФ; во-вторых, в условиях современной геополитической ситуации в мире становится актуальной тенденция поддержки отечественных программных продуктов; в-третьих, стремление компаний сократить издержки.

Включение руководителями бизнес-структур в рабочую систему последних программных разработок недостаточно, так как для эффективного применения программных продуктов в бизнесе необходимы подготовленные специалисты, обладающие профессиональными знаниями в соответствующих областях. Следовательно, модернизация бизнеса должна осуществляться в неразрывной связи с модернизацией образования.

Таким образом, в современном бизнесе наблюдается тенденция внедрения информационных автоматизированных систем. Создание проекта для осуществления модернизации деятельности организации зачастую является недостаточным. Для его осуществления необходимы специалисты, профессионально владеющие последними информационными разработками. Поэтому в высших учебных заведениях при обучении студентов необходимо широкое внедрение программных продуктов «1С» для последующей модернизации не только частного бизнеса, но и экономики в целом.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Финансовый результат можно определить как разность доходов и расходов организации, выраженную в стоимостном измерителе, целью которой является отражение информации о деятельности экономического субъекта для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей, подводящую итоги о финансово-хозяйственной деятельности субъекта. Он является одним из ключевых показателей для всех организаций, особенно тех, которые предоставляют финансовые услуги. Наибольшую значимость играет прибыль, которая позволяет хозяйствующему субъекту развиваться, является источником формирования его финансовых ресурсов. Для целей исследования будет рассмотрен показатель чистой прибыли.

Был проведён рэнкинг чистой прибыли 80 организаций и проведено вычисление её среднего размера, который составил 7,89 млрд рублей. Кроме того, было выявлено место АО «Открытие холдинг» в данном рэнкинге в период с 2011 по 2015 год, которое изменяется в пределах от 4 до 30.

Организация стабильно получает прибыль в размере 3,32 млрд руб. в 2015 году и 11,87 — в 2014, что позволяет ей обладать определённой степенью рыночной власти (коэффициент Бэйна = 0,38). Размер чистой прибыли АО «Открытие холдинг», с точки зрения достаточности, позволяет организации осуществлять уставную деятельность и максимизировать акционерную стоимость, а также реализовывать поставленные перед обществом задачи.

Для повышения финансового результата предлагается:

- активизировать выполнение стратегии, направленной на увеличение доли общества на финансовом рынке, что приведет к росту доходов, которые при неизменных расходах положительно повлияют на финансовый результат;
- увеличить долю участия в других организациях;
- максимизировать акционерную стоимость.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Туристический бизнес представляет собой совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста, отвечающих целям, характеру и направленности туризма, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и добропорядка. Конкурентными преимуществами туристической России являются значительное культурное, историческое и природное богатство, сочетающееся с ресурсом неизведанности. Конкурентными слабостями выступают несовершенство инфраструктурного обеспечения в региональном аспекте, высокая стоимость туристических услуг, недостаточная инвестиционная привлекательность отрасли, нехватка квалифицированных кадров, сложность порядка выдачи российских виз.

Приоритетными направлениями развития туристического бизнеса в России, на мой взгляд, являются: меры по совершенствованию законодательной базы, регламентирующей туристическую деятельность; развитие и совершенствование инфраструктурного обеспечения; маркетинговое, в том числе имиджевое, продвижение России как объекта туризма; повышение качества туристских и сопутствующих услуг. К основным показателям оценки имиджа туристической организации относят количество совершаемых потребителями туристических поездок. Поэтому для оценки имиджа туристической организации применяют в большей степени функциональные методики, а именно: опрос, фокусные группы, глубинные интервью, анализ рекламаций и предложений.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОНОГОРОДЕ САЯНОГОРСКЕ

Саяногорск — крупный промышленный город в Хакасии, выпускающий 1/4 всей промышленной продукции республики, имеет достаточно развитую систему малого бизнеса: по состоянию на январь-июнь 2016 г. в городе насчитывается 456 малых предприятий, из которых занимается обрабатывающим производством 73 субъекта, строительством — 61, оптовой и розничной торговлей — 110 предприятий². При этом следует заметить, что количество организаций в 2014 г. было 677 единиц, что свидетельствует о значительном ухудшении состояния малого бизнеса. Основными проблемами являются высокое налоговое бремя и недостаточность собственных средств для развития производства.

Решением проблемы развития малого бизнеса активно занимается администрация города, которая разрабатывает и принимает различные проекты с целью улучшения показателей в этой сфере. В частности, программа «Основные направления содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования г. Саяногорск на 2015–2017 годы», способствовала получению начинающими предпринимателями свыше 800 тыс. руб. ежегодно.

С целью стимулирования и развития малого предпринимательства проводится ежегодный конкурс «Предприниматель года», работают различные обучающие семинары, проводятся дни открытых дверей, консультации, бизнес-игры и другие мероприятия, способствующие развитию малого бизнеса.

² <http://hakasstat.gks.ru/> — Федеральная служба государственной службы по Республике Хакасия (дата обращения: 12 ноября 2016).

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Абдурашидова З.А., Акобян Н.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лапыгина В.В.*

КОНЕЧНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ: ИНВЕСТОРЫ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ КОНТРОЛЯ?

Трансформация бухгалтерского учета и отчетности в РФ является одной из главных проблем, существующих в настоящее время. Переход на МСФО планируется уже долгое время, однако в настоящее время еще не осуществлен. Важность данного перехода заключается в том, что от его успешности и эффективности зависит деятельность хозяйствующих субъектов в долгосрочном периоде.

Объем раскрытия информации, предусмотренный ПБУ, значительно отличается от объема информации, раскрываемого в соответствии с МСФО. Так, бухгалтерская отчетность, формируемая хозяйствующими субъектами по МСФО, отличается большим объемом раскрываемой информации, что делает её более прозрачной и открытой для внешних пользователей. Несомненно, бухгалтерская отчетность по МСФО нацелена на повышение инвестиционной активности, так как позволяет полностью оценить финансовое состояние компании. Отчетность, составленная по ПБУ, слабо отражает факторы, которые будут рассматриваться инвестором, в результате чего возникает состояние неопределенности.

Таким образом, составление отчетности в соответствии с МСФО нацелено на приток как внутренних, так и иностранных инвестиций.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

За последнее десятилетие фондовый рынок стал играть значительную роль в продвижении концепции устойчивого развития (УР). Инвесторы начали осознавать важность нефинансовых факторов в формировании стоимости компании, а также пришли к пониманию того, что ответственное инвестирование может быть не менее прибыльным, чем традиционное. Появление новых требований заинтересованных сторон вынуждает компании уделять внимание факторам устойчивого развития в вопросах формирования портфеля их инвестиций.

Институциональные инвесторы и управляющие активами все чаще делают свой выбор в пользу тех компаний, чья деятельность вносит вклад в развитие общества, иными словами, в пользу «инвестиций влияния», направленных на защиту прав стейкхолдеров, развитие малого и среднего бизнеса, образования, медицины, осуществление «зеленых инвестиций» и т.д. Одним из механизмов бенчмаркинга результативности компаний в области УР стала методология компании SAM для сравнительного анализа показателей компаний, которая была специально разработана для группы индексов устойчивого развития Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).

Возможность включения в DJSI служит большим стимулом для компаний, которые намерены улучшить свои показатели устойчивости и выделить стратегические приоритеты, которые им стоит развивать для снижения репутационных рисков и повышения инвестиционной привлекательности своих активов. Общеизвестным является тот факт, что социальные и экологические аспекты деятельности, а также механизмы корпоративного управления влияют на рыночную стоимость торгующихся на бирже компаний.

Очевидно, развитие практики ответственного инвестирования будет оказывать серьезное влияние и на бизнес российских компаний, ориентированных на западные рынки и имеющих листинг на зарубежных фондовых биржах. Помимо издержек, связанных с необходимостью соответствовать новым реалиям рынка, это открывает возможности, связанные с привлечением надежных инвесторов, ориентированных на долгосрочные инвестиции.

АНАЛИЗ РИСКОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Целью настоящей статьи является анализ внешней среды и оценка ее рисков одной из крупнейших телекоммуникационных российских компаний ПАО «МегаФон» для обеспечения ее финансовой безопасности и устойчивости. В данной работе использовались такие методы исследования, как сравнительный анализ, а также PEST-анализ с выделением критических факторов успеха.

В состав ключевых стейкхолдеров ПАО «МегаФон» входят: конкуренты, потенциальные конкуренты, поставщики и потребители. В макроокружение «МегаФон» входят: геополитические проблемы, политика и законодательство, экономика и технологии.

Мониторинг рыночной среды выступает в качестве оценки состояния и перспектив развития основополагающих факторов окружающей среды: рынков, отрасли, поставщиков, потребителей, конкурентов и совокупности макроэкономических факторов внешней среды, на которые компания не может оказывать прямое влияние.

Для достижения долгосрочного эффективного развития и во избежание рисков внешней среды ПАО «МегаФон» нужно реализовывать детальные мероприятия мониторинга внешней среды. Кроме того, рынок телекоммуникаций более устойчив во время экономического кризиса, чем нефтегазовая отрасль, финансовый сектор, промышленный комплекс, а также туристическая отрасль. Одной из причин этого является то, что потребители зависят от услуг мобильной связи и интернета и, следовательно, не могут уменьшать уровень расходов на эти услуги и поэтому принимают условия операторов. Также у данной отрасли есть все предпосылки упрочить свое положение на рынке благодаря постоянной реализации мероприятий по продвижению новых продуктов, услуг и инновационных проектов.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ни для кого не секрет, что в условиях направленности мира на устойчивое развитие нефинансовые показатели и нефинансовая отчетность компаний становятся необходимыми и очень значимыми для всех стейкхолдеров.

Сегодня тенденцией в отчетности бизнеса становится составление интегрированной отчетности. Интегрированная отчетность (ИО) — такая отчетность, в которой гармонично и лаконично связаны финансовые и нефинансовые показатели деятельности, рассматриваемые в рамках стратегии компании и ее бизнес-модели, и отображающая создание ценности (стоимости) на протяжении времени. В основе ИО лежит интегрированное мышление. Однако отсутствуют единые рекомендации к составлению отчетности, а существуют лишь принципы, на которые компания должна опираться. И в связи с этим компании вынуждены обращаться к уже существующим стандартам в сфере устойчивого развития, корпоративного управления, социальной ответственности, и, таким образом, происходит дублирование информации или же бесконечные ссылки на другие отчеты. Также важно отметить, что все эти стандарты международные и встает вопрос о том, на что должны ссылаться российские компании.

Основная цель ИО — показать, как компания создает стоимость, и отразить ее объективное состояние компании. Основными проблемами является то, что компании не понимают механизма построения капиталов, бизнес-модели и карты рисков; слабо используется качественный и количественный анализ информации; информация ИО не подтверждается независимыми экспертами.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА. КУРС НА МСФО

Необходимость основательных преобразований в области учета возникла при изменении экономической системы России: от плановой к открытой. Правительством РФ было принято взять за основу МСФО — мировую систему финансовой отчетности.

Цели:

1. Обеспечение прозрачности (в частности, выхода на мировой рынок).

2. Повышение качества информации.

Достигнуты ли на сегодняшний день эти цели? Стандарты МСФО присутствуют в РСБУ, но российская система и по сей день сохранила национальные черты, не присущие мировой системе.

Сейчас ведение отчетности по МСФО добровольное (обязательное только по 208-ФЗ). Но соблюдение федерального закона 402-ФЗ обязательно для всех. Не всем компаниям в России выгодно вести отчетность по МСФО.

Недостатками реализации МСФО в России в настоящее время являются:

1. Высокие затраты и недостаточная инфраструктура;

2. Ограниченный круг пользователей информации.

Для успешного внедрения и применения стандартов нужна хорошая законодательная база не только в сфере учёта, но и в смежных областях.

В 2016 году вышел Приказ Минфина России №70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016-2018 гг.». Некоторые проекты уже опубликованы, например, проект федерального стандарта «Запасы». Ожидается, что новые стандарты отразят в себе положительный опыт мировой системы. Но будет ли это эффективно?

РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Активная модернизация и последовательный переход экономики России на инновационную траекторию развития выдвигают новые требования к системам управления на всех уровнях национального хозяйства.

Особое место в экономике государства занимает малый бизнес, являющийся спутником крупных хозяйственных структур и выполняющий роль подрядчика в вспомогательных, обслуживающих бизнес-процессах.

В современных условиях вопросы совершенствования управления малым бизнесом приобретают особую остроту. Для их решения необходимо:

- определить организации, относящиеся к малому бизнесу, учитывая их масштаб и профиль деятельности;
- регламентировать отношения корпоративных структур и малых предприятий при разработке совместной стратегии их развития, взаимную ответственность сторон и особенности финансирования их развития;
- разработать стратегию развития разных групп предприятий;
- обосновать структуру и содержание учетно-контрольных систем разных групп малого бизнеса, обеспечивающих возможность рационального контроля их деятельности со стороны органов местного самоуправления;
- изучить целесообразность создания малого бизнеса для сотрудничества частного капитала и средств местного бюджета;
- рассмотреть целесообразность развития государственно-частного партнерства и создание государственных корпораций в стратегических инновационных отраслях.

Решение этих вопросов повысит эффективность функционирования коммерческих организаций всех уровней.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА

В статье рассматривается допущение о непрерывности деятельности аудируемого лица, даётся его характеристика, определяются виды и последовательность применения аналитических процедур в ходе оценки непрерывности деятельности. В статье приведен перечень финансовых коэффициентов, необходимых для оценки текущей платежеспособности организации и оценки возможной угрозы непрерывности деятельности.

В связи с отсутствием на уровне стандартов аудиторской деятельности и положений по бухгалтерскому учету (ПБУ) методики количественной оценки стабильности функционирования экономического субъекта в статье предлагается внутрифирменная методика прогнозирования неплатежеспособности аудируемого лица на основе одного из финансовых признаков, приведённых в ФПСАД №11 «Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица», а именно существенное отклонение значений основных финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое положение аудируемого лица, от нормальных (обычных) значений.

На основании применения данной методики можно сделать вывод о том, что она может использоваться компанией для внутрифирменного анализа в целях своевременного выявления рисков угрозы непрерывности деятельности и принятия мер по выходу из кризисной ситуации, продолжения своей деятельности и восстановления финансово-хозяйственных показателей в среднесрочной перспективе.

ДИСКОНТИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ. КАК ОЦЕНИТЬ БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ

Согласно МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости» дисконтированная стоимость — инструмент, используемый для того, чтобы привести будущие суммы к текущей величине, используя некоторую ставку дисконтирования.

Объектами дисконтирования согласно МСФО являются: дебиторская и/или кредиторская задолженность при длительной отсрочке платежа; долгосрочные финансовые активы учитываемые по справедливой стоимости; долгосрочные финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости; активы, попадающие в сферу действия МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»; денежные потоки по договору финансовой аренды и другие.

Дисконтирование используется для раскрытия информации в примечаниях о справедливой стоимости активов и обязательств.

Для использования метода дисконтирования необходимо одновременное соблюдение следующих условий:

- 1) возможность определить будущие доходы с разумной степенью вероятности;
- 2) уверенность в том, что компания будет развиваться прогнозируемыми темпами.

В РСБУ дисконтирование используется при оценке стоимости по долговым ценным бумагам и предоставленным займам (ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений») и оценочным обязательствам со сроком исполнения более 12 месяцев после отчетной даты или меньший срок, установленный организацией в учетной политике (ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»).

Таким образом, можно сделать следующие выводы: в основе дисконтирования лежит теория временной стоимости денег; особое внимание необходимо уделять методам расчёта ставки дисконтирования; дисконтирование не изменяет итоговый финансовый результат, но всегда изменяет его распределение по периодам; метод дисконтирования возможен, но не обязателен для использования согласно РСБУ.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В нынешнее экономически непростое время, когда банкротство турфирм стало достаточно частым явлением, потребителю необходимо иметь четкое представление о рынке туристических услуг, о фирмах, функционирующих на нем.

В работе представлены финансовые и нефинансовые инструменты, которые позволят оценить надежность туристических компаний.

1 этап — Выявление более успешных турфирм на рынке путем опроса фокус-групп. В результате анализа было выявлено четыре лидера: «Пегас Туристик», «ТЕЗ ТУР», «Анекс Тур Москва» и «Солвекс-Трэвэл».

2 этап — Сравнительный анализ туристических фирм. В ходе анализа для оценки текущего финансового состояния ведущих туристических компаний были рассчитаны следующие показатели: рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственных средств, коэффициент текущей ликвидности, а также коэффициент независимости.

3 этап — Выявление компании-лидера с помощью метода расстояний.

На основе данных инструментов было выявлено, что фирма «Тез Тур» является лидером среди рассмотренных турфирм и имеет явное преимущество перед своими конкурентами.

Данная методика дает возможность оценить сильные и слабые стороны туристических фирм, что важно как для них самих, так и для их ключевых стейкхолдеров — клиентов и государства. Кроме того, методика может быть использована Федеральным агентством по туризму (РОСТУРИЗМ) для оценки финансовых рисков деятельности компаний туристической сферы.

ПРОВЕДЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В ЦЕЛЯХ ВЛОЖЕНИЯ В ЗАЩИТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

В сложившейся ситуации, в период экономического кризиса и девальвации рубля по отношению к основным расчетным валютам, перед многими компаниями остро встал вопрос о сохранении своей платежеспособности и, как следствие, борьбе с обесцениванием в долгосрочном периоде их функциональной денежной массы. В рамках данной проблемы одним из инструментов сохранения внутренней стоимости денежной массы компании является осуществление ею инвестиционных вложений в такие защитные ценные бумаги, как облигации. Причем стоит отметить, что вложения необходимо осуществлять не в облигации, номинированные в рублях, а в облигации, представленные в других валютах, так называемые еврооблигации и облигации «дракон».

Ввиду этого в работе были рассмотрены еврооблигации российских компаний, номинированные в долларах США. Был осуществлен анализ основных инвестиционных рисков рыночного и отраслевого характера, анализ расчета финансовой устойчивости и платежеспособности рассматриваемых компаний, а также технический анализ инвестиционной привлекательности еврооблигаций и анализ приемлемого уровня для осуществления вложений на основе модели Миллера-Орра. Результатом проведенного анализа стал сформированный и проранжированный список ценных бумаг, рекомендованных для осуществления долгосрочных инвестиций. Данная работа будет полезной как для компаний мелкого бизнеса, так и для крупного, а также и в целях защиты капитала индивидуального предпринимателя и физических лиц.

ПРОБЛЕМА НЕЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ: ЕЕ ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ

Рост отдельных компаний — неотъемлемая часть развития мировой экономики. В рамках данной темы стоит сказать, что сделки слияния и поглощения являются основным способом, обеспечивающим неорганический рост компании. Среди основных мотивов осуществления данных сделок необходимо выделить: снижение издержек и рост доходов из-за синергетического эффекта, экономию на масштабах, увеличение рыночной доли, использование взаимодополняющих ресурсов и другие.

В силу постоянного роста объема сделок слияния и поглощения, как в денежном, так и в количественном выражении, может сложиться впечатление, что вероятность получить выгоду от таких сделок гораздо выше, чем потерпеть неудачу. Последние рыночные исследования аналитиков таких компаний, как McKinsey, KPMG, Price Waterhouse и др. показывают, что от 60 до 70 процентов всех слияний или поглощений не окупают вложенных в них средств, а компании, образованные в результате таких сделок, не показывают ожидаемый темп развития. Среди основных причин неэффективности сделок слияния и поглощения специалисты выделяют: невозможность учета всех факторов; недостаточное качество информации; неверный анализ рыночной ситуации и привлекательности поглощаемой компании; пренебрежение затратами на проведение самой сделки; а также возможные ошибки в процессе осуществления сделки (организация менеджмента, различия в ментальности сотрудников и т.д.).

Учитывая перечисленные причины, а также тот факт, что в теории полезность от сделок слияния и поглощения подтверждена, можно сделать вывод о том, что для повышения эффективности таких сделок в первую очередь необходимо усовершенствовать этап, на котором производится анализ компаний-участников сделки. Необходимо внедрение новых методов для оценки привлекательности компаний и синергетического эффекта от их объединения. Также для того, чтобы учесть большее число факторов, нельзя обойтись без дополнительных (в том числе нефинансовых) показателей. Важную роль в процессе повышения эффективности сделок слияния и поглощения играет глубокий анализ результатов сделок, совершенных в прошлом, и адаптация этих результатов к текущим условиям.

Таким образом, для того, чтобы сделки слияния и поглощения имели положительный результат, необходим детальный анализ всех составляющих этого процесса и их комплексная оценка.

*Павлова В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Никифорова Н.А.*

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ И РОСТА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

На сегодняшний день проблема слияний и поглощений приобрела особую актуальность по причине роста рыночной неопределенности на финансовых рынках, а также в связи с желанием бизнеса достичь посредством данных сделок максимизации стоимости компании и ее акционерного капитала.

В работе проведен анализ сделок слияния и поглощения по критериям: размер компании, цели акционеров, результат сделки. Наибольшую актуальность составляет вопрос максимизации стоимости компании.

Рост стоимости компаний — это потенциально ожидаемый итог от сделки по слиянию и поглощению, предполагающей увеличение масштабов бизнеса нового собственника. К основным мотивам слияний и поглощений можно отнести стремление к получению дополнительных производственных и финансовых ресурсов для расширения производства и проникновения на новые рынки, получение доступа к новым технологиям, устранение конкурентов и т.д.

Статистика сделок слияния и поглощения свидетельствует о том, что синергетический эффект достигается меньше, чем в 25% осуществляемых сделок. Причины таких исходов лежат в неточности расчетов столь дорогостоящих сделок, в различии стратегии бизнеса компании-цели и компании-приобретателя. Кроме того, влияние оказывают низкий уровень интеграции, некачественное предынвестиционное исследование (due diligence) и завышение реальной стоимости компании-цели. Все вышеизложенные сложности сделок слияния и поглощения не характеризуют их как труднореализуемые или обреченные на неудачный исход — напротив, они напоминают о необходимости проведения тщательного анализа и расчета всех уровней риска.

Анализ показал, что сделки слияния и поглощения создают риск потери будущей и временной стоимости бизнеса. Такая ситуация

возникает при распределении ранее созданной стоимости в сторону одной компании, принося ущерб другой. Решение данного вопроса возможно при условии реализации экономических и административных мер, предлагаемых авторами.

*Потапова О.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Керимова Ч.В.*

ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СТАНДАРТОВ СОСТАВЛЕНИЯ

В целях обеспечения сбалансированного решения проблем экономического развития и поддержания окружающей среды были разработаны международные стандарты составления публичной отчетности по устойчивому развитию, главным образом, «глобальная инициатива по отчетности» (GRI). Система GRI представляет совокупность положений и документов, разработанных по результатам международных консультаций при участии многочисленных заинтересованных сторон. Их цель — помочь компаниям в подготовке отчетов в области устойчивого развития, предлагая стандарты раскрытия информации о снижении вредного воздействия на окружающую среду, о социальной ответственности и корпоративном управлении.

В руководстве содержатся Принципы отчетности — существенности, охвата заинтересованных сторон, контекста устойчивого развития и полноты, — сопровождаемые кратким набором критериев, благодаря которым можно оценить соблюдение каждого Принципа.

Стандарт GRI может успешно применяться для подготовки отчетов устойчивого развития для российских компаний в силу структурированности и социальной ориентации. Тем не менее требуется его адаптация к российским экономическим реалиям. Так, следует увязать базовые принципы социально ответственного бизнеса и особенности системы экономических и неэкономических отношений субъектов хозяйственной деятельности. Для того чтобы отчетность в области устойчивого развития получила дальнейшее распространение, следует вовлекать в этот процесс не только крупные международные корпорации, но и представителей малого и среднего бизнеса.

СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНО- СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

В современной экономике устойчивое развитие компании, т.е. непрерывное экономическое развитие без ущерба для природных ресурсов, окружающей среды и общества, постепенно становится ключевым фактором, влияющим на её долгосрочную стоимость. Наряду с поиском инновационных путей обеспечения устойчивого развития бизнес-сообществу необходимо проанализировать возможности использования для данной цели известной с 40-х гг. XX века методологии функционально-стоимостного анализа (ФСА).

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) — это метод комплексного системного исследования функций объектов, направленный на обеспечение общественно необходимых потребительных свойств объектов и минимальных затрат на их проявление на всех этапах их жизненного цикла. Важнейший принцип ФСА — функциональный подход: рассмотрение объекта или процесса и его составляющих как варианта реализации комплекса функций, необходимых потребителю, и нахождение на этой основе наиболее эффективных путей осуществления этих функций.

В целях обеспечения устойчивого развития компании ФСА логично проводить перед непосредственным воплощением проекта. Проведение ФСА гарантирует существенный вклад в экономическую устойчивость организации в части более рационального использования ресурсов, снижения затрат на производство (отсечения «функционально излишних» затрат) при повышении качества и конкурентоспособности продукции, разработки более совершенных, инновационных объектов и процессов, обеспечения баланса между ценностью для потребителя, рисками и затратами в рамках параметров проекта. Ориентация на принципы ФСА в стратегическом планировании позволит четче формулировать цели организации, воплощать на практике идеи концепции тройного критерия (Triple Bottom Line, TBL).

Возможна синергия идей ФСА и зародившейся в Японии концепции «бережливого производства». Бережливое производство говорит о

необходимости борьбы с «муда» — потерями, отходами, а также любой деятельностью, которая потребляет ресурсы, но не создает ценности. Используемая на стадии организации потока создания ценности классификация действий схожа с классификацией функций в рамках ФСА. Интеграция названных инструментов на базе функционального подхода и ориентации на максимизацию востребованной потребителем добавленной стоимости позволит сделать значительный шаг вперед на пути к устойчивому развитию.

Действительно, цель самой методики ФСА может быть сформулирована как максимизация потребительской стоимости — полезности объекта или процесса, его свойств, позволяющих удовлетворить потребности: качество/себестоимость → max. Положения классического функционально-стоимостного анализа уделяют не так много внимания анализу требований стейкхолдеров и идентификации самих заинтересованных сторон как непосредственных носителей потребностей. А ведь максимизацию благосостояния всех заинтересованных лиц можно считать сутью концепции устойчивого развития компании. Поэтому крайне перспективна интеграция в классический ФСА идей теории стейкхолдеров. Ввиду несовпадения интересов разных групп пользователей при проведении ФСА следует уточнять понятия полезных, бесполезных и вредных функций путем определения носителя потребности. Это позволит ранжировать рассмотрение функций в рамках ФСА, ставя в приоритет те из них, которые приносят потребительскую стоимость наиболее важным стейкхолдерам. В связи с этим возникает необходимость определения ключевых стейкхолдеров компании, осуществить которое нужно до непосредственного проведения ФСА. Инструментами определения ключевых заинтересованных лиц организации могут служить, к примеру, матрица стейкхолдеров Обри Менделоу (1991 г.) или модель «власть, легитимность и срочность» Р.К. Митчелла, Б.Р. Агла и Д.Дж. Вуда (1997–1999 гг.). При этом для определения степени удовлетворения требований ключевых стейкхолдеров целесообразно использовать «карту ценностей» (Value mapping). Определив с её помощью предлагаемые, упускаемые, разрушаемые и возможные ценности для каждой из групп заинтересованных лиц, руководство сможет уточнить направления применения ФСА. Ярким примером применения принципов ФСА в сочетании со стейкхолдерским подходом является опыт компании Unilever. Организация смогла оптимизировать свою производственную цепь, устранив бесполезную или даже вредную функцию «захоронение неопасных отходов производственных кластеров» и заменив её на функцию, полезную широкому кругу внешних заинтересованных лиц и не противоречащую

интересам собственников и руководства компании: сегодня отходы неизбежно направляются на переработку или дальнейшее использование в качестве вторичного сырья в других отраслях.

Для обеспечения экологической устойчивости целесообразно внедрить в алгоритм ФСА элементы функционально-экологического анализа: проводить оценку функций на предмет негативного воздействия на окружающую среду, рассматривать жизненный цикл объекта или процесса с целью идентификации момента возникновения экологических затрат. В контексте обеспечения социальной устойчивости ФСА полезен для оптимизации деятельности кадрового отдела, разработки программ развития человеческих ресурсов, повышения квалификации.

Предлагая разработанную методологию выявления «полезностного» потенциала объекта или процесса, системный подход, универсальность и возможность международного обмена опытом, функционально-стоимостной анализ является эффективным инструментом для принятия бизнес-решений. Дальнейшее развитие ФСА по пути внедрения в него элементов стейкхолдерского подхода и функционально-экологического анализа, учёта оценки с помощью карты ценностей, синергии с концепцией бережливого производства крайне перспективно с точки зрения обеспечения долгосрочной устойчивости организации. Совершенствование метода потребует серьёзного информационного обеспечения и наличия высококвалифицированных кадров, способных адаптировать ФСА к реалиям современной экономики.

Русаков П.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Ряховская А.Н.

РАЗВИТИЕ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА

В современных условиях хозяйствования любой экономический субъект при определенных обстоятельствах может оказаться в кризисном финансовом положении. Причинами такого состояния могут быть как отрицательное влияние внешней среды на функционирование компании, так и недостаток управления его текущей, инвестиционной и финансовой деятельностью. Более того, на всех стадиях своего жизненного цикла организация подвержена воздействию различных негативных факторов, сущность которых зависит от особен-

ностей этапа развития экономического субъекта. Влияние факторов, провоцирующих кризисное положение фирмы, можно охарактеризовать как своеобразный синергетический эффект, в результате которого возникновение кризисного положения в одной сфере деятельности обуславливает развитие кризисной ситуации в другой.

Многообразие кризисоформирующих факторов продиктовывает необходимость использования специальных приемов и методов управления деятельностью экономического субъекта в целях его финансового оздоровления, поскольку принятие обдуманных и рациональных управленческих решений способствует сглаживанию негативных последствий кризисных явлений. Вместе с тем реализация мероприятий по финансовому оздоровлению компании, как правило, сопряжена с вложением существенных инвестиционных ресурсов, финансируемых в основном за счет внешних источников. Учитывая то, что в работе речь идет о бизнесе, пребывающем в кризисном положении, инвестирование средств характеризуется значительным финансовым риском, в этой связи становится необходимым разработка принципиально новых методов и критериев для оценки целесообразности вложения средств в кризисную компанию в целях реализации процедур по ее финансовому оздоровлению.

Спицина Д.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Амирова Р.И.*

ФОРМИРОВАНИЕ РСД В КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

В период реформирования РСБУ и сближения с МСФО вследствие ухудшения макроэкономических условий организации меняют отношение к просрочке дебиторской задолженности. Возникает необходимость своевременного взыскания долгов, угрожающих стабильности.

Сумма резерва по сомнительным долгам отражается в Таблице 5.1. «Наличие и движение дебиторской задолженности». В активе на данную сумму уменьшается дебиторская задолженность, в пассиве — нераспределенная прибыль. При создании резервов по сомнительным долгам организации, перешедшие на МСФО, должны учитывать не только период просрочки дебиторской задолженности (как в РСБУ), но также принимать во внимание и ту информацию, которой располагает отдел по работе с клиентами.

Следует отличать безнадежную задолженность от сомнительной задолженности. Безнадежная задолженность в отличие от сомнительной задолженности не может быть востребована по закону, поскольку исчерпан срок давности. Сомнительный долг классифицируется как безнадежный в случаях, закрепленных ст. 196, 416 – 419 ГК РФ. Обеспечение платёжеспособности компании напрямую зависит от своевременного выявления и эффективного управления просроченной дебиторской задолженностью.

Таким образом, результативное управление денежными потоками компании посредством создания резервов по сомнительным долгам согласно нормам РСБУ обеспечивает финансовую устойчивость компании. Резервы по сомнительным долгам представляют интерес как для внутренних, так и для внешних пользователей, поскольку свидетельствуют об эффективности функционирования предприятия. Главному бухгалтеру компании следует опираться на принцип осмотрительности, обеспечивая прозрачность составляемой отчетности и не допуская создания скрытых резервов.

Умярова Э.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Герасимова Е.Б.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В основе устойчивых конкурентных преимуществ и роста рыночной стоимости современных организаций лежат не только стратегические решения в области операционной и инвестиционной деятельности, но и гибкое управление структурой капитала, финансовыми ресурсами. Об этом свидетельствует и современная концепция устойчивого развития, ключевые принципы которой стремится внедрить в свою деятельность все большее число российских корпораций. Один из факторов устойчивого развития — долгосрочная экономическая эффективность и устойчивость, предполагает соблюдение ряда требований: обеспечения финансовой результативности, платежеспособности и финансовой независимости, поддержания рационального соотношения собственного и заемного капитала, минимизации финансовых и операционных рисков.³

³ Информационно-аналитическое обеспечение механизма устойчивого развития эко-

Для выполнения этих требований необходимо наличие стратегии финансирования, которая охватывает следующие направления: определение целевой и оптимальной для организации структуры капитала, выбор схем финансирования конкретных направлений деятельности, финансовых инструментов, определение способов их привлечения и последующее управление ими.

Непредвиденные изменения во внешней среде могут потребовать принятия оперативных решений по вопросам, связанным с изменением структуры капитала и (или) пересмотра используемых схем финансирования. Кроме того, в условиях наличия многообразия финансовых инструментов как на российском, так и на зарубежных финансовых рынках перед российскими организациями встает проблема выбора источников финансирования, оценки влияния выбора того или иного финансового инструмента на финансовую устойчивость и ключевые показатели деятельности не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективах. Результативность решений, принимаемых в данных направлениях, определяется во многом степенью и качеством их обоснования. Поэтому одним из актуальных вопросов для организаций, испытывающих потребность в привлечении внешних финансовых ресурсов, становится разработка аналитического инструментария, учитывающего специфику бизнеса и позволяющего оценить финансовые решения. Актуальность исследования методологии аналитического обоснования стратегии финансирования деятельности организации обусловлена также наличием небольшого числа прикладных научных работ, основанных, в частности, на количественном анализе и позволяющих целостно подойти к выбору финансовых ресурсов, обосновать их вклад в увеличение стоимости бизнеса.

По нашему мнению, итогом научного исследования данной области на примере конкретной организации является новая модель финансирования бизнеса и алгоритм выбора финансовых ресурсов, основанный на критериях, учитывающих отраслевую специфику.

Считаем, что разработка и применение аналитического инструментария в коммерческих организациях способствует реализации гибкой стратегии финансирования, учитывающей различные виды рисков и сценарии деятельности организации.

Хамидова Р.Э., Воронцов И.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Голышева Н.И.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

В настоящей работе освещаются такие вопросы, как сущность деловой репутации, ее виды (отрицательная, положительная), формула расчета деловой репутации, а также факторы, влияющие на неё, как учитывается в бухгалтерском учете и в налоговом (на общей системе налогообложения). А также приведены сравнения и анализ учета деловой репутации со стороны российского стандарта бухгалтерской отчетности (РСБУ) и международного стандарта финансовой отчетности (МСФО). Из проделанной работы можно сделать вывод, что в настоящий момент деловая репутация компаний оказывает влияние на их деятельность, позволяя ей повысить стоимость компании, ее конкурентоспособность и привлекательность, а также получить дополнительную прибыль.

Деловая репутация все чаще рассматривается как один из важнейших элементов нематериальных активов (НМА) организации, влияющий на ее рыночную стоимость. Из неосознанного понятия репутация превращается в финансовую составляющую компании. В связи с этим определение величины и стоимости деловой репутации является важнейшей практической задачей для принятия осознанных управленческих решений.

Щепкина Д.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: НОВЫЕ ПРАВИЛА РАСКРЫТИЯ

В настоящее время финансовые группы российских компаний обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность по МСФО, поэтому для них важно обновление законодательства в области консолидированной отчетности. Был издан закон 262-ФЗ «О

внесении изменений в Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» и статью 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», который установил дополнительные требования к раскрытию информации консолидированной финансовой отчетности.

Одним из ключевых изменений Закона 262-ФЗ является замена понятия «публикация» на термин «раскрытие». Таким образом, консолидированная отчетность считается раскрытой, если она представлена компанией в общий доступ. Если компания решила разместить консолидированную финансовую отчетность на специализированных ресурсах по раскрытию информации, она должна на своем официальном сайте дать источник (ссылку) о месте размещения отчетности согласно ч. 3 ст. 7 Закона N 208-ФЗ в редакции Закона N 262-ФЗ. Закон 262-ФЗ установил новые правила в порядок представления консолидированной финансовой отчетности, а именно: компаниям необходимо обязательно раскрывать не только годовую, но и промежуточную консолидированную отчетность, если организация должна ее формировать. Она должна быть доступна для заинтересованных лиц вместе с аудиторским заключением либо иным документом, составляемым по результатам проверки промежуточной консолидированной финансовой отчетности.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ (1991–2015 ГГ.)

Астахова И.И.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Остроумов В.В.*

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ

Теневая экономика оказывает негативное влияние на экономический рост государства. Незаконная экономическая деятельность зарождается внутри страны, а затем разрастается и переходит к межгосударственным масштабам. Сложная ситуация на внутреннем рынке, высокие налоги, процентные ставки по кредитам, штрафы за случайные ошибки вынуждают молодые частные предприятия покидать рынок. Чтобы получить большую прибыль, компании различными способами пытаются скрывать свои доходы от государства.

В Российской Федерации, да и во многих странах мира, теневой признается любая деятельность, не зарегистрированная специальными органами. В связи с этим у нас в стране существует целый ряд профессий, связанных с теневым сектором: строители, гаражные мастерские, таксисты, няни, репетиторы и др.

Что же касается налогов, то нельзя сказать однозначно, будет ли их снижение иметь положительное влияние, потому что, например, в европейских странах с большей налоговой ставкой уровень теневой экономики значительно ниже.

Может быть, участие в теневой деятельности является результатом развития особого менталитета, и следует воздействовать на моральную составляющую? Ведь неформальные сделки для некоторых предприятий кажутся намного дешевле и проще для реализации. Как нам кажется, для правительства главной задачей в этом направлении является объяснение важности налогов для государства и общества.

Бороться с теневой экономикой крайне необходимо для того, чтобы социальный уровень жизни поднимался. Когда люди увидят, что в стране строятся школы, больницы, повышаются зарплаты бюджетников, улучшаются условия проживания, создаются госпрограммы по поддержке малого бизнеса, тогда, возможно, у граждан появится желание не скрывать свои доходы, а честно выплачивать налоги.

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

В марте 2014 года страны Запада подписали пакет торгово-экономических и финансовых санкций против Российской Федерации ввиду включения в состав нашего государства Крымского полуострова. В этом же году Россия вводит продовольственное эмбарго в отношении ряда стран, поддержавших санкционную политику. Ограничение ввоза импортных продуктов на территорию нашей страны имело цель не только ответить на действия ряда стран Запада, но и стимулировать экономическую деятельность отечественных производителей. Ярким примером активизации такой работы российских предпринимателей стала отрасль сельского хозяйства. По итогам 2015 года производство в нем увеличилось на 3,5%.

Россия серьезно пострадала от резкого ограничения доступа на европейский рынок, сокращения объемов производства в некоторых отраслях, быстрого скачка цен и значительного колебания курса валют, сокращения доходов бюджета. Но, с другой стороны, эмбарго и санкции подтолкнули наше государство на активную политику импортозамещения. Сельскохозяйственный сектор Западной Европы лишился значительной доли своего рынка сбыта. Многие фермеры разорились, что вызвало и продолжает вызывать недовольство в обществе. Санкции внесли элемент разногласия в общую политику ЕС, нарушив социальную стабильность внутри союза. В то же время Российская Федерация, отвечая новым вызовам, начала постепенное обновление и развитие реального сектора экономики.

ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ Е.Т. ГАЙДАРА

Проводимые Е.Т. Гайдаром реформы имеют важное историческое значение. Целью исследования является выяснить, была ли проводимая реформа по либерализации цен эффективной и к каким последствиям она привела. Данная тема, несомненно, является актуальной, так как эта реформа повлекла за собой определённые последствия, которые и сейчас отражаются на экономике России.

Реформа либерализации цен была обусловлена затяжным экономическим кризисом, который происходил на «закате» СССР. Сущность этой реформы состоит в ослаблении государственного регулирования в области ценообразования. Либерализация цен повлекла за собой как положительные, так и отрицательные последствия. Говоря о положительных итогах реформы, нужно сказать, что важнейшим из них было начало пути перехода экономики страны на рыночные принципы хозяйствования. В достаточно короткое время магазины наполнились товарами, увеличился их ассортимент и качество. Однако существовали и отрицательные последствия. К середине 1992 года российские предприятия остались без оборотных средств. Центробанк начал осуществлять масштабную выдачу кредитов сельскому хозяйству, параллельно проводя эмиссию. Всё это привело к гиперинфляции, которая в конце 1992 года составила примерно 2600%. Кроме этого, либерализация цен привела к галопирующему увеличению цен на сырьё и энергию. Вместе с этим обесценились зарплата, доходы и сбережения населения, наблюдался резкий рост безработицы.

Несмотря на большое количество отрицательных последствий, реформы Е.Т. Гайдара, на наш взгляд, были необходимы и были нацелены на переориентацию экономики страны. Реформаторам удалось снизить дефицит бюджета государства и проложить путь к рыночной экономике. Если бы были проведены необходимые подготовительные мероприятия, которые являлись бы фундаментом для проводимой реформы, то они смогли бы лучше подготовить страну к глобальным изменениям.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАССЛОЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Проблема социально-экономического неравенства всегда была актуальна для российского народа. Однако представляется, что наиболее острое звучание данный вопрос приобрел в новейший период нашей истории — после распада СССР в 1991 г.

Одним из показателей, отражающим уровень социального неравенства, является индекс Джини, согласно которому расслоение в РФ имеет среднее значение для мирового сообщества. Еще один инструмент — децильный коэффициент. Его значение больше десяти означает, что в стране возможно возникновение беспорядков, протестов. В современной истории России значение этого показателя не опускалось ниже 10, что говорит о высокой степени расслоения общества. В последние годы прослеживается тенденция дальнейшего ухудшения благосостояния основной массы народа. Это касается и уровня заработной платы, и общих доходов населения в целом. По данным банка Credit Suisse к среднему классу можно отнести всего лишь 4% населения РФ.

Анализируя конкретные группы населения, отметим, что в сельском хозяйстве люди получают самые низкие зарплаты. Также прослеживается серьезное различие коммунальных платежей по регионам РФ. Даже представители одной профессии получают разную зарплату в зависимости от места проживания.

На основе анализа статистических данных можно сделать следующие выводы: во-первых, социальное расслоение, уменьшавшееся в начале XXI в., вновь приобретает тенденцию к увеличению из-за сокращения доходов и благосостояния населения страны; во-вторых, расслоение приобретает все большие масштабы, так как состоятельные люди, находящиеся в меньшинстве, богатеют, а средний класс, наоборот, беднеет. На мой взгляд, без вмешательства государства российскому обществу не удастся самостоятельно решить эту проблему и даже остановить тенденцию к усилению дифференциации населения.

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ 1991–2015 ГГ.

Институт малого бизнеса — важнейший элемент экономической жизни общества. Он имеет огромное значение для развития РФ в целом. На это есть ряд причин: микро- и макроэкономические, социальные, политические и др.

Малый бизнес стимулирует эффективную организацию конкретного производства в силу своего размера; на таком предприятии исключено перепроизводство. Это субъект рынка, определяющий темпы экономического роста, качество и структуру ВВП в России, один из основных источников налоговых поступлений в казну государства. Он поддерживает конкуренцию, уровень деловой активности в стране, «оздоравливая» экономику в целом, обеспечивает свободу предпринимательского выбора, формирует важнейший слой общества — средний класс, позволяет решить проблему безработицы.

В ряде развитых государств господдержка малого бизнеса является стратегически важной для экономики задачей.

В настоящее время в России вклад малого бизнеса в ВВП, по разным оценкам экономистов, составляет от 10 до 12% при наличии официально зарегистрированных 5,5 млн малых предприятий. Однако эти цифры существенно ниже показателей развитых стран.

У малого бизнеса в России есть много барьеров на пути его становления и развития: высокие налоги, аренда, невозможность получения низкопроцентных кредитов, часто плохой уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей. Но мы уверены, что эти проблемы будут постепенно преодолеваться.

КРИЗИС 1998 ГОДА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

События начала девяностых годов двадцатого века оказали глубочайшее влияние на состояние российской экономики. Апогеем развития порожденных ими негативных явлений стал экономический кризис 1998 года. Какие же причины возникновения данного кризисного явления? Так, С.В. Алексахенко (российский экономист), утверждает, что к нему привела абсолютно безответственная бюджетная политика, сводившаяся к бездумной игре государственными краткосрочными займами, а также некомпетентность правительства С.В. Кириенко, потратившего слишком много драгоценного времени на деление постов и полномочий. Следовательно, ключевое внимание С.В. Алексахенко акцентирует на субъективной стороне вопроса, обвиняя в случившемся Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина и С.В. Кириенко. Другую причину видит Е.Т. Гайдар, объясняя произошедшее объективными причинами, сводящимися к негативным экономическим последствиям распада СССР и снижению цен на нефть и газ. Словом, по его мнению, как с иронией подытоживает известный писатель и политический обозреватель П.В. Романов, «виновной оказывается сама история».

Тем не менее существует и официальная версия, составленная комиссией Совета Федерации по расследованию обстоятельств дефолта 1998 года, сводящаяся к компромиссной точке зрения насчет объективных и субъективных причин кризиса, но тем не менее называющая фундаментальной из них «крайнее несовершенство правового регулирования процессов подготовки и принятия государственных решений, изначально заложенное в Конституции Российской Федерации, нормы которой в части разграничения полномочий и предметов ведения ветвей власти чрезмерно размыты».

Существенный интерес представляет собой вопрос о том, было ли объявление дефолта по внутреннему долгу единственным выходом из ситуации? Очевидно, что нет. Одним из них могла оказаться мгновенная девальвация, от которой пришлось отказаться, как вспоминает министр экономики России тех лет Я.М. Уринсон, ввиду опасения чрезмерного падения рубля. От идеи выплат по ГКО за счет простого увеличения денежной массы также пришлось отказаться из-за недавнего опыта гиперинфляции начала девяностых. По мнению предсе-

дателя Центрального банка России с 1995 по 1998 год С.К. Дубинина, спасти ситуацию могли бы полученные от МВФ значительные финансовые средства, которые, например, в 2013 году были потрачены на спасение Греции, но, к сожалению, они не были выданы. Особое внимание заслуживает мнение человека, чьими непосредственными усилиями страна стала выходить из кризиса. Так, двукратный председатель ЦБ РФ В.В. Геращенко утверждает, что дефолта можно было избежать, если бы удалось договориться о продлении сроков выплат по ГКО, но этому помешала неповоротливость руководства ЦБ и Минфина. Открытым же остается вопрос: почему дефолт был объявлен по внутренним, а не по внешним долговым обязательствам? Представляется, что от последнего варианта пришлось отказаться ввиду того, что к концу 1997 г. в России было зарегистрировано 25,7 тыс. предприятий с иностранными инвестициями, в том числе и предприятия со 100%-ным участием иностранного капитала. Эти предприятия играли столь существенную роль в основных макроэкономических показателях страны, что государство было вынуждено пожертвовать своим авторитетом и доверием в глазах собственных граждан, и, как сказал Я.М. Уринсон, бремя расплаты за государственные просчеты легло на плечи населения.

Тяжелые последствия объявления дефолта служат весомым аргументом в пользу отрицательной оценки кризиса 1998 года. Если же рассматривать его как экономическое общественное явление, то можно с уверенностью сказать, что он является настоящей катастрофой. Но не стоит также забывать о том, что, помимо этого, кризис стал еще и необходимым историческим опытом, ценность которого сложно переоценить. Так, кризис 1998 года ясно продемонстрировал: во-первых, необходимость постепенного отхода России от сырьевой модели экономики и развития отраслей, до этого заменявшихся импортом; во-вторых, необходимость отмены валютного коридора и введение рыночного способа курсообразования; в-третьих, важность одновременности кредитно-денежной и бюджетной стабилизации и эффективного регулирования банковской сферы; в-четвертых, необходимость учреждения Резервного фонда, который был создан 1 февраля 2008 года. Часть оппозиции настаивала на использовании этих средств на актуальные нужды государства и развитие социальной сферы общества, называла такое хранение средств практически бесполезным. Тем не менее лишь благодаря его существованию удалось свести к минимуму потери экономики в ходе мирового кризиса 2008 года; в-пятых, необходимость качественного повышения бюджетной дисциплины. Так, представляется крайне интересным мнение рос-

сийского экономиста, президента Института энергетической политики В.С. Милова о том, что, несмотря на негативное воздействие на благосостояние населения, в итоге кризис сыграл благоприятную роль в экономическом развитии страны по причине в первую очередь резкого усиления бюджетной дисциплины в постдефолтные годы.

Таким образом, можно утверждать, что в основе кризиса и дефолта 1998 года лежат безответственность, грубые просчеты и ошибки руководства страны, отрицательный эффект которых был усилен падением цен на нефть и газ на мировом рынке. Каждый из возможных путей выхода из кризиса не может конкурировать в эффективности со своевременными превентивными мерами, которые, к сожалению, не были предприняты, а заменялись фактическим бездействием ответственных лиц. Наконец, объявление дефолта не было лучшим решением проблемы и привело к катастрофическим последствиям, на фоне чего становится не ясным отсутствие попыток властей добиться продления сроков выплаты по ГКО. Тем не менее, несмотря на то, что события 1998 года нанесли огромный урон экономике нашей страны, при этом они указали на её уязвимость и слабые места, обнаружение которых в более поздний период могли бы привести к куда более серьезным проблемам.

*Обыденнова В.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Комаров А.В.*

ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ИТОГИ

В РФ Программой приватизации предусматривались ваучерная, денежная и «малая» приватизация. Небольшие предприятия распродавались на торгах или продавались напрямую работникам данных предприятий. Крупные — предусматривалось акционировать еще до приватизации. Ваучерный способ приватизации для предприятий означал бесплатную передачу гражданам государственной собственности. Указ Президента РФ о внедрении приватизационных чеков позволил получить всем гражданам России ваучеры, выступающие инструментом бесплатной передачи имущества, обеспечивающей долю в акционерных обществах, приобретения акций предприятий, находившихся в государственной собственности. Обращение ваучеров не ограничивалось, они имели целевой характер, выступали безвозмездной формой первичного размещения, обладали масштабным

объемом выпуска. Это означало дробление прав собственности между тысячами мелких держателей акций.

К положительным итогам приватизации относятся: ослабление контроля государством экономики, что существенно повлияло на экономический аппарат; развитие частного предпринимательства; переход к многоукладной экономике.

Однако приватизация 90-х годов привела нашу страну к небывалому по своей продолжительности кризису, выход из которого мы так и не можем найти до сих пор. Также приватизация стала следствием повсеместной коррупции в России. Возможно, таких проблем страна могла бы избежать, если бы ориентировалась на китайский опыт модернизации плановой модели экономики.

Туник К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.и.н., доцент Воскресенская Н.О.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ

Обеспеченность семьи жильем напрямую влияет и на демографическую ситуацию в стране, и на состояние ее экономики в целом. Поэтому развитие и поддержание института ипотеки — действенный способ решения острых общегосударственных проблем. Рынок ипотечного кредитования (ИК) с момента своего возникновения с постсоветской России в 1990-е годы к настоящему времени прошел большой путь.

На 2016 год расширились возможности в получении ипотеки на вторичном рынке и рынке новостроек. Подход к клиентам, которым предлагаются различные условия кредитования, стал более дифференцированным, процентная ставка — более чувствительной к факторам их платежеспособности, действует система страхования клиентов. Появились особые программы ИК: ипотека социальная, для бюджетников, молодых специалистов, ученых. Рынок ИК оказал стимулирующий эффект на развитие экономики.

Но доходы населения растут медленнее, чем рост цен на жилье, только 6-8% населения могут осилить ипотеку собственными силами; построенного жилья не хватает даже на тех, кто бы мог его купить.

В результате многие по-прежнему остро нуждаются в улучшении жилищных условий.

Анализ тенденций в развитии рынка ИК за 25 лет показывает, что ИК зависит от финансовой помощи государства, внешнеполитических условий, динамики цен на нефть; интерес населения к валютной ипотеке скоррелирован с курсом рубля по отношению к доллару. В целом ипотека по-прежнему является одним из самых надежных способов сохранения сбережений и важным инструментом социально-экономической политики.

Федорова В.Г.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Комаров А.В.*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РФ 2014–2015 ГГ.

С 2014 года экономическая система РФ, в частности ее банковский сектор, несет значительные потери в связи с проведением санкционной политики США и странами ЕС.

Важнейшей составляющей рыночной экономики как РФ, так и любой другой страны является ее банковская система. Она характеризуется дефицитом долгосрочных финансовых ресурсов и высокой зависимостью от внешних рынков капитала.

Формальным поводом применения санкционной политики по отношению к России стала ее активная позиция в конфликте, который произошел на территории Украины, что привело к резкому охлаждению отношений с США и ЕС, введению политических и экономических санкций против РФ, ее отдельных физических и юридических лиц. Сирийский вопрос способствовал дальнейшему ухудшению отношений между США и Россией.

Стратегия финансового подавления РФ была направлена на: ограничение присутствия России на мировом и европейском рынке; сокращение поступлений иностранной валюты в РФ; дестабилизацию политической системы управления.

Существуют два вида санкций, введенных в отношении ряда российских банков и компаний:

1. «Секторальные» санкции («список SSI» по классификации США, или Sectoral Sanctions Identifications). Банкам и бизнесу компаний, попавших в этот список, ничто не угрожает, но они должны

изменить структуру своего баланса, переключившись на внутренние источники финансирования. Это затронуло, прежде всего, государственные банки.

2. Список SDN, или блокирующие санкции (Specially Designated Nationals). Попавшие в него банки и компании должны менять географию своего бизнеса, так как больше не имеют возможности участвовать в трансграничных операциях. В отличие от списка SSI активы, включенные в этот список компаний, замораживаются.

Предложения по борьбе с санкциями: деофшоризация и прекращение незаконного вывоза капитала; введение законодательной нормы, предусматривающей зачисление средств российских финансовых и нефинансовых организаций, направленных в счет погашения внешних долговых обязательств, на обособленные счета в российских банках, подпавших под санкции.

В заключение можно отметить, что одной из важнейших задач для РФ является достижение независимости ее банковского сектора. На сегодняшний день Россия остается уязвима к новым санкциям, несмотря на ее ответные меры. Ограничение доступа к внешним рынкам капитала в результате введения секторальных санкций в отношении банков с государственным участием лишило их важного источника долгосрочных финансовых ресурсов, и на сегодняшний день это новые экономические реалии, с которыми приходится считаться.

Харитоненко Л.Б., Терехова А.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Николайчук О.А.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В настоящее время вопросу о размерах расходов, выделяемых из федерального бюджета на поддержание и развитие социальной политики России, уделяется большое внимание. Причем существующее финансирование социальной политики в первую очередь обусловлено ее историческим развитием. Следует отметить, что само формирование социальной сферы начинается с истоков образования государства, а вопросы, возникающие на разных исторических этапах её развития, актуальны и сейчас. Становление социальной сферы страны берёт своё начало ещё с Крещения Руси и проходит множество этапов в своем развитии. Но существенные изменения, способствующие

созданию её современного облика, социальная сфера претерпевает в советский период.

В 1918 году В.И. Ленин поставил перед центральными и местными органами задачу создать государственную систему социального обеспечения обездоленных — инвалидов, стариков, сирот, вдов. Поставленная цель была направлена на улучшение снабжения населения продовольственными и промышленными товарами, на налаживание социального обеспечения и социального страхования, организацию жилищного строительства, а также на здравоохранение и курортное обслуживание.

В 1936 году социальное обеспечение приобрело государственный характер и было нацелено на материальное обеспечение и обслуживание всех граждан страны в старости, в случае болезни, при полной или частичной утрате трудоспособности, а также обслуживание многодетных семей.

На сегодняшний день мы говорим о цикличности финансирования в области социальной политики. Таким образом, наблюдая относительный рост в финансировании социальных сфер за последние 5 лет, можно сделать прогноз, что в ближайшее время произойдет сокращение финансирования в данной области.

*Хомченко А.А., Палкина Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Остроумов В.В.*

ПОЛИТИКА ЦБ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РФ

После распада СССР в нашей стране возникла сложная экономическая ситуация, которая легла, в том числе и на плечи Центробанка. В этот сложный для государства период имели место: неплатежи, дефицит денежных средств, гиперинфляция, сильные колебания валютного курса. Центробанк решал данные вопросы посредством обеспечения ценовой стабильности и достижения низкой инфляции в стране. К сожалению, в полной мере осуществить эти задачи Центробанку не удалось, что было связано, как нам представляется, с низкой компетентностью руководителей и сотрудников ЦБ, а также отсутствием опыта решения подобных вопросов.

Политика ЦБ в начале 2000-х гг. была направлена на преодоление кризиса 1998 года, а также кризиса, произошедшего в 2008 году.

Помимо этого, предпринимались меры по снижению процентных ставок. Также предпринимались меры по регулированию деятельности коммерческих банков. По нашему мнению, в данный период времени ЦБ справлялся с поставленными задачами, однако проблемы были решены не в полной мере.

В настоящее время политика, проводимая главой Центробанка Э.С. Набиуллиной помогает оживить экономику и частично способствует преодолению кризиса. Произошло оздоровление банковской системы за счет того, что у многих неэффективных банков были отозваны лицензии на ведение деятельности. Происходит снижение ключевой ставки, что способствует удешевлению кредитов. На наш взгляд, данная политика, проводимая Центробанком, оказывает позитивное влияние на экономику нашей страны.

Шеин Д.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербаков А.П.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ФОНЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИК СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Просто определив данные о развитии экономики России в разных отраслях, мы не получим целой картины сложившейся ситуации, не сможем определить, насколько результаты соответствуют цели. Мы сможем узнать темпы развития экономики, но не сможем определить, насколько мы опережаем или, наоборот, отстаем от темпов развития других стран. Следовательно, рассматривать развитие экономики России только в пределах самой России — это абсолютно необъективно и непоказательно.

В таком случае встает вопрос: кого же взять за эталон, с кем сравнить свой экономический потенциал? Многие скажут, конечно же, это развитые страны Европы — Германия, Франция, Англия. И, конечно, США. Да, это титаны современной мировой экономики, на которых, без сомнения, нужно равняться. Но что бы кто ни говорил, факт остается фактом: США — в одной части света, Россия — в другой. Если посмотреть не только с экономической точки зрения, то видны различия и в менталитете, и в политике государств, в каких-то исторических особенностях.

Поэтому, мне кажется, не нужно искать себе для подражания дальних заокеанских соседей, а стоит обратиться к тем странам, с кото-

рыми Россия когда-то жила вместе. Это, как всем уже стало понятно, страны постсоветского пространства. И Россия, и эти страны вышли из одной большой, однако не сумевшей сохраниться экономики. Следовательно, все получили советское наследие в виде материально-технической базы, ресурсов, традиций ведения экономической деятельности и бесценного опыта административно-командной экономики, но каждый, что интересно, отнесся к нему по-разному. Некоторые страны с благодарностью приняли советский опыт и продолжили идти по его стезе, другие лишь приняли во внимание, воспользовались потенциалом старого, чтобы перейти к новому, третьи же отказались от наследия прошлого и перешли под либерально-демократическое влияние. Такие перемены не могли не сказаться и на развитии экономик этих стран. Поэтому вдвойне интересно проследить, как из общей массы вышли на мировую арену экономики стран Прибалтики, Грузии, Армении, Азербайджана, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, Кыргызстана. И, сравнив их экономическое развитие с российским, мы сможем узнать, насколько перспективны темпы развития отечественной экономики.

В 1990-х годах экономика СССР (РСФСР), а затем и России, пережила глубокий спад, сопровождавшийся всплеском инфляции, снижением инвестиций, нарастанием внешнего долга, уменьшением доходов населения и многими другими негативными явлениями. В этот период проводился ряд экономических реформ, в том числе либерализация цен и внешней торговли, массовая приватизация. Одним из результатов реформ стал переход экономики страны от плановой к рыночной. В 1990-е годы определился и рост разрыва в экономическом развитии регионов страны.

Обратим внимание на развитие экономики Эстонии, Литвы и Латвии. У стран Балтии главным фактором высоких темпов роста стало включение в европейский интеграционный процесс с широким использованием капиталов и технологий крупных ТНК, финансовых ресурсов бюджета ЕС и внешних заимствований. Тем не менее Грузия, Молдова, Таджикистан и Украина к концу 2011 г. не достигли объема ВВП (в постоянных ценах) 1991 г. У России, Кыргызстана и стран Балтии превышение составило 1,1–1,4 раза.

Российский фактор в развитии стран проявлялся, прежде всего, в восстановлении и развитии традиционных производств. Россия оказывала значительное влияние на экономики стран СНГ через экспортные цены и пошлины на углеводороды, потребление товаров их традиционного экспорта, импорт рабочей силы, через экспорт и импорт транзитных услуг, инвестиции и деятельность российских

компаний. Модернизационный импульс от России, выражающийся в появлении новых технологий и производств, в странах Содружества пока невелик. Наиболее ярко он проявляется в ускоренном развитии мобильной связи и Интернета.

Модернизация в странах СНГ также начала осуществляться в основном по адаптивной модели (на основе заимствованных в третьих странах технологий), что отражает быстрый рост импорта машин и оборудования. Ослабление в результате упоминавшихся шоков потенциала машиностроения, которое воплощает в себе технологический уровень национальной экономики, компенсируется быстрым ростом ввоза машинотехнической продукции.

Подытоживая все вышесказанное, можно сделать выводы, что, как показывают графики, экономика России не сильно отстала в своем развитии от экономик стран постсоветского пространства. По приросту ВВП среди них Россия проигрывает лишь Прибалтике. Также темпы модернизации и технического переоснащения, играющие большую роль в современном мире, у России очень высоки, что в перспективе может вывести отечественную экономику на более высокий уровень. Также стоит подчеркнуть важность влияния российского фактора, который очень заметен особенно в странах СНГ, которые в разной степени испытывают дефицит финансовых и интеллектуальных ресурсов для осуществления модернизации.

И хоть экономика России находится на сравнительно невысоком уровне, мы можем смело утверждать, что наша экономика крайне перспективна и у нас есть все основания надеяться на лучшее будущее.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ XXI ВЕКА

*Беликевич А.С., Бортник И.В.,
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Варвус С.А.*

ОСОБЕННОСТИ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Основной целью социально-экономического развития в инновационной экономике является развитие человека. Главным фактором, обуславливающим развитие инновационной экономики, является человеческий капитал.

Стандартным инструментом, который помогает сравнивать уровни жизни различных стран и регионов и давать оценку основным показателям уровня жизни страны, является ИЧР.

В соответствии со значением ИЧР страны классифицируют по уровню развития. Так, согласно данным доклада ПРООН 2015 года насчитывается 49 стран с очень высоким показателем ИЧР, 56 — с высоким, 40 — со средним и 44 — с низким уровнем.

Россия — страна с высоким уровнем ИЧР, занимает 50 место в списке. В начале 90-х годов в результате сокращения ВВП и повышения смертности индекс начал падать. Место России в рейтинге стран упало с 52 (1992 год) до 114 места (1995 год).

Благодаря возрастанию доли городского населения и увеличению количества женщин, занятых хозяйственной деятельностью, в 2004 году Россия поднялась с 114 места до 57, хотя в последующие годы положение России в рейтинге стран ухудшилось.

Сопоставив основные показатели ИЧР России и Норвегии, страны с самым высоким уровнем ИЧР, стало ясно, что Россия отстаёт от многих стран, занимающих лидирующие позиции по многим факторам, но при этом имеет средние показатели, а это значит, что России необходимо разрабатывать различные проекты по улучшению жизни граждан.

Факторами, которые внесли основной вклад в позитивную динамику ИЧР внутри России, являются: 1) Рост дохода, который измеряется душевым валовым региональным продуктом при разнообразной динамике внутри регионов страны; 2) Рост продолжительности жизни, который ожидаемый во всех регионах страны.

Проектами, направленными на улучшение качества и уровня жизни граждан, стали следующие проекты: национальный проект «Здоровье», «Введение материнского капитала» (благодаря этому произошёл прирост численности на 5,7%), введение ЕГЭ, проект «СКОЛКОВО».

Сочетание экономического роста и позитивной социальной динамики обеспечивают рост ИЧР. Для сохранения устойчивого роста необходимо определить приоритеты развития и разработать лучшие механизмы политики в социальной сфере для всех регионов страны.

*Гончаров П.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бувеч А.П.*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

На смену экономике индустриального характера, основывающейся на использовании природных ресурсов, приходит экономика, основанная на знаниях и информации. Знания становятся главным ресурсом, который создаёт стоимость компаний и обеспечивает их экономический рост. Современная теория экономического роста признает интеллект в качестве главного фактора развития.

Российские компании по основным показателям, характеризующим роль этого фактора, существенно уступают компаниям наиболее развитых стран. Рыночная стоимость российских акционерных обществ занижена, по оценкам экспертов, по сравнению с реальной стоимостью их активов в 5–10 раз. Основная причина недооценки связана с дефицитом нематериальных активов, таких, как интеллектуальная собственность, права пользования природными ресурсами и т.д.

Следует выделить следующие направления в развитии ИК в России. Во-первых, массовое сознание, общественное сознание, которые формируются через СМИ. Во-вторых, приоритетным направлением государственного развития следует считать дальнейшее стимулирование образования, здравоохранения. В-третьих, должно продолжаться обогащение ИК, абсолютно актуальна форсированная интеграция в экономику знаний из психологических и социологических наук.

В-четвертых, с одной стороны, делается акцент на недостатках в системе управления, ее совершенствование должно вестись за счет отбора компетентных личностей, индивидуальностей с харизмой, с другой, необходимо культивировать творчество, технологии, организаторские навыки.

Егоров С.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ачилова М.Я.

СУЩНОСТЬ СТАРТАПОВ И ГЛОБАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМ. ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Многие молодые и амбициозные люди горят желанием реализовать свои инновационные идеи, разбогатеть и прославиться, но часто у них не хватает денежных средств для этого. Они разрабатывают проекты, которыми хотят убедить инвесторов, что их идея гениальна и принесет огромные прибыли. Такие начинания на инновационной основе называются стартапами. Даже нет необходимости доказывать очевидное: стартапы провоцируют экономическое развитие, ускоряют темпы мирового прогресса и выводят качество жизни на новый уровень.

Успех стартапов во многом зависит от их среды — «экосистемы», в которой они разгоняют свою стоимость. «Экосистема» — это инфраструктурный комплекс, максимально упрощающий создание, развитие и функционирование стартапов.

Около 20 лет назад практически все стартапы запускались в таких экосистемах, как Кремниевая долина или Бостон. Какая же «экосистема» является наиболее привлекательной для стартаперов в наши дни?

Для ответа был проанализирован отчет «The Global Startup Ecosystem Ranking 2015».⁴ За основу были взяты следующие показатели: 1) эффективность; 2) финансирование; 3) охват рынка; 4) человеческий капитал; 5) опыт в запуске стартапов.⁵

⁴ См.: «The 2015 Global Startup Ecosystem Ranking». /Сайт компании «Compass». //http://blog.compass.co/the-2015-global-startup-ecosystem-ranking-is-live/

⁵ Романова С. Исследование Compass: Москва плохо стартует. //Ведомости. — 28.07.2016 г. //http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/07/29/602533-issledovanie-compass-moskva-ploho-startuet.

До сих пор Кремниевая долина занимает доминирующее положение — 1-ое место по эффективности, финансированию, человеческому капиталу и опыту (но 4-ое — по охвату рынков). Учитывая то, что остальные элементы сбалансированы, можно сделать вывод, что внутри достаточно жесткая конкуренция среди стартапов. Поэтому стартапы, разогнавшие свою стоимость в этой среде, более «стойки» на мировом рынке (их доля в структуре по выходу в IPO, взятой из того же отчета, — 47%).

Из истории можно почерпнуть, что с осознанием значимости «экосистем» шло активное развитие инновационного предпринимательства (автоматизация процессов в работе предприятий и др.)⁶. И сейчас, в «эпоху предпринимательского просвещения», оно стало глобальным явлением и практически во всех уголках мира функционируют новые «экосистемы», такие, как: Берлин, Москва, Париж, Амстердам и др.

Если говорить о темпах роста экосистем по общей стоимости сделок по выходу (IPO) — с 2012 г. по 2015 г. «глобальная экосистема» выросла на 95%. Это в разы ускоряет темпы мирового прогресса, что является одной из главных задач человечества. Чем более развитым становится общество, тем более значительны темпы развития. Это просто невероятно!

Это произошло за счет роста (континентальный признак): «Семьи европейских экосистем» — на 314%; Экосистемы США — на 46%; «Семьи латиноамериканских экосистем» — на 209% и Экосистем Азиатско-Тихоокеанского региона — на 99%.

На основе всех приведенных данных, можно подвести общую черту: у сравнительно неопытных и новых экосистем есть стремление сбалансировать глобальный объем сделок и догнать Кремниевую долину, так как они развиваются бешеными темпами. Когда как не сейчас попытаться реализовать свои идеи? Ведь сегодняшний стартапер располагает множеством инструментов, ресурсов и рыночными условиями, при которых у них больше шансов на успех и доведение проекта до статуса «единорога» (удалось привлечь более \$1 млрд) быстрее, чем когда-либо.

Что касается России, Москва занимает 13-ое место в глобальном рейтинге экосистем в 2015 году (в 2012 году было 14-ое место). Несомненно, «экосистема» России постоянно развивается. Какие преимущества есть у российской «среды»? И какие недостатки не позволяют в полной мере использовать сильные стороны?

⁶ См.: Thomson Reuters: Как поменялся деловой мир с развитием технологий. //РБК. http://thomsonreuters.rbc.ru/?utm_source=top&utm_medium=join&utm_campaign=root-5-j.

Эксперты Compass полагают, что человеческий капитал — сильнейшая сторона (2-ое место), которая «возвышает» экосистему. В российской среде большой успех имеют ИТ-проекты.⁷

Но даже в ИТ-отрасли (не говоря уже об остальных) часто появляется «искушение» уехать за границу и разогнать свой стартап там (удерживает то, что есть возможность работать на международные компании онлайн). Почему так происходит?

У Москвы низкие показатели эффективности финансирования (17-ое место) и доступа к венчурному капиталу (15-ое место), которые тянут ее «на дно». Но ведь в России есть все элементы развитой экосистемы. Но, проблема в том, что они не сбалансированы и были скопированы, полагаясь на зарубежный опыт.

В первую очередь для исправления ситуации необходимо перестать копировать и начинать разрабатывать свой подход с учетом уникальных экономических, юридических, социальных и других особенностей. Например: в Японии сотни лет существовало наследие пожизненного найма в корпорации. Но Япония разрешила эту проблему созданием венчурных фондов корпорациями (в США 80% венчурного капитала идет от независимых фондов).

Необходимо сконцентрироваться на своем пути и сравнивать результаты со своими же в прошлом периоде (а не с Кремниевой долиной). Например: Тель-Авив славится сферой «кибербезопасности и сетевых решений», а Лондон (столица моды) — различными fashion-стартапами.

Очевидно, что нам нужно предпринять меры по прекращению утечки талантов за границу. Мы должны осознавать, что талант может и должен быть частью «экосистемы», и всячески привлекать их в стартап-команды (не стоит затрачивать сотни млрд руб. на привлечение в страну миллионов гастарбайтеров (планы Минтруда РФ)⁸, а сосредоточиться на усилении «наших козырей»).

Самое главное — если нам нужны действительно прорывные идеи, а не очередной интернет-сервис, то без эффективной поддержки государства тут никак не обойтись. Для осознания значимости роли государства в пример можно привести Китай, который дошел до того, что субсидирует частные венчурные фонды и компенсирует потери при

⁷ Панфилов К. 10 лучших стартапов Москвы 2015 года по версии Wired. /ИД «Комитет» (проект «Бизнес и технологии»). — 12.08.2015. // <https://vc.ru/p/wired-best-moscow-startups-2015>

⁸ Лосев А. Как превратить малый бизнес из ширпотребного в инновационный. // Ведомости. — 14.05.2015 г. // <http://www.vedomosti.ru/economics/blogs/2015/05/14/kak-prevratit-malii-biznes-iz-shirpotrebnogo-v-innovatsionnii>

инвестициях в стартапы на ранних стадиях (в большинстве случаев стартаперы терпят неудачи на ранних стадиях).

Каверина Е.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ачилова М.Я.*

РОЛЬ МЕГАРЕГУЛЯТОРА И КРОСС- СЕКТОРАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Наличие в государстве нескольких надзорных органов в финансовой сфере ведёт к рассредоточенности информации и отсутствию полной картины о фактическом состоянии дел на финансовом рынке. Возникает необходимость поиска новой модели государственного регулирования экономики, применения кросс-секторальных методов. Кросс-секторальное регулирование предполагает наличие единого надзорного органа — «мегарегулятора».

В России мегарегулятор появился не так давно. Первоначально функции контроля делегировались различным государственным структурам. Однако огромное количество и разнообразие кредитно-финансовых организаций, несовершенство существовавшей системы регулирования финансовых рынков привели к тому, что в мае 2013 года Государственной Думой Федерального собрания Российской Федерации, был принят законопроект о создании полноценного мегарегулятора. Его функции были возложены на комитет финансового надзора Банка России.

К каким же результатам привело принятие данного решения?

Итоги деятельности Банка России (ЦБ РФ) в период с 2013 г. показывают, что была проведена определенная работа. В первую очередь методы кросс-секторального регулирования позволили очистить рынок от участников с сомнительной репутацией. Кроме того, это позволило усилить финансовую безопасность государства и облегчить формирование денежных ресурсов на внутреннем рынке.

Очевидно, что с момента создания в России мегарегулятора прошло относительно немного времени, поэтому делать окончательные выводы об его эффективности преждевременно.

ОБУЧЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОЛУЧЕНИЕ ЗНАНИЙ ОТ ДРУГИХ: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ТЕХНИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛеной РЕВОЛЮЦИИ»

В условиях современной экономики, основанной на знаниях, глобальный рынок человеческого капитала стал реальностью. Он представляет собой составную часть мирового рынка, определяющий динамику перемещения квалифицированной рабочей силы.

Актуальность темы исследования обусловлена эффективностью использования основных производительных сил, реализующихся в современных условиях в форме человеческого капитала. В настоящее время знания и квалификация являются важным фактором экономического роста и социального прогресса общества.

Важную роль для повышения производительности труда имеет обучение в процессе работы. Модель Э. Фостера и М. Розенцвейга основана на примере внедрения новых технологий, как, например, в начале «зеленой революции».

Цель работы — исследовать применение модели, объединяющей обучение в процессе деятельности, и внешние эффекты, возникающие во время обучения.

Итак, развитие человеческого потенциала зависит от доходов, образования и здоровья. На данном этапе несовершенство знаний о внедрении новых технологий выступает как серьезный барьер к их использованию. Этот барьер уменьшается при увеличении опыта фермеров. Собственный опыт, а также опыт соседей позволяет значительно увеличить выгоды от выращивания новых сортов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ В XXI ВЕКЕ

Для начала дадим определение понятию «информационный капитал» — это, с одной стороны, ценные знания, опыт и умения конкретных людей, и, с другой стороны, нематериальные активы организации, такие, как патенты, торговые знаки, базы данных и т.д.

В современном мире полезные знания имеют реальную ценность, измеряемую в деньгах. Соответственно, их выгодно продавать. Предпринимательская деятельность, связанная с продажей знаний, называется инфобизнесом. В России он появился в 2002 году и активно развивается.

Следует разобраться, насколько привлекателен инфобизнес как новый вид бизнеса для предпринимателей. Для этого логично ответить на следующие вопросы: насколько он выгоден? каковы его перспективы в России? сможет ли он стать новым видом образования? Крупные организации, занимающиеся инфобизнесом в России, отчитались о доходах в один и два миллиарда рублей за время существования проектов (данные «Бизнес-Молодости и GeekBrains). Эти компании предоставляют концентрированные сжатые знания, помогающие развить свои личностные и профессиональные навыки, предметно рассматривают самые актуальные вещи.

На данный момент классическое образование не может противопоставить лекции в вузах их сжатым учебным программам, однако это не значит, что уже сегодня инфобизнес вытеснил с рынка классические образовательные учреждения и занял их место. Это может произойти, но значительно позже.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Роль человека в общественной экономической жизни усиливается, так как во многих областях социально-экономической деятельности определяющее значение имеют высококвалифицированные работники.

Серьезное значение для осознания значимости образования имели работы классиков политической экономии: А. Смита, Д. Рикардо, Ф. Листа, Т. Шульца и Г. Беккера.

Образование является одной из причин экономического роста, а высококвалифицированные кадры — самой динамичной деталью производственного устройства.

Проблемы развития человеческого капитала необходимо решать, начиная с распространения теории и практик их исполнения. Во-первых, влияние на экономический рост оказывают образование и профессиональная подготовка; во-вторых, деловые навыки человека развиваются благодаря образованию; в-третьих, скорость распространения и осуществления раскрытий зависит от образования.

В настоящее время люди не являются ресурсом, они — владельцы человеческого капитала. На индивидуальном уровне отдача от затрат на образование определяется по размерам дохода индивида, на микроэкономическом уровне — по увеличению прибыли и улучшению качества произведенной работы, на макроуровне — по росту национального дохода.

Развитые страны считают, что, чем качественнее образовательная подготовка, тем меньше социальных проблем. В развивающихся же странах эффективность обучения гораздо ниже, чем в развитых, а также способствует усилению неравенства, в том числе по половому и этническому признакам.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОПК РОССИИ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

В современном обществе растёт роль знаний, информации и инноваций. Поэтому во многих компаниях растёт доля интеллектуального капитала в производстве и добавочной стоимости товаров и услуг. По такому же пути сейчас идёт и российская экономика, в том числе и комплекс оборонной промышленности.

Современный ОПК в условиях рыночной экономики представляет собой сложную систему государственных и частных компаний, объединённых в крупные холдинги. В результате активного финансирования последние годы российская оборонная промышленность показывает хорошие темпы роста производства, её продукция находит всё больший спрос за рубежом.

Существует ряд наиболее острых проблем, мешающих развитию ОПК: сложность управления крупными структурами; недостаточный контроль финансовых потоков; низкая эффективность производства; высокий уровень рисков в связи с длительностью цикла производства; помехи для привлечения малого и среднего бизнеса; недостаток частных инвестиций и молодых специалистов.

Данные проблемы возможно решить, привлекая продукты интеллектуального труда людей, которые можно разделить на три категории.

1. Информационные: программное обеспечение, информационные системы, компьютерное моделирование, что позволяет просчитывать риски и упрощает хозяйственно-административную деятельность.
2. Организационные: банковское сопровождение предприятий, создание органов контроллинга и корпоративных казначейств, что облегчает контроль финансовой деятельности предприятия.
3. Производственные: концепция бережливого производства, применение гражданских технологий, что увеличивает эффективность производства и улучшает качество продукции.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК «МЯГКОГО ЗОЛОТА» РОССИИ

Россия испокон веков славилась своими мехами. Страна занимала лидирующие позиции на мировых рынках с Древней Руси и до распада Советского Союза.

На сегодняшний день пушно-меховой комплекс представляют собой следующие элементы: зверохозяйства, охотохозяйства, кормовые заводы, научно-исследовательские центры, меховые фабрики и меховые салоны. Безусловно, каждый элемент имеет весомое значение в технологической цепочке, но наибольшее внимание Правительства РФ привлекли меховые фабрики.

Меховые фабрики и заводы производят конечный продукт пушно-мехового комплекса России — шубы и меховые изделия. Концентрация на рынке восьми крупнейших предприятий в течение пяти лет (2011-2015) значительно меняется: с 2012 года проявляется тренд увеличения концентрации. Значения таких показателей, как дисперсия рыночных долей и индекс Херфиндала-Хиршмана, также доказывают, что в 2015 году монополизация на рынке приближается к олигополии.

По данным Министерства промышленности и торговли РФ в 2014 году примерно 90% меховых изделий подверглись контрабанде. Данная цифра колоссальна и означает, что конкуренция на рынке недоброкачественная, государство недополучает в бюджет значительную сумму денежных средств, а потребитель покупает нелегально ввезенную продукцию. Решение данной проблемы нашли в системе маркировки шуб, которая позволит отслеживать с помощью RFID-меток перемещение товара не только через границы страны, но и на ее территории. Пилотный проект уже был запущен в 2015 году и продемонстрировал успешные результаты: контрабанда меховых изделий уменьшилась до 75%, что является значимым прорывом в защите рынка и в борьбе с контрабандой.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

В основе интеллектуального капитала лежат наука, образование, навыки, которые направлены на использование интеллектуальных ресурсов. Его отличительной чертой является ориентированность на будущее.

В России зачастую родители не одобряют решение ребенка стать ученым. Это связано со сложившимися стереотипами и убеждениями. Самый распространенный из стереотипов: ученые мало зарабатывают. А убеждение: США — государство, в котором много возможностей, укоренилось глубоко в сознании людей. Хотя многие достижения Америки принадлежат выходцам из других стран, чьи идеи не были профинансированы на родине.

Вследствие этого существует проблема «утечки мозгов». В последние годы возродилась тенденция к эмиграции. Росстат зафиксировал рост потока эмигрантов с высшим образованием. Поэтому на данный момент разрабатывается кампания по возвращению ученых на родину, но возникает вопрос неравномерности в распределении интеллектуального капитала по стране. Это объясняется тем, что большинство престижных вузов расположено в Центральной России.

Что касается социального обеспечения, существует поддержка молодых ученых и аспирантов, но количество грантов и их суммы ограничены, поэтому число стоящих проектов также ограничено. Тем не менее существуют интересные проекты. Например, производство более дешевых солнечных панелей и их широкое использование в России.

Многие страны видят интеллектуальный капитал как основной фактор для развития страны. Например, в Швеции самая большая доля инвестиций уходит в научную сферу.

Таким образом, России также необходимо вкладывать в интеллектуальный капитал, чтобы открыть новые возможности для развития и быть конкурентоспособной на фоне других стран.

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РФ

Образование является важнейшим фактором экономического и социального прогресса общества, поскольку оно направлено на развитие кадрового потенциала. В данной работе рассмотрена современная ситуация с финансированием высшего образования в РФ и в мире, а также инновационные способы финансирования высшего образования.

Для анализа эффективности системы высшего образования обратимся к рейтингам, составляемым Всемирным банком. Так, в рейтинге стран мира по уровню расходов на образование РФ занимает лишь 98 место. Заметим, что слаборазвитые страны занимают более высокие позиции, поскольку они реализуют программы по борьбе с неграмотностью. В рейтинге стран мира по уровню образования РФ занимает 32 место.

В проекте бюджета РФ на 2016 год, составленном Минфином, содержится предложение сократить расходы по статье «Образование» на 49,5 млрд рублей. Расходы консолидированного бюджета по статье «Образование» составили 154,1 млрд рублей. Следовательно, необходимо внебюджетное финансирование системы высшего образования, чтобы снизить нагрузку на бюджет. Для осуществления модернизации образования стоит рассматривать инновационные способы финансирования с применением новых инструментов финансовой инженерии: эндаумент-фондов и облигаций социального воздействия.

Эндаумент-фонды представляют собой целевые фонды, которые используются для некоммерческих целей. В России на начало 2016 года зарегистрировано 144 эндаумент-фонда. Сегодня лидером эндаумент-фондов является «Сколтех», где сумма привлечённых средств составила 4,32 млрд руб.

Что касается США, то они являются абсолютным лидером по количеству эндаумент-фондов (832 фонда), а общая сумма средств, накопленных в фондах, составила 520 млрд долларов. Рассмотрим структуру портфелей эндаумент-фондов (см. табл.). Согласно вычисленным результатам причиной отставания стала разность в доходности фондов, в которые инвестируются средства целевого капитала.

Таблица 1. Структура портфелей эндаумент-фондов в РФ и США, 2015 г.

Актив	Доля в портфеле			Уровень доходности		
	РФ	США	Отклонение	РФ	США	Отклонение
Облигации, %	42,42	12	+33,42	9,73	4,3	+6,43
Инструменты денежного рынка, %	39,67	7	+32,67	5,24	0,3	+4,97
Акции национального рынка, %	17,91	17	+0,91	31,6	39	-7,4
Акции зарубежных рынков, %	-	19	-19	-	29,3	-
Альтернативные инструменты, %	-	45	-45	-	17,2	-
Итого, %	100	100	-	-	-	-

Источник: составлено авторами по данным информационного ресурса Investfunds.ru. Общее исследование эндаумент-фондов NACUBO.

Далее рассмотрим другой инновационный инструмент финансовой инженерии — SIB (Social Impact Bonds). SIB — облигации социального воздействия, которые представляют собой ценную бумагу, которая содержит договор займа, основанный на определённых взаимовыгодных условиях сотрудничества организаций разного профиля деятельности, стремящихся достичь определённого социально значимого результата. Облигации социального воздействия появились совсем недавно и применяются только в Англии, США и Австралии и др. Первый успешный опыт SIB-инвестирования был в Великобритании в 2010 г.

Рассмотрим механизм реализации данного инструмента в системе высшего образования в РФ (см. рис.). Объект социального воздействия — Финансовый университет при Правительстве РФ. Инвесторы направляют денежные средства на социальную программу вуза, инвестиционный банк организует облигационный займ, направленный на привлечение благотворительных средств. Привлечённые средства направляют на реализацию социальной программы через некоммерческую организацию. Государство является важнейшим участником SIB-программ, которое компенсирует затраты инвестора и выплатит премию, но только в том случае, если социальная программа реализована успешно. В ином случае инвестор теряет деньги, поэтому SIB называют *pay for success*. Инвесторами могут являться физические и юридические лица (например, выпускники вуза или предприятия, заинтересованные в развитии отрасли, специалистов которой и готовит учебное заведение).



Рис. 1. Механизм реализации SIB-программ в РФ.

Источник: составлено авторами на основе публикации «From Potential to Action: Bringing Social Impact Bonds to the US», McKinsey and Company, 2012.

Преимущество SIB-программ: повышение ответственности всех участников программы за достижение социальных результатов. Сэкономленные бюджетные средства могут идти на выплаты инвесторам и инвестиционному банку, а оставшиеся денежные средства государства эффективно использовать на социально-экономическое развитие страны. Для применения SIB в РФ необходимо обеспечить благоприятный инвестиционный климат, развитие некоммерческого сектора и готовность инвестиционного сообщества к подобным инвестиционным проектам.

Таким образом, как показывает зарубежный опыт, облигационные займы и фонды целевого капитала могут выступать важными источниками финансирования вузов. На наш взгляд, было бы целесообразно использовать данные способы финансирования высшего образования в нашей стране.

Павлова А.С., Тимошенко К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Королева И.В.

БАНКРОТСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня Россия находится в условиях жёстких экономических условий: санкции со стороны ряда европейских государств, нестабильная ситуация на нефтяном рынке, девальвация российского рубля. Эти факторы оказывают негативное влияние на экономику

государства в целом. Предпринимательская деятельность, всегда связанная с определёнными рисками, становится ещё более обеспокоивающей. Строительная отрасль оказывается одной из наиболее уязвимых, так как в период кризиса значительно снижается платёжеспособность потребителей, а также возникает острый дефицит доступных кредитных ресурсов.

Особенно частым явлением кризисного цикла экономики становится банкротство. По данным Рейтингового агентства строительного комплекса, в 2014 г. насчитывалось около 700 компаний-банкротов, а уже за первое полугодие 2015 г. их число возросло до 1080 организаций. Из числа крупных компаний следует выделить АО «АЛЕУТСТРОЙ», признанную банкротом по состоянию на 16.10.2015 г., которая занималась возведением в Московской области ЖК «Гусарская баллада».

В нашем исследовании мы решили изучить вероятность банкротства трёх действующих компаний на строительном рынке города Москвы и Московской области, используя математические формулы. За основу мы взяли модели западных экономистов Э. Альтмана и Г. Спрингейта, а также российскую разработку Байкальского государственного университета экономики и права. Данные приемы мы выбрали не случайно: доказана высокая точность в прогнозировании первых двух, она составляет около 80%, а для сравнения результатов западных и отечественных разработок нами была выбрана последняя модель. Рынок жилищного строительства не является прозрачным, зачастую застройщики не раскрывают информацию о себе, поэтому для анализа мы взяли трех застройщиков, лидеров рынка, раскрывающих свою финансовую отчётность и вошедших в первую 10-ку рейтинга «Топ-200 крупнейших застройщиков жилья РФ» по состоянию на сентябрь 2015 года, — это ГК Пик, Группа ЛСР, ГК Эталон.

Итак, в 2015 г. Группа Компаний ПИК решением Правительства РФ была включена в перечень системообразующих организаций России. Приоритетное направление ее деятельности — строительство доступного жилья. Анализ финансовой отчетности компании позволяет сделать вывод о том, что по коэффициенту Э. Альтмана Группа Компаний ПИК находится в неопределенной ситуации: показатель вероятности банкротства имеет отрицательную динамику, он составляет менее 1,23, что свидетельствует о высокой вероятности банкротства; расчеты по моделям Г. Спрингейта и Байкальского университета подтверждают этот факт. Таким образом, наступление кризисной ситуации возможно в ближайшее время, поэтому руководству компании следует усилить финансовый контроль и принять меры по стабилизации финансового положения фирмы.

Вторым объектом нашего исследования стала Группа ЛСР, которая является крупнейшим строительным холдингом в стране. Основные направления деятельности Группы ЛСР — это девелопмент, строительство недвижимости и производство строительных материалов. Оценка данных бухгалтерского баланса компании показала по моделям западных экономистов низкую вероятность банкротства в ближайшее время, но возможную. Немного более высокими выглядят результаты расчетов по формуле, разработанной отечественным университетом (угроза равна 35%). Возможно, что анализируемая компания испытывает лишь только временные финансовые трудности, связанные с недостаточно рациональным использованием и размещением финансовых ресурсов.

ГК Эталон обладает отличительной особенностью в области строительства жилья — это квартальная застройка. Полученные значения, рассчитанные по моделям Э. Альтмана, Г. Спрингейта и методике, разработанной Байкальским университетом, позволяют судить о минимальной угрозе банкротства фирмы. Можно также отметить, что компания не имеет предпосылок кризисного состояния.

Применяемые нами модели показали, что рассмотренные строительные компании имеют разную вероятность банкротства: Группа Компаний ПИК — высокую, Группа ЛСР — низкую, но возможную, ГК Эталон — минимальную. Стоит особо заметить, что полученные результаты по трём различным моделям оказались приблизительно одинаковыми. Этот факт свидетельствует о высокой доле достоверности проведённых расчётов.

Главным фактором выживаемости фирмы является ее финансовая устойчивость, однако в период нестабильной экономической ситуации компании нередко по каким-либо причинам не могут расплатиться по своим обязательствам, что влечет за собой банкротство. Поэтому важно использовать методики его прогнозирования, чтобы выявить ранние признаки кризисного развития и принять оперативные меры по их нейтрализации. В нашем исследовании мы провели анализ отчётов трёх строительных компаний, который позволил рассчитать вероятность их банкротства. Применяя подобные методы, предприятия могут вовремя изменить свой вектор развития и действовать на рынке, максимизируя прибыль и минимизируя издержки, так как «любую проблему проще и дешевле предотвратить, чем исправлять её последствия».

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД

Воробьева А.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Пивоварова М.А.

БИТКОИН: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Биткоин представляет собой криптовалюту, т.е. виртуальную валюту, защищенную криптографией. Это быстрая и надежная система платежей и денежных переводов, основанная на новейших технологиях и неподконтрольная ни одному правительству.

Все началось с мистификации. Сатоши Накамото опубликовал файл с описанием работы новой платежной системы. Спустя год был создан первый Биткоин. Это служило доказательством того, что возможны электронные деньги, не имеющие гарантированного обеспечения.

В настоящее время во многих государствах Азии и Африки сеть Биткоин заменяет людям труднодоступное и дорогое банковское обслуживание.

Преимуществами являются доступность, прозрачность, отсутствие контроля за сетью, возможность анонимных расчетов, защита. С каждым новым блоком растёт вычислительная мощность, необходимая для расчёта всей цепочки создания Биткоина с нуля. Чем длиннее цепь, тем труднее «взломать» сеть.

К недостаткам криптовалюты относятся отсутствие средств влияния на эмиссию, невозможность контролировать движение капитала. Во многих странах опасаются, что сеть Биткоин может составить конкурентную альтернативу национальной валюте.

В нашей стране впервые за последние два года благоприятное или как минимум нейтральное отношение к Биткоину начинает перевешивать. Законопроект, предусматривающий возможность легализации Биткоина, передан на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации. Уже в декабре 2016 года состоится его официальное рассмотрение. Видимо, полное признание Биткоина валютой в ЕС и/или Великобритании будет способствовать его легализации в России.

ГОСУДАРСТВО VS РЫНОК: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Проблема преобладания государственного сектора над частным наиболее остро проявляется в экономике России в настоящее время. Данный факт подтверждается тем, что в совокупной выручке самых крупных компаний страны в последние годы возрастает доля выручки госкомпаний, о чем свидетельствует ряд статистик, приведенных в публикации Аналитического центра при Правительстве РФ «Государственное участие в российской экономике».

На основе данных статистики МВФ на 2015 год: доля государственного сектора в ВВП России является равной 70% (за десятилетие выросла в 2 раза). В то время как данный показатель в Китае, где влияние государства проявляется сильнее, составляет 45%; даже в странах с развитым социальным государством — Финляндии и Швеции — эта доля достигает 60–65%. Расширение госсектора негативно сказывается на функционировании рынка (конкуренция ослабевает).

Государственные планы приватизации имеют спорный успех и являются не самым эффективным способом управления имуществом, так как государство реализует приватизацию в период крупного дефицита бюджета с целью его пополнения, в то время как активы не находятся на пике стоимости (проявляется дисбаланс спроса и предложения на активы).

Федеральной антимонопольной службой готовится план борьбы с монополиями. Ситуация не может быть улучшена без поддержки государством частного бизнеса, стратегического планирования, которое даст уверенность в предпринимательской деятельности. Главными методами решения проблемы являются создание рыночной среды и развитие конкуренции, а также наведение четкого и рационального порядка управления госсобственностью.

ПЕРСПЕКТИВЫ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ» И «ЗЕЛеноГО РОСТА» В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Распространяющийся по миру кризис демонстрирует человечеству нестабильность существующей модели современного экономического развития. Наиболее ярко это выражается в приоритетном экономическом прогрессе, который наносит серьезный ущерб окружающей среде. Под «зеленой экономикой» понимается такое развитие экономики, которое повышает благосостояние населения Земли и минимизирует риски для окружающей среды.

Данная тема была освещена на конференции по устойчивому развитию «РИО +20», которая подвела итог двадцатилетним попыткам изменения традиционного типа развития национальных экономик. В итоговом документе конференции «Будущее, которое мы хотим» были предложены основные направления развития зеленой экономики в мире. Для трансформации национальных экономик было принято решение о необходимости ежегодного вложения в 2012–2050 гг. примерно 1,3 трлн долл. инвестиций (что составляет около 2% мирового ВВП в 2015 году) в 10 приоритетных секторов. В ходе развития конференции отмечалось, что ООН признает право государств самим выбирать свой подход к «зеленой экономике», который будет соответствовать национальным стратегиям и приоритетам развития конкретного государства.

Одной из первых стран, осознавших необходимость перехода к новому типу экономики, была Южная Корея. К предпринятым в стране мерам относятся: закон «О низкоуглеродном и «зеленом» росте» (Low Carbon and Green Growth Act), создание системы зеленых кредитных карт, расширение рынка сертифицированных экологических товаров и услуг, подготовка к созданию собственной национальной системы торговли квотами на выбросы парниковых газов (ETS), программа по распространению электромобилей.

Развитие «зеленой экономики» в России представляется непростой задачей. Страна обладает крупнейшими природными, территориальными и трудовыми ресурсами, однако из-за национальных особенностей экономики зеленый рост России отстает от соответствующего показателя развитых стран.

К основным проблемам перехода России к «зеленой экономике» относятся:

1) Ориентированность страны на сырьевую базу. Главным драйвером развития национальной экономики является нефтегазовый сектор, который формирует до 50% доходов федерального бюджета, составляет примерно 30% ВВП и 2/3 экспорта страны. Тем не менее в среднесрочной перспективе отказаться от добычи и экспорта углеводородов не представляется возможным.

2) Отсутствие системы правовых и экономических стимулов. Несмотря на наличие правовых документов, регулирующих развитие «зеленой экономики», в стране отсутствует реальный правовой механизм трансформации экономики. Также не существует системы экономического стимулирования физических лиц для потребления «зеленых» товаров и услуг.

3) Низкий уровень экологического самомосознания. Большая часть населения страны не стремится способствовать развитию «зеленой экономики», так как даже не задумывается о смысле и степени необходимости данной трансформации.

В соответствии с данными проблемами работа по формированию «зеленой экономики» в России может быть осуществлена по следующим основным направлениям:

1) Повышение энергоэффективности экономики. Оно может быть обеспечено использованием возобновляемой энергии либо улучшением использования уже эксплуатируемых природных ресурсов. Использование альтернативной (возобновляемой) энергии в России минимально, причиной являются высокие затраты и нестабильность получения энергии. Поэтому необходимо совершенствовать использование эксплуатируемых природных ресурсов на основе поддержки инноваций, модернизации экономики, замены природоёмких технологий на энергоэффективные и ресурсосберегающие, расширения способов переработки сырья.

2) Совершенствование правового и экономического регулирования. Государство должно создать благоприятную эколого-экономическую среду с помощью следующих мер:

- трансформирование налоговой системы: максимальные налоги на загрязняющие и природоэксплуатирующие виды деятельности, минимизация — на высокотехнологичные перерабатывающие и обрабатывающие сектора;
- формирование внутреннего рынка квот на выбросы парниковых газов;

- экологизация государственных, муниципальных и корпоративных закупок, направленная на стимулирование использования добровольных экологических сертификаций;
- обязательность публикации данных по энерго- и ресурсоэффективности компаний.

3) Развитие экологического образования с целью стимулирования более бережного отношения к окружающей среде. Экологическое образование начало свое развитие в России сравнительно недавно, поскольку данная проблема стала считаться значимой лишь в последние несколько лет. Поэтому в стране не хватает опытных преподавателей, следовательно, необходимо ввести систему переподготовки и повышения квалификации по данному направлению.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что развитие «зеленой экономики» — это серьезный вызов для России. Трансформация существующей модели в «зеленую» может осуществляться лишь в комплексном применении рассмотренных мер.

*Денисламов М.Э., Заусаева В.А., Хачкизова И.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Терская Г.А.*

ОЦЕНКА КЕЙНСИАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ НОВОГО ПРЕЗИДЕНТА США ДОНАЛЬДА ТРАМПА

В настоящее время в США существует тенденция к росту популярности кейнсианских методов стимулирования. В исследовании приведены основные причины недовольства граждан США текущими экономическими условиями.

В своей экономической политике Трамп выражает кейнсианские идеи роста государственных затрат на инфраструктурные проекты как способа оживления экономики. Также планируется снижение налогов, сохранение социальных расходов и дерегулирование. Такие действия отражают модель кейнсианского стимулирования. Основным инструментом регулирования экономики будет выступать бюджетная политика, задача которой заключается в снижении налогов одновременно с масштабной оптимизацией госрасходов и обеспечения занятости рабочей силы. Новые рабочие места и увеличение доходов поспособствуют росту расходов на потребительские товары

и повысят совокупный экономический спрос. В свою очередь, это должно вызвать рост совокупного предложения и общее оздоровление экономики.

Д. Трампу будет сложно реализовать часть своих планов, так как потребуются значительные средства, и, вероятнее всего, дефицит госбюджета будет покрываться за счет увеличения госдолга, но его размеры уже колоссальны. Существует вероятность, что Конгресс не окажет Трампу поддержку в некоторых его реформах. Приведены экспертные мнения и прогнозы по перспективам экономики США.

В заключение была проанализирована реакция фондового рынка США на победную речь Трампа, которая была весьма кейнсианской, и сделан вывод о том, что инвесторы выражают надежду на то, что существенное фискальное стимулирование положительно повлияет на экономику США.

Киселев А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Пивоварова М.А.

ИНДЕКС ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Индекс экономической свободы (ИЭС) представляет собой показатель, ежегодно определяемый газетой «Wall Street Journal» совместно с исследовательским центром «Heritage Foundation» с 1995 года. Это один из вариантов классического рейтингования стран по уровню институционального развития. Объектом экспертного изучения является экономическая свобода.

Эксперты определяют экономическую свободу как отсутствие правительственного вмешательства и/или воспрепятствования производству, распределению и потреблению товаров и услуг, за исключением случаев защиты граждан и поддержки свободы как таковой. Концепция экономической свободы базируется на идеях А. Смита, выдвинутых им в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).

В основе индекса лежат следующие критерии: право собственности, свобода от коррупции, фискальная свобода, вмешательство правительства, свобода предпринимательства, свобода труда, монетарная свобода, свобода торговли, свобода инвестиций и финансовая свобода.

да. Определяется среднее арифметическое оценок, выставленных по каждому критерию.

Эксперты делят все страны на условные группы: свободные (более 80 баллов из 100 возможных), в основном свободные (70–80 баллов), умеренно свободные (60–70 баллов), в основном несвободные (50–60 баллов), несвободные (деспотичные – менее 50 баллов).

В 2016 году лидирующие места по уровню экономической свободы занимали Гонконг, Сингапур и Новая Зеландия. Замыкают список страны несвободные — Венесуэла, Куба и Северная Корея.

Россию относят к группе преимущественно несвободных стран. В 1997 году наша страна оказалась в группе несвободных стран. В 2016 году Россия заняла 153 место. Это на 10 позиций ниже, чем в 2015 году. Страна попала в конец списка стран с преимущественно несвободной экономикой. Это значительно ниже средних мировых и региональных уровней.

Низкий уровень ИЭС России связан с тем, что, по мнению экспертов, экономическая свобода в нашей стране находится в состоянии застоя. Не ясны и перспективы устойчивого экономического роста.

Среди проблем российской экономики эксперты отмечают чрезмерное присутствие государства во многих отраслях. Это затрудняет динамику частного сектора, а также ведёт к удорожанию инвестиций. Нетарифные барьеры увеличивают торговые издержки. Также отсутствует эффективно функционирующая правовая база. Велики бюрократические барьеры. Отсутствует конкуренция. Значительна коррупционная нагрузка на бизнес. Отмечается нестабильность цен. Политика мегарегулятора искажает рыночные связи.

В связи с определением ИЭС возникает парадоксальная ситуация. Санкции западных стран в отношении России привели к её экономической и политической изоляции. Экономические санкции потребовали ответных мер со стороны России. В итоге свобода торговли и свобода инвестиций в стране оказались под угрозой.

Разработчики ИЭС считают, что индекс целесообразно применять в качестве основы для информационно-пропагандистской деятельности, разработки экономической политики, анализа рынка, условий продвижения инвестиций, а также проведения научных исследований. Эксперты предлагают использовать индекс для оценки прогресса в построении эффективных институтов и программ.

Однако рейтинг имеет ряд существенных недостатков, которые препятствуют объективному оцениванию стран в такой сложной области, как экономическая свобода. Вряд ли ИЭС целесообразно использовать в качестве ориентира при разработке экономической

политики. Так, при определении индекса наряду с общезначимыми статистическими показателями используются экспертные оценки, которые несут в себе большой потенциал субъективности.

Некоторые страны в рейтинговых списках занимают места, не соответствующие их реальной экономической свободе. Конечно, эксперты признают, что между экономической свободой и развитием экономики существует взаимозависимость. Но при определении ИЭС реальные макроэкономические показатели, такие, как темпы роста, степень технологической модернизации, уровень развития инфраструктуры и др., используются не в первую очередь. Эксперты предпочитают ориентироваться на уровень экономического либерализма. Поэтому страны с быстрорастущей экономикой – Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка (страны БРИКС) – оказались в группе преимущественно несвободных стран, демонстрируя низкие показатели. В то же время некоторые слаборазвитые африканские страны (Уганда, Мозамбик, Танзания, Замбия, Гана) устойчиво занимают средние позиции.

Следует отметить и неполный перечень свобод, определенных в качестве наиболее важных для развития экономики. Например, отсутствуют такие критерии, как свобода конкуренции, а также свобода информации.

Следовательно, в силу того, что принципы, лежащие в основе расчёта ИЭС, не могут быть в равной степени применимы ко всем странам, данный рейтинговый продукт целесообразно рассматривать только в качестве некоей полезной информативной базы. Использование индекса в качестве политического инструмента может привести к ошибочным результатам.

Клевцов А.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Терская Г.А.*

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Более двух лет прошло с осени 2014 года и волны санкций, прошедших по российской экономике, но их последствия ощутимы и по сей день. В особенности это касается домашних хозяйств, состояние которых заметно изменилось с того времени, что находит своё отражение в продуктовой корзине. С целью изучения изменений, произо-

шедших с продовольственными расходами домашних хозяйств, была проведена работа по описанию различий между ценами и объемами рынков продуктов в разные промежутки времени.

По результатам исследования была выявлена зависимость между введенными санкциями, расширением отечественного производства и ухудшением положения домашних хозяйств. Характерными изменениями, произошедшими с расходованием бюджетов домашних хозяйств, являются рост трат на продовольственные товары в ущерб товарам и услугам иного рода при общем снижении потребляемых продуктов питания. Последнее обуславливается ростом индекса инфляции потребительской корзины и, как итог, свидетельствует о реальном снижении покупательской способности домашних хозяйств. В то время как уровень инфляции начиная с марта 2014 и по октябрь 2016 года составил около 29,2%, цены на большинство важнейших продуктов выросли в гораздо более значительной степени.

В соответствии с приведенными данными объем российского рынка мяса и овощей хоть и продолжает снижаться, но темпы значительно замедлились в сравнении с предыдущим годом, что, возможно, может служить доказательством того, что российским производителям удалось приспособиться к новым условиям и повысить темпы производства.

Коломиец А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Пивоварова М.А.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Информационные технологии способствовали появлению электронных денег, которые фиксируются и хранятся на электронном носителе. Они используются как средство платежа.

Различают два вида электронных денег: на базе смарт-карт и на базе сетей. Внутри каждого вида выделяют анонимные (разрешено проводить операции без идентификации пользователя) и неанонимные (требуется обязательная идентификация пользователя) системы, а также фиатные и нефитатные деньги.

В России эмитентами электронных денег могут быть только кредитные организации — банки или НКО (некоммерческие организации), имеющие лицензии на осуществление деятельности в качестве

оператора электронных денег и денежных переводов без открытия банковского счета.

Электронные деньги имеют как преимущества, так и недостатки. Их развитие неотделимо от развития Всемирной сети. По экспертным оценкам, в 2016 году объем платежей по картам в мире составит 23,2 трлн долларов США и впервые в истории превысит общую сумму наличных покупок (22,6 трлн долларов США). С 2002 года темпы роста наличных платежей понижаются, а активность использования банковских карт и электронных платежей растет. В России в первом полугодии 2016 года банки выпустили почти 249 млн платежных карт, что на 6,5% превышает показатели аналогичного периода 2015 года. По данным Банка России, в течение первой половины 2016 года с использованием карт на территории нашей страны и за ее пределами было совершено в общей сложности 8,2 млрд операций на 23,4 трлн рублей⁹.

*Кудрявцева Е.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Клюкин П.Н.*

СРАВНЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Несмотря на то, что Россия и США имеют абсолютно разный исторический путь развития, на данном этапе оба государства столкнулись с проблемой монополизации. Но она носит различный характер: для монополистов Запада характерно установление монопольно низкой цены, что способствует вытеснению мелких продавцов и увеличению сегмента рынка монополиста. В России же более часты нарушения, связанные с установлением монопольно высокой цены, что отражается на «кошельках» потребителей. Следовательно, в России монополизация находится на более высоком уровне.

Причина в различии организации работы антимонопольных органов: в России подобными вопросами занимается только ФАС, хотя в Америке существует целых три антимонопольных органа. ФАС сильно перегружена, масштабы деятельности ФАС России количественно превосходят число дел, возбуждаемых любым другим антимонопольным органом в мире. Например, по факту злоупотребления

⁹ В 2016 году объем платежей по картам в мире впервые опередит покупки за наличные.
URL: <http://www.interfax.ru/>.

доминированием в 2011 г. ФАС было открыто 3197 расследований, в то время как в Ирландии — 106, Европейская комиссия открыла 54 дела, в Австралии — 36. В 2013 году было открыто уже в 10 раз меньше дел, а за первое полугодие 2016 года в два раза меньше дел, чем за аналогичный период времени 2013. Сокращение количества возбужденных дел сказалось на эффективности ФАС: по данным Всемирного экономического форума, Россия в 2013 г. заняла 126-е место по эффективности рынков товаров и услуг (из 148 стран) и 64-е место — по индексу конкурентоспособности, в 2016 — 43 место, а США — 3.

Как же Россия может сделать антимонопольную политику более эффективной? Во-первых, необходимо сократить количество ошибок, таких, как ложное срабатывание и пропуск события, во-вторых, нужно осознать, что цель антимонопольной политики — достигнуть баланса между конкурентными силами и монополиями, а не просто уничтожать монополии и, наконец, увеличить размер санкций: средний размер штрафа в США составляет 1 млрд долларов, а в России — только 1 млн долларов.

*Молчанова А.С., Фаттахов Г.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Терская Г.А.*

ПОКАЗАТЕЛИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Импортозамещение в России — активный процесс замены импортных товаров отечественными, то есть произведенными внутри страны. Активный курс на импортозамещение в России был взят правительством страны в 2014 году, когда против России западными государствами был введен ряд торгово-экономических санкций. На рисунке 1 вы можете видеть, как падали объемы импорта России (по сравнению с декабрем 2013).

В январе 2014 года резко снижается объем импорта (почти на 38%), и на протяжении 2014 и 2015 годов наблюдается скачкообразное снижение данного показателя. На июль 2016 года импорт России снизился почти на 50%. Импорт из стран Европейского союза, а также из таких стран, как Норвегия, США, Канада, Австралия, сократился практически на 100% (рисунок 2).

Посмотрим, как же Россия справляется с наложенными на нее санкциями и реализует программу импортозамещения. Начнем с

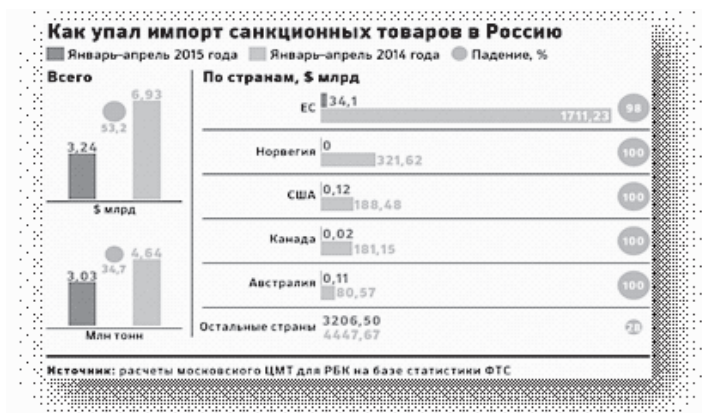


Рис. 1. Динамика импорта России, в % по сравнению с декабрем 2013 г.



Рис. 2. Как упал импорт санкционных товаров в Россию.

производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов (таблица 1).

Таблица 1. Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации (тыс. тонн).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мясо крупного рогатого скота парное, остывшее, охлажденное	220	190	178	199	183	203
Свинина парная, остывшая, охлажденная	755	815	942	1232	1438	1655
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	2774	3028	3405	3610	3979	4340
Изделия колбасные	2439	2486	2533	2502	2476	2445

Рыба живая, свежая или охлажденная	1151	1395	1399	1461	1167	1175
Морепродукты пищевые	84,2	88,3	97,7	104	120	97,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн тонн	10,9	10,7	11,3	11,5	11,5	11,7
Молоко жидкое обработанное	4944	4926	5267	5386	5348	5447
Сыры и продукты сырные	437	432	451	435	499	589

Как видно из таблицы, производство данных категорий продуктов возрастает практически по всем наименованиям. Особенно быстрыми темпами растет отечественное сыроварение: так, производство сыра в России в период с 2013 по 2015 год увеличилось более чем на 35%. Однако в общем объеме производства импортозамещающих пищевых продуктов по сравнению с 2013 годом вырос всего на 5%, что крайне мало.

Высокой остается доля импорта в таких сферах, как:

- производство одежды (доля импорта — 75%);
- производство сельхозтехники (доля импорта — 70%);
- производство мобильных телефонов, планшетов, компьютеров (доля импорта — 100%);
- автомобилестроение (доля импорта — 40%);
- производство машин и оборудования для отраслей промышленности (доля импорта — 74%).

Планы правительства в отношении развития программы импортозамещения очень оптимистичны. Так, сельское хозяйство предусматривает самообеспечение ключевыми продуктами питания на 80-95% к 2020 году. В области машиностроения строятся не менее оптимистичные планы.

Рассмотрим, какие проблемы могут помешать России в дальнейшем реализовывать программу импортозамещения:

- Политический аспект. Для многих стран невыгодно, чтобы Россия стала сильной самообеспечивающейся державой, поэтому следует остерегаться новых санкций.
- Экономический аспект. Необходимость выхода из ситуации зависимости страны от курса цен на нефть. Снижение доли экспорта сырья и материалов.
- Технологический аспект. Необходимость обновления оборудования. Введение производственных инноваций. Обеспечение более высокой наукоемкости производства.

Таким образом, мы видим, что в целом программа импортозамещения дает свои положительные результаты, но необходимо их даль-

нейшее улучшение, поскольку во многих отраслях процент импорта снизился незначительно, во многих доля импорта крайне велика. Для дальнейшего успешного развития страны необходимо устранить ряд указанных проблем, которые мешают процессу реализации программ импортозамещения. Тогда Россия сможет стать сильным и независимым государством.

Нямцу А.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Богомолов Е.В.*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Автомобильная промышленность является ключевой отраслью экономики во многих странах. Россия не является исключением, так как автопром непосредственно связан с развитием многих отраслей, служит отражением социальной, политической и экономической конъюнктуры. Поэтому анализ состояния национального автомобильного рынка является важным звеном исследования состояния экономики всей страны.

Проведенный анализ динамики объема продаж автомобилей на отечественном рынке в период с 2008 по 2015 г. показал, что ситуацию на рынке нельзя назвать стабильной. Каждое кризисное явление в экономике способствовало снижению показателей, однако после падения не всегда наблюдался рост. Так, после кризиса 2014 г. автомобильный рынок до сих пор не восстановился, и согласно прогнозам восстановление рынка при оптимальных условиях представляется возможным в перспективе 7 лет.

В целях стабилизации и улучшения ситуации на рынке нами рассмотрены основные факторы, влияющие на продажи автомобилей, и предложены пути решения данных проблем, а именно: обеспечение доступных кредитов, снижение расходов на топливо, улучшение качества автомобильных дорог, а также дифференцированное определение ставок транспортного налога.

Итак, в условиях экономической нестабильности снизились объемы продаж новых автомобилей. Однако, несмотря на существующие проблемы, отрасль имеет огромный потенциал развития, и комплексный подход к решению сложившихся проблем способен вывести российский автомобильный рынок на конкурентоспособный уровень.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Значение мясных изделий для обычного потребительского рациона весьма велико. Мясная промышленность всегда относилась к одной из важнейших. Показатели ее развития составляют предмет пристального внимания со стороны государства.

Рынок мясной продукции оказывает огромное влияние на состояние других видов продовольственных рынков, а также потребителя и государства. Российский рынок мяса сейчас сконцентрирован на производстве птицы и свинины за счет их высокой рентабельности. В связи со значительным подорожанием кормов выращивание крупного рогатого скота является менее выгодным. Стоимость говядины повышается, что отрицательно влияет на спрос. Для решения проблемы необходимо создание крупных комплексов по производству говядины.

Мясо относится к категории скоропортящихся продуктов. Основной проблемой для производителя является реализация мясной продукции в более короткие сроки. При этом производитель должен соответствовать основным критериям выбора покупателей. К таким критериям относится качество, бренд и цена. Ориентированность на определенный критерий зависит от возраста и дохода покупателей. Среди потребителей отмечается большой интерес к мясу птицы из-за дешевизны и в силу его более низкой калорийности (забота о здоровье стала одной из приоритетных целей покупателей).

Перспективными считаются те фабрики, которые наладили самостоятельную реализацию продукции. Поэтому необходимо создавать максимально интегрированные формирования, позволяющие проводить полную переработку мясного сырья с использованием передовых технологий.

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ)

Здравоохранение является ключевым элементом социальной сферы. Однако на сегодняшний день можно говорить о неутешительных результатах функционирования этой отрасли. Это связано с нарастанием множества существующих проблем в системе здравоохранения, среди которых наиболее важной является проблема финансирования.

Согласно федеральной программе «Развитие здравоохранения» до 2020 г. финансирование здравоохранения планируется в объеме 26620,8 млрд руб. на 2013–2020 гг. Причем 9% средств будут выделены из федерального бюджета, 41,6% — из региональных бюджетов и 49,4% — из средств ФОМС РФ. Количество выделяемых средств из федерального бюджета на здравоохранение в последние годы лишь сокращается. Дефицит средств бюджетов публично-правовых образований, системы обязательного медицинского страхования приводит к росту частных расходов на здравоохранение, а в неблагоприятных экономических условиях стимулирует рост теневой экономики в этом секторе. Выделяемых государством средств не хватает не только на развитие системы здравоохранения, но даже на её успешное функционирование. Всемирная организация здоровья рекомендует финансировать здравоохранение на уровне 6% ВВП. В России же этот показатель в два раза ниже, и в перспективе ожидается лишь его понижение.

Таким образом, в настоящее время нецелесообразно снижать финансирование здравоохранения. Рост заболеваемости населения, неравенство в доступности медицинской помощи, низкая эффективность лечебно-профилактических, санитарно-противоэпидемических и научно-исследовательских мероприятий в области охраны здоровья населения требуют преобразований в организации и увеличения финансирования отрасли.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Согласно данным социологических исследований, в проведении которых активное участие принимала Кафедра прикладной социологии Финансового университета при Правительстве РФ, по итогам 2014 г. работой жилищно-коммунальных служб довольны лишь 42% граждан. Эти исследования наглядно демонстрируют серьезные проблемы в области жилищно-коммунального хозяйства страны. Тем не менее российская экономическая система имеет объективные возможности по преодолению этой негативной тенденции. Стабилизировать ситуацию, найти точки роста и обозначить перспективы развития ЖКХ — актуальные задачи, стоящие перед отраслью сегодня.

Среди негативных факторов, влияющих на работу ЖКХ, в качестве основных можно отметить несколько наиболее существенных. Во-первых, недостаточное выделение средств бюджета на нужды отрасли и отсутствие их адресности. Во-вторых, отсутствие технологических инноваций и ресурсосберегающего потенциала коммунального оборудования, о чем свидетельствует значительный износ, а в ряде случаев и аварийное состояние последнего. В-третьи, в значительной мере монополизированное положение на рынке услуг управляющих компаний, реализующих госзаказ в сфере ЖКХ, получающих сверхприбыли и не заинтересованных в инвестициях в отрасль.

Изменения функционирования отрасли требуют комплексного подхода к процессам реформирования сферы ЖКХ. Среди первоочередных мер перечислим наиболее важные.

В качестве одной из важнейших инноваций в сфере ЖКХ является внедрение современной биллинговой системы на SaaS-платформе. Биллинговая система — это пакет программного обеспечения для поддержки бизнес-процессов предприятий сферы ЖКХ. Биллинг-онлайн поддерживает весь комплекс работ по начислению платы за жилищно-коммунальные услуги, с возможностью запускать новые сетки оперативного тарифного регулирования, обеспечивает прозрачность и значительное снижение общих затрат управления процессом в многопоточном режиме.

Насущной необходимостью реформирования отрасли является немедленное создание режима конкуренции, а также привлечение частных инвестиций.

Значительному улучшению положения отрасли и повышению доверия к ЖКХ со стороны общества должно способствовать изменение государственных стандартов в сфере ЖКХ, что влечет за собой необходимость совершенствования законодательной базы. Отрасль испытывает потребность в квалифицированных работниках всех ступеней, обучением и подготовкой которых необходимо заниматься.

Реализация планов реформирования ЖКХ призвана обеспечить достойное качество жизни граждан России. Сфера ЖКХ, как и другие отрасли экономики, требует новой экономической программы развития страны в целом.

*Шарова В.А., Волкова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Николайчук О.А.*

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РОССИИ

Почему большинство экспертов говорят о неблагоприятной экономической ситуации в России, и какие факторы препятствуют ускорению экономического роста? Значительное ухудшение экономической обстановки в России началось в 2014 г. Оно было вызвано в целом влиянием двух факторов: снижением цен на нефть и европейскими санкциями, которые привели к валютному кризису. Он, в свою очередь, привел к ряду негативных последствий, среди которых снижение курса рубля по отношению к иностранной валюте, увеличение инфляции, а впоследствии снижение реальных располагаемых доходов населения и потребительского спроса. Увеличение бюджетного дефицита, вызванное, например, снижением налогов, приведет к росту располагаемого дохода, а, следовательно, и объема потребления.

Увеличение потребительского спроса на товары и услуги в краткосрочном периоде вызовет рост объема производства. Положительный эффект политики долгового финансирования состоит в краткосрочном стимулировании экономики, сопровождающемся частичным вытеснением инвестиций и чистого экспорта. Отрицательный эффект — долгосрочное вытеснение инвестиций и чистого экспорта, уменьшенный запас капитала, достигающийся будущим поколениям.

Снижение государственных сбережений будет в точности компенсировано увеличением частных сбережений, текущее потребление и национальные сбережения не изменятся, поэтому никакого влияния на экономику снижение налогов не окажет. Притом нейтральность политики финансирования государственных расходов сохраняется и состоит в следующем: эффект, оказываемый на потребление, является идентичным вне зависимости от того, финансируются ли государственные расходы путем увеличения налогов, выпуска государственных ценных бумаг или денежной эмиссии.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ВЫЗОВЫ, СТРАТЕГИИ, РИСКИ

Баркова О.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Найденова Е.М.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ, МОНЕТИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Темпы экономического роста в России в последние годы заметно снижаются. В 2008 году наблюдался 5,2%-ный рост, но уже в 2015 этот показатель составил 3,7%, что свидетельствует не просто о снижении темпов роста, а об экономическом спаде. Одним из факторов сложившейся в стране экономической ситуации можно считать падение предпринимательской активности, усиленное резким повышением ключевой ставки процента до 17% в декабре 2014 года, а также прекращением кредитования западными банками в связи с санкциями.

Достижение устойчиво высокого темпа экономического роста является одной из основных целей макроэкономической политики, так как оно служит базой для экономического процветания общества.

В связи со сложившейся ситуацией стоит рассмотреть основные факторы экономического роста: рост количества и качества капитальных благ (основного капитала), рабочей силы, природных ресурсов, эффективное использование этих факторов, а также разработка и внедрение инноваций (технологическая прогрессивность). Все перечисленные факторы определяют потенциал экономического роста. Но не стоит забывать о фактической реализации этого потенциала, для которой нужен рост совокупного спроса.

Как известно, совокупный спрос можно рассмотреть как сумму потребления домохозяйств, инвестиций, государственных расходов и чистого экспорта. При этом инфляция снижает реальное значение каждого из слагаемых: обесцениваются доходы и сбережения населения в реальном выражении, усложняется долгосрочное планирование (следовательно, сокращаются инвестиции в крупные долгосрочные проекты), сумма средств, расходуемая государством на госзакупки, в реальном выражении снижается, отечественная продукция становится менее конкурентоспособной на мировом рынке. И даже несмотря на то, что в условиях современного курса рубля экспорт

снижается (из-за падения цен) медленнее, чем снижается импорт, за последние 5 лет прослеживается тенденция к падению чистого экспорта.¹⁰ Источником инфляции может быть не только рост денежной массы. Принято выделять инфляцию спроса и инфляцию издержек. Инфляция спроса вызывается избыточным совокупным спросом, а инфляция издержек появляется в результате отрицательного шока совокупного предложения, повышающего средние издержки в экономике (сырье, энергоносители, повышение номинальной заработной платы).

В соответствии с Конституцией РФ целью Центрального Банка являются защита и обеспечение устойчивости рубля. Таким образом, показателем эффективной работы для ЦБ является уровень инфляции, в то время как показатели экономического роста, уровня безработицы и благосостояния населения остаются вне зоны их прямого регулирования и ответственности. Таргетирование инфляции ставит нас в позицию, когда увеличение номинальных доходов на 10% и рост цен на 7% хуже, чем инфляция 5% без изменения доходов. Мы должны понимать, что увеличение внутреннего спроса может вызывать инфляцию. Но это не является проблемой, если присутствует экономический рост. Важно обеспечить спрос ростом предложения, которое может быть ограничено доступом предприятий к кредитным ресурсам (низкая монетизация экономики, высокая ключевая ставка, а, следовательно, высокие банковские ставки, высокая норма обязательного резервирования). Ограничивающими факторами также могут стать: дефицит высококвалифицированных работников, высокие тарифы и налоги, низкая производительность труда, устаревшие технологии производства, а также инфраструктурные ограничения (логистика, энергоресурсы).

В России немонетарные факторы инфляции составляют порядка двух третей.¹¹ А это значит, что в 2015 г. на 8,6% из 12,9% темпа инфляции не влияла динамика денежной массы. При этом у ЦБ нет рычагов воздействия на немонетарные факторы инфляции. Для достижения таргета в 4% ЦБ сильно ограничивает рост денежной массы в экономике. Коэффициент монетизации экономики России за последние 5 лет колеблется в пределах 41–44%.¹² В экономике наблюдается нехватка денежных средств (55 трлн руб. — до 100% уровня монетизации). Банк России придерживается политики проведения жесткой монетарной политики. Ключевая ставка остается на довольно высоком

¹⁰ По данным Росстата на 21.11.2016.

¹¹ <http://www.rbc.ru/economics/23/07/2008/5703cde39a79473dc8147bef>

¹² Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики.

уровне — 10%, что объясняется угрозой инфляционного всплеска.¹³ Хотя опыт зарубежных стран (Бразилия, Англия, Индия, Канада) показывает, что инфляция и монетизация не имеют четкой прямой зависимости.¹⁴

Для прекращения падения экономического роста нужен пересмотр денежно-кредитной политики, а именно: поддержание тренда снижения ключевой ставки, не временного снижения, а долгосрочного и стабильного, тогда смогут запуститься механизмы экономического роста.

Рост совокупного спроса необходимо поддерживать ростом совокупного предложения (уменьшение факторов, ограничивающих рост предложения, создание среды для роста малого и среднего бизнеса).

Повышение уровня монетизации должно происходить через вливание средств в экономику для обеспечения роста инвестиций (содействие инвестиционным банкам, поддержка бизнеса, увеличение расходов на НИОКР).

Политика Центрального Банка должна быть направлена не только на поддержание целевого уровня инфляции, но и на поддержание устойчивого экономического роста, иногда в ущерб политике инфляционного таргетирования.

Бусыгин В.О., Гирфанов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научные руководители — к.ф.-м.н., доцент Ксенофонтов А.А.,

к.ф.-м.н., доцент Камалетдинов А.Ш.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

21 марта 2014 г. в связи с присоединением Крыма к России Указом Президента РФ № 168 был образован Крымский федеральный округ. 28 июля 2016 года Президент РФ подписал Указ «О Южном федеральном округе». Итогом этого указа стало упразднение Крымского федерального округа и вступление Республики Крым и г. Севастополь в состав Южного федерального округа.

¹³ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов».

¹⁴ На основе доклада Сулакшина С.С. на Российском бизнес-собрании «Российский бизнес и проблемы денежно-кредитной политики» 10 марта 2016 г. в Москве.

В работе «Интегральный показатель интенсивности налоговых поступлений» предложен метод анализа состояния региональной экономики РФ. Исследования проводились на основе данных, предоставляемых Федеральной налоговой службой и Федеральной службой государственной статистики. На основе данного метода при участии авторов работы был проведен экономический анализ развития Республики Крым и г. Севастополь. Было выявлено, что данные субъекты занимают 81 и 68 позиции в рейтинге, отображающем экономическое развитие всех субъектов РФ в 2015 г. Данные субъекты отстают в собираемости всех налогов и сборов за исключением налоговых доходов, взимаемых по патентной системе налогообложения.

Авторами научной работы определены предприятия, расположенные в Республике Крым, которые могли бы стать рычагом для развития экономики субъекта. Одним из таких предприятий может явиться угледобывающая компания «Крым Уголь». В работе разработан бизнес-план по развитию данного предприятия и даны конкретные рекомендации, позволяющие вывести «Крым Уголь» в ряд лидирующих компаний республики.

В результате проделанной работы проведен анализ экономического состояния Республики Крым и г. Севастополь, а также выявлены их позиции в рейтинге экономического развития субъектов РФ. Предложен ряд предприятий, развитие которых может положительно сказаться на экономическом состоянии Республики Крым. Составлен бизнес-план по развитию угледобывающей компании «Крым Уголь».

Збарская Д.Г., Яшина А.С.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Орусова О.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РФ

Сегодня мы говорим о туризме как о глобальном социально-экономическом явлении, оказывающем колоссальное влияние на экономику стран мира. Организация Экономического Взаимодействия и Развития (ОЭСД) уделяет особое внимание развитию туризма, так как эта индустрия демонстрирует свою способность поддерживать национальную и региональную экономики.

По данным на 2015 год, доля туризма в ВВП Российской Федерации составила всего 1,5%.

С 2007 года Мировой Экономический Форум (WEF) публикует «Travel&Tourism Competitiveness Report», содержащий рейтинг стран мира по их конкурентоспособности в сфере туризма.

По данным на 2015 год, Россия заняла 45-ое место в мировом рейтинге, в то время как лидером стала Испания.

Связано это, прежде всего, с технологическим отставанием России, нехваткой инвестиционных ресурсов, а также неразвитой инфраструктурой и дефицитом квалифицированного персонала.

В работе рассматриваются успешные туристические направления, направления, нуждающиеся в развитии, а также приводятся примеры коммерчески неуспешных проектов.

Развивая туристическую индустрию, необходимо помнить обо всех существующих рисках и тонкостях, связанных с климатическими условиями, культурными ценностями, степенью развитости инфраструктуры, рентабельностью проектов и так далее.

Между тем конкурентоспособность российской туристической индустрии растёт, позиция в рейтинге стран «T&T Competitiveness Index» улучшилась на 18 пунктов за последние два года, что даёт мотивацию для дальнейшего развития.

*Зеленков Ю.А., Спицина Д.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Орусова О.В.*

БАНКОВСКИЙ РУБИКОН: РОССИЯ НА ПУТИ К ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Несмотря на тот факт, что 2008 год остался далеко позади, мировое сообщество до сих пор ощущает негативные последствия эпохи дерегулирования международной финансовой системы. Результатом минувшего кризиса в банковской системе России стало снижение объемов кредитования и существенное сокращение структурных единиц.

Безусловно, стрессовые явления становятся катализатором грядущих перемен. Происходит адаптация к качественно новым условиям и воссоединение со специализированными институтами, в частности, с Советом по Финансовой Стабильности и Базельским комитетом по банковскому надзору.

В настоящее время Россия внедряет стандарты Базель III. Однако элементы нормативно-правовой базы, которая существует по данной

теме, не складываются в единую картину вследствие их рассеянности и сложности изложения. Вместе с тем уже на данном этапе приходит осознание, что внедрение базельских норм в полном объеме в России невозможно.

В настоящее время также наблюдается спад величины активов — впервые за XXI век, что связано с рядом факторов: колебаниями цен на нефть, политической конъюнктурой, а также негативными структурными изменениями российской финансовой системы. Стоит отметить, что даже после кризиса 2008 года общий тренд не изменился.

Объективно: на данный момент российская банковская система испытывает трудности ввиду отсутствия репутации, внушающей доверие потенциальным инвесторам. Несмотря на огромный потенциал и возможные выгоды, существуют слишком большие риски нестабильности, которые и необходимо изолировать.

Первым этапом должно стать создание положительной репутации и привлечение инвестиционного интереса. Необходимо вмешательство государства в целях совершенствования системы.

*Киселев А.В., Чаплыгина В.А., Золотцева О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ*

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цель нашей работы: показать наличие возможностей, потенциала, перспектив российских предприятий в условиях экономических санкций, возможности производства отечественной продукции и импортозамещения.

В своей работе мы рассмотрели два варианта российских предприятий, которые в условиях санкций смогли нарастить объём производства и увеличить свою прибыль. Одно из них, ООО «Грайворонская молочная компания», добилась своих успехов посредством консультаций по вопросам коммерческой деятельности и управления, различных форм сотрудничества, привлечения инвесторов и интеграции для упрощения процесса производства. Другая компания, ООО «ПИК-ФАРМА», развивалась при поддержке государства инновационных проектов, выделения грантов и субсидий и с помощью объединения компаний, совершенствования её структуры и организации производства.

Изучение опыта этих компаний позволило нам сформулировать задачи, решение которых создаст возможности развития всех отечественных предприятий:

1. Изменение приоритетов при распределении бюджетных средств.
2. Введение прогрессивной шкалы налогообложения.
3. Совершенствование системы стимулов и льгот для предприятий малого и среднего бизнеса и особенно для «новичков», вступающих на рынок.

Представляется, что решение данного круга проблем позволит российским предприятиям помочь отечественной экономике справиться с текущими трудностями.

Митрофанова В.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Алленых М.А.

ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ С ЕАЭС И ШОС

Главной тенденцией в мировой политике и экономике сегодня является перемещение глобального баланса сил из Европы в Азию. Россия, Китай, Индия и Казахстан оказывают ключевое воздействие на динамику товарных и инвестиционных потоков, сдвиг центров экономической активности и влияния в Азии и на территории постсоветского пространства. Именно эти государства выступают инициаторами ряда крупнейших интеграционных проектов, с каждым годом приобретающих всё более глобальное значение. Исходя из этого, важной исследовательской задачей является моделирование и прогнозирование торгово-экономических отношений Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), которое можно осуществить посредством использования гравитационных моделей международной торговли.

Для моделирования товарооборота между Россией и странами ЕАЭС, а также между Россией и странами-участницами ШОС подойдет модель Я. Тинбергена, которая имеет следующий вид:

$$X_{ij} = \alpha_0 (Y_i)^{\alpha_1} (Y_j)^{\alpha_2} (D_{ij})^{\alpha_3} + \varepsilon,$$

где X_{ij} — товарооборот; Y_i , Y_j — ВВП России и ВВП ЕАЭС/ШОС; D_{ij} — расстояние между экономическими центрами стран России

и ЕАЭС/ШОС, км; α_0 – свободный член уравнения; ε – случайная ошибка; $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ – коэффициенты эластичности от ВВП России, от ВВП ЕАЭС/ШОС, от расстояния¹⁵.

Таблица 1. Для оценки модели используются следующие данные:¹⁶

Год	ВВП России, млрд долл. США. (Y_i)	ВВП стран ЕАЭС, млрд долл. США. (Y_j)	ВВП стран ШОС, млрд долл. США. (Y_j)	Товарооборот между странами ЕАЭС и Россией, млн долл. США (X_{ij})	Товарооборот между странами ШОС и Россией, млн долл. США (X_{ij})
2010	1524	217	8121	28168	84472
2011	2031	275	9777	38106	101649
2012	2170	295	10789	54327	120756
2013	2230	334	11898	46555	113596
2014	2030	321	12942	44428	114762
2015	1326	254	13471	44971	97256

В результате линеаризации модели Тинбергена и построения степенной регрессии было получено два уравнения гравитационной модели, характеризующие динамику внешнеторгового оборота двух экономических систем «Россия – ЕАЭС» и «Россия – ШОС»:

$$\text{«Россия – ЕАЭС»}: X_{ij} = 185,332067 \cdot (Y_i)^{-0,3821332} \cdot (Y_j)^{1,47258172}$$

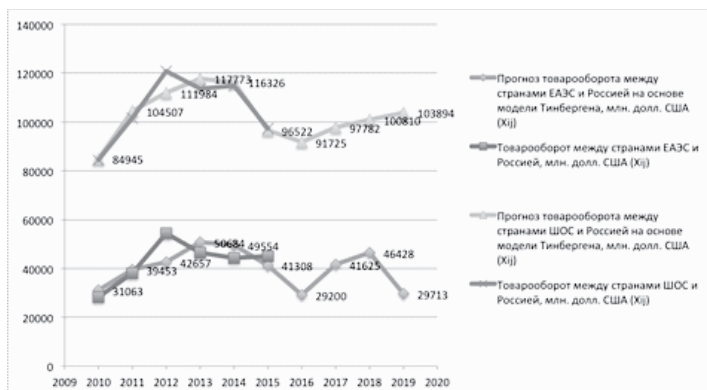
$$\text{«Россия – ШОС»}: X_{ij} = 83,69189889 \cdot (Y_i)^{0,474240631} \cdot (Y_j)^{0,382890852}$$

Экономическая интерпретация данных моделей позволяет сделать вывод, что при увеличении на 1% ВВП ЕАЭС товарооборот союза с Россией возрастет на 1,5%, при этом при увеличении ВВП России на 1% ее товарооборот с ЕАЭС снизится на 0,4%. При увеличении ВВП ШОС на 1% объемы торговли с Россией возрастут на 0,4%, а если увеличится ВВП России на 1%, ее товарооборот с ШОС возрастет на 0,5%.

Прогнозирование внешнеторгового оборота на основе данных гравитационных моделей возможно при построении диаграмм и трендов, описывающих динамику входящих в них переменных. Полученные путем экстраполяции трендов показатели ВВП ШОС имеют тенденцию роста, снижение наблюдается в ВВП ЕАЭС и ВВП России. Рецессия ВВП России началась с 2014 года, когда Евросоюзом были

¹⁵ Асанович В.Я. Экономико-математические методы и модели в международных экономических отношениях / В.Я. Асанович. — Мн.: БГЭУ, 2003.

¹⁶ Bloomberg: агентство финансовых новостей — 2016. — режим доступа к ресурсу: <http://Bloomberg.com>.



введены антироссийские санкции¹⁷. Хотя санкции и оказывают негативное воздействие на экономику России, их вклад в падение ВВП небольшой по сравнению с замедлением роста мировой экономики и падением цен на нефть. Рецессия ВВП России сказалась и на экономике стран ЕАЭС, снизив за последние два года ВВП Союза на 22%. Но ВВП стран ШОС продолжает активно расти, прежде всего, за счет экономики Китая, являющейся самой масштабной среди экономик организации. Объем товарооборота России и ШОС в среднем в два раза превышает аналогичный показатель России и ЕАЭС, но, несмотря на это, объем первого с 2014 года стал сокращаться. Основная причина кроется в снижении товарооборота между Россией и Китаем, так как Китай является ключевым торговым партнером России среди стран ШОС. В свою очередь, снижение объемов взаимной торговли России и Китая связано, прежде всего, с падением мировых цен на нефть, ведь 70% экспорта из России в Китай занимают энергоносители¹⁸.

Итак, на основе полученных значений внешнеторгового оборота России с такими объединениями, как ЕАЭС и ШОС, можно сделать вывод об усилении в перспективе торговой интеграции России и ШОС и о сокращении товарооборота России и стран ЕАЭС в ближайшее будущее. Гравитационные модели достаточно точно описали закономерности развития торговых отношений России с ЕАЭС и ШОС, за исключением 2012 года, где значение уравнения Тинбергена значительно отличается от реального объема товарооборота. Этот факт свидетельствует о том, что на торговые отношения в данный

¹⁷ Bloomberg: агентство финансовых новостей — 2016. — режим доступа к ресурсу: <http://Bloomberg.com>

¹⁸ Bloomberg: агентство финансовых новостей — 2016. — режим доступа к ресурсу: <http://Bloomberg.com>

год оказывали существенное влияние иные показатели, требующие дополнительного исследования.

Михайлов М.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Найденова Е.М.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Главные проблемы для российской экономики сегодня — это:

1) Чрезмерная зависимость от энергоресурсов. Около 60% доходов государственного бюджета составляют поступления от нефтегазовой отрасли.

2) Неразвитость малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес давится налоговыми и административными барьерами, финансовой неграмотностью населения и его боязнью инвестировать.

3) Высокие процентные ставки. Большинство предприятий не в состоянии получить финансирование, невозможно финансировать новые проекты.

4) Неравенство в распределении доходов среди населения и среди регионов.

5) Внешнеполитическая ситуация, влекущая огромные финансовые потери.

В качестве решения перечисленных проблем можно выделить следующее:

1) Смена и подготовка кадров. Сегодня многие ответственные посты занимают некомпетентные лица, многое решают не навыки, а связи.

2) Отказаться от политики изоляционизма и нацелиться на интеграцию с развитыми странами. Это позволит стране привлечь иностранные инвестиции, надежных торговых партнеров, позаимствовать технологии.

3) Необходимо урезать оборонные расходы. Оборонная промышленность должна выйти на самоокупаемость за счёт торговли, армия стать контрактной. Сэкономленные средства нужно направить на развитие сельского хозяйства, инновационного предпринимательства, подготовку качественных кадров и др.

4) Снизить процентные ставки. Бизнесу должны быть доступны средства на развитие проектов, физическим лицам — на потребление.

- 5) Ограничить полномочия органов власти в давлении на бизнес.
- 6) Отказаться от попыток контроля над интернетом. Интернет во всем мире становится площадкой для инновационного предпринимательства, где можно даже с небольшими средствами осуществить крупный проект.

Негуляева А.Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Богомолов Е.В.

КАРТЕЛЬНЫЕ СГОВОРЫ: РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

Картельные соглашения распространены в фармацевтической отрасли, так как имеется благоприятная почва для их существования: плохо развитый правовой рычаг, желание собственников бизнеса объединяться с целью получения сверхприбыли и облегчения сбыта продукции.

Картели наносят ущерб населению и государственному бюджету и имеют ряд негативных факторов: поддержание необоснованно завышенных цен; снижение уровня обеспечения лекарственными средствами. Это недопустимо в отрасли здравоохранения, имеющей стратегическое значение для страны.

Картельный сговор как между участниками, так и с организаторами закупок — тяжкое нарушение антимонопольного законодательства России в сфере государственных и муниципальных закупок.

По данным ФАС, в 2015 г. было возбуждено 409 дел в отношении соглашений, нарушающих конкуренцию, в то время как в 2014 г. их было 243. Распространённым нарушением антимонопольного законодательства являлся сговор на торгах, который составлял 82% от всех картелей. Нанесённый ущерб лишь от сговоров на торгах превышал 100 млрд рублей.

В картельных сговорах замечены компании, занимающиеся поставками, посредники, оптовики, осуществляющие процедуру участия в торгах и закупающие медикаменты у производителей.

Роли картелей выражаются в регулировании рынка, ограничении числа участников, диктуют ценовую политику и способствуют развитию коррумпированной деятельности в стране.

НАУКА И ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Изменения в мировой экономике конца 20 – начала 21 веков обусловили переход науки в качественно новое состояние. С развитием НТП и увеличением доли сектора услуг в структуре ВВП знания и информация превратились в фактор производства. В настоящее время научные знания прямо воздействуют на экономическое развитие и создают базу для внедрения инноваций и воспроизводства квалифицированного персонала.

За последние 20 лет продажи в наукоемких секторах развитых стран мира увеличились в два раза по сравнению с обрабатывающей промышленностью. На данный момент на долю наукоемких секторов приходится более половины в структуре экономик развитых стран.

При этом состояние науки в России в последнее время не улучшается. С 2005 по 2015 г. имеется тенденция к уменьшению количества персонала, участвующего в исследованиях, на 17%, в то время как в большинстве стран тренд занятых в сфере НИР идет на увеличение. Россия в этом отношении практически единственная из стран ОЭСР с постоянным снижением числа. Это свидетельствует о существенных отличиях в векторе развития РФ по сравнению с высокоразвитыми державами.

Таким образом, новая реальность задает новые требования к ресурсной базе, поэтому развитие только за счет добычи и экспорта сырьевых ресурсов невозможно. Следовательно, инвестирование в науку по опережающему принципу является единственно правильным путём развития для нашей страны.

ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ КАРТЫ У.Э. ШУХАРТА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях кризиса компании вынуждены для максимизации прибыли снижать издержки, наиболее эффективно использовать свои ресурсы. Для компаний, которые связаны с перевозками и логистикой, основным и важным ресурсом является время. Так, например, при нерациональном его использовании компания может столкнуться с серьезными проблемами и даже стать банкротом. Именно поэтому необходимо внедрять различные методики для непрерывного управления процессами.

Применение контрольных карт У.Э. Шухарта поможет логистическим компаниям следить за процессами и выявлять «шумы» и «сигналы». Под «шумами» в рамках данной модели принято понимать протекающие события на предприятии, особого внимания которым не следует уделять.¹⁹ Когда менеджер сталкивается с таким событием, которое трактуется как «шум», то должен совершенствовать весь процесс. При выявлении же «сигналов» менеджеру необходимо оперативно выявить причины данного явления и выстроить политику так, чтобы устранить отклонения от нормальных показателей, то есть шумов.

Данная модель изображается в виде графика, на котором откладываются значения результатов деятельности компании, соотносятся события между «шумами» и «сигналами». В качестве элементов следует выделить: центральную линию, верхний контрольный предел, нижний контрольный предел.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что контрольные карты могут контролировать все процессы на предприятии и помогают управленцам своевременно отреагировать на отклонения.

¹⁹ Уилер Д., Чамберс Д. Статистическое управление процессами: оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009 — 409 с.

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ

Тема развития агропромышленного комплекса приобретает особую актуальность в связи с остротой и масштабностью проблемы импортозависимости. Андрей Даниленко, председатель Национального союза производителей молока, утверждает: «Из-за падения доходов населения и роста цен в России в 2015 году впервые за последние годы на 2–3% снизилось потребление молочных продуктов».

Проблемы развития АПК волнуют не только Россию, но и весь мир. За последний год проблемы перспективы развития комплекса поднимались на таких масштабных мероприятиях, как Всемирный молочный саммит и XVII специализированная выставка «Агрофорум-2016».

Россия, безусловно, является далеко не последним игроком на мировом молочном рынке. В 2015 году Россия произвела порядка 6% от общего объема произведенного коровьего молока. Наряду с такими мировыми державами, как Китай и США, наша страна является одним из крупнейших в мире импортеров молочной продукции.

Среди возможных альтернатив развития особое внимание, на мой взгляд, стоит уделить следующим: контрактное производство, консолидация региональных производителей и вертикальная интеграция производителей.

Государственная поддержка является ключевым инструментом поддержки отрасли и повышения ее инвестиционной привлекательности.

Сущность проблемы заключается в необходимости ощутимого роста производства товарного молока. Определяется эта потребность Доктриной продовольственной безопасности. Одной из причин невозможности достижения требований Доктрины сегодня является низкая товарность производства молока.

ОПЫТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

Изучив японскую модель импортозамещения, автор пришел к выводу о том, что она может быть успешно использована в России. В конце XIX века Япония столкнулась с проблемой практически полного отсутствия природных ресурсов при уровне самообеспеченности страны — 39%. Сложившиеся обстоятельства дали толчок к масштабной модернизации всей экономики, осуществлявшейся при активном участии государства: создание сети крупных промышленных компаний; участие в распространении опыта западных специалистов, стимулировании разработок новых технологий.

Была проведена реформа государственного бюджета, принцип которой основывался на балансировании расходов и доходов, что привело к резкой дефляции и обеспечило профицит государственного бюджета и послужило в дальнейшем снижению процентных ставок и увеличению инвестиций в экономику. Приоритетами государственной политики стало поддержание стратегически важных отраслей промышленности с сочетанием внешнеторгового протекционизма, с обеспечением конкуренции среди местных поставщиков на внутреннем рынке.

Автор пришел к выводу о том, что «японское чудо» было возможно благодаря объективной оценке правительством экономической ситуации в стране. Во-вторых, выдающиеся результаты стали следствием продуманной экономической политики государства, которая «подстраивалась» под изменение ситуаций как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В-третьих, государство рационально использовало имеющиеся ресурсы, что значительно снижало издержки производства. Основной акцент в развитии экономики делался на использовании интеллектуального потенциала и бережном отношении к отечественному производству: улучшался уровень образования, инвестировались средства в наукоёмкие отрасли отечественного производства.

ВЫЗОВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Российская Федерация пережила экономический шок, за время которого наша страна пережила наиболее критичные для ее экономики риски: резкое падение цен на нефть и ряд других сырьевых товаров российского экспорта, ограничения доступа к внешнему финансированию и технологиям, политические ограничения на взаимодействие зарубежных компаний и банков с российскими, на реализацию совместных проектов.

В связи с этим у государственной экономической политики должны быть приоритетные сферы, имеющие наиболее значимое влияние на экономику России.

В первую очередь это бюджетная политика, важной задачей которой является создание бюджетных стимулов для возобновления экономического роста. Немаловажной сферой государственной экономической политики должны стать структурные реформы, к числу которых можно отнести импортозамещение, только то, которое способствует повышению конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках. И последним важным пунктом, как нам представляется, в государственной экономической политике является стимулирование предпринимательства, обеспечение полноценной свободы ведения бизнеса, минимизация рисков и угроз.

Ключевые приоритеты государственной экономической политики должны вывести российскую экономику на «новые рельсы экономического роста». Однако следует помнить, что данные меры окажутся по-настоящему действенными только в случае их долгосрочной основы. Как мы считаем, реформы должны проводиться при помощи государственно-частного партнерства. Именно такая синергия позволит создать действительно качественный прорыв. С этой целью уже были созданы многие государственные институты (Фонд развития промышленности), однако необходимо дальнейшее увеличение их эффективности и масштаба.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА — ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВА

«Экономический рост — это увеличение объемных показателей экономической деятельности в результате увеличения количества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии»²⁰. Главной целью является «увеличение объемов производства благ и услуг, улучшение их качества, обеспечение более высокого уровня жизни»²¹.

Различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. В качестве источников финансирования экономического роста могут выступать ресурсы финансовых рынков, хозяйствующих субъектов, а также государства.

Экономическое развитие характеризуется наличием постоянного экономического прироста, инновационным развитием, продуктивным применением экономических ресурсов, удовлетворением потребностей населения.

Главное условие экономического роста — равновесие в экономических системах, которое может быть как устойчивым, так и неустойчивым. Обеспечение устойчивого развития социально-экономической системы достигается за счет некоторых предпосылок, включая экономические, социальные, правовые, конкурентные, инновационные.

Экономические проблемы, влияющие на экономический рост в стране: макроэкономические, политические риски, сокращение доходов от экспорта нефти и газа, уровень безработицы.

Обеспечение экономического роста и благосостояния народа — основная цель государства. Для России в первую очередь встает задача обеспечить высокие темпы экономического роста и повышение на его основе уровня жизни в обществе.

²⁰ Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 2002. 480 с.

²¹ Общая экономическая теория (политэкономия) / Под общ. ред. акад. В. Видяпина, акад. Г. Журавлевой. М.: ПРОМО-Медиа, 1995. 608 с.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Государственные бюджетные отношения занимаются распределением доходов государства между субъектами государственной и муниципальной власти. Важно помнить, что понятие «бюджет» не ограничивается лишь государственным бюджетом. Бюджет домохозяйств или бюджет семьи, его наполняемость, объём и структура не менее важны для экономики. Но в своём докладе я рассмотрю лишь вопросы, связанные с госбюджетом.

18 ноября 2016 года министр финансов А. Силуанов представил Проект федерального бюджета на 2017–2019 годы, который был одобрен депутатами в первом чтении.

Рассматривая параметры госбюджета, можно обнаружить следующие цифры: на 2017 год бюджет закладывался, исходя из инфляции в 4%, средней цены нефти в 40\$/барр. и среднегодового курса рубля к доллару 67,5. Эти три показателя сами по себе свидетельствуют о многом. Если сравнить с данными за 2015 и 2016 годы, становится очевидным, что в будущем планируется укрепление российской валюты. За 2016 год пара доллар/рубль находилась около отметки 67,4 (важное замечание: средние курсы за январь и февраль довольно сильно подняли эту отметку). Итак, мы видим, что Правительство РФ официально прогнозирует «устаканивание» курса доллара. Само по себе это ещё не говорит об укреплении рубля, однако планируемый уровень инфляции в 4% (против ожидаемых 8% в 2016 и 13% в 2015) говорит о сокращении эмиссии денег и выхода экономики РФ из кризиса неэмиссионными средствами. Из того же проекта бюджета мы видим планируемое увеличение госдолга. Также активно обсуждается ввод новых налогов (акцизов, в частности) и введение прогрессивной шкалы налогообложения. Конечно, последнее негативно скажется на экономике, потому более рациональным будет увеличение госдолга. Оно тоже закладывается в бюджет (по моим подсчётам, госдолг в 2017 году составит лишь 16% ВВП). Также важное влияние оказывают изменения объёмов расходов на те или иные нужды. Существенные изменения, ожидающие нас в 2017 году, — довольно сильное сокращение трат на национальную оборону, здравоохранение, ЖКХ и рост объёма денег, выделяемого по статье «социальная политика».

НЕКОТОРЫЕ УРОКИ ШВЕДСКОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Шведская экономика — одна из самых развитых экономик мира. Уровень ВВП на душу населения за 2015 составил примерно 48 тыс. долл., в то время как в России меньше 9 тыс. долл., а средние заработная плата и располагаемый доход в Швеции в 2 раза больше. Исходя только из этого, стоит изучить опыт этой страны и применить его в российской практике.

Так, в Швеции успешно действует прогрессивная система налогообложения, подающая пример нашей стране, где только ведутся разговоры о необходимости её внедрения. Кроме того, сильно разнится распределение бюджетов наших стран. Так, на социальную сферу в Швеции приходится 41%, а в России — только 28%; на здравоохранение и образование: в Швеции — по 13%, а в России — 4% и 3% соответственно.

Социальное страхование — основной элемент шведской социальной политики всеобщего благосостояния. Российская система социального страхования нуждается в основательном реформировании, и шведская модель здесь может сыграть роль положительного примера. Отдельные её элементы могут быть применены в нашей экономике.

Система образования Швеции — одна из самых прогрессивных в Европе. Результаты её работы очевидны: лидирующие позиции в экономическом развитии; мировое лидерство по удельному месту расходов на НИОКР (3,4% ВВП).

Результаты нашего исследования позволяют сделать выводы: нам есть чему учиться у Швеции; их опыт применим в российской экономике.

ФАРМА 2020: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФАРМАЦЕВТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Сегодня российская фармацевтика находится в состоянии серьёзного роста, поэтому данный сектор экономики является одним из самых перспективных и инновационных. В 2016 году мы можем наблюдать активный процесс импортозамещения по причине того, что идёт расширение доли продукции российских производителей препаратов и, в том числе, в результате повышения цен на медикаменты. Наблюдается огромный прирост данного сектора: начиная с 2015 года объем рынка вырос на 9,5% по сравнению с 2014 г., даже несмотря на рост курса валют. Но чего не хватает данному сектору для успешного функционирования и дальнейшего развития?

России необходимо постоянно увеличивать капиталовложения в данную сферу, и речь идёт не только о больших, но и о малых игроках данного рынка, которые сейчас могут ощущать трудности, связанные с нехваткой инвестиций, что является серьёзной проблемой. Безусловно, можно сказать, что одной из ключевых проблем российской фармацевтики также является нехватка государственно-частного партнерства. Нам необходимо увеличить долю внебюджетных средств в общем объёме инвестиций.

Как одолеть данные проблемы? Безусловно, существует программа «Фарма-2020», которая направлена на расширение научно-технического и инновационного потенциала российской фармацевтики. С момента старта программы «Фарма-2020» в 2009 году можно с уверенностью сказать, что достигнуты значительные результаты: открылись 25 новых заводов и основное количество производственных площадок начиная с 2013 года. За данный период ряд иностранных компаний локализовали свое производство в России. Фармацевтическая промышленность сейчас воспринимается инвесторами как стабильный и высокопотенциальный рынок, имеющий государственную поддержку.

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Сильванович К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Зубенко В.В.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕГО СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

На современном этапе развития России складывается сложная ситуация, которая требует серьезных, продуктивных действий со стороны правительства. Кризис коснулся государства как на международном рынке, так и во внутренней сфере. Он деструктивно влияет на жизнь и благосостояние гражданина России.

Социально-экономические трудности застали страну врасплох. Факторы, что влияют на дальнейшее обострение проблем, обширны.

Финансовый кризис в России в первую очередь связан с событиями вокруг Украины, а также участием Вооруженных сил РФ против ИГИЛ и в гражданской войне в Сирии на стороне президента Б. Асада. Во многом это провоцировало санкции, прежде всего, со стороны ЕС и США. Но сложившиеся обстоятельства в России следует рассматривать более широко и глобально.

Совсем недавно в России на нефть и газ приходилось 2/3 экспортной выручки. От этих ресурсов в решительной степени зависит наполняемость федерального бюджета. При этом серьезная волатильность цен на нефть является ключевым фактором, влияющим на экономическое состояние, обменный курс и инфляцию в РФ.

Резкое сокращение доходной части бюджета в последние годы обусловлено, прежде всего, снижением цены на нефть, а также объемов поставок российских энергоресурсов на мировой рынок. Причин тому несколько, включая напряженное состояние между Россией, ЕС и США в связи с событиями в Украине, а также введение многоуровневых экономических санкций со стороны западных стран, которые стали важным фактором редуцирования экономического развития России.

В свою очередь, обвалу цены на нефть за последние два года способствовало несколько причин. Во-первых, экономика западных государств пребывает в состоянии рецессии. Большинство государств вынуждены экономить средства и сокращать количество потребле-

ния энергии. Соответственно, страны вынуждены закупать меньшее количество нефти. Отсюда и падение спроса. И в результате происходит сокращение доходной части бюджета России.

Во-вторых, Соединенные Штаты предприняли решительные действия по расконсервации национальных месторождений нефти, в связи с чем увеличили ее добычу почти на 20%.

В-третьих, на рынке нефтедобычи активизировались такие страны, как Ливия и Иран, которые увеличили объемы добычи практически в 2 раза.

В-четвёртых, в сфере добычи нефти происходит внедрение новых технологий по разработке месторождений, что обеспечило снижение себестоимости этого ключевого энергетического ресурса.

Ситуация «вокруг Украины» и вхождение Крыма в Россию стали отправной точкой эскалации напряженности с Евросоюзом и США, что, в свою очередь, привело к введению санкций и экономическому спаду в нашей стране. Это, в свою очередь, спровоцировало рост цен на жизненно важные продукты. Их резкое повышение отражает высокий уровень инфляции, а также падение курса рубля. Также важным критерием является цена на топливо, которая включается в себестоимость перевозимых товаров. Одной из главных экономических проблем 2014–2015 годов стало резкое обесценивание рубля.

Российские власти в течение 2015–2016 гг. были вынуждены несколько раз корректировать прогноз по инфляции. При этом здесь отмечены существенные позитивные процессы. Если в 2015 году она составила 12,9%, то в 2016 году уровень инфляции удалось опустить до 6%. При этом ЦБ РФ прогнозирует снижение годовой инфляции к концу 2017 года до 4%.

Анализ первой половины 2015 года показывает, что средняя заработанная плата населения сократилась на 8,5%. При этом стоимость минимального «набора продуктов» по РФ в конце 2 квартала 2015 года стала на 14,3% больше, чем в начале года. В результате население все больше вынуждено тратить свои доходы на покупку продуктов питания, а также оплату коммунальных услуг, что не может не снижать уровень жизни населения.

К последствиям кризиса следует отнести также и рост безработицы, и сокращение импортных поставок. Прежде всего, это связано с запретом на ввоз на территорию РФ зарубежной продукции из стран, что поддерживали санкции против РФ. Все это не могло не отразиться на падении производства, восстановление которого займет определенное время.

Значительная часть экспертов страны утверждают, что наша страна будет длительное время восстанавливать утраченные позиции. Но имеется и большое число положительных тенденций.

При кризисах экономика страны не разрушается. Она переходит на новый уровень созидания, когда определены адекватные механизмы и способы преодоления кризиса. Благодаря экономическому катаклизму и западным санкциям большая часть российских компаний смогут раскрыть свой потенциал.

При этом на данном этапе развития многие организации уже смогли выйти на траекторию роста, а в некоторых отраслях (например, сельское хозяйство) достичь качественно нового уровня производства. Такого рода предприятия, сектора и отрасли наглядно смогли продемонстрировать бизнесу и населению России, что они ничем не хуже мировых компаний.

Высоков Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Зубенко В.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НОВЫХ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Адекватное состояние банковской системы определяется, с одной стороны, макроэкономической, международной, политической и экономической ситуацией, а также присущими ей структурными особенностями, с другой.

Экономический кризис, вызванный внешними причинами, привел к реализации внутренних рисков и ухудшению ряда показателей банковской системы, вскрыв внутренние дисбалансы. В частности, это проявилось через ускорение темпа роста просроченной задолженности, рост РВПС и соответственное ухудшение финансового результата.

Кроме вышеперечисленных глобальных факторов, на ситуацию в системе кредитования влияет и ряд внутренних, микроэкономических, проблем. Они вытекают из особенностей банковской системы России. Так, еще до кризиса наблюдалась высокая степень «закредитованности населения», что сдерживало дальнейший рост темпов кредитования и создавало существенные риски.

Недостаточный профессионализм и качество управления в банковской сфере проявился в выдаче кредитов без соответствующего обеспечения.

Недочеты в практике надзора и регулирования выразились в отсутствии существенных мер по смягчению макроэкономической ситуации, принятых до её наступления.

Так как возможности влияния на макроэкономические факторы ограничены, основное внимание следует уделить анализу и устранению внутренних микроэкономических факторов.

Национальный характер причин, породивших данную ситуацию, проявляется также в том, что на протяжении последних лет происходил параллельно рост соотношения долгов по кредитам к доходу заемщиков и одновременно снижался средний уровень норматива Н1.0 среди банков, занимающихся необеспеченным потребительским кредитованием.

В условиях ухудшения макроэкономической обстановки предприятия испытывают усиливающуюся потребность в дополнительных средствах, и для недопущения усиления тенденции экономического спада, а также для создания новых источников роста необходима поддержка кредитования основных отраслей и предприятий МСП.

Малые и средние предприятия наиболее уязвимы в условиях ужесточения кредитования из-за традиционно более низкой финансовой надежности. В результате происходит падение объемов кредитования МСП.

Стимулирование кредитования МСП посредством государственных гарантий и целевых программ кредитования должно способствовать восстановлению общих темпов кредитования. Уверенность банков в возврате средств стимулирует использовать их для кредитования реального сектора, а не более рискованных валютных операций, когда гарантии государства повышают качество кредитных портфелей. Так как гарантии не являются прямым вливанием средств в банковскую систему, то это не способствует инфляционному давлению, а также препятствует использованию имеющихся средств для спекуляции.

Для более качественного функционирования предлагаемой системы потребуются также изменения нормативной базы. В частности, в соответствии с положением N 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» данные гарантии наряду с недвижимостью, оборудованием и товарной продукцией в структуре обеспечения позволяют классифицировать кредит во II категорию качества. Это не позволяет банкам дополнительно снижать

расходы по формированию резервов и, соответственно, процентную ставку.

Другим немаловажным фактором является возможность банка использовать данные ссуды как обеспечение по кредитам Банка России. Однако в положении N 312-П «О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами», специально указывается, что кредиты, выданные субъектам МСП, могут приниматься в качестве обеспечения исключительно, если они относятся к I категории качества в соответствии с положением N254-П. Для остальных кредитов допускается также II категория. Данная оговорка является существенным фактором, ухудшающим условия кредитования малых и средних предприятий и работающих с ними банков.

Таким образом, существующий механизм поддержки субъектов МСП через государственные кредитные гарантии облегчает процесс получения гарантии и уменьшает затраты предприятия, однако он не позволяет банкам снизить стоимость кредита. Для более качественной поддержки субъектов МСП, а также банков, ориентированных на кредитование данного сегмента, целесообразно внести изменения в положение N 312-П, позволив банкам использовать в качестве обеспечения по кредитам Центрального Банка ссуды, предоставленные субъектам МСП, если они относятся не только к I, но и ко II категории качества. Это будет способствовать упрощению процесса получения кредитных гарантий предприятиями и уменьшит их затраты, одновременно повышая качество кредитных портфелей банков и создавая новые драйверы роста.

Крюкова К.И., Петросян А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Зубенко В.В.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАТАСТРОФ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

На протяжении последних десятилетий в мире отмечается устойчивый рост числа стихийных бедствий. Они наносят значительный ущерб экономике. После катаклизма государство объективно сталкивается с редуцированием доходной части бюджета, а также увеличением расходов на их нейтрализацию. Согласно исследованию Банка международных расчётов государства с высоким уровнем развития

страхового рынка быстрее восстанавливаются после катастрофических событий, чем развивающиеся страны.

В развивающихся странах лишь три процента потенциального ущерба страхуется (по сравнению с 45% в развитых странах). Поэтому подобные события наносят сокрушительный удар по государственным финансам, когда правительствам приходится покрывать расходы на оказание помощи в чрезвычайных ситуациях и ликвидацию последствий катастроф, а также на восстановительные работы. При этом большинство этих стран не имеет возможности пользоваться международными рынками страхования и перестрахования, чтобы обезопасить себя на случай непредвиденных расходов. Облигации на катастрофы выступают как достаточно эффективный механизм минимизации и оптимизации убытков от природных и техногенных катастроф. Они широко применяются в таких странах, как США и Япония.

Существует два подхода к анализу содержания данного финансового инструмента. Согласно первому облигации катастроф выступают в качестве инструмента хеджирования стихийных рисков, который позволяет снизить и покрыть ожидаемый ущерб с помощью перераспределения денежных средств между страхователем и инвестором. Второй — рассматривает данный инструмент как высокорисковый инвестиционный инструмент, что подтверждается активностью его выпуска. Изучение структуры функционирования облигаций на катастрофы выявляет их несколько особенностей.

Основной задачей страховщика (SPV, SPI) является заключение договора перестрахования со спонсором или эмитентом. Заключив такую сделку, страховщик получает премию от спонсора в обмен на предоставление покрытия по выпущенным ценным бумагам — облигациям. В свою очередь, страховщик осуществляет выпуск ценных бумаг для инвесторов и получает основную сумму обратно. Полученные средства аккумулируются страховщиком, затем перечисляются на счета ипотечного покрытия и используются им для получения дохода. При этом можно осуществлять вложения в высокорейтинговые ценные бумаги. Процентный доход по данным видам облигаций может достигать 20–35%, что намного превышает доход от государственных и корпоративных облигаций.

Преимущества данного инструмента очевидны:

- наиболее оптимальное распределение ущерба между экономическими участниками, такими, как государство, страховые компании и инвесторы;
- снижение финансовой нагрузки при наступлении страхового случая на государственный бюджет;

- уменьшение убытков;
- высокая доходность;
- возможность моделирования различных видов катастроф, заранее просчитывая возможный ущерб от них.

Среди недостатков данного инструмента нужно выделить следующие:

- катастрофы и стихийные бедствия трудно прогнозируются и моделируются;
- ущерб от стихийных бедствий может значительно превысить объем выпущенных облигаций и фонд денежных средств, предназначенных для их снижения;
- возможен фактор банкротства страховых компаний, который может стать причиной финансового кризиса.

Финансирование риска при помощи современных инвестиционных инструментов рынка перестрахования выступает одним из актуальных способов стратегического управления последствий стихийных бедствий. В связи с этим у многих стран, в том числе и в РФ, возникает естественная потребность повысить уровень национального страхования, обезопасив себя от последствий природных катастроф. Это тем более актуально вследствие того, что угрозе разрушительных землетрясений подвержено 20% территории РФ, а общая площадь затоплений в разные периоды колеблется от 50 до 400 тыс. км². Однако в РФ такой инструмент, как облигации катастроф, еще не применяется.

Имеются основания утверждать, что в России доступ к облигациям на катастрофы на сегодняшний день отсутствует. Выделим некоторые первопричины такого подхода:

1. Отсутствие такого рода законодательной базы по производным финансовым инструментам и соответствующих контролирующих органов;
2. Недостаточно совершенная финансовая система;
3. Наличие ограничений к международным рынкам капитала и, в частности, рынкам страхования/перестрахования в связи с действующими санкциями;
4. Высокие политические, экономические и конъюнктурные риски;
5. Недостаточно развитый в стране рынок страхования и перестрахования.

Странам, в том числе и России, в значительной степени уязвимым в отношении катастрофических стихийных бедствий, необходим качественно новый подход к оптимизации покрытия угрожающих им рисков с тем, чтобы сделать страхование менее обременительным для государственного бюджета.

Для того чтобы не лишать российские компании стимула к бизнес-борьбе с катастрофическими рисками, государственное вмешательство следует проводить, прежде всего, для «верхних сегментов» риска. Нами разработана методика снижения затрат на ликвидацию последствий от катастрофических событий.

Введение данной схемы финансирования позволит улучшить управление катастрофическим риском на различных уровнях, создав тем самым возможность государству оказывать помощь на прогнозируемых и выгодных условиях.

*Матвеева П.П., Яковлева Ю.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Зубенко В.В.*

ПИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ: НОВЫЕ РЕАЛИИ

В условиях экономической турбулентности и политической нестабильности ослабление курса рубля и его высокая волатильность, введение санкций, падение инвестиционной привлекательности выступают барьерами для привлечения иностранного капитала в реальный сектор экономики Российской Федерации. Заинтересованность инвесторов и финансирование бизнес-проектов являются наиболее важными предпосылками совершенствования системы национальной экономики, обеспечения экономического развития и создания условий для экономического роста страны.

«Большое влияние на величину инвестиций оказывают условия ведения бизнеса ... Такие условия называют также инвестиционным климатом. Важнейшими показателями благоприятного инвестиционного климата являются гарантии соблюдения права собственности, а также предсказуемость и стабильность условий ведения бизнеса».

Инвестиционная политика выступает ядром развития капиталовложений в стране, формирует бизнес-климат, что непосредственно оказывает воздействие на изменение состояния экономики и внешне-торгового сотрудничества.

В 2015 г., несмотря на сложившуюся ситуацию, Российской Федерации удалось привлечь 201 инвестиционный проект, при этом по данному показателю Россия оказалась на 8 месте. Что касается объёмов ПИИ, то начиная с 2014 года они начали резко снижаться. Размер привлеченных ПИИ в 2013–2015 гг., по данным UNCTAD,

составили: 53,4 млрд долл.; 29, 2 млрд; 9,8 млрд долл. соответственно. Резкое снижение объёмов связано с рассмотренными причинами. Стоит отметить, что ПИИ из США сократились на 71%, из Франции — на 26%, из Италии — на 54%, из Китая — на 55%.

Согласно государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» в части подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды» плановые значения объемов ПИИ в России к 2020 году должны составить 171 млрд долл., при этом предполагалось, что в 2015 году объемы ПИИ составят 67,5 млрд долл., что не совпало с реальностью.

По расчетам авторов, ПИИ к 2020 году составят около 24 млрд рублей, что связано с резким падением доли ПИИ от ВВП в 2014 году, а также их отрицательными темпами роста и постепенным восстановлением экономики. (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Расчет прогнозируемых объемов ПИИ.

Год	ПИИ, % от ВВП	Темп роста ВВП, %	Текущий ВВП, млн долл.	Прирост ПИИ, %	ПИИ, млн долл.
2005	1,88%	6,4%	764 017		14 375,05
2006	3,78%	8,2%	989 931	160%	37 441,57
2007	4,23%	8,5%	1 300 000	47%	54 921,85
2008	4,57%	5,2%	1 661 000	38%	75 855,70
2009	2,27%	-7,8%	1 223 000	-63%	27 752,26
2010	2,08%	4,5%	1 525 000	14%	31 667,97
2011	1,94%	4,3%	2 032 000	16%	36 867,77
2012	1,50%	3,5%	2 170 000	-18%	30 187,66
2013	2,57%	1,3%	2 231 000	77%	53 397,14
2014	1,58%	0,7%	2 031 000	-45%	29 151,66
2015	0,76%	-3,7%	1 324 730	-66%	9 824,93
2016	0,96%	-1,9%	1 300 222		12 455,37
2017	1,16%	0,8%	1 310 754		15 177,77
2018	1,36%	1,0%	1 323 862		17 977,27
2019	1,56%	1,5%	1 343 720		20 934,37
2020	1,76%	1,5%	1 363 876		23 976,14

Российская экономика переживает этап трансформации, чье функционирование в значительной степени зависит от ПИИ в большей части зарубежных корпораций, так как 90% всех ПИИ в мире прихо-

дится на ТНК. Однако существуют барьеры для стабильного инвестирования, такие, как:

- 1) слаборазвитая инфраструктура регионов;
- 2) отсутствие прозрачности на финансовом рынке;
- 3) сложная налоговая система;
- 4) экономико-политический кризис;
- 5) неравномерное распределение инвестиций по стране;
- 6) высокая доля теневого сектора экономики.

В идеале прямые иностранные инвестиции должны распределяться равномерно по территории России, однако 31% всех ПИИ приходится на Москву. Несмотря на это, согласно Национальному рейтингу состояния инвестиционного климата в субъектах РФ самыми благоприятными регионами оказались: Республика Татарстан, Калужская и Белгородская области. Правительство России должно поощрять инвестирование в регионы России путём тесного сотрудничества, а также, например, предоставления налоговых льгот или развития особых экономических зон специально для иностранных инвесторов.

Инвестиции в реальный сектор экономики представляют собой ключевой компонент ВВП и определяют экономический рост в долгосрочной перспективе, в то время как колебания инвестиций отражают цикличность развития экономики. С помощью ПИИ осуществляется рост доходов государственного бюджета в части повышения налоговых доходов, а также редуцируется необходимость импорта товаров. Деятельность зарубежных ТНК способствует внесению корректив в технологический процесс. Благодаря им появляются новые стили менеджмента.

Для привлечения ПИИ в российскую экономику необходимо создать адекватные условия, прежде всего, в сфере формирования благоприятного инвестиционного климата. Для этого следует минимизировать уровень риска на основе повышения уровня страхования инвестиционных рисков в России, увеличить объёмы внедряемых инноваций, поддерживать долгосрочные инвестиционные проекты, улучшить нормативно-правовую базу (в особенности в части налогообложения), повышать роль правового обеспечения интересов инвесторов.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Айбазова Д.Х.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.ф.-м.н. Лазарев М.П.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

Настоящая статья посвящена исследованию проблемы инвестиций крупных российских предприятий в инновации. Рассмотрено состояние инновационной деятельности государства, обозначены тенденции, рассмотрены пути улучшения инновационного развития для инвестиционной привлекательности на современном этапе. Формирование экономики инновационного типа предполагает обеспечение высокой динамики инвестиционных ресурсов. Проведен статистический анализ инновационной деятельности, в результате которого сделаны выводы, что инвестиционная привлекательность все же нуждается в государственно-частном партнерстве, что позволит реализовывать дорогостоящие проекты в инновационной деятельности с привлечением частных инвесторов и без чрезмерной нагрузки на бюджет нашей страны.

Вместе с тем, как уже было отмечено, тормозится создание целостной системы преференций инновационным компаниям и действенных стимулов, подталкивающих бизнес к ускоренному внедрению передовых технологий, хотя — и это не может не радовать — этап концептуального обсуждения необходимости нормативного закрепления таких преференций и стимулов уже пройден. В России, где присутствие государства в экономике остается весьма ощутимым, один из наиболее действенных рычагов воздействия на развитие инновационных процессов — прямое принуждение госкорпораций и других подконтрольных государству хозяйствующих субъектов к внедрению новшеств.

В статье сделан вывод, что реализация инновационных проектов требует аккумулирования масштабных финансовых средств, привлечение которых обеспечивается за счет формирования эффективной системы финансовых институтов, создаваемых с участием государства и бизнеса.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

Налоговые платежи являются существенной статьей расходов любого субъекта экономической деятельности. В условиях российских реалий отчисления в бюджет зачастую неоправданно высоки. На сегодняшний день перед финансовым менеджментом компании стоит острая проблема налоговой оптимизации. Особенно актуальна проблема оптимизации налогообложения для холдинговых структур. С одной стороны, холдинги являются крупными налогоплательщиками, и налоги для них представляют собой особенно крупный денежный отток. С другой стороны, холдинговая структура является наиболее гибкой и приспособляемой к узким местам в налоговом законодательстве, позволяющим абсолютно законным способом снизить налоговую нагрузку.

Целью данного научного исследования является изучение способов оптимизации финансовой структуры холдинга, исходя из налоговых соображений. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач: изучить теоритические основы налогового планирования, проанализировать практические примеры налоговой оптимизации, применяемые различными компаниями, выявить и оценить влияние налогового эффекта на финансовые потоки организации.

По результатам выполнения научного исследования можно прийти к выводам о том, что существует множество вариантов налоговой оптимизации для холдинговых компаний, однако все они порождают финансовый риск, степень которого должна быть определенно учтена при принятии того или иного решения в области корпоративного налогообложения.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНФЛЯЦИЮ: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА 100 ЛЕТ?

В современном мире инфляция — большая проблема. Она никак не ограничивается обесцениванием средств. Она проникает во все сферы финансовой жизни и разрушает их. От нее страдают все — правительство, рынок, денежная сфера, однако более всех простые граждане.

Например, 100 лет назад, в XX веке, эмиссионная система в России была лучшей в Европе. Однако благоденствие кончилось с началом Первой мировой войны. 27 июля (9 августа) 1914 года Госбанк империи заявил о приостановке обмена кредитных билетов на золото. Стартовала стагнация экономики, и началась выдача чрезвычайных кредитов. Данная мера привела к утрате 1 млрд руб. доходов казны. С целью компенсировать данные потери решено было подключить печатный станок. С 1913 по 1916 г. численность средств в обращении возросло в 4 раза. При этом данные средства ничем и никак не были обеспечены — ни золотом, ни продуктами.

Сейчас, спустя столетие, инфляция являет собой явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в разных сферах рыночного хозяйства. Инфляция вызывает рост цен в стране, который появился во взаимосвязи с неравновесием на основной массе рынка спроса и предложения. Иными словами, инфляция — это дисбаланс между спросом и предписанием. В наше время инфляция вызывает стагнацию экономики. Это её опасность для страны. Под ее воздействием правительство, как правило, стремится предпринять ряд нездоровых и небезопасных действий для преодоления негативных воздействий на деньги, валютную и финансовую систему в целом. Инфляция в экономике — это не только понижение покупательной возможности, она подрывает способности регулировки финансовой системы страны.

В XX веке многие ученые считали, что инфляция — это всегда и везде монетарное явление. Но сегодня, в мире третьего тысячелетия, стало ясно, что при таком подходе совершенно не учитываются особенности страны, состояние ее предприятий и инфраструктуры. Например, в России важным фактором ее развития является состояние основных фондов в экономике. Устаревшее оборудование на пред-

приятиях, дефицит транспортной инфраструктуры и непростая ситуация с ее обновлением есть основные причины российской инфляции издержек. На содержание той же устаревающей инфраструктуры постоянно требуются все новые и новые средства. Чем старей объект, тем больше финансовых ресурсов он отвлекает на свои ремонты. Это важная причина российской инфляции, в долгосрочной перспективе она будет только усиливаться.

В свою очередь, реальная модернизация основных фондов предприятий и объектов инфраструктуры в долгосрочном плане ведет к снижению инфляции, так как появляется качественная отечественная продукция, а также снижаются затраты на поддержание и ремонты инфраструктуры. Разумеется, реальная модернизация не может быть простым процессом. На это нужны серьезные финансовые ресурсы. Но в будущем отдача от модернизации окупает все вложения.

Нужно еще отметить, что в экономику с устаревшими предприятиями, неспособными производить качественную и доступную продукцию, легко импортировать инфляцию. Например, если страна импортирует в большом количестве продовольствие, одежду, иные потребительские товары, то любые колебания цен на мировом рынке в сторону повышения очень сильно сказываются на стране-импортере. Поэтому, когда говорят о продовольственной безопасности, то это далеко не пустые разговоры, поскольку рост цен на мировых рынках также вносит вклад в рост нашей инфляции. В итоге страна оказывается в очень сложной ситуации. И в наибольшей степени страдают слабо защищенные слои населения, которые сталкиваются с таким явлением, как инфляция для бедных. В первую очередь растут цены на самое необходимое в повседневной жизни.

По материалам данной работы можно сделать вывод, что новый взгляд на инфляцию заключается в учете всех её факторов, включая не только финансы, но и производство. При всем обилии подходов к роли инфляции экономисты и специалисты подтверждают, что она была одной из самых тяжких финансовых проблем XX века и остается таковой и в мире третьего тысячелетия.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

XXI век ознаменовал переход мирового сообщества к формированию глобального экономического пространства. Переход России на рыночную модель хозяйствования повлек за собой реформирование ведения хозяйственно-экономической деятельности предприятия. Особенно острое негативное воздействие ощутило российское автомобилестроение.

Автомобилестроение представляет собой значимый драйвер роста национальной экономики: являясь науко- и капиталоемкой отраслью производства, автомобилестроительная промышленность обеспечивает занятость населения, товарооборот, вносит существенный вклад в ВВП.

Мировой экономический кризис изменил облик автомобильной отрасли. В настоящее время российская экономика особенно остро нуждается в разработке мероприятий по совершенствованию финансового менеджмента предприятий автомобилестроительной отрасли.

Совершенствование финансового управления предприятий машиностроения со стороны руководства невозможно без адекватного анализа текущих проблем организации: технологическое отставание российской отрасли, критически низкий уровень финансирования в НИОКР, высокая доля морально устаревшего оборудования в производстве, дефицит профессиональных кадров.

Таким образом, только благодаря оптимизации использования финансовых ресурсов компании автомобилестроительная отрасль достигнет финансового равновесия при максимизации прибыли.

БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ КАПИТАЛА

Вопрос о практике отмыывания денег, означающей легализацию доходов, полученных преступным или незаконным путем, приобрел в России особую остроту. Без решения этого вопроса невозможно продолжение в стране экономических реформ.

В странах с переходной и развивающейся экономикой, отличающихся масштабным уклонением от уплаты налогов, процесс отмыывания денег тесно связан с оттоком капитала. При отмыывании происходит сокрытие истинного источника доходов, подмена реальных сделок формальными.

Несовершенство механизмов контроля и мониторинга за деятельностью финансовых институтов, несоблюдение международных стандартов регулирования финансовой деятельности, распространение коррупции среди государственных органов власти и существование внутри страны «зон свободной торговли», обладающих льготным порядком регулирования операций и контроля за деятельностью институтов — все эти факторы приводят к ухудшению макроэкономической ситуации в РФ.

Каждая страна в той или иной степени обладает системой противодействия отмыыванию денег в лице правоохранительных органов. Введение новых механизмов, особенно затратных, целесообразно осуществлять только тогда, когда преимущества от их использования превысят незадействованный потенциал уже существующих систем.

В своей работе мы хотим рассказать про способы отмыывания капитала и пути противодействия легализации теневого капитала.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Малые и средние предприятия легко можно назвать основой рыночной экономики. Подтверждение тому — значительный объем вклада малого бизнеса в ВВП стран. В России, к сожалению, вклад в ВВП сектора МСП составляет 20–21%.

Согласно рейтингу Всемирного банка Doing Business Россия займет в 2017 году 40-е место, что на 4 позиции хуже, чем в 2015 году. Самое критическое изменение коснулось налогообложения (минус 5 пунктов), что, очевидно, связано с планом правительства разморозить ставки на ЕНВД.

«ОПОРА РОССИИ» и Промсвязьбанк реализуют совместное исследование бизнес-ожиданий МСП «Индекс Опоры RSBI», отражающее мнение российских предпринимателей, в том числе, по параметру «доступность финансирования». Значение «Индекса Опоры RSBI» 47,5 (ниже 50 пунктов) интерпретируется как снижение деловой активности. Итоги всероссийского опроса руководителей МСП, проведенного МСП Банком (Корпорация МСП) в партнерстве с аналитическим центром НАФИ в начале 2016 года, показывает также, что предприниматели оценивают уровень доступности финансирования для МСП как средний с преобладанием негативных оценок. При этом значительно (более чем в 2 раза) сокращается использование кредитных ресурсов, сектором МСП также мало используются такие финансовые инструменты, как лизинг и факторинг.

Кроме того, в связи с введением антироссийских санкций предстатели МСП (более 50%) отмечают ухудшение взаимоотношений с зарубежными партнерами (инвестирование, коммерческий кредит).

Одним из дополнительных источников финансирования может стать краудфандинг — получение средств посредством интернет-площадки. Другим вариантом может стать реализация франчайзинговой схемы развития бизнеса, что способствует не только получению владельцем франшизы дополнительного дохода, но и способствует распространению бренда.

СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ

В условиях ускоренного развития и постоянной нестабильности жизни экономическим субъектам становится особенно трудно функционировать и достигать поставленных целей. Их деятельность осложнена необходимостью непрерывного и точного контроля над отчетными показателями и результатами выполнения тех или иных задач.

В данной работе рассматривается особый вид показателя, при изучении динамики которого можно очень точно определить, в каком положении находится та или иная организация. И этот показатель носит название «свободный денежный поток». В сущности, свободный денежный поток (FCFF) — это средства, которые остаются после выплаты налогов и капитальных затрат, но до вычета платежей по процентам и долгу. Так как FCFF является денежным потоком, полученным в результате эксплуатации активов, который направлен инвесторам, его величина должна быть равна сумме выплат, и обратно. Из этого следует известное правило баланса денежных потоков, т.е. денежные потоки от активов равны сумме потоков кредиторам и потоков собственникам. Величина FCFF может быть как положительной, так и отрицательной. Положительная величина свидетельствует о том, что фирма зарабатывает от эксплуатации больше, чем привлекает средств извне, тем самым она будет являться источником средств для своих инвесторов. Если FCFF отрицателен, то в компании существует нехватка внутренних источников денежных средств, и необходимо привлекать дополнительные вложения со стороны инвесторов.

Таким образом, свободный денежный поток является более очищенным и достоверным показателем эффективности управления активами организации.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В 2015 году ВВП России сократился на 3,7%, а объем промышленного производства снизился на 3,4%. Кроме того, инвестиции в основной капитал за прошедший год сократились на 8,4% по сравнению с 2014 годом. Лизинговый рынок также показал отрицательную динамику, что в последний раз отмечалось в 2009 году.

На первом месте среди крупнейших лизинговых компаний России расположился ВТБ Лизинг, который за прошедший год передал в лизинг имущество на сумму 77,7 млрд рублей (-14,6% к 2014 году). Немного уступив лидеру, вторую позицию занял ВЭБ-лизинг (76,2 млрд рублей). Текущий портфель (на 01.06.2016 г.) составляет 644, 7 млрд руб. «Сбербанк Лизинг» (ГК) занимает третье место среди крупнейших лизинговых компаний России (56, 6 млрд).

Что касается перспектив развития, то в 2016 году сегмент МСБ сохранит свое небольшое преобладание над крупным бизнесом в связи со сжатием сегментов ж/д техники и авиатехники. Менее рискованными и более быстро растущими будут сегменты, в которых существуют госпрограммы поддержки. Шансы роста также имеют отрасли, связанные с экспортом, — падение курса рубля позволяет компаниям-экспортерам наращивать инвестиции. В настоящее время рынок лизинга активно развивается, имея в своем распоряжении огромный ассортимент предлагаемых продуктов для удовлетворения различных потребностей клиентов. Тем не менее существуют проблемы, с которыми сталкиваются организации при использовании лизинга. Среди них стоит отметить недостаточно сформированное законодательство (в том числе проблемы с оформлением имущества и передачей его в лизинг, трудности с досудебным возвратом имущества), сложность в сфере налогообложения и непрозрачность лизинга.

ВЛИЯНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Фармацевтический рынок является одним из самых динамично развивающихся рынков в мире. Согласно федеральной программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации» к 2020 г. 90% лекарственных средств должны составить лекарства, произведенные на территории России, для чего необходимо обновление 75% фармацевтических и медицинских учреждений.

За последние 5 лет прирост российского фармацевтического рынка составил 1 трл 250 млрд рублей. Одной из главных проблем фармацевтического рынка является проблема, связанная с состоянием российской экономики. На втором месте остается вопрос несовершенства законодательного регулирования. На третьем — валютный риск и девальвация рубля. Несмотря на это, многие иностранные компании планируют совместные проекты с российскими организациями. Изменить ситуацию в лучшую сторону можно за счет оптимизации расходов. Сегодня выделяют 3 главных способа оптимизации расходов на отечественном фармацевтическом рынке: оптимизация бизнес-процессов; оптимизация расходов на персонал; оптимизация затрат на продвижение продукции и маркетинг.

Для достижения цели по импортозамещению целесообразно стимулировать иностранных производителей к переходу на использование производства полного цикла путем предоставления различных льгот и преференций. Минпромторг предлагает ввести преференцию при госзакупках для стимуляции производителей.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ БУДУЩЕГО — «УНИВЕРСИТЕТА 3.0»

Партнерство между властью, бизнесом и университетом является ключевым элементом инновационной системы любой страны. Для России создание условий для государственно-частных партнерств, то есть привлечения бизнеса к сотрудничеству с университетами в области создания и внедрения новых отечественных разработок и технологий, является фактором перехода к инновационному развитию и наукоемким технологиям во всех отраслях экономики. Однако теоретическая разработанность направления на стыке данных областей, равно как и успешных лучших практик корректного использования совмещения для целей получения кумулятивного синергетического эффекта, в РФ не так и много.

При этом финансовая устойчивость — ключевой элемент эффективной деятельности некоммерческих организаций. Путь к финансовой устойчивости лежит через трудоемкий и сложный процесс сбора средств, включая такие инструменты и способы как: фандрайзинг, бизнес-инкубация, трансфер технологий и т. д.

В связи с вышеизложенным целью исследования данной работы явились: анализ и синтез существующих теоретических концепций и лучших практик; обоснование их применимости в разрезе предмета исследования — инновационных методов финансирования «Университета 3.0»; экстраполяция всех предложений в практическую плоскость и иллюстрация применения к объекту исследования — экосистеме будущего «Университета 3.0».

Экономическая и социальная значимость исследования: оптимальный выбор варианта финансирования позволит образовательным корпорациям РФ осуществлять свою деятельность с большей экономической эффективностью.

Элементы научной новизны: изложены материалы по инновационным способам финансирования образовательных проектов в России.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО РОССИИ

Принято считать, что страны с развитой экономикой имеют огромное количество преимуществ, и это верно. Но важно отметить, что до последнего времени не все преимущества развивающихся стран, к которым, безусловно, относится и Россия (а они, как показывает настоящее исследование, есть) были учтены. С помощью теории БФО было выяснено, что для целого ряда компаний существует так называемый «золотой возраст», в котором минимальная стоимость капитала WACC меньше, чем в модели Модильяни-Миллера. Характерной особенностью теории БФО является то, что в ней для таких компаний представлены три разных возраста компании: юность, зрелость и старость. Несмотря на общие и очевидные преимущества развитых экономик над развивающимися экономиками, у развивающихся экономик, в частности у российской, есть очень существенное преимущество над развитыми экономиками: у компаний развивающихся стран существует так называемый «золотой возраст», в котором минимальная стоимость капитала WACC меньше, чем в перпетуитетном пределе Модильяни-Миллера. Это означает, что капитализация таких компаний достигает в «золотом возрасте» максимального значения, превышающего величину капитализации в перпетуитетном пределе Модильяни-Миллера, которая до последнего времени считалась максимальной. Этот эффект либо отсутствует для компаний развитых стран, либо имеет место в существенно более зрелом возрасте.

Вышеизложенное означает, что российские компании в отличие от западных имеют преимущества, даваемые на определенном этапе развития компании данным эффектом. Стоит отметить, что привлечение капитала в период зрелости компании наиболее дешевое, чем в другие. Теперь, используя модель БФО, можно подробно анализировать и отслеживать стоимость капитала компании, имея более точное представление, чем при использовании модели Модильяни-Миллера. С использованием БФО эффективность использования капитала возрастает.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ТЕОРИЕЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАСКАДОВ И СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА

Из-за несовершенства классической теории структуры капитала, а также нерационального поведения экономических агентов на рынке капиталов особую популярность в двадцать первом веке стали набирать поведенческие финансы. В рамках поведенческих финансов был выдвинут ряд теорий, среди которых выделяют теорию отслеживания рынка, влияние личных качеств топ-менеджмента на структуру капитала, а также теорию информационных каскадов.

Менеджмент может следовать четко определенной стратегии, которая была разработана на несколько лет вперед, с некоторыми коррективами в случае изменения ситуации на рынке. Есть и другой способ поведения, если предположить, что информация одинакова и доступна для всех в единой мере. В этом случае на первый план выходит теория информационных каскадов. Основной аргумент в пользу теории состоит в том, что все другие компании сталкиваются с совершенно такой же задачей по формированию структуры капитала. Конечно в некоторых компаниях, например, государственных, стоимость привлечения средств из различных источников будет ниже, а их спектр шире. Однако, если компании все же находятся в одинаковых и сопоставимых условиях на рынке, внешние факторы оказывают на них одинаковое воздействие, а информация общедоступна, то компании будет выгоднее просто скопировать действия других игроков на рынке. Кроме того, одинаково информированные компании поставлены перед одними и теми же альтернативами и возможными последствиями. Этими альтернативами могут быть следование собственной финансовой политике, копирование поведения и действий как лидера, так и медианного значения. Поскольку одни компании начинают следовать в принятии решений за другими, что, в свою очередь, вызывает такую же реакцию и у последующих, то именно поэтому такая теория получила название каскадной.

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

В условиях нестабильного положения РФ на мировой арене, сопровождающегося экономическим кризисом, продлением санкций, нестабильностью на фондовом рынке и информационной асимметрией, выбор оптимального механизма управления рисками является одной из ключевых задач в обеспечении эффективности функционирования любого экономического субъекта. Мировой опыт хеджирования рисков показывает, что около 94% из 500 крупнейших компаний мира используют в своей деятельности данный инструментарий. При этом наибольшее число компаний, склонных к хеджированию, зафиксировано в финансовом секторе (123 компании), из них 96% используют хеджирование валютных рисков. Однако хеджирование рисков в российской практике используется недостаточно широко. Основная проблема состоит в непонимании процессов функционирования срочного рынка и заключения деривативных контрактов с целью страхования, а также в недостаточной интеграции процессов по управлению риском инвестирования на рынке ценных бумаг в корпоративную стратегию организации. Тем не менее существуют предпосылки к изменению ситуации: так, многие инвесторы и хозяйствующие субъекты отмечают хеджирование как одно из приоритетных направлений для изучения и использования в стратегии по управлению и минимизации рисков.

Таким образом, чтобы компании быть более устойчивой к негативным проявлениям рисков внешней среды, необходима эффективная интеграция риск-менеджмента в общую стратегию организации.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

В современных условиях главная цель бизнеса заключается в максимизации благосостояния собственников и увеличении стоимости бизнеса. Владельцы озадачены оценкой действий управляющего и эффективности деятельности компании, которая им принадлежит. Следует отметить показатели, которые увеличивают стоимость компании, что позволяет управляющим показывать результаты эффективной деятельности компании собственнику.

Прибыль является важным и необходимым, но недостаточным условием успешного бизнеса. С точки зрения владельцев бизнеса, целью является генерация свободного денежного потока. Главными показателями, отражающими эффективную деятельность компании, являются операционная прибыль (EBITDA), а также чистая прибыль. Существует ряд оперативных показателей, которые характеризуют текущую ситуацию в компании, способствуют формированию финансовых показателей в будущем.

Формализованная система управления компании включает в себя систему стратегического управления, систему управления компанией на основе KPI, которая связывает реализацию стратегии с оперативной деятельностью компании, финансово-экономическую систему, систему управления качеством, систему управления взаимоотношения с клиентами и поставщиками, систему управления человеческими ресурсами, систему управления проектами. От того, насколько эффективно работает система управления человеческими ресурсами, зависят другие показатели стоимости компании.

В российских компаниях на финансовую дирекцию накладывают ответственность за прибыль и рентабельность продукции, что означает реализацию всех процессов через дирекцию, а не с ее участием.

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ)

В данной работе оценено и проанализировано влияние глобально-го экономического цикла, наиболее актуальным проявлением которого для Российской Федерации является стагнация экономики из-за изменений ценовой конъюнктуры и введенных экономических санкций, на крупнейшие компании отрасли металлургии – ПАО «ГМК «Норильский Никель» и ПАО «Северсталь».

Для проведения подобного анализа использовалась широкая теоретическая и практическая база, были рассмотрены и рассчитаны в количественном выражении следующие модели: двухфакторная и пятифакторная модель Альтмана, четырехфакторная модель Спрингейта, четырехфакторная модель Таффлера, модель несостоятельности Чессера, модель Змиевского оценки платежеспособности предприятия и система показателей Бивера.

Таким образом, удалось установить, что в течение 1–2 лет «Норникель» вряд ли ждут существенные потрясения, при этом, возможно, необходимо ограничить заимствования и уже за счет увеличенной величины реинвестируемой прибыли (в связи с политикой уменьшения дивидендов своим акционерам) попытаться претворять в жизнь все необходимые изменения, в т. ч. модернизацию производственных мощностей.

Компания «Северсталь» должна продолжить свой курс на клиентоориентированность и оптимизацию издержек производства при сохранении должного уровня качества. Этого можно будет достичь, оценивая уровень потребительской лояльности и позволяя крупным корпоративным клиентам сообщать не только о своих минимальных требованиях к продукции, но и о дополнительных предпочтениях на будущее, что может существенно сократить период разработки и, значит, операционный цикл и связанные с ним издержки.

ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

После присоединения к России Крымского полуострова в 2014 г. многие страны ввели в отношении России и некоторых её финансовых учреждений экономические санкции, серьёзно повлиявшие на её экономику. В результате два года наблюдается постоянное падение производства, снижение доходов населения и покупательской способности. В результате санкций произошло замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки. Кроме того, был наложен запрет на поддержание деловых отношений с лицами и организациями, включёнными в соответствующие санкционные списки. Произошло сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах.

Для выхода из сложившейся ситуации целесообразно упростить налоговую систему и снизить налоговое бремя (в частности, снижения налога на добавленную стоимость) предприятий, занятых производственной деятельностью, не связанной с нефтедобычей и нефтехимией, а также военно-промышленным комплексом. Данные меры позволят увеличить число предприятий, занятых в различных секторах экономики, а, следовательно, создадут обширную налоговую базу для последующего составления госбюджета. Кроме того, необходимо обеспечить поступление средств в государственный бюджет. Для этого следует повысить уровень доверия граждан к власти и понизить привлекательность «серых схем». Также следует наладить контакты с более дружественными странами для организации взаимовыгодных партнёрских отношений и создания рынков сбыта российской продукции (в том числе нефти и нефтепродуктов).

Предлагаемые меры позволят увеличить доходную часть бюджета и простимулируют развитие частного бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ «НОВАТЭК»

Компания «НОВАТЭК» успешно ведет свою деятельность с августа 1994 года. Факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт продукции компании: падение мировых цен, стагнация рынков сбыта, увеличение вывозных таможенных пошлин, повышение акцизов на нефтепродукты, действия естественных монополий.

Деятельность ОАО «НОВАТЭК» подвержена риску, связанному с изменением курса обмена иностранных валют, по причине использования заемных ресурсов в иностранной валюте, а также реализации части своей продукции на экспорт. Изменение стоимости российского рубля по отношению к иностранным валютам приведет к изменению в рублевом выражении расходов компании, деноминированных в иностранной валюте, расходов по обслуживанию валютных займов и суммы дебиторской задолженности в зарубежных дочерних обществах. При снижении процентных ставок существующие обязательства Общества по обслуживанию текущих кредитов и займов будут менее привлекательными. Изменение индекса потребительских цен оказывает влияние на уровень рентабельности ОАО «НОВАТЭК» и, как следствие, на финансовое состояние и возможность выполнения своих обязательств по выплатам по ценным бумагам. Огромное значение для деятельности Компании имеет ситуация на рынке газа. Как известно, цены на газ, экспортируемый из России в Европу, показывают сильную волатильность. Эксперты отмечают, что избыток предложения в газовом секторе сохранится вплоть до 2020 года. Перепроизводство и замедление глобального спроса могут заставить цены на газ идти вниз.

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА И ТОРГОВЛИ

Необходимость в анализе финансовых результатов предприятий потребительского сектора и розничной торговли во многом определяется постоянным изменением тенденций и предпочтений на этом рынке, повышенной конкуренцией, степенью диверсификации продукта и т.д.

Данный сектор весьма привлекателен для инвесторов. Но они должны детально проанализировать отрасль и выявить варианты, куда действительно стоит вкладывать свои ресурсы. Все более привлекательными становятся методы анализа финансового состояния, оправдавшие свое предназначение в зарубежной практике. Один из таких методов основывается на показателе EBITDA.

Данная величина исчисляется путем корректировки прибыли до налогообложения на величину процентов к уплате и амортизации ОС и НМА. Данный показатель более полезен при сравнении финансовых результатов нескольких предприятий одной отрасли. EBITDA — это такой показатель деятельности предприятия, который дает возможность оценить эффективность компании, не учитывая ее долга, инвестиционных затрат, налогов, амортизационных отчислений и износа.

Показатель достаточно популярен ввиду его универсальности применения. При этом нельзя забывать, что этот показатель не может дать полного представления о ситуации в компании. Многие используют его, чтобы «приукрасить» свое положение.

Кроме того, этот показатель не учитывает амортизацию. То есть, игнорируя этот показатель, мы считаем, что основные средства будут работать вечно и нет необходимости в капитальном ремонте, хотя он дорогостоящий. При долгосрочном прогнозировании доходности активов все-таки стоит принимать во внимание амортизацию.

Таким образом, показателем EBITDA нужно пользоваться с особой осторожностью, не забывая обращать внимание на другие показатели доходности организации.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ

На современном этапе развития мировой экономики существенно возрастает значимость переориентации с «ресурсного» менеджмента, который основан на эксплуатации материальных и других ресурсов, на инновационный тип управления, представляющий непрерывный процесс работы над новшествами коммерциализации и инноваций. Следовательно, один из главных показателей конкурентоспособности страны — ее инновационный уровень развития.

Инновации — это не только повышение эффективности, но и риск. Именно из-за повышенного риска российские корпорации не так охотно вкладывают деньги в инновационные проекты. По результатам исследования, которое проводила Ассоциация менеджеров, доля инновационно активных предприятий не более 10–12%. Средства вкладываются в основном на постепенное улучшение и усовершенствование существующего товара, в чем признались 43% респондентов. Всего 16% компаний занимаются внедрением нововведений, позволяющих серьезно изменить и улучшить качество. Совершенствовать процесс производства, то есть разрабатывать новые технологии, способны только 9%. В России крупный бизнес часто смотрит на вложения в науку как на форму благотворительности или операционных издержек. Однако выполнению задач, стоящих перед коммерческими предприятиями по увеличению прибыли, укреплению позиций на рынке способствуют НИОКРы.

Для создания инновационного климата в Российской Федерации используются инновационные фонды, которые формируются из средств крупных промышленных корпораций, которые осуществляют инновационную деятельность, средств банков, страховых компаний и иных финансовых институтов. Для самых крупных организаций в мире инновации никогда не были более важны — или более сложны, — чем сегодня. Без постоянного внедрения новшеств опробованные и проверенные пути к инновациям даже когда-то лидирующих игроков оказываются тупиковыми.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ, УПРАВЛЯЮЩИХ ПЕНСИОННЫМИ НАКОПЛЕНИЯМИ

За последнее время в СМИ все чаще появляется информации о повышении пенсионного возраста в России. Как никогда актуальными становятся вопросы о том: куда направить свои пенсионные накопления, как оценить надежность и эффективность УК по пенсионным накоплениям и какие внешние факторы могут повлиять на их работу.

Сложность оценки эффективности УК по пенсионным накоплениям заключается в специфике их портфелей, в которых отсутствуют такие показатели, как труд и капитал. Метод «оболочечного анализа» позволяет определить наиболее эффективные предприятия путем оценивания группы действующих единиц и сравнения их технической эффективности. Проведенное исследование показало, что для технической эффективности наблюдается положительная реакция на возмущение Индекса RUPAI. В то же время на Индекс RUPCI отклик сначала отрицательный, а затем приобретает положительную тенденцию. Вариация технической эффективности в значительной мере объясняется Индексом RUPAI (до 30%) и Индексом RUPCI (до 15%). По результатам анализа вариация Индекса пенсионных накоплений RUPAI в основном объясняется Индексом РТС (до 70%), ВВП (около 2%) и денежной базой (до 11%). Разница декомпозиций Индекса RUPCI также в значительной мере объясняется Индексом РТС, уровнем ВВП, денежной базой и курсом доллара. Следовательно, техническая эффективность УК пенсионных накоплений также будет реагировать на возмущения в данных показателях.

В заключение стоит отметить, что при выборе УК по пенсионным накоплениям необходимо оценивать их эффективность не только с точки зрения доходности, но и с помощью современных средств сравнительного анализа, таких, как метод DEA.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕДИАХОЛДИНГОВ. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ МЕДИАХОЛДИНГОВ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

В настоящее время в медиаотрасли наблюдается усиление интеграционных процессов, при этом прослеживается тяготение к созданию вертикально-интегрированных групп. Поэтому особую важность приобретают вопросы оценки эффективности осуществленных и потенциальных интеграций медиакомпаний в холдинговые структуры и управления их стоимостью.

Способность компании генерировать положительные денежные потоки является ключевым фактором ее финансового благополучия, развития и роста, поэтому для оценки стоимости компаний часто используется свободный денежный поток фирмы, отражающий денежные средства, доступные собственникам и кредиторам. Однако на примере таких медиахолдингов, как «Си-медиа», «Интерфакс», «Медиахолдинг», видно, что в начальный период функционирования после слияний и поглощений головная компания направляет значительные суммы денежных средств на оптимизацию бизнес-процессов в рамках созданной группы предприятий. Поэтому целесообразнее использовать показатель экономической добавленной стоимости, постепенно учитывающий затраты, связанные с привлечением и использованием средств на развитие бизнеса вместо их одномоментного списания.

Применение показателя экономической добавленной стоимости позволяет анализировать результаты деятельности интегрированного бизнеса с позиции достижения устойчивого экономического роста, а также позволяет оценить вклад отдельных дочерних организаций в создание добавленной стоимости и на основе этого эффективно распределять инвестиции в рамках группы предприятий.

ОЦЕНКА ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

Основной целью менеджмента является максимизация акционерной стоимости. Это требует принятия рациональных решений в сфере инвестиций, финансирования и управления активами. В хозяйственной практике принятие управленческих решений в этой области осуществляется в рамках проводимой дивидендной политики предприятия и выступает одной из важнейших составных частей его общей стратегии. Четко сформулированная и последовательно выполняемая дивидендная политика улучшает репутацию организации в глазах инвестиционного сообщества, создает ей положительный корпоративный имидж.

Целью работы является анализ и сравнение официально заявленной и фактически осуществляемой дивидендной политики на примере российской компании ПАО «НЛМК». О том, насколько важна дивидендная политика в деятельности компании, свидетельствует ряд актуальных вопросов, на которые стремятся найти ответ менеджеры: следует ли выплачивать дивиденды, влияет ли их выплата на рыночную стоимость компании и благосостояние акционеров.

Ответы на эти вопросы носят субъективный характер и разделяются на разные позиции. Доля организаций, у которых имеется дивидендная доходность акций, невелика и составляет 4–5%. Преимущественно это компании топливно-энергетической, нефтехимической и металлургической отраслей промышленности, и при этом именно они составляют 35% от общего валового продукта. В качестве примера для обзора дивидендной политики было выбрано публичное акционерное общество «Новолипецкий металлургический комбинат», который имеет устойчивое место в отрасли на отечественном рынке, что и обуславливает основной фактор выплаты дивидендов, то есть прибыль компании. На основе данных финансовой отчетности был проведен анализ дивидендных выплат периода с 2012 г. по 2 квартал 2016 г. для определения влияния дивидендной политики на динамику.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ С МАЛОЙ ДОЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ

На сегодняшний день в нашей стране существует несколько сотен предприятий, которые функционируют во многом благодаря государственной поддержке. Значительная доля поддержки не позволит компании дойти до кризисного состояния и тем более стать банкротом. Более частый вариант — небольшое финансирование предприятий со стороны государства.

Металлургическая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики. В наши дни целью государственной поддержки является преодоление негативных явлений и обеспечение устойчивого развития отрасли. Основные направления развития металлургии в России: внедрение инноваций; повышение конкурентоспособности продукции; производство дефицитной высококачественной металлопродукции и пр. Примером металлургического предприятия с небольшой государственной поддержкой, которое испытывает финансовые трудности, служит АО «Металлургический завод «Электросталь». В 2015 г. оно получило бюджетных средств на сумму 16903 тыс. руб., однако доля государственной поддержки не является достаточной и более того — из года в год сокращается.

В теории на предприятии с государственным финансированием, которое испытывает финансовые трудности, должна быть создана специальная группа управляющих (антикризисного управления), а также проведена реорганизация системы управления финансами. Теория и практика управления предприятием с небольшой долей государственной поддержки и находящихся в кризисном состоянии сильно различаются. Реальное решение руководства (сокращение кадров, закрытие цехов, 4-дневная рабочая неделя) привело к следующим результатам: сокращение управленческих расходов на 12%, увеличение количества выплат по кредитам в 1,5 раза, снижение выручки на 3%, единоразовое увеличение прибыли (благодаря в основном уменьшению курсовых разниц), сокращение прибыли в перспективе.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ПОД РЕАЛИЗАЦИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ В АПК

Современные тенденции в мире указывают на то, что агропромышленный комплекс становится все более привлекательной отраслью для привлечения средств в целях реализации международных масштабных проектов в растениеводстве и животноводстве. Доказательством данного факта служит договоренность между Россией и КНР о создании специализированного инвестиционного фонда для вложений в сельскохозяйственные проекты двух стран.

Проведенное исследование показало, что сегодня экономически обоснован экспорт избыточной продукции. Данный факт необходимо планировать, для чего необходимо взять за основу прироста экспортную деятельность и адаптировать все остальные задачи организации к данной цели. Это позволит увеличить стоимость бизнеса. Однако необходимо оценить неопределенность при переходе к экспорту, а также найти способы ее корректировки с целью разработки нового финансового решения. Необходимо рассмотреть возможные альтернативы, учесть риски в случае остановки поставок за рубеж. Финансовые менеджеры должны принять во внимание все аспекты, касающиеся поставок части продукции за границу. Организационная структура должна включить в себя отдел мониторинга и управления экспортной деятельностью. Следует также учесть и организационную культуру, и деловой этикет азиатских стран Дальнего Востока.

Таким образом, в целом для агропромышленных предприятий экспорт может стать довольно затратным направлением, но в последующем поможет компании реализовать свой дополнительный производственный потенциал, который может стать одним из источников увеличения финансовых показателей.

СПОСОБЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ СДЕЛОК ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ

Большинство сделок по слиянию и поглощению связаны с глобализацией мировой экономики и мотивированы скоростью развития бизнеса. Центральным блоком проведения данных сделок является структурирование, т.е. в какой форме будет осуществлена сделка:

1. Покупка активов компании. Целесообразна в случае, когда продается часть бизнеса, не функционирующая самостоятельно. Активы компании переводятся на баланс покупателя. Основной недостаток данной сделки — высокие издержки обеих сторон. Продавец выплачивает налог на прибыль, а покупатель несет затраты на проведение всех транзакций. Возникают сложности при передаче нематериальных активов, на что зачастую требуется разрешение третьей стороны.

2. Покупка акций компании. Осуществляется как передача прав на владение акциями за установленную стоимость, которая может быть выше или ниже совокупной стоимости активов. Основное бремя издержек переходит к покупателю, но они значительно ниже, чем при покупке активов. Сложность данной сделки зависит от количества акционеров, без согласия которых невозможно ее завершение.

3. Слияние компаний. При прямом (форвардном) слиянии все активы и пассивы поглощаемой компании переходят на баланс покупателя. Так же покупатель может осуществить дочернее слияние, когда для проведения сделки регистрируется дочернее подразделение компаний-покупателя.

Каждый из способов структурирования сделки имеет место в зависимости от характера и целей интеграции. Так, покупка активов целесообразна при сокращении или наращении мощностей производства, покупка акций — при покупке успешного бизнеса с целью увеличения дохода, слияние — при расширении собственной структуры и захвата рынка. Таким образом, менеджменту предоставляется широкий спектр возможностей, позволяющий осуществить интеграцию наиболее эффективным способом.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Волганов Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Прудникова А.А.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ССУДНЫХ КАПИТАЛОВ

Транснациональные банки — это крупнейшие банковские учреждения, достигшие такого уровня международной концентрации и централизации и сращивания с промышленными монополиями, который предполагает их реальное участие в экономическом разделе мирового рынка ссудных капиталов и кредитно-финансовых услуг.

Рассмотрев рейтинг ТНБ по имеющимся активам, можно увидеть, что первая пятерка рейтинга почти полностью состоит из китайских банков. В качестве лидера выступает китайский банк Industrial and Commercial Bank of China с активами в 3,420.3 триллионов долларов и капитализацией около 200 млрд долл. В десятку крупнейших кредитно-финансовых организаций входят 3 банка из США, 2 банка — из Японии, 1 — из Англии и 4 — из Китая. Китай занимает лидирующие позиции на рынке ссудных капиталов, но американские банки составляют хорошую конкуренцию.

Важным фактором, влияющим на размещение активов, служит тесное переплетение капиталов транснациональных банков, несмотря на острую конкуренцию. Типичной современной тенденцией является стремление международной банковской деятельности к созданию концернов и конгломератов.

Таким образом, рынок ссудных капиталов просто делится между несколькими десятками крупнейших ТНБ мира. В связи с этим ТНБ имеют большое влияние на рынке ссудных капиталов, тем самым создается зависимость ТНК от ТНБ, потому что все больше и больше ТНК берут ссуды у ТНБ для глобализации и развития своего бизнеса по всему миру.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И МОНГОЛИИ

Монголия занимает исключительно важное геостратегическое и геополитическое положение внутри азиатского континента. ВВП Монголии составил в 2015 году 12,5 млрд долларов США. Население страны составляет 3 млн человек. По данным ежегодного рейтинга Всемирного банка «Doing Business», Монголия занимает 59 место по простоте ведения бизнеса.

Первые официальные экономические отношения между соседствующими странами возникли 5 ноября 1921 года с подписания договора о дружбе и сотрудничестве между Правительством Народной Монголии и Советской Россией.²²

Для развития финансовых отношений между странами, безусловно, необходимо увеличение доли рубля в двусторонних торговых отношениях. В настоящее время все торговые операции происходят в долларе США.

Необходимо отметить, что объем российских инвестиций в монгольскую экономику рос невысокими темпами. Тем не менее в будущем ожидается интенсификация двусторонних отношений.

Торговые отношения между Монголией и Россией находятся на уровне, который далеко не соответствует потенциалу. Основную часть во внешнеторговом обороте Монголии занимает Китай (85%), тогда как доля России сильно отстает (15%). Товарооборот между нашими странами также снижается, главным образом, из-за сокращения поставок из России нефтепродуктов (составляют 60% в общем объеме двусторонней торговли) и продукции машиностроения.

Таким образом, несмотря на значительные достижения в комплексе двусторонних связей, Монголии и России предстоит выработать двусторонний план развития более тесного экономического и политического взаимодействия.

²² Торгово-экономическое сотрудничество между Монголией и Россией: прошлое и настоящее. Д. Аюуш., Д-р (Ph.D.). — г. Улан-Батор, МНР. 2013. Т. 2.

ШВЕЙЦАРСКИЙ ФРАНК КАК ВАЛЮТА РЕЗЕРВОВ И ИНВЕСТИЦИЙ

В начале 2015 г. мировой финансовый рынок был потрясен объявлением Национального банка Швейцарии о снятии ограничения курса франка относительно евро. В первый же день курс франка к евро и доллару вырос более чем на 20%, индекс швейцарских голубых фишек упал на 10,5%, потери банков, хедж-фондов и валютных брокеров продолжали расти в течение месяца. В условиях финансовой глобализации соотношение сил на валютном рынке претерпевает изменения, в связи с чем исследование роли одной из ведущих национальных валют — швейцарского франка — в мировой валютной системе является актуальным.

Швейцарский франк мало используется в международных расчетах, доля всех валютных резервов в швейцарских франках ниже 0,3%, валюта не входит в корзину SDR, страна имеет маленькую долю в МВФ, однако спрос на валюту высок. Швейцарский франк выступает возможным вариантом инвестиций, поскольку соответствует главным требованиям инвесторов: безопасность, низкие риски и защита от инфляции. Изменение потребительских цен по отношению к 2010 году в 2014 году составило 99,31, а в 2015 — 98,17. Кроме того, Швейцария имеет профицитный бюджет, и экономика страны самодостаточна. Более того, Швейцария — страна с отрицательной процентной ставкой, и часто франк называют «safe heaven» (инвестиция, которая сохраняет или даже наращивает свою ценность в условиях турбулентности рынка).

Таким образом, франк оправдывает свой статус резервной валюты, поскольку является стабильным и имеет за собой сильную национальную экономику. В условиях разбалансировки позиций национальных валют и значительного влияния правительств как стран Евросоюза, так и самой Швейцарии, франк сохраняет силу, подтвержденную в первую очередь доверием покупателей и инвесторов.

ПОТЕНЦИАЛ МОСКВЫ КАК МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА

Даже кризис 2008–2009 гг. не отменил необходимость развития в Москве международного финансового центра. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р была утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», предусматривающая создание в Москве международного финансового центра. В 2009 г. была принята Концепция развития в Москве международного финансового центра, который должен был стать основной финансовой площадкой для стран СНГ, Центральной и Восточной Европы и ведущим финансовым рынком на евразийском пространстве.

Однако, несмотря на значительное внимание, уделяемое государством развитию МФЦ в Москве, международное положение столицы в качестве финансового центра отличается нестабильностью. Противоречивые тенденции развития Москвы как МФЦ нашли своё выражение и в рейтингах МФЦ, которые составляются зарубежными экспертами.

В соответствии с рейтингом GFCI финансовые центры делятся на три категории: глобальные, международные и локальные. В «Дорожной карте» для Москвы была поставлена цель войти в первую двадцатку этого индекса. К сожалению, пока до реализации поставленной задачи довольно далеко.

В конце сентября Москва и Санкт-Петербург оказались в конце рейтинга МФЦ Global Financial Centres Index (GFCI), подготовленного Z/Yen. Крупнейшие российские города заняли соответственно 84 и 85 строчки рейтинга, в который входят всего 87 городов. При этом оба города ухудшили свои результаты: Москва опустилась на 17 строчек, а Петербург — на три²³. Причиной этого, в частности, стало то, что российские города наравне с Рейкьявиком, Афинами и Кипром, страдают от сильных репутационных издержек. Это, поясняют в Z/Yen, является признаком того, что респонденты воспринимают эти города хуже, чем они характеризуются по количественным.

²³ The Global Financial Centres Index 20. Long Finance. September 2016.

Если отвлечься от влияния украинских и сирийских событий, то недоверие к Москве как месту для ведения финансовых операций, по мнению составителей рейтинга, объясняется снижением репутации в связи с распространением коррупции. Санкт-Петербург и Москва заняли соответственно 7-е (475 баллов) и 8-е место (522 балла) в десятке МФЦ с самым низким уровнем доверия. За время, прошедшее с выхода прошлого рейтинга (2015 г.), рейтинг Москвы по показателю «репутация» снизился на 68 баллов, а Санкт-Петербурга — на 69.²⁴

По мнению составителей рейтинга GFCI, субъективный фактор — репутация центра — имеет ключевое значение, т.к. она способна свести на нет даже объективные преимущества. Выводы агентства Z/Yen согласуются с результатами исследования Всемирного Банка. Несмотря на большие изменения в сфере реформирования законодательства в целях содействия развитию московского финансового центра, в рейтинге Всемирного Банка DoingBusiness 2015 Россия заняла только 155-е место из 189-ти среди стран, осуществляющих изменения законодательной базы²⁵.

Прогнозируя изменение оценок зарубежными экспертами роли Москвы в системе МФЦ, важно учитывать не только предпринимаемые российскими властями меры, но и иметь в виду влияние следующих негативных факторов²⁶:

1) Среди специалистов преобладают пессимистические прогнозы экономического развития России в обозримой перспективе. По оценке Всемирного Банка, темпы падения ВВП России в 2015–2016 гг. составят от -2% до -1%.

2) Многие эксперты прогнозируют дальнейшее обострение взаимоотношений с Европой и США. В этом случае по оценке Всемирного Банка экономику России в последующие годы (до 2020) ожидает спад. Сокращение ВВП составит 1,8%, темпы роста потребления снизятся до 0,8–1,1%, а отток капитала усилится в 2,4 раза.

В то же время есть и позитивные факторы, работающие в пользу России. Можно ожидать более объективного освещения места Москвы в глобальных финансах в рейтинге IFCD, в подготовке которого принимают участие специалисты дружественного нам Китая.

²⁴ Яременко Ю. Правильно ли поставлен диагноз? // Российский экономический журнал. — 2016. — № 2 С. 25.

²⁵ Transparency International (2015). «Corruption Perceptions Index». Transparency International. Transparency International. 1 December 2015.

²⁶ Barley R. Russia: The present economic crisis has only just begun. // The Wall Street Journal. — 2015. — № 45 p. 45.

В октябре 2016 г. на форуме, организованном Московской биржей, инвестбанкир Рубен Вардanian поставил российскому фондовому рынку неприятный диагноз: «Как был 23 года назад этот рынок неразвит, так таким и остался». Он перечислил следующие проблемы российского финансового рынка²⁷:

1. Фондовый рынок не нужен стране;
2. Законодательство, суды и налоги;
3. Нет внутреннего инвестора;
4. Зависимость от нефти и газа.

Таким образом, можно сделать вывод, что Москва на данном этапе крайне далека от статуса МФЦ. Несмотря на определённые положительные действия правительства, инвесторы в Москве не заинтересованы. Положительная динамика, существовавшая до 2013 г., сменилась постоянным падением интереса и доверия международных инвесторов. Одна из основных причин этого — незаинтересованность государства в создании подходящих условий для развития финансового рынка. Номинальный курс на реформы расходится с реальными действиями власти, коррупция возрастает из года в год, а экономике прогнозируют ещё 30 лет стагнации. Москва имела перспективу встать в один ряд с развитыми мировыми центрами несколько лет назад, однако сейчас состояние всего рынка крайне удручающее.

Зарубежные эксперты отмечают противоречивые тенденции в развитии Московского финансового центра. Доля Москвы на внутреннем российском финансовом рынке растёт, но российская столица не укрепляет позиции как МФЦ.

Иванова В.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Новицкая А.А.*

ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Офшор (англ. «off-shore» — «вне границ») — государство с благоприятным налоговым режимом для иностранных компаний (налоги или отсутствуют, или минимальные). Доля инвестиций, поступающая в

²⁷ Гавриленко А. Конференция «Финансовый рынок России: взгляд в будущее». [Интервью с Рубеном Варданием].

Россию из стран-офшоров, составляет более 50%. Очевидно, что эти инвестиции происходят за счет денег российского происхождения.

Россия терпит существенные убытки в налоговой сфере и рискует утратить контроль над стратегическими активами, поскольку 70% бизнеса страны управляется из-за границы.²⁸ По данным ЦБ РФ, за последние двадцать пять лет из России было вывезено порядка 2 трлн долл. США. В 2014 г. отток российского капитала достиг своего исторического максимума, составив 151,5 млрд долл. США.²⁹

Существует несколько методов вывода экономики России из так называемой «офшорной тени»: изменение российского законодательства; заключение с офшорными юрисдикциями соглашения об обмене налоговой информацией; России необходимо сотрудничать с другими странами для повышения прозрачности офшоров; заносить иностранные банки, участвующие в непрозрачной деятельности, в «черный список»; введение пошлины на вывоз капитала; создание собственной международной офшорной зоны и так далее.

Устранить проблему офшоризации российского бизнеса будет непросто. Основная проблема — это налоговая политика. Стоит сконцентрироваться на том, чтобы создать благоприятный климат и привлекательную обстановку для иностранных компаний. Эти меры увеличат объем инвестиций со стороны неофшорных стран, что благоприятно скажется на экономике России.

Ивлева Е.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Хмыз О.В.

ЗНАЧЕНИЕ СЕКЬЮРИТИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ МИРОВОГО РЫНКА ВНЕШНИХ ДОЛГОВ

Международный рынок финансов в последние десятилетия развивается стремительными темпами. Это происходит во многом потому, что укрепляются связи между важнейшими финансовыми центрами и постепенно национальные рынки превращаются в единое общемировое пространство, т.е. происходит процесс финансо-

²⁸ *Илюхина Э.В., Ковалева А.М.* Офшорный бизнес в России и проблемы его контроля// Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 216–218.

²⁹ *Юничева А.Н.* Офшорный бизнес в России — окно для «бегства капитала»// Российский государственный социальный университет. г. Москва, Россия. — С. 3.

вой глобализации. Для максимизации прибыли разрабатываются различные стратегии, одной из которых является секьюритизация. Стоит отметить, что данный термин имеет два значения: в узком и широком смысле. Согласно первому существует секьюритизация финансового рынка, т.е. процесс замены существующего банковского кредитования на выпуск ценных бумаг, благодаря которому произошло смещение финансирования на денежный рынок с рынка кредитов. В широком же смысле — секьюритизация активов определяется как инновационная техника привлечения средств благодаря выделению балансовых активов. Предприятие выделяет данные активы и передает созданному посреднику, который далее рефинансирует их на рынке капитала или денежном.³⁰

Россия должна уметь принимать, адаптировать и развивать на финансовом рынке различные мировые инновационные стратегии с целью совершенствования своей финансовой системы и эффективно-го развития в условиях финансовой глобализации. Секьюритизация, как инновационный способ осуществления финансирования, имеет большой потенциал быть развитым на нашем молодом рынке финансов.

Киселева С.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Прудникова А.А.

ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировой кризис, о котором так много рассуждали экономисты, сбавляет свои обороты. Россия тоже начала выходить из рецессии, о чем говорит индекс деловой активности, который показывает положительную динамику последние четыре месяца. Кроме того, и финансовые институты, такие, как МВФ, Fitch, Standard&Poof's, пересмотрели прогнозы роста ВВП России и прогнозируют его на уровне +1,1-1,6 в 2017 году. Согласно прогнозу Минэкономразвития Россия выйдет из кризиса в 2017 году, но далее нас ждет стагнация и до 2035 года темпы роста будут слабые и не будут превышать 2%³¹ (рис. 1).

³⁰ Сборник «Энциклопедия российской секьюритизации — 2015» [Электронный ресурс]. URL: http://russecuritisation.ru/news_project/enciklopediya_rossijskoj_sek_yuritizacii_2015/

³¹ Министерство экономического развития. Прогноз социально-экономического развития РФ до 2035 года.

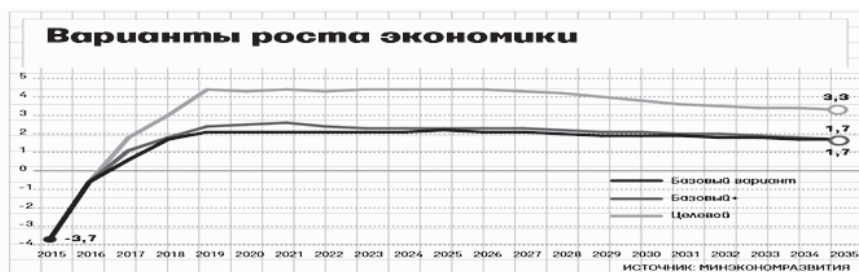


Рис. 1. Варианты роста российской экономики.

Такие темпы роста говорят о том, что Россия в будущем будет все ближе приближаться к беднейшим странам, так как общемировой прогнозируемый темп роста ВВП составит около 3%. Поэтому важным моментом является поиск новых точек роста российской экономики.

Одним из направлений развития является сельское хозяйство. Государство старается стимулировать российский агросектор, и это неплохо у него получается. Несмотря на то, что импорт сельскохозяйственной продукции упал не так значительно, объемы сельскохозяйственного производства наращиваются стабильными темпами. После введения санкций реальный объем сельскохозяйственного производства вырос на 16% и продолжает расти. Так же хороших результатов Россия добилась в сфере экспорта сельскохозяйственной продукции: в прошлом сезоне мы вышли на второе место по объему экспорта пшеницы, уступив только Европейскому союзу. В текущем сезоне у России есть все шансы выйти на первое место.³²

Другое направление — перенос производства в Россию. В результате кризиса, девальвации и экономического спада ВВП на душу населения резко упало.³³ Впервые российский работник стал беднее китайского. Я предлагаю перенять практику таких стран, как Польша и Венгрия, с темпом роста ВВП около +3%, привлекают к себе производства, тем самым создавая экономический рост.

Третья точка роста — вооружение. От экспорта вооружения Россия зарабатывает огромные деньги. Объем экспорта растет каждый год и уже на текущий момент составляет почти 16 млрд долл.³⁴ Более того, 2/3 всего российского промышленного экспорта занимает именно

³² Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Информация по экспорту российской сельскохозяйственной продукции.

³³ Информационный ресурс Bloomberg.com.

³⁴ Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля Российской Федерации (по данным таможенной статистики).

вооружение. В основном Россия экспортирует оружие в дружественные нам страны с высоким экономическим потенциалом, например, Индию и Китай, что усиливает влияние России в мире.

Направление, которое поможет России повысить свой кредитный рейтинг и таким образом привлечь инвестиции, — государственная консолидация власти над финансовыми ресурсами. Во-первых, государство борется с наличностью и вполне успешно — число пластиковых карт в стране почти в 2 раза превышает численность населения, а доля платежей картами значительно увеличилась и сейчас достигает 30%. Во-вторых, происходит чистка банков, не удовлетворяющих современным условиям. С начала 2014 года отобрали лицензии больше чем у 300 банков. Также государство дестимулирует сбережения в валюте и спекуляцию.

Кононович И.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Новицкая А.А.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РУБЛЯ КАК РЕГИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА ПРОСТРАНСТВЕ ЕАЭС

По размеру ВВП и экспорта товаров и услуг Россия входит в число ведущих стран на пространстве СНГ, введена свободная конвертируемость рубля, накоплены значительные международные резервы, обеспечивающие стабильность его покупательной способности, но успешному продвижению валюты за рубежом препятствуют умеренный рост инфляции и недостаточная емкость финансового рынка.

Согласно обновленным прогнозам МВФ, ВВП России по ППС в 2016 г. вырастет на 0,54% по сравнению с 2015 г. (6 место). Первую строчку в мире занимает Китай, который обогнал США в 2014 г. и нарастит свой отрыв в 2016-м до \$2,7 трлн. На третьем месте — Индия, чей ВВП по ППС увеличится в этом году больше всех в двадцатке крупнейших экономик — на 9%.³⁵

Наиболее вероятным считают становление рубля как региональной валюты для ЕАЭС, но и тут имеются свои проблемы. Доля во взаимных расчетах для российского рубля со странами ЕАЭС составляет 70%. Недостаточно внимания уделяется практической стороне введения единой валюты. По замыслу ее инициаторов она должна

³⁵ <http://www.rbc.ru/economics/06/10/2016/57f4fa8a9a79473beece97d5>.

решить по существу два главных вопроса: снижение транзакционных издержек; нейтрализация высокой волатильности курсов ведущих мировых валют. Высокая зависимость экономики от цен на нефть приводит к непредсказуемым колебаниям курса рубля. Более того, российские экспортеры предпочитают получать экспортную выручку в долларах (евро), а не в рублях.

Можно сделать вывод, что в ближайшее время российский рубль не может стать региональной валютой, но перспективы такие на пространстве ЕАЭС он сохраняет.

Коробова А.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., с.н.с. Кузнецов А.В.*

США И КИТАЙ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИЛИ ПАРТНЕРСТВО?

США выступают неоспоримым лидером в мировой финансовой системе и главной движущей силой глобализации мировой экономики. В силу своего нынешнего положения американский рынок капиталов в значительной степени определяет конъюнктуру мирового рынка капиталов, а динамика котировок ценных бумаг на американском рынке во многом влияет на курсы ценных бумаг на других рынках. Однако состояние национальной финансовой системы США и их международная инвестиционная позиция имеют противоречивый характер. Аналитики ожидают «внезапных» событий, способных привести к кризису американскую экономику. Тем не менее Америка сохраняет свои лидирующие позиции в мире, несмотря на то, что с точки зрения фундаментальных показателей (долг, перенос производства за рубеж, растущая социальная поляризация) США более уязвимы, чем КНР.

На протяжении последних 25 лет Китай демонстрировал феноменальные темпы роста финансовой глубины экономики. Экономика Китая сегодня на подъеме, а экономика США — на спаде. Так что совершенно очевидно, что конкуренция между США и Китаем за первенство в мировой экономике будет ощутимой для США. Характерная черта современной китайской экономики — её зависимость от внешнего рынка.

США продолжают доминировать в ключевых международных финансовых институтах. Поэтому Китай ищет способ преодоления данного институционального монополизма путем прямой поддержки

и участия в создании альтернативных международных финансовых институтов в Азии. Таким образом, Китай и США ищут способы вырваться из взаимозависимого положения и максимально защитить себя от негативных последствий глобального финансового кризиса.

Кочнев К.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Прудникова А.А.*

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ IPO РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ

Международное размещение обладает рядом недостатков и преимуществ по сравнению с российскими биржами. С помощью международного размещения российская компания сможет расширить акционерную базу компании, разделяя риски среди большего числа международных акционеров, и тем самым снизить страновой риск. Эмитент также сможет разнообразить инвесторский состав, как институциональный, так и частный. Международные площадки обладают более крупным инвестиционным капиталом и предоставляют высокую ликвидность размещённым эмитентами, ценным бумагам. Международный листинг обязывает компанию раскрывать информацию по международным стандартам, в результате чего компания становится более открытой перед инвесторами.

Для российской практики IPO характерно использование преимущественно зарубежных торговых площадок. Лондонская фондовая биржа является площадкой для проведения более половины первичных публичных размещений, что обусловлено ее высокой способностью привлечения капитала, универсальностью в отраслевом плане, регулируемостью законодательством в рамках британского права, а также относительно доступными для российского крупного бизнеса требованиями к размещающимся компаниям. На втором месте по популярности среди зарубежных площадок находятся американские биржи (NYSE и NASDAQ). Их специфика — сектор IT и высоких технологий, что связано с составом инвесторов и выгодными условиями андеррайтинга для таких компаний. Однако большой проблемой являются высочайшие требования бирж и регулятора к размещающимся компаниям.

В последние три года ликвидность ценных бумаг российских компаний на Лондонской бирже держится на низком уровне. В данный период IPO на ней будет иметь смысл только для финансово устойчи-

вого и высококапитализированного бизнеса. Остальным компаниям стоит рассматривать Московскую биржу.

Ломанчук Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Новицкая А.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ БРИКС

В настоящее время и в ближайшие десятилетия, по прогнозам специалистов, совокупный объем экономик стран — членов БРИКС (Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР) существенно увеличится и займет значительную долю в мировой экономике. Исследовательские институты делают весьма оптимистические для стран БРИКС прогнозы относительно динамики темпов роста их ВВП в обозримом будущем в сравнении с развитыми государствами.

Процесс создания новых институтов развития стал наглядным свидетельством современной неудовлетворенности развивающихся государств действующей в мире системой глобального экономического управления. Страны БРИКС поставили перед собой задачу расширения своего участия в глобальном экономическом управлении.

В июле 2014 г. в Форталезе во время встречи глав государств БРИКС был подписан договор о намерении учредить Новый банк развития БРИКС (НБР БРИКС). Спустя год, 7 июля 2015 г., регуляторы Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР подписали соглашение о том, что фонд валютных резервов НБР БРИКС составит \$ 100 млрд. Данный страховочный механизм должен обеспечивать финансовую стабильность в государствах БРИКС. При наличии проблем с запасами американской валюты они могут на определенных условиях воспользоваться средствами этого фонда.³⁶

Представляется, что НБР БРИКС дополняет действующие международные валютно-финансовые механизмы. В геополитическом отношении его появление в мире можно воспринимать как учреждение новой площадки финансовой поддержки развивающихся рынков в их противостоянии современной глобальной гегемонии стран Запада, реализуемой посредством политики ВБ и МВФ.

³⁶ Зайцев Ю. Новый банк развития БРИКС: от частного к общему // Российский Совет по международным делам, 03.08.2016. — Электронный ресурс. — Режим доступа: [http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=6386#top-content].

СТРАТЕГИЯ «CARRY TRADE» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Как завещал Нассим Николас Талеб, главные возможности нам предоставляют «черные лебеди». Вероятно, самым главным «подвигом лебедей» являются экономические кризисы. Нынешняя ситуация, 2008–2009 годы, 1998 год — лишь некоторые из многих периодов, которые потенциально могли бы стать отличной платформой для осуществления стратегии «carry trade». Однако в полной мере данная стратегия применима только в настоящий момент (из вышеперечисленных периодов, разумеется). Чем же настоящий кризис настолько отличается от своих предшественников?

Для того чтобы в этом разобраться, прежде всего, нужно дать определение самому термину. Перевод с английского не сможет нам дать дополнительной смысловой нагрузки, поэтому достаточно сказать, что «carry trade» изначально — это вид спекулятивной стратегии на валютном рынке Форекс, завязанный на разности процентных ставок, которые были приняты в «странах-участницах» валютной пары.

Двумя самыми главными аспектами, влияющими на успех стратегии «carry trade» являются положительный процентный своп между процентными ставками и валютный курс, характеризующийся низкой волатильностью.

Положительный процентный своп возникает в ситуации, когда разница между процентными ставками принимает положительное значение. К примеру, процентная ставка в России на данный момент составляет 10% годовых, в Японии — (-0.1%). Следовательно, приобретаемая пару RUB/JPY, возникает спред: $10\% - (-0,1\%) = 10.1\%$, но процент может изменяться в зависимости от комиссий брокера. Однако такая ситуация исключительно теоретическая — не учитывается фактор волатильности курса. Поэтому, приобретая пару RUB/JPY, инвестор должен наблюдать либо восходящий, либо умеренно нисходящий тренд. В противном случае весь положительный своп будет «поглощен» движением не в «нашу сторону».

Исходя из вышеуказанной информации, можно сделать несколько важных выводов. Во-первых, стратегия имеет право на существование только при формировании значительного положительного свопа и только на валютах со слабой волатильностью. И, во-вторых, стратегия

предназначена только для инвесторов со значительными финансовыми возможностями. Это объясняется во многом тем, что значительные суммы позволят инвесторам «пересидеть» временные просадки валютной пары.

Теперь же вернемся к нашим «лебедям». Отличительной чертой современного кризиса является наличие относительно стабильного валютного курса. За период 01.08.08 – 01.08.09 курс RUB/JPY упал на 33,7% (с 4.629 йен за рубль до 3.067). Разумеется, с таким нисходящим трендом не имеет смысла говорить об успешности данной стратегии. В последние же 7 месяцев курс RUB/JPY практически не изменился – за период 19.04.16 по 19.11.16 курс вырос чуть больше, чем на 1% (1.6818 на 1.7144). Безусловно, была и просадка около 15%, однако для этого и необходимы значительные ресурсы – чтобы «пересидеть» её и не выйти из позиции раньше времени.

И все-таки, если несколько лет назад данная стратегия на рынке Форекс пользовалась значительным спросом, то в настоящее время объемы задействованных средств в данном направлении практически сошли на нет. Произошло это во многом из-за того, что брокеры при содействии Центральных банков сильно подняли спред валютной пары и маржинальное требование к инвесторам. Однако если серьезные маржинальные требования не менее серьезных инвесторов абсолютно не пугают, то увеличенный спред порождает ряд сомнений. Общеизвестно, что, приобретая пару с небольшим свопом, инвестор покупает пару несколько дороже рыночной цены, то есть спред невелик, максимум 5 пунктов. Однако в наше время, приобретая, например, пару RUB/JPY, где спред более чем значителен, чтобы выйти на доходность в 10% годовых, нужно пройти порой более 50 пунктов, в зависимости от аппетитов форекс-брокера.

Но стоит отметить: если данная стратегия перестала работать на валютном рынке, это абсолютно не означает того, что стратегия перестала работать совсем. Ее аналог можно провести на спотовом рынке с применением государственных облигаций, например, российских ОФЗ – облигаций федерального займа.

Для того чтобы успешно провести данную стратегию, дополнительным условием является доступ к кредитованию, например, в Японии, или в любой другой стране с низкими процентными ставками. Полученные средства размещаются в стране с высокими процентными ставками, например, в России. Но нужно принимать во внимание кредитный рейтинг страны. Так, например, по облигациям Венесуэлы можно получить 20%, но какой там риск дефолта? Максимальный.

В итоге, получая кредит под нулевые проценты, инвестор имеет возможность разместить средства под 9% в ОФЗ. Безусловно, такая ситуация также исключительно теоретическая, и в данном случае также необходимо учитывать колебания валютных курсов. Если курс в долгосрочной перспективе упадет больше чем на 8–9%, что примерно ниже уровня 1,56 рубля за йену, данная стратегия также потеряет всякий смысл.

Подводя итоги, нужно сказать, что данной стратегии всегда найдется применение для серьезных инвестиционных домов — нужно лишь дожидаться «черных лебедей», которые принесут на своих крыльях слабую волатильность.

Медакова М.М.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., с.н.с. Кузнецов А.В.*

ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ В МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ

В международных расчетах принято использовать доллар и евро, прежде всего, потому, что это выгодно и безопасно. В то же время ввиду глобальных процессов развивается валютный полицентризм. В связи с тем, что в России действует режим плавающего валютного курса, то стабильность национальной валюты напрямую связана с изменением различных макроэкономических индикаторов: ВВП, темпа инфляции, цен на энергоносители. В 2016 году наблюдается тенденция к замедлению темпов роста ВВП и темпов падения цен на нефть.

Доля российской национальной валюты в мировом товарообороте составляет менее 1%. Приоритетным направлением торговли в национальной валюте для России служит торговля со странами ЕАЭС. В 2015 году доля рубля в валютной структуре платежей стран ЕАЭС составила 81,9% по количеству и 68,4% по объему. С 29 декабря 2014 года вступили в действие российско-китайские соглашения о проведении прямой торговли рубль-юань. Но данное решение было обусловлено стремлением КНР усилить свою национальную валюту на фоне сокращения темпов роста китайской экономики, в связи с чем объемы торговли в рублях были незначительны и привязаны к курсу доллара.

В настоящее время страны БРИК стараются уменьшить свою зависимость от американского доллара и производить расчеты в нацио-

нальных валютах. Поэтому укрепление отношений России с Китаем, Бразилией, Индией будет способствовать усилению рубля в мировой системе.

Неясова М.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Новицкая А.А.*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РФ

В настоящее время межбанковское кредитование тесно связано с экономикой России и мировой экономикой, так как оно позволяет банкам перераспределять ресурсы кредитных организаций между собой. Современный рынок ссудных капиталов страдает от нехватки временно свободных денежных средств.

Российская система межбанковского кредитования имеет два уровня: первое — отражает движение средств между Банком России и коммерческими банками, и второе — между различными коммерческими банками.

Сумма по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам, предоставленным кредитными организациями, в период с 2014 по 2016 г. увеличивалась. Разница между 2014—2016 гг. составила 3479,4 млрд руб. Кредиты, депозиты и прочие привлеченные средства, полученные кредитными организациями от Банка России, имели непостоянный характер, это связано с кризисным состоянием экономики. С 2014 г. по 2015 г. поступления увеличились на 4847,9 млрд руб. и составили 9287 млрд руб. Тогда как в 2016 г. ситуация улучшилась и совокупный объем привлеченных ресурсов снизился практически в полтора раза и составил 5363,30 млрд руб.

Что касается кредитов, депозитов и прочих средств, полученных от других кредитных организаций, можно наблюдать, что их объем увеличивался с каждым годом. С 4806 млрд руб. в 2014 г. до 7091 млрд руб. в 2016 г. Также следует отметить, что кредитная организация в большей степени привлекает ресурсы и в меньших объемах их размещает.

Межбанковское кредитование в России продолжает развиваться и набирает обороты, но для еще большего успеха следует увеличить уровень доверия банков-заемщиков.

КУРС РУБЛЯ И ОПТИМАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ РОССИИ

В макроэкономике разработано два вида политики для стабилизации конъюнктурных колебаний: монетарная и фискальная. Но для сдерживания колебаний валютного курса еще не выявлено четкой последовательности действий. Последние несколько лет курс рубля значительно варьируется.

Следует обратить внимание на учетную ставку процента. С 28 октября она составляет 10%. В 2015 г. и начале 2016 г. курс был очень нестабильным. Но уже с мая и до сегодняшнего дня он варьируется в рамках одного рубля.

Есть еще несколько инструментов для регулирования валютной политики, но я бы хотела отметить, как влияет политика на валютный курс. Санкции против России сказались на торговом обороте, соответственно, и на валютном курсе. Таким образом, политическая обстановка существенно сказалась на валютном курсе.

Также стоит отметить, что валютный курс очень зависит от цен на нефть. Как только цены на нефть стали падать, рубль стал значительно дешеветь. С 2014 г. цены на нефть стали падать, отношение доллара к рублю существенно выросло.

Таким образом, можно вывести алгоритм, с помощью которого курс рубля обретет некоторую стабильность, как и экономическая ситуация в России в целом.

Во-первых, не стоит поднимать ставку рефинансирования, как это делали в 2014 и 2015 гг. Это приводит к уменьшению денежной массы, соответственно, влияет на нестабильность валютного курса. Во-вторых, стоит сглаживать политические конфликты. Всем известен тот факт, что политика и экономика очень взаимосвязаны. В-третьих, следует контролировать торговый оборот нефтью. Невозможно не заметить корреляцию цен на нефть и курса рубля. Если использовать вышеуказанные инструменты, можно сгладить колебания валютного курса.

АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ К НОВОЙ «НОРМАЛЬНОСТИ»

Международная валютная система требует обратить внимание на порядок ее функционирования, который теряет свою современность на фоне изменений в географическом распределении экономической власти, интеграции, напряженной политической ситуации в мире.

Курсовая неопределенность мешает развитию бизнеса³⁷. Компании столкнулись с большими трудностями в установлении цен на свои товары и прогнозировании расходов. Неопределенность стала нормальностью. Таким образом, прогнозирование валютного курса требует внушительных усилий и имеет большую погрешность, как следствие, становится сложнее проводить среднесрочное и долгосрочное планирование касательно управления ликвидностью и принятия инвестиционных решений. Интеграция между странами продолжается, а с ней возрастает и взаимовлияние между странами.

Например, больше всего беспокоит кризис в еврозоне и огромный государственный долг США, эмитента свободно используемой валюты, потому что МВС зависит от политики этих отдельных участников. США и еврозона наращивают суверенные долги, чему способствует тот факт, что страны хранят валютные резервы преимущественно в долларах и евро. Усилилась роль юаня, об этом свидетельствует изменение его доли в валютной корзине СДР — 10,92%, несмотря на это, вес валют в МВС не отражает изменение расстановки сил в мировой экономике.

Изменение расстановки сил в международной экономике требует пересмотра МВС для поддержания мировой стабильности. Например, нужно форсировать развитие новых свободно используемых валют, в том числе использование СДР, пересмотреть удельный вес доллара в резервах стран и квоты в МВФ, стимулировать развитие финансовых рынков в развивающихся странах.

³⁷ <http://www.economonitor.com/blog/2013/03/the-world-has-changed-the-international-monetary-system-needs-some-serious-re-thinking/>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Согласно рейтингу Банка международных расчетов основные позиции в торговле внебиржевыми валютными инструментами принадлежат таким мировым державам, как США, Великобритания, Сингапур и Гонконг, которые активно наращивают объемы валютных торгов. Объем внебиржевой торговли Англии на 2016 год составлял 2426 млрд долларов, что составляло 37,1% от общей мировой торговли валютными инструментами. Англия является абсолютным лидером по данному показателю. Фунт стерлингов аккумулирует 12,8% операций и занимает 4 позицию в рейтинге валют торговли финансовыми инструментами. Второй по величине объем внебиржевой торговли США в 2016 году составил 1272 млрд долларов. Доллар аккумулирует 87% операций по международной внебиржевой торговле.

Стремительно развиваются азиатские страны. Доля Гонконга и Сингапура во внебиржевой валютной торговле увеличилась почти на 300 млрд долларов за последние 3 года. В совокупности эти две страны контролируют 14% мировой торговли валютными инструментами. Все это в общей совокупности ведет к отсутствию четких перспектив и осложнению проведения прогнозов валютного рынка. На современном валютном рынке лидером выступает американский доллар. И при отсутствии должных альтернатив тенденции валютного рынка, а также его динамика и всестороннее развитие будут оставаться неопределенными.

Оценивая структуру нынешнего валютного рынка России, можно увидеть, что ключевая роль в транзакциях отведена все тому же доллару США, что связано с достаточно высокими долями контрактов именно в этой валюте. Касательно позиций евровалюты, то по причине неблагоприятной обстановки, складывающейся в ряде стран еврозоны, доля евро на валютном рынке России будет оставаться относительно неизменной.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ НИС КАК ИСТОЧНИК НОВОГО МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мировой финансовый кризис 2008, который детерминировал тенденции мировой экономики в наши дни, происходит из ситуации, сложившейся в развитых странах (США — кризис ипотечного кредитования, ЕС — кризис недвижимости в Испании и др.), и охватывает территориально весьма большие площади. Тем не менее на конференции ООН по торговле и развитию в докладе ЮНКТАД было заявлено, что темпы роста экономики стали снижаться впервые с 2012 года и составляют 2,3%, и, как следствие, мировую экономику может ждать новая кризисная волна в результате раскручивания «дефляционных спиралей» в развивающихся странах, что подтверждает также степень корпоративной закредитованности данных стран — на данный момент объем долга компаний перед банками превышает 25 млрд долларов.

На наш взгляд, данная ситуация действительно может привести к существенным негативным последствиям, так как в случае, если такие корпорации идут по пути крупнейших западных компаний и снижают затраты на реиндустриализацию, и дефляционная тенденция совпадает со спадом в темпах развития экономики, то такая ситуация может привести к существенному снижению индекса кредитного здоровья FICO данных корпораций и привести к кризису в банковской сфере.

Таким образом, на данный момент, оценивая растущую долю развивающихся стран в мировой торговле как экспортеров и импортеров, как реципиентов инвестиций, как площадок для организации бизнеса, аналитики предрекают экономике третью волну кризисных колебаний, источником которой могут стать уже не ЕС или США — кризис недвижимости в Испании/кризис ипотечных корпораций в штатах с соответствующим продолжением, — а новые индустриальные страны и инициаторы новой экономической производительной экспансии (Китай, Индия, Бразилия).

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ: ЕСТЬ ЛИ СВЯЗЬ?

Аралин Е.А.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ермакова М.Н.*

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЭПОХА ПОТРЯСЕНИЙ (ОПЫТ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ В ЕВРОПЕ И США)

В современных условиях значимость корпоративного управления, несомненно, растёт. Это характерно как для зарубежной практики ведения бизнеса, так и для российской. К сожалению, значимости корпоративного управления не уделялось должное внимание. Однако горький опыт компаний заставляет задуматься, сделать выводы и начать менять отношение к важности корпоративного управления, к важности хорошо организованного и состоящего из компетентных лиц корпоративного управления.

В пример можно привести многочисленные банки, потерпевшие крах во время ипотечного кризиса 2008 года. Одними из причин банкротства послужили: некачественное управление компаниями, недальновидная стратегия, неучтенные варианты развития ситуации, отсутствие стресс-тестов или игнорирование их результатов, отсутствие хеджирования, слабо контролируемая деятельность менеджмента со стороны совета директоров.

Таким образом, можно сделать вывод, что как в Соединенных Штатах Америки, так и в европейских странах банкротство — явление не очень редкое и существует уже очень давно. В каких-то случаях это связано напрямую с агентской проблемой, с деятельностью руководства компании, их непрофессионализмом, мошенничеством и т.д. В каких-то случаях банкротство связано по большей части с систематическими рисками. Но тем не менее при грамотном управлении компанией, при хорошем риск-менеджменте, при наличии сильного корпоративного управления можно было бы избежать процедур банкротства. Отсюда следует, что роль корпоративного управления чрезвычайно велика, и следует уделять особое внимание менеджменту компании, Совету директоров и комитетам.

УЧИТЫВАЮТ ЛИ ИНВЕСТОРЫ КАЧЕСТВО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ?

Качество корпоративного управления — это интегрированный показатель, отображающий соответствие органов корпоративного управления компании различным стандартам. Оценку качества управления осуществляют международные и российские рейтинговые агентства. На основании данных рейтинговых агентств инвесторы руководствуются при выборе наиболее успешных проектов.

Существует множество исследований, подтверждающих прямую зависимость финансовых результатов компании от качества корпоративного управления в ней. Однако проведено столько же исследований, которые опровергают данную зависимость и гласят, что финансовый результат компании не зависит от корпоративного управления. Показатель качества корпоративного управления учитывает лишь формальное соответствие выставленным требованиям и стандартам и не учитывает индивидуальный вклад каждого члена Совета директоров, например. Таким образом, мое предложение состоит в том, чтобы изменить критерии и методику оценивания качества корпоративного управления в компаниях.

Качество корпоративного управления при выборе объекта инвестирования учитывают не все инвесторы. Это зависит от типа инвестора. Рисковые портфельные инвесторы не учитывают данный показатель, т.к. им интересны рискованные ценные бумаги с высокой доходностью, такие инвесторы берут на себя риски, связанные с низким качеством управления. Для традиционных портфельных инвесторов (пенсионные фонды, страховые компании) качество управления играет значительную роль, в особенности для инвесторов, нацеленных на снижение рисков потери инвестиций. В таком случае инвесторы доверяют рейтингам качества корпоративного управления. Важную роль качество корпоративного управления играет и для стратегических инвесторов.

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Влияние корпоративного управления связано с возрастающими потребностями бизнеса в капитале и качественном менеджменте. Наличие в организации эффективной и разработанной специально для неё системы корпоративного управления является основной причиной улучшения финансовых показателей компании, повышения качества принимаемых в обществе управленческих решений, сокращения временных затрат на привлечение капитала и получения других преимуществ, улучшающих общее состояние компании.

Руководство организации прибегает к использованию различных инструментов повышения стоимости бизнеса, одним из которых является эффективное корпоративное управление. Повышение показателя стоимости компании (EV) способствует уменьшению для инвесторов отдачи от вложений, что приводит к снижению значения стоимости капитала (WACC). Качественное корпоративное управление даёт возможность компании реализовывать те проекты, которые недоступны для их конкурентов по причине более высокой для них стоимости привлеченного капитала.

Однако почему инвесторы готовы получать меньшую отдачу от вложений при инвестировании в компанию с подобной системой? Существует несколько основных причин: повышение прозрачности деятельности компании, гарантия соблюдения интересов всех сторон и снижение рисков вложения. Таким образом, можно сделать вывод, что влияние корпоративного управления на формирование стоимости компании имеет колоссальное значение. Эффективное корпоративное управление положительно воздействует на основные показатели бизнеса и способствует снижению стоимости заёмного капитала и повышению степени его доступности.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РИСКИ

Корпоративное управление связано с акционерной формой организации компании. Оторванность собственника от непосредственного управления компанией возлагает на лиц, которым дано право управлять средствами собственника, особую ответственность. Эта ответственность связана с сохранением равновесия между желанием получить высокую доходность и теми рисками, с которыми будет она связана.

Если собственники отделены от руководства, вступает в силу так называемая теория агентств, а вместе с ней появляется необходимость в соответствующем корпоративном управлении. Неотъемлемой частью корпоративного управления как раз и является процесс управления рисками, на совершенствование механизмов которого должно фокусироваться внимание собственников и руководства компании.

Система управления рисками опирается на принципы корпоративного управления, обеспечивающие: защиту прав акционеров, равное отношение к акционерам, признание предусмотренных законом прав заинтересованных лиц, своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся организации, эффективный контроль над руководством компании со стороны правления (наблюдательного совета), а также подотчетность правления перед акционерами.

Необходимо сформировать стратегию в области управления рисками. В связи с этим особое значение приобретает надзор за рисками со стороны Совета директоров и предоставление им отчетности. Особое значение имеет фактор распределения ответственности за управление отдельными рисками между структурными подразделениями. Руководство организации должно играть основную роль в вопросах оценки рисков и управления ими.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Корпоративное управление, включающее в себя комплекс отношений между менеджментом компании, ее советом директоров (наблюдательным советом), акционерами и стейкхолдерами, является одним из ключевых элементов повышения экономической эффективности организации. Корпоративное управление также определяет механизмы, с помощью которых формулируются цели компании, определяются средства их достижения и контроля над ее деятельностью.

В качестве основных параметров качества корпоративного управления следует выделить:

1. Структура и практика работы Совета директоров;
2. Раскрытие информации об организации (АО);
3. Права акционеров;
4. Структура и практика деятельности исполнительных органов;
5. Дивидендная политика;
6. Контроль над финансово-хозяйственной деятельностью;
7. Структура уставного капитала и влияние акционеров;
8. Ведение реестра акционерного общества;
9. Разрешение корпоративных конфликтов.

Осуществление самооценки качества корпоративного управления позволит проследить динамику улучшений и на этой основе выстроить процесс экономической деятельности компании, принципы функционирования которой базируются на принципах постоянного совершенствования.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Корпоративное управление представляет собой взаимодействие и складывающиеся взаимоотношения заинтересованных сторон, а также удовлетворение защиты их интересов. В свою очередь, эффективное корпоративное управление отражает результативность понесенных компанией затрат на обеспечение защиты и удовлетворения потребностей инвесторов. Также эффективное корпоративное управление обеспечивает увеличение капитала компании и рост ее стоимости. Следует понимать, что хорошее корпоративное управление само по себе не может обеспечить успех компании. Но для того чтобы определить эффективность системы корпоративного управления, требуется провести ее оценку.

В качестве метода количественной оценки можно использовать систему сбалансированных показателей (ССП). Основной задачей создания СПП была разработка набора ключевых показателей эффективности с упрощенным вариантом расчета. СПП представляет собой не только систему измерения эффективности деятельности компании в стратегическом фокусе, но и систему управления компанией. Выделяют четыре основных компонента: финансовые перспективы, рыночные цели, перспективы обучения и развития персонала, а также бизнес-процессы. А далее проводится анализ набора показателей, характеризующих каждый компонент.

Для определения качества корпоративного управления создан метод рейтинговой оценки. Рейтинг корпоративного управления применяется для объективной оценки Советом директоров и менеджментом компании степени эффективности корпоративного управления. Данный метод был изучен на примере Банка «ВТБ». В 2016 году ему был присвоен Национальный рейтинг корпоративного управления (НРКУ) на уровне «7++». Процесс проведения оценки включал в себя анализ нескольких направлений, таких, как: права акционеров, деятельность органов управления, раскрытие информации и корпоративная социальная ответственность.

В ходе более детального анализа первых двух направлений были выявлены некоторые нарушения, а также предложены мероприятия по совершенствованию системы корпоративного управления.

Довольно часто не соблюдаются права миноритариев, сотрудников компании, поставщиков, общества в целом и т.д.

А это может оказать негативное влияние на:

- репутацию компании (возникает недоверие к компании);
- увеличение издержек компании посредством судебных разбирательств и выплат штрафов;
- затруднение доступа к рынку капиталов.

В Положении о деятельности Наблюдательного совета (Совета директоров) Банка «ВТБ» говорится о том, что оценка деятельности Наблюдательного совета Банка проводится ежегодно самостоятельно, и один раз в 3 года для такой оценки привлекается независимый консультант. В ходе анализа отчетности Банка были выявлены некоторые отступления от действующего Положения, а именно: в 2015 году Банком не была проведена обязательная ежегодная оценка. Возникают предложения по совершенствованию оценки системы корпоративного управления:

- Организовать проведение ежегодной самостоятельной оценки (самооценки) для повышения эффективности работы Совета директоров.
- Расширить объект оценки — оценивать не только систему корпоративного управления в общем виде и отдельно работу членов Совета директоров, но и проводить оценку Председателя, корпоративного секретаря, комитетов. От деятельности перечисленных людей, зависит эффективность работы Наблюдательного совета в целом.
- Раскрытие информации об оценке в годовом отчете, публикация результатов и соответствующих корректировок работы Совета директоров. В 2014 году Банк «ВТБ» вошел в тройку лучших рейтинга Эксперт РА-РИД по оценке годовых отчетов среди финансовых компаний. Однако в качестве недостатков эксперты выделили не-раскрытие информации о структуре вознаграждения внешнего аудитора, отсутствие сравнения запланированных показателей с достигнутыми.

Проводимая оценка эффективности деятельности органов управления и полученные результаты доказывают наличие преимуществ у компаний:

- Четкая система подотчетности;
- Полный контроль за работой менеджеров;
- Оптимизация всех бизнес-процессов;
- Зависимость системы вознаграждений от результатов деятельности;

- Полная своевременная информация;
- Улучшение процесса принятия решений;
- Финансовая прозрачность.

Помимо преимуществ, оценка позволяет выявить имеющиеся недостатки, проблемные стороны и способствовать их разрешению.

Ощёхина Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ермакова М.Н.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ РЕЙТИНГИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ?

Система корпоративного управления как в России, так и за рубежом продолжает набирать обороты в своём развитии и распространении. С каждым днём инвесторы и кредиторы становятся всё более требовательными к участникам рынка. На помощь приходят именно рейтинги корпоративного управления, делая деятельность той или иной организации более прозрачной и открытой, что, в свою очередь, способствует развитию доверительного отношения инвесторов и кредиторов и росту фондовых рынков. Ярким примером являются следующие иностранные рейтинги: Fitch, Governance Metrics International, Standard & Poor's (в том числе GAMMA), Institutional Shareholder Services, и российские рейтинги: Национальный рейтинг корпоративного управления российского института директоров, Эксперт РА-РИД, рейтинг Национального рейтингового агентства, Индекс корпоративного управления и рейтинг Института корпоративного права и управления и многие другие.

Цели рейтингов корпоративного управления:

1. Показать уровень открытости и прозрачности деятельности компаний;
2. Содействовать росту капитализации компаний;
3. Выявить уровень нефинансового риска обществ;
4. Указать инвесторам на наличие компаний со зрелым уровнем КУ;
5. Подтолкнуть руководство компаний с низким уровнем КУ к его развитию.

Мы можем наблюдать, что одна и та же компания в разных рейтингах может занимать принципиально разные позиции. Это происходит из-за различных методик расчёта. В связи с тем, что уровень разви-

тости и качества корпоративного управления в различных странах сильно отличается, для расчётов используют различные показатели и различные источники информации.

К сожалению, нет объективных доказательств того, что корпоративное управление и результаты деятельности организации взаимозависимы, поэтому нельзя заранее дать точный прогноз того, что та или иная конкретная организация покажет лучшие результаты своей деятельности, чем остальные.

Существуют различные типы инвесторов, от которых зависит, какими критериями для формирования своего инвестиционного портфеля он руководствуется. Выделяют следующие типы инвесторов: рисковые, традиционные и стратегические.

Рисковые инвесторы в меньшей степени заинтересованы устойчивыми компаниями, они готовы брать на себя большие риски и получать большую доходность в коротком промежутке времени, поэтому рейтинги корпоративного управления для данного типа инвесторов не представляют особой важности.

Традиционные инвесторы могут выбирать для себя различные стратегии инвестирования, от этого, собственно, и зависит, насколько им важны оценки рейтингов корпоративного управления. Если он выбирает консервативную стратегию и стремится сохранить инвестируемые средства, то он будет брать во внимание данные рейтинги. Если же он хочет приумножить свои вложения, то рейтинги имеют малое значение.

Стратегические инвесторы стремятся контролировать и управлять той или иной организацией, поэтому они большое внимание уделяют рейтингам корпоративного управления, которые являются неким гарантом снижения риска потери вложений. Некоторые стратегические инвесторы специально оценивают финансовые результаты компаний и уровень корпоративного управления, выявляя при этом «слабых» игроков для их последующей покупки, улучшения и перепродажи.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что рейтинги корпоративного управления могут иметь достаточно ограниченное применение в процессе формирования инвестиционного портфеля. Данные рейтинги играют важную роль для традиционных инвесторов, которые хотят сохранить вложенные средства, и для определённых стратегических инвесторов. К сожалению, большинство рейтингов формируются с использованием исключительно количественных показателей (число проведённых заседаний, число присутствующих, число членов совета и другие), а не качественных (компетентность

членов совета, структура совета, факторы независимости членов и другие), поэтому необходимо создать интегрированную методику оценки уровня и качества корпоративного управления. Лучше всего, если компании начнут оценивать своё корпоративное управление самостоятельно и достоверно с целью его совершенствования. На сегодняшний день корпоративное управление в нашей стране ещё не достаточно развито, с чем также связана невысокая активность рейтингов корпоративного управления.

Соколова А.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Ермакова М.Н.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Корпоративный социальный отчет — публичный инструмент информирования стейкхолдеров о том, как компания реализует цели, заложенные в стратегических планах, в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности, и какими темпами она это делает. Корпоративный социальный отчет должен содержать ряд сведений, позволяющий его пользователям оценить: стратегические приоритеты корпорации и ее потенциал, численность и качество нематериальных активов корпорации, качество управления в корпорации, качество управления нефинансовыми рисками корпорации, компетентность менеджмента корпорации.

Корпоративная социальная отчетность для внешних пользователей представляет собой как объект сравнения и анализа динамики показателей внутри компании, так и объект сравнения и анализа динамики данной компании с показателями других корпораций. Ее главной целью является обеспечение прозрачности компании. Корпоративная социальная отчетность дает структурированное и конкретизированное представление о социально ответственной деятельности бизнеса, в частности, тех видов, которые не поддаются количественному измерению. Она демонстрирует, как миссия, видение, стратегические цели, заявленные компанией, реализуются посредством социально ответственной деятельности, результаты которой представлены в отчете. В России система подготовки социальной отчетности пока находится в стадии разработки, что, в свою очередь, связано с нехваткой опыта и специалистов в данной сфере. Данный отчет — это дви-

жение корпорации навстречу обществу, чтобы информировать его о своих достижениях и конкурентных преимуществах перед другими компаниями.

Таубаева А.У.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ермакова М.Н.*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время в российских компаниях не достаточно развита оценка эффективности корпоративного управления, уделяется внимание внедрению стандартов корпоративного управления, повышению эффективности корпоративного управления. Корпоративное управление означает взаимоотношение владельцев компании с менеджерами и другими заинтересованными лицами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании и обеспечения их интересов. Главная задача — удовлетворить интересы владельцев (акционеров), которые предоставляют компании финансовые ресурсы, и обеспечить эффективную работу компании. От соблюдения стандартов и от других факторов корпоративного управления зависит его эффективность. Для инвесторов качество корпоративного управления является сигналом к осуществлению долгосрочных инвестиций или к покупке акций. Это связано с тем, что корпоративное управление обеспечивает прозрачность отношений с инвесторами и акционерами и снижает риски возникновения кризисных ситуаций.

Для оценки эффективности корпоративного управления я выделила три основных показателя: степень соблюдения принципов корпоративного управления в компании, результат финансово-хозяйственной деятельности, оценка рисков. Все критерии оценки эффективности корпоративного управления можно разделить на управленческие и экономические. К управленческим относятся: наличие Кодекса корпоративного управления, доля независимых директоров в Совете директоров, составление и предоставление отчетности в формате МСФО и доля прибыли, направляемая на выплату дивидендов. К экономическим можно отнести коэффициенты собственности, общий коэффициент покрытия долгов, коэффициент достаточности капитала, а также экономическую рентабельность.

НУЖНО ЛИ ВКЛЮЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ПО ВОПРОСАМ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОСТАВ ГОДОВОГО ОТЧЕТА?

В настоящий момент корпоративное управление привлекает большое внимание к себе. Компании поняли, что недостаточно публиковать только финансовую отчетность. Предоставлять отчет о корпоративном управлении необходимо для того, чтобы акционеры и потенциальные инвесторы понимали, будут ли в этой компании соблюдаться их права и в равной ли степени.

К сожалению, не многие российские компании включили отчет по корпоративному управлению в свои годовые отчеты. Хотя с начала 2015 года требования ужесточились — компании, чьи акции допущены к организованным торгам, обязаны включать в свой годовой отчет информацию о соблюдении принципов и правил Кодекса корпоративного управления. Московская биржа рекомендовала использовать формат, в котором описываются принципы корпоративного управления, соблюдаемые компанией; а самое главное, какие правила не исполняются или исполняются не в полной мере, по каким причинам и что компания делает для преодоления несоответствий (принцип «соблюдай или поясни причины несоблюдения»).

В результате исследования, проведенного Российским институтом директоров, оказалось, что только 63% российских компаний (95 из 150) включили информацию о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления в годовой отчет.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что компаниям необходимо включать отчет о корпоративном управлении в годовой отчет для того, чтобы стейкхолдеры видели, что компания открыто рассказывает о своей деятельности, а это, в свою очередь, может привести к росту доверия к компании и уменьшению стоимости внешних финансовых ресурсов.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЭПОХА ПОТЯСЕНИЙ (ОПЫТ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ В ЕВРОПЕ И США)

В настоящее время феномен корпоративного управления приобретает все большее значение в деятельности зарубежного и российского бизнеса. И, несмотря на отсутствие конкретного определения данного термина, любой человек, связанный тем или иным образом с деятельностью корпораций, скажет, что корпоративное управление является неотъемлемой частью процесса функционирования крупных организаций, направленных на развитие и на приумножение прибыли.

В условиях нестабильной экономической ситуации последних десятилетий компаниям довольно сложно оставаться «на плаву» — получать стабильно высокую прибыль, предоставлять стейкхолдерам прозрачную отчетность и достоверную информацию, ориентироваться на долгосрочные цели и быть социально ответственными. Как следствие — миллиардные убытки, долги и банкротство. Для наглядности были рассмотрены яркие примеры компаний США и Европы, некоторые из которых не просто обанкротились, но и вошли в историю как крупнейшие финансовые аферы современности.

Банкротство «Enron», «WorldCom», «Lehman Brothers», «General Motors» — все эти «гиганты индустрии», которые являлись ключевыми в экономической системе США, потерпели крах. Рассмотрев каждый из случаев столь масштабных разорений, можно предположить, что банкротства можно было бы избежать. Грамотное внедрение механизмов корпоративного управления — вот основа для сохранения стабильности бизнеса. Высокий уровень корпоративного управления обеспечивает не только инвестиционную привлекательность, но и формирует грамотную систему функционирования бизнеса, снижает уровень рисков, помогает компании ориентироваться на долгосрочные стратегические цели.

НУЖНО ЛИ «ХОРОШЕЕ» КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РОССИЙСКИМ КОМПАНИЯМ?

Топ-менеджеры большинства российских компаний на протяжении долгого времени переходят из одной компании в другую, не позволяя прийти к высшему руководству менеджерам среднего звена. Возможно, что молодые специалисты смогут привнести ощутимый вклад в развитие компаний, поскольку у большинства из них имеется свежий, непредвзятый взгляд с точки зрения профессиональной деятельности компании.

Такая тенденция создаёт определённые барьеры для привлечения новых специалистов, поскольку опыт не всегда является предопределяющим в области принятия решений. Привлекая менеджеров среднего звена к высшему руководству, компании смогли бы существенно снизить расходы по выплатам вознаграждений членам исполнительных органов, так как у авторитетных менеджеров требования значительно выше. Также менеджерам среднего звена порой лучше известна текущая деятельность компании, как протекают внутренние процессы, что способствует принятию эффективных решений и устранению проблем, а некоторым авторитетным топ-менеджерам нужно время на ознакомление со всеми процессами, происходящими в компании, прежде чем найти решение существующих проблем.

К сожалению, существует вероятность того, что некоторым высшим руководителям не обязательно принимать эффективные решения для того, чтобы улучшить положение дел компании, им достаточно всего лишь быть членом исполнительных органов, чтобы повысить её имидж. С одной стороны, это позволит привлечь внимание инвесторов и упростить доступ к капиталу, с другой, большая часть привлечённых средств может пойти на дополнительные расходы, связанные с деятельностью такого авторитетного топ-менеджера, так как такое положение обязывает к приобретению дорогих автомобилей и дорогостоящему обустройству рабочего места.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

*Саушкина Д.А., Шнекутис С.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н. Юрченко А.Л.*

ВЛИЯНИЕ ДОПИНГОВЫХ СКАНДАЛОВ НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА В РОССИИ

Использование допинга в спорте высших достижений сегодня является животрепещущей и актуальной темой, так как в связи с событиями, происходящими в течение нескольких последних лет в мире большого спорта, все больше стран подвергаются обвинениям в продвижении допинговой культуры. Это ставит под сомнение честность проведения крупнейших международных соревнований и актуализирует вопросы, связанные с совершенствованием всей допинговой системы и дальнейшего искоренения допинговых скандалов.

Указанные выше факты определили цель нашего исследования: определить стоимость последствий, которые могут случиться в нашей стране из-за допингового скандала 2015–2016 гг.

В процессе исследования нами решались следующие задачи:

1. Уточнено определение допинговой культуры, её значение и последствия применения в профессиональном спорте;
2. Определение сути допингового скандала в России в 2015–2016 гг.: причины, ход, итоги;
3. Выявление и стоимостная оценка некоторых социально-экономических процессов, которые могут возникнуть вследствие допинговых скандалов.

Для достижения поставленной цели и решения задач проекта мы использовали такие методы, как:

1. Изучение научных, публицистических статей и иных источников;
2. Анализ и обобщение полученных данных;
3. Моделирование и прогнозирование.

Изучив ряд различных источников, мы смогли конкретизировать понятие «допинговая культура» как целенаправленный специали-

зированный процесс применения спортсменами активных веществ, которые позволяют добиваться более высоких результатов на соревнованиях не за счет тренировок, за счет повышения активности нервной и эндокринной или других систем, но при этом не являющихся наркотиками. Давно доказано негативное влияние таких веществ на организм человека. Например, возникновение сердечно-сосудистых, метаболических заболеваний. И чаще всего допинг применяется в профессиональном спорте.

Существует специальная служба, которая занимается вопросами, касающимися допинга в спорте высших достижений – ВАДА. Данная организация должна обеспечивать условия, при которых все соревнования проходили бы на равных условиях для всех участников, которые должны демонстрировать именно свои природные физические достижения.

В 2015 году разгорелся знаменитый допинговый скандал с участием российских спортсменов. Изначально были обвинены в употреблении веществ, которые относятся к запрещённым, российские легкоатлеты и другие спортсмены различных видов спорта. Также обвинялась и московская лаборатория в сокрытии положительных проб российских спортсменов.³⁸

Первая схема сокрытия положительных проб, описанная в докладе, действовала в России как минимум с конца 2011-го по август 2015-го. Ее смысл заключался в том, чтобы просто пометать положительные пробы как отрицательные.

В ходе расследования также было выявлено, что на Олимпиаде-2014 в Сочи происходила замена положительных проб.

Также были выявлены определённые нарушения в деятельности РУСАДА, ВФЛА и IAAF, а именно: данные организации были уличены в даче и получении взяток, в нарушении требований к деятельности по выявлению допинга в организме спортсменов.

В ходе расследования были получены следующие результаты: российские легкоатлеты были отстранены от участия в чемпионате мира по лёгкой атлетике и в Летних олимпийских играх – 2016; была дисквалифицирована часть других российских спортсменов. Как всё это может сказаться на развитии спорта в России, да и вообще на некоторых социально-экономических процессах?

Во-первых, страдает репутация и положение на международной арене: страна, которая не одно десятилетие славилась невероятными результатами в спорте, была замешана в таком нечистом деле, как

³⁸ Доклад ВАДА.

допинговый скандал. Это может повлиять, например, на инвестиционный потенциал отечественных предприятий. Несмотря на то, что драйвером экономического роста страны в 2017–2018 гг. станут инвестиции, по мнению многих экспертов, — их рост все следующее десятилетие превышает 6% в год.

Во-вторых, сократится финансирование со стороны государства профессионального спорта: нет медалей — нет и денег.

В-третьих, сократятся и взносы для ВАДА. Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.08.2016 № 820 «Об уплате взносов Российской Федерации в бюджет Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры на подготовку и проведение в 2017 году шестой Международной конференции министров и руководящих работников, ответственных за физическое воспитание и спорт, и в Фонд для искоренения допинга в спорте» с 2017 года ежегодные взносы Россия будет платить лишь в Фонд для искоренения допинга в спорте в размере 150 тысяч евро. Всемирное антидопинговое агентство, таким образом, больше в постановлении не упоминается. В постановлении 2013 года говорится о том, что Министерство спорта ежегодно отчисляет в ВАДА 300 тысяч евро в виде дополнительного добровольного взноса, а в Фонд искоренения допинга в спорте — 200 тысяч евро. По несложным подсчётам можно понять, что в итоге расходы сокращаются на $300 + (200 - 150) = 350$ тыс. Это касается только дополнительного добровольного взноса. Куда будет направлена данная сумма?

Не так давно было принято решение о компенсации за пропуск Олимпиады в пользу легкоатлетов. Также хотелось бы верить, что часть этой суммы пойдёт на развитие массового спорта: возможно, открытие или модернизация спортивных школ, финансовая помощь спортивным клубам. Но мы надеемся, что эти деньги не разойдутся по чужим карманам.

В-четвертых, сократится и изменится состав национальных сборных команд, что, вероятно, даст возможность для принятия в сборные новых «чистых» спортсменов.

В-пятых, будут проведены коренные преобразования в области спорта, которые будут направлены на подавление развития допинговой культуры в стране. Президент В.В. Путин подчеркивает, что взаимодействовать с международными спортивными федерациями, Международным олимпийским комитетом (МОК) и Международным паралимпийским комитетом должны, прежде всего, наши олимпийский и паралимпийский комитеты, общероссийские спортивные федерации, а не органы исполнительной власти России.

На наш взгляд, России давно нужно было менять некоторые стратегии и методы, которые применялись в спорте. И раз уж страна сама не могла справиться с такими проблемами, как коррупция, допинг в спорте, то для этого ей потребовался внешний толчок. Однако то, как страна воспримет этот толчок, — как помощь в определении направлений развития спорта или же, наоборот, как попытку нанести удар по своему социально-экономическому развитию, — покажет время.

Годунов М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Галочкин Н.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

1. Значительная часть населения РФ не вовлечена в занятия физкультурой и спортом.
2. Во многих районах, посёлках городского типа отсутствует должная материально-техническая база.
3. Имеет место недостаток квалифицированных тренеров.
4. Значение комплекса ГТО.
5. Отсутствие отлаженной системы подготовки и воспитания кадров для сборных команд.
6. Необоснованное затягивание строительства крупных спортивных площадок и стадионов.
7. Большинство титулованных российских сборных отправляются на сборы за границу.
8. Разночтения по ряду вопросов во внешней политике сказывается на спорте.
9. Избирательный подход в вопросах дисквалификации ряда ведущих спортсменов.
10. Перспективы российского спорта.

РАЗВИТИЕ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ИГРОВЫМИ МЕТОДАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КУРЬЕРСКИХ ШАХМАТ

Во многих музеях мира находятся картины известных художников разных эпох, на которых изображены шахматные доски с фигурами в любой форме. Для истории шахмат, да и истории спорта вообще, эти картины представляют особый интерес в аспекте анализа партий и развития теории шахмат. Учитывая тот факт, что СССР стал первым государством, создавшим систему высшего шахматного образования, которая уже более 50 лет успешно функционирует и подготавливает российских и зарубежных гроссмейстеров, не теряет своей актуальности выявление и исследование новых особенностей шахматной теории, в том числе исторического генезиса игры. В этом смысле ретроспективный анализ становления и развития европейских шахмат на полотнах мастеров живописи выявляет пути, малоизвестные на сегодняшний день любителям шахмат. В связи с перечисленными обстоятельствами тематика настоящей статьи представляется нам актуальной.

Методы моделирования, аналогии и научной дедукции позволяют создать эмпирический образец новейших шахматных тактик, что предопределяет прикладную (практическую) значимость исследования историко-культурного сектора для дальнейшего развития теории шахмат в будущем.

Целью научной статьи является анализ состояния шахмат в период Средневековья посредством рассмотрения произведения той эпохи.

Нами сформулирован ряд задач, разрешение которых способствует достижению указанной цели:

- 1) Рассмотреть особенности конкретного исторического типа шахмат (курьерских шахмат);
- 2) Проанализировать его отличия от современных европейских шахмат;
- 3) Выявить возможные исходы и результаты образцовой шахматной партии;
- 4) Сформулировать вывод относительно влияния произведений искусства и культуры на область изучения шахматной теории.

Объектом исследования являются эволюционное развитие шахмат и шахматной тактики, предметом — выявление возможных исходов партии в зависимости от применяемой комбинации на конкретном историко-культурном примере.

Наглядной иллюстрацией одного из этапов эволюции европейских шахмат является картина голландского художника Лукаса ван Лейдена «Игра в шахматы», написанная в 1508 году. Именно данное полотно мы выбрали в качестве исследуемого образца для достижения сформулированной цели научной статьи.

Любителям шахмат, прежде всего, бросается в глаза доска размером 8x12. Увеличенная на 32 клетки доска предполагала наличие как минимум еще двух фигур, нам неизвестных.

Действительно, в Европе с 12 в. по 18 в. существовали так называемые «курьерские шахматы»; они представляли собой доску 8x12 со следующими фигурами: Король, Ладья, Конь (Рыцарь), Пешка (на конце доски превращается только в Королеву), Курьер — современный Слон, Епископ (ходит только на две клетки по диагонали, может перепрыгивать фигуры), Королева (ходит на одну клетку по диагонали), Мудрец (ходит как Король, но может быть съеден, как любая другая фигура), Шут (ходит на одну клетку по вертикали и горизонтали).

Расстановка фигур: Ладья (R), Рыцарь (Kt), Епископ (B), Курьер (C), Мудрец (S), Король (на клетке своего цвета, K), Королева (Q), Шут (J), Курьер, Епископ, Рыцарь, Ладья. Перед каждой фигурой стоит пешка (P).

Правила курьерских шахмат отличаются от классических тем, что игроки делают по 4 начальных обязательных хода. Пешки перед Ладьями и Королевой ходят на 2 клетки вперед, также и Королева ходит на 2 клетки вперед, занимая место сразу за своей Пешкой. После этого каждая фигура ходит в соответствии со своими правилами. В игре есть и шах, и мат, и пат.

По количеству клеток и ограниченности фигур можем сделать вывод, что партии шли гораздо дольше, чем в современных шахматах.

У каждой клетки есть свой адрес так же, как и в современных шахматах: от 1 до 8, от A до L.

Для анализа шахматной партии на картине «Игра в шахматы» необходимо отметить начальную расстановку фигур:

- белые: Пешки — c3, d4, f2, j3, j6, k4; Курьер — f3; Королева — k7; Король — f5.
- черные: Пешки — a4, j4, k5, l4; Рыцарь d3; Епископ — h2; Курьер — h8; Королева — i4; Король — h6, Ладья — f6, Мудрец — b6.

Ход черных. Они ставят шах: Rf6+. Король может пойти на g4 и e4.

Если Король идет на g4, то дальше игра может развиваться по-разному: Королева шах на h5, Рыцарь берет Пешку на f2+. Я бы сходила Ладьей на f4+, чтобы ввести в игру Курьера на f6, потом на h4.

Если Король идет на e4, то он нападает на черного Рыцаря, можем поставить шах Ладьей на f4, тем самым отдать Рыцаря за Курьера. Также можно взять Пешку на f2+.

Дальше игра может развиваться по-разному, все зависит от тактики и уровня подготовки игроков. В любом случае победа остается за черными. У них преимущество в фигурах и выигрышная позиция.

Таким образом, приведенный анализ показывает, что шедевры средневековой живописи можно рассматривать не только в искусствоведческом, но и в спортивно-аналитическом плане. Как любые выдающиеся произведения искусства, они отражают развитие самых разнообразных сторон культуры своей эпохи, в том числе и ее физкультурно-спортивной составляющей.

Анисимова А.И., Прокопова М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Фокина Н.Ю.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДОПИНГ-ПРОБЛЕМЫ В РОССИЙСКОМ СПОРТЕ

- Проблема допинга является одной из центральных в современном спортивном движении.
- Антидопинговое законодательство с каждым годом не только совершенствуется, но и ужесточается.
- В списке запрещенных для употребления спортсменами стимулирующих средств появляются все новые и новые препараты.
- Борьбу с допингом ведут специально уполномоченные спортивные организации, имеющие статус общественных и негосударственных.
- Организационные причины повышения использования допинга среди спортсменов.
- «Если хочешь чего-то добиться, без допинга никуда».
- «Допинг — это такая форма преступности в спорте».

- Допинг как психологическая разгрузка для человека.
- Социологическое исследование проблемы применения допинга среди спортсменов.
- Социально-экономические причины повышения использования допинга среди спортсменов.
- Практика применения допинга в профессиональном спорте и последствия для здоровья спортсменов.
- Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 г.
- Борьба с допингом.

Байков К.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Улыбышева В.Ф.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИЧИНЫ СМЕЩЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ОТ СПОРТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ К ЖЕЛАНИЮ ПРИОБРЕТАТЬ И ПОТРЕБЛЯТЬ

1. Истоки смещения интересов молодежи в сторону потребления.
2. Влияние западной культуры потребления на отношение к спорту среди молодежи.
3. Способы пропаганды образа здорового жизни и интереса к спорту в современном обществе через социальные медиа.
4. Перспективы изменения общественных приоритетов в ближайшем будущем.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

В рамках работы рассматривается выполнение целевых индикаторов и показателей эффективности реализации Федеральных целевых программ «Развитие физической культуры и спорта» (далее — ФЦП), принятых для долгосрочного социально-экономического развития в 2006–2015, 2016–2020 годах, а также прогнозирование эффективности реализации ФЦП в 2016–2020 годах. Программы направлены на развитие массового спорта в учебных учреждениях, а также профессионального спорта на основе улучшения спортивной инфраструктуры и других методов.

Так, в рамках ФЦП на 2006–2015 годы рассматриваются повышение уровня населения, систематически занимающихся физической культурой (согласно плану не менее 30%); увеличение количества физкультурно-спортивных организаций и центров, прошедших добровольную сертификацию (до 30), понижение доли выявленных случаев нарушений антидопинговых правил (до 1%), а также повышение количества квалифицированных преподавателей физкультурно-спортивных организаций.

ФЦП 2016–2020 годов больше ориентированы на строительство новых спортивных сооружений, а также на повышение эффективности их использования, развитие тренировочной инфраструктуры в рамках программ Олимпийского и Паралимпийского спорта, а также формирование, подготовку и сохранение спортивного резерва.

Согласно статистике и отчетности Министерства спорта Российской Федерации было выявлено, что ФЦП 2006–2015 годов выполнено на 104% и общая исполнимость программы оценена в 91,6%.

Борисова Е.С., Суорова И.Э.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Линяева О.Н.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ ДОПИНГА СРЕДИ СПОРТСМЕНОВ

- Актуальность проблемы повышения популярности допинга среди спортсменов заключается в том, что употребление допинга в настоящий момент является одной из центральных проблем современного спорта, так как наносит ущерб здоровью и подрывает традиции справедливого спорта.
- Допинги — это лекарственные препараты, которые применяются спортсменами для улучшения их профессиональных результатов.
- Слово «допинг» стало применяться в спорте с 1865 г.
- Различают основные группы допинговых средств: витамины, стимулирующие средства, обезболивающие, анаболические стероиды, диуретики, пептидные гормоны, стимуляторы психической деятельности.
- Допинг-контроль направлен на выявление употребления спортсменами запрещенных стимулирующих препаратов.
- Обнаружение допинга грозит спортсмену суровыми наказаниями, вплоть до полного отлучения от спорта.
- ВАДА каждый год издаёт список запрещённых препаратов для спортсменов и новые версии стандартов.

Швейкина О.Е., Бушueva К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Матвеев А.Е.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современной России одним из главных факторов является укрепление физического и духовного здоровья человека, формирование здорового образа жизни. Поэтому финансовые расходы государства на физическую культуру и развитие спорта являются долгосрочным инвестированием в развитие человеческого капитала.

Финансирование спорта является одним из приоритетов государственной политики в России. Согласно данным Министерства спорта РФ объем финансирования российского спорта на 2016 г. увеличен на 1,6 млн руб. от уровня 2014 г. Однако увеличение финансирования со стороны государства не сопровождается ни ростом популярности спорта в массах, ни увеличением количества побед на международных соревнованиях. Это произошло из-за усиления конкуренции за призовые места на международных соревнованиях, из-за провалов в селекции и подготовке олимпийского резерва в 1990-е гг., неэффективной работы федераций, отсутствия транспарентности финансовых потоков и низкого уровня контроля над эффективностью расходования бюджетных средств.

В этой связи в 2015 г. была принята федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы». Целями и задачами программы являются создание условий, позволяющих гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, повышение эффективности подготовки спортсменов, развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, строительство спортивных объектов шаговой доступности, развитие и строительство спортивных объектов для различных климатических районов.

Однако данной программы недостаточно. Необходимо подготовить такие правовые акты, которые бы значительно увеличили бюджетное ассигнование на развитие физической культуры и спорта, позволяли выдавать льготные кредиты в развитие ФКиС. Также необходимо привлекать частные инвестиции, которые бы облегчили бремя государства.

*Воскобойников В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ануров В.Л.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ФЛЭТБОЛА КАК СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Одной из особенностей физического воспитания учащейся молодежи является ее устойчивый интерес к новым и нетрадиционным видам физкультурно-спортивной деятельности. Одним из таких видов

является флэтбол (от англ. flat – квартира), который с 2015 г. применяется в качестве средства физического воспитания студентов вузов. Также с этого года флэтбол приобрел статус профессионального вида спорта.

Предпосылками к целесообразности использования флэтбола в физическом воспитании студентов, по нашему мнению, являются:

- высокая эмоциональность и зрелищность;
- превалирование координационной составляющей физической нагрузки над аэробной;
- отсутствие игровых контактов и низкая травмоопасность;
- высокое значение соотношения оздоровительный эффект/затраты на его достижение.

Мы считаем, что следствием данных особенностей флэтбола в применении к физическому воспитанию студентов являются факторы:

- повышения мотивации студентов, в том числе подготовительной и специальной медицинских групп, к посещениям занятий по физической культуре;
- формирования интереса к флэтболу у девушек и их широкого привлечения к игре;
- варьирования физической нагрузки и моторной плотности занятия в зависимости от степени подготовленности студентов.

Гришина Е.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.п.н., доцент Александрова В.А.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СПОРТА НА ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Актуальность исследования обусловлена тем, что спорт и физическая культура являются древнейшими составляющими жизни человека и культуры, а следовательно, и важнейшими факторами развития и становления личности. На начальном этапе формирования личности еще в детском возрасте человек уже может начать заниматься спортом. В некоторой степени любая подвижная игра является видом спорта, с этого момента спорт влияет на формирование личности. Первичными агентами будут выступать родители, а также сверстники, с которыми ребенок играет или выполняет какие-либо физические упражнения. Но спорт сопровождает человека на протяжении всей его жизни и помогает держать себя не только в хорошей физической форме, но и на

определенном духовном уровне. Метод исследования: анализ научно-методической литературы и ее обобщение.

Спорт — это действенный фактор формирования личности, постоянно стимулирующий стремление к самоопределению и самоутверждению индивида. Основной его функцией является свойство воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества.

К социальным функциям спорта можно отнести: нравственную, эстетическую, интеллектуальную, эмоционально-зрелищную и функцию социализации. Институты и агенты социализации спорта способствуют первичной и вторичной социализации личности, ее интеграции в общество. Спорт способствует формированию социальных отношений: межличностных (между членами команды, между спортсменом и тренером), межгрупповые и межколлективные. Эти специфические отношения так или иначе вовлекают индивида в социальные отношения, выходящие за рамки спорта. Это способствует освоению опыта личности, причем не только в спортивном масштабе, но и более широком — социальном.

Таким образом, спорт способствует развитию гармоничной личности, в которой одинаково развиты и духовные, и физические качества. Также многие виды спорта способствуют эстетическому воспитанию и росту личности, особенно те, которые граничат с искусством: фигурное катание, художественная гимнастика и так далее. Спорт способствует общению индивидов, их взаимовлиянию и взаимодействию, в результате чего устанавливаются устойчивые межличностные связи.

Жвакина В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.п.н. Юрченко А.Л.

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОБЛЕМ С ДОПУСКОМ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ-2016

Допинговый скандал во Всероссийской федерации лёгкой атлетики — международный скандал, начавшийся в 2015 году и связанный с обвинениями российских легкоатлетов в массовом применении

допинга. Но для начала нам стоит понять, что же такое допинг? И почему столько ажиотажа привлекло данное слово?

Допинг (англ. doping, от англ. dope — давать наркотики) — использование веществ природного или синтетического происхождения, позволяющее добиться улучшения спортивных результатов. Такие вещества не являются наркотиками, но могут резко поднимать на короткое время активность нервной и эндокринной систем и мышечную силу. Когда WADA провело расследование по выявлению спортсменов, употребляющих допинг, оказалось, что таких спортсменов не десятки и даже не сотни, чтоб вы представляли масштаб: это примерно 80% от всей мировой сборной.

И в СССР, и в Россия всегда понимали роль спорта в формировании у народа чувства любви к Родине: не жалелось ни средств, ни сил, ничего.

Спортивная ходьба — один из немногих видов спорта, которым гордилась Россия. Наши спортсмены собирали золотые медали на Олимпиадах и чемпионатах. Все атлеты происходили из Центра спортивной подготовки в Саранске, которым руководил тренер Виктор Чегин. И в 2014 году выяснилось, что очень многие в этой организации употребляли допинг. У спортсменов начали «забирать» медали, президент ВФЛА Валентин Балахничев ушел в отставку, Чегина пожизненно дисквалифицировали. Затем немецкое телевидение запустило сериал «Топ-секреты допинга: как Россия производит своих победителей».

Тогда на нас наложили дисквалификацию, потребовав навести порядок. На сегодня мы исполняем все, что от нас требуют ВАДА, Международный олимпийский комитет (МОК), ИААФ и другие чиновничьи структуры. Но много кто не согласен с тем, что ответственность должна быть коллективной. Не пускайте в Рио тех, кто принимал допинг. За что остальные должны страдать?

Ведь известно, что 14 спринтеров из США, которые брали медали на крупных турнирах, были пойманы на допинге. Такой же массовый случай, как и с ходоками Чегина. Но никто ведь не заостряет внимание на Америке. А сборная России не осталась незамеченной.

Это говорит о том, что позиции нашей страны в мировом спорте крайне слабы. У нас нет сильных юристов и авторитетных представителей в федерациях, которые могли бы защитить наши права.

В мае 2015 года в New York Times вышла статья, в которой бывший руководитель РУСАДА заявил о том, что в России существует допинговая программа на государственном уровне. И он сам по указанию сверху участвовал в подмене проб российских спортсменов на

Олимпиаде в Сочи. Он лично разработал коктейль из трех анаболических стероидов, который вместе с алкоголем, маскирующим следы допинга, принимали многие атлеты.

Это окончательно убило пошатнувшийся имидж российского спорта в глазах иностранцев. ВАДА же обезумело так, что начало перепроверять допинг-пробы наших спортсменов, которые брали на Олимпиадах в Пекине-2008 и Лондоне-2012. И там тоже пробы вдруг оказались положительными! Потому что, во-первых, проверки шли по указке Родченкова, который напрямую знал, кто был «нечистым». А во-вторых, за восемь лет технологии выявления допинга улучшились. Был ли у сборной России после такой вакханалии хотя бы мизерный шанс получить оправдательный приговор на совете в Вене? Нет, конечно.

Заринова Л.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.п.н., доцент Жигарёва О.Г.

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНОМАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В РЕГИОНЕ

При проектировании спортивных объектов для чемпионатов необходимо изначально предусматривать возможность дальнейшего их использования как в других масштабных спортивных мероприятиях, так и для массового доступа. Для этого необходимо учесть ряд нижеперечисленных факторов.

Строительство многофункциональных стадионов, приспособленных для проведения различных по характеру спортивных чемпионатов и других мероприятий.

Основные спортивные сооружения следует распределять в черте города, в таком случае будет очень высока вероятность востребованности спортивных сооружений после окончания проекта как для профессионального, так и для массового спорта.

Важный правовой момент: по окончании игр администрации следует принять решение о передаче построенных объектов в массовое пользование, в том числе ДЮСШ. На основе некоторых особо важных сооружений возможно проведение тренировок профессиональных спортсменов и сборных команд.

Крупномасштабные проекты повышают рейтинг региона и привлекают инвестиции, бизнес и туристов, что увеличивает доходы бюджета. Они получают преимущество путем зарубежного сотрудничества и привлечения иностранных специалистов.

Таким образом, такого рода крупномасштабные проекты дают толчок к развитию. Они способствуют привлечению денег из федерального бюджета, что при правильной организации расходной части способствует качественному улучшению состояния экономики региона, инфраструктуры и т.д. Очевидно, что такие проекты просто необходимы субъектам для успешного и устойчивого развития.

Однако при существующей системе распределения налогов, когда большая часть получаемых регионом доходов передается в федеральный центр, крупномасштабные мероприятия остаются чуть ли не единственным шансом регионов на развитие. Во всяком случае, в сфере транспорта и строительства они пока приносят более ощутимые результаты, чем особые экономические зоны.

Иванкив В.Д.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Беляева А.Р.*

ОТНОШЕНИЕ К ДОПИНГУ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ

Изначально допинг был предназначен для возбуждения лошадей перед скачками как средство, улучшающее результативность в соревнованиях. Но как только информация о применении препаратов для усиления хода лошади предстала перед общим вниманием, скаковое общество начало отслеживать наличие недопустимых явлений при забеге.

Мировое общество же столкнулось с применением допинга в «большом» спорте только на Олимпийских играх 1960 года, когда в крови нескольких спортсменов обнаружили возбуждающие препараты. Именно с тех пор пошло развитие данного вида средства и компании по борьбе с ним.

В настоящее время существуют разные виды допингов: стимулирующие средства, обезболивающие, анаболические, диуретики, пептидные гормоны. В основном все они являются лекарственными средствами, но многие из них запрещены.

В связи с актуальностью данной проблемы мы решили провести социологический опрос среди студентов-спортсменов нашего университета и, проанализировав данные, выяснили:

- большая часть опрошенных студентов — 71% проголосовавших — считает, что применение допинга недопустимо, даже если это вызвано проблемами со здоровьем;
- в настоящее время сложно добиться результата без допинга — 57% проголосовавших;
- к сожалению, большинство из студентов приняли бы допинг ради преимущества над другими спортсменами — 52% проголосовавших.

В результате данного исследования мы пришли к следующим выводам:

- 1) допинг стал неотъемлемой частью жизни спортсменов;
- 2) сложно добиться высоких результатов без допинга в «большом» спорте.

*Иванова П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Галочкин Н.В.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Введение в тему.
2. Сравнительный анализ выделенных средств на поддержку организаций, осуществляющих спортивную подготовку по базовым видам спорта в 2014 г., 2015 г. и 2016 г.
3. Структура бюджетных ассигнований Федерального бюджета на финансирование физической культуры и спорта на 2014–2016 гг.
4. Участие государства в финансировании физической культуры и спорта.
5. Расходные обязательства субъектов Российской Федерации.
6. Расходные обязательства муниципальных образований.
7. Значимые спортивные мероприятия, финансируемые из Федерального бюджета в 2016 г.
8. Объем финансирования программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 гг.».
9. Финансирование спорта высших достижений.
10. Модели государственного регулирования спорта: модель финансирования российского спорта.

11. Финансирование профессионального спорта.
12. основополагающие проблемы при переходе российских спортивных организаций на рыночные принципы функционирования.
13. Спортивное спонсорство.
14. Важность спонсорства на примере одного из видов спорта (хоккей).
15. Заключение. Подведение итогов.

Майоров В.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Линник Р.В.

РОЛЬ ДЕТСКОГО СПОРТА В РОССИИ

Приобщение детей к спорту — необходимый аспект современного общества. Спорт — средство от многих проблем подрастающего поколения. Вопросами детского спорта занимались как педагоги, так и спортсмены-тренеры. Среди них С.И. Присяжнюк, М.О. Третьяков, Ю.Д. Железняк, Р.Т. Раевский и др.

Цель исследования — исследовать проблемы и перспективы развития детского спорта.

Основные задачи: охарактеризовать финансовое положение современного детского спорта; раскрыть историческое развитие детского спорта; характеристика видов спорта, популярных среди детей.

Значимость исследования заключается в рассмотрении отдельных видов спорта, которые сегодня популярны среди детей, проанализировать состояние обеспечения отрасли детского спорта, рассмотреть перспективы развития детского спорта в нашей стране.

На современном этапе теория и методика юношеского спорта развиваются стремительными темпами, постоянно пополняются новыми научными данными.

Главным на современном этапе становится широкое внедрение результатов научных исследований в спортивную практику.

Основными факторами организации системной подготовки детей являются: диагностика индивидуальных особенностей ребенка и выбор вида спорта; учебно-тренировочный процесс; способ жизни ребенка, что позволяет совмещать занятия спортом с другими видами деятельности; контроль и коррекция спортивной подготовки со стороны тренера.

Эффективное решение многих актуальных проблем оздоровления, образования и воспитания, в том числе и педагогических проблем саморазвития личности, невозможно без глубокого понимания мотивации ребенка, без учета его склонностей, интересов и потребностей. В процессе участия в соревнованиях ребенок не только проявляет свои возможности и способности: здесь происходит и переход процесса воспитания в самовоспитание, развития — в саморазвитие.

*Мамадаев М.-Э.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Зеленина Т.С.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

В настоящее время развитие системы образования в сфере физической культуры и спорта вплотную связано с сохранением и укреплением здоровья детей и подростков.

Знание, информация и технологические инновации становятся ведущей производительной силой, которая не может существовать без здорового образа жизни.

Проблемы современного развития физического образования сегодня заключаются в организации получения школьниками фундаментального физического воспитания.

Низкая заработная плата и социальная незащищенность учителей негативно отражаются на качестве образования, не позволяют поддерживать на должном уровне квалификацию учителей. Старые учебники, содержание и методы преподавания не соответствуют актуальным требованиям относительно ее качества в современном мире. Возросшие за последние годы требования школьной программы, которые рассчитаны на увеличение количества часов занятий за школьной партой, понижают двигательную активность школьников. Возведение новых, и реконструкция уже имеющихся современных спортивных залов и комплексов образовательной сферы требуют больше инвестиций, имеющиеся ограниченные ресурсы на образование расходуются неэффективно. Сегодняшняя статистика подтверждает, что в течение последних лет катастрофически ухудшается здоровье детей школьного возраста. Однако сегодня отмечен значительный прогресс в перспективном развитии физического образования в стране.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Состояние физической культуры и спорта в России, основные тенденции.
2. Государственная политика в области физической культуры и спорта.
3. Финансовое обеспечение — необходимое условие развития спорта:
 - участие государства в финансировании физической культуры и спорта, структура бюджетных ассигнований;
 - модель финансирования российского спорта;
 - внебюджетное финансирование.
4. Деньги и спорт — понятия неразделимы.
5. Эволюция спортивного спонсорства в России.
6. Проблемы финансирования спорта.
7. Перспективы финансирования спорта в России:
 - этапы реализации и стратегия развития физической культуры и спорта до 2020 г., цели и задачи;
 - разработка комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;
 - улучшение просветительно-образовательной работы в образовательных учреждениях.
8. Пути улучшения организации государственной политики по вовлечению молодежи в физическую культуру и спорт.
9. Российский спорт — объединяющая национальная идея.

Петухов В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — доцент Скрыгин С.В.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В НАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Развитие физической культуры и спорта, и их влияние на нравственное воспитание людей:

- Актуальность проблемы нравственного воспитания молодежи посредством физической культуры и спорта;
- Проявление и механизмы действия социальных закономерностей развития физической культуры, спорта и их роли в нравственном воспитании;
- Физическая культура и спорт как агент социализации в обществе;
- Воспитание средствами физической культуры и спорта как процесс;
- Роль средств физической культуры в нравственном воспитании;
- Возникновение и развитие нравственного воспитания;
- Теоретический анализ развития физической культуры и спорта;
- Современная физическая культура и спорт и их воздействие на нравственное воспитание;
- Теоретическая и практическая значимость влияния физической культуры и спорта на формирование нравственности у молодежи.

Попова Е.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.п.н., доцент Татарова С.Ю.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ЛУЖНИКИ» В 2016 ГОДУ

Олимпийский Комплекс «Лужники» — крупнейший спортивно-развлекательный комплекс в России и Европе.

В связи с подготовкой к чемпионату мира по футболу Олимпийский Комплекс «Лужники» закрыт на работы по реконструкции и благоустр-

ройству территории, которые затронут 70% территории олимпийского комплекса.³⁹

Подготовка города к международным мероприятиям положительно влияет на социальную жизнь граждан как на период его проведения, так и в будущем.

СК «Лужники» имеет интереснейшую историю создания. Построенный всего за 450 дней спортивный комплекс возводился всей страной.⁴⁰

Самое важное — понять, какие строительные работы не только пригодятся для проведения ЧМ-2018 и других спортивных мероприятий, но и обеспечат городу современную зону отдыха. Расширение набережной способствует улучшению движения по ней. Бесплатные уличные тренажеры дадут возможность бесплатно выполнять на улице разнообразные упражнения. А система навигации будет полезна как для туристов, так и для граждан, не знающих всех зон спорт-комплекса. Стоит упомянуть, что «Лужники» — самая крупная концертная площадка в России, где состоялись концерты групп «Rolling Stones», «Rammstein», «Pet Shop Boys», «Moby», «ДДТ», «Сплин» и многих других.⁴¹ Россия вновь готова поразить всю Европу масштабами проведения спортивного мероприятия.⁴²

Будущий стадион «Лужники» будет отвечать всем мировым стандартам комфорта. Заметно должен улучшиться спортивный имидж России на международной арене. И самое важное, на мой взгляд, что после проведения ЧМ-2018 многие из построенных спортивных сооружений будут доступны всем гражданам.

Можно не интересоваться спортом, не следить за спортивными победами стран в международных соревнованиях. Но жители столицы не могут не заметить, как город преобразается, готовясь принять иностранных гостей.

³⁹ Стадион «Лужники»// (Электронный ресурс) URL: <https://stroi.mos.ru/stadiony-moskvu/stadium-luzhniki/rekonstrukciya-stadiona-luzhniki-1?from=cl> (дата обращения 30.10.16).

⁴⁰ История создания комплекса// (Электронный ресурс) URL: <http://www.luzhniki.ru/content/about/history/complex.php> (дата обраш. 30.10.16).

⁴¹ История создания комплекса// (Электронный ресурс) URL: <http://www.luzhniki.ru/content/about/history/complex.php> (дата обраш. 30.10.16).

⁴² На стадионе «Лужники» откроется самая большая смотровая площадка в Европе// (Электронный ресурс) URL: <https://stroi.mos.ru/interviews/na-stadionie-luzhniki-otkroetsia-samaia-bol-shaia-smotrovaia-ploshchadka-v-ievropie> (дата обращения 06.11.16).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

Спортивные мероприятия такого масштаба, как чемпионат мира, пропагандируют спорт и приобщают население к нему. Поднимется спрос на различные спортивные секции, спортивные залы и бассейны. В перспективе это приведет к становлению спортивной страны и оздоровлению нации.

Снижение безработицы как на этапе строительства, так и в момент проведения соревнований, так как строительство и обслуживание арен также требуют немалых трудовых ресурсов.

Проведение крупномасштабных соревнований повышает статус страны и города в глазах мирового бизнеса и повышает инвестиционную привлекательность страны и города проведения чемпионата, также повышается престиж страны на мировой арене и ее узнаваемость.

По одним из данных, на возведение спортивных объектов было выделено 174,7 млрд, в то время как на развитие транспортной инфраструктуры и средств размещения было выделено 337,4 млрд и 65,5 млрд соответственно. Исходя из этих данных, можно судить о колоссальном улучшении инфраструктуры.

Вырастет приток туристов и, как следствие, оборот гостиничного бизнеса.

Спортивные объекты очень дорогие в обслуживании и будут долго окупаться. Даже если каждую неделю на их базе будут проводить мероприятия, арены не будут полностью заполняться, так как не все граждане смогут позволить себе столь дорогие билеты. А цены непременно будут высокими, чтобы частично окупать объект.

АНАЛИЗ РЕАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ЧМ-2018 ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ

Самая обсуждаемая последние несколько лет тема — чемпионат мира по футболу, который будет проходить в России в 2018 году. Прочитав большое количество статей о расходах, потраченных на проведение этого грандиозного мероприятия, у нас появилось множество вопросов, на которые мы решили найти ответы.

Россия в первый раз в своей истории станет страной-хозяйкой мирового чемпионата по футболу. Проведение чемпионата запланировано на 12 стадионах в 11 городах России. В финальном турнире чемпионата мира 2018 года примут участие 32 команды. Всего на проведение ЧМ-2018 было принято 9 заявок, которые подали: Австралия, Англия, Индонезия, Мексика, Россия, США, Япония, Португалия, Испания, Бельгия и Нидерланды.

По требованиям ФИФА город не может быть квалифицирован, если его арена не будет соответствовать проведению групповых матчей, полуфиналов и финала. А это 60 тыс. зрительских мест. Основные затраты потрачены именно на строительство. Всего в чемпионате будет задействовано 12 стадионов.

В марте 2013 года стало известно, что регионы запросили на подготовку к чемпионату мира по футболу 2018 г. 540 млрд руб., но первый зампред правительства РФ Игорь Шувалов заявил, что эта сумма завышена. В январе 2015 года расходы на подготовку к чемпионату мира по футболу 2018 года были сокращены на 10%.

Доходы России от проведения ЧМ по футболу 2018 года будут более, чем в 10 раз ниже затрат на его организацию.

Суммарные заявки одиннадцати принимающих мундиаль российских городов на бюджетные деньги только для подготовки инфраструктуры оценивались в 1,3 трлн рублей. Министерство спорта поначалу оценило эти расходы вдвое меньше — в 650 млрд, затем этот показатель вырос до 917 млрд.

Один из примеров — строительство стадиона в Петербурге на Крестовском острове. Стадион возводится уже десять лет, сроки его сдачи переносились и до сих пор переносятся. Изначально проект оценивался в сумму около 7 млрд рублей, сейчас цена стройки называется уже в 34 млрд. Но вот любопытный факт: стадион на Крестовском

обойдется по завершении его строительства примерно в 1,4 млрд долларов, а Германия на строительство и реконструкцию всех стадионов перед чемпионатом мира 2006 года потратила 1,9 млрд евро.

*Садыбекова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — ст. преподаватель Аверясов В.В.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

1. Современное состояние физической культуры и спорта в Российской Федерации.

2. Проблемы финансирования российского спорта.

Финансирование спорта по праву является одним из приоритетов государственной политики в России. При этом в последние годы произошла существенная трансформация всей системы экономических отношений в российском спорте.

В последние годы Россия устойчиво занимает одно из лидирующих мест по доле расходов бюджета на физическую культуру и спорт. Согласно данным Министерства спорта РФ объем финансирования российского спорта на 2016 г. увеличен на 1,6 млн руб. от уровня 2014 г.

Таблица 1. Направления расходов бюджета РФ на спорт.

Таблица 2. Значимые спортивные мероприятия, финансируемые из федерального бюджета в 2016 г.

Таблица 3. Объем финансирования программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 гг.»

Таблица 4. Категории стран по степени государственного регулирования спорта.

На рисунке 1 представлена модель финансирования российского спорта.

Рис. 1. Модель финансирования российского спорта.

Таким образом, развитие спорта в нашей стране финансируется на достаточно высоком уровне. При этом в качестве основной проблемы финансирования российского спорта следует отметить неэффективный менеджмент спортивных организаций, влекущий за собой низкий уровень эффективности расходования бюджетных средств.

3. Экономические проблемы в сфере физической культуры и спорта в России.

Сидорова С.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — ст. преподаватель Татаров В.Б.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ

За последние несколько лет в России был осуществлен комплекс государственных реформ, результатами которого стали изменения в системе образования и науки. Ключевую роль в обновленной образовательной системе играет человеческий капитал, одним из важных компонентов которого является здоровье человека. Данные реформы являются следствием вступления современного общества в эпоху постиндустриальной экономики, которое показало, что именно человеческий капитал является основой социально-экономического развития.

Сохранение и приумножение человеческого капитала осуществляется через приобщение молодежи, являющейся резервом развития общества, к здоровому образу жизни через проведение обязательных и дополнительных занятий физической культурой и спортом в учебных заведениях, а также через развитие и популяризацию студенческого спорта.

В России продвижение спортивных идей среди студентов осуществляют различные организационно-управленческие структуры: общественные, государственные и предпринимательские — благодаря их деятельности происходит развитие студенческого спорта, повышается эффективность системы подготовки спортсменов высокого класса и олимпийского резерва России. Однако отсутствие систематизации данных об ответственности и условиях нормативного обеспечения студенческого спорта со стороны региональных и федеральных структур, со стороны вузов оказывает негативное влияние на студентов, желающих заниматься каким-либо видом спорта.

Нельзя не отметить существование социально-экономических и организационных проблем, не позволяющих студенческому спортивному движению в России стать фундаментом для всего российского

спорта. Одной из таких проблем является низкий уровень обеспеченности инвентарём и спортивным оборудованием учебных заведений страны. Для дальнейшего развития студенческого спорта необходимо решить вопрос о его финансировании. Существует также сложность эффективного распределения сфер ответственности в области физического воспитания внутри высших учебных заведений. Кроме того, нередко спортсменам представляется затруднительным совмещать полноценный учебный процесс и желание заниматься спортом на профессиональном уровне. Проблемой является и отсутствие четкого определения принципов и мер государственной поддержки студенческого спорта, его положения в физкультурно-спортивном движении страны.

С другой стороны, студенческий спорт открывает новые возможности для страны, позволяет наладить международное сотрудничество, повысить значение России в деятельности Международной федерации университетского спорта (FISU), осуществляющей развитие студенческого спорта в международном масштабе. Во многих зарубежных странах студенческий спорт представляет собой основу спортивной и образовательной политики. Такая практика положительно сказывается как на студентах, так и на всей стране в целом в основном из-за того, что студенты, добившиеся высоких показателей в каком-либо виде спорта, составляют в дальнейшем олимпийский резерв этой страны, повышая тем самым ее шансы на победу в Олимпиаде.

Таким образом, можно утверждать, что в правительственной стратегии развития физической культуры России должны быть обозначены приоритеты развития студенческого спорта. Для построения продуктивной системы студенческого спорта следует разработать четкий план для решения наиболее острых проблем в этой области, а также добиться внимания множества людей к этому сектору физического воспитания.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОПИНГА СРЕДИ СПОРТСМЕНОВ

Что же такое допинг? Допинг — это фармакологические и другие средства, которые при введении в организм резко и кратковременно стимулируют физическую и нервную активность.

Не секрет, что в наше время стал очень популярен допинг. Конечно же, этот факт можно обосновать рядом причин. Многие люди забыли, что такое честная борьба, радость не только от выигрыша, но и от участия, забыли, что такое радость за выигравшего, а не зависть. Все это подталкивает людей выигрывать любой ценой.

Данная тема достаточно актуальна в данный период времени, ведь Россия столкнулась с проблемами данного рода на Олимпиаде в 2016 году, когда наших спортсменов не допустили к соревнованиям. Вся страна переживала из-за сложившейся ситуации. Именно поэтому я выбрала данную тему для своего исследования.

Проблемы допинг-скандала в российском спорте заставили меня осмыслить применение допинга как явления, разрушающего подлинную сущность спорта.

Нашей целью является понять, почему спортсмены используют допинг в своей деятельности, нанося вред своему здоровью. Несомненно, существует ряд различных причин, по которым спортсмены идут на это. Именно это нам и предстоит выяснить.

Олимпийские игры и чемпионаты являются вершинами профессионального спорта. Для многих — это вершина карьеры. Самые сильные спортсмены, приезжая на соревнования, находятся в состоянии неопределенности конечного результата. Они идут на риск, так как учитывают то, что победа на соревновании может быть их единственным достижением, нельзя упускать шанс.

Я попытаюсь проанализировать социально-экономическую и организационную сторону популярности применения допинга, проведу исследование, сравню мнения молодых спортсменов и сделаю определенные выводы.

БАНКИ 3.0: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Пустовалов Ф.А., Федоскина Е.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Рябинина Е.В.

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ БАНКА 3.0

Согласно книге Бретта Кинга «Банк — это не место, куда мы приходим, а то, что мы делаем». Еще в 1994 году от Билла Гейтса мир услышал фразу, которая отражает сегодняшнюю ситуацию: «Нам нужны банковские функции, но не банки». Как это не парадоксально, но инновации зачастую бегут впереди нас, и те банки, которые не успевают за ними, уступают место более продвинутым.

Очевидно, что в последнее время значительно изменилось поведение человека в цифровом мире. Для людей Интернет — это такой помощник, без которого они уже не могут обойтись.

Таким образом, в соответствии с выдвинутыми тезисами можно сделать вывод о том, что основной тенденцией банка 3.0 является диджитализация. Под диджитализацией понимается процесс, в ходе которого происходит трансформация текущего и создание нового бизнеса с размыванием границ между реальным и виртуальным миром, устранением «цифровых разрывов» между людьми, процессами и вещами, присущих традиционному бизнесу, на основе возможностей, предоставляемых информационными технологиями. Но необходимо отметить, что диджитализация не является стратегией выхода в онлайн, диджитализация — это фундаментальная трансформация бизнеса.

В действительности диджитализация неизбежна, но она может происходить совместно с развитием банков, а может и без них. Ведь любая отрасль может быть переведена в цифровой мир, но если это не будет сделано банками, кто-нибудь другой сделает это за них. Уже сейчас можно привести ряд примеров, когда fintech-проекты уводят часть клиентов от банков. Рассмотрим некоторые из них.

Существует ряд функционирующих fintech-проектов, которые позволяют получить кредит или инвестировать свои средства. Например, Вдолг.ру — сервис, который позволяет как получить кредит, так и дать в долг. Другим примером является сервис Kredito24. В данном сер-

весе также можно взять кредит и дать в долг. Необходимо отметить, что ставки в таких сервисах такие же, как в банке, а порой и намного выгоднее. Кроме того, кредит в таких сервисах можно получать в меньшие сроки, чем в банке. Еще одним плюсом является то, что не нужно указывать цель кредита. При этом деньги выдаются без справок о доходах и без залога, что может негативно сказаться на возврате денежных средств заемщиком. Таким образом, данные сервисы забирают у банков ряд клиентов, так как предоставляют свои услуги быстрее.

Еще один сервис, который увел часть клиентов у банков, — это электронная платежная система QIWI. Это международный платежный сервис, который позволяет производить переводы, оплачивать товары и услуги (в том числе коммунальные услуги, сотовую связь и интернет).

Перейдем к стартапам, которые начинают функционировать за рубежом, но которые, по нашему мнению, скоро обязательно начнут действовать и в России.

Проект LendUp (привлек 64 млн долл. за 4 раунда) работает с заемщиками, имеющими трудности с кредитной историей. Во-первых, LendUp предлагает услуги краткосрочного микрофинансирования. Займы составляют от 100 до 250 долл. на срок от 7 до 30 дней, предоставляются на счет за 15 минут, что может позволить человеку вовремя выплатить кредит в другом банке и не испортить кредитную историю (к слову, процентные ставки колеблются от 210% до 767%). Во-вторых, у проекта разработана система The LendUp Ladder: выплачивая вовремя проценты по краткосрочным займам на LendUp, заемщик повышает свой кредитный статус и может в дальнейшем получить право брать кредиты на более длительные периоды с меньшими ставками.

Bond Street сосредоточен на займах для малого бизнеса. В отличие от других онлайн-платформ, компания предлагает крупные займы от 50 тыс. долл. до 500 тыс. долл. на срок до 3 лет, при этом процентная ставка близка к банковским — от 6 до 23%.

На основании вышеизложенного можно говорить о том, что современный банк должен быть гибким, чтобы иметь возможность присутствовать в нашей жизни постоянно. Так, можно выделить 3 основные роли помощника, в которых мы нуждаемся постоянно:

- банк как агрегатор: имеется в виду, что банк должен и осуществлять наши платежи, и быть надежной торговой платформой для инвестиций;
- банк как «маркет-плейс»: банк должен знать своего клиента на основе всех цифровых данных, предоставлять программы лояльности;

- банк как «провайдер»: банк должен понимать, что теперь большинство покупок делается через Интернет, следовательно, он должен помогать нам с этим – рекомендации по покупкам, сравнение товаров и услуг; если этого не будет, выбор будет отдан тому платежному проекту, где будет введена эта функция.

Таким образом, нужно понимать, что современный банк должен шагать в ногу с диджитализацией, и сферы, которые ею затронуты, должны быть затронуты и обслуживанием банка.

Однако хотелось бы отметить и то, что в Российской Федерации диджитализация находится на одной из начальных стадий своего развития. Именно поэтому, как мы считаем, банки полностью не могут развернуть свой бизнес в сторону цифровых технологий.

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что диджитализация представляет собой неотъемлемый процесс всех сфер жизни, поэтому банкам необходимо активнее прибегать к диджитализации. В случае, если они не будут этого делать, то fintech-стартапы, которые активно развиваются в последнее время, переманят всех клиентов банков к себе, поскольку они предлагают лучшие условия, нежели банковские.

Сангаджиев Ц.В., Убушуев В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н. Дубова С.А.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

С каждым годом активы и пассивы банковской сферы увеличиваются. В России довольно давно известно, что самое большое влияние на банковскую сферу осуществляют банки с государственным участием. Банки с государственным участием — это коммерческие банки, но довольно часто им приходится осуществлять социальные функции в экономике. На наш взгляд, стоит и дальше поддерживать банки с государственным участием.

Количество банков, контролируемых государством, в 2016 году сократилось до 24, в то время как в 2015 году их было 25. Однако также стоит отметить, что доля в совокупных активах банковского сектора увеличилась с 58,4% до 58,6%. Доля в совокупном капитале банковского сектора увеличилась с 57% до 60,6%.

Объем средств на счетах клиентов в отчетный период вырос на 18,5% (в 2014 году — на 25,4%), до 51,9 трлн руб; доля этих средств в пассивах банковского сектора за год увеличилась с 56,4 до 62,5%.

Банки, контролируемые государством, сохраняют наиболее значимые позиции на рынке вкладов физических лиц. Так, например, доля ПАО «Сбербанк» на данном рынке выросла в 2015 году с 45 до 46%.

Также стоит отметить, что государственные банки кредитуют приоритетные отрасли экономики. Это, в свою очередь, является одной из причин низкой рентабельностью банков с государственным участием. Так, например, ВТБ кредитовал малые и средние предприятия под 10% и 11%. Однако риск невозврата кредитов от малого и среднего бизнеса намного выше. Это как раз и говорит больше о их социальной, нежели коммерческой значимости.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

*Бережная П.А., Бобровская К.А., Федосеева Е.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Субочева А.О.*

СТАЖИРОВКИ В HR-СФЕРЕ

Сразу после поступления в университет студенты, как правило, не очень отчетливо представляют себе будущую профессию. Общеобразовательные дисциплины, узкие профильные курсы не демонстрируют полной картины, поэтому зачастую после защиты диплома выпускников ждет некоторое разочарование. Стажировка по специальности в серьезной компании даёт студентам возможность многому научиться и посмотреть на свою профессию изнутри. В большинстве организаций специально разрабатываются программы для стажеров.

Рассмотрены девять крупных компаний, которые предоставляют возможность получить практические навыки студентам по направлению обучения «Управление персоналом». Среди них есть как международные компании (Intel, Mars, PepsiCo), так и российские (Первый канал, РЕН ТВ, ВТБ 24, Московская биржа, Газпром Нефть, Лифан Моторс Рус). Компании предлагают различные условия и предъявляют разнообразные требования к будущим стажерам.

Были выделены следующие преимущества и недостатки стажировок с позиции студента. Плюсы: получение практического опыта; возможность попробовать себя в разных направлениях для определения будущей сферы деятельности; возможное дальнейшее трудоустройство в компании, где проходила стажировка; получение собственного заработка; возможность улучшить и дополнить свое резюме. Минусы: отсутствие гарантий на дальнейшее трудоустройство после окончания стажировки; учеба на очном отделении со 100%-й посещаемостью и стажировка (минимум от 4-х часов в день) бывают тяжелы для совмещения; возможное ухудшение успеваемости в связи с усталостью; сложно найти оплачиваемую стажировку и неполный рабочий день.

Таким образом, у тех, кто решает начать карьеру со стажировки, появляется немало преимуществ. При этом шансов устроиться на работу «мечты» после прохождения стажировки намного больше, чем без такого опыта.

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Несмотря на огромное число публикаций по технологиям управления персоналом, исследованию проблем управления персоналом именно в ресторанном бизнесе в литературе уделено недостаточно внимания. Проведенный анализ показал, что российский ресторанный бизнес, несмотря на явный рост данного сегмента сферы услуг, недостаточно использует современные технологии управления персоналом. В процессе исследования были изучены работы Аргунова С.М., Митякова С.А., а также работы зарубежных авторов Кевина С. Мерфи, Д. Эббот и М. Рейнолдса.

Современные технологии управления персоналом основаны на концепции человеческих ресурсов, которая подразумевает понимание работника как ценного ресурса для любой организации, и при этом его характеристики должны соответствовать целям и задачам развития организации.

Проведен сравнительный анализ практического опыта использования технологий управления персоналом в ресторанном бизнесе в разных структурных подразделениях компании ООО «ДАН» (торговая марка «Бар-буфет «Николай»), расположенных в России и Австрии. Исследование проводилось с использованием таких методов, как наблюдение, многомерное сравнение и др. В работе приведены данные по сотрудникам, проведен сравнительный анализ по некоторым показателям организации, который помог выявить недочеты в системе управления персоналом на данный момент. Исследование опыта использования кадровых технологий рестораном ООО «ДАН» показало, что использование стратегии копирования западного стиля управления персоналом, без учета российской ментальности, не эффективно, особенно при разработке системы мотивации и стимулирования персонала.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Управление по компетенциям является особым подходом в системе управления персоналом организации, который сосредоточен на определении измеряемых и развиваемых человеческих свойств, прогнозирующих наилучшее исполнение работы и удовлетворение сотрудника от нее. Практическое применение данной технологии позволяет компаниям оптимизировать систему управления кадровым потенциалом, обеспечить возврат инвестиций в персонал. Технология управления компетенциями приводит человеческие ресурсы в соответствие с предварительно определенными требованиями производства, реализует технологии управления по целям. Основываясь на компетенциях, становится возможным выделить перспективный персонал, который хорошо проявляет себя, например, во время обучения.

С помощью набора универсальных критериев организация с успехом организует свои отношения с сотрудниками для всех направлений работы. Так, вся система управления персоналом становится связанной со стратегическими целями компании. Эта система начинает работать на максимально возможную результативность, поскольку система управления персоналом использует инструмент, который наглядно показывает персоналу стандарты качественной работы, что позитивно влияет на производительность труда. Правильно разработанная модель компетенций позволит осуществлять управление по компетенциям — уникальный подход к управлению персоналом, посредством которого достигается согласованность и целенаправленность в корпоративном обучении, подборе, карьерном планировании, оценке персонала, управлении талантами, знаниями и планировании преемственности.

В качестве хорошо выстроенного и эффективно реализованного компетентностного подхода для оценки молодых специалистов рассмотрен проект «Black Friday» кадрового «Агентства «Контакт».

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО СОВМЕСТНО С СОЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТИРОВАНИЕМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

На сегодняшний день намечаются новые перспективы в развитии бизнеса. С течением времени власть и бизнес-структуры все больше и больше убеждаются в необходимости сотрудничества между ними. Не случайно внимание привлекает такая форма взаимодействия, как государственно-частное партнерство (ГЧП), которая позволяет решать общественно значимые задачи, развивать корпоративный сектор и привлекать частный капитал для управления и финансирования собственностью, часть которой на формальной основе остается во владении государства. Это выгодно власти, бизнесу и потребителю. Говоря о ГЧП, нельзя не сказать и о социальном инвестировании компаний, так как оно является неотъемлемой частью управленческой практики российских бизнес-структур.

Для развития такого рода сотрудничества и привлечения со стороны государства социальных инвестиций необходимо создать специализированные региональные ГЧП-центры, которые выполняли бы ряд задач, связанных с объединением ресурсов органов власти и частных предпринимательских структур, а также выработке нормативных условий и критериев для реализации ГЧП-проектов с целью осуществить крупные инфраструктурные планы. Данная форма сотрудничества позволит выстроить наиболее эффективное взаимодействие между бизнес-структурами и органами муниципальной, региональной власти, создаст благоприятные условия для развития крупных инфраструктурных проектов и корпоративной социальной ответственности компаний.

СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО: РЫНКИ, РИСКИ, РЕСУРСЫ

Персонал — главный рабочий ресурс будущего. Можно утверждать, что персонал — один из главнейших ресурсов, но все же на первый план ставится экономический ресурс. Необходимо найти ответ на вопрос: «Как с помощью высокоорганизованного и квалифицированного персонала организации могут увеличивать свою эффективность и максимально сокращать издержки?»

Неограниченный потенциал персонала. Две главных причины неограниченности персонала как ресурса: а) способность к самоорганизации и самоменеджменту при наличии комфортных условий и мотивации; б) способность к самообразованию и саморазвитию персонала, находящегося на определенных уровнях мотивационного развития. Управление персоналом должно опираться на рыночное мышление.

Глобальный рынок талантов без границ. Бесконечно изменяющиеся потребности рынка и, как следствие, высокая концентрация работников-универсалов, а также увеличение продолжительности жизни и повышение глобального уровня образованности населения всего мира способствует увеличению и изменению правил, практик и схем работы, а также способов оплаты труда работодателями. Повышается спрос на талант, который делает компанию более конкурентоспособной.

Совершенствование мотивационных аспектов для минимизации затрат на персонал. Привлечение талантов требует не только задействования экономических стимулов, но и усовершенствованных форм мотивации.

Изменение рабочей среды и влияние ее на формирование рынка труда будущего. Вытеснение людей большими данными и искусственным интеллектом в некоторых сферах деятельности и повышение спроса на рабочие места в сфере взаимодействия человека и технологий говорит о полной переориентации рынка труда: переосмысления принципов работы, ультратехнологичный подход.

КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА

Тема личностного развития, построения профессиональной карьеры в условиях динамичного мирового развития очень актуальна. Наиболее важными навыками для молодежи сегодня являются умения приспосабливаться к новым реалиям. Возрастает роль таких навыков, которые получили название «soft skills». Однако большое количество студентов недооценивают важность коммуникативных навыков. Ученые Дж. Гилфорд, Х. Гарднер и Г. Айзенк, исследуя роль «soft skills», пришли к выводу, что от уровня эмоционального интеллекта зависит скорость продвижения по карьерной лестнице и профессиональный успех.

Цель данной работы заключается в исследовании влияния «soft skills» на карьерный успех, а также воздействия вертикальной и горизонтальной культуры на организацию и экономический рост в целом. В данной работе использованы такие методы исследования, как опрос, сравнение и анализ. Для подтверждения гипотезы был проведен опрос студентов Финансового университета, в ходе которого с помощью интернет-ресурса Google forms были опрошены 106 студентов, обучающихся на разных курсах и факультетах. Результаты исследования подтвердили значение коммуникативных навыков для профессионального успеха (50,9 процента опрошенных). По мнению остальных 49,1 процента, более значимыми являются «hard skills».

Основные выводы исследования: для достижения профессионального успеха молодежи необходимо тренировать и совершенствовать коммуникативные навыки; в учебные планы образовательных организаций целесообразно включать практические занятия, на которых студенты смогут тренировать навыки публичного выступления, невербальные навыки.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Рынок труда является ключевой составляющей экономики государства, так как представляет собой сферу формирования спроса и предложения рабочей силы. На рынке труда задействовано трудоспособное население страны. Но, к сожалению, некоторая часть этого населения может не пользоваться спросом на рынке труда по ряду причин, и такое явление называется безработицей. Несмотря на то, что безработица является естественным состоянием рынка труда, государство и общество стремится к ее сокращению, о чем свидетельствует «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Основная цель разработки КДР-2020 — определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.

Развитию рынка труда посвящен 6 пункт раздела «Развитие человеческого потенциала». Осуществление этой цели будет происходить с помощью решения ряда задач.

Один из показателей, которых планировалось достичь до 2020 года, — это снижение уровня общей безработицы с 6% до 2–3%.

Стоит отметить, что уровень безработицы действительно снижается, однако темпы его снижения не соответствуют запланированным. В связи с этим необходимо предпринять меры, способствующие ускорению сокращения уровня безработицы.

Таким образом, трудоспособное население будет максимально задействовано на рынке труда, что приведет к увеличению производства товаров и услуг и, как следствие, к процветанию экономики.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

На современном этапе социально-экономического развития интеллектуальный потенциал персонала организации является важнейшим её ресурсом, способным определить стратегические конкурентные преимущества и обеспечить устойчивое развитие. Интеллектуальный потенциал — комплексное понятие, объединяющее теоретические знания, практический опыт и индивидуальные способности работников, осуществляющих работы по созданию инноваций в организациях.

Примером организации, успешно реализующей практику использования интеллектуального потенциала персонала, является один из лидеров нефтяной отрасли ОАО «Татнефть», в которой эффективно используется инновационно-направленная инженерно-техническая политика. В основу инновационной деятельности данной компании заложена практика эффективного использования интеллектуального капитала. ОАО «Татнефть» рассматривает своих сотрудников как основной ресурс реализации корпоративной стратегии, важным направлением которой является совершенствование системы непрерывного профессионального образования, которая включает подготовку и повышение квалификации рабочих и специалистов. Приоритетным направлением работы является многосторонняя и последовательная подготовка руководителей высшего и среднего звена управления, что позволяет выстраивать стратегическую траекторию организации, направленную на инновационные преобразования. Отечественная и зарубежная практика по управлению интеллектуальным потенциалом актуализирует долгосрочное планирование в сфере управления персоналом, что вызвано особенностями осуществления инновационного процесса, а также гибкую управленческую политику, обусловленную неопределённостью внешней и внутренней среды.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Качественной характеристикой в составе трудовых ресурсов выступает трудовой потенциал, который включает в себе ряд ресурсов и возможностей, направленных на достижение заданной цели. Процесс их формирования и развития протекает на протяжении всего периода жизни человека. Результативность персонала организации напрямую зависит от степени раскрытия трудового потенциала сотрудников. Особенно актуален данный вопрос в условиях антикризисного управления, когда организация должна использовать свои ресурсы наиболее эффективным образом с максимальными показателями результативности персонала.

Возникает потребность в оценке результатов труда, которая нацелена определить уровень эффективности выполнения определенной работы и соответствие результата труда работника поставленной цели, запланированному показателю, нормативному требованию.

Проведен анализ кадровой деятельности в процессе оценки труда персонала организации ООО «Вектор», основным видом деятельности которой является производство общестроительных работ.

Важной ролью в осуществлении деятельности предприятия выступает кадровый потенциал. В 2016 г. наблюдался рост расходов на оплату труда (5,8%), среднемесячная заработная плата увеличилась на 480 руб. и составила 24921,9 руб. Доля заработной платы в затратах увеличилась на 0,3%.

В связи с движением рабочей силы, произошедшими изменениями в качественном составе персонала источником информации является отчет о движении кадров ООО «Вектор». Решение проблем в антикризисном управлении предполагает наличие мероприятий по оценке трудового потенциала персонала и принятием последующих мер по увеличению результативности.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

В связи с относительно недавним переходом России к рыночной экономике многие компании в нашей стране предпочитают игнорировать осознанное формирование корпоративной культуры, считая этот процесс формирования лишним, так как он не принесёт пользы компании. В результате такого пренебрежения компании зачастую оставляют место стихийному формированию корпоративной культуры компании, что может привести к весьма непредсказуемым и неблагоприятным последствиям.

Однако на сегодняшний день мы наблюдаем тенденцию к перемене мнения в отношении осознанного формирования корпоративной культуры, так как всё больше компаний отчётливо понимают, что благоприятная корпоративная культура — это инструмент, способствующий привлечению квалифицированных работников, получению преимуществ в конкурентной борьбе, ну и, конечно же, получению большей прибыли.

Проведенное исследование установило, что осознанное формирование корпоративной культуры эффективнее, чем стихийное её формирование. Таким образом, корпоративная культура является важной составляющей для развития компании, поэтому она требует последовательной и тщательной проработки и определенного уровня инвестиций.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ КАДРОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях нестабильности экономики необходимо не только акцентировать внимание на профессионализме сотрудников, но и повышать их лояльность. Система трудовой мотивации в организации является одним из важнейших инструментов повышения стабильности кадров.

В ПАО «Сбербанк России» показатель текучести в 2011 году составлял 7%, что считалось для Банка нормативным показателем. В 2012 году процент текучести вырос до 12%. С начала 2013 года текучесть персонала выросла до 22,5%. Благодаря новой системе мотивации персонала, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию в стране, Банку удалось снизить текучесть кадров за два последних года на 6,5%, и сейчас этот показатель на уровне 14%. В частности, была введена система профильных компетенций для сотрудников Сбербанка, создана система массовой оценки людей, а также вертикальных лифтов и наиболее объективных критериев для продвижения сотрудников по карьерной лестнице, и проведены мероприятия по выявлению мотивационного профиля сотрудников.

Первым шагом к тому, чтобы сделать труд работника как можно более производительным, является профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе. Следующим шагом после того, как работник получил необходимую подготовку для эффективного выполнения своей работы, будет определение степени эффективности труда. И далее — оценка стратегической эффективности и выявление мотивации сотрудника. Если сотрудник обладает высоким профессионализмом, но его основным аспектом трудовой мотивации является лишь финансовая сторона, то он не всегда нацелен на эффективную отдачу.

Мотивация и стимулирование персонала — одно из самых сложных направлений деятельности HR-службы. Компании, в которых управленческий персонал овладел этим искусством, занимают, как правило, ведущие позиции на рынке.

ПРОНИКНОВЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ЧР-МЕНЕДЖМЕНТ

Сторонники игрофикации утверждают, что данный инструмент может использоваться во всех областях — от продаж до управления персоналом. Вопросы игрофикации все чаще становятся предметом обсуждения на ЧР-конференциях. Термин gamification впервые использован в 1980 году при появлении игры Mud, первого текстового аналога современных ММОРПГ. Однако элементы геймификации начали появляться еще в начале прошлого века, когда в 1912 году компания «Крекер Джек» добавила игрушку-сюрприз в каждую коробку с попкорном и арахисом. Сначала игровые элементы стали применяться в продажах, хотя это и не была геймификация в современном понимании термина, не хватало четко структурированного процесса, который нацелен на улучшение бизнеса.

В 2003 году была основана компания Condura, которая разрабатывала игры для работников производства и оказывала услуги компаниям. Именно Condura впервые использовала термин «геймификация». Несмотря на то, что Condura долго на рынке не продержалась, после нее было основано много аналогичных организаций, которые до сих пор развиваются в сфере оказания услуг по применению игрофикации в компаниях и продаже игровых платформ. До сих пор продолжают споры относительно самого понятия «геймификация» и методик, которые должны использоваться. Чаще всего геймификацией (игрофикация) называется процесс реализации игровых стратегий в бизнесе. С его помощью можно обеспечивать опыт, который создаст необходимый смысл и усилит мотивацию сотрудников и клиентов.

Геймификация является инструментом, предоставляющим ЧР-менеджерам много возможностей для развития персонала. С помощью элементов геймификации можно составить системы мотивации, лояльности персонала, повысить эффективность работы и производительность сотрудников и повлиять в целом на эффективность бизнеса и на конкурентоспособность компании.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Оценка персонала подразумевает целенаправленный процесс определения согласованности качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места. Оценка персонала может стать действительно эффективным инструментом, если четко определить ее основные цели и задачи.

Теоретической основой работы послужили труды Г.Г. Вуковича, Е.А. Аксеновой, а также работы зарубежных авторов Ч. Вудрафа и И. Баллантайна. Исследование проводилось на основе таких методов, как наблюдение и сравнение.

В процессе исследования были выявлены часто встречающиеся ошибки, которые допускают российские организации при оценке персонала. В процессе исследования проанализированы основные группы ошибок в сфере оценки персонала: терминологические — которые обусловлены проблемами неточного перевода (в HR-сфере существуют термины: Assessment, Appraisal и Evaluation, подразумевающие различные процедуры, но переводящиеся на русский язык, как оценка); смысловые ошибки — оценка потенциала сотрудника для выполнения определенной работы или же оценка потребностей в обучении; применение производственных критериев оценки — руководители стремятся применить свой опыт в управлении сотрудниками, опираясь на навыки управления процессами, что не всегда уместно; отсутствие обратной связи; «оценка ради оценки» и различия между оценкой и аттестацией.

Устранив данные ошибки, можно повысить не только эффективность оценки персонала организации, но и эффективность организации в целом.

ТРЕНДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HR-ПРОФЕССИОНАЛОВ И ИЗМЕНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К НИМ

Как известно, в современном мире одно из самых важных изменений — повсеместное распространение технологий автоматизации, что приведет к расширению функций HR-профессионалов, которые требуют большего профессионализма и кругозора во всех областях.

Согласно атласу новых профессий до 2020 года, разработанному Московской школой управления «Сколково», в сфере HR появятся такие специалисты, как тайм-брокер, тайм-менеджер, менеджер по кросс-культурной коммуникации, персональный бренд-менеджер, проектировщик индивидуальной финансовой траектории и специалисты, занимающиеся оптимизацией в сфере человеческого фактора: корпоративные психотерапевты, идейные вдохновители, координаторы взаимодействия между людьми.

Эти тренды требуют новых «надпрофессиональных» навыков, которые важны для HR-специалистов: мультиязычность и мультикультурность, навыки межотраслевой коммуникации, клиентоориентированность, умение управлять проектами и процессами, работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач, способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса, умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми, программирование ИТ-решений, управление производственным процессом, основанное на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь, системное мышление и экологическое мышление.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Повышение качества кадровой работы в современных условиях является одним из главных составляющих факторов деятельности любой организации. Одним из наиболее важных путей преодоления этой проблемы является автоматизация работы кадровой службы, что позволяет предоставить руководству и отделам оперативный доступ к данным по кадровым ресурсам предприятия, повысить уровень и скорость принятия управленческих решений, предоставить оперативность документооборота, административного контроля и другое.

Теоретической основой работы стали труды Романовой Ю.Д., Малышевой О.М., Вячеславова А.М., а также зарубежных авторов Хаммера М. и Чампи Дж. Исследование проводилось на основе методов наблюдения и сравнения.

Анализ данных по трудовым затратам специалистов отдела кадров при выполнении деятельности вручную и при применении ИТ-системы позволяет заметить, что автоматизация рабочих функций сотрудника кадровой службы позволила уменьшить временные затраты персонала при выполнении кадровых процедур. Увеличились возможности по получению информации о сотрудниках. При применении ИТ-системы наблюдается сокращение сотрудников, занимающихся процедурами по ведению кадрового учета. Это позволит в будущем более рационально использовать трудовые и финансовые ресурсы организации.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что при обеспечении подготовительной работы использование информационных систем в кадровой работе будет способствовать повышению эффективности кадровой работы в целом.

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБОСНОВАННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Корпоративные мероприятия являются важной составляющей корпоративной культуры и имеют место почти в каждой организации. Однако в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране руководители все чаще начинают задумываться об оправданности их проведения.

Поэтому корпоративные мероприятия следует проводить для управленцев высшего и среднего звена в первую очередь. Поскольку они увеличат эффективность взаимодействия данных сотрудников между собой. Когда перед ними четко поставят общую цель, они без труда согласуют частные задачи и смогут грамотно донести их до подчиненных.

Корпоративное мероприятие можно рассматривать как проводник базовых ценностей, носитель элементов фирменного стиля, форму системы внутрикорпоративных коммуникаций и коммуникации компании с внешней средой.

И здесь формируется такая задача HR-менеджера, как доказательство обоснованности их проведения перед руководством фирмы с учетом грамотного планирования, расчета затрат и выбора организатора, что позволит руководителю наиболее ясно увидеть перспективы и дать согласие на проведение такого мероприятия.

Корпоративные мероприятия позволяют увеличить сплоченность команды, лояльность, поддерживать здоровую атмосферу в коллективе, что благоприятно сказывается на работоспособности сотрудников, а значит, и на росте общей производительности труда. Тем самым корпоративные события выступают основой для дальнейшего развития компании и ее экономического роста.

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Одна из центральных педагогических проблем в современном обществе — непрерывное образование, все более превращающееся в технологическую необходимость. Динамизм современной цивилизации, заключающийся в наращивании ее культурного слоя, усилении социальной роли личности, возвышении ее потребностей, рост гуманизации и демократизации общества, интеллектуализации труда, обострение конкурентной борьбы практически во всех сферах экономики, быстрое развитие техники и технологий обуславливают необходимость постоянного совершенствования работников, в частности, посредством обучения. Идея непрерывного образования становится центральной. Ее главная цель — обеспечение каждому человеку постоянного творческого обновления, развития и совершенствования на протяжении всей жизни.

В настоящее время в мире конкурентоспособность организации определяется обеспеченностью квалифицированной рабочей силой, степенью мотивации персонала, организационными структурами и формами работы, позволяющими достичь высокого уровня профессионализма работников и эффективного использования их трудового потенциала. Стратегический подход к развитию персонала является условием конкурентного преимущества организации, гарантией ее развития на долгосрочную перспективу.

Сегодня еще не все российские компании полностью осознали насущную необходимость инвестирования в обучение своих работников. Однако неизбежно приближается то время, когда стратегическое развитие персонала станет основным условием не только развития, но и выживания организации.

КОРПОРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ: ПРОЦЕССЫ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

Рынок корпоративного контроля в отличие от инвестиционного рынка акционерного капитала — рынок акций как прав на управление. Любое изменение владельческого контроля над акционерным обществом требует соответствующих изменений во владении голосующими акциями между участниками рынка. Эти изменения обязательно происходят при объединении акционерных капиталов как функционирующих капиталов (слияния), но они могут быть и результатом овладения соответствующим количеством акций акционерного общества, дающих их владельцам право голоса (поглощения). Рыночные отношения и конкуренция неизбежно приводят к объединению капиталов в один единый капитал, границы которого устанавливаются уже не самим рынком, а государством, так как итогом данного слияния капиталов является монополия или уничтожение существующей конкуренции.

Среди известных в России методов сопротивления потенциальному захватчику, которые используются акционерами компании — объекта поглощения, могут встречаться почти все применяемые в мировой практике (с поправкой на специфику рынков). Тем не менее превентивные методы защиты распространены слабо. Среди мер, применяемых уже при наличии прямой угрозы, особенно значительна защитная роль административного ресурса (федеральные и региональные власти, местные суды, силовые структуры, работники предприятия), реструктуризации активов и обязательств, контрнападений на акции противника и встречных судебных исков. Первое полугодие 2015 г. для российского рынка слияний и поглощений стало наихудшим за последние 6 лет. По итогам января-июня 2015 г. объем российского рынка снизился на 42% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Число сделок на российском рынке слияний и поглощений в первом полугодии 2015 г. снизилось на 29%, до 181 транзакции с 254 в январе-июне 2014 г. Это лучше, чем ожидавшееся падение на 35–40%, что может говорить о некотором оживлении рынка.

УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Университет представляет собой одно из важнейших мест концентрации и генерации новых знаний, развития человеческих ресурсов. Неизбежно надвигающееся кардинальное изменение парадигмы деятельности университета, поиск университетами своих моделей, дефицит образцов и необходимость принципиально новых управленческих решений в ключевых для университета областях: образовании, исследованиях, инновациях — требует пересмотра способов работы с человеческими ресурсами.

Ключевым показателем в управлении персоналом становится понятие «вовлеченности». Все большее число руководителей начинают интересоваться исследованиями вовлеченности персонала, стремятся управлять уровнем вовлеченности своих сотрудников на основе данных HR-аналитики. Многочисленные исследования последнего времени доказали, что вовлеченность персонала непосредственно связана с результатами деятельности бизнеса. В международном стандарте Системы менеджмента качества (ИСО 9000: 2000) вовлечение персонала в деятельность организации указывается как один из принципов менеджмента качества, способствующий достижению целей качества. Установлено, что производительность труда сотрудников, удовлетворенность стейкхолдеров компании, объем прибыли организации, где трудятся вовлеченные сотрудники, выше.

Именно поэтому необходимо регулярно измерять уровень вовлеченности сотрудников и на основе полученных данных принимать соответствующие управленческие решения.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня все больше руководителей организаций задумываются о том, что квалифицированный кадровый состав является одним из основных ресурсов, способствующих развитию конкурентоспособности на рынке. Кадровая политика должна позволять организации формировать такую систему управления персоналом, которая будет приносить экономический и социальный эффект. На практике это не всегда осуществляется.

С помощью авторской методики Л.Г. Миляева и Д.Ю. Федоркевича была продиагностирована кадровая политика ПАО «Сбербанк России» (далее — Банк). Было выявлено, что в Банке существует активная кадровая политика: руководство имеет не только прогноз, но и средства воздействия на ситуацию, а кадровая служба способна разработать целевые кадровые программы, а также осуществлять регулярный мониторинг ситуации и корректировать исполнение программ в соответствии с параметрами внешней и внутренней среды.

Однако также были выявлены и подводные камни. В целом по Банку наблюдается рост текучести: в отдельных сегментах текучесть персонала выросла за последние несколько лет с 10% до 25% в год. Сбербанк стал международной группой, что сформировало новые требования к уровню квалификации и навыкам руководителей. Уровень компетенций и знаний рядовых сотрудников Банка также находится на недостаточно высоком уровне. Построенные HR-процессы и системы требуют дальнейшего совершенствования, а также интеграции между собой.

Для того чтобы уменьшить процент текучести, необходимо уделять внимание процессу адаптации новых сотрудников; чтобы повысить квалификационные требования и навыки персонала, целесообразно оптимизировать программы обучения. Таким образом, следует уделить должное внимание антикризисной кадровой политике и применять эффективные, а может быть, инновационные методы управления кадрами.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туристическая индустрия как одна из актуальных сфер бизнеса сегодня заинтересована в привлечении менеджеров, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций и личностных качеств, позволяющих привлечь внимание широкого круга потребителей туристических услуг к разнообразным видам проведения досуга и отдыха.

Внедрение профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» регламентирует требования к профессиональным качествам работников данной сферы. К наиболее важным качествам и характеристикам менеджера по туризму согласно исследованиям известных психологов и управленцев в сфере туризма (Маркова А.К., Романова Е.С., Руденко А.М., Магидова И.А., Потапова Е.В.) относятся: личностные качества менеджера (лидерство, коммуникабельность, дипломатичность), профессиональные (мобильность, знание основ управления, психологии, педагогики), а также приобретенные посредством опыта навыки и умения, такие как организация обслуживания туристов на маршрутах, комплектация туров и т.д.

Быть менеджером в сфере туризма — это значит иметь призвание к активному взаимодействию с большим количеством людей, окружающей средой, быть активным, инициативным человеком, обладать широким кругозором, непрерывно развиваться как личность и как профессионал своего дела. Результаты социологического опроса, проведенного среди студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров в сфере туризма, демонстрируют их высокую мотивацию к работе по профессии, готовность непрерывно развиваться в будущем, что особенно актуально для целей России активизировать внутренний туризм, превращая его в одну из конкурентоспособных сфер деятельности.

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Драгоценными ресурсами компании являются люди, работающие там. Умение правильно мотивировать сотрудников и распределять человеческие ресурсы в компании является неотъемлемым навыком в характере управленца. Существует три модели менеджмента (основные системы распределения целей и задач в коллективе): американская, японская, европейская.

Для японской модели основными факторами становятся сплоченность коллектива и стремление учитывать пожелания каждого сотрудника. Коллективное управление — мощный инструмент для создания вовлеченности, приверженности и ответственности за задание. Для того чтобы правильно мотивировать персонал, необходимо два предиктора: атмосфера демократии в группе, т.е. «руководитель и подчиненный действуют как одна команда», а также регулярное обсуждение проделанной работы. В японском менеджменте нет колоссального разрыва между директором и подчиненными, так как управляющее лицо держит «в теме» весь персонал. Если работники в полной мере информированы о делах в компании, они больше ощущают свою значимость там. Также сотрудники полностью отдаются работе, если ее доверили в одни руки.

Однако не только правильное распределение работы помогает поддерживать сплоченность в японском менеджменте, но и обращение руководства к персоналу. Имеется система «Три П»: Поощрение, Признание, Поддержка.

Благодаря умению правильного распределения обязанностей и качественно построенных отношений в коллективе компании, где преобладает японский метод управления, очень часто добиваются наилучших результатов в работе.

НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Андреев Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.псих.н., доцент Камнева Е.В.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Развитие социальных сетей в настоящее время привело к деформации (или эволюции) отдельных психологических аспектов общения. Удаленность субъекта и объекта общения друг от друга и их взаимодействие посредством компьютера, смартфона или иных средств связи приводит к снижению способности понимания мимики реальных людей и замене ее стандартизированным набором картинок (смайликов). В перспективе данная проблема способна привести к уничтожению уникальных внутрикультурных эмоций, жестов и мимики.

Еще одной особенностью коммуникации в социальных сетях является маскировка и идеализация своей личности. Подобный виртуальный нарциссизм, порождаемый и поощряемый виртуальной толпой, приводит к подчинению реальной личности интересам ее виртуального образа. Отсутствие практики устной речи приводит к невозможности коммуникации без своеобразного посредника (электронного гаджета).

Следующей особенностью является усиление податливости личности влиянию толпы по следующим причинам:

1) Контакт происходит удаленно, а, следовательно, объект воздействия не видит непосредственной угрозы для себя.

2) Личность собеседника не может быть установлена, вследствие чего мнение о нем складывается на основе идеализированного виртуального образа.

Также стоит отметить, что коммуникации в социальных сетях имеют импульсивный характер возникновения, что заставляет человека постоянно адаптироваться к обсуждениям, выбранным толпой.

Таким образом, коммуникация в социальных сетях происходит не между реальными личностями, а между их виртуальными проявлениями, которые в некоторых случаях способны подчинить себе реальную личность человека.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНФОРМИЗМА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ

Социальная ответственность и конформизм представляют собой коллективные явления, оба так или иначе зависящие от уровня развития и самоконтроля личности.

Задачей нашего исследования стало изучение взаимосвязи конформизма и социальной ответственности. В качестве респондентов выступили 42 студента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Для изучения степени выраженности конформизма был разработан опросник, содержащий 13 утверждений, характеризующих конформное поведение. Испытуемым было предложено оценить степень согласия по 5-балльной шкале Лайкерта. Для исследования социальной ответственности личности использовалась методика Овчинниковой (Мужичковой) Ю.Е. Статистический анализ результатов проводился с помощью программы IBMSPSSStatistics.

Результаты проведенной методики изучения конформизма показали, что 63% респондентов проявляют средний уровень конформности, 21% — высокий уровень и 16% — низкий уровень. В некоторых случаях констатируется серьезное влияние группы на личность. Большинство испытуемых воспринимают мнение группы близко к сердцу, нередко принимая его за единственно правильное.

В результате статистической обработки данных значимой взаимосвязи между конформизмом и видами социальной ответственности обнаружено не было.

Таким образом, при наличии внешних сходных характеристик у конформизма и социальной ответственности статистически значимой взаимосвязи между этими явлениями нет.

СТРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Современная жизнедеятельность человека изобилует большим количеством стрессовых ситуаций, которые оказывают негативное воздействие на его психику, поведение и деятельность. В результате он оказывается не способным противостоять различным жизненным ситуациям и проблемам. В особенности, на наш взгляд, в большей степени подвержены стрессам молодые люди, т.к. они менее всего подготовлены к их преодолению и поэтому тяжелее переносят ту или иную стрессовую ситуацию. Для студентов, в частности первокурсников, это достаточно серьезная психологическая проблема, которая омрачает хорошее впечатление от учебы, не дает заниматься должным образом. По мнению О.П. Вороновой и К.В. Одокиенко, стресс развивается у студента с самого начала обучения и усугубляется в связи с получением большого количества информации, что приводит к неуспеваемости. Наибольшее число нервных расстройств, эмоциональных срывов приходится на первые курсы вузов, т.к. это связано с тем, что при поступлении в вуз практически полностью меняется образ жизни молодого человека, трансформируется его социальная роль, место жительства и др. Е.В. Камнева, Н.В. Анненкова и А.Е. Губарев в своем исследовании выявили факторы подверженности студентов 1 курса Финансового университета негативным последствиям стресса. Авторы выявили, что для 70% респондентов характерно проявление стрессовых сдвигов в большинстве психологических сфер. Общим для всех этих изменений является сдвиг интенсивности психических процессов в соответствующей сфере в сторону увеличения или уменьшения.

Таким образом, студенты 1 курса подвергаются серьезному стрессовому воздействию. Поэтому очень важно развивать у студентов умение противостоять любым стрессовым ситуациям, и тогда они смогут контролировать свое поведение, быть стрессоустойчивыми и решать различные экзаменационные проблемы, трудности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБУСЛОВЛЕННЫЕ АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДЕФОРМАЦИЙ

С таким явлением, как профессиональная деформация, в современном обществе нам приходится сталкиваться довольно часто, поскольку человек в значительной мере подвержен действию факторов внешней среды, тем более на работе, так как именно там приходится проводить большую часть дня. Как показывает практика, в наибольшей степени профессиональной деформации подвержены люди социальных профессий.

В нашем исследовании профессиональная деформация личности представлена как постепенно накопившимися под влиянием профессиональной деятельности устойчивыми изменениями личности, которые негативно отражаются на трудовой деятельности, на межличностных отношениях и самом человеке.

Целью исследования стало выявление акцентуированных черт характера государственных гражданских служащих, негативно влияющих на качество профессиональной деятельности. Исследование основывалось на методике для проведения экспертного опроса государственных гражданских служащих «Перечни качеств, поведенческих реакций и ситуаций для анализа профессиональных деструкций» Н.С. Пряжникова.

На основании данного исследования мы пришли к следующему выводу: для государственных гражданских служащих характерен комплекс профессионально обусловленных акцентуаций характера, представляющий собой профессионально-типологические деформации, обусловленные наложением индивидуально-психологических особенностей личности на психологическую структуру профессиональной деятельности, и оказывающий негативное влияние на эффективность их отношений в профессиональной деятельности.

ПСИХОЛОГИЯ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ – СВОЕОБРАЗИЕ И СПЕЦИФИКА РЕАГИРОВАНИЯ

В современном мире человек часто сталкивается с агрессивным поведением как на повседневном уровне, так и за его пределами. Агрессия проявляется особенно в бытовых, а также в противоправных действиях и асоциальных поступках.

Научное исследование агрессии предполагает построение различных классификаций и типологий, позволяющих систематизировать имеющиеся экспериментальные данные по агрессивному поведению. Американский ученый А.Г. Басс описывал агрессивные действия с помощью трех основных шкал: физическая—вербальная, активная—пассивная и прямая—непрямая. Их комбинация дает восемь возможных категорий, под которые подпадает большинство агрессивных действий. Помимо представленного выше деления, существует еще и вариант классификации агрессивного поведения на наступательное, защитное и ответное. При наступательном агрессивном поведении лицо само причиняет вред — атакует противника; при защитном — напротив, обороняется, при ответном человек мстит за причиненные ему неудобства. Е.В. Камнева и А. Губарев на основе эмпирического изучения студентов разработали собственную типологию агрессивного поведения. Они выделили вынужденную агрессию, когда индивид совершает действия и поступки в результате внешнего давления, и невынужденную агрессию, когда он не может обойтись без агрессивных действий. При этом человек предпринимает их без какого-либо внешнего воздействия и принуждения. В результате образуется прямая взаимосвязь между невынужденной агрессией и защитными психологическими механизмами, т.е. чем сильнее агрессивные действия, тем в большей степени человек нуждается в поддержке и защите.

В заключение необходимо сказать, что проблема агрессии и агрессивного поведения достаточно неоднозначная, т.к. в ней принимают участие социальные, психологические и средовые факторы. Сущность агрессии может быть понята только на основе системного, комплексного подхода к изучению данной проблемы.

Гребенькова М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.псих.н. Гагарина М.А..

ОСОБЕННОСТИ СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Наиболее цельная концепция предпринимательства принадлежит австрийскому экономисту Й. Шумпетеру. Деятельность предпринимателя, по Й. Шумпетеру, заключается в осуществлении новых комбинаций, основным видом которых является изготовление новых неизвестных потребителям благ. Из отечественных психологов этой проблемой занимались В.П. Позняков, Е.В. Камнева, Н.В. Анненкова и др.

Если мы обратимся к личностному портрету предпринимателя, то здесь первостепенное значение имеют такие характеристики, как склонность к риску, ответственность, стремление бороться и побеждать, выраженность мотива достижения успеха. В то время как развитая интуиция, перспективное мышление и талант координатора усилий сотрудников, способность и готовность к терпимости в общении с другими людьми не являются обязательными.

В связи с этим мы сравнили лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью (37 чел.) и работающих в государственных учреждениях (109 чел.), по их уровню субъективного контроля — насколько они способны брать на себя ответственность за события их жизни — по методике «Уровень субъективного контроля». Значения субъективного контроля у предпринимателей достоверно выше по всем шкалам, кроме интернальности в области неудач, межличностных отношений и здоровья.

Добровольская А.П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.псих.н. Гагарина М.А.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ЛИЦАМИ С РАЗЛИЧНЫМ ЛОКУСОМ КОНТРОЛЯ

От каких факторов зависит уровень ответственности человека, принимающего решения? Существуют ли характеристики, гарантирующие своевременное, взвешенное принятие решения (ПР)?

В работе Корниловой описано, что существуют следующие способы ПР: Бдительность (Vigilance) — готовность к решениям в любой момент, уточнение целей и задач решения, рассмотрение альтернатив, связанное с поиском информации, ассимиляцией ее «без предрассудков» и оценки перед выбором; Избегание (Back-Passing) — игнорирование необходимости принятия решений; Прокрастинация (Procrastination) — избегание самостоятельного ПР и откладывание решений на потом и Сверхбдительность (Hypervigilance) — не включающий интеллектуальную ориентировку поиск выхода из дилеммы, то есть импульсивное ПР, обещающее избавление от ситуации; в экстремальных формах — «паника» в выборе между альтернативами. Из них «зрелым» является только Бдительность.

В своем исследовании мы посмотрели, как связаны способы принятия решения и уровень субъективного контроля личности. Бдительность оказалась положительно связана с общим уровнем интернальности. Избегание, Прокрастинация и Сверхбдительность — отрицательно связаны с интернальностью в области достижений; Сверхбдительность — отрицательно с интернальностью в области неудач; Прокрастинация — отрицательно с интернальностью в области семейных отношений и Избегание — положительно с интернальностью в области здоровья.

*Дьячкова К.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.псих.н. Коробанова Ж.В.*

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Эмоциональный интеллект (EQ) в литературе определяется как тип социального интеллекта, который отслеживает свои эмоции и эмоции других людей для того, чтобы применять эти знания в своих целях. Под жизнестойкостью понимается система убеждений о себе, о мире, об отношениях с миром. EQ и жизнестойкость определяют возможности человека справляться со стрессами, преодолевать внутреннее напряжение.

Для установления взаимосвязи эмоционального интеллекта и жизнестойкости были применены тест эмоционального интеллекта М. Холла и тест жизнестойкости С. Мадди в адаптации Е.Н. Осина и Е.И. Рассказовой.

В исследовании приняли участие 45 человек, средний возраст — 18,8 года. Результаты исследования позволили сделать следующие выводы. Взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и жизнестойкостью студентов присутствует. Интегральный показатель EQ значимо коррелирует с интегральным показателем жизнестойкости ($r=0,30$, $p<0,05$). Самомотивация как управление своим поведением за счет управления эмоциями взаимосвязана с вовлеченностью личности ($r=0,38$; $p<0,01$), т.е. погруженностью личности в деятельность и получение от этого удовольствия. Самомотивация также взаимосвязана с общим уровнем жизнестойкости ($r=0,37$; $p<0,05$). Распознавание эмоций других людей коррелирует с вовлеченностью личности ($r=0,42$; $p<0,01$), контролем как убежденностью в самостоятельности и независимости выбора жизненного пути ($r=0,46$; $p<0,01$) и общим показателем жизнестойкости ($r=0,48$; $p<0,001$).

*Жданова А.П., Гусева А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Сахарова Н.В.*

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ИНКЛЮЗИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

В настоящее время в России интенсивно формируется политика разрушения границ и барьеров, разделяющих людей, ограничивающих их образовательные права в силу расового, этнического, религиозного, гендерного, возрастного отличия и состояния здоровья. Если раньше общество боролось за создание специальных учебных заведений, то сегодня общество старается адаптировать, включить молодых людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в свою социально-экономическую деятельность. В соответствии с этим права молодежи с ограниченными возможностями здоровья были закреплены в целом ряде правовых актов, в том числе Законе Российской Федерации «Об образовании».

Социологическое исследование отношения молодежи к инклюзивному образованию было проведено с 1 по 5 октября 2016 г. в форме электронного опроса среди студентов российских вузов в возрасте 18–20 лет. В опросе приняли участие 300 студентов Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Финансового университета при Правительстве

РФ, Московского государственного строительного университета. Результаты исследования показали, что 73% респондентов относятся положительно к людям с ОВЗ, 25% — нейтрально, 2% — негативно. Однако 12% считают, что обучаться такие студенты должны отдельно. Это свидетельствует о необходимости проведения воспитательной работы среди российской студенческой молодежи, разработке и реализации специальных мероприятий по включению молодежи с ОВЗ во все аспекты жизни и деятельности современных вузов.

Калитько И.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Буянова С.М.

ВЗАИМОСВЯЗЬ УСТАНОВОЧНОГО И ЦЕННОСТНОГО КОМПОНЕНТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Политическая культура личности так же, как и политическая культура общества, включает в себя различные компоненты. Среди них мы выделяем для изучения установочный и ценностный компоненты. Ценностный компонент политической культуры личности представляет собой ценностные ориентации личности с учетом их различного значения и роли для формирования политического поведения. Установочный компонент представляет собой те способы политических действий, те модели политического поведения (например, осознанное участие человека в выборах), которыми личность овладела.

Мы предположили, что существует взаимосвязь данных личностных компонентов политической культуры. В нашем исследовании приняли участие студенты 1 курса факультета Социологии и политологии Финуниверситета (25 респондентов). Для опроса респондентов мы использовали следующие методики: 1) «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова); 2) «Социально-политические позиции» (Г. Айзенк, Г. Вильсон).

Корреляционный анализ показал, что существует взаимосвязь на уровне тенденции между такой ценностной ориентацией личности, как любовь, и такой социально-политической позицией, как пацифизм-милитаризм ($-0,428356029$ при $P=0,05$). Такая взаимосвязь вполне объяснима, так как люди, выделяющие в структуре ценностей такую ценность, как любовь, считают, что война не может быть оправдана ничем. В своих взглядах они ориентируются на политику

непротивления, невзирая на её цену. Такие люди уверены, что война не может быть заложена в человеческой природе.

Других взаимосвязей выявлено не было, что, возможно, связано с небольшим объемом выборки.

Матинян В.Т.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.псих.н. Камнева Е.В.

ВОЗРАСТНОЙ ФАКТОР ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ

Проблема отношения к деньгам является очень актуальной в современном обществе и вызывает повышенный интерес со стороны экономистов, социологов и психологов в связи с происходящими общественными процессами. К таким процессам можно отнести социальное и экономическое расслоение общества, а также постоянное изменение его структуры в силу политических и социальных факторов.

Можно дать множество определений понятию «деньги», однако, учитывая реалии современного общества, будет целесообразнее назвать деньги социальным институтом и психологическим символом. Очень важной составляющей экономического сознания социальных групп и отдельных индивидов является отношение к деньгам. Существует большое количество исследований, посвященных именно этой теме.

Стоит отметить, что восприятие денег очень субъективно, а реакция на деньги различна у разных слоев населения и обусловлена социальными и психологическими отличиями. С.Б. Абрамова отмечает непосредственное влияние возраста на отношение к деньгам. Большая часть детей воспринимает деньги как средство установления справедливости в обществе. Их отношение к деньгам сводится к желанию «разбогатеть» и «устроить свою жизнь». Люди студенческого возраста относятся к деньгам уже более ответственно и реалистично, но для людей в таком возрасте характерна чрезмерная напряженность, связанная с желанием максимально рационально использовать свои средства и боязнью потерять впустую свои деньги. У взрослых людей от 27 лет отношение к деньгам значительно отличается. Они воспринимают деньги как возможность решить различные повседневные проблемы, а также обрести и сохранять независимость и уверенность. Старшее поколение людей относится к деньгам как к возможности спокойно провести старость.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В современной России интерес к политике и политической деятельности постоянно меняется и приобретает различную направленность, начиная от негативного восприятия и завершая позитивными тенденциями. Республиканская форма правления, всеобщее избирательное право и активная деятельность средств массовой информации обуславливают вовлеченность граждан в политическую сферу общества. В связи с этим повышается внимание к психологическим аспектам политического поведения людей.

Молодые люди, студенчество всегда являлись наиболее социально и политически активной структурой, которая оказывала серьезное влияние на жизнедеятельность общества. Именно студенты играли важную роль в продвижении тех или иных социальных инноваций, революционных идей и взглядов. Они оказывались своеобразным форпостом в политических трансформациях и модернизациях. Выбор современного молодого избирателя во многом оказывается зависимым от социально-психологических факторов и условий. Результаты исследования Е.В. Кисловской и Е.В. Камневой показывают, что на предпочтения студентов-избирателей оказывают влияние их личные психологические качества и индивидуальные особенности.

При этом современная молодежь вне зависимости от своей профессиональной специализации (в исследовании Д.Д. Осининой, Е.А. Урожек приняли участие студенты-политологи, студенты экономических, гуманитарных специальностей) интересуется политикой и политической деятельностью. Однако при этом она не стремится активно включаться в политические баталии, взаимоотношения и группировки.

Таким образом, можно предположить, что политические предпочтения современных студентов опираются на их «внутренний голос» и высокую социальную значимость и ценность политической проблемы.

ИМИДЖ ПАРАЛИМПИЙЦЕВ И ПРЕСТИЖ РОССИИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

В современном мире возрастает роль воздействия на внешнюю и внутреннюю целевую аудиторию: для России — на российскую и международную общественность. Имидж государства зависит не только от уровня развития экономической и военной мощи страны, но и целенаправленно формируется посредством идей и информационных потоков. Одним из инструментов формирования имиджа страны являются спортивные достижения и спортивное поведение представителей страны. Спорт — это не только физическая культура, но и концентрированное выражение потенциала общества, государства. Особенно отчетливо связан с политикой олимпийский спорт.

Успешные выступления российских паралимпийцев на Зимних паралимпийских играх заслужили признание в мировом сообществе и получили высокую оценку Президента Международного паралимпийского комитета Филипа Крейвена. Благодаря положительному имиджу российских паралимпийцев, которые тяжелым и честным трудом и несгибаемой силой воли завоевали олимпийские медали, Россия сформировала репутацию государства, заботящегося обо всех своих гражданах — о здоровых и с ограниченными возможностями, что увеличило ее «вес» на международной арене.

В свою очередь, паралимпийцы становятся мишенью и средством политического давления на политическое руководство РФ: так, итогом политических разногласий стало отстранение всей российской паралимпийской сборной от участия в соревнованиях и лишение России членства Паралимпийского комитета.

Таким образом, очевидно, что имидж российских паралимпийцев оказывает существенное влияние на престиж нашей страны в мировом сообществе, делая более весомым ее голос в процессах международного взаимодействия.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К СЛОВУ «КРЕДИТНЫЙ» СТУДЕНТОВ КРЕДИТНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Цель нашего исследования — сравнить отношение к слову «кредитный» с отношением к прилагательным «банковский», «финансовый» и «экономический».

Гипотеза: негативное отношение к слову «кредитный» является стойким и культурно-обусловленным и сохраняется даже у тех, кто выбрал данную сферу профессиональной деятельности.

Были опрошены 103 студента 1 курса Кредитно-экономического факультета, из них 52 девушки, 46 юношей, остальные пол не указали. Метод исследования — «Семантический дифференциал»: основываясь на явлении синестезии (мышления по аналогии, когда одни чувственные восприятия возникают под воздействием других), возможно выявить бессознательные ассоциативные связи между объектами в сознании людей. Предполагается, что человек способен оценить изучаемый объект, соотнося интенсивность внутреннего переживания по поводу объекта с заданной оценочной шкалой в 7 баллов.

Наше предположение, что слово «кредитный» вызывает более негативные ассоциации по сравнению с тремя другими, подтвердилось. При попарном сравнении (t-критерий Стьюдента, $p < 0,05$) слово «кредитный» имеет достоверно более низкие значения, чем слова «банковский», «финансовый» и «экономический». Различия достоверны по всем шкалам. Достоверных различий при попарном сравнении слов «банковский», «финансовый» и «экономический» не было обнаружено ни по одной из шкал.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФРУСТРАЦИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В процессе профессиональной деятельности человек часто сталкивается с различными барьерами и препятствиями, которые не позволяют ему успешно выполнять свое предназначение на том же уровне, на каком он осуществлял его прежде. Любая профессия, особенно педагогическая, накладывает существенный отпечаток на структуру личности специалиста и приводит к неизбежным его изменениям. С одной стороны, в личности педагога происходит усиление и интенсивное развитие отдельных качеств, которые способствуют успешному осуществлению его педагогической деятельности, а, с другой стороны, происходит изменение, подавление и даже разрушение у него определенных психических структур, не участвующих в этом процессе. В результате выполнение простейших трудовых операций затрудняется, а общая профессионально-педагогическая деятельность оказывается не достаточно эффективной. При этом отдельные педагоги, уже обладая некоторым опытом профессиональной деятельности, сталкиваются со страхом или осознанием недостатка своих профессиональных знаний и умений, который сковывает их действия и не дает успешно преодолеть этот барьер. В данном случае имеет место такое явление, как фрустрация, которое представляет собой особое психическое состояние с характерными проявлениями — ожидание неудачи, депрессивное состояние и т.д. Возникающее травмирующее эмоциональное состояние у индивида часто становится следствием череды мелких профессиональных неудач или низкого материального вознаграждения за труд.

Общим для всех видов проявления фрустрации в деятельности педагога является потеря им творческого начала, интереса к выбранной профессии и последующим результатам.

Таким образом, фрустрация представляет собой одно из наиболее сложных явлений в психологии профессиональной деятельности педагога. Необходимо помнить, что задержка в данном состоянии может привести не только к потере профессиональной квалификации, но и к сложным психическим заболеваниям.

ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Процесс психологической адаптации человека, выработки им новых форм социального поведения происходит непрерывно, т.к. вокруг него происходит постоянное изменение различных факторов внешней среды. Для студентов 1 курса включение в образовательный процесс связано с серьезными социальными, психологическими трансформациями и модификациями. Во-первых, у студентов появляется совершенно новая система обучения. Во-вторых, часто поступление в вуз сопровождается переменой места жительства, возникает необходимость адаптации к более сложной интеллектуальной деятельности.

Исследование Е.В. Камневой и Н.В. Анненковой показало, что умение ориентироваться в меняющихся социальных условиях у студентов различное. Условно разделив их на три категории: с высоким, средним и низким уровнем, они определили, что личности с высокой способностью к адаптации в целом одобряют себя, для них характерно ощущение благополучия своей жизни. У слабоадаптированных студентов, как правило, низкая самооценка, они ожидают негативное отношение к себе и больше подвержены влиянию со стороны окружающих. Именно для студентов с высоким уровнем адаптации наиболее характерно стремление познать новое, творческий и креативный подход к обучению. При успешной социально-психологической адаптации студента-первокурсника важную роль играет то, кого в качестве идеала он выбирает для себя. Немалое значение имеют студенты старших курсов, чьи характерные черты бессознательно пытаются перенять для себя первокурсники. Также следует заметить, что большая роль принадлежит и преподавателю.

И если личностные качества студента, его темперамент в рамках вузовской деятельности изменить практически невозможно, то ускорение процесса его социально-психологической адаптации и повышение уровня мотивации считается необходимым со стороны деятельности учебного заведения.

ВЫБОР ВЫПУСКНИКАМИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ИХ ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ОБУЧЕНИЯ

В октябре 2016 г. нами был проведён социологический опрос. Цель опроса: получить информацию — насколько оправдываются ожидания студентов 1 курса различных вузов после первого месяца обучения. Участники опроса: 29 девушек и 24 юноши возраста 17–19 лет. Опрошены студенты 1 курса вузов Оренбурга, Москвы и Санкт-Петербурга (ОрГМА — 11 чел., ОГУ — 18 чел., ОИ МГЮА — 10 чел., НИУ «ВШЭ» — 5 чел., РУДН — 2 чел., МЭИ — 4 чел., НИУ «МИЭТ» — 3 чел.).

Первокурсникам были заданы следующие вопросы: Вопрос 1: Когда Вами выбран конкретный вуз для поступления и был ли выбран вообще? Вопрос 2: Удалось ли Вам поступить туда, куда хотелось бы? Вопрос 3: Довольны ли Вы первым месяцем обучения в своём вузе? Вопрос 4: Посоветовали бы Вы своим друзьям поступать в Ваш вуз? Вопрос 5: Что бы Вы хотели поменять в своем вузе?

Результаты социологического опроса показали, что большинство абитуриентов с неуверенностью выбирают будущее место поступления. Треть опрошенных выбрали вуз по принципу престижности, тот, что считается самым лучшим в регионе проживания. Четверть опрошенных поступили в вуз, который был рядом, так как не было возможности выехать куда-то далеко, куда было желание. Большой процент респондентов отмечает: выбор вуза зависит от результатов сдачи ЕГЭ (60%). Почти равные доли тех, кто до последнего не мог определиться, и тех, кто всё-таки выбрал вуз в течение года, и тех, кто твёрдо знал, куда хочет поступить. Тем не менее половине опрошенных удалось войти в число студентов вуза, поступление в который было самым приоритетным. Более четверти смогли поступить в вуз, который стоял у них не в первом приоритете, но все-таки рассматривался. Менее четверти абитуриентов совсем не смогли поступить в те вузы, которые рассматривали. По 40% опрошенных более чем довольны или в целом довольны обучением в выбранном вузе по истечении первого месяца. 10% не очень довольны, и лишь у 5% опрошенных вуз совсем не оправдал ожидания.

ПРОБЛЕМА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

На сегодняшний день знания — ключевой ресурс развития любого государства. Количество пересдач студентами определенных академических дисциплин в различные периоды времени, количество исключенных студентов, уровень успеваемости указывают на низкую продуктивность усвоения студентами учебного материала. Важным предиктором академической успеваемости студентов являются имплицитные теории обучения — житейские репрезентации интеллекта и личности, связанные с ориентацией на формальный результат или на наращивание мастерства в процессе обучения.

На первом этапе исследования изучались представления студентов о целях учебной деятельности. Был использован опросник имплицитных теорий и целей обучения К. Двек в адаптации С.Д. Смирнова. Участники исследования: студенты второго курса, 35 человек. В данной выборке преобладают средние баллы по шкалам «Принятие теорий наращиваемого интеллекта», «Принятие теорий обогащаемой личности», «Принятие целей обучения» и «Самооценка целей обучения». При этом 45,7% студентов более убеждены в стабильности интеллекта, 54,3% скорее убеждены в возможности его развития; 62,9% студентов считают неизменными личностные качества, 37,1% убеждены в возможности развития личности; 74,3% студентов ориентированы на формальный результат обучения, 25,7% — на мастерство; 20% студентов низко оценивают свою включенность в учебную деятельность, 80% — скорее высоко.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день при разработке стратегии компаниям необходимо обращать внимание на такой важный элемент, как социальная ответственность, которая способна не только выстраивать доверительные взаимоотношения со стейкхолдерами, но и оказывать влияние на результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта.⁴³ В связи с этим возникает вопрос о влиянии социальной ответственности на устойчивость компании, ее финансовые результаты.

В работе авторами рассмотрены основные понятия и принципы корпоративной социальной ответственности. Проанализированы основные научные работы по данной тематике, в результате которых большинство ученых утверждают о том, что соответствие бизнеса принципам социальной ответственности напрямую влияет на эффективность бизнеса.

Более того, авторами детально рассмотрено, что будет с компаниями, какие они будут нести потери при недооценке значимости социальной ответственности. Также затронута тематика роли социальной ответственности градообразующих предприятий.

В заключение сделан вывод о том, что выстраивание политики компании с учетом такого понятия, как «социальная ответственность», носит исключительно положительный характер как для самой компании, так и для всех заинтересованных сторон. Кроме того, осознавая значимость социальной ответственности, бизнес инвестирует в будущее и способствует созданию устойчивого экономического субъекта.

⁴³ Доклад о социальных инвестициях в России — 2008 / Ю.Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю.Е. Благова, С.Е. Литовченко, Е.А. Ивановой. — М.: Ассоциация Менеджеров, 2008. С. 48.

Федоренкова А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.псих.н. Гагарина М.А.

БАЗИСНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ КАК ФАКТОР ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Часто возникает вопрос: какие именно факторы определяют принятие человеком решения и качество этого решения. На основании анализа литературы мы сформулировали гипотезу, что базисные убеждения о надежности и безопасности окружающего мира будут определять такие характеристики принятия решения, как рациональность, решительность и несклонность избегать решения или откладывать его «на потом».

Для проверки выбранной гипотезы нами использовались следующие методики: «Базисные убеждения личности», «Мельбурнский опросник» и «Личностные факторы принятия решений». В исследовании приняли участие 163 человека в возрасте 17–19 лет.

В результате было получено, что представления о себе как хорошем, заслуживающем любви, доверия и уважения человеку, способном контролировать то, что происходит в его жизни положительно связаны с бдительностью — то есть готовностью анализировать альтернативы, искать информацию и делать выбор; и отрицательно с избеганием — игнорированием принятия решений и прокрастинацией — избеганию самостоятельного принятия решения и откладыванию его до последнего момента. Ни одно из базисных убеждений не оказалось связанным с рациональностью, склонностью к риску и сверхбдительностью.

Честных Ю.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.псих.н. Коробанова Ж.В.

ПРОБЛЕМА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА И СПЛОЧЕННОСТИ МАЛОЙ ГРУППЫ

В современном обществе остро стоит вопрос развития отношений в малой группе, так как она является первоосновой, определяющей межличностное взаимодействие.

Наше исследование включало в себя анализ эмпатии как личностной черты, уровня морально-этической ответственности личности, психологического климата в группе и уровня групповой сплоченности. Проверялась гипотеза о том, что уровень развития группы связан с уровнем эмпатии и морально-этической ответственности членов группы. Объектом исследования выступали три учебные группы студентов 2 курса Финансового университета.

Студенты всех групп обладают средним уровнем эмпатических тенденций и морально-этической ответственности. В исследуемой группе 1 уровень эмпатии как личностной черты выше, чем в других группах. В группе 3 психологический климат принял отрицательную величину, что указывает на неблагоприятный психологический климат с точки зрения членов группы. В других группах климат оценивается как неустойчиво благоприятный. При этом в 1 группе этот уровень существенно ближе к оценке «благоприятный климат», чем во второй. Уровень групповой сплоченности в группе 1 оценивается как высокий. В остальных группах — уровень выше среднего. Обнаружена взаимосвязь групповой сплоченности и отдельных показателей морально-этической ответственности личности в группе 2: положительная корреляция групповой сплоченности с нравственной интуицией ($r=0,52$; $p<0,05$), групповой сплоченности и альтруизма ($r=0,61$; $p<0,01$) и групповой сплоченности и общего показателя морально-этической ответственности ($r=0,59$; $p<0,01$).

Шеин Д.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.соц.н., доцент Симонова М.М.

ХАРАКТЕРИСТИКИ «ИДЕАЛЬНОГО СОБЕСЕДНИКА» В ОНЛАЙН-ОБЩЕНИИ

Цель социологического опроса — определение основных характеристик «идеального собеседника» в онлайн-общении современной молодежи. Нами было опрошено 60 человек в возрасте от 18 до 25 лет.

Анализируя полученные данные, было отмечено, что пол идеального собеседника в общении не важен. Возраст ИС оказался за 18, что объясняется возрастной категорией опрашиваемых, в которой число людей 18 лет и старше лидирует. Основные черты ИС — это умение общаться, вести беседу, дискуссию. В вопросе о внешности стороны сошлись во мнении, что внешность собеседника не важна. В беседе с

анонимом большинство тех, кого мы опросили, готово вести беседу «вслепую», но при переходе на личные темы половина начнет чувствовать себя стеснённо с анонимом, что вполне объяснимо. Оба пола в своем большинстве общаются на «Вы» с любым человеком вне его статуса и возраста, а другие предпочитают без явных причин не начинать беседу на «Вы».

Также выяснилось, что женщины склонны более тщательно подбирать слова, когда того требует собеседник или же в самых важных ситуациях. Мужской пол в своем большинстве очень тщательно подбирает слова, каждое анализируя и прогнозируя реакцию собеседника, что, возможно, связано с аналитическим складом мышления, более развитым у мужчин. Большая часть опрашиваемых вступит в спор только, если эта тема для них интересна или же они в ней компетентны, в других ситуациях в беседу вступит меньшая часть. Интересно, что и мужчины, и женщины в равной, как оказалось, мере прибегают к использованию сложных предложений с разными видами связи, причастных и деепричастных оборотов, тире, двоеточий и других структур и символов по большей мере. Однако приблизительно такая же группа женщин использует только сложные предложения.

Можно описать основные качества ИС для людей в возрасте 18 и больше лет. Пол ИС не важен для общения. Его возраст должен соответствовать возрасту его собеседника. Наиболее важные умения — это умение общаться и дискутировать, а также чтобы совпадали интересы, хобби и уровень образования.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И БАНКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Барятинский К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРЕСТУПНЫХ ДОХОДОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ

В настоящее время противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, является одним из наиболее приоритетных направлений во всем мире. Но, даже несмотря на активную политику борьбы с отмыванием преступных доходов, злоумышленники используют все более и более изощренные схемы, дабы воплотить задуманное в реальность. Развитие финансовых рынков определило эволюцию методов и схем отмывания денег и финансирования терроризма в различных секторах финансовой системы, в результате чего теневая экономика достигла колоссальных объемов.

К сожалению, большая часть мер, направленных на борьбу с данным видом преступлений, имеет административный или юридический характер. Но не стоит забывать, что теневая экономика действует по тем же принципам, что и обычная, а значит, на нее также воздействуют объективные законы рынка. Именно поэтому необходимо воспользоваться инструментами денежно-кредитного регулирования экономики, дабы создать условия для легализации доходов, полученных преступным путем, не приемлемыми для злоумышленников.

В работе рассматриваются основные методы воздействия на количество наличной денежной массы, обращающейся в России, что неминуемо приведет к увеличению стоимости услуг по обналичиванию, а также ужесточение валютного регулирования в стране, которое, в свою очередь, повлияет на снижение количества транзитных операций, направленных на легализацию доходов, полученных преступным путем, а также иные методы денежно-кредитного регулирования.

НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ МОНЕТАРНОГО АНАЛИЗА

В работе был изучен последний опыт применения монетарного анализа центральными банками Европы, Великобритании, США, что позволило сделать следующие выводы: произошел переход от установления целевых денежных агрегатов, так, в Европе — в сторону инвестиционно-кредитного таргетирования, изменения в деньгах содержат информацию, потенциально полезную для принятия решений, направленных на поддержание ценовой стабильности, Банк Англии и ЕЦБ применяют ряд схожих эконометрических моделей. Чаще используются векторные авторегрессии (VAR) и векторные модели коррекции ошибок (VECM). Монетарный анализ Банка Англии основан на моделях, описывающих поведение домохозяйств и корпораций и позволяющих делать выводы о ближайших тенденциях в потреблении и инвестициях, монетарный анализ все больше фокусируется на роли денежно-кредитной динамики при оценке угроз финансовой стабильности, возникновении финансовых дисбалансов и, в частности, выявлении ценовых пузырей на рынках активов.

В целом, рассмотрев зарубежный опыт, можно выделить следующие возможности усиления эффективности монетарного анализа в России: улучшение моделей спроса на деньги, улучшение индикаторов инфляционных рисков: переход от линейных к нелинейным моделям, от двухфакторных — к многофакторным DSGE-моделям, использующим деньги в связке с другими факторами для объяснения инфляции, дальнейшее изучение взаимодействия между деньгами, кредитом и ценами на активы с целью раннего предупреждения финансовых бумов и падений, повышение транспарентности в части презентации результатов анализа широкой аудитории.

ЛИСТИНГ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

Листинг ценных бумаг — особенная услуга, не входящая в классификацию пре-трейдинговых, трейдинговых и пост-трейдинговых услуг. Данный вид услуг представляет собой особый перечень процедур по допуску ценных бумаг на биржу. Конкурентные правила листинга напрямую влияют на конкурентоспособность организатора торгов. По количеству эмитентов, которые разместили свои ценные бумаги на конкретной биржевой площадке, и их капитализации можно оценить, насколько биржа может удовлетворить потребности клиента-эмитента.

Московская Биржа стремится играть активную роль в повышении стандартов листинга и требований по корпоративному управлению. Своими конкурентами российский организатор торгов видит ведущие мировые площадки и поэтому осознает необходимость синхронизации листинговых требований с признанными международными стандартами. Исходя из этого, новые правила листинга Московской Биржи повышают требования к качеству корпоративного управления эмитентов и определяют новые критерии оценки эмитентов для включения их бумаг в котировальные списки в соответствии с Кодексом корпоративного управления, одобренным Правительством РФ и Банком России.

Российский организатор торгов не обладает явным преимуществом, которое выделяло бы ее среди конкурентов, а также неблагоприятная экономическая ситуация способствует тому, что потенциальные иностранные и отечественные эмитенты не спешат рассматривать российскую площадку в качестве приоритетной для размещения.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КРЕДИТНЫХ ТРЕБОВАНИЙ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МАССОВОМ СЕГМЕНТЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

При любой форме реструктуризации денежный поток сокращается, чистый процентный доход в краткосрочной перспективе снижается. При этом очевидно, что с увеличением срока кредита растет и его стоимость. Доказательством тому могут служить показатели NPV и PI с использованной в качестве коэффициента дисконтирования эффективной ставкой, вычисленной на основе среднегодовой ставки по вкладам физических лиц. Кроме того, реструктуризация требований для банка негативно влияет на «ликвидность». Когда значение доли просроченной задолженности физических лиц столь высоко (10,3% по сгруппированным в однородные портфели требованиям и ссудам просрочены свыше 90 дней), отказ от «сотрудничества» с заемщиком становится слишком «дорогим».

Ввод стандартизированных типовых услуг, помогающих «настроить» банковский продукт «под себя» быстро и без дополнительных контактов с кредитной организацией (в т.ч. «закрепленное» в кредитном договоре право заемщика на реструктуризацию ссуды в установленном банком и адекватном потребностям заемщика порядке), наряду с более консервативным индивидуальным подходом могут способствовать становлению конкурентоспособного и действительно «клиентоориентированного» банка.

СОЗДАНИЕ БАНКА ПЛОХИХ АКТИВОВ КАК ИЗБАВЛЕНИЕ ОТ ГРУЗА ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ?

В 2014 году на фоне кризисной ситуации в экономике России в связи с введением экономических санкций банковский сектор столкнулся с рядом проблем: финансовое положение заёмщиков значительно ухудшилось, возникло большое количество просрочек, то есть уменьшилось качество банковских кредитных портфелей, наблюдается рост объема просроченных кредитов.

Пережить значительные потери собственного капитала, а также получить докапитализацию со стороны государства способны далеко не все кредитные организации. Неспособность огромного количества банков выжить в сложившихся условиях приводит к их банкротству, которое несет угрозу устойчивой работе платежной системы.

Традиционный способ избавления банков от токсичных активов — это продажа их коллекторским агентствам. Однако продажа плохих кредитов коллекторским агентствам с финансовой точки зрения едва ли лучше безнадежного списания этих активов с баланса банка, так как производится с большой уступкой в цене.

Дискуссия о создании в России банка плохих активов вновь стала актуальной. Точка зрения по данному вопросу высказывалась как Правительством РФ, так и банковским сообществом. Создание банка плохих активов, на мой взгляд, является довольно интересным решением в связи со сложившейся экономической ситуацией в стране. Создание «плохого» банка позволяет вновь обратить внимание на долгосрочные основные операции банков без постоянного отвлечения проблемных активов.

Грищенко К.Е.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Рудакова О.С.

ФОНД КОНСОЛИДАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ БАНКОВ

За 5 лет число кредитных организаций сократилось с 955 (январь 2011) до 649 (ноябрь 2016). Агентство по страхованию вкладов (далее — АСВ) осуществляет меры по предупреждению банкротства (санации) банков.

Банк России вправе направить предложение в АСВ о проведении процедуры санации. Если АСВ посчитает участие в санации целесообразным, а равно экономически оправданным, то им осуществляется разработка плана оздоровления, который согласовывается с Банком России. АСВ (как и банк, проводящий процедуру санации самостоятельно) в первую очередь ориентировано на привлечение средств инвесторов (ПАО «АКБ «Российский Капитал», ОАО «БИНБАНК», ОАО «РЖД» и т.д.), при этом не исключается и государственное участие. Между АСВ, инвестором и банком заключается Генеральное соглашение. Инвестор обязуется разработать план финансового оздоровления банка и направить его в Агентство для согласования.

Для финансового сопровождения санации АСВ получает кредит в Банке России (до пяти лет, без обеспечения), после чего санатор получает кредит от АСВ, покупает банк и улучшает его показатели. По состоянию на 1 ноября 2016 г. АСВ принимает участие в финансовом оздоровлении 30 банков, суммарный объем финансовой помощи этим банкам превышает 1,2 трлн руб., санация 14 банков завершена.

Новый механизм санации банков будет заключаться в том, что Фонд консолидации банковского сектора будет покупать акции банка и улучшать его показатели, при этом в управлении банка будут участвовать правительство и АСВ. Получив акции санируемых банков, Фонд будет создавать паевые инвестиционные фонды и продавать их паи Банку России. Завершив финансовое оздоровление, фонд будет продавать банки, причем не обязательно с прибылью.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВВЕДЕНИЯ КАТЕГОРИИ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ БАНК»

В банковской среде, как и в любом другом бизнесе, существует конкуренция, причем все банки, неважно, федеральные они или региональные, работают на занятие определенного объема рынка.

Конкуренция растет, что только на руку клиентам банков, для которых условия становятся все более привлекательными.

Однако, как бы не были привлекательны для потенциальных клиентов региональные кредитные учреждения, на современном этапе они не могут на равных конкурировать с крупными федеральными игроками на банковском рынке. Это касается как финансовых возможностей, так и надзорных требований со стороны Центрального Банка России.

30 июня 2016 года, выступая на Международном финансовом конгрессе в Санкт-Петербурге, председатель Банка России Эльвира Набиуллина предложила идею внедрения нового вида кредитной организации — регионального банка и упрощение системы регулирования для них. Решение ЦБ пойти на такой шаг — поддержать региональные банки — крайне важно для небольших кредитных организаций.

При создании региональных банков должна быть выполнена основная цель — удовлетворение основных потребностей экономики региона (и именно региональных предприятий, так как в силу их незначительного размера они неинтересны крупным иногородним банкам). Нужно помнить, что в экономическом развитии региона заинтересованы, прежде всего, сами местные предприятия и банки, поскольку им некуда переносить свой бизнес.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ С 2000 ПО 2016 Г.

В наше время тема социальной поддержки населения государством актуальна и является одним из важных направлений. В любом государстве на каждом этапе развития общества нужно всегда учитывать высокую степень значимости социальной поддержки, так как она направлена на обеспечение благополучия и свободного развития всех слоев населения.

К сожалению, в настоящее время в нашей стране социальная поддержка стоит все так же на низком уровне, если ее сравнивать со странами Европы, странами Северной Америки или Японией. Характерным отличием является тесная связь экономической политики и социальной. Однако в работе рассматривается период так называемого становления данной системы мер по оказанию помощи и поддержки категориям граждан, оказавшихся в тяжелом экономическом положении, и мы можем увидеть динамику и увеличение количества и качества социально направленных выплат.

В работе рассматриваются основные методы социальной поддержки населения в России, их динамика по количеству выплат, увеличения количества социально направленных программ. Также рассматриваются важные задачи сферы социальной поддержки, такие, как рациональное использование выделенных ресурсов и концентрация на наиболее важных проблемах населения.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ БАНКА РОССИИ)

Манипулирование ключевой ставкой ЦБ РФ может стать действенным инструментом денежно-кредитной политики, поскольку, изменяя ключевую ставку, Банк России оказывает воздействие на совокупную банковскую ликвидность и рыночные ставки, что позволяет поддерживать устойчивость курса национальной валюты.

Выявленная недостаточная эффективность использования ключевой ставки как инструмента ДКП выступает следствием таких процессов, как: изменение ключевой ставки осуществляется под влиянием краткосрочных факторов финансового рынка, ее величина зависит от ситуации на валютном рынке, ЦБ РФ ориентирован на сохранение положительного значения ключевой ставки даже при неблагоприятных изменениях в финансовом секторе экономики.

В результате исследования выявлено, что ключевая ставка в российских условиях используется недостаточно эффективно, что требует принятия следующих мер: ключевая ставка должна быть снижена до уровня, стимулирующего развитие реального сектора экономики, а не находиться на уровне искусственного поддержания низкого уровня инфляции, изменение ключевой ставки и связанных с ней механизмов абсорбирования и предоставления ликвидности не должно быть привязано к вариациям валютного курса, динамика ключевой ставки должна быть определена, по меньшей мере, в рамках годового временного горизонта.

Таким образом, в условиях применения механизма инфляционного таргетирования именно ключевая ставка способна не только оказать влияние на формирование депозитных и кредитных ставок в экономике, но также обеспечить стабилизацию курса национальной валюты и снижение инфляции. Следовательно, повышение эффективности видится в снижении ключевой ставки до уровня, стимулирующего развитие реального сектора, а также в расширении временного горизонта прогнозирования этого показателя.

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ГЧП ПРОЕКТОВ В РОССИИ

В настоящее время в России государственно-частное партнерство (ГЧП) становится все более предпочтительным способом с точки зрения государства по реализации социально значимых инфраструктурных проектов.

Проекты ГЧП обеспечивают своим участникам со стороны бизнеса не только гарантированное получение прибыли, но и повышение рейтинга, так как свидетельствуют о их надежности и добросовестности как партнеров. Тем не менее оптимальной структуры финансирования инфраструктурных проектов ГЧП в современной российской практике не существует. Основная часть таких проектов является капиталоемкой, что приводит к возникновению множества различных источников их финансирования. При правильном структурировании финансирования проекты ГЧП могут показать максимальную эффективность по сравнению, например, с государственным заказом.

Для того чтобы раскрыть потенциал ГЧП в России в достаточной мере, необходимо построить не только слаженный механизм взаимодействия участников проекта при условии достижения высокой финансовой и социальной эффективности, но и увеличить роль коммерческих банков в привлечении дополнительных источников финансирования и разработке самого механизма финансирования. Роль коммерческих банков при реализации ГЧП проектов нельзя недооценивать, данный кредитный институт способен организовывать выпуск инфраструктурных облигаций, которые являются наиболее перспективными инструментами финансирования. Прежде всего, основным преимуществом данного инструмента можно выделить то, что он предоставляет доступ к большому количеству источников длинных денег и при этом вовлекает в процесс всех возможных участников проекта ГЧП.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КРЕДИТНОЙ ЭКСПАНСИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кредитная экспансия является мощным рычагом, способным как положительно, так и отрицательно повлиять на экономику. Одной из главных проблем на сегодня является отсутствие единого метода, определяющего фазы кредитной экспансии. Актуальным сегодня является вопрос раскрытия фаз кредитной экспансии (кредитного бума, исходя из иностранных источников). В зарубежной и отечественной экономической литературе не существует общего подхода к определению фаз кредитной экспансии.

Зарубежный подход заключается в существовании модели GVL. Данная модель строится на основе анализа соотношения объемов кредитов, выданных частному сектору и ВВП, и выявления долгосрочного расширяющегося тренда кредита (рис. 1).



Рис. 1. Кредитная экспансия в России за 2000–2015 гг.

Источник: на основании статистики ЦБ РФ и Федеральной службы государственной статистики, собственная разработка.

В методе GVL используется анализ коэффициента отношения номинального кредита, выданного частному сектору к номинальному ВВП (L/Y). На временном интервале (Time) строится долгосрочный «расширяющийся тренд» $((L/Y)tENP)$ с использованием фильтра Ходрика-Прескотта, позволяющего сгладить фактические данные. Как видим, кредитная экспансия была в период 2005–2009 гг.

Центральный Банк Российской Федерации использует методику БКБН для формирования контрциклического буфера капитала при анализе кредитного цикла. Для этого необходимо определить показатель кредитный гэп, который характеризуется как отклонение фактического значения соотношения кредитов, скорректированных на валютную переоценку, к ВВП от его долгосрочного тренда. Стоит учесть, что при его отрицательных значениях ситуация рассматривается как нисходящая фаза кредитного цикла.

Контрциклический буфер вводится в фазе кредитного бума, когда показатель кредитного гэпа достигает 2 п.п. и больше. Проанализировав график, можно сделать вывод, что кредитная экспансия была в период с 2007-го по 2009 год, когда кредитный гэп превышал отметку в 2 п.п. (рис. 2).



Рис. 2. Кредитный цикл в России за 2000–2015 гг.

Источник: на основании статистики ЦБ РФ и Федеральной службы государственной статистики, собственная разработка.

Исследовав современную ситуацию на рынке банковского кредитования, становится понятно, что еще в начале 2015 года наблюдалось сокращение кредитных портфелей на 0,5% за первое полугодие 2015 года в корпоративном портфеле и на 5,3% за этот же период в розничном портфеле, что было спровоцировано ростом ключевой ставки в декабре 2014 года. В первом полугодии 2016 года имелось снижение розничного портфеля еще на 1% с начала года, что объясняется снижением платежеспособного спроса населения, вызванного снижением реальных доходов. Корпоративный портфель сократился на 6,2%.

Основной целью Центрального Банка Российской Федерации сейчас является снижение инфляции под влиянием ограничений со стороны спроса. Используя умеренно жесткую денежную политику, Банк России установил ключевую ставку 19.09.2016 на уровне 10% для

создания условий дальнейшего снижения инфляционных ожиданий. Таким образом, ЦБ РФ преднамеренно сдерживает рост кредитования и стимулирует сбережения среди населения.

Базовый сценарий Внешэкономбанка предполагает, что достижение основной цели ЦБ РФ на данный момент приведет к укреплению национальной единицы и снижению инфляции. Это послужит основой для снижения процентных ставок до 6,25% к 2020 году.

Сопоставив исследования на основе зарубежного и отечественного методов, можно сделать вывод, что период кредитной экспансии во временном промежутке 2000–2015 гг. имел место в 2007–2009 годах, фаза кредитного бума так и не была достигнута и кредитная экспансия сменилась спадом начиная с 2010 года. Основной причиной начала фазы спада является политическая и экономическая ситуация в России, начинающаяся в 2014 году с учетом введения санкций и падением цен на сырье, а также ответные меры, принятые Банком России, что привело к увеличению ключевой ставки. На основании макроэкономического прогноза Внешэкономбанка предполагается возвращение фазы кредитной экспансии с 2018 года.

Кристалинская О.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Кириллова Н.В.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ АВТОПЕРЕВОЗЧИКОВ

Автомобильный транспорт России представляет собой наиболее гибкий и массовый вид транспорта. Эффективная транспортная сеть и бесперебойная система автоперевозок грузов являются необходимыми элементами для развития экономики страны и развития производства в процессе импортозамещения. Сложная криминогенная обстановка в стране, несовершенство законодательной базы, регулирующей автомобильные перевозки, приводят к уязвимости интересов перевозчиков. Введение санкций, которые привели к значительному сокращению международных перевозок, введение системы «Платон» и сужение потребления обществом в 2014–2016 гг. нашли отражение в банкротстве ряда транспортно-экспедиторских компаний и общему нестабильному состоянию рынка грузовых автоперевозок.

Необходимым является нахождение оптимального способа защиты автотранспортных перевозчиков от банкротства. Государство должно обеспечить стабильность транспортных перевозок с целью защиты интересов различных участников рынка и поддержания экономики страны.

В результате исследования было выявлено, что наилучшим способом обеспечения бесперебойности перевозки грузов на территории России является возложение государством на автоперевозчиков обязанности страховать свою гражданскую ответственность. Обеспечение безопасности грузоперевозок приведет к положительному результату для всех участников рынка, увеличению количества транспортных компаний с высокими показателями прибыли, что, в свою очередь, повысит объем взимаемых налогов.

Кудинова Я.В.

*Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Минина Т.И.*

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РФ

Развитие рыночной экономики в последние годы связано с процессами глобализации: наблюдается увеличение экономической взаимозависимости всех стран, расширение сферы международных финансовых отношений, рост объема операций на финансовых рынках, возрастание числа и объема валютных операций между странами. В ближайшее время финансовая глобализация будет продолжать разрастаться. Она может трансформироваться в новые формы, менять механизмы реализации и проявления, однако она будет оставаться постоянной составляющей мировых экономических процессов. Наиболее существенное развитие финансовая глобализация нашла в банковской сфере.

Одним из негативных факторов влияния иностранных банков на российскую экономику является подавление на рынке банковских услуг банками с участием иностранного капитала российских конкурентов, возникает потребность в рациональном регулировании интересов национальных банков и интересов иностранных инвесторов. Однако на сегодняшний день в России отсутствует инвестиционная политика, закреплённая на федеральном уровне.

Проведенный в работе анализ показал, что сокращение общего числа банков на рынке банковской деятельности России повлекло

сокращение на рынке числа банков с иностранным капиталом. Таким образом, банковская система России способна адаптироваться к изменяющимся внешним условиям и сохранять баланс между национальными интересами и интересами иностранных инвесторов.

Кузнецов Н.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЯПОНИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

При нынешней ситуации, когда мы говорим о «новой нормальности» или «поисках утраченного роста», важно понимать, что Россия — не единственная страна, которая сталкивается с подобными проблемами. Одним из таких государств является Япония. С 2013 года Банк Японии проводит политику количественного и качественного смягчения с целью достигнуть инфляции в 2%. Посредством своей денежно-кредитной политики Банку удалось значительно снизить долгосрочные процентные ставки, опустив вниз всю кривую доходности, что должно было стимулировать внутренний спрос и способствовать оживлению экономики, однако заявленной инфляции Япония так и не добилась.

В 2016 году параллельно с программой смягчения Банк Японии решает применить политику отрицательных процентных ставок. В результате доходности по облигациям со сроком погашения до 10 лет стали отрицательными, и участники рынка отказываются инвестировать в краткосрочные финансовые инструменты, что ослабило финансовое посредничество. Позитивным следствием политики стало то, что японцы начали массово брать почти бесплатные кредиты, однако снизились ставки не только по кредитам, но и по депозитам, что сделало невыгодным для вкладчиков размещение денег в банках. Новая политика отрицательно сказалась на прибыли финансовых институтов, что в сентябре признал президент Банка Японии Харухико Курода. Ранее считалось, что этот эффект будет нивелирован за счёт быстро растущей экономики.

Интересный опыт банковского регулятора Японии может быть использован и в России.

ЗЕМЕЛЬНО-ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА И ВАРИАНТЫ РАЗВИТИЯ

Земельные ресурсы нашей страны на протяжении всей истории являлись стержнем агропромышленного комплекса. Но сегодня банки недооценивают данный актив с низким уровнем ликвидности. В связи с этим не используется потенциал земельной ипотеки, хотя история России знает примеры, когда земельные банки были самыми устойчивыми в банковской сфере.

Так, дореволюционный Государственный крестьянский поземельный банк покупал землю у владельцев с целью дальнейшей перепродажи ее крестьянам, а также выпускал необходимые для этого облигации, еще он предлагал различные льготы своим заемщикам. На тот момент заемщиками ипотечных банков были две трети владельцев земельной собственности и значительная часть домовладельцев.⁴⁴

В 2006–2007 годах были произведены попытки развития системы, которые, к сожалению, не дали существенных результатов. В рамках государственной программы развития сельского хозяйства Россельхозбанком были заключены 228 кредитных договоров на сумму более 7,3 млрд рублей под залог 300 тыс. га земель.⁴⁵

На сегодня существует объективная необходимость восстановления земельно-ипотечного рынка и институтов, то есть банков и компаний, которые будут производить эмиссию ценных бумаг. Внедрение института развития на примере АИЖК, основными задачами которого станут рефинансирование кредитов коммерческих банков, предоставление гарантий сельхозпроизводителям, усовершенствование законодательной базы функционирования этого рынка и контроль за её соблюдением, распоряжение и управление участками сельскохозяйственного назначения.⁴⁶

⁴⁴ Проскурякова Н.А. Земельные банки Российской империи. М., 2002. С. 457.

⁴⁵ Министерство сельского хозяйства, «Концепция системы земельно-ипотечного кредитования», М. — 2007 г.

⁴⁶ Авис О.У. «Эволюция российских институтов аграрного кредита: от доминирования к системности: Монография. — М. — 2017. С. 212.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ООН В РЫНОЧНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВ

К международным финансовым организациям ООН, оказывающим финансовую помощь развивающимся странам с целью создания в них рыночных механизмов хозяйствования и обеспечения их экономического развития, относятся организации — члены группы Всемирного банка, а именно: Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная ассоциация развития (МАР) и Международная финансовая корпорация (МФК).

Механизм передачи финансовых ресурсов странам — реципиентам состоит в предоставлении беспроцентных долгосрочных кредитов, выделении грантов и осуществлении инвестирования в форме долевого участия в капитале.

Подобная деятельность организаций ООН носит неоднозначный характер. Проекты, реализуемые с помощью финансовых институтов ООН, направлены на создание новых рабочих мест, инфраструктуры, поддержку предпринимательства, развитие кредитной и финансовой систем и соответствующего законодательства. В то же время указанные организации часто подвергаются критике за недостаточный учёт специфики национальных экономик развивающихся стран, неэффективность многих проектов, излишнюю жёсткость «шоковой терапии», неактуальность ряда стандартов и, как следствие, ошибочность проводимой политики.

В связи с текущим положением дел деятельность международных финансовых организаций ООН в области поддержки развивающихся экономик подлежит реформированию. При разработке политики необходимо уделить большее внимание экономическим особенностям стран. Важно обеспечить вовлечение представителей стран — получателей финансовых ресурсов в процесс принятия программных решений и наделить их таким же объёмом прав, каким обладают члены планирующих организаций. Также следует улучшить механизмы по контролю за расходованием полученных средств на национальном уровне.

*Майорова А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Косарев В.Е.*

СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА, УГРОЗЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Организация системы ДБО как неотъемлемой части функционирования банка, при этом ДБО должна соответствовать четырем принципам: скорость, сокращение затрат, поддержание взаимоотношений с клиентами и высокое качество сервисов.

С ростом востребованности ДБО ужесточились известные и стали возникать новые угрозы в области кибербезопасности, по отношению к которым как регулятор, так и банки разрабатывают меры противодействия. Существенными мерами в этой связи являются: установление минимального набора средств защиты, который банк должен обеспечивать клиенту; контроль предоставления банками минимального набора средств защиты для клиентов; предоставление банками по желанию клиента дополнительных средств защиты.

Проведенное автором исследование позволило выделить основные перспективные пути развития систем ДБО: во-первых, системность, то есть нужно стремиться к созданию единого комплекса взаимодополняющих услуг, который обеспечивает полный спектр дистанционных функций в различных ситуациях; во-вторых, внедрение новых банковских продуктов, то есть создание услуг для максимально комплексного дистанционного обслуживания; в-третьих, ужесточение оценки эффективности каналов ДБО, то есть необходимость оптимизировать затраты банка и увеличить конкурентные преимущества.

*Маклакова Т.Р., Носов А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — д.э.н., профессор Криворучко С.В.*

ФИНТЕХ И БАНКИ: ПАРТНЕРСТВО ВМЕСТО КОНКУРЕНЦИИ

Актуальность темы исследования заключается в том, что именно совместное сотрудничество традиционных банков и финтех-компа-

ний способно стать драйвером роста и развития новой инфраструктуры финансового рынка, где главную роль играют инновационные технологии.

Целью исследования является проведение анализа взаимодействия финтех-компаний и банков на рынке финансовых услуг, выявление совместных возможностей роста и сотрудничества. Предметом исследования являются инновационные технологии, используемые финтех-компаниями и внедряемые банками в свою деятельность.

В результате проделанной работы сделано несколько выводов: 1) «Финтех» набирает все большие обороты и проникает на финансовый рынок; 2) Традиционные банки заинтересованы в применении подобного рода технологий в бизнес-процессах; 3) Возможные потенциальные формы взаимного сотрудничества банков и финтех-компаний смогут создать инфраструктуру для роста и развития новых проектов.

Быстрое развитие технологий меняет способ взаимодействия между людьми и банками. Банки начинают переходить от продукт-центричной в сторону клиент-ориентированной модели. Среди ключевых направлений рынка в сфере технологий можно выделить следующие: 1) бескарточные транзакции (например, развитие банкоматной отрасли); 2) омниканальные банковские операции; 3) мобильная интеграция; 4) бесконтактные платежи; 5) сопровождаемое самообслуживание (видеоконференцсвязь); 6) развитие страховой отрасли (InsurTech); 7) биометрическая аутентификация (идентификация по поведению, привычкам).

Из рисунка 1 видно, что количество инвестиций показало наибольший рост в 2015 году относительно 2014 года, увеличившись почти на \$12 млрд. При этом наблюдается постепенный рост количества сделок на рынке за период с 2010 года по 2015 год.

Финтех (FinTech) — это активно развивающийся сегмент, где пересекаются финансовые услуги и технологии, в котором новые участники рынка внедряют инновационные новинки, изменяя современную картину конкуренции игроков сектора финансовых услуг. Основной дискуссионной темой остается вопрос об угрозе утраты доли рынка современными традиционными банками. Перед банками встает вопрос выбора стратегий развития. Основными стратегиями являются: сотрудничество с финтех-стартапами, приобретение финтех-стартапов, конкурентирование со стартапами.

Авторы считают маловероятным полное исчезновение банков. На данный момент регулятивная среда и меры банковского надзора и контроля ставят определенные рамки для развития и внедрения

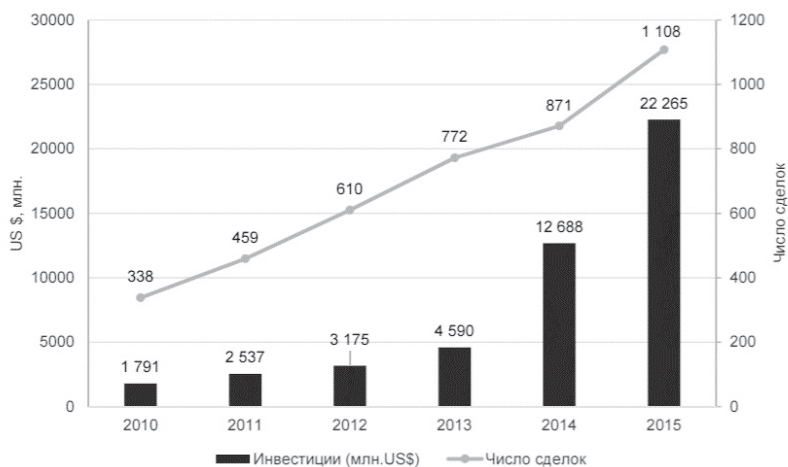


Рис. 1. Объем глобальных инвестиций в финтех-компании (млн долл.).

инновационных технологий. На этом фоне стартапы являются более гибкими и приспособленными к изменениям.

По оценкам экспертов, 3 крупнейших инвестора финтех-стартапов – международные финансовые институты: Citi Ventures by Citi, followed by Goldman Sachs and JP Morgan. Так, банки активно создают экосистему, становясь «инкубаторами» развития и реализовывая собственные программы по созданию инфраструктуры и финансированию технологий.

Потенциальные возможности, которые помогают банкам и финтех-компаниям навязывать конкурентную борьбу друг другу, с одной стороны. С другой стороны, отражен синергетический эффект от взаимного сотрудничества двух участников рынка (таблица 1).

Таблица 1. Синергетический эффект.

Синергетический эффект
1. Увеличение скорости обслуживания и операций 2. Рост масштаба клиентуры 3. Повышение качества обслуживания (удобство, персональный подход, доступность и простота использования технологий) 4. Увеличение скорости инноваций (капитал+технологии) 5. Усиление информационной безопасности (повышение прозрачности экономики и эффективности мер контроля – например, в части ПОД/ФТ) 6. Снижение стоимости финансовых услуг 7. Формирование «регулятивных песочниц» как особой тестовой контролируемой среды, освобожденной от некоторых регулятивных требований

Таким образом, финтех-компании представляют собой прогрессирующий и быстрорастущий сегмент финансового рынка за счет эффективного использования существующих данных и аналитики. Продукты, разрабатываемые стартапами, способны оптимизировать бизнес-процессы, облегчить клиентское обслуживание благодаря удобству и скорости использования, а также предлагают новые подходы к принятию риска и прогнозированию убытков. Однако слабо регулируемые законодательством финтех-компании нуждаются не только в крупных инвестициях, но и в платформах для роста и развития. Такие платформы способны создавать традиционные банки, используя свою ресурсную базу. Дальнейшее развитие финансового рынка должно происходить путем совместного сотрудничества банков и высокотехнологичных финансовых компаний.

Малачиханов Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В последнее время динамику экономического роста Российской Федерации все в большей степени определяют уровень развития технического прогресса и научные достижения. Можно заметить увеличение роли науки в ходе функционирования экономики: для развития производственных процессов требуется инновационный характер деятельности. На сегодняшний день в РФ имеются значительные технологические и фундаментальные разработки, а также уникальная научно-производственная база. При этом инновационный сектор РФ развивается крайне медленно, поэтому государство принимает меры для стимулирования развития инновационной деятельности.

Одним из таких видов стимулирования является налоговое стимулирование. Оно представляет собой комплекс мер по предоставлению налоговых льгот и преимуществ субъектам экономических отношений, создающих благоприятные условия для осуществления ими инновационной деятельности. Как правило, для осуществления инновационной деятельности компаниям необходимы свободные денежные средства, которые могут быть выделены после снижения налоговой нагрузки на них, тем самым объясняя главный смысл и эффективность налогового стимулирования.

Таким образом, текущая ситуация в области инноваций нуждается в большем объеме мер, направленных на налоговое стимулирование, чем существуют на данный момент в российском законодательстве.

Манаенкова Т.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

ОСОБЕННОСТИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОМ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Важнейшее значение для российской экономики имеет денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации. Она отличается активным использованием различных методов и инструментов воздействия в целях обеспечения укрепления и устойчивости банковской сферы.

В условиях структурного дефицита ликвидности банковского сектора ЦБ в 2015 и 2016 годах активно управлял процентными ставками, осуществляя рефинансирование кредитных организаций в необходимых размерах. Но в целом спрос кредитных организаций на инструменты рефинансирования за 2015 год снижался, а задолженность кредитных организаций по операциям рефинансирования ЦБ за 2015 год снизилась на 3,7 трлн рублей. При этом изменился не только уровень, но и структура задолженности. В частности, доля операций Банка России постоянного действия в общей задолженности банков уменьшилась с 31% до 19%.

Стоит отметить, что некоторые виды экономической деятельности имеют особую экономическую и социальную значимость, что отражается на применении ЦБ РФ специальных мер их поддержки путем использования специализированных инструментов рефинансирования кредитных организаций.

А также важным этапом в системе рефинансирования в Российской Федерации является завершение изменения ставки рефинансирования, которая в основном используется для целей налогообложения, определения пени и штрафов, и с 1 января 2016 года ее значение было приравнено к значению ключевой ставки Банка России, что по состоянию на 27.11.16 составляет 10%, что в большинстве случаев превышает значения аналогичных ставок в различных странах мира.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ К КАПИТАЛУ БАЗЕЛЯ III НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Введение новых правил — Базель III позволит повысить надежность банковской системы, однако существуют негативные аспекты, влияющие как на сокращение банковского сектора, так и на экономический рост, и ВВП.

Во-первых, более высокие требования к банковскому капиталу могут привести к снижению банковского кредитования, особенно у наиболее зависимых заемщиков, то есть реального сектора экономики (например, малого бизнеса), что, в свою очередь, приведет к снижению экономического роста. Во-вторых, новые стандарты по капиталу, безусловно, увеличат стоимость банковского капитала. Более высокая стоимость капитала будет выражаться в более высоких ставках по кредитам для заемщиков. Это снижает кредитный спрос и замедляет экономический рост. Но, несмотря на это, более высокие требования к банковскому капиталу способствуют финансовой стабильности банковского сектора за счет снижения риска дефолта, обеспечивая защиту от потерь.

В исследованиях МВФ также говорится, что на механизм воздействия Базеля III на ВВП может повлиять и характер международных экономических связей. Негативным фактором влияния новых стандартов можно считать усиление режима регулирования кредитных учреждений, что приведет к перетоку капитала в теневой банковский сектор. Будет наблюдаться ускоренный рост объема забалансовых операций как способ сокращения потребности в капитале.

В России у регулятора имеются возможности для дальнейшего ослабления негативного воздействия стандартов Базеля III с помощью мер активной монетарной политики, снижения ставки рефинансирования.

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «МСП БАНК» В ОБЛАСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

В современных экономических реалиях наблюдается спад потребительского спроса, инвестиционной активности, а предприниматели зачастую не хотят расширять бизнес в кризисных условиях. Развитие и поддержка МСП, инновационное стимулирование — важнейшие задачи, так как именно МСП — основа экономики большинства развитых стран, где доля малого и среднего бизнеса в ВВП — более 50%, а в России — около 20%.

Для наиболее эффективного стимулирования инноваций в сегменте МСП в России в 2010 году была создана специальная система — «инновационный лифт» — это механизм, с помощью которого интересная идея может воплотиться в жизнь и достичь стадии полноценного бизнеса при поддержке разнообразных институтов развития, среди которых: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, РАВИ, Росмолодежь, ОПОРА РОССИИ, ОАО «РосБР» (АО «МСП Банк»), ГК «РоснаноТех», ОАО «РВК», Внешэкономбанк, ЗАО «ММВБ».

Статистика по функционированию системы «инновационного лифта» доказывает эффективность этого механизма: в 2014 году 20-ти малым инновационным предприятиям, которые были профинансированы Фондом содействия, была оказана дальнейшая поддержка от других институтов развития — участников системы, в 2015 — 34-м. Всего поддержку получили более 200 малых инновационных предприятий (с 2010 по 2015 г.)⁴⁷. Предприятия, получившие финансирование в среднем на 1 млрд рублей⁴⁸, в дальнейшем смогли привлечь более 13 млрд рублей⁴⁹ в виде инвестиций от других институтов развития.

Система «инновационного лифта» сможет стать ещё более эффективной в том случае, если будут устранены существующие недостатки:

⁴⁷ Отчет Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере 2014, 2015 — Режим доступа. — URL: <http://www.fasie.ru/fund/reports/> (дата обращения — 15.11.2016).

⁴⁸ Там же.

⁴⁹ Там же.

1) нехватка ориентированности лифта на потребителя; 2) достаточность финансирования, полученного на первом этапе — проекты могут получить 30 млн руб., что либо является достаточным для их дальнейшей деятельности, либо такие субъекты инновационного МСП стремятся найти частного инвестора вместо обращения в банковскую сферу (в том числе в АО «МСП Банк», далее — Банк).

МСП Банк одним из первых предложил продукты для инновационных субъектов МСП. С 2010 г. запущена программа «Финансирование инноваций и модернизации», сумма поддержки инновационных банков выросла в 6 раз, составив 1,4 млрд руб. Кредитование инновационных МСП занимает существенное место в кредитном портфеле Банка, его доля в общем объеме средств, доведенных до субъектов МСП, — около 60% по состоянию на ноябрь 2016 г., несмотря на некоторое сокращение по сравнению с 2015 г. (рис. 1, табл. 1):

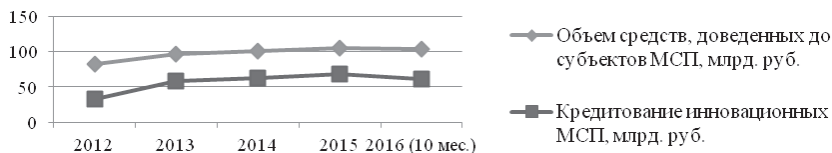


Рис. 1. Объемы кредитования субъектов МСП (в том числе инновационных), млрд руб.⁵⁰

Таблица 1. Расчет доли объемов кредитования инновационных МСП в общем объеме средств, доведенных до субъектов МСП (в процентах).⁵¹

	2012	2013	2014	2015	2016 (10 мес.)
Доля кредитования инновационных МСП в общем объеме кредитования	38,7	59,9	62,0	64,7	59,9

Пик оказания помощи со стороны Банка инновационным МСП приходится на 2013–2015 гг. Именно в этот период АО «МСП Банк» разработал, принял и приступил к реализации документа под названием «Стратегия ОАО «МСП Банк» на период 2013–2015 годов» (далее — Стратегия). Представляет интерес тот факт, что в Стратегии, как и в других документах Банка, содержащих статистические показатели по инновационному сектору, представлены данные не отдельно по инновациям, а включают также модернизацию и энергоэффективные технологии.

⁵⁰ Составлено автором по данным АО «МСП Банк».

⁵¹ Рассчитано автором по данным АО «МСП Банк».

Предлагаем некоторые пути совершенствования механизмов поддержки МСП со стороны АО «МСП Банк», способствующие эффективному внедрению инноваций, в том числе при кризисных явлениях в экономике:

1. На наш взгляд, эффективным может стать выявление на ранних этапах и финансирование Банком «фирм-газелей» (фирмы, которые одновременно показывают быстрый (>20% в год) и устойчивый рост (>5 лет подряд). Фирмы-газели являются именно теми субъектами МСП, при поддержке которых АО «МСП Банк» может реализовать свои основные цели по диверсификации, модернизации российской экономики, по внедрению инноваций. Особенно это может быть актуально в системно значимых отраслях, таких как, например, сельское хозяйство или наукоёмкие технологии. Также эффективным может стать заключение дополнительного соглашения с инновационными фирмами-газелями по отчислению, например, 3% от чистой прибыли Банку.

2. По нашему мнению, необходимо устранить существующие недостатки проекта под названием «инновационный лифт», а именно:

- Если инновационный проект соответствует принятым критериям и является действительно эффективным и перспективным для участия в системе «лифта», то следует установить условие обязательного прохождения всех этажей инновационного лифта, чтобы после получения 30 млн руб. на первых этажах субъект МСП обращался за финансированием в Банк, а не начинал искать частных инвесторов «со стороны».
- Отобранные для участия в системе «лифта» проекты должны в первую очередь отвечать интересам конечного потребителя.
- Важным фактором успеха инновационного лифта может стать усиление информационной осведомленности потенциальных участников (инновационных субъектов МСП) о его особенностях функционирования.

3. Считаем целесообразным приостановить столь активное развитие инноваций (как в период 2013—2015 гг.) до окончательного выхода из кризиса. В данном случае речь идет не о полной отмене государственной поддержки инновационных МСП, а об отборе наиболее инновационных МСП и существенном уменьшении льготного финансирования тех предприятий, которые осуществляют стандартную модернизацию. После такой паузы необходимо будет разработать новую стратегию, в основе которой будет сделан акцент не только на моногорода, но и на инновации.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Инвестиционная политика региона может быть направлена как на создание благоприятных условий для инвестирования, так и на мобилизацию внутренних инвестиционных ресурсов, т.е. повышение привлекательности региона для внешних и внутренних инвесторов, что, в свою очередь, способствует развитию инфраструктуры региона. В настоящее время в Липецкой области реализована трехуровневая система инвестиционного и экономического развития: 1 уровень — федеральная особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк» (крупные и средние предприятия); 2 уровень — региональные особые экономические зоны — 8 шт. (средние предприятия); 3 уровень — частные индустриальные парки — 3 шт. (малые предприятия). В течение 10 лет ОЭЗ «Липецк» удалось использовать инвестиций компаний резидентов более чем на 30 млрд руб., создать более 3 тыс. рабочих новых мест, а также привлечено в регион 47 компаний-резидентов из 14 стран мира, в настоящее время соотношение государственных инвестиций к частным инвестициям: 1:3,5. Согласно прогнозным показателям эффективности объем инвестиций потенциальных резидентов новой площадки ОЭЗ ППТ «Липецк» к 2025 году может составить более 150 млрд рублей, что обеспечит создание до 10 тысяч рабочих мест. При этом совокупный объем отчислений в бюджеты должен достичь 10 млрд рублей.

Благодаря комплексному подходу к повышению инвестиционной привлекательности в Липецкой области реализуется значительное количество крупных проектов, за январь-июнь 2015 года поступили прямые инвестиции в объеме \$897 млн, в 2014 году издание «fDi Magazine» признала ОЭЗ «Липецк» победителем среди наиболее инвестиционно-привлекательных площадок в Европе в глобальном рейтинге свободных экономических зон всего мира.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»

В современной действительности невозможно представить себе развитие малого и среднего предпринимательства (МСБ) без воздействия на него коммерческих банков, проявляющегося, прежде всего, в кредитовании данных субъектов. В то же время для кредитных организаций настоящий вид деятельности представляет зону повышенного риска, обусловленного особенностями МСБ. В целях управления возникающим в процессе кредитования риском банк осуществляет комплексную оценку финансового состояния потенциального заемщика.

В классическом понимании оценка кредитоспособности представляет собой качественную оценку способности заемщика вовремя и в полном объеме погасить взятые на себя по договору кредитования обязательства.

Однако существующие на сегодняшний день многочисленные методики оценки кредитоспособности заемщиков – субъектов МСБ не лишены ряда существенных недостатков: 1) игнорирование в процессе оценки отраслевой принадлежности заемщика; 2) занижение критериальных значений рассчитываемых коэффициентов, а также широкий диапазон возможных значений данных коэффициентов; 3) несовершенство системы финансовых коэффициентов; 4) отсутствие весов, присваиваемых показателям в целях оценки степени значимости коэффициентов; 5) опущение анализа качественных показателей деятельности заемщика.

Данные упущения обуславливают необходимость усовершенствования настоящих методик на основе накопленного опыта оценки финансового состояния юридических лиц при максимально возможном сокращении количества и степени влияния выявленных недостатков.

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Налоговое стимулирование инновационной деятельности предполагает развитие и модернизацию технологий, что требует инвестиций со стороны всех участников процесса. Налоговое стимулирование инновационной деятельности должно осуществляться постоянно.

Документ «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов» (одобрено Правительством РФ 20.05.2010) (далее — Направления) создает необходимую базу для этого. Некоторые направления развития инновационной деятельности предполагали длительный характер реализации (вплоть до 2020 года), что требует сравнения планов и фактической реализации, выявления экономического эффекта.

Основываясь на Направлениях, поддержка инновационной деятельности в Российской Федерации должна обеспечивать, во-первых, поддержку спроса на инновации (создание стимулов для предприятий к модернизации и потреблению инноваций и научных разработок), во-вторых, поддержку предложения инноваций (создание стимулов для эффективной деятельности предприятий, формирующих предложение инновационной продукции), что позволяет работать с количественными данными при оценке результатов налоговой политики в этой сфере (естественно, с учетом внешних факторов).

Большое значение имеет не только выполнение планов, но и поддержка и развитие достигнутых результатов в условиях изменяющейся экономической и политической ситуации. Таким образом, видится целесообразным дальнейшее изучение налоговых методов поддержки инвестиций и инноваций в Российской Федерации.

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНЫХ И ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ. МЕТОДЫ ИХ СТИМУЛИРОВАНИЯ

По мнению автора, именно инвестиции в НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, R&D) являются главным триггером развития экономики в долгосрочном периоде. Государство не может всецело полагаться только на имеющиеся технологии, ресурсы и рыночные механизмы саморегулирования. Научные и венчурные фонды призваны выступать инструментом развития НИОКР и реализации новых инновационных направлений экономики. Социальная и государственная значимость проектов, реализуемых фондами, должна поддерживаться и стимулироваться для того, чтобы повысить вероятность успеха финансируемых фондами проектов. Учитывая эту особенность, можно привести ряд мер по улучшению деятельности фондов:

- расширить перечень инструментов фондовой поддержки;
- адаптировать объем финансирования с учётом современных трендов, курса валют и специфики деятельности фонда в целом;
- учитывать стадию жизненного цикла проектов фонда при финансировании;
- модернизировать правовое регулирование грантовой поддержки;
- стимулировать ГЧП (государственно-частное партнёрство).

Можно предположить, что развитие научных и венчурных фондов может стать одним из ключевых механизмов выхода России из рецессии и предсказываемой стагнации, а также решением проблемы ускорения развития реального сектора экономики.

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ОЖИДАЕМЫХ КРЕДИТНЫХ УБЫТКОВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ НА ВОЗМОЖНЫЕ ПОТЕРИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях усиления факторов кредитного риска определение уровня резервов на возможные убытки по кредитам обеспечит не только своевременное предупреждение соответствующих потерь, но и будет способствовать рациональному использованию денежных ресурсов, что тем самым должно снизить уровень неопределенности будущей доходности банковского портфеля. Наиболее оптимальной моделью для формирования резервов представляется модель ожидаемых кредитных убытков, призванная решить проблему создания резервов с запозданием и в недостаточном объеме, поскольку предполагает три этапа резервирования в зависимости от изменения уровня кредитного риска на основе прогнозной информации: при первоначальном признании создается резерв под ожидаемые кредитные потери, которые могут возникнуть на протяжении 12 месяцев в связи с возможными дефолтами заемщиков; на втором этапе производится оценка изменения кредитного риска и в случае его существенного увеличения ожидаемые кредитные убытки начинают признаваться на протяжении всего срока финансового инструмента; на третьем этапе финансовый актив становится объективно обесцененным и имеет место реальный кредитный убыток.

Среди основных проблем, которые банкам нужно будет решить при переходе на данную модель, можно выделить следующие: интерпретация предложенной в МСФО (IFRS) 9 модели, наличие прогнозных данных, необходимость тесного взаимодействия между финансовым департаментом, кредитным, департаментом рисков и ИТ при реализации новой модели, возможность планировать и реализовывать программу такого масштаба параллельно с другими текущими инициативами.

НЕНАЛОГОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития.

Развитые страны в рамках антикризисных мероприятий направили десятки миллиардов долларов дополнительных инвестиций на развитие той же медицины, биотехнологий, альтернативной и возобновляемой энергетики, атомной отрасли и информационных технологий. В России на протяжении длительного времени доля затрат на технологические инновации в общей структуре ВВП не превышает даже 2%. Тем не менее страна занимает восьмое место по абсолютному показателю затрат на исследования и разработки. Это в первую очередь связано с финансированием оборонной промышленности.



Рис. 1. Динамика затрат на технологические инновации, млрд. руб.

ЕДИНАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ОЦЕНКА

В России в свете целой череды политических и экономических событий, обнаживших внутренние структурные проблемы, роль и содержание государственного регулирования приобретает все большее значение. Денежно-кредитная политика, как важная его часть, должна способствовать устойчивому экономическому развитию и социальному благополучию через обеспечение ценовой и финансовой стабильности. В свою очередь, данные цели могут быть достижимыми только при условии снижения уязвимости экономики к изменению внешних условий, а также решения глубоких структурных диспропорций.

В работе описаны основные цели, задачи и содержание единой монетарной политики в России с учётом трёх разработанных сценариев макроэкономического развития на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. Помимо этого, представлен сравнительный анализ работ в области оценки результатов денежно-кредитной политики, а также в плане соответствия выбранных инструментов регулирования целям ДКП с 2001-го по 2011 г.

Политика поддержания инфляции на низком уровне, проводимая ЦБ РФ, в комплексе с остальными мерами государственной политики смогла сгладить негативное воздействие внешних шоков как на функционирование всей экономики, так и на жизнь людей. Полученные результаты оценки монетарных инструментов регулирования в изученных работах были сопоставлены с целями, опубликованными в документах ЦБ РФ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики» с 2001 по 2011 г. Как итог, была подтверждена эффективность выбранной Банком России стратегии планирования инфляции.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ БАЗЕЛЬСКИХ НОРМАТИВОВ НА СИСТЕМНО-ЗНАЧИМЫЕ БАНКИ

Системно-значимые кредитные организации отличаются существенным объемом и сложностью операций, в случае ухудшения финансового состояния или нарушения деятельности данных институтов может быть нанесен серьезный урон всей финансовой системе и экономике в целом.

Центральный банк РФ опубликовал список системно-значимых банков на 2017 год: ЮниКредит Банк, Газпромбанк, ВТБ, Альфа-Банк, Сбербанк, Банк «Открытие», Росбанк, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Россельхозбанк. Данный список не изменился по сравнению с 2016 годом.

Системно-значимые кредитные организации регулируются, помимо банковских нормативов, дополнительными нормативами Центрального банка. Нормативы постепенно внедряются в российскую банковскую практику, за их основу взяты нормативы Базеля III. С начала 2016 года ввели норматив краткосрочной ликвидности, который позволяет регулировать (ограничивать) риск потери ликвидности. С 2016 года его минимальное значение равняется 70%, и с каждым годом будет увеличиваться на 10%.

С 2018 года планируют внедрить норматив чистого стабильного фондирования (NSFR). Показатель NSFR вводится для обеспечения долгосрочного фондирования активов банка на длительный срок — более одного года. Данный показатель рассчитывается как соотношение имеющегося в наличии стабильного фондирования к необходимому объему стабильного фондирования. Минимальное значение норматива равняется 100%.

Как уже было отмечено выше, внедрение Базельских нормативов распространяется на системно-значимые кредитные организации, но для стабильности всей финансовой системы необходимо модернизировать и пруденциальные меры, которые распространяются на остальные банки.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ХАРАКТЕРУ ВЛИЯНИЯ НА СОСТОЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ, ПО ОБЪЕКТАМ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Под денежно-кредитной политикой принято понимать совокупность мероприятий государства в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса. Денежно-кредитная политика осуществляется центральным банком в тесном контакте с министерством финансов и совместно с другими органами управления государства.

Методы денежно-кредитной политики — это совокупность приёмов и операций, посредством которых субъекты денежно-кредитной политики воздействуют на объекты для достижения поставленных целей. Примерами методов являются операции на открытом рынке, изменение минимальной резервной нормы, изменение учетной ставки, политика дорогих или дешевых денег.

Под инструментами рыночного характера понимают способы воздействия Центрального Банка на денежно-кредитную сферу формированием определенных условий на денежном рынке и рынке капиталов. Основными инструментами денежно-кредитной политики являются денежная база, норма обязательного резервирования, учётная ставка.

Имеющиеся в распоряжении Центрального Банка инструменты регулирования денежной сферы различаются по объектам воздействия: предложение денег (кредитная экспансия, кредитная рестрикция) и на спрос на деньги. По форме инструменты денежно-кредитного регулирования разделяются на административные (прямые) и рыночные (косвенные). По характеру влияния принято различать стимулирующие методы воздействия и рестриктивные.

Усенков Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ НИОКР

На современном этапе развития экономики «проводником» инноваций является малый бизнес. В отличие от среднего и крупного бизнеса, он более мобильный и гибкий с точки зрения адаптации и внедрения инновационных решений. Одновременно малые инновационные предприятия наиболее остро нуждаются в различных видах поддержки как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса. Особенно необходима эта поддержка на первоначальных, наиболее рискованных стадиях развития проекта.

Большая часть средств государственных программ поддержки в сфере НИОКР приходится на сектор высоких технологий и фармацевтические компании. Это обусловлено тем, что конкурентоспособность этих компаний напрямую зависит от их научно-технического потенциала.

Главными барьерами для использования государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства являются недостаточная информационная поддержка реализуемых мер и излишняя формализация процедур, необходимых для получения финансирования. Опрошенные представители бизнес-среды полагают, что получение грантов и субсидий нецелесообразно из-за бюрократических сложностей данного процесса и последующей необходимости ведения дополнительной аналитики в отчетности.

Ускова В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гаврилин А.В.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕНЕВОГО БАНКИНГА НА УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Активы теневого банкинга по его оценкам за 2014 год составляют 14 триллионов долларов США, или 82% ВВП в США, 4 триллиона

долларов США, или 147% ВВП в Великобритании, по 3 триллиона долларов США в Германии и Китае. В России размеры сектора сравнительно невелики: 0,1 триллиона долларов США, или 4% ВВП. При этом максимальный темп прироста сектора за 3-летний период наблюдается в Китае — 53%, а в России составляет 13%. Нужно также отметить опережающий характер роста теневого банкинга: активы банков по всему миру в 2014 году выросли на 6,4%, в то время как теневой банкинг показал прирост в 10,1%.

Отмечаются основные аспекты, способные придать кредитному посредничеству в секторе теневого банкинга дестабилизирующий характер: преобразование сроков погашения и ликвидности, предоставление финансового рычага, регуляторный арбитраж, передача кредитного риска. Отмечается, что в секторе теневого банкинга проводят свои операции непосредственно или через аффилированные лица крупнейшие банки мира. Развитие финансового рынка приводит к созданию новых продуктов, и на сегодняшний день уже осуществляется секьюритизация реер-to-реер и реер-to-business кредитов, где банки вновь охотно выступают покупателями бумаг. Крупнейшие коммерческие банки мира также берут на себя ряд функций по проведению секьюритизации, входят на платформы в качестве кредиторов, а многие инвестируют в сами реер-to-реер платформы. Т.к. субъекты теневого банкинга находятся обычно в сфере внимания иных регуляторов, то банковским регуляторам необходимо сосредоточиться именно на ограничении возможной трансляции рисков в банковскую систему.

Чугунова А.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малый и средний бизнес в Российской Федерации создают около 20% ВВП. Малый и средний бизнес наиболее зависимы от колебаний рынка и нуждаются в разносторонней поддержке со стороны государства.

Динамика развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в последние несколько лет отрицательна, так как доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в

целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, поступательно снижается.

К основным проблемам развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации относят неравномерное развитие в разных субъектах, низкую инвестиционную привлекательность ряда регионов, сложные процедуры государственного регулирования, административное давление, высокий уровень финансовой нагрузки, что приводит к росту уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства.

В Российской Федерации предпринимаются меры по оказанию государственной поддержки малому и среднему бизнесу. Создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В настоящее время реализуется ряд программ финансовой поддержки, в соответствии с которыми во всех регионах страны предприниматели могут получать субсидии для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантии по кредиту или кредит на льготных условиях. Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы для оптимизации системы учета и налоговых платежей. Расширен доступ малых предприятий к закупкам товаров, работ и т.д.

Шайдурова А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — к.т.н., доцент Матвеевский С.С.

РОЛЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ «ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧУДА» АЗИАТСКИХ ЭКОНОМИК

Примеры Японии, Китая, Южной Кореи, Сингапура и Малайзии показывают возможность и успешность применения финансовой политики ускоренного роста, которая вывела эти страны из категории «бедных», а их индекс человеческого развития (за исключением Китая) сегодня выше, чем у России. Несмотря на разный природно-ресурсный, человеческий и в целом экономический потенциал данных государств, можно выявить общие черты проводимой ими финансовой, в том числе денежно-кредитной, политики и учитывать их при разработке антикризисных мер в России.

Прежде всего, следует разработать систему ключевых показателей, на достижение которых должна быть ориентирована денежно-кредитная политика. В целом данные критерии должны быть соотнесены с показателями финансовых систем периода «экономического чуда»: многократный рост монетизации, высокая норма накопления, низкая ставка рефинансирования, подавление инфляции, ослабление налогово-регулятивной нагрузки на бизнес, развитие инфраструктуры финансового рынка, заниженный валютный курс и пр.

Монетарное регулирование в конечном итоге должно способствовать покрытию потребностей отраслей национальной экономики во всех видах финансовых ресурсов, включая доступные кредиты, прямые инвестиции и инструменты финансового рынка. Способы инвестирования «длинных» денег пенсионных фондов и страховых компаний следовало бы сделать более либеральными, в частности, их можно направить на приобретение государственных облигаций, предназначенных для финансирования инфраструктурных проектов, как это было реализовано в Японии и Сингапуре. Новая модель денежно-кредитной политики, ориентированная на быстрый экономический рост, должна стимулировать инвестиционную и инновационную активность посредством роста монетизации экономики. Разработка такой политики — это новый вызов, который необходимо принять Банку России.

Шульгина М.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — д.э.н., профессор Рудакова О.С.

СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА: ВЫГОДЫ СТОРОН И ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ

Существует ряд инструментов, используемых государственными структурами для поддержания развития сферы проектного финансирования (далее — ПФ) путем снижения его рисков.

Среди наиболее универсальных и чаще используемых в мире инструментов можно выделить: применение государственно-частного финансирования, использование государственных гарантий. Данные инструменты позволяют разделить риски, особенно кредитный и

инвестиционный. Однако для андеррайтинга проектных облигаций необходимо преодоление нормативно-правовых ограничений, главным из которых является отсутствие такого вида облигаций, как инфраструктурные, и, соответственно, регулирования порядка их выпуска и обращения. Другой проблемой становится поиск инвесторов для ГЧП и проектных облигаций, поскольку, как было отмечено, это требует долгосрочного вложения средств.

Специфическим для Российской Федерации является поддержка проектного финансирования с помощью государственных программ. На сегодняшний день действует Программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования. В результате выбранные для участия в Программе банки получают доступ к «дешевым» длинным ресурсам и обеспечивают себе получение постоянной маржи в 2,5%, а также снижение кредитного риска за счет гарантий. Помимо явной «бюрократизации» процесса отбора заявки (проекты проходят анализ у банков, ЦБ и в межведомственной комиссии МЭР), тормозящего осуществление финансирования в оговоренные сроки, возникают ещё и противоречия между основами банковской деятельности (ориентированной на коммерческий результат) и государственными интересами (социальная направленность).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛОКИ И АЛЬЯНСЫ ИСПАНОГОВОРЯЩИХ СТРАН: ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН-ЧЛЕНОВ (НА ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Асланян К.Г., Сотникова В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Горячева Е.Н.*

LA COOPERACION ENTRE RUSIA Y VENEZUELA EN EL MERCADO DE LOS RECURSOS ENERGÉTICOS: PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS

Rusia y Venezuela son dos países que tienen una gran potencia de petróleo y gas y la cooperación entre ellas es de beneficio mutuo. La producción y las exportaciones de petróleo en Rusia crecieron en 2015. Con respecto a Venezuela, extrae 29,5 barriles por año per cápita y las exportaciones representan 16 barriles por año por habitante. Venezuela suministra el 40% del petróleo en EEUU y en el Caribe — 31%. En los últimos 10 años Rusia y Venezuela se aproximaban en la esfera de los recursos energéticos. En mayo de 2014, «Rosneft» y «PDVSA» firmó un contrato para el suministro de 9,1 millones de toneladas de petróleo y sus derivados para los próximos 5 años.

La cooperación entre Rusia y Venezuela es bastante perspectiva. 08.10.2016 el director general de «Rosneft», Igor Sechin, mantuvo una reunión con la dirección de PDVSA. Se aprobó las decisiones para implementar con éxito los cinco proyectos de exploración y producción en Venezuela. Rosneft y PDVSA elaborarán hasta mediados de 2017 un estudio sobre el proyecto de desarrollo y funcionamiento de los bloques de Patao, Mejillones y Rho Caribe en la plataforma venezolana. Pero hay problemas que dificultan la realización de estas perspectivas. Venezuela se convirtió una víctima de la crisis petrolera y registró en 2015 la inflación más alta del mundo: 180%. La producción de crudo en mayo 2016 bajó a 2,37 millones de barriles por día. Nadie sabe cuáles serán las consecuencias de estos eventos para la cooperación entre Rusia y Venezuela, pero hay pronósticos positivos y ya se ha observado una tendencia positiva.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y PERÚ. LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA: RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa de integración regional formada por Chile, Colombia, México y Perú oficialmente creada el 28 de abril de 2011.

La AP es la novena economía mundial y el Perú es una de las economías de mejor desempeño entre estos cuatro países. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es el principal agente de financiamiento multilateral y de desarrollo del país que apoya al proceso de integración de la AP y tiene como misión mejorar vidas.

El BID trata de contribuir a cerrar las brechas económicas y sociales entre zonas urbanas y rurales y a apoyar el incremento de la productividad de la economía peruana como base del crecimiento inclusivo y sostenible. Los sectores priorizados en esta estrategia son transporte, agua y saneamiento, recursos hídricos, energía, desarrollo rural y agricultura. Hay muchos proyectos que mejoran la vida de los peruanos, tales como: PE-L1164: Línea 2 y 4 Metro de Lima — II; PE-L1135: Programa de Apoyo al Transporte Subnacional (PATS); PE-G1002: Acceso a Agua y Saneamiento a Comunidades Rurales.

Así el BID ha puesto en marcha una serie de proyectos lo que ha influido al crecimiento económico y la mayor inversión pública y privada en proyectos de infraestructura. La Alianza tiene los resultados ya alcanzados en materia comercial, de acción conjunta y coordinada entre las agencias de promoción de exportaciones y otras, por eso la AP es una de las iniciativas más importantes y dinámicas de la región Latinoamericana.

CUBA, EL FMI Y EL BANCO MUNDIAL EN CONTEXTO DE LA NORMALIZACIÓN DIPLOMÁTICA DE CUBA CON EEUU: PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS

Actualmente, Cuba forma parte del escaso grupo de países que están fuera del circuito de las dos instituciones que constituyen la clave del sistema financiero internacional: el FMI y el Banco Mundial.

Cuba fue uno de los fundadores del FMI en 1944, cuando estaba entre los países más prósperos del hemisferio occidental, pero en 1964, tras el triunfo de la revolución comunista liderada por Fidel Castro en 1959, se convirtió en el primer país en abandonarlo intempestivamente, por entender que estaba supeditado al poder estadounidense. Esto repitió con el Banco Mundial.

La normalización de las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Cuba, que habían estado interrumpidas por 55 años, anunciada por el presidente Barack Obama y el general Raúl Castro supone el final del aislamiento político del régimen comunista caribeño. Por eso, ahora se espera que Cuba muestre su interés en el proceso de reingreso en las instituciones del sistema financiero internacional.

El reinicio de las relaciones entre Estados Unidos y Cuba y la relajación en los últimos meses de muchas de las barreras comerciales y de inversión impuestas por Estados Unidos, ha sido visto como posible señal de que la isla inicie una gradual apertura económica. De este modo Cuba tendrá que iniciar un proceso de reinserción en los principales organismos económicos multilaterales a nivel mundial y Estados Unidos piensan que deberían contribuir a ese proceso «para el crecimiento y el desarrollo de la economía cubana».

Eso significa que Cuba debería aceptar levantar el cerco estatista sobre una de las economías más cerradas del mundo, y someterse a evaluaciones anuales del Fondo, todo lo que implicaría un compromiso serio y sostenido hacia el libre mercado y la apuesta por la propiedad privada, cosa que hasta el presente no parece ser el objetivo de su gobierno comunista.

David Lipton, subdirector gerente del FMI, declaró que la institución está «abierta» al retorno de Cuba, aunque dejó en claro que La Habana no ha dado indicios de estar interesada en ello. Recordó que aunque en años recientes el FMI ha agregado a un gran número de países, «Cuba no ha mostrado interés para solicitarlo».

Para entrar en el FMI hay que aplicar una serie de normas y disciplinas de transparencia en la gestión de la economía que Cuba no cumple. Aún así, la decisión de entrar o no es una decisión política.

Desde luego, la hipótesis de un reingreso de Cuba al FMI y también al Banco Mundial parte de que se levante el bloqueo norteamericano a Cuba, ya que en las actuales condiciones sin esta premisa sería imposible que Cuba entrara a formar parte de las principales instituciones financieras internacionales, porque lo prohíben las propias leyes de Estados Unidos.

Si bien el gran obstáculo para la reintegración cubana en estas instituciones es la ley Helms-Burton de 1996, que obliga a los representantes de EEUU a votar en contra de la entrada de Cuba en estos organismos internacionales.

Hace unos años hubiera sido difícil imaginar a Cuba llamando a las puertas del FMI y del Banco Mundial. Ahora que Estados Unidos ha restablecido las relaciones diplomáticas con la isla, tras más de medio siglo de enemistad, puede ser sólo cuestión de tiempo. Pero, de otra parte, para Cuba, resulta muy complicado asumir todas las condiciones que establece la normativa del FMI y hasta que no consiga la unificación de la moneda y la reestructuración interna de la economía es difícil que incluso le interese entrar. No está preparada para asumir toda esta disciplina.

Ивлева Е.И., Выгодина Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — преподаватель Лупандина А.И.

LA POSICIÓN DE CHILE EN ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Chile es el país más atractivo para la inversión extranjera en América Latina, y uno de más atractivos en el mundo, a que contribuye una serie de factores, tales como el clima de negocios, la competitividad, la facilidad de hacer negocios, el PIB per cápita (1 en América Latina), alta calificación crediticia (AA-). Chile tiene una economía abierta y los consumidores de productos de Chile son el 63% de la población mundial. Chile tiene 23 acuerdos de libre comercio con 61 países, que representan el 93% del volumen total del comercio del país, por lo tanto, el proceso comercial es liberal.

En el informe se ha realizado el análisis econométrico de los determinantes de la inversión en Chile en el período de 1977 hasta el año 2015. Chile es el miembro de las principales organizaciones internacionales y de las uniones regionales. En el informe examinamos la relación entre el año de la entrada de Chile en las organizaciones y el cambio de las inversiones externas. En

período de entrada de Chile en organizaciones, las inversiones extranjeras en promedio aumentaron de 1,3 veces. Siempre y cuando la estabilidad política de inversión en Chile crece, esto pasa debido a los siguientes factores: la expansión de las actividades de las organizaciones regionales e internacionales mediante la entrada de nuevos miembros; desarrollo cualitativo de las organizaciones mediante el aumento de la actividad comercial de los países y el fortalecimiento de la integración.

*Зенкина К.И., Попов Н.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Лупандина А.И.*

EL IMPACTO DEL SECTOR PETROLERO DE COLOMBIA EN LA REGION DE LAS AMERICAS

Colombia es un país de América del Sur que participa en las actividades de un gran número de agrupaciones de integración y las organizaciones internacionales. En la lista de exportaciones de Colombia el petróleo ocupa el puesto predominante con 45,4% de todas las exportaciones. Esto demuestra que el sector del petróleo es uno de los principales sectores de economía colombiana y define la situación económica internacional de Colombia.

En este estudio, se investigó la producción, el consumo y la venta de petróleo y productos petrolíferos de Colombia para el período de 1980 a 2014. Se encontró la existencia de una correlación entre el cambio en la industria petrolera del país y el cambio en su posición internacional.

Llegamos a la conclusión de que Colombia es una de las economías más desarrolladas de la región, incluyendo debido al sector del petróleo. Por otra parte, el sector petrolero de Colombia es gravemente dependiente de los Estados Unidos. Además, siendo miembro del acuerdo Andino, Colombia está obligada a bajar los precios del petróleo, que en consecuencia está socavando la economía del país. Por consiguiente, el proceso de integración reduce la posición de Colombia como uno de los proveedores de petróleo de la región más exitosos.

Князева И.В., Лебедева А.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Шульгина Е.В.

ARGENTINA Y EL ACUERDO DE TRANSPACÍFICO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Con el fin de apoyar la creciente interdependencia de los países de la Cuenca del Pacífico en el mundo globalizado el 4 de febrero de 2016 fue aprobado el llamado Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TTP) tras la fundación de un nuevo tratado internacional. El acuerdo establece un nuevo marco de libre comercio entre doce países de la región, liderados por Estados Unidos y Japón. Las otras naciones incluidas en la organización son Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

Para Argentina y la región latinoamericana el posible ingreso al TTP tiene sus ventajas: 1) fortalecimiento de las posiciones del MERCOSUR; 2) impulso del acuerdo entre la UE y MERCOSUR; 3) promoción del comercio entre Argentina y los países del TTP.

Sin embargo, el posible ingreso de Argentina al TTP tiene unas desventajas: 1) control absoluto de la información; 2) necesidad de disponer de la estrategia; 3) diferencia en el tamaño del «mejor alternativa al acuerdo negociado».

De este modo, la integración de Argentina al Acuerdo Transpacífico muestra que esta no se quedará afuera de mercados extranjeros y va a tener un enfoque de negociación agresiva e integral con aquellos países que le den oportunidades.

Коришнова А.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Шульгина Е.В.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y PERÚ: INTEGRACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional formada por cuatro países miembros: Chile, Colombia, México y el Perú.

El proyecto financiero de la Alianza más relevante es el MILA o Mercado Integrado Latinoamericano, que consiste en la integración de los mercados

bursátiles. Ahora MILA es el primer mercado en cuanto al número de compañías anotadas en Latinoamérica, el segundo en tamaño de capitalización bursátil y el tercero por volumen de negociación. Una de las ventajas para el Perú es el crecimiento de los flujos de inversiones directas extranjeras. Desde 2010 la entrada de inversión extranjera aumentó un 32%. Un foco importante de la Alianza, y en particular del Perú, es el desarrollo de las relaciones con Asia. Desde 2010 la exportación peruana a China ha crecido a un ritmo constante. MILA proporciona a los inversionistas peruanos un acceso a los mercados extranjeros, alternativos en instrumentos financieros, balance entre riesgo y rentabilidad. Los emisores obtienen acceso a capitales y una base de inversionistas.

A pesar de muchos logros, hay algunas desventajas. Existen pocos procedimientos para los titulares de pensiones que les permitan mover sus cuentas entre los países miembros. Además la compensación y liquidación de valores negociados internacionalmente todavía ocurre en Nueva York con interés alto. Sin embargo, con la contribución activa por parte de los países miembros podrá superarlos. Considero las nuevas direcciones de la integración las siguientes: simplificar el movimiento de las cuentas de inversores; reducir el papel de las instituciones burocráticas en el sector financiero; desarrollar los proyectos dirigidos a los mercados de valores.

Кулешова Я.В., Алиев А.Б. оглы
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — преподаватель Шулындина Е.В.

ARGENTINA: ENTRE EL MODELO DEL MERCOSUR Y LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Latinoamérica está ahora dividida en varios grupos regionales: Alianza del Pacífico (AP) que representa con más claridad la apuesta por el liberalismo, y Mercosur por el proteccionismo. Ahora Argentina está en posición de elección entre el Mercosur y la AP.

Mercosur es considerado como una potencia económica, con un PIB de 4 580 mil millones de dólares.⁵² Desde 1991 hasta 2004 el Mercosur constituyó para Argentina un éxito político y económico. El bloque avanzó en muchos campos de actividad. De 2005 al presente, el último proyecto en la Argentina, se llevó a cabo en 2012. Desde ese momento Mercosur no mostró su actividad en la creación de proyectos. La etapa actual se caracteriza por la presencia de

⁵² URL: www.mercosur.int/innovaportal/v/7823/2/innova.front/paises-del-mercotur

graves problemas. La Alianza del Pacífico está formada por Chile, Colombia, México y Perú. De acuerdo a los datos estimados en 2015, los países de la AP en conjunto cuentan con un PIB per cápita promedio del orden de los 9.910 dólares, exportaciones por 567 mil millones e importaciones por 590 mil millones de dólares.⁵³ Chile, Colombia, México y Perú poseen más de 74 acuerdos comerciales con países por todo el mundo. Al contrario de Mercosur, la AP se desarrolla exitosamente y tiene los resultados positivos.

Con la base en lo anterior, la decisión más sabia para Argentina es no abandonar el Mercosur, pero establecer las relaciones con la Alianza del Pacífico. Creemos que su incorporación a la Alianza del Pacífico como un «observador» es primer paso de desarrollo rápido en las esferas de política y económica.

*Куприянова Д.О., Шкинева А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Дронова С.Ю.*

ESPAÑA Y UE: PROBLEMAS DE LA SOBERANÍA POLÍTICO-ECONÓMICA

La entrada de España en la UE significó, en efecto, ayudas financieras y el mejor acceso a un gran mercado desarrollado y con fuerte capacidad adquisitiva, pero supuso también una apertura acelerada de economía, una mayor competencia y adoptar progresivamente unas pautas de política económica más acordes con las de los socios comunitarios.

A lo largo del proceso de construcción europea, las instituciones comunitarias han ido asumiendo de forma progresiva una serie de competencias, bien sea con carácter exclusivo o compartido con los Estados miembros. Muchos acusan a la Unión Europea de que se está moviendo rápidamente hacia un Estado Federal donde los países europeos están perdiendo la independencia política y económica. Los líderes europeos tratan de incorporar el concepto de euro-regiones destruyendo el de naciones-estados. Si gracias a la integración europea fue posible rescatar a los estados europeos en los primeros años de la segunda posguerra, es ahora preciso crear una Europa que refuerce, no que pulverice, la política democrática. Para ello no se necesita transferir nuevos poderes a la Unión Europea, sino diseñar políticas europeas que protejan las decisiones democráticas nacionales frente a las presiones estructurales.

⁵³ NODAL / Las dos puntas: Argentina entre el Mercosur y la Alianza del Pacífico — Por Carlos Bianco — URL: <http://www.nodal.am/2016/06/las-dos-puntas-argentina-entre-el-mercursosur-la-alianza-del-pacifico-por-carlos-bianco/>

*Николаев И.М., Нинуа Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Горячева Е.Н.*

RUSIA Y ECUADOR: DINÁMICA Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES

En la actualidad Ecuador es uno de los socios de Rusia en América Latina, sin embargo, las relaciones comerciales entre los países no han evolucionado de manera activa y dinámica. Sin embargo, después de que la Unión Europea y los EE.UU. hubiera impuesto las sanciones contra Rusia, el país empezó a recuperar las relaciones comerciales con los países de AL, incluyendo Ecuador. Ya en el 2° trimestre de 2016, el intercambio comercial entre Rusia y Ecuador fue de 0,38 millones de dólares, que constituye un aumento del 8,5% en comparación con el mismo período del año 2015. Además, tanto las exportaciones de Rusia a Ecuador, como las importaciones desde Ecuador muestran, un sólido crecimiento con lo cual, se puede afirmar que las relaciones comerciales entre los países vuelven a mejorar. En la estructura de los suministros a Rusia predominan los plátanos: la cuota ecuatoriana en la exportación de plátanos a Rusia es de 96% del volumen total. Por lo tanto, Ecuador tiene una ventaja absoluta en las exportaciones de estas frutas a Rusia. La mayor parte de los plátanos suministrados a Rusia no son ecuatorianos, sino rusos. Los empresarios rusos durante la última década se hicieron propietarios de plantaciones de plátanos y, a continuación, se dedicaron a la entrega de este producto a Rusia. Hablando de las perspectivas de un desarrollo sostenible entre los países, cabe señalar que en la actualidad las empresas de ambos países, forman alianzas estratégicas, cuyo objetivo principal es el desarrollo del comercio bilateral.

*Соколова М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Панфилова Е.А.*

UNASUR: OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL DESARROLLO EN UN MUNDO MODERNO Y MULTIPOLAR

De la Visión a la Acción es la consigna del trabajo de la Secretaría General de UNASUR, que recoge los proyectos que benefician a los pueblos de América

del Sur. Su objetivo es promover integración en todos los ámbitos de la vida. Hay una serie de problemas que impiden el desarrollo de la UNASUR, por ejemplo, la creación de la Alianza del pacífico ya que la creación de la alianza encabezada por México en América Latina causa a reacción polémica y debilita el poder de las agrupaciones regionales de la UNASUR y el MERCOSUR.

La UNASUR más importa que exporta. Así ocurre porque la región enfrenta aún restricciones importantes internas que le impiden beneficiarse en mayor medida de su integración a la economía mundial. No hay bastante información sobre oportunidades comerciales debido a lo que no hay un centro único de estadística: formalidades excesivas para exportar o invertir; financiamiento inadecuado para las pymes y problemas de infraestructura, entre otras. Algunos expertos plantearon la pregunta de por qué había necesidad en una organización nueva, por qué no había idea de la expansión del MERCOSUR a la alianza política. En realidad, la intención no fue implementada, en el tratado sobre la creación de un bloque nuevo no se menciona la abolición del MERCOSUR y la CAN.

Al final, es necesario eliminar errores en los trómites y crear un fondo para aydar a los países más pobres de esta alianza. Sin duda homogeneizar los avances de los diversos grupos subregionales de cara al desarrollo y fortalecimiento de UNASUR será un proceso largo y costoso.

*Тамоев В.Т.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Панфилова Е.А.*

LA EVOLUCIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN A LA ALIANZA ECONÓMICA Y COMERCIAL DEL MERCOSUR

La Guerra de las Malvinas en 1980 años resultó ser uno de los pasos iniciales de la integración de Argentina en el marco de la unión de los países de América Latina. A los países suramericanas les apesodumbry el apoyo de EE UU después de la guerra. Se convirtió en el motivo para el acercamiento entre los países de la región suramericana. En marzo de 1991 fue firmado el tratado sobre la creación de un mercado común y la unión aduanera del MERCOSUR.

«El mercado del Cono Sur» se convirtió en la integración que llevy al aumento del comercio bilateral entre los países miembros de la región y a

la iniciativa de la creación de una moneda única colectiva en el marco del MERCOSUR.

Muchos expertos económicos creen que la creación de esta unidad ayude a estabilizar las economías de los países miembros. Así, en 1990 consiguieron contener la inflación mediante la aplicación del aumento de la importación y la regulación de las políticas arancelarias. Especialmente en el momento de estancamiento económico en Brasil la industria local pudo sobrevivir exclusivamente gracias al acceso al mercado de Argentina. Dos años más tarde la misma situación pasó en Argentina, y la ayuda llegó de Brasil.

El MERCOSUR sufre de los problemas típicos que caracterizan casi a todos los países de la integración del «tercer mundo». El problema principal es la heterogeneidad de los participantes y el bajo nivel de desarrollo económico de la mayoría de ellos. Por lo tanto, para ellos constantemente se conservan algunas excepciones en cuestiones de la liberalización del comercio.

Федосова А.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Научный руководитель — преподаватель Лупандина А.И.

URUGUAY COMO PLATAFORMA DE NEGOCIOS PARA LA REGIÓN

El informe presta atención a los detalles de funcionamiento de Uruguay en la asociación denominada el MERCOSUR. MERCOSUR fue creado en 1991 por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay como una unión aduanera, mientras la base potencial de Uruguay era diferente de la de Argentina y Brasil. Sin embargo, como resultado de la política que tenía por objeto cerrar la brecha con los países más desarrollados, el Uruguay obtuvo ventajas en el campo de las comunicaciones digitales. Además, Uruguay está abierto a la inversión extranjera, y su sistema legal garantiza su estabilidad. A pesar de eso, debemos dar el mayor enfoque a la esfera de infraestructura y logística uruguaya.

Con el fin de mantener su relevancia en el MERCOSUR, Uruguay quiere usar su posición geográfica para construir un nuevo puerto de aguas profundas, que abriría la puerta de salida para la exportación de productos agrícolas y la ganadería en la región y convertiría la región en el punto estratégico para la logística internacional.

La posible construcción de un puerto de aguas profundas en la costa sureste del océano de Uruguay proporcionará una oportunidad única para la región — acceso directo al Océano Atlántico a 20 metros de profundidad.

Su establecimiento se duplicará la capacidad de los puertos uruguayos. Este proyecto es considerado estratégico por dos razones. En primer lugar, aumenta la competitividad del país mediante la reducción de las barreras relacionadas con deficiencias de infraestructura. En segundo lugar, se fortalecerá la posición de Uruguay como centro logístico regional, no sólo como un puerto de entrada de la región, sino también como una puerta de salida para las exportaciones de Paraguay, Bolivia, Argentina e incluso desde el sur de Brasil.

*Шевченко О.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель — Панфилова Е.А.*

VENEZUELA Y RUSIA: COOPERACIÓN EN EL MARCO DE LA OPEP

En la actualidad los países que producen y exportan petróleo son unos de los jugadores más influyentes en el ámbito internacional. Para consolidar sus posiciones y ejecutar ajuste sobre la extracción de petróleo, recurren al apoyo de diferentes integraciones. La participación relativa de las exportaciones mundiales de petróleo de la OPEP alcanza más del 30%. En el marco de esta cooperación, los acuerdos con Venezuela es una dirección de la actividad económica exterior de Rusia importante así como una colaboración potencial con los países miembros de la OPEP.

Los países que importan petróleo de Rusia es uno de los canales más importantes de la cooperación en el sector petrolero: por ejemplo, Bielarusia expresó su deseo de llegar a un acuerdo sobre importación de petróleo de Venezuela para diversificar la oferta con el fin de reducir la dependencia del petróleo ruso. Sin embargo, los suministros de Irán y Venezuela a Bielarusia se cifran en viabilidad económica debido a la imposibilidad de entrega directa. Aún más, la tecnología de refinación de petróleo que existe en el país se orienta hacia producción rusa.

Por lo tanto, la cuestión importante sigue siendo así: ¿cuál es la razón por la que Rusia, en los manos de la cual se concentra más del 13% de la producción mundial, no es un miembro de la OPEP y por qué prefiere establecer acuerdos bilaterales en materia de fijación de precios y de importación/exportación de materias primas con Venezuela. En lo que se refiere a este tema, hay muchas hipótesis sobre la posible complejidad de control del mercado de hidrocarburos, privatizado en Rusia, por parte de pertenencia potencial a agrupación, o la diferencia en las tecnologías de producción de aceite con mayores costos de producción en el país.

CUBA, LA REPÚBLICA DOMINICANA Y LA ORGANIZACIÓN DE TURISMO DEL CARIBE: RESULTADOS DE COOPERACIÓN, TENDENCIAS Y PROBLEMAS EN EL SECTOR

Organización de Turismo del Caribe (OTC) es la agencia intergubernamental de desarrollo turístico de la región. Su misión es proporcionar a sus miembros los servicios y la información necesaria para el desarrollo del turismo sustentable. La OTC cuenta con la membresía gubernamental de 32 naciones, entre cuales están Cuba y la República Dominicana. Según las estadísticas con los resultados regionales sobre los países que reinan en el Caribe en cuanto al arribo de turistas, República Dominicana y Cuba son los que llevan la voz cantante. En estos últimos veinte años, el turismo, como actividad económica, se ha visto limitado en su desarrollo por problemas estructurales de la economía cubana, de difícil solución. Entre los más relevantes están la insuficiencia del ahorro doméstico, la escasez crónica de divisas, los mercados segmentados y la dualidad monetaria y cambiaria. Se plantea que con la apertura de Cuba al turismo estadounidense, se presentan nuevas oportunidades de comercio e inversión mutua, en especial para los proveedores de servicios caribeños.

El turismo de la República Dominicana se basa principalmente en playas y hoteles. Pero la inseguridad ciudadana, cúmulo de basura, la falta de iluminación adecuada en las principales ciudades y la falta de voluntad para la promoción del país afectan sensiblemente la imagen de la República Dominicana de cara los turistas que la visitan.

LA ALIANZA DEL PACÍFICO: LOS RESULTADOS Y LAS PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LOS ESTADOS-MIEMBROS

La economía mundial se encuentra en un periodo de estancamiento en el que cada país se enfrenta a un ambiente de progreso lento. Los procesos de la integración es una tendencia del desarrollo de la economía mundial. Uno de ellos — la coalición del Pacífico (AP) que hoy en día incluye 4 países. El objetivo primordial de la Alianza es promover los libres flujos de de capitales, mercancías y personas.

Chile, Perú, Colombia y México han firmado acuerdos de libre comercio entre ellos, todos con altos niveles de ambición y cobertura, además de contar con una amplia red de acuerdos comerciales con el resto del mundo. Se creó una plataforma atractiva para empresarios e inversionistas tanto a nivel regional como extrarregional. No se puede negar la existencia de las relaciones económicas estrechas y la proximidad ideológica de los países AP de los EEUU pero en una alianza de 4 países ha unido el deseo de establecer unas relaciones más indisolubles con los estados de la región de Asia-Pacífico y diversificar las relaciones económicas externas, reduciendo la dependencia de los EEUU y la UE.

En conclusión, la dependencia de las economías de la Alianza del Pacífico se profundiza y pretende aumentar su influencia en Centroamérica. Esta Alianza está llamada a trascender su naturaleza como acuerdo comercial y a convertirse en un instrumento de desarrollo para los cuatro países miembros.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ СПИЭБ

Авдиева Л.А. кызы

Социально-правовой институт экономической безопасности

Научный руководитель — д.полит.н., профессор Пронин Э.А.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Социальная политика в современном мире осуществляется, прежде всего, государством. Государство является одним из политических социальных институтов как исторически сложившихся устойчивых форм организации совместной жизнедеятельности людей.

Социальная политика государства представляет собой систему принципов, целей, задач и средств, обеспечивающих такое социально приемлемое и допустимое материальное, политическое, культурное положение социальных групп и слоев населения, при котором они могут реализовать свои личные интересы и различными видами деятельности способствовать собственному развитию и развитию общества в целом.

Современная концепция социального государства характеризует его как государство, которое ставит в качестве своих главных целей достижение благосостояния всего общества и его членов, обеспечение гражданам достойных условий существования и свободного, всестороннего развития личности. Такое государство гарантирует социальную защиту наименее обеспеченных слоев населения и способствует широкому участию народа в социальном развитии и использовании его результатов для обеспечения прав и основных свобод человека.

Принцип социального государства утверждает правовую обязанность государства обеспечить справедливый строй.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ НАСИЛИЯ НАД ДЕТЬМИ В НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЬЯХ

Существующие противоречия и разбалансированность всех сфер общественного устройства деформируют целостность и стабильность страны, и это в первую очередь отражается на институте семьи. Социальные трансформации конца XX — начала XXI века показали, что сильнее всего кризис идентичности сказывается на семье, как наименее социально и культурно защищенном субъекте современных процессов модернизации.

Снижение внимания общества к проблемам воспитания нового поколения привело к чрезвычайно неблагоприятным социальным последствиям, среди которых: рост подростковой наркомании, раннее материнство и внебрачные дети, криминализация и преступность несовершеннолетних, насилие над детьми в семье, социальное сиротство, и все это как следствие неблагополучия в семье.

В настоящее время отмечается рост отклоняющегося поведения среди лиц различных социальных и демографических групп, и в этой связи необходимо отметить тот факт, что эти процессы не обошли стороной и семью. Прежняя система социальной поддержки неблагополучной семьи нередко ограничивается оказанием материальной помощи или временным помещением ребенка в реабилитационное учреждение, провоцируя возникновение у членов семьи иждивенческой позиции, в то время как для реального выхода семьи из кризиса необходима активная социальная позиция со стремлением изменить ситуацию к лучшему.

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

В Социально-правовом институте экономической безопасности большое внимание уделяется профилактике наркотической зависимости среди подростков и лиц молодого возраста. Распространение наркомании приняло за последнее десятилетие угрожающие размеры и приобрело черты социального бедствия. Высокий уровень наркотизации населения России остается прямой угрозой национальной безопасности и основным фактором подрыва демографического и социально-экономического потенциала страны. По оценке Государственного антинаркотического комитета, число лиц, с разной степенью периодичности потребляющих наркотики, за последние годы составляет порядка 6% населения страны, или 8–8,5 млн человек, из которых около 1,5 млн являются активными наркопотребителями.

Отмечается рост негативных последствий наркомании: это возросшая в 7–11 раз смертность, увеличение в десятки раз числа суицидальных попыток, а также сопутствующих наркомании болезней, в первую очередь СПИДа, инфекционных гепатитов (в России более 90% наркоманов болеют гепатитами), венерических болезней, туберкулеза и других заболеваний. ВИЧ-инфекции зарегистрированы не только у подростков и детей в возрасте 11–14 лет, но и у младенцев, заразившихся от ВИЧ-инфицированных матерей, больных наркоманией.

Весь круг заболеваний, связанных с наркоманией, дает около 10% всех смертей и 20% всех госпитализаций. Причем около 40% госпитализаций в психиатрические клиники составляют подростки с делинквентными формами поведения в сочетании с наркотизацией и токсикоманией. Именно поэтому так важно проводить исследования по проблеме социально-правовой профилактики наркотической зависимости среди подростков.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В Г. ДОМОДЕДОВО

Главную опасность для чистоты городского воздуха и здоровья населения в г. Домодедово представляют следующие факторы: выбросы аэропорта «Домодедово»; собственное промышленное производство; транспортные выхлопы и др.

Считается, что с точки зрения экологии Домодедово — вполне благополучный город. Здесь есть только одно вредное с точки зрения окружающей среды производство — цементный завод. Однако он находится вдали от массового строительства жилья. Две территории Домодедовского района считаются заповедными. Это участок Барыбинского лесничества и Казанский ботанический заказник.

Дефицит данных о свойствах и характере загрязнения тяжелыми металлами почв аэропорта «Домодедово» оставляет вопрос о его негативном воздействии на окружающую среду округа в целом открытым. Оценка техногенного воздействия аэропорта на почвенный покров округа Домодедово остается особенно актуальной и в плане мониторинга. Округ Домодедово, включающий всю северную часть одноименного района и территорию огромного технокомплекса аэропорта, относится по техногенным и селитебным нагрузкам к наиболее загрязненной центральной эколого-экономической зоне Московской области, где в целом сложилась сложная, но управляемая экологическая ситуация.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ УЧРЕЖДЕНИЯ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В 21 веке актуальна проблема социально-правового обеспечения населения. Возрастает роль информации, которую нужно своевременно и правильно подать населению. Для правильной передачи информации используют коммуникационных менеджеров. Коммуникационный менеджмент — это научное управление потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

Объектом исследования является коммуникационный менеджмент. В экономике ценится умение правильно организовать и достигать взаимопонимания между сотрудниками и контактной аудиторией. Поэтому требуются специалисты, которые могут решать проблемы коммуникаций. К коммуникационным потребностям организации можно отнести: потребность в информации; сплочение и направление курса команды; потребность в эффективной обратной связи и др. Так и возникает у компаний потребность в коммуникационном менеджменте, которая требует подготовки специалистов-менеджеров именно этого профиля.

В целом же коммуникационный менеджмент — это система управления социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой, эта система направлена на проведение оптимально благоприятных для организации коммуникационных процессов, формирование и поддержание имиджа и общественного мнения, достижение согласия, сотрудничества и признания.

СПОСОБЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОБЩЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для универсального социально-экономического оперирования полученной информацией необходимо обобщать экспериментально полученные данные до уровня математического абстрагирования. Пусть требуется найти адекватную модель зависимости величины Y от X . Другими словами, требуется смоделировать влияние фактора X на величину Y . С этой целью проводится эксперимент по схеме, изображённой на рис. 1:

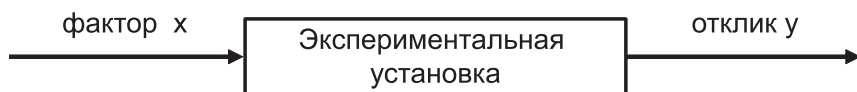


Рис. 1. Экспериментальная установка.

Придавая на входе различные значения фактору X , получаем различные значения Y , которые называются откликами. Обычно сначала проводится предварительный эксперимент, целью которого является выдвижение гипотезы (предположения) о виде модели. В ходе проведения предварительного эксперимента фактору придают несколько различных значений и записывают значения отклика в таблицу наблюдений. Затем полученные данные изображают на корреляционном поле и подбирают вид модели, сравнивая с формой эталонных кривых. Вид модели может быть также определён из априорных соображений, исходя, например, из физического смысла наблюдаемых величин.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Детальную систематизацию социальной инфраструктуры дает статистика, включающая следующие компоненты:

1. Образование — дошкольные, общеобразовательные учреждения, учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, дополнительного образования.

2. Культура — учреждения культуры клубного типа, библиотеки, музеи, художественные галереи и выставочные залы, театры, концертные организации; парки культуры и отдыха, цирк, зоопарки, киноустановки; памятники культуры и истории, выпуск книжной, журнальной и газетной продукции.

3. Здравоохранение — сеть и деятельность учреждений здравоохранения, их размещение, состояние и оснащенность; кадры врачебного и младшего медицинского персонала.

4. Охрана здоровья человека — статистика здравоохранения, заболеваемости населения, инвалидности, производственного травматизма.

5. Социальное обеспечение — стационарные учреждения, предназначенные для постоянного и временного проживания престарелых и инвалидов, нуждающихся в постоянном социально-бытовом и медицинском обслуживании и уходе.

Сюда же следует отнести жилищно-коммунальное хозяйство, физкультуру и спорт.

Главным экономическим признаком социальной сферы является то, что большинство организаций, работающих в этой среде, не относятся к коммерческим предприятиям.

АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Результаты исследования показали, что поступления из системы социальной защиты делятся на три группы: денежные выплаты (пенсии, пособия и т.д.); льготы, дающие право на снижение налогов, получение трансфертов в натуральной форме; социальные услуги, потребляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения.

В основу реформы социальной защиты положены следующие принципы:

1. Перераспределение социальных расходов в пользу бедных домохозяйств. Социальная помощь должна предоставляться преимущественно в адресной форме и только тем домохозяйствам, фактическое потребление которых ниже прожиточного минимума. Для ограниченного числа получателей, таких, как ветераны Великой Отечественной войны, ликвидаторы аварии на Чернобыльской АЭС, Герои Советского Союза и России, категориальные льготы сохраняются независимо от их материального положения.

2. Перераспределение полномочий по реализации федерального социального законодательства. Механизмы, призванные обеспечить адресность государственной социальной помощи, могут варьировать в регионах в зависимости от бюджетных возможностей территорий, уровня жизни, особенностей занятости населения, местных традиций.

3. Диверсификация обслуживания. Предусматривается обеспечение равноправного доступа к государственному финансированию через механизм социального заказа для государственных и негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги.

ПОНЯТИЕ И РАЗЛИЧНЫЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Исторически известно три основных подхода к обеспечению безопасности. Первый сделал ставку на социальный эгоизм и возможность любого произвола при его реализации. По сути, это навязывание силой своей воли другим, для чего необходимо собственное превосходство (охранительный подход). Второй подход опирается на силу, на способность дать эффективный отпор потенциальному агрессору. При этом признаётся недопустимость силового давления, диктата по отношению к тем, кто не является в данный момент ни реальным, ни потенциальным агрессором («конкурентный» подход). Существование третьего подхода связано со стремлением к обретению безопасности через отказ от насилия вообще, через процесс всеобъемлющего разоружения.

На современном этапе утопичность этого подхода очевидна, поэтому в сознании систем национальной безопасности в политической практике используются первые две концепции. В условиях, когда национальные интересы формулировались, исходя из представления о защите государственной территории, населения и природных ресурсов, военная сила выступала в качестве главного атрибута власти и мощи государства. На современном этапе значение военной силы изменилось. С появлением оружия концепция превосходства сил для обеспечения безопасности и достижения целей потеряла смысл. Поэтому военная мощь государства ещё долго останется одним из главных составляющих национальной безопасности.

КОМАНДА КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В успешных управленческих группах выработка и принятие решений осуществляются непосредственно группой, а роль администратора сводится к тому, чтобы создать для этого необходимые условия, определить границы пространства решения и дать в затруднительном случае необходимый совет.

Командой называют небольшое количество человек (чаще всего 5—7, реже до 15—20), которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки; принимают на себя ответственность за конечные результаты, способны изменять функционально-ролевую соотношенность (исполнять любые внутригрупповые роли); имеют взаимоопределяющую принадлежность свою и партнеров к данной общности (группе).

Управленческая команда состоит из группы специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности и работающих совместно над решением тех или иных проблем.

Суть команды заключается в общем для всех ее членов обязательстве. Такого рода обязательство требует наличия некоего назначения, в которое верят все члены команды, — ее миссии. Миссия команды должна включать элемент, связанный с выигрыванием, первенством, продвижением вперед. Существует отличие целей команды от ее назначения (миссии): цели команды позволяют следить за своим продвижением по пути к успеху, а миссия, как более глобальное по своей сути, придает всем конкретным целям смысл и энергию.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И ГРУППОВЫХ РЕШЕНИЙ

Субъектом управленческого решения может быть как руководитель предприятия или отдельные менеджеры, так и группы работников, которые имеют полномочия для принятия решений. Коллективные методы являются наиболее эффективными с точки зрения достижения максимальной объективности экспертной оценки, поскольку предполагают использование широкого и представительного круга специалистов. Отрицательные стороны коллективного принятия решений являются положительными для индивидуального принятия решений, и наоборот.

Среди положительных сторон группового (коллективного) принятия решения выделяют:

- меньшая вероятность ошибок;
- более полное информационное обеспечение процесса принятия решений;
- усиливает интерес к проблеме;
- повышает слаженность рабочего коллектива и его эффективность;
- обеспечивает соблюдение различных этических норм.

К отрицательным моментам при коллективном принятии решения относят:

- затрачивается много времени, так как необходимо сформировать группу;
- существует риск возникновения иллюзии единомыслия;
- качественный уровень решения нестабилен, зависит от профессиональной квалификации участников обсуждения;
- в группе обычно отсутствует четкая ответственность за принятие окончательного решения, и именно поэтому так трудно отыскать автора неверного решения при его коллективной разработке.

Руководитель должен обладать управленческими компетенциями, смысл которых в его умении выбирать наиболее адекватные модели принятия решения.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ КОРПОРАТИВНЫХ ТРЕНИНГОВ ПО КОМАНДООБРАЗОВАНИЮ

В отличие от Запада, где мероприятия по командообразованию стали неотъемлемым элементом корпоративной культуры, в России тимбилдинги не рассматриваются как обыденный бизнес-инструмент. В России востребованность тренингов командообразования растет примерно на 20% в год. В исследовании, проведенном специалистами РБК, отмечается, что с популярностью существует и некоторое недовольство среди клиентов, сотрудничающих с компаниями-организаторами корпоративных мероприятий. До 90% офисных работников Москвы не видят в тренингах по командообразованию никакого смысла, а 70% управляющих разочаровались в их результативности.

По-видимому, связано это с совершенно иным пониманием сущности «командообразования», сложившимся в российской бизнес-практике. Сложилось несколько подходов формирования команд в российских компаниях. Первый — неформальные мероприятия, такие, как «веревочный тимбилдинг» (этот метод подходит для ранжирования системы командообразования, но при неправильной организации опасен неудовлетворительным исходом для участников). Второй — поднятие командного духа. Эти тренинги помогают наладить отношения в коллективе, научить участников чувствовать себя частью команды.

Корпоративный тренинг повышает продуктивность работы коллектива за счет усиления мотивации сотрудников, принятия ими правильных решений и эффективного взаимодействия в процессе работы.

Захарова Ю.А.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Пронин Э.А.

СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА НАРКОМАНИИ

Известно, что наркомания — это пристрастие к веществам, вызывающим состояние эйфории. Эти вещества различны как по составу, так и по действию на организм человека. Злоупотребление ими наносит вред как индивиду, так и обществу в целом.

По статистическим данным, в нашей стране число наркоманов превысило 7% и составляет более 10 млн человек.

Печальная статистика свидетельствует о том, что число школьников и студентов, употребляющих наркотики, возрастает. Увеличивается число смертных случаев от употребления наркотиков среди населения России. Рост наркомании резко обостряет проблему СПИДа. Ежедневно во всем мире 6000 человек заболевают СПИДом, из них 70% приходят к этому через внутривенное введение наркотиков. Получили распространение «семейная наркомания» и даже приобщение родителями малолетних детей.

Ежегодно в страну ввозится более тысячи тонн наркотических средств, из них около 80 тонн только одного героина. На российском рынке уровень цен на героин, кокаин и другие наркотики существенно выше, чем в США, Европе, что делает Россию международным рынком сбыта наркотиков. И вряд ли является случайным тот факт, что именно за последние годы число наркоманов в США уменьшилось вдвое, а в России многократно возросло. Наша страна оказалась совершенно не готовой к наркотической агрессии внешнего мира.

Калина Т.Н.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Чвякин В.А.

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Социальное обустройство граждан, удовлетворение их социальных потребностей и постоянное повышение качества жизни населения

давно стали нормой поведения государства (социальное государство), рыночных отношений (социально ограниченный рынок), взаимоотношений классов и социальных групп.

Социальный менеджмент — это область управления, формирующая у будущих специалистов теоретические и практические навыки, позволяющие эффективно воздействовать на социальные процессы, влиять на создание благоприятной для человека социальной среды, проектировать социальные организации, что, в свою очередь, обеспечивает рациональное использование самого богатого и неограниченного из всех ресурсов — человеческого.

Основная задача, которую решает социальный менеджмент, — это координация, согласование, направление деятельности членов общества к единой цели. Они являются субъектами, осуществляющими сознательное воздействие на объект управления. Субъект управления познает, сознательно использует законы развития сложных систем и планомерно организует деятельность общества для достижения поставленных целей.

Объектом социального менеджмента являются общественные отношения и соответствующие им процессы. Становление и развитие социального менеджмента связано с тем, что в современных условиях нарастают тревожные тенденции, угрожающие разрушению человека как личности, его связей с обществом, оскудению его духовности и культуры.

Караачлы Е.Н.

Социально-правовой институт экономической безопасности

Научный руководитель — д.филос.н., профессор Чвякин В.А.

ЗАЩИЩЕННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ – СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ, В СТРУКТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Под социальным поведением понимается организованная реальная активность индивида в качестве социального субъекта в системе отношений с другими социальными субъектами.

Уровень развития социальной компетентности определяется тем, насколько развиты у человека соответствующие системы, обеспечивающие эффективность социального поведения. Такими системами являются:

- 1) уровень развития системы социальных взаимодействий (что совпадает с уровнем сформированности социальных навыков);
- 2) уровень развития системы социальных связей (отражается в показателях социальной сети человека);
- 3) уровень интеграции социального опыта (организован в Я-концепции).

Таким образом, социально-психологическая защищенность — это глубокое устойчивое личностное образование, связанное с положительным эмоциональным переживанием и осознанием человеком возможности удовлетворения своих основных потребностей за счет наличия комплекса качеств и свойств, позволяющих успешно преодолевать трудности социализации и системы стабилизации, минимизирующей отрицательные эмоции, тревогу, возникающие при критическом столкновении. Социально-психологическая защищенность может характеризоваться уровнем социальной компетентности, информированности и функциональной грамотности.

Краснов С.С.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Пронин Э.А.*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Современные представления о социально-правовой защите семьи проистекают из особенностей семейной политики государства и опираются на теоретические представления о семье и ее взаимодействии с государством как в правовом, так и в социальном аспектах. В рамках семейной политики, руководствуясь социальными и правовыми нормами, разработанными Российским государством, правительством и другими органами государственной и муниципальной власти, призваны обеспечивать полноценное функционирование семьи.

Социально-правовая защита с этой точки зрения является сложным нормотворческим и правоприменительным процессом, включающим в себя не только издание нормативных правовых актов (кодексов, законов, указов, постановлений и др.), но и исполнение всей совокупности нормативных правовых установлений и других политических, экономических, нравственных, иных норм и мер.

К числу приоритетных относятся принципы, методы, формы и способы осуществления семейной политики. В особой мере ска-

занное касается современной России, в которой цивилизованные элементы социально-правовой защиты семьи начали складываться только после принятия новой Конституции страны (декабрь 1993).

Ларионова Ю.М.
Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Пронин Э.А.

ЧТО ТАКОЕ ОТРАСЛЬ ПРАВА?

Отрасль права — элемент системы права, представляющий собой совокупность норм права, регулирующих качественно однородную группу. Отрасль общественных отношений характеризуется своеобразием предмета и метода правового регулирования.

В свою очередь, отрасль права подразделяется на отдельные взаимосвязанные элементы, которые называются институтами права.

Основаниями для деления права на отрасли считаются:

- предмет правового регулирования — однородная и отделимая от других группа общественных отношений;
- метод правового регулирования — совокупность приёмов, способов воздействия на общественные отношения;
- способность к взаимодействию с другими отраслями права как подсистемами одного и того же уровня;
- кодификация (наличие кодифицированного акта — кодекса).

В системе права выделяют отрасли материального и процессуального права.

Отрасли материального права оказывают воздействие на общественные отношения путём прямого, непосредственного правового регулирования. Объектом материального права выступают имущественные, трудовые, семейные и иные материальные отношения. Процессуальное право регулирует порядок, процедуру осуществления прав и обязанностей сторон. Оно регулирует отношения. Ближе всего к выделению — нормы административного процесса. Обе системы отраслей тесно связаны, хотя процессуальное обслуживает материальное право.

ТРУДОВАЯ ДИСЦИПЛИНА И ТРУДОВОЕ ПРАВО

Рассмотрению вопроса трудовой дисциплины в Трудовом кодексе Российской Федерации посвящен раздел VIII «Трудовой распорядок. Дисциплина труда». Понятие трудовой дисциплины:

- с объективной стороны дисциплины труда проявляются в установленных в организациях правилах внутреннего трудового распорядка, закрепляющих трудовые обязанности работников и работодателя, режимы их исполнения;
- с субъективной стороны понятия дисциплины труда представляют собой добросовестное выполнение работниками и работодателем обязанностей, установленных нормативными актами.

Дисциплина труда является средством и функцией обеспечения наиболее эффективного достижения политических, социальных, экономических, технических показателей производственного процесса. Закрепление трудовой дисциплины как регулятора права определяется необходимостью:

- 1) поддержания правопорядка в трудовых правоотношениях;
- 2) воспитания у трудящихся самодисциплины, естественной потребности в добросовестном творческом выполнении трудовых обязанностей;
- 3) организации трудового коллектива на борьбу с появлением безхозяйственности, халатности, пренебрежения к интересам общества и государства;
- 4) создания в трудовом коллективе и во взаимоотношениях работодателя и работника нормального морально-психологического климата, основанного на уважении человеческого труда, его чести и достоинства.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА УСЛУГ

Маркетинговые исследования являются средством поддержания постоянного контакта с клиентами. Можно выделить следующие основные направления маркетинговых исследований рынка услуг:

- исследование потребностей потребителя (цель — выявление основных потребностей);
- исследование ожиданий потребителя (изучение стандартов обслуживания, которых клиенты ожидают от приобретения услуги);
- исследование восприятия клиента (изучение наиболее важных критериев качества услуги с точки зрения клиента);
- контроль обслуживания (организации, предоставляющие услуги, измеряют технические аспекты обслуживания, например, надежность и своевременность перевода денежных средств банком);
- изучение операционных методов и реакций клиента на предложение услуг;
- исследование посредников услуг (брокеров, торговых агентов, дилеров и др.);
- изучение ключевых клиентов;
- поддержание постоянных контактов с текущими и потенциальными клиентами путем создания панели потребителей;
- получение ценной информации, касающейся ожиданий клиента в отношении качества обслуживания, путем анализа обслуживания;
- анализ жалоб;
- исследование персонала (как часть программы внутреннего маркетинга).

Направления исследований могут быть расширены с учетом специфики услуг.

Бубнова Ю.Ю.
Московский политехнический университет
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Чвякин В.А.

О ЦЕЛЕБНОМ ЭФФЕКТЕ МУЗЫКИ МОЦАРТА

Многочисленные независимые исследования ученых, медиков и психологов всего мира доказывают, что музыка австрийского композитора Вольфганга Амадея Моцарта (1756–1791 гг.) по сравнению с произведениями всех других композиторов оказывает на людей самое сильное оздоровительное воздействие. Более того, музыкальные произведения этого композитора способны оказывать мощное позитивное воздействие на человека при различных заболеваниях.

Лечебное действие музыки Моцарта обусловлено, в числе прочих факторов, и тем, что в ней очень много звуков высокой частоты. Во-первых, эти звуки укрепляют мускулатуру среднего уха. Во-вторых, звуки частотой от 3000 до 8000 Гц и выше вызывают наибольший резонанс в коре головного мозга (это напрямую стимулирует мышление и улучшает память). Изобилие именно высоких частот в музыкальных произведениях Моцарта несет в себе мощнейший энергетический заряд не только для головного мозга, но и для всего организма в целом. Музыка этого композитора не заставляет мозг «перенапрягаться», распутывая сложные звуковые ряды, которые присутствуют в произведениях, к примеру, Баха или Бетховена. Музыка Моцарта гениально проста, чиста, светла, солнечна, искренна. Не случайно ее автора во всем мире называют «солнечным» композитором.

Шпынев А.А.
Московский политехнический университет
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Чвякин В.А.

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕРВИСА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ГОСУСЛУГ РОСРЕЕСТРА В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Московская область стала одним из пилотных регионов, где апробировался сервис по подаче документов на государственную регистрацию прав через портал Росреестра. Для всей России этот сервис стал доступен с 1 июня 2015 года, для Подмосковья и Москвы — с апреля

2015 года. Это позволило Управлению накопить по итогам 2015 года достаточно информативную статистику о потребителях данной услуги.

Анализ обращений, с одной стороны, подтвердил предположение, что основными потребителями сервиса станут юридические лица — крупные правообладатели и профессиональные участники рынка недвижимости. С другой стороны, выявил недостаточно высокую активность органов государственной власти, которые также являются крупными участниками гражданско-правового оборота недвижимости.

Физические лица в среднем регистрируют права на недвижимость несколько раз в жизни. В связи с этим для многих граждан приобретение усиленной электронно-цифровой подписи и освоение не самой простой процедуры подачи документов через сайт Росреестра представляется нецелесообразным. Физическим лицам зачастую удобнее подавать документы в бумажном виде через МФЦ.

Застройщики, риэлторы, нотариусы, а также органы власти, напротив, могут подавать десятки и сотни пакетов документов на государственную регистрацию в месяц. Поэтому перевод данной категории заявителей на электронные сервисы Росреестра не только снизит издержки для бизнеса и сделает более эффективным межведомственное взаимодействие, но и уменьшит нагрузку на окна приема, что облегчит доступ к госуслугам для простых жителей Подмосковья.

Щербакова В.А.

Московский политехнический университет

Научный руководитель — д.филол.н., профессор Чвякин В.А.

ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТА

Креативность — это внутреннее качество человека, зависящее от его личностных особенностей. Какие характерные признаки отличают креативного менеджера проекта от простого управленца? Во-первых, креативный человек по-другому смотрит на преграды, возникающие на пути. Во-вторых, как говорил американский журналист Forbes, Стивен Котлер: «Креативщики часто ошибаются, а действительно хорошие профессионалы делают это еще чаще». В-третьих, в отличие от простых менеджеров, которые в большинстве случаев пытаются избежать рискованных решений, считая их 100% причиной негативных

последствий, работа креативного менеджера, наоборот, тесно связана с риском. В-четвертых, современное условие управления проектами — потребность в генерации новых идей, исследованиях, принятии стратегических решений. Поэтому разрушение устоявшейся системы, внедрение инновационных мероприятий, реорганизация структур управления, отказ от стереотипных действий — все это также характеризует креативного менеджера.

Профессиональный креативный менеджер предлагает в нужный момент новые нестандартные варианты развития организации за короткие сроки и с малыми финансовыми потерями, что даёт возможность фирме значительно увеличить её конкурентоспособность в условиях рыночных отношений. Поэтому работодателю на собеседовании, помимо высоких профессиональных качеств будущего креативного менеджера, важно учитывать стаж работы и гибкость ума, а также попросить кандидата продемонстрировать свои креативные идеи на примере какой-либо выдуманной работодателем ситуации.

Маклакова В.В.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Пронин Э.А.*

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Современные представления о социально-правовой защите семьи проистекают из особенностей семейной политики государства и опираются на теоретические представления о семье и ее взаимодействии с государством как в правовом, так и в социальном аспектах. В контексте рассматриваемой темы семья изучается не только как социальный институт, но также как объект социально-правовой защиты государства.

Данный подход предполагает удовлетворение базовых потребностей семьи, связанных с ее материальным благосостоянием, охраной здоровья, получением образования, обеспечением безопасности и др. В рамках семейной политики, руководствуясь социальными и правовыми нормами, разработанными Российским государством, правительством и другими органами государственной и муниципальной власти, призваны обеспечивать полноценное функционирование семьи.

Социально-правовая защита с этой точки зрения является сложным нормотворческим и правоприменительным процессом, включа-

ющим в себя не только издание нормативных правовых актов (кодексов, законов, указов, постановлений и др.), но и исполнение всей совокупности нормативных правовых установлений и других политических, экономических, нравственных, иных норм и мер. Среди последних к числу приоритетных относятся принципы, методы, формы и способы осуществления семейной политики. Вышеизложенное обуславливает научную актуальность социологического анализа содержания социально-правовой защиты семьи как системного образования в единстве всех его важнейших составляющих.

Маяк С.О.

*Социально-правовой институт экономической безопасности
Научный руководитель — д.полит.н., профессор Пронин Э.А.*

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ ЛИЦАМ С ДЕВИАНТНОЙ ФОРМОЙ ПОВЕДЕНИЯ

Современное общество все чаще начинает сталкиваться с разнообразными проявлениями социально нежелательного поведения — агрессией, вредными привычками, противозаконными действиями.

В последние годы в связи с общесистемным кризисом нашего общества интерес к проблеме отклоняющегося поведения значительно возрос, что обусловило необходимость более тщательного исследования причин, поиска более эффективных мер социального контроля. Многообразие подходов к данной проблеме проявляется при решении таких практических задач, как диагностика отклоняющегося поведения личности, его профилактика и преодоление в ходе оказания социально-психологической помощи. Таким образом, изучение данной проблемы необходимо не только для измерения исходных факторов и отличительных особенностей личностей с девиантным поведением, но и для регуляции данного явления в обществе.

Одновременно сопряженность термина отклоняющегося поведения с понятием «социальная норма» многократно усложняет проблему, поскольку границы нормы весьма условны и подвижны в любом обществе. Поэтому объяснить причины, условия и факторы, детерминирующие это социальное явление, а также установить социально-психологические характеристики личности с девиантным поведением стало насущной задачей.

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Само понятие «социальная компетентность» в отечественной психологической науке используется крайне редко, в зарубежной же психологии это понятие применяется очень широко. Под понятием «социальная компетентность» зарубежные психологи понимают социальные навыки (обязанности), позволяющие ребенку адекватно выполнять нормы и правила жизни в обществе. В отечественной психологии чаще всего применяется понятие «социализация ребенка», которое включает необходимый набор навыков и правил, позволяющих ребенку взаимодействовать с окружающим миром. Социальная компетенция же рассматривается как состояние равновесия, эффективного с точки зрения развития, факторов окружения и культурного контекста.

Теоретически понятие социальной компетентности соотносится с понятием уровня развития социального поведения. Основное различие между этими понятиями связано с тем, что социальное поведение объективно является внешней, непсихической структурой, а социальная компетентность подразумевает внутренние, личностные факторы, обеспечивающие эффективность социального поведения, а также соотнесение этих факторов с реальной социальной ситуацией. Внешнее социальное поведение обретает смысл, только будучи связанным внутриличностной структурой, обеспечивающей это поведение (социальная компетентность). Такое понимание социальной компетентности в значительной мере способствует формированию адекватных моделей социального поведения детей-сирот и их социальной защищенности в целом.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И УЧАСТИЕ В НИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РОССИИ И ВО ВЬЕТНАМЕ

В России наиболее популярными социальными сетями можно назвать проекты V Kontakte.ru и МойМир@Mail.ru: их ежемесячная аудитория на конец 2009 года составила 17,7 и 15,6 млн пользователей соответственно. Всего в России в среднем насчитывается около 25 млн пользователей, которые хотя бы один раз в месяц используют социальные сети. Одноклассники.ru — также является популярной социальной сетью Рунета. Социальная сеть Мой Круг (<http://moikrug.ru/>) развивается за счет интереса к работе — это основная идея этого ресурса. Мир Тесен! (<http://mirtesen.ru/>) — это социальная сеть с привязкой пользователей к географической карте. Даже без регистрации, в два клика можно увидеть всех пользователей, которые находятся в одном городе.

В 2009 году Kantar Media Net Индекс (компания предприятия с полевыми исследованиями, консалтинга и видения рынка) был реализован в сотрудничестве с Yahoo для изучения привычек пользователей Интернета во Вьетнаме. В 2011 году объект исследования был продлен, чтобы изучать спрос в сфере социальной сети и онлайн-среде покупок по Интернету. Во Вьетнаме по-прежнему сосредоточенно используют электронную почту (32%) и социальные сети (60%). Число пользователей социальных сетей превысило объём людей, которые каждый день слушают радио, смотрят телевизор или читают газеты. Количество интернет-пользователей превысило ежедневные радио (23%) и газеты (40%). Интернет и социальная сеть становятся самым популярным средством массовой информации (42%).

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основной задачей предпринимателя является эффективное управление предприятием. Предприниматель ответствен за успех предприятия, за предоставление рынку необходимого товара, за качество данного товара, за соблюдение законов и договоренностей с партнерами, инвесторами, работниками и государством и т.д. Предприниматель, действуя в своих финансовых интересах, оказывает пользу обществу, способствуя экономическому и социальному развитию региона, области и в целом государства (создание новых рабочих мест, производство продукта, достижение достойного качества жизни работников, справедливое распределение дохода компании, благотворительность и т.д.). Многие субъекты хозяйственной деятельности создаются и функционируют не ради извлечения прибыли, а в целях удовлетворения социально-экономических потребностей общества и решения социальных задач, к примеру, промышленные, строительные, транспортные и другие предприятия.

Социальная ответственность бизнеса — это определенный уровень развития предприятия и добровольного отклика на социальные проблемы общества. Предприниматель должен заботиться не только о получении максимальной прибыли и уплате налогов, но и ответственно действовать в сферах защиты окружающей среды, здравоохранения и безопасности, гражданских прав и защиты интересов потребителя и т.п., проще говоря, должен разделить с обществом ответственность за социальную несправедливость, экономическое неравенство. Расходы на социальную ответственность оправданы улучшением отношения общественности к бизнесу, что повышает лояльность потребителей, снижает уровень государственного регулирования и ведет к общему улучшению состояния общества.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА

Социальная сфера — это сфера производства и воспроизводства человека. Здесь человек воспроизводит себя как биологическое, социальное и духовное существо. В этом смысле социальная сфера противостоит сферам материального и духовного производства — научному и ценностному знаниям, поскольку произведенное в них должно потребляться и осваиваться людьми других категорий и профессий. Социальная сфера — это здравоохранение и образование, от детского сада до высшей школы; это — общение с культурой, от посещения театра до научных клубов; это — продолжение человеческого рода, от появления детей до ухода из жизни старшего поколения.

Во всех странах и на всех этапах развития общества главной проблемой всегда являлось существование социального неравенства между людьми. Сложилось два альтернативных подхода к решению этой проблемы:

- предоставление каждому человеку равных возможностей для устройства своей жизни; успех или неудача является его личным делом, а не делом государственных организаций;
- предоставление государством каждому человеку определенного набора благ для создания ему более или менее достойной жизни в обществе, а остальное зависит от личных усилий, часто не поощряемых государством.

Практика показала, что оба эти подхода в своих крайних проявлениях не приносят обществу пользу, вызывая, с одной стороны, чрезмерное его расслоение на богатых и бедных, а с другой — сильные уравнивательные тенденции.

ПОСТРОЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Автоматизированную систему информации на предприятии социально-экономического обслуживания можно рассматривать с двух точек зрения:

- как сеть информационных служб (главный информационно-вычислительный центр, локальные вычислительные центры производств, цехов и других подразделений, автоматизированные рабочие места и другие составляющие) с размещенными в ней массивами хранения информации, документами, техническими средствами регистрации, хранения, передачи, обработки, представления информации, программным обеспечением, методическим обеспечением (инструкциями для пользователей, положениями о подразделениях) и другими видами обеспечения;
- как потоки различной информации, циркулирующие внутри организации, которые необходимо структурировать, отсортировать и оптимизировать.

Если говорить о системе информации как о сети информационных служб, то при её формировании выделяют два основных этапа: формирование модели, отображающей возможные варианты прохождения информации; оценка модели и выбор наилучшего варианта пути прохождения информации.

Решения по предложениям персонала социально-экономического обслуживания должны приниматься на соответствующих уровнях, то есть, если менеджер компетентен в вопросе агента, ему необходимо самостоятельно принять решение по вопросу, если проблема выявлена на уровне взаимодействия подразделений, решение по ней принимается руководителями подразделений.

ТРАНСПОРТНЫЕ ЗАДАЧИ В СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Алгоритм и методы решения транспортной задачи могут быть использованы при решении некоторых экономических задач, не имеющих ничего общего с транспортировкой груза. В этом случае величины тарифов имеют различный смысл в зависимости от конкретной экономической задачи. К таким задачам относятся следующие:

- оптимальное закрепление за станками операций по обработке деталей. Задача позволяет определить, сколько времени и на какой операции нужно использовать каждый из станков, чтобы обработать максимальное количество деталей. Так как транспортная задача требует нахождения минимума, то значения берутся с отрицательным знаком;
- оптимальные назначения, или проблема выбора. Задача позволяет определить, какой механизм и на какую работу надо назначить, чтобы добиться максимальной производительности;
- задача о сокращении производства с учетом суммарных расходов на изготовление и транспортировку продукции;
- увеличение производительности автомобильного транспорта за счет минимизации порожнего пробега;
- решение задач с помощью метода запрещения перевозок. Данное ограничение можно учесть, присвоив соответствующей клетке достаточно большое значение стоимости, тем самым в эту клетку не будут производиться перевозки.

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество — комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, организация производства, маркетинг и др. Важнейшей составляющей системы качества является качество продукции. В соответствии со стандартом ISO 9000: качество — это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Качество продукции не ограничивается только одним свойством, это совокупность свойств. Свойства продукции количественно выражаются в показателях качества.

Ключевой задачей менеджмента компаний является создание, практическая реализация и последующая сертификация системы менеджмента качества и поставляемой продукции в течение определенного периода времени. Важным элементом в системах управления качеством изделий является стандартизация — нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы, а затем закрепляет их в нормативных документах типа стандарта, инструкции, методики требования к разработке продукции. Главная задача стандартизации — создание системы нормативно-технической документации, определяющей прогрессивные требования к продукции, изготавливаемой для нужд народного хозяйства, населения, обороны страны, экспорта, а также контроль за правильностью использования этой документации. Стандарт — это нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции.

ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОЛИ И МЕСТА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Жукова О.Г.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.псих.н. Киселев В.В.

ПРАВораДИКАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ ФРАНЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Франция по праву может считаться родиной правого радикализма как политического феномена и социального явления. Так, одним из первых политиков-националистов в Европе и в мире является французский граф Жозеф Артюр де Гобино (1816–1882), автор расовой теории, взятой на вооружение нацистской Германией, а первая праворадикальная французская организация Аксьон Франсез (Французское действие, фр. Action Française) ведет свою историю с 1899 года.

В 1937 году перед всеобщими выборами Аксьон Франсез вступила во «Фронт свободы против коммунизма», куда также вошла Французская народная партия, основанная бывшим коммунистом и деятелем Коминтерна Жаком Дорио, и ряд других праворадикальных организаций и партий. В годы немецкой оккупации Дорио и Моррас поддерживали правительство коллаборациониста Анри Филиппа Петена, а в 1944 году после освобождения Франции от немцев праворадикальные партии и организации были ликвидированы и дискредитированы. Тем не менее уже в 1947 году Аксьон Франсез была реорганизована и восстановлена, в после смерти Морраса в 1952 году ее возглавил Морис Пюжо. Несмотря на ряд расколов в 70–80 гг. XX века, Аксьон Франсез не ушла с политической сцены Франции и продолжает свое существование и по сей день, а ее участники ежегодно проводят митинги в дни памяти Жанны д'Арк, занимаются идеологической подготовкой в Institut d'Action Française и издают свою газету «Action française-2000».

Помимо Аксьон Франсез, во Франции существовали и другие массовые праворадикальные организации. Так, лейтенант французской армии в отставке Морис д'Артой создал 26 ноября 1927 года объедине-

ние фронтовиков «Огненные кресты» (фр. Croix de Feu), получившее свое название в честь награды «За боевые заслуги». Организации оказывали финансовую помощь ряду представителей крупного капитала, среди которых был всемирно известный парфюмер Франсуа Коти и владелец корпорации по производству электротехники Эрнест Мерсье. В 1932 году организацию возглавил полковник Франсуа де ля Рок, сторонник создания корпоративного государства. Вскоре организация стала одной из самых многочисленных во Франции — в ее рядах числилось порядка 400 тыс. человек.

Программа «Огненных крестов» была сформулирована де ля Роком в его книгах «Общественная служба» и «Манифест «Огненных крестов»». В основе функционирования организации лежали принципы строгой иерархичности, военной дисциплины, вождизма, корпоративизма и консерватизма. При этом члены организации активно обличали коррупционеров во власти и стремлении нажиться за счет простого народа. Главной отличительной чертой в идеологии «Огненных крестов» от других праворадикальных партий и организаций Европы являлось стремление сохранить действующий республиканский строй во Франции, но при определяющей роли данной организации в политической жизни французского общества. Программа «Огненных крестов» декларировала верховенство интересов нации как единой семьи граждан над интересами индивидуума, возрождение патриархальности в семейных отношениях, усиление исполнительной власти в противовес парламенту, который погряз в коррупции, и построение общества равных возможностей.

В начале 30-х гг. XX века во Франции действовало множество других праворадикальных организаций — лиг, на фоне которых выделяются «Франсисты», организационно оформившиеся в сентябре 1933 года под руководством Марселя Бюкара и при финансовой помощи вышеупомянутого парфюмера Ф. Коти. Фирменным стилем франсистов были синие гимнастерки и синие галстуки, а приветствием — римский салют, а среди акций были популярны налеты на активистов левых партий, протестные митинги и военизированные парады.

В послевоенные годы во Франции праворадикальные организации подверглись серьезной демонизации: их дискредитации в массовом сознании французов посредством СМИ и политических дебатов легко было добиться за счет использования прочных ассоциаций с преступлениями нацистов, концлагерями и диктатурой.

На данный момент самой авторитетной праворадикальной силой Франции является Национальный фронт (фр. Front National), основанный в 1972 году Жаном-Мари Ле Пенем. Главными целями поли-

тической программы партии является ограничение притоков иммигрантов, ужесточение национальной политики страны, увеличение независимости Франции от европейских интеграционных процессов, борьба с ростом безработицы и поддержка малого бизнеса, ограничение аборт и поощрение рождаемости среди французов. На фоне роста безработицы в стране «Национальный фронт» и его идеологи агрессивно высказывались против иммигрантов, клеймя их «захватчиками рабочих мест» и «разносчиками насилия». Процесс интеграции иммигрантов во Франции, направленный на создание мультикультурного общества, французскими националистами воспринимается крайне негативно. Тем не менее Жан-Мари Ле Пен считал возможной натурализацию, но только тех, кто способен принять традиционную французскую культуру, обычаи и традиции, язык. Социально-экономические пункты программы партии защищают свободу предпринимательства, ограничение вмешательства государства во внутреннюю экономическую жизнь страны, но при условии протекционизма во внешней политике. Пик популярности партии пришелся на 1986 год, когда ей удалось завоевать на выборах 35 мест в Национальном Собрании.

*Полуэкттов Г.Д.
Институт мировых цивилизаций
Научный руководитель — к.псих.н. Киселев В.В.*

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В XXI ВЕКЕ: ПАРТНЕРСТВО ИЛИ СОПЕРНИЧЕСТВО?

Взаимоотношения России и Китая всегда были неровными: периоды дружбы и сотрудничества сменяли конфликты и недопонимание. Свидетельством тому является знаменитая саркастическая фраза И.В. Сталина, которую он произнес о лидере китайских коммунистов: «Мао — как редиска. Он только снаружи красный, а внутри — белый». Тем не менее СССР времен Сталина оказывал существенную финансовую поддержку КНР посредством выгодных кредитов, построил в Китае порядка 300 заводов, а примерно 50% всей внешней торговли Китая приходилось на Советский Союз.

На данный момент население КНР превышает население Российской Федерации более чем в 9 раз, хотя территория Китая почти в два раза меньше российской (1368,5 млн человек в Китае к 146,5 млн человек в России, площадь России — 17 100 000 км² против

9 596 960 км² площади Китая). При этом руководство Китая пришло к решению отменить контроль над рождаемостью по принципу «Одна семья – один ребенок» из-за нагрузки на бюджет государства по части социального обеспечения, так как население начало стареть, а соотношение процента пенсионеров и молодежи изменилось в пользу первых, что может стать причиной демографических дисбалансов и экономических потрясений. На данный момент китайским семьям разрешено иметь по два ребенка. Ускорение динамики прироста населения Китая не может не вызывать опасений в России: в частности, по мнению научного директора Центра миграционных исследований Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Ж.А. Зайончковской, китайцы могут стать вторым по численности народом Российской Федерации к 2050 году, опередив по темпам миграции представителей Средней Азии. Такие прогнозы свидетельствуют о тенденциях «мягкой» экспансии Китая по отношению к России.

Несмотря на подписание десятков договоров в экономической сфере в ходе визита Президента России В.В. Путина в КНР по приглашению Си Цзиньпина и поиск стратегических компромиссов по сотрудничеству в сфере внешней политики в контексте противостояния России с Западом и переговоров с Японией по поводу Курил, Россия для Китая вряд ли является главным экономическим партнером. Так, в 2015 году товарооборот между Россией и Китаем составил \$63,5 млрд, что является самым высоким показателем торгового сотрудничества для Российской Федерации, тогда как товарооборот Китая с США значительно выше и составляет почти \$500 млрд в год.

Российская сторона представляет экономический интерес для Китая в первую очередь благодаря проектам газопроводов «Алтай», «Сила Сибири» и поставок нефти (например, компания «Роснефть» заключила с КНР контракт на поставки в объеме 1,2–2,4 млн тонн в год). Доля РФ в китайском импорте нефти на 2015 год была невелика, а потому усиление позиций российских поставщиков должно способствовать росту ресурсной зависимости Китая от России.

Во внешней политике отношения России и Китая не хватает «стратегической глубины». Российская сторона питает надежды на реализацию геополитического проекта «Большая Евразия», в котором могли бы принять участие Россия, Индия и Иран при экономическом доминировании КНР. Однако отношение самих китайцев к подобному проекту пока не ясно. Вероятно, что военно-политическое и экономическое сближение России с Китаем может отпугнуть страны-члены АСЕАН, с которыми Россия пытается выстраивать тесные отношения в сфере борьбы с терроризмом и торговли оружием и энергоносите-

лями, особенно на фоне западных санкций. В это время сам Китай быстрыми темпами расширяет свое экономическое и политическое влияние в республиках Средней Азии, входивших в состав СССР, став главным кредитором этих стран, что подрывает традиционную российскую экономическую и политическую гегемонию в этом регионе.

Следует отметить, что сейчас два самых мощных военных округа Национально-освободительной армии Китая — Пекинский и Шэньянский — ориентированы, прежде всего, на российскую границу. Согласно оценке заместителя директора Института политического и военного анализа Александра Храмчихина армия Китая на данный момент является сильнейшей армией в мире, оснащенной новейшими системами управления, связи и разведки, несмотря на отставание в развитии военной авиации и средств ПВО.

Таким образом, на фоне ухудшения отношений с США и ЕС и введения ими антироссийских санкций Россия предпринимает закономерную попытку сблизиться с Китаем — одним из полюсов мирового геополитического могущества. При этом Китай превосходит Россию практически во всех сферах — по экономическим, военным, демографическим и социальным показателям, что позволяет констатировать дисбаланс в российско-китайских отношениях, в которых Россия находится в более зависимом положении от Китая, нежели Китай от России.

Ревина Е.Г.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.псих.н. Киселев В.В.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ В XXI ВЕКЕ

Психологическая война прошла длительный этап становления в качестве одного из рычагов «мягкого» способа воздействия на эмоциональное состояние и восприятие действительности как противника, так и населения собственной страны. Стремительный прорыв в применении средств психологической войны произошел в XX веке с совершенствованием технологических аспектов средств массовой информации, появлением и широким распространением телевидения и радиовещания, что стало сразу же использоваться и в политических целях, существенно облегчив пути психологического влияния на общественное сознание и широкие народные массы. Появилась необ-

ходимость в создании комплексной системы безопасности, которая включает в себя экономические, военные, политические, информационные и другие меры.

На сегодняшний день ведущие державы мира вступили на новый этап своего общественного развития — постиндустриальный, или информационный. В то же самое время экономическая целесообразность ведения боевых действий как средства разрешения противоречий стала весьма острым вопросом. Необходимо отметить, что психологическая война направлена, прежде всего, на человека, то есть на его когнитивную составляющую психики, не используя при этом никаких средств, наносящих физический вред. Поэтому любая страна в мире нуждается в создании и совершенствовании эффективных средств, противодействующих психологическим диверсиям информационного характера.

На данный момент в психологической и политической науках представлен ряд определений понятия «психологическая война». В широком смысле под психологической войной понимают совокупность разнообразных мотивов, форм, методов психологического воздействия на человека с целью получения политических или военных преимуществ. В рамках психологической войны делается упор не на научные доводы, даже не на аргументы и факты, а на иррациональную составляющую, к которой относятся инстинкты, эмоции, предубеждения и предрассудки, искажающие законы логики.

К основным методам психологической войны можно отнести чисто психологические способы воздействия (формирование правительством патриотических взглядов и убеждений через СМИ, обеспечение приоритетов целей государственной политики в массовом сознании, а также влияние пропаганды вражеского государства с целью подорвать боевой дух противника); психологическое воздействие через военные средства (демонстрация военной силы); система торговых и финансовых санкций как форма психологического давления; психологическое воздействие политическими средствами (политические действия, приводящие к широкому общественному резонансу). В обыденном понимании психологическая война связана с политической деятельностью лиц, группировок, партий и движений с целью добиться преимущества над оппонентом и убедить реципиента в привлекательности своего информационного послания.

На данный момент психологическая война использует в своем арсенале следующие виды психологического воздействия: информационно-психологическое воздействие, психогенное воздействие, нейролингвистическое воздействие и психотропное воздействие. Под

информационно-психологическим воздействием понимают использование внушения и убеждения с целью изменения ценностных ориентаций людей, детерминирующих их поведение. В качестве примера можно привести дискредитацию политического деятеля посредством его демонизации и сравнения с одиозными личностями (в частности, с А. Гитлером). Психогенное воздействие подразумевает под собой использование физического и шокового воздействия на психику с целью ее травмирования, в результате чего человек не способен ясно мыслить и действовать рационально (например, пытки с помощью электрического тока, температуры, громкого звука, актуализации состояния страха и паники). Нейролингвистическое воздействие осуществляется за счет инкорпорации в сознание (или подсознание) специальных лингвистических программ (например, пресловутый 25 кадр). Психотропное воздействие осуществляется путем введения в организм противника химических препаратов. В качестве психотропного оружия могут использоваться психоделики, «сняющие барьер» между сознательным и подсознательным, в результате чего человек лицом к лицу встречается со своими вытесненными комплексами.

Среди современных приемов психологической войны выделяют психологическое давление на принятие решения посредством принуждения, убеждения, внушения, незаметное проникновение в сознание с помощью рекламы политических ценностей через СМИ, продукцию культуры или моды, искажение законов логики с помощью подмены причины следствием, подмены понятий или двойных стандартов и психологических операций. Среди психологических операций выделяют введение противника в заблуждение, оказание влияния на общественное сознание с целью обмана и введения в заблуждение, содействие оппозиционным силам, культурную экспансию.

Сборнов С.В.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.псих.н. Киселев В.В.

ВЫБОРЫ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ДУМУ В КОНТЕКСТЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

18 сентября 2016 года на территории Российской Федерации прошли выборные компании различного уровня, в том числе выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания. Стоит отметить, что эти выборы проходили в условиях непростой экономи-

ческой ситуации, вызванной украинским политическим кризисом, повлекшим за собой присоединение Крыма (входившего в состав Украины) к территории России и введение санкций в отношении Российской Федерации.

Руководство страны ставило перед собой цель провести выборы 2016 года, следуя принципам наибольшей прозрачности для сторонних наблюдателей при подсчете результатов, дабы не допустить протестных мероприятий, как это было в 2011 году. В этих целях были использованы разные средства — начиная со смены руководителя ЦИКа и заканчивая изменением самой выборной системы. Результаты выборов показали последствия возвращения смешанной избирательной системы: фракционный состав Государственной Думы не изменился и, как и прежде, состоит из четырех партий, но при этом был частично обновлен депутатский корпус. Благодаря мажоритарной системе началось возрождение публичной политики, упадок которой наблюдался на протяжении многих лет.

Итоги выборов продемонстрировали апатичное отношение россиян к возможности кардинальных перемен в стране, чувство безвыходности и потерю веры в возможность повлиять на будущее России со стороны граждан страны.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Антонова Т.Н.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.э.н. Кокорев И.А.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ E-COMMERCE В КРИЗИС

Социальный медиамаркетинг, или, как принято его называть, SMMмаркетинг, в максимально сжатые сроки вошел в жизнь современного общества. В настоящее время «этот вид активности занимает серьезную нишу в системе маркетинговых коммуникаций»⁵⁴. В данный период жизни с увеличением пользователей Интернета контекстная реклама хорошо работает в сфере продаж.

Преимущества контекстной рекламы:

Во-первых, огромный плюс состоит в том, что реклама в сфере продаж работает с определенной группой людей, которые заинтересованы в рекламируемых товарах или услугах. Соответственно, не затрагивает людей, которые не заинтересованы как потенциальные клиенты.

Во-вторых, контекстная реклама не воспринимается как навязывание, а ощущается как дополнительная информация, тем самым не раздражая потенциальных клиентов.

В-третьих, реклама по ссылке на сайт приведет уже заинтересованных клиентов. Качественные клиенты переходят на сайт, надеясь найти ответы на свою нужную информацию именно по поисковой системе. Пользователь интернета заходит на поисковую систему, чтобы задать свой нужный вопрос. В свою очередь, поисковая реклама может дать им свой ответ при размещении. Пользователь воспринимает это не как навязывание, а как прямой ответ на заданный им вопрос.

Контекстная реклама в сфере продаж является наиболее эффективной, так как, скорее всего, обеспечит высокие продажи товаров и услуг через Интернет, что очень актуально для современных пользователей Сети.

⁵⁴ Пантелеева Т.А., Петрова Е.А. Использование новых методик и технологий копирайтинга на занятиях по рекламным дисциплинам // Экономика и социум. 2015. № 6-3 (19). С. 576–579. Код доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_19/Panteleeva%20T.A.,%20Petrova%20E.A..pdf.

ДИНАМИКА СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Недвижимость — это фундаментальная основа национального благосостояния, имеющая по числу собственников массовый, всенародный характер. Знание экономики недвижимости крайне необходимо как для успешной предпринимательской деятельности в различных видах бизнеса, так и в жизни, в быту любой семьи и отдельно взятых граждан.

Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как современный рынок недвижимости в нашей стране нельзя назвать ни стабильным, ни отлаженно функционирующим.

В среднем в середине 2015 года цены на квартиры в Москве снизились до отметки в 3000\$ за «квадрат» в среднем и продолжают падать.

Несмотря на то, что сильные скачки курса, которые страна переживала в начале года (когда курс изменялся на несколько рублей за сутки и достигал отметки в 75–80 за 1 доллар), уже прекратились, и сейчас колебания не столь существенны, платежеспособность населения серьезно подорвана⁵⁵.

Однако существуют и мнения, согласно которым основной сегмент купли-продажи домов и квартир начнет реабилитироваться в 2017 году в связи с постепенной стабилизацией экономики. Спрос на рынке недвижимости в 2017 году, по прогнозам экспертов, начнет расти только в 2019 году. За ним последует и увеличение цен.

Таким образом, рынок недвижимости претерпевает существенные изменения. Вследствие сокращения покупательской способности населения необходимо вырабатывать новые подходы к формированию спроса.

⁵⁵ Цены на квартиры в 25 крупнейших городах России и прогноз по рынку недвижимости 2016. iQ Review. Независимая журналистика. [Электронный документ] Код доступа: <http://iqreview.ru/economy/prices-for-apartments-2016/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящий период времени, в условиях растущей инфляции, при наличествующей трудности для начинающих предпринимателей в получении начального капитала, банковского кредита и рискованности прямых денежных инвестиций в проект, лизинг является актуальной поддержкой как для начинающих организаций, так и для уже давно находящихся на рынке предпринимателей.

Лизинг (согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)») — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату на определенный срок на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем⁵⁶. Лизинг является сильным конкурентом стандартных кредитов и обычных аренд оборудования.

Лизингодатели в 2015 году резюмировали негативную тенденцию в своем секторе рынка. По результатам прошлого года сокращение объема нового бизнеса составило 20% с отрицательной динамикой лизингового портфеля. Сокращение объема нового бизнеса (стоимости имущества) за 2015 год составило около 20%, а его номинальный объем, по оценке RAEX (Эксперт РА), не превысил 545 млрд рублей⁵⁷. Однако в 2016 году прогнозы стали позитивными, большинство игроков на рынке надеются на увеличение и сохранение объемов сделок. В 2016 году структура лизинга на рынке меняется из-за экономических причин, таких, как: сокращение грузоперевозок, валютные колебания, банкротства крупных авиаперевозчиков и туроператоров. Устойчивыми сегментами лизинга в 2016 году должны стать сделки с государственной поддержкой (автотранспорт, сельское хозяйство), а также экспортное производство. Наибольший риск выделяется в грузовом автотранспорте и строительной технике. Несмотря на прогно-

⁵⁶ Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 N 164-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный документ] — Код доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/. Дата обращения: 10.11.2016 г.

⁵⁷ Рынок лизинга по итогам 2015 года: на субсидиях [Электронный документ] — Код доступа: http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_2015_itogi/. Дата обращения: 10.11.2016 г.

зируемый спрос на услуги лизинга, лизингодатели должны заострить свое внимание к своим клиентам, так как растущий уровень инфляций и кризисная ситуация в стране влекут за собой новые схемы мошенничества. Самые распространенные из схем мошенничества — подделка документов и перепродажа предмета лизинга, а также мошенничество, связанное со страхованием.

На наш взгляд, лизинг недооценен на российском рынке. Определим ряд явных преимуществ, которые влияют как на увеличение скорости развития производства, так и на уменьшение издержек:

1. Лизинг позволяет избежать или сократить выплаты некоторых налогов, в том числе налога на имущество (если балансодержателем является лизингодатель, то лизингополучатель не является налогоплательщиком). Существует возможность снижения налога на прибыль, так как все расходы на лизинговые операции относятся на себестоимость реализованной продукции.

2. Лизинговые платежи на бухгалтерском учете не рассматриваются в качестве долга, а относятся к текущим расходам в бухгалтерском балансе. Данный факт улучшает финансовые показатели лизингополучателя, что позволяет сделать предприятие более кредитоспособным и привлечь новые дополнительные кредитные ресурсы.

3. Лизинг в производстве позволяет приобретать дорогостоящее оборудование, не привлекая большой объем денежных средств лизингополучателя вследствие регламентированности выплат по фиксированному графику, что позволяет увеличить объем оборотных средств и более точно координировать затраты на финансирование капитальных вложений. Использование данного инструмента санкционирует направление большого объема ликвидных средств на увеличение объемов производства, а не на покупку оборудования.

4. Еще одним фактором экономической эффективности лизинга является механизм ускоренной амортизации предмета лизинга, что позволяет быстрее окупить приобретенные основные средства производства и замену устаревшего на более эффективное и современное оборудование.

5. Выплачивать лизинговые платежи лизингополучатель может после осуществления наладки, установки и пуска оборудования в эксплуатацию, что позволяет рассматривать в качестве источника платежей средства от реализации продукции, изготовленной на новом оборудовании.

6. При лизинговом договоре минимизируются риски для лизингополучателя вследствие обоюдной заинтересованности в чистоте сделки как лизингополучателя, так и лизингодателя. Лизингодатель

избавляет лизингополучателя от работы по мониторингу сроков страхования, сроков оплаты долга и процентов.

В условиях экономического кризиса основной направленностью организаций становится минимизация издержек и возможности, предоставляемые лизингом, становятся фундаментом развития производства в отсутствие единовременных интенсивных капиталовложений.

Значительное воздействие на объем и отраслевую структуру нового бизнеса будет оказывать использование субсидирования лизинга в качестве антикризисных мер, что приведет к росту концентрации на отдельных сегментах. Основными направлениями будет являться запуск льготного автолизинга, субсидирование лизинга/аренды российского авиапарка, государственные субсидии на возмещение части затрат по кредитам. Важным фактором воздействия будет являться программа Фонда развития промышленности (ФРП) по поддержке промышленных предприятий.

Таким образом, лизинг экономически эффективен, так как, заключая лизинговую сделку, лизингополучатель имеет возможность использования ряда льготных условий, что является особенно значимым в современных рыночных условиях, ограничивающих развитие бизнеса невозможностью использования значительных финансовых инвестиций.

Ефремова Е.А.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.ф.н. Пантелеева Т.А.

КРЕДИТОВАНИЕ: ПОДХОДЫ, ТЕОРИИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ

В современных рыночных отношениях кредит играет не последнюю роль. Кредитование — это финансовые взаимоотношения, в которых кредитор предоставляет во временное пользование ссуду в денежной или натуральной форме, а заемщик пользуется предоставленной ссудой на условиях возвратности и возмездности⁵⁸. Нарушение заемщиком сроков возврата основной суммы долга и (или) уплаты процентов влечет ответственность, установленную федеральным законом.

⁵⁸ Банковское дело. Современная система кредитования / Лаврушин О.И. — Издательство: КноРус, 2014 г. — С. 142.

В современной теории денег выделяются две теории, касающиеся сущности и роли кредита в экономике⁵⁹: натуралистическая и капиталотворческая. Натуралистическая теория кредита, основоположниками которой являются А. Смит и Д. Рикардо, рассматривает кредит как форму движения производительного капитала. Капиталотворческая теория кредита заняла лидирующее положение в начале XX века в работах английского экономиста Дж. М. Кейнса.

На сегодняшний день теоретические модели приобрели форму, включающую общие для обеих элементы: денежно-кредитная и фискальная политика, проводимые федеральным правительством, представляют возможности в области контроля за номинальным ВНП.

Таким образом, кредит является немаловажным денежным потоком, с помощью которого общество получает дополнительный экономический эффект. Изменение новых экономических условий и образование нового мира создают условия для формирования новых взглядов на науку о банковских кредитах.

Захлевная К.И.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.с.н. Кулешов С.М.

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Планирование — одна из важнейших проблем в жизни современного предприятия. Добиться эффективного использования привлеченных ресурсов возможно при условии разработки детального бизнес-плана.

Основная цель бизнес-плана — концентрирование финансовых ресурсов. Именно бизнес-план — важное средство для увеличения капитала компании.

Планированию присущ ряд принципов: принцип единства, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности, принцип участия, принцип комплексности, принцип эффективности, принцип оптимальности.

Основными методами планирования деятельности предприятий являются: экспериментальный (эвристический), балансовый, методы системного анализа и синтеза, социально-экономического анализа,

⁵⁹ «Деньги, кредит, банки» / Учебное пособие / Кравцовой Г.И. и др. / Мн: БГЭУ 2014 г. — С. 100.

методы прямых инженерно-экономических расчетов, экономико-математические модели, проектно-вариантный и др.

Информационное обеспечение бизнес-планирования представляет собой совокупность плановой, нормативно-справочной, статистической, оперативной, учетной информации, а также системы специальных документов.

Таким образом, роль бизнес-плана сегодня очень велика: он используется для разработки концепции и стратегии деятельности компании, оценивая ее различные аспекты: маркетинг, финансы, производство; предоставляет менеджерам возможность оценить фактические результаты деятельности компании за определенный период, выявить и проанализировать отклонения от плана, определить перспективные направления ее развития; является главным документом для потенциальных инвесторов, средством привлечения или изыскания дополнительных финансовых ресурсов.

Кривошлыкова К.В.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.ф.н. Пантелеева Т.А.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Одним из предопределяющих курсов стратегического развития отечественной экономики должен являться рост эффективности труда персонала организаций в целях достижения устойчивого роста объема продаж и прибыльности российских хозяйствующих субъектов, повышения уровня их конкурентоспособности, минимизации издержек и в результате гармонизации инвестиционного климата и достижения высокого уровня реальных доходов населения, что и является составляющими общеэкономического роста.

Мероприятия, направленные на увеличение трудовой деятельности, распределены на пять групп: технологические, организационные, экономические, технические, социальные.

Без совершенствования системы трудовой мотивации невозможно достичь роста эффективности труда персонала. Целесообразная система мотивации деятельности сотрудников любой современной организации вырабатывается с учетом уровня доходов персонала, определяемых индивидуальными трудовыми вкладами каждого работника в совместный итог функционирования предприятия.

В условиях финансового кризиса необходимо формирование научно обоснованной методологии системы оплаты труда, которая определяет как индивидуальную, так и коллективную составляющие содержания труда сотрудников организации.

Такая система должна предполагать добавочные вознаграждения в денежном выражении как за групповые, так и за индивидуальные производственные достижения.

Ломакина В.А.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.э.н. Кокорев И.А.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ УТП

В современных рыночных реалиях, при загроможденности сознания потребителя потоками рекламной информации, каждой компании необходимо сформулировать уникальное торговое предложение.

Напомним, что под УТП понимается «определенная стратегия создания рекламы, при которой соблюдаются три основных условия: конкретность, уникальность и значительность»⁶⁰.

УТП — это то, что отличает конкретный бизнес от других таких же компаний на рынке. Оно помогает привлекать внимание потенциальных покупателей, а также снизить их «текучку».

УТП является очень мощным оружием в любой бизнес-битве. Это оружие, которое часто решает исход битвы. И в зависимости от того, насколько УТП хорошо сделано, зависит прибыль или убыток.

Методология формирования УТП:

Шаг 1. Определить, что продает компания:

- себя;
- свою услугу;
- свой товар.

Шаг 2. Определить целевую аудиторию.

Шаг 3. Определить уникальность предложения.

В кризисных условиях необходимо удержать потребителя, максимально повысить узнаваемость бренда.

Грамотный подход к формированию УТП поможет сформулировать предложение, которое обязательно привлечет внимание потре-

⁶⁰ *Пантелеева Т.А.* Развитие образного мышления у студентов рекламного профиля // Экономика и социум. — 2015. — №2. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_2\(15\)%202015%203.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_2(15)%202015%203.pdf)

бителя и заставит сделать выбор в пользу этих компаний среди множества других.

*Манакова А.С.
Институт мировых цивилизаций
Научный руководитель — к.ф.н. Пантелеева Т.А.*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Любое предприятие в рыночных условиях следует рассматривать как систему, состоящую из определенных структурных элементов, имеющую определенное ресурсное обеспечение и потенциал, а также определенные цели.

Кризис, помимо внешних факторов, может быть «спровоцирован» менеджментом фирмы — неверным принятием управленческих решений как следствие неадекватной реакции на изменения внешней или внутренней среды.

На данный момент можно выделить три вида кризисов: ресурсный (большей частью на фазе формирования), организационный (возможен на фазе роста и равновесия), структурный (на фазе спада, где необходимы длительные и большие изменения, в то же время связанные и с ресурсным кризисом).

Чтобы предотвратить два последних кризиса, антикризисный менеджмент должен присутствовать уже на этапе равновесного функционирования, а если быть более точным, то и на первой фазе, из-за возможного ресурсного кризиса. В итоге антикризисный менеджмент функционирует на всем протяжении всего жизненного цикла (учитывая, что фаза роста для многих фирм очень коротка во времени) фирмы.

Антикризисное управление является основной формой менеджмента фирмы, которая с самого начала начинает развиваться в условиях кризиса.

Содержание антикризисного управления сводится к следующему: самое главное в антикризисном управлении — «обеспечение условий, когда финансовые затруднения не могут иметь постоянный, стабильный характер»⁶¹.

⁶¹ Антикризисное управление. Центр управления финансами [Электронный документ] — Код доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/Antikrizisnoe-upravlenie.php>.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Представители небольших предприятий сталкиваются с большим количеством проблем. Определим круг основных:

1. Налогообложение. После введения упрощённой системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вменённый доход налоговая нагрузка на малый бизнес сократилась, однако на практике этого оказалось недостаточно.

2. Ограниченность финансов на начальном этапе. Сложность получения кредита начинающему предпринимателю, высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые фактически одинаковы для небольших ссуд и для крупных, — все это в совокупности лишает малый бизнес притока финкапитала.

3. Коррупция в органах власти. На сегодняшний момент коррупция в России является одной из причин банкротства многих малых предприятий.

4. Высокая арендная плата. Отсутствие возможности приобрести земельный участок, помещение или взять его в аренду из-за неподъёмной стоимости.

5. Нехватка квалифицированных работников. В условиях рынка более квалифицированных работников получают крупные компании, которые могут предложить более высокие заработные платы и поощрения в виде премий.

6. Проблема с выходом на внутренний рынок. Как отмечают сами предприниматели, один из самых распространённых способов малого бизнеса пробиться на рынок — это высокое качество производимого. Таким образом, у малого бизнеса в России много проблем. Их решение позволит экономике нашей страны выйти на новый уровень, обеспечит новые рабочие места и реализует стратегию импортозамещения в полной мере.

СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Определение «антикризисное управление» зародилось относительно недавно. Считается, что условие его возникновения состоит в реформировании российской экономики и постепенном вхождении Российской Федерации в сферу кризисного формирования. Практика свидетельствует, что значимым условием, которое способно содействовать исполнению результативного антикризисного управления, считается хорошо выбранный, контролируемый, стремительно и гибко реагирующий на всевозможные перемены во внешней сфере персонал компании. Необходимо, чтобы коллективные цели и значения оценивались трудовым коллективом равно как собственные; нужны, следовательно, их популяризация и непрерывная работа с коллективом.

Антикризисное руководство персоналом подразумевает не только лишь внешнюю систему работы с персоналом (составление плана, подбор, выбор, расстановку и т. п.), но и комплекс условий общественно-эмоционального, нравственного характера — демократичный образ управления, заботливое отношение к потребностям человека, учет его личных отличительных черт и прочее. Особое внимание обязано уделяться рассмотрению мотивационных направлений, умению их создавать и направлять в согласовании с проблемами, стоящими перед организацией.

Теория антикризисного управления персоналом стимулирует руководителей компании концентрироваться в стратегических, многообещающих направлениях работы с персоналом, таких, как глобальное перепрофилирование работников компании в связи с переходом в новейшие технологические процессы; омоложение сотрудников посредством привлечения молодых специалистов и т.д. Использование разных конфигураций стимулирования и мотивации работы даст возможность руководству компании объединить состав, увеличить профессиональную подготовку персонала и гарантировать превосходную возможность для стремительного развития компании.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В КРИЗИС

Предпринимательская активность «в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики»⁶². Развитие бизнеса в кризис осложняется отсутствием стабильного финансирования. Поэтому в данный период следует предпринимать комплекс мер для привлечения денег в существующий бизнес.

1. Продажи.

В период кризиса следует особое внимание уделить продажам. Прежде всего, именно продажи приносят компании деньги, которые так важны в этот период. Во-вторых, именно от продаж зависит производство услуг либо продукции, а не наоборот. Продавцы, которые умеют привлекать новых клиентов, определять новые конкурентные ниши и формировать требования к продукции, становятся особенно ценным ресурсом бизнеса во время кризиса.

Страна нуждается в силовых структурах, коммуникациях, железных дорогах и пр. В этих областях, т.е. госструктурах, и будут сохраняться деньги. Следовательно, необходимо определить перспективы, переориентировать свои услуги и продукцию на данные базовые отрасли экономики, пытаясь встраиваться в их цепочки товародвижения.

В первую очередь, в кризисные периоды страдают предприятия-импортеры, зависящие от курса национальной валюты. Поэтому отделу продаж следует заранее планировать, как можно наладить продажи, какие перспективы у компании будут при уходе с рынка импортеров.

2. Производство.

Развитие бизнеса в кризис обычно предполагает уменьшение спроса на покупки продукции машиностроения и высокотехнологичной продукции. При сохранении достаточно высокой доли постоянных издержек при сокращении спроса приходится цену не уменьшать, а повышать. На данном этапе появляется шанс для средних и неболь-

⁶² Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №1 (20). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionno-investitsionnogo-klimata-regionov-rossii> (дата обращения: 11.11.2016).

ших производителей. Можно занять части рынков лидеров отрасли, либо вовсе заменив их.

При наступлении кризиса следует в первую очередь решить две взаимоисключающие задачи:

1) максимальная экономия на своих производственных издержках, консервируя и замораживая ненужные производственные помещения;

2) максимальная автономность производства; стремление собственными силами делать то, что ранее приходилось покупать на стороне. Подобная автономность обычно выходит дороже, однако расширяет спектр продукции и услуг — для диверсификации производства. При выполнении привычных работ, переориентированных на востребованные услуги и продукцию, удастся сохранить компетенции и производство, выходя при этом на новые рынки. Если финансовое состояние предприятия в кризисный период остается устойчивым, стабильно принося прибыль, следует проанализировать перспективы расширения сфер деятельности.

3) Финансы.

Задача финансового управления в период кризиса максимально сосредоточивать финансовые ресурсы внутри компании, сводя к минимуму их выход за пределы организации. Для получения кредитов лучше обратиться в средние и небольшие банки. Необходимо придерживаться жесткой бюджетной дисциплины, обеспечив максимальное снижение расходов денег, которые находятся на счетах компании. Заменителями денег могут выступать облигации, акции, встречные поставки, векселя и пр. Развитие бизнеса в кризис предполагает ужесточение бюджетной дисциплины и уменьшение расходов, на первый план выходят вопросы экономии.

4. Персонал.

Период кризиса становится отличным временем для расставания с малопродуктивными и слабыми сотрудниками. При наличии серьезных проблем во время кризиса рекомендуется создать дочернюю компанию, в которую будут переведены 15% лучших активов и 15% лучших сотрудников в целях сохранения своих лучших активов и сотрудников при возможном банкротстве. Кризис становится идеальным периодом для набора квалифицированных сотрудников. Кризис также становится достойным временем для пересмотра действующей в компании системы мотивации с возможностью запуска опционных программ (выплаты акциями компании, части зарплаты) и пр.

5. Управленческая структура.

В период кризиса требуются критический анализ и перестройка для менеджмента и оперативного руководства предприятия. В любой компании можно добиться сокращения 30–80% административного персонала без негативных последствий для основной деятельности. Кризис позволяет добиться радикальной очистки компании с пересмотром принципов её организации и расставанием ненужных сотрудников. Необходимо четко разграничить полномочия сотрудников — это позволит исключить дублирование информационных потоков, управленческих воздействий, с точным распределением ответственности, без «повисших» вопросов и круговой поруки. Каждое действие должно быть направлено на достижение результата. Это универсальные подходы и принципы, которые подходят любой компании вне зависимости от рода деятельности в кризисной ситуации.

Период кризиса может стать идеальным временем для обновления компании и подтверждения компетентности руководителя. Кризис хоть и сложнейшее время для бизнеса, но позволяет как нельзя лучше увидеть просчеты, которые были незаметны во время триумфа компании, но и выделить преданных делу членов команды, на которых можно положиться в тяжелое время и которые смогут приумножить бизнес, фанатиков, преданных не руководству, а идее роста компании и ее благополучия в будущем.

Фомичева А.С.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.ф.н. Пантелеева Т.А.

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Продвижение товара представляет собой форму коммуникаций, используемых предприятием торговли для информации, убеждения или напоминания о товарах и о самом предприятии. Средства, используемые для стимулирования сбыта, весьма различны. Это зависит от того, какие специфические задачи они решают. Весьма весомой проблемой совместного применения мероприятий по стимулированию сбыта и рекламы выступает определение баланса между краткосрочными и долгосрочными целями компании.

При планировании мероприятий по стимулированию сбыта компаниям следует определять конкретные задачи, а также выбрать нужные средства, спроектировать соответствующую программу, апро-

бировать ее, провести и оценить, насколько эффективными были проводимые мероприятия.

Выделяют следующие этапы в стимулировании спроса:

1. Выбор инструментов для того, чтобы стимулировать сбыт. Средствами стимулирования выступают купоны, льготные цены;

2. Разработка программ стимулирования сбыта. Выбирая конкретные стимулы, маркетолог должен определить размер стимулирования, сроки, общий бюджет программы стимулирования.

3. Проведение предварительного тестирования программы. Необходимо предварительно убедиться в том, что выбранные средства будут отвечать поставленным целям, а метод представления товаров — эффективен.

4. Проведение программы и контроль за ее исполнением.

Таким образом, правильно организованная система сбыта позволяет повысить уровень конкурентоспособности предприятия, решая проблемы сбыта, а также увеличивая объемы реализации товаров.

Харченко Л.И.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.э.н. Кокорев И.А.

ВОЙНА БРЕНДОВ КАК ФОРМА МАРКЕТИНГОВОЙ ВОЙНЫ

Существует два типа войны, которые никогда не прекратятся — информационная и конкурентная. Вечный спор о том, что лучше: Canon или Nikon, Visa или MasterCard, BMW или Mercedes, Samsung или Apple, Pepsi или Coca-Cola.

Но если говорят, что война — это последнее средство, используемое в политике, то бренд — это узловое средство, используемое в маркетинговой войне.

Актуальность брендовых войн обусловлена возрастанием роли узнаваемости и репутации бренда при выборе того или иного товара. Следовательно, его наличие является важным конкурентным преимуществом. Ежегодно рынок пополняется огромным количеством новых товаров, которые мало отличаются друг от друга, поэтому каждый производитель пытается привлечь внимание покупателей на потребительские свойства своего товара. Для этого он использует различные виды маркетинговых коммуникаций, например: реклама, формирование общественного мнения и стимулирование спроса.

Процесс развития маркетинговых коммуникаций становится все более интенсивным и масштабным, из-за чего потребителю сложно целостно воспринимать информацию, следовательно, выявить достоинства того или иного товара становится сложнее.

Сегодня успеха добивается производитель, который обладает не только высоким уровнем управления маркетинговой деятельностью, большими денежными ресурсами, а который может сформировать у покупателя устойчивое положительное отношение к своей продукции. Бренд является самым сильным инструментом бизнеса и, соответственно, стержневым элементом конкуренции организаций.

Победа в маркетинговой войне несет за собой увеличение продаж, вызванное увеличением спроса на узнаваемую продукцию, продукцию рейтинговую, находящуюся на пике моды в современных реалиях.

Хаустова Е.А.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.ф.н. Пантелеева Т.А.

РОЛЬ ТЭК В РАЗВИТИИ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

На сегодняшний день российский ТЭК — наиболее развитый, обладающий и генерирующий новейшие технологии, высокопрофессиональные кадры, создающий мультипликативный эффект для развития всей экономики. В сентябре и в последующем октябре 2016 года объемы среднесуточной добычи углеводородов в РФ достигли рекордного исторического максимума за весь постсоветский период — 11,11 млн баррелей в день⁶³.

В Советском Союзе нефтяная и газовая промышленность выступали в виде колоссальных цельных комплексов с негибкой структурой. Распад СССР в 1991 году сопровождался серьезными негативными последствиями в нефтяной и газовой промышленности.

В результате реформ к 2005 году в Российской Федерации образовались четыре группы ВИНКов. На сегодняшний день из этого списка остались ЛУКОЙЛ, Роснефть, Газпромнефть, Татнефть,

⁶³ Россия обновила постсоветский рекорд по добыче нефти. Вести. Экономика [Электронный ресурс] — Код доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/77087> Дата обращения: 11.11.2016.

Сургутнефтегаз, Славнефть, Русснефть, являющиеся фундаментом нефтяной промышленности России. В 2003 году была принята первая «Энергетическая стратегия России на период до 2020 года», документ, который устанавливал курсы и достаточно определенные параметры и показатели, к которым экономика и, в частности ТЭК страны, должны приблизиться к 2020 году.

Корректировка первой Энергостратегии произошла в 2009 году, и тогда же она была принята на период до 2030 года. Топливо-энергетический комплекс страны на сегодняшний день работает с ориентацией именно на этот документ.

Стоит отметить, что ТЭК России необходим переход к интенсивному развитию, переход на современное оборудование, на современные способы управления.

Шахина А.С.

Институт мировых цивилизаций

Научный руководитель — к.ф.н. Пантелеева Т.А.

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ, АНАЛИЗ

Рыночная экономика основана на конкуренции при постоянном перераспределении собственности от убыточных предприятий к более эффективным предприятиям, т.е. при помощи процедуры банкротства. В связи с этим в экономически развитых странах при регулировании рыночных отношений основной акцент делается на законодательство о несостоятельности производства — банкротстве. Несостоятельность (банкротство) (далее также — банкротство) — «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».⁶⁴

⁶⁴ Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) [Электронный документ] — Код доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/8764f1ea3b4838d75bea542a4b17522b6649f35d/

Основной проблемой в условиях экономического кризиса является кризис неплатежей, т.е., взяв кредит на развитие своего предприятия, не все предприниматели могут погашать, долг накапливается, как снежный ком, и как исход — банкротство.

Для того чтобы должник (как предприятие, так и юридическое лицо) был признан банкротом, должно быть установлено, что у него нет средств, чтобы расплатиться с кредиторами в течение определенного времени. Т.е. если должник не может найти средства для погашения долга, например, продав часть своего имущества, он считается неплатежеспособным и не может продолжать свою деятельность в рыночных условиях. В то же время стоимость имущества должника может быть меньше суммы его долга, и, даже полностью продав свое производство, он не сможет погасить возникшую задолженность.

В тот период, когда Россия входила в состав СССР, у нее была плановая экономика, т.е. все предприятия принадлежали одному собственнику — государству, и такое понятие, как «банкротство», просто не могло существовать. В том случае, если предприятие было убыточным, государство просто перераспределяло свое финансирование данного предприятия или комплекса предприятий.

В условиях современного рынка ситуация резко изменилась, возникли взаимные неплатежи, долги по заработной плате рабочим. Это связано с разрывом когда-то тесных экономических связей между предприятиями, которые находились в различных бывших республиках, неправильно проведенной приватизацией предприятий, высоким ростом инфляции и многими другими причинами.

Для расчетов платежеспособности предприятия используется не только бухгалтерская отчетность, но и уплотненный аналитический баланс-нетто с определением коэффициента текущей ликвидности; показателя обеспеченности собственным оборотным капиталом и коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности.

При многообразии показателей финансовой устойчивости и их оценки возникают различные сложности в оценке риска банкротства предприятия. Для этого экономисты разных стран рекомендуют производить интегральную балльную оценку финансовой устойчивости.

Для этого используется методика кредитного скоринга, предложенная Д. Дюраном. По этой методике предприятия делятся на пять классов по уровню платежеспособности: 1 класс — 100 баллов, 2 класс — 99–65 баллов, 3 класс — 64–35 баллов, 4 класс — 34–6 баллов и 5 класс — 0 баллов.

1 класс — рентабельность совокупного капитала составляет 30% и более (50 баллов), коэффициент текущей ликвидности — 2 и более (30

баллов), коэффициент финансовой независимости — 0,7 и выше (20 баллов) — это предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств.

2 класс — рентабельность совокупного капитала составляет 29,9 — 20% (49,9 — 35 баллов), коэффициент текущей ликвидности — 1,99—1,7 (29,9 — 20 баллов), коэффициент финансовой независимости — 0,60—0,45 (19,9 — 10 баллов) — это предприятия, у которых есть некая степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные.

3 класс — рентабельность совокупного капитала составляет 19,9 — 10% (34,9 — 20 баллов), коэффициент текущей ликвидности — 1,69—1,4 (19,9 — 10 баллов), коэффициент финансовой независимости — 0,44—0,30 (9,9 — 5 баллов) — это проблемные организации.

4 класс — рентабельность совокупного капитала составляет 9,9 — 1% (19,9 — 5 баллов), коэффициент текущей ликвидности — 1,39 — 1,1 (9,9 — 1 баллов), коэффициент финансовой независимости — 0,29 — 0,20 (5,9 — 1 баллов) — это предприятия с очень высоким риском банкротства даже при попытке их финансового оздоровления, существует реальная угроза для кредиторов потерять свои средства.

5 класс — рентабельность совокупного капитала составляет менее 1%, коэффициент текущей ликвидности — менее 1, коэффициент финансовой независимости — менее 0,2, т.е. все показатели — 0 баллов, это практически несостоятельные компании с высочайшим риском.

Из вышеизложенного следует, что в современных рыночных условиях преследуются две основные цели: это ликвидация из производства предприятий, которые не способны функционировать и приносить доход государству и помощь предприятиям-должникам, которые испытывают временные экономические трудности, при этом обладающих хорошим финансовым потенциалом.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАГИСТЕРСКИЕ СЛУШАНИЯ ПО АКТУАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ ЭКОНОМИКИ, ТЕХНИКИ И ОБЩЕСТВА

Шумилова А.А.

Национальный исследовательский Томский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Распространение интернет-соединения и формирование глобального виртуального пространства оказали влияние на все сферы жизни общества. Изменения затронули коммерческие сделки, политические процессы, социальные интеракции. Современный пользователь получил возможность находить, изучать, анализировать и транслировать информацию по любой интересующей теме, создавать авторский контент, открыто выражать свое мнение, подавать документы в государственные органы, совершать акты купли-продажи в режиме онлайн.

Несмотря на быстроту, удобство и легкость управления различными функциями и инструментами виртуальной среды, работа с ними может представлять серьезную угрозу информационной безопасности посетителей. По данным Лаборатории Касперского, Россия занимает первое место среди стран, подверженных риску заражения через Интернет. Эксперты отмечают усиление трендов киберпреступности в 2016 году, появление новых вредоносных программ и модификацию старых вирусов.

Свобода, открытость и анонимность интернет-среды позволяют мошенникам совершать атаки на пользователей различными путями: подменой доменов, обманом, вымогательством, угрозами, манипуляциями, пересылкой вредоносных файлов, спамом, кражей данных. Риску негативного воздействия подвергаются технические устройства, личная информация, виртуальные аккаунты, психическое и физическое здоровье пользователей.

По данным ФОМ, 27% процентов людей хоть раз сталкивались с использованием персональных данных для рассылки спама, 9% подвергались взлому в социальных сетях, 8% становились жертвами мошенников и 40% не имели подобного опыта. При этом подавляю-

шее большинство респондентов (68%) считают, что в настоящее время персональные данные в Сети защищаются плохо.

Также значительная часть опрошенных опасается, что их личные данные доступны государственным органам: 51% пользователей думают, что их сведения просматриваются в исключительных случаях, 27% считают, что это массовая практика, которая может затронуть каждого. Чуть больше половины респондентов (58%) выступают против доступа посторонних к своим личным данным и переписке, так как это нарушает права человека и является вторжением в интимную сферу.

В ходе другого опроса ФОМ респонденты выделили такие опасности интернет-пространства, как преобладание ненужной и вредной информации (23%), появление интернет-зависимости, чрезмерная трата времени (19%) и отрицательное влияние Интернета на детей (12%). О мошенничестве, вирусах и доступности данных упомянули не более 2% опрошенных по каждому пункту.

Следует отметить, что несмотря на увеличение мошеннических атак на персональные устройства и аккаунты пользователей, большая часть респондентов не считают их серьезной угрозой для себя и своих знакомых. Это может быть связано с небольшим опытом работы за компьютером или инсталляцией хороших антивирусных программ. По данным ВЦИОМ за 2013 год, в целях защиты люди предпочитают совсем не выходить в Интернет (30%). Также популярны стратегии «не предпринимать каких-либо действий» (22%) и «использовать антивирусные программы» (22%).

На основе полученных результатов можно предположить, что значительная часть пользователей не догадывается о заражении своего устройства вредоносными программами и не замечает негативных эффектов. В другом случае отсутствие беспокойства по поводу мошеннических атак может объясняться хорошей защитой браузеров с предупреждениями о сомнительных сайтах, усилением защиты в социальных сетях, оперативным устранением проблем.

Таким образом, можно заключить, что технические атаки не представляют значимой угрозы для большинства людей. Лишь незначительная часть респондентов имела опыт взлома аккаунтов и нападения мошенников, еще меньше опрошенных назвали доступность сведений, вирусы и мошенничество актуальными проблемами. Единственный важный аспект данной темы касается возможности изучения личных данных и переписки органами государственной власти, но так как подтвердить эту информацию сложно, а уверенность у пользователей отсутствует (39% склоняются к возможности слежки), то риск контроля не фиксируется в остальных исследованиях.

Что касается наиболее популярных опасностей, то они связаны с психологическими эффектами: информационной перегрузкой, спамом, интернет-зависимостью, угрозами для детей. Неспособность справиться с большими объемами информации, чрезмерная трата времени на Интернет вызывает беспокойство у респондентов, так как подобные проблемы не решаются установкой компьютерных программ, а требуют серьезной работы над собой, изучения основ информационной культуры и медиабезопасности.

В настоящий момент эффективные методики по работе с информацией в виртуальной среде не оформлены и не систематизированы, в связи с чем пользователям тяжело самостоятельно обеспечить качественную информационную защиту себя и своих детей. Также большой процент опрошенных занимают пассивную роль в вопросе личной безопасности и, возможно, не заинтересованы в изучении полезных сведений.

Подводя итог, следует отметить, что наиболее актуальные проблемы в виртуальной среде имеют психологический, а не технический характер и связаны с неспособностью эффективно адаптироваться к новой информационно насыщенной среде, фильтровать, анализировать материалы, определять оптимальное время работы с электронными источниками и защищать детей от возможных угроз в Сети. Для решения данной проблемы необходимо обозначить важность формирования навыков работы с информацией в Интернет-пространстве и создавать эффективные методы и рекомендации пользователям Сети.

Лепешкин А.О.

Технологический университет

Научный руководитель — к.соц.н., доцент Лапинова К.В.

ДЕФИЦИТ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР СТАГНАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В условиях современной действительности, когда Российская Федерация находится под гнетом антироссийских настроений и санкций со стороны западных стран, логичным ответом является позиция обратных контрсанкций и развитие внутренних отраслей экономики страны, так называемое импортозамещение. На сегодняшний день постепенно реализуются государственные программы по поддержке малого и среднего бизнеса, который должен стать час-

тью крепкого фундамента экономики России и своим качественным продуктом не только заместить иностранные аналоги, но и выступить импульсом для дальнейшего позитивного роста экономики страны в целом. Необходимо отметить, что после принятия Правительством Российской Федерации курса на импортозамещение мы отчетливо можем видеть позитивные сдвиги в российской реалии. Однако новая реальность вынесла на поверхность одну из ключевых проблем в российской экономике, а именно: недостаток квалифицированных специалистов, так называемых «рабочих рук».

Учитывая сложившуюся экономическую и политическую ситуацию в мире, Российская Федерация должна обезопасить свою экономику, в первую очередь за счет пересмотра подходов в подготовке молодых специалистов в производственной сфере, а также повышения имиджа данной отрасли и, как следствие, имиджа технических специальностей.

В докладе «Неизвестная Россия: энергия предпринимателей», прозвучавшем на международном экономическом форуме в Давосе, составленном на основе опроса представителей 54 российских компаний, 30% опрошенных руководителей компаний назвали нехватку квалифицированных кадров главной проблемой российского бизнеса, являющейся тормозом в его развитии. И действительно, на сегодняшний день рынок труда перенасыщен выпускниками, имеющими высшее образование в гуманитарной сфере, в то время как найти специалистов технического профиля становится все сложнее.

Решить обозначенную проблему возможно посредством оздоровления системы подготовки специалистов и рабочих инженерно-технических профилей. Требуется создание и упрочнение имеющихся связей в цепочке подготовки инженеров «Школы — центры молодежного научно-технического творчества — ссузы — вузы — производство».

Необходима переориентация взглядов на Центры молодежного научно-технического творчества, которым долгое время не уделялось должного внимания и привело к их полной деградации. Также требуется укрепление связей между вузами и производствами, взаимодействие которых не должно ограничиваться вопросами мест практики и трудоустройства выпускников. Создание базовых кафедр, профильных лабораторий, воссоздание системы наставничества и профориентации может послужить молодым специалистам хорошим заделом на будущее, а также решить для производств вопрос в поиске специалистов.

Важно вспомнить подход, существовавший в СССР, когда по всей стране было множество центров молодежного творчества, кружки

авиамоделирования, судомоделирования и так далее. На сегодняшний день технологии в своем развитии шагнули далеко вперед, что также является положительным элементом, способным заинтересовать молодежь пойти учиться на инженерные и технические специальности. Все это способствовало не только развитию определенных навыков у подростков, но и зачастую определяло их интересы в будущем, помогало в выборе будущей профессии.

Одним из вариантов повышения имиджа технического профиля подготовки могут послужить особые научные зоны, на территории которых можно разместить наукоемкие производства, совмещенные с образовательными аудиториями, лабораториями и центрами молодежного творчества. Данные зоны смогут выступать как площадкой для будущих стартапов, так и «инкубатором» молодых квалифицированных специалистов, имеющих на выходе не только диплом об образовании, но и опыт работы по своей специальности.

Необходимо проводить массовое освещение всех научно-технических форумов, проводящихся на территории Российской Федерации, главным образом через СМИ и социальные сети, тем самым заниматься здоровой пропагандой, способствующей формированию положительной оценки научно-технических открытий среди молодежи, а также позитивных взглядов на производственный сектор экономики в целом.

Необходимо стимулировать крупные предприятия, как государственные, так и частные, к разработке и внедрению инновационных технологий с созданием специальных обучающих классов, лабораторий, а также курсов и мест практик для студентов. Выступать стимулом для реализации указанных мероприятий должны разного рода субсидии со стороны государства, данный подход будет выгоден обеим сторонам. Предприятия, внедрив инновационные технологии в свои производства, увеличат производственные мощности и новых молодых специалистов, а государство получит дополнительные налоговые поступления, которые окупят выделенные субсидии. Важно отметить, что внедрение инновационных технологий приведет к существенному снижению издержек производств, что даст дополнительную единицу экономии по всей межотраслевой цепочке. Все это будет способствовать повышению уровня налоговых сборов, увеличению прибыли самих предприятий, а также повысит качество выпускаемой продукции и имидж производственной сферы.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что сегодня мы должны как можно чаще говорить о проблеме дефицита «рабочих рук» и об отсутствии должного имиджа производственной сферы. Говорить,

выносить эти проблемы на конференции, форумы и так далее для того, чтобы привлечь внимание общественности, научного сообщества и Правительства Российской Федерации к данной проблематике. Сегодня у нас есть потенциал для того, чтобы молодые кадры стали связующим звеном между поколениями и крепким фундаментом российской экономики.

Морозова Е.К.

Технологический университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Хорошавина Н.С.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В настоящее время экономическая ситуация складывается не наилучшим образом, многие компании теряют свой капитал и закрываются. По официальным данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, только с начала 2016 года было зафиксировано 3864 случая банкротства, и эта цифра продолжает расти.

Такое положение заставляет управленцев придумывать все новые методы управления бизнесом. В России на данный момент недостаточно развита система мотивации персонала. В связи с этим предлагается сравнить методы мотивации в российский и зарубежных компаниях и внести предложения по объединению возможных методов и внедрению их в российские реалии бизнеса.

В процессе анализа было выявлено, что главным отличием в системе мотивации в России и странах Европы, США и Японии является баланс между материальным и нематериальным стимулированием персонала. В большинстве компаний Западной Европы постепенно сокращают долю материального вознаграждения и увеличивают долю нематериального стимулирования. В России же ситуация складывается совершенно противоположно. Причина этой диспропорции не только в нежелании работодателей тратить больше, но и в потребностях большинства персонала — финансовое вознаграждение для многих сотрудников важнее удовлетворенности от процесса работы, а также конечного результата.

Несмотря на актуальность данной темы, лишь 19% компаний регулярно проводят мероприятия, направленные на поддержку сотрудников и членов их семей, 43% компаний делают это эпизодически, а еще 38% сейчас планируют внедрение подобных инициатив.

При анализе популярных на данный период программ мотивации онлайн-сервисом Recruitnet.ru в число основных направлений поддержки сотрудников за рубежом вошли указанные на рисунке 1:

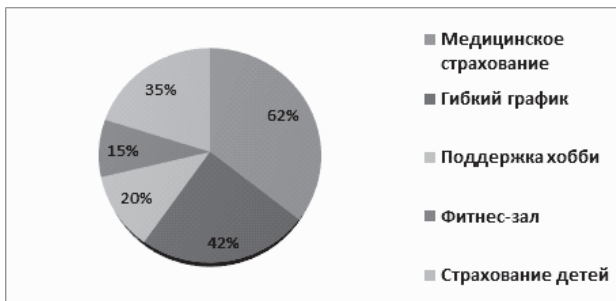


Рис. 1. Основные направления поддержки персонала.

При опросе сотрудников, что бы они хотели изменить или какие нововведения в сфере заботы о сотрудниках и членах их семей хотели бы видеть, наибольший приоритет получил вариант ответа «проведение детских праздников». Второе место поделили корпоративные скидки на путешествия, авиабилеты и гостиницы (37%), 5% предлагали свои личные варианты.

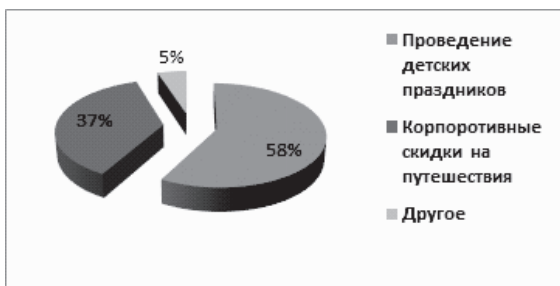


Рис. 2. Желательные внедрения по мнению сотрудников.

Для сравнения потребностей в зарубежных компаниях и российских был проведен опрос для определения важности других потребностей среди сотрудников российских компаний, аналитики Kelly Services. В нем приняли участие 6300 человек, из Москвы (45%), Санкт-Петербурга (15%) и регионов (40%); женщины — 53% респондентов, мужчины — 47%. Результаты по приоритетности следующие:

Необходимо синтезировать имеющийся зарубежный опыт с нашими устоявшимися традициями и менталитетом для достижения максимальной эффективности работы персонала. А именно:

1. Признание ценности сотрудника для компании, предоставление ему творческой свободы.

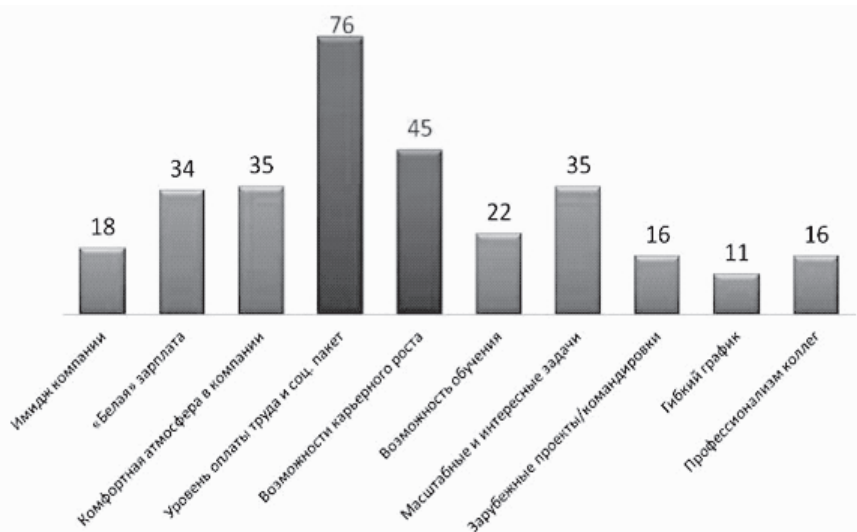


Рис. 3. Что мотивирует персонал в российских компаниях.

2. Использование программ обогащения труда и ротации кадров.
3. Применение скользящего графика или неполной рабочей недели, возможность трудиться на территории офиса или дома.
4. Предоставлять сотрудникам скидки на продукцию, выпускаемую компанией, в которой они работают.
5. Обеспечивать средствами для проведения отдыха и хобби, внедрять бесплатные путёвки, оказывать помощь в получении кредита на приобретение жилья, транспорта, необходимых вещей.

Комбинирование зарубежных методов мотивации и российских помогут нашим компаниям работать более эффективно. Основной выявленной проблемой является отсутствие развитой нематериальной системы мотивации, и ее необходимо искоренять.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЕНый КАМПУС» ДЛЯ ГБОУ ВО МО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Инновационная среда вуза тесно взаимодействует с экологической политикой, так как использование передовых решений и энергосберегающих технологий позволяют высшему образовательному учреждению функционировать в своем обычном стандартном режиме без ущерба его основной образовательной деятельности. Широкое использование накопленного инновационного потенциала при реализации экологической политики позволяет университету продемонстрировать свои основные достижения в области рационального природопользования, а также показать себя с лучшей стороны как для инвесторов, партнеров и абитуриентов, так и для всего региона в целом.

В России данная проблема особенно актуальна в связи с тем, что наше государство обладает самой огромной территорией на планете — 17 075 400 км². К сожалению, как показывает практика, невозможно проследить и обеспечить достойную экологическую среду абсолютно во всех 85 субъектах Российской Федерации. Следует отметить, что реализация принципов устойчивого развития должна охватывать все сферы экономики, включая ее экологическую составляющую. В данном исследовании высшие образовательные учреждения рассматриваются как один из локомотивов благоприятного экологического развития как региона, так и страны в целом, способствующий формированию инновационной среды.

На сегодняшний день большинство ведущих вузов мира реализуют стратегию устойчивого развития, которая включает в себя не только развитие образования и технологий, но и обширную экологическую стратегию путем реализации программы под названием «Green Campus» («Зеленый кампус»). Программа «Зеленый кампус» предполагает, прежде всего, реализацию экологической политики, которая по своей важности и масштабности находится на одном уровне с инновационной политикой и другими мероприятиями, носящими системный характер. Данный вид стратегии не является новинкой, в Европе и Америке ее реализуют уже на протяжении 10 лет. В России основными передовыми вузами, которые реализуют концепцию «Зеленого кампуса», являются МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, МГИМО, СПбГУ.

В Московской области достаточное количество высших образовательных учреждений, тем не менее, по мнению автора, применение концепции «Зеленый кампус» является актуальным именно для Технологического университета, поскольку данное учреждение является образовательным ядром как наукограда Королёв, так и Московской области в целом. У нашего города большой территориальный потенциал, но в то же время присутствуют определенные экологические проблемы, обусловленные тем, что на территории города расположены градообразующие предприятия федерального значения, производство которых сложно назвать экологически безопасным. По мнению автора, первый шаг на пути к улучшению экологической ситуации в г.о. Королёв может сделать Технологический университет. Для этого высшему образовательному учреждению необходимо разработать экологическую политику, которая дополнит текущую стратегию развития университета. Также особо стоит отметить, что Технологический университет в настоящее время реализует определенные экологические мероприятия, но, к сожалению, они носят единовременный характер. Помимо развития территорий общежитий и прилегающих к ним пространств, предлагается провести следующие мероприятия:

- введение концепции рационального использования ресурсов у сотрудников и студентов университета;
- экологическое воспитание студентов и сотрудников;
- создание положительного экологического имиджа университета;
- использование энергосберегающих технологий;
- введение разделительного сбора мусора (сортировка отходов), установка специальных мусорных контейнеров на всей территории университета и общежитий, а также прилегающих территорий, находящихся в ведении университета;
- переход на использование биоразлагаемой одноразовой посуды;
- внедрение экостоянок на территории общежитий и университетских корпусов;
- внедрение кампусных карт, которые являются одновременно читательским билетом, пропуском, также данной картой можно расплачиваться в столовых на территории университета.

Таким образом, внедрение концепции «Зеленый кампус» позволит Технологическому университету повысить свой имидж в российской образовательной среде, помочь экологии и экономике г.о. Королёв, а также приумножить свой инновационный потенциал. В настоящее время данная концепция не является чем-то особенным, напротив, ее реализация является обязательным элементом для каждого высшего

образовательного учреждения, особенно в России, так как она позволяет высвободить дополнительный потенциал вуза, а также улучшить экономику города и региона. Тем не менее нельзя утверждать, что если только наш Университет будет реализовывать это направление, то экология города резко поменяется. Результат может быть получен, если все предприятия города, а также другие объекты социальной инфраструктуры, будут так же, как и Университет, реализовывать её, лишь тогда можно говорить о положительных сдвигах в экологии города. Конечно, образование и воспитание человека начинается не в высшем образовательном учреждении, а с примера родителей и первых шагов ребёнка в социуме, но именно вузы могут заложить первый кирпич в построении глобальной системы экологической культуры нашего общества.

Агаджанян Н.М.
Технологический университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гришина В.Т.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Основной персонал компании был и остается главным звеном бизнес-процесса. Практика последних лет ясно показывает бесперспективность попыток экономии на основном персонале. Низкий уровень базовой заработной платы (ниже рыночного), неразвитость социального пакета, примитивная система премирования, отсутствие инвестиций на обучение и развитие создают предпосылки неконкурентного компенсационного пакета. Это не удержит успешных специалистов и тем более не позволит привлечь новых энергичных и активных работников.

Мотивация сотрудников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом. Готовность и желание человека выполнять свою работу являются одними из ключевых факторов успеха функционирования организации. Если хорошо знать и понимать, что движет человеком и к чему он стремится, выполняя определенную работу, можно (в отличие от принуждения, которое требует постоянного контроля) таким образом построить управление человеком, что он сам будет стремиться выполнять свою работу наиболее результативно с точки зрения достижения организацией своих целей.

Мотивация — это основа эффективного управления. Зная то, что движет человеком и побуждает его к деятельности, какие мотивы

лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления человеком. Для этого необходимо знать, как возникают те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей, как стимулировать инициативу в решении поставленных задач, регулярно и конкретно поощрять их в соответствии с достигнутыми результатами.

Баранова А.А.
Технологический университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лучицкая Л.Б.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР РОСТА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях продолжающегося мирового экономического кризиса, ограниченности природных ресурсов, необходимости поиска путей обеспечения устойчивого развития большинство государств мира ведут поиск новых механизмов экономического роста.

Российская экономика, кроме указанных проблем, испытывает из-за санкций ограниченный доступ к новым технологиям, торговле с ЕС и США, инерционные последствия распада СССР, а также проблемы освоения новых механизмов рыночного хозяйствования. В этих условиях важно эффективно использовать имеющийся человеческий капитал.

Человеческий капитал в региональном аспекте является необходимым самостоятельным ресурсом и имеет большое значение для обеспечения национальной конкурентоспособности. Чем больше возможностей — образовательных, интеллектуальных, информационных — будет иметь каждый член общества, тем выше интеллектуальный ресурс всей нации, тем динамичнее темпы роста экономики, тем значительнее возможности общества. Будущее регионов Российской Федерации — за формированием новой интеллектуальной экономики, где главным ресурсом выступает человек наряду с иными видами ресурсов.

Работодатели, учебные заведения, органы власти должны активнее сотрудничать на региональном уровне, чтобы улучшить органичную связь между рынком труда и системой образования в регионе.

Вложения в человеческий капитал, сделанные на региональном уровне, являются важным фактором соответствия спроса и предложения труда, увеличения трудового участия и производительности рабочей силы. Знания и творческий потенциал работников являются главным фактором эффективности экономической системы, без которого технический и экономический прогресс становится практически недосягаемой задачей.

Брага К.А.

Технологический университет

Научный руководитель — д.псих.н., профессор Морозюк Ю.В.

ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СОТРУДНИКОВ МБУ ЦМР ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ «КДЦ «НАВИГАТОР»

Сотрудники многих организаций спустя некоторое время начинают испытывать эмоциональную усталость, нежелание работать и говорить с коллегами, появляется апатия и разочарование в себе и в окружающих. Это связано либо с желанием отдалиться депрессивному состоянию — индивидуально-психологическая область, либо с давлением извне — общественная сфера. Эти две причины неизбежно оказывают влияние на людей, поэтому данная проблема является актуальной.

Для изучения эмоциональной усталости было проведено исследование, в ходе которого сотрудникам МБУ ЦМР по работе с молодежью «КДЦ «Навигатор» предоставлялась возможность узнать собственный уровень эмоционального выгорания в профессиональной сфере. Они приняли участие в опросе: указали свои персональные данные (ФИО, возраст, стаж работы и занимаемую должность) и регулярность тех ситуаций, ощущений, с которыми сталкиваются на работе и в повседневной жизни. Также в течение рабочей недели мы наблюдали за их поведением, общением с коллегами и клиентами, посещали занятия и мастер-классы, проводимые для молодёжи Щёлковского района и близлежащих городов.

Исследование показало, что уровень эмоционального выгорания напрямую зависит от стажа работы испытуемого, его возраста, личностных характеристик, психологического настроения и умения управлять своим временем. Однако это далеко не все критерии, у каждого

сотрудника свои «скелеты в шкафу», поэтому повлиять может многое.

В заключение хочется отметить важность своевременного принятия мер по устранению факторов, вызывающих синдром эмоционального выгорания. Внимание, быстрота, качество и креативность подхода — успех позитивного психологического климата в организации.

Ваденкова В.Н.

Технологический университет

Научный руководитель — к.соц.н., доцент Лапинова К.В.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ОБЯЗАННОСТЕЙ МЕЖДУ СУПРУГАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СЕМЬЕ

Домашний труд является важным аспектом в повседневной жизни каждого человека. Многие социологические исследования показывают, что распределение домашних обязанностей между мужчинами и женщинами в современных семьях происходит неравномерно.

Нами было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 57 человек, из них 40% мужчин и 60% женщин в возрасте от 22 до 65 лет, проживающих в Москве и Московской области. В ходе опроса были затронуты вопросы распределения домашнего труда в семье.

Результаты исследования показывают, что, несмотря на то, что супруги все больше времени проводят на работе и все меньше в домашнем хозяйстве, распределение ролей все также несет более традиционный характер. Мужчина менее задействован в домашнем труде, чем женщина. Так, если говорить о том, кто чаще выполняет домашнюю работу, то больше ответов приходится на вариант «супруга» (59,6% участников анкетирования). Ответ «одинаково» выбрали только 35,1% опрошенных.

Но какие же виды обязанностей можно считать чисто женскими, а какие — чисто мужскими? По мнению большинства респондентов, на женщину возлагается создание домашнего уюта, а на мужчину — обеспечение жильем и материальными благами. Важно отметить, что опрашиваемые посчитали такие факторы, как воспитание детей и организация досуга, примерно одинаково выполнимыми для обоих супругов.

Несмотря на все гендерные различия, более половины респондентов считают, что нет необходимости разделять всю работу на женскую и мужскую (66,7%).

Гращенко О.В.
Технологический университет
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Кирилина Т.Ю.

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Целью нашего социологического исследования было выявить проблему трудоустройства студентов, а также рассмотреть пути ее решения. Вопросы трудоустройства беспокоят сегодня не только молодых специалистов, но и работников с большим стажем работы. Это в связи с усложнением функциональных обязанностей, предъявляемых профессионалам, увеличением числа претендентов на вакансии из числа выпускников и студентов вызов, усилением конкуренции.

Результатом развития информационных технологий в условиях глобализации стала трансформация Интернета в информационно-интерактивную среду. В начале XXI в. взаимодействие в социальной сети стало обычным явлением не только для социальных групп, но и для профессиональных сообществ. Информационные технологии оказывают влияние на различные сферы социума. К числу наиболее подверженных трансформациям относят финансовые институты и рынки труда. Соответственно, динамично изменяется процесс обмена информацией в трудовых отношениях. С появлением онлайн-порталов для поиска работы, тематических форумов и социальных сетей стал доступен большой объем информации о ситуации на рынке труда, об открытых вакансиях, особенностях трудоустройства и развития карьеры.

Проблема трудоустройства молодежи является одной из острейших в сфере трудовых отношений. Поэтому, выходя на рынок труда, молодые люди пытаются использовать и все возможные ресурсы, которые имеются на этом рынке. В этих условиях представляется важным определить, какие ресурсы наиболее востребованы молодежью в процессе поиска работы и последующего трудоустройства.

ОЦЕНКА СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА МГОТУ

Актуальность избранной темы заключается в том, что проблема стимулирования преподавательской деятельности является одной из наиболее сложных. Одним из источников экономического роста страны является высшее образование. Оно делает труд каждого человека более продуктивным, повышает его способности к практическому использованию новых методов управления и производства.

Автором статьи на одной из кафедр Университета было проведено исследование, объектом которого являлся профессорско-преподавательский состав (далее — ППС). Цель исследования — взгляд ППС на существующую систему стимулирования трудовой деятельности на основе эффективного контракта в МГОТУ. Методом исследования «Эффективный контракт глазами преподавателя Технологического университета являлся анонимный формализованный опрос. В ходе исследования опрошено 13 преподавателей.

В целом профессорско-преподавательский состав кафедры управления демонстрирует среднюю степень удовлетворенности системой эффективного контракта и трудовой деятельности в целом. Удовлетворенность педагогической деятельностью тесно связана с лояльностью сотрудников, преданностью преподавателей своему Университету, их желанием прилагать максимум усилий в его интересах, разделять его ценности и цели. Удовлетворенность трудовой деятельностью оказывает очень сильное влияние на чувства человека по отношению к работе.

ЗАКОНЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ, ПРОЯВЛЯЮЩИЕСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Реалии существования нашего общества, суровая действительность, к которой все вынуждены приспосабливаться, находятся в прямой зависимости от эффективности государственного управления и неразрывно связаны с ней.

В любой стране между государством и обществом существует взаимодействие, качество и уровень которого определяется эффективностью политики в сфере управления. Если государственное управление стремится добиться успеха, то оно должно обеспечить гражданам комфортные условия существования в соответствии с обещаниями, сделавшими это управление легитимным. Не секрет, что подобные действия в ситуации ограниченности ресурсов (как кадровых, так и материальных) весьма затруднительны. Задача обеспечения потребностей всего общества в нынешней ситуации является достаточно затруднительной. Следует подчеркнуть, что государственные структуры во многом обладают неадекватными для решения этой задачи системами управления.

Государственные служащие всех уровней управления должны осознавать ответственность, которая на них лежит. Они должны в совершенстве знать законы, закономерности и принципы управления, на основе которых строится вся их деятельность. Должны ставить интересы государства и общества выше своих собственных. Только таким образом, концентрируя управленческие функции в руках компетентных профессионалов и отстраняя от власти неквалифицированных чиновников, мы сможем добиться эффективной реализации реформ в сфере государственного управления.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФСОЮЗОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Цель данной работы — рассмотреть проблемы профсоюзного движения и обобщить варианты их решения.

В ходе исследования было выявлено, что главная цель профсоюзного движения (содействие в улучшении материального положения) не всегда может быть достигнута из-за невысокого уровня доверия населения к их деятельности.

Многочисленные исследования показывают, что часто россияне воспринимают профсоюзы как некую бюрократическую структуру, которая должна оказывать те или иные услуги на рынке труда.

Можно выделить следующие факторы, неблагоприятно сказывающиеся на деятельности профорганизаций:

- факторы внешней среды, т.е. объективные (политические и социально-экономические условия);
- «имиджевые» факторы, которые зависят от самих профсоюзов.

Для социологии наиболее актуальна именно вторая группа факторов, так как привлекательный имидж влияет на эмоциональную составляющую человеческого сознания. Проведенный контент-анализ материалов СМИ показал, что сформированный негативный имидж лидера профсоюзного движения — главная проблема современного профсоюзного движения. Для формирования позитивного имиджа необходимо повышать авторитет профорганизации посредством реализации мероприятий, которые включают в себя информирование о деятельности профсоюзов, создание кадрового резерва, расширение возможностей для принятия решений руководителя профсоюза и т.д.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: РОССИЯ И КАНАДА

В настоящее время в большинстве развитых стран действует Болонский процесс, т.е. процесс единого систематизирования высшего образования. В Российской Федерации Болонская система обучения впервые появилась в некоторых высших учебных заведениях в 90-х годах XX века. В 2003 году наша страна присоединилась к данному процессу. Сделано это было для того, чтобы отечественная система высшего образования соответствовала системе образования западных стран.

На сегодняшний момент во всех вузах России процесс обучения построен по Болонскому принципу. Так как Болонская система существует в нашей стране совсем недавно, автор данной статьи предлагает осуществить сравнительный анализ процесса обучения в канадском университете, где данная система действует довольно продолжительное время, и процесс обучения в российском вузе.

В исследовании будет рассмотрен процесс обучения в Торонтском университете, который находится в Канаде в городе Торонто, и Технологическом университете, который находится в России, в городском округе Королев. Отличие процесса обучения Торонтского университета от Технологического университета заключается в следующем:

- в продолжительности проведения занятий по учебным дисциплинам;
- в системе оценивания знаний студентов;
- в продолжительности учебного семестра;
- в получении студентом стипендии и др.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЪЕКТА ПРОДАЖ В ОКОННОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ОСТРОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рынок конструкций из ПВХ профилей сформировался фактически за 10 лет и с тех пор зарекомендовал себя как наиболее успешный и динамично развивающийся сектор этого рынка, так как ПВХ окна являются наиболее дешевым видом остекления, отвечающим всем современным требованиям и нормам. С момента появления на рынке данного товара и по сегодняшний день оконный бизнес прошел долгий путь от небывалого успеха и рекордного роста объема продаж в 2006 году до громкого падения в 2009 году; от успешного подъема в 2010 до стабильного сокращения за последние 5 лет. Сегодня в данном сегменте стало очевидным, что за 25 лет с момента появления ПВХ окон на российском рынке данный сегмент утрачивает свою покупательскую способность.

Чтобы преодолеть эти трудности, компаниям в данной отрасли необходимо понять, в каком направлении развивать свою сбытовую политику, чтобы заинтересовать потребителя. Острота конкуренции на оконном рынке достигла небывалых объемов, и главным фактором выживания становится убеждение клиента в необходимости воспользоваться услугами конкретной фирмы, а не конкурентной. Условия «новой экономики» и анализ развития оконной отрасли явно указывают на необходимость логического перехода от привычных методов привлечения клиента совершенствованием технологии производства к совершенствованию технологии продаж. Главным товаром компаний становятся не окна, а услуги, представленные в виде лучшего сервиса по установке, доставке, принятию и обработке заказов и совершенствованию платежных сервисов.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО – КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В условиях экономического кризиса Россия столкнулась с целым рядом проблем, спровоцированных как внутренними, так и внешними факторами. При этом успех организации, ее конкурентоспособность могут быть обеспечены разработкой и внедрением инноваций, развитием персонала, совершенствованием управления персоналом и производством.

Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров является одной из основных задач развития образовательной системы.

В целях совершенствования процесса взаимодействия образования, науки и производства необходимо:

- содействие государства в финансировании профессиональной подготовки и переподготовки кадров;
- участие работодателей в разработке основных образовательных программ и компетентностных моделей выпускника;
- организация производственных и преддипломных практик студентов на реальных производствах, т.е. на предполагаемых рабочих местах;
- использование кадрового и научно-технического потенциала организации-партнера в учебном процессе, в том числе путем создания базовых кафедр, а также опытных производств-лабораторий.

Конечной целью интеграции образования и производства, как ключевых факторов инновационного развития региона, должно стать внедрение научно-технических разработок в производственный процесс. Органичное взаимодействие образования и производства будет выступать гарантом инновационной активности предприятий и развития экономики региона.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

В данной статье рассматриваются теоретические основы и разрабатываются практические направления по совершенствованию и устранению психологических проблем управления малым бизнесом. В качестве объекта исследования рассматриваются источники психологических проблем малого бизнеса. В статье приводится сравнение развитых иностранных компаний с целой системой внутрикорпоративных правил и норм и развивающихся отечественных компаний. Даются ответы на такие злободневные вопросы, как: Вследствие чего люди увольняются? Как удержать работника в компании и не дать ему уйти?

В условиях рыночной экономики предпринимателям, чтобы добиться успеха в бизнесе, необходимо обладать целым рядом незаурядных знаний и качеств, выделяющих их компании среди конкурентов. Одним из таких знаний является психология, позволяющая выработать и составить психологические знания об объекте исследования для решения проблем управленческой деятельности. Сюда входят психологические особенности деятельности менеджера, факторы условий труда на предприятии, конфликтология во взаимоотношениях в процессе работы. Руководителю для достижения эффективных показателей деятельности фирмы необходимо руководствоваться экспрессивными и перцептивными навыками общения, знать основы эмоционально-психологического саморегулирования. Одним словом, уметь выстраивать близкие отношения с подчиненными без ущерба для деятельности компании и налаживать дружеские связи с клиентами и партнерами для повышения уровня эффективности коммуникаций.

В статье приведен отечественный и зарубежный опыт развития условий труда в крупных компаниях и корпорациях, проведена параллель между Трудовым кодексом РФ и состоянием факторов условий труда на предприятиях, даны рекомендации по устранению социальной напряженности в коллективе и психологических барьеров, препятствующих рабочей производительности.

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В текущих условиях высокое значение придается обоснованию конкретных решений в использовании человеческого капитала.

На данный момент времени в западных странах уже сформировалась школа управления человеческими ресурсами.

Суть современной теории человеческих отношений сводится к концепции человеческих ресурсов, которая определяет целесообразность инвестиций для привлечения нового персонала, его обучение и поддержание его трудоспособности, а также повышение квалификации и создание обстановки для раскрытия способностей и потенциала работников. Наемные работники рассматриваются как основной ресурс производства и не являются рабочей силой, которая не предполагает от предприятия инвестирования в них денежных средств и усилий.

Выделим определенные критерии, в которых теория человеческих отношений существует сегодня:

- подход на производстве к каждому работнику индивидуальный и основывается на использовании экономических критериев;
- работники в большей степени могут оказывать влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия за счет расширения их индивидуальных полномочий;
- увеличение ответственности;
- ограниченность источников различных категорий персонала;
- повышение конкуренции за человеческие ресурсы, что приводит к долгосрочным инвестициям в них;
- ужесточение требований к человеческим ресурсам, а также инвестиций в их обучение, подготовку, переподготовку и повышение квалификации.

ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПОВЕДЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЯН

Актуальность данного исследования обусловлена, прежде всего, тем, что в современном обществе все большую значимость начинает приобретать поведение человека в экономической сфере жизни общества. Важно изучить мотивы, которые движут человеком при выполнении тех или иных экономических действий, всегда ли они рациональны для того или иного случая.

Иррациональное экономическое поведение наиболее активно изучается сейчас представителями направления «Поведенческая экономика». Среди них можно выделить Х. Лейбенштайна, Д. Канемана и В. Смита, Д. Ариели.

Рассматривая иррациональность в социально-экономическом поведении современных россиян, мы обратились к понятию «социальный капитал», введенному французским социологом П. Бурдьё в 1980 году для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод. Ключевым условием формирования социального капитала выступают доверительные отношения между членами социальной группы. Социальный капитал формируется у человека только при взаимодействии с социальной группой. Впоследствии теория развивалась такими учеными, как Д. Коулман и Р. Пэтнем. Э. Пэтнем предложил расширенную концепцию социального капитала, в нее включены: социальные нормы, социальные связи и доверие. По его мнению, эффективность социального капитала зависит от интенсивности взаимодействия между людьми, степени их доверия друг другу и соблюдению норм, принятых в обществе.

В нашем исследовании была выдвинута гипотеза о том, что иррациональное экономическое поведение будет отличаться у россиян с различным социокультурным капиталом. Интересно рассмотреть, как влияют на проявление иррациональности такие факторы, как: образование, воспитание, культурный уровень, возраст, круг общения, доверие к своему окружению.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Методы — это способы осуществления управленческой деятельности, которая представляет собой, с одной стороны, процесс реализации функций менеджмента, с другой — процесс воздействия на работников организации с целью активизации их работы и придания ей творческого, заинтересованного характера.

21 век — эра новых технологий, эра новых методов, эра новых способов достичь результата.

Формы и методы развития человеческого капитала, как правило, объединены в стратегии развития человеческого капитала.

Основу системы методов управления человеческим капиталом организации составляет общенаучная методология, предусматривающая системный и комплексный подходы к решению проблем.

Можно сформировать универсальную методику развития человеческого капитала:

1. Постановка стратегической цели предприятия.
2. Оценка уровня развития человеческого капитала сотрудников.
3. Оценка уровня развития ключевых компетенций.
4. Адаптация организационной структуры к стратегической цели.
5. Внедрение стратегии развития человеческого капитала.
6. Мотивация сотрудников.
7. Развитие организационной культуры.
8. Обучение персонала.
9. Контроль социально-экономических показателей.

Стратегия развития человеческого капитала выступает ядром системы управления персоналом и реализуется с использованием рекомендованной методики.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТИПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Данная статья посвящена описанию результатов социологического исследования экономического поведения молодежи. Авторов в большей мере интересовало рассмотрение особенностей демонстративного экономического поведения современных студентов. Для выявления наиболее популярных типов демонстративного поведения была использована методика О.С. Посыпановой «Склонность к демонстративному потреблению».

Тест состоит из 30 утверждений с тремя возможными вариантами их окончания, диагностирующих склонность к 10 видам демонстративного потребления: истероидность, статусность, индивидуальность, творчество, престиж, мода, самоутверждение, бегство от бедности, перфекционизм, разрядка. Тестирование проводилось среди студентов МГОТУ (N=25 человек).

Результаты выявили три вида наиболее часто встречающегося демонстративного поведения. Это перфекционизм («синдром отличника в потреблении»: стремление иметь самое лучшее, самое качественное), статусность (достижение определенных жизненных целей через следование определённом стилю жизни, приобретению определённых вещей, которые способствуют карьерному продвижению или помогают произвести должное впечатление на определенного человека, занимающего высокое положение) и бегство от бедности (искусственное приобретение элитарности, попытка уйти от бедности, «пустить пыль в глаза»).

ТЕНДЕНЦИИ ВНУТРИФИРМЕННОЙ МОБИЛЬНОСТИ И КАРЬЕРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня Россия находится в непростом положении: экономический кризис, санкции, нестабильность социальной сферы и, как следствие, социальные проблемы в обществе. В создавшихся условиях особую роль в развитии организации играет человеческий потенциал. Он выступает как ведущий фактор экономического и социального развития страны.

Цель социологического исследования — проанализировать и выявить тенденции и факторы, которые определяют внутрифирменную мобильность работников.

В ходе исследования была рассмотрена база данных компании «Чистый город», содержащая информацию о социально-демографических характеристиках персонала.

Результаты показывают, что важным фактором внутрифирменной мобильности является образование: чем выше уровень образования, тем больше вероятность перемещения. Стаж работника также положительно влияет на статусной позиции сотрудника. Привлекая такого работника на открывающуюся вакансию, работодатель экономит на издержках поиска, отбора, найма, обучения и адаптации работника извне. В компании была замечена интересная тенденция: женщины более способны к продвижению в карьере, однако чаще продвижения добиваются мужчины. Данный процесс связан с тем, что женщины много сил и времени отдают семье, а мужчины могут дольше оставаться на работе, выходить в выходные дни и ездить в командировки.

Таким образом, в современных условиях внутрифирменная мобильность является важным элементом рынка труда, которая поддерживает гибкость, устойчивость, накопление человеческого капитала для развития экономики.

МАГИСТЕРСКИЕ СЛУШАНИЯ ПО ВОПРОСАМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Симонова М.С.

Технологический университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент В.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Общественная значимость банковской деятельности, её непосредственное влияние на реализацию государственной экономической политики, финансовой стабильности, безопасности государства и обеспечение благосостояния населения обуславливают особые требования к внутреннему аудиту в банке, призванному формировать информацию по оценке системы контроля в банке для предотвращения, выявления и устранения негативных событий и рисков по всем направлениям деятельности и функциям кредитной организации.

Основной целью внутреннего аудита является защита интересов инвесторов, банков и их клиентов путём контроля за соблюдением сотрудниками банка законодательных и нормативных актов, обеспечения надлежащего уровня банковской деятельности, которая должна соответствовать проводимым банком операциям и минимизации рисков.

Функции внутреннего аудита включают в себя:

- изучение, оценку и мониторинг адекватности и эффективности систем внутреннего контроля;
- контроль над соблюдением порядка проведения финансово-хозяйственных операций, внутренних регламентов, в том числе в части превышения полномочий руководством;
- проверку соблюдения законодательных и нормативных требований к ведению бухгалтерского, налогового учета и формированию финансовой, налоговой отчетности;
- оценку целесообразности управленческих решений, принимаемых по результатам проверки, выявление резервов повышения эффективности.

В новейшей истории развития российского банковского сектора 2015 год стал одним из самых сложных, о чем свидетельствуют основные показатели, характеризующие состояние банковского сектора России. В 2016 году количество действующих кредитных организаций сократилось с 1108 до 1058. Недостаточно утверждать, что проблемы банковской системы России вызваны исключительно отсутствием финансов в экономике страны, т.к. для подобных проблем в стране создавались резервные фонды. Не последнюю роль в кризисных процессах, в том числе и в банковском кризисе, сыграли причины, носящие нефинансовый характер. Для анализа причин отзыва лицензий у кредитных организаций произведена их группировка на примере данных Банка России за 2016 год (см. таблицу 1). Можно выделить 4 основные причины, послужившие основанием для отзыва лицензии у коммерческих банков:

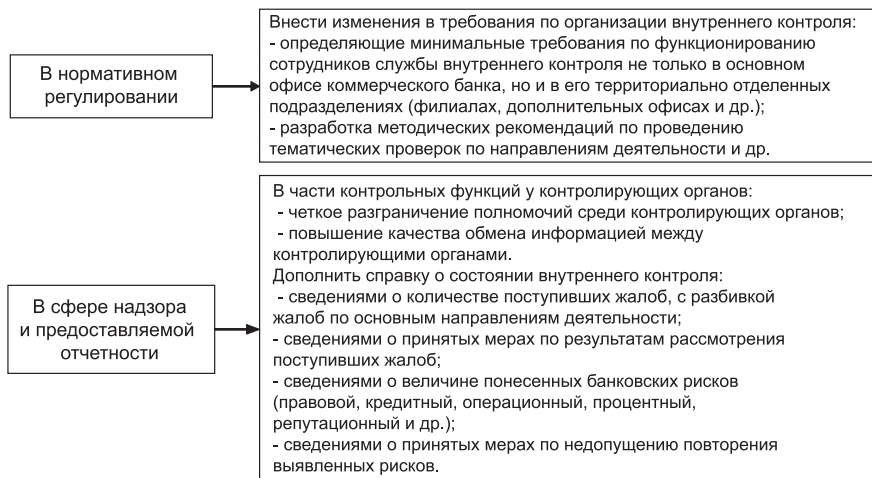
- неисполнение федеральных законов;
- неисполнение нормативных актов Банка России;
- применение Банком России мер, предусмотренных Федеральным законом №86 – ФЗ от 10.07.2002 года (ред. от 03.07.2016);
- неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам.

Таблица 1. Отозванные лицензии на осуществление банковских операций за 2016 год.

Основание отзыва лицензии	ООО КБ «Метро- поль»	АО «Аркс- банк»	ООО КБ «АйМани- Банк»	ООО НКО «Транзит»	ПАО «Выборг- банк»	Итого
Неисполнение федеральных законов	+		+	+	+	4
Неисполнение нормативных актов Банка России	+		+	+	+	4
Существенная недостоверность отчетных данных			+	+		2
Неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам	+	+	+			3

В период с 1 января 2006 года до 1 января 2016 года лицензии на осуществление банковских операций отозваны у 463 кредитных организаций — за нарушения Федерального закона от 06.07.2016 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», основанием для отзыва лицензии у которых явилось нарушение данного закона, признаны арбитражными судами банкротами.

Становится очевидным, что недостаточно выявить в ходе внутреннего контроля те или иные погрешности в учёте и отчётности. Необходимо расширить круг задач, решаемых внутренним аудитом, в том числе повысить его роль при оценке некоторых обобщающих деятельность банка показателей. Далее представлены меры по повышению эффективности внутреннего контроля в банке:



Актуализация и научный подход к совершенствованию системы внутреннего аудита будут способствовать сохранению устойчивости банковской системы, рентабельности ее активов и капитала, предложенные пути устранения недостатков за состоянием системы внутреннего контроля позволят повысить ее действенность и эффективность, снизить риски.

СРЕДСТВА АУДИОВИЗУАЛИЗАЦИИ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Человеческий организм воспринимает информацию посредством различных органов чувств, таких, как зрение, слух, обоняние, осязание, сенсорика, в то время как в современных условиях технического прогресса и развития общества основной объем информации человек усваивает через три основные группы информационного воздействия:

- 1) звуковая информация — воспринимаемая слуховым аппаратом человека;
- 2) визуальная информация — воспринимаемая зрением человека;
- 3) сенсорная информация — воспринимаемая тактильными органами чувств человека.

Различные воздействия на органы чувств анализируются, сравниваются, сопоставляются с уже имеющимися представлениями и понятиями.

Сочетание информационных воздействий повышает эффективность восприятия. Экспериментально доказано, что человек способен воспринять до одной тысячи условных единиц информации звуковой информации, т.е. при устном изложении, в то время как в сочетании органов зрения и слуха испытуемый может усвоить до ста тысяч таких единиц. Исходя из этого, наиболее эффективно использование в образовании аудиовизуальных средств, основанных на зрительном и слуховом восприятии материала — проекционного оборудования и систем звукоусиления.

В отечественной практике массовое внедрение данного оборудования пришлось на 2000-е годы и к настоящему моменту динамично продолжает развиваться.

Современная учебная аудитория — универсальный комплекс, состоящий из различных систем аудиовизуализации и доступный для интеграции дополнительных устройств.

Для создания наиболее комфортных условий организации учебного процесса необходимо производить строгий подбор оборудования, опираясь на формат и назначение аудитории, габариты помещения, имеющейся или планируемой мебели, а также количества и размещения рабочих мест обучающихся. Размеры и размещение проекцион-

ного экрана должны соответствовать конфигурации и архитектурным особенностям помещения, чтобы обеспечить комфортное отображение изображения со всех рабочих мест студентов. Проектор, в свою очередь, следует подбирать, исходя из размеров экрана, допустимого проекционного расстояния, возможных мест крепления и уровня освещения, как при естественном свете, так и при использовании искусственного. Завершающим звеном является система звукоусиления, состоящая из микрофона/ов, обеспечивающих трансляцию голоса преподавателя, микшерного пульта — устройства управления звуком, сводящего все аудиосигналы воедино и позволяющего производить простейшую обработку звука — регуляцию уровня и тембра, а также обеспечивающего возможность подключать дополнительные аудиоустройства, усилителей мощности, на которые подается сигнал с основного выхода микшерного пульта, акустических систем, располагаемых в озвучиваемом помещении и подключаемые к выходам усилителей мощности. Принципиальной сложностью является верный подбор мощности всей системы, а также числа и мест размещения акустических систем для обеспечения покрытия всей площади помещения и равномерного распределения звука. Использование высококачественного, а также верно подобранного и смонтированного оборудования обеспечит гармоничную естественную демонстрацию видеоматериалов и соответствующее акустическое сопровождение.

Особенностью данных систем является сложность проектирования в связи с большим количеством разнонаправленных задач, а также технически сложного монтажа в связи с необходимостью организации наиболее эргономичного и эффективного размещения, с одной стороны, и простоты использования, с другой. Проектор, экран и/или интерактивная панель, а также акустическая система, средства коммутации, преобразования сигналов и звукоусиления монтируются стационарно и настраиваются один раз при вводе в эксплуатацию. Таким образом, преподавателю не требуется обладать специальными знаниями и навыками, система управляется посредством минимального набора интуитивно понятных действий, которые приводят комплекс в готовность, что особенно важно ввиду ограниченности по времени занятий.

Современные технологии позволяют организовать уникальное пространство, позволяющее сделать обучение интерактивным, наглядным, более интенсивным и интересным, что в совокупности приведет к улучшению качества знаний студентов.

РАЗРАБОТКА УГЛЕПЛАСТИКОВ ПЛОСКОЙ И КРИВОЛИНЕЙНОЙ ФОРМЫ НА ОСНОВЕ ПОЛИЭФИРЭФИРКЕТОНА

Сегодня авиа- и ракетно-космическая промышленность нуждается в композиционных материалах, а особенно в углепластике по причине их выдающихся характеристик, таких, как: высокая прочность, жесткость и легкость. Целью работы является разработка технологии изготовления углепластика на основе полиэфирэфиркетона (ПЭЭК) в обеспечении создания деталей и конструкций авиационной и ракетно-космической техники.

Разрабатываемый углепластик позволит достичь массовой эффективности деталей и конструкций по сравнению с алюминиевыми сплавами при сохранении высоких физико-механических характеристик до температур 260–300 °С. Опыт изучения открытых зарубежных источников показал широкие возможности по использованию деталей из углепластика на основе ПЭЭК в ответственных теплонагруженных конструкциях, в связи с чем разработка отечественных технологий изготовления подобного рода материалов является важной и актуальной задачей.

Получают данный материал методом термического прессования. Для реализации идеи были подобраны специальные материалы для оснастки. В качестве теплоизоляции были испробованы различные материалы, в т.ч. термоизоляционные плиты MS0102, который используется для теплоизоляции пресс-форм, а также защитное одеяло Т-Тех, которое укладывалось по бокам оснасти для лучшего сохранения тепла. Оптимальные показатели теплозащиты и деформации при прессовании продемонстрировал материал Pyrogel, всего два слоя между плитой пресса и защитной перфорированной плитой (см. рис. 1) позволили значительно увеличить скорость нагрева плит пресса до 40 °С, в отличие от термоизоляционных плит MS0102, который нагревал плиты до предельной температуры пресса. В качестве формообразующих выбраны стальные листы толщиной 8 мм. Максимальной температуры пресса — 250 °С недостаточно для расплавления ПЭЭК, в этой связи были дополнительно установлены управляемые плоские нагреватели с максимальной температурой нагрева — 400 °С.

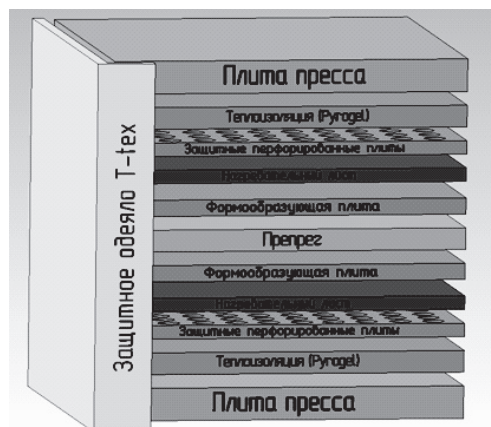


Рис. 1. Схема оснастки для изготовления углепластика на основе ПЭЭК.

Результаты испытаний нашего углепластика отражены в таблице 1. Стоит отметить, что в данный момент проводятся дальнейшие исследования в этом направлении.

Таблица 1. Режимы получения с результатами испытаний получения ламината из ПЭЭК.

№ образца	Максимальная температура пресса, °С	Давление пресса, тс	Выдержка, мин	Прессование после нагрева, +/-	Предел прочности, МПа
2	370	15	5	-	292
4	370	9	5	-	280
7	370	9	10	+	338

Проведен эксперимент по созданию ПКМ на основе полиэфирэфиркетона криволинейной формы по схеме, представленной на рисунке 2.



Рис. 2. Схема оснастки получения углепластика криволинейной формы.

Эмпирическим путем было выявлено, что внутреннего давления в — 0,1 МПа для пропитки ПЭЭК углеродной ткани недостаточно, обязательно должно присутствовать внешнее давление. Для решения данной проблемы подойдет автоклавный метод, где давление происходит как внутри пакета, так и снаружи.

Бессонов А.В.
Технологический университет
Научный руководитель — к.воен.н., доцент Соляной В.Н.

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЙ КОМПЛЕКС ОЦЕНКИ НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Актуальность проекта обусловлена повышением требований эффективности физической защиты информационных объектов в условиях современных агрессивных воздействий, многофакторностью условий и высокой оперативностью выходных решений в области противодействия несанкционированному доступу злоумышленника к защищаемым информационным объектам. Научная новизна проекта заключается в использовании зонно-рубежного отображения прогнозируемых перемещений злоумышленника и применении методов хромоматематики.

Цель работы заключается в снижении ожидаемого ущерба (рисков) от нарушителей за счет моделирования оптимальных действий служб безопасности.

Научные результаты: предложена методология компьютерного моделирования эффективности перехвата злоумышленников на основе применения комбинированного зонно-рубежного оценочного подхода; применение методов хромоматематики для визуализации и анализа результатов компьютерных исследований по оценке эффективности перехвата злоумышленников.

Практические результаты:

1. Создан авторский алгоритм построения области предполагаемого нахождения и прогнозирования перемещения нарушителя на охраняемой территории.
2. Разработан программный комплекс для реализации ключевых задач алгоритма.

Заканчивается разработка полной реализации алгоритма с учетом новых факторов: наличие действий охраны; одновременное перемещение нескольких групп нарушителей; учет большего количества факторов информационной обстановки.

Бойчиков А.Э.
Технологический университет
Научный руководитель — к.э.н., доцент Курдюкова Н.О.

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Жилищно-коммунальное хозяйство — это отрасль экономики и социальной сферы, представляющая собой сложный комплекс взаимосвязанных предприятий и служб, оказывающих услуги и производящих продукцию, необходимую для нормальной жизнедеятельности населения.

Поэтому одним из важнейших направлений социально-экономического развития Российской Федерации является повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального хозяйства и их инновационное развитие. На данный момент жилищно-коммунальное хозяйство в России находится в кризисном состоянии и не отвечает требованиям повышения качества жизни населения. Основные направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства состоят в эффективном использовании жилищно-социальных активов, способности в оказании жилищно-коммунальных услуг и повышении их качества, снижении издержек, оптимизации системы расчетов и комплексном внедрении инновационных технологий.

Одним из наиболее важных направлений реформирования жилищно-коммунального хозяйства является повышение качества жилищно-коммунальных услуг. В условиях современной экономики данное направление приобретает особую актуальность, основной причиной служит то, что вектор социально-экономического развития Российской Федерации ориентирован на социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, инновационные технологии, энергоэффективность.

Жилищно-коммунальное хозяйство обладает всей необходимой совокупностью как объективных, так и субъективных предпосылок для системных преобразований через внедрение современных управленческих подходов к решению имеющихся проблем.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА НОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ПРИ ПОМОЩИ ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА

В настоящее время качество продукции, процессов и услуг зависит от многих показателей. Стандартизация является одним из важнейших инструментов содействия научно-техническому прогрессу, внедрению новых перспективных технологий и соответствию продукции современным требованиям. По причине введения недавних изменений в действующее законодательство по стандартизации и нормативной документации необходимо будет учитывать новые аспекты, связанные с процессом создания ТУ на новую продукцию и отражением установленных требований в стандарте организации.

В данной работе рассматриваются вопросы, связанные с процессом разработки технических условий на новую продукцию с применением экспертных методов оценок, а также оценка значимости результатов на основе дисперсионного анализа.

Таблица 1. Обработка данных при помощи методов экспертных оценок.

№	Параметр	Вес	Проблема 1	Проблема 2	Проблема 3	Проблема 4	Проблема 5
1	Эксперт 1	0,2	$9 \cdot 0,2 = 1,8$	$6 \cdot 0,2 = 1,2$	$10 \cdot 0,2 = 2$	$8 \cdot 0,2 = 1,6$	$7 \cdot 0,2 = 1,4$
2	Эксперт 2	0,15	$7 \cdot 0,15 = 1,1$	$10 \cdot 0,15 = 1,5$	$10 \cdot 0,15 = 1,5$	$6 \cdot 0,15 = 0,9$	$8 \cdot 0,15 = 1,2$
3	Эксперт 3	0,25	$8 \cdot 0,25 = 2$	$7 \cdot 0,25 = 1,75$	$9 \cdot 0,25 = 2,25$	$9 \cdot 0,25 = 2,25$	$8 \cdot 0,25 = 2$
4	Эксперт 4	0,15	$10 \cdot 0,15 = 1,5$	$8 \cdot 0,15 = 1,2$	$9 \cdot 0,15 = 1,35$	$8 \cdot 0,15 = 1,2$	$7 \cdot 0,15 = 1,1$
5	Эксперт 5	0,25	$6 \cdot 0,25 = 1,5$	$8 \cdot 0,25 = 2$	$9 \cdot 0,25 = 2,25$	$10 \cdot 0,25 = 2,5$	$8 \cdot 0,25 = 2$
Сумма		1	7,9	7,65	9,35	8,46	7,7

Из таблицы 1 выбираем наиболее существенные проблемы, связанные с процессом разработки технических условий на новую продукцию.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

Банковский сектор является одним из основных организаторов экономической жизни страны. От эффективности функционирования банковского бизнеса в значительной степени зависят успех в преодолении экономического кризиса, снижение темпов инфляции и финансовая стабилизация.

Менеджмент качества коммерческого банка подразумевает, что качество нельзя сводить только к качеству банковского продукта, услуги или производственного процесса. Необходимо охватить полный цикл работы продукции для потребителя и создавать услуги высокого качества, основанные на понимании и выполнении требований к качеству, постоянном улучшении процессов, удовлетворении заинтересованных сторон.

В России разработкой стандартов качества банковской деятельности занимается Ассоциация российских банков (АРБ). Она проводит работу по разработке основополагающих документов, концепции стандартизации качества банковской деятельности в Российской Федерации и стандартов повышения качества работы банков.

Формирование системы менеджмента качества (СМК) — это система управления банком, документация, анализ требований заинтересованных сторон, персонал и внешняя информация. Процесс разработки и внедрения СМК включает 4 этапа: подготовка проекта; приведение СМК банка в соответствие требованиям стандартов; внутренний аудит; сертификация СМК.

*Ишмухамедов А.Ф.
Технологический университет
Научный руководитель — к.т.н. Тимофеев И.А.*

РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ ИСПЫТАНИЙ ЛЕГКОГО И ВЫСОКОТЕМПЕРАТУРНОГО КРЕПЕЖА ИЗ УГЛЕНАПОЛНЕННОГО ПОЛИЭФИРЭФИРКЕТОНА

В настоящее время авиакосмическая промышленность ищет возможность облегчить конструкцию, тем самым увеличив полезную нагрузку летательного аппарата. Одним из множества решений данной проблемы является переход от традиционных материалов к композитам. Углепластиковый крепеж на основе угленаполненного полиэфирэфиркетона (УН ПЭЭК) по своим физико-механическим характеристикам не уступает, а во многом превосходит аналоги из различных алюминиевых сплавов.

Целью данной работы является разработка технологии изготовления и проведение испытаний крепежа на основе УН ПЭЭК.

Разрабатываемый крепеж позволит достичь массовой эффективности деталей и конструкций по сравнению с алюминиевыми сплавами при сохранении высоких физико-механических характеристик до температур 260–350 °С.

В работе приведены данные по отработке технологии изготовления крепежа из УН ПЭЭК, а также представлен ряд экспериментов с дополнительными закладными элементами.

*Касимова А.Д.
Технологический университет
Научный руководитель — д.х.н., профессор Шайдулов В.С.*

КАЧЕСТВЕННОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ АНАЛОГИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОСКОСМОСА

На сегодняшний день в России в связи с антироссийскими санкциями остро стоит задача качественного импортозамещения иностранной продукции отечественными аналогами.

В связи с большим объёмом наименований материалов, внесенных в перечень импортозамещающих для предприятий Роскосмоса, в настоящей работе рассмотрены стеклотекстолиты нефольгированные, значимость которых определяется применением их во всех видах ракетно-космической техники в качестве электроизоляционных материалов. Основные предприятия-потребители закупают стеклотекстолиты нефольгированные в ЗАО «Завод «Молдавизолит» г. Тирасполь (Республика Молдова).

В результате проведенного мониторинга выявлен отечественный производитель стеклотекстолитов ЗАО «Электроизолит» г. Хотьково Московской области. ЗАО «Электроизолит» обладает мощностями, возможностями и компетенцией для качественного импортозамещения стеклотекстолитов производства ЗАО «Завод «Молдавизолит» Республики Молдова и может поставлять их предприятиям Роскосмоса.

Проведен статистический приемочный контроль пяти партий стеклотекстолитов марки СТЭФ-У по количественному признаку s-методом на основе выборочного стандартного отклонения числовым и графическим методом по стандарту ГОСТ Р ИСО 3951-1-2007. Результат контроля показал, что только одна (партия №2) из пяти стеклотекстолит не подлежит приемке.

Поскольку стеклотекстолиты производства ЗАО «Электроизолит» не уступают по качеству импортному, предприятиям Роскосмоса необходимо разослать информационные листы о наличии отечественного аналога стеклотекстолитов.

Кочанова Н.М.

Технологический университет

Научный руководитель — д.э.н., профессор Салманов О.Н.

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

В настоящее время в России банковские гарантии используются не так широко, как в европейских странах и США. Однако после введения Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ и Постановления Правительства РФ от 8 ноября 2013 г. N1005 такой вид обеспечения обязательств приобретает все большую популярность. Наиболее широкое распространение

использование банковских гарантий получило в сфере государственных закупок.

Банковская гарантия является инструментом страхования рисков при проведении сделок. Она представляет собой выданное в письменном виде обязательство банка — гаранта, принятое на себя по просьбе другого лица — принципала, выплатить третьему лицу — бенефициару денежную сумму в соответствии с определенными условиями. Главным отличием банковской гарантии от поручительства и других видов обеспечения заключается в том, что она является односторонней сделкой и не зависит от основного обязательства.

Экономическим обоснованием использования банковской гарантии для поставщика (принципала) является то, что, во-первых, стоимость банковской гарантии ниже стоимости заемных средств. Во-вторых, это позволяет принципалу не изымать из производственного процесса необходимые для обеспечения денежные средства, а использовать их для получения прибыли. Преимуществом для бенефициара выступает то, что сделки, обеспеченные банковской гарантией, менее рискованные, так как наличие гарантии говорит о стабильном финансовом положении принципала.

Кузьмин Н.А.

Технологический университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Исаев В.Г.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ ПО СТАТУСНОМУ ПРИЗНАКУ

Авторами предлагается новая классификация, которая использует время в качестве основного признака классификации. Признак времени переформулирован как «статус инновации».

Такой подход был впервые представлен в докладах на II и III Ежегодных международных научно-практических конференциях «Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных вузов». В прошлых докладах были рассмотрены процессы и критерии переходов от одного статуса к другому, также был предложен график, иллюстрирующий этапы жизни инновационного продукта и характеризующий динамику изменения доходов и расходов бизнес-проектов.

Решение основных нерешённых задач прошлых исследований, связанных с практическим применением классификации инноваций

по статусному признаку, является главной задачей данной статьи. Для проверки работоспособности предложенной классификации были рассмотрены два «Медиа» инновационных продукта: кинофильмы «Star Wars» (1977 г.) и «Titanic» (1998 г.). Для реализации этих проектов активно проводились маркетинговые исследования, использовались последние достижения технических и гуманитарных технологий на время их выхода в прокат, то есть реализации.

Приведённые примеры показали соответствие графиков экономических показателей медиапродуктов с теоретической исходной кривой. Совокупность данных, сопоставленных с положениями новой классификации по статусному признаку, позволяют сделать вывод о важности учёта, универсальности инновационных статусов и целесообразности их использования.

Ляпина И.В.

Технологический университет

Научный руководитель — д.э.н., профессор Меньшикова М.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Качество на протяжении всей его эволюции неразрывно связано с экономическим развитием. Практически все вопросы в области качества, мероприятия по управлению качеством, программы повышения качества, связанные с экономическими затратами, имеют смысл в том случае, если приводят к приемлемому экономическому эффекту для предприятия. Таким образом, качество должно рассматриваться преимущественно как экономическая категория.

Обеспечение экономической устойчивости — одна из приоритетных целей как государства в целом, так и отдельных предприятий. Одним из «Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г.» является повышение экономической устойчивости отечественных предприятий, что вызвано усилением воздействия негативных внешних факторов на темпы экономического роста предприятий.

Устойчивого роста качества продукции невозможно достичь путем разовых мероприятий. Целесообразно применение системного подхода в осуществлении социальных, экономических, организационных,

и технических мероприятий на научной основе, что позволит грамотно улучшить качество продукции. Руководителям отечественных предприятий в соответствии с современной системой менеджмента качества необходимо понимать, что все внутренние совершенствования должны быть ориентированы не только на создание эффективно функционирующих систем управления качеством продукции, но и на управление качеством всех процессов производства продукции при оптимальных затратах. В основе данного подхода должна располагаться целостная система взаимосвязанных и взаимозависимых факторов, таких, как функции и принципы управления, научно-методическое и кадровое обеспечение, которые составляют механизм управления конкурентоспособностью предприятия.

Марьин С.С.

Технологический университет

Научный руководитель — к.т.н. Логачева А.И.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНУЛ МЕТОДОМ ЦЕНТРОБЕЖНОГО РАСПЫЛЕНИЯ

Основными направлениями порошковой (гранульной) металлургии является изготовление заготовок, которые позволяют получить готовые изделия заданной прочности, точных размеров, в том числе сложной формы без дополнительной или минимальной механической обработки.

Весь технологический процесс (ТП) получения гранул из титановых сплавов методом центробежного распыления, а также оборудо-



Рис. 1. Объединенная схема технологического процесса и оборудования, участвующего в контроле качества процесса получения гранул титановых сплавов.

вание, участвующее в контроле качества получения данных гранул, представлены на схеме (рисунок 1).

Опираясь на показатели, полученные в ходе проведения контроля качества ТП, был разработан заказ-наряд на производство гранул, охватывающий все стадии производства.

В дальнейшем будет разработана методика оценки качества ТП получения гранул, включающая в себя контрольные карты, отражающие состояние ТП, его стабильность и пути улучшения.

Моисеева Е.М.

Технологический университет

Научный руководитель — к.э.н., профессор Меньшикова М.А.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ

Оценочная деятельность в России переживает достаточно насыщенное различными событиями и новациями время. Притом, что формирование рынка оценочных услуг еще не завершено, а ряд сегментов практически не развит, основными мотивами развития профессии являются повышение оценочной культуры всех субъектов оценочных правоотношений, укрепление доверия к профессиональному оценочному сообществу и институту саморегулирования.

С целью повышения качества оценочных услуг организациям требуется проводить постоянный анализ, соответствовать внутрифирменным стандартам, контролировать результаты на каждом этапе, постоянно совершенствовать методику оценки, а также повышать квалификацию сотрудников.

Система контроля качества должна быть построена таким образом, чтобы исключить ошибки в работе на всех этапах — от этапа составления договора на оценку до этапа сдачи отчета заказчику.

Система контроля качества включает 3 этапа:

I этап — Первичный контроль;

II этап — Промежуточный контроль;

III этап — Заключительный контроль.

На каждом из этих этапов проверяется выполнение предыдущих. Для успешного функционирования оценочной организации несоблюдение данной системы допускаться не должно.

ВЫБОР ПОСТАВЩИКА ПОЛИИМИДНОЙ ПЛЕНКИ НА ОСНОВЕ ОДНОФАКТОРНОГО ДИСПЕРСИОННОГО АНАЛИЗА

Исследуемая пленка используется для защиты оптических приборов от бликов и повышения общего качества работы космических аппаратов. В таблице 1 указаны исходные данные черной антибликовой полиимидной пленки с объемной электропроводностью марки ПМ-ЧЭ различных поставщиков с характеристикой — предел прочности при растяжении.

Таблица 1. Исходные данные для однофакторного дисперсионного анализа.

Результаты испытаний пленки	Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4	Поставщик 5	Поставщик 6
Предел прочности при растяжении, МПа	6,6	9,2	7,6	9,2	8,2	9,7
	16,5	17,1	17,8	20,5	19,5	18,5
	36,3	36,8	28,7	31,5	33,0	32,5
	53,0	47,5	52,1	56,8	55,8	53,8
	66,0	62,7	69,0	72,8	71,8	70,8
	78,0	81,2	80,2	82,1	80,1	83,1
	78,5	81,5	80,8	82,2	81,2	84,2
Среднее арифметическое, $\bar{X}$	41,8625	42	42,025	44,3875	43,7	44,075

На рисунке 1 представлен график по проведенному однофакторному дисперсионному анализу поставщиков ПМ-ЧЭ. Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что шесть испытываемых поставщиков имеют одинаково хорошее качество ПМ-ЧЭ.



Рис. 1. График однофакторного дисперсионного анализа.

ОБЗОР СТАНДАРТОВ БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТИ ДОСТУПА К БАЗЕ ДАННЫХ ДЗЗ

Сетевые технологии уже давно вошли в нашу жизнь. Беспроводные сети получают всё большее распространение, но дальность их действия не так уж велика: радиус действия Wi-Fi — всего 100 метров при отсутствии препятствий. Однако уже сейчас существуют стандарты беспроводных сетей с большими зонами покрытия, которые позволяют получить доступ в сеть из удалённых точек.

Одним из таковых является WiMAX — технология, разработанная с целью предоставления универсальной беспроводной связи на больших расстояниях для широкого спектра устройств. У WiMAX-сетей есть два преимущества. Во-первых, они позволяют экономически более эффективно предоставлять доступ в сеть новым клиентам и расширять спектр услуг. Во-вторых, они просты в развёртывании и легко масштабируемы.

Ближайший конкурент WiMAX — GPRS (англ. General Packet Radio Service — «пакетная радиосвязь общего пользования») — надстройка над технологией мобильной связи GSM, осуществляющая пакетную передачу данных. Ключевым преимуществом является работа поверх сети сотовой связи, что означает возможность доступа в сеть в любом месте, где есть сотовая связь.

В разных обстоятельствах приемлемы разные варианты построения сети. В случае регионов Центральной России целесообразно полагаться на хорошо развитую сеть сотовой связи, которая станет основой GPRS-сети. Если же речь идёт о территориях Сибири и Дальнего Востока, то более предпочтительна сеть на основе WiMAX, не занимающая трафик сотовых сетей и поддерживающая передачу сигнала на расстояние до 150 км.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КОНЦЕНТРАТА СУПА-ПЮРЕ

Пищевые концентраты представляют собой продукты, готовые к употреблению в пищу, освобожденные от значительной части содержащейся в них влаги и имеющие сбалансированный постоянный пищевой состав, а также небольшую массу при достаточно большом количестве сухих веществ и длительные сроки годности. Они пользуются высоким спросом, так как удобны в приготовлении.

По сравнению с переработкой сельскохозяйственного пищевого сырья путем теплового консервирования или замораживания получение сушеных концентрированных продуктов экономически более эффективно. Это связано с тем, что обезвоживание менее энергоемко, транспортирование и хранение пищевых концентратов в пересчете на единицу готового продукта требует меньшего количества капиталовложений и текущих затрат.

К положительным характеристикам концентрата супа-пюре относятся: способность длительно сохраняться без потери качества; быстрота, простота приготовления; высокая концентрация питательных веществ при малом объеме массы по сравнению с обычными продуктами; высокая усвояемость питательных веществ; транспортабельность.

Совершенствование технологии производства концентрата супа-пюре заключалось в использовании предварительно высушенных компонентов супа и использовании вакуумной упаковки готового продукта. Вакуумная упаковка лучше сохраняет органолептические показатели продукта, что положительно сказывается на уже готовом продукте при употреблении потребителем, также она увеличивает сроки хранения в 2 раза и устраняет возможность микробиологического загрязнения аэробными микроорганизмами.

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕЛИНЕЙНЫХ ИСКАЖЕНИЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЯХ СВЯЗИ

Как известно, любая информационная транспортная сеть состоит из активных и пассивных компонентов. Применительно к ВОЛС такими традиционными компонентами являются передатчики, усилители и приемники, а также собственно оптические разветвители и волоконно-оптический кабель, представляющие собой пассивные компоненты ВОЛС. Как известно, активные компоненты могут вносить искажения в спектр транслируемого сигнала. Вносимые искажения по своему характеру делятся на линейные и нелинейные.

Нелинейные искажения оптического сигнала стали изучаться задолго до использования ВОЛС. Тем не менее серьезное внимание им стали уделять с того момента, когда стали увеличиваться информационные скорости в оптическом волокне, протяженности ВОЛС, число длин волн, передаваемых по одному волокну, а также уровни оптической мощности.

Если на ранней стадии развития ВОЛС единственными проблемами являлись погонные оптические потери и волоконно-оптическая дисперсия (линейные искажения), то сейчас на главное место в проблемах ВОЛС стали выходить нелинейные эффекты, особенно остро проявляющиеся в системах DWDM (системы волнового мультиплексирования) при передаче высокоскоростной цифровой информации.

Нелинейные эффекты, возникающие в ОВ, представляют собой фундаментальные ограничения по объему информации, который может быть передан по отдельному ОВ в единицу времени. Системные проектировщики должны знать о таких ограничениях и предпринимать меры по минимизации нежелательных эффектов нелинейности.

КАЧЕСТВО УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Работа посвящена оценке процесса обучения студентов заочного факультета ГБОУ МО Технологического университета. В процессе исследования были составлены анкеты и проведен опрос студентов по вопросам организации обучения на заочном факультете. Специалисты считают, что обучение — это процесс, а образование — итог, результат.

Анкетирование студентов выявило ряд проблем, которые требуют обсуждения и корректировки. Около 40% студентов считают, что времени на подготовку к экзамену, а тем более на написание курсовых при существующем режиме обучения не достаточно, у 7,5% в результате накапливаются задолженности.

Численность студентов в различных группах при приеме и в конце обучения значительно меняется. Для более детального изучения была рассмотрена динамика численности групп по разным направлениям подготовки бакалавров, которые поступили в 2011 году и в 2016 учебном году закончили обучение.

Анализ количества студентов в некоторых группах 2011 года набора показал снижение к окончанию обучения на 56–63%. В среднем снижение количества студентов достигало 46%, это значит, что университет заканчивает примерно половина студентов, поступивших на первый курс.

Наиболее серьезными проблемами студенты называли высокую плату за обучение (20%) и необходимость перемещаться между учебными корпусами (20,5%).

Качество обучения в университете оценили на «отлично» 45% студентов, среднее — 37,5%, низкое — 2,5% и 15% затруднились с ответом. Порядка 30% студентов признались, что имеют периодические задолженности по предметам. Анализ результатов анкетирования свидетельствует о необходимости совершенствования процесса обучения студентов заочного факультета Технологического университета.

ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

Аристархова В.И.

Гжельский государственный университет

Научный руководитель — доцент Дудников А.А.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА НОВОГО УЧЕБНОГО КОРПУСА ГГУ

Тема дизайн-проектирования учебных и производственных помещений художественного вуза как никогда актуальна в современном мире, где остро стоит проблема организации не только соответствующего всем техническим требованиям, но и обладающего функциональностью, удобством и эстетичностью пространства для обучения. По данным федерального портала «Российское образование», на 2016 год в Российской Федерации 2663 вуза. Необходимость модернизации пространственной среды образовательных учреждений была неоднократно признана научно-педагогической общественностью за последнее десятилетие.

Дизайн помещения учебного заведения важен в связи с тем, что большую часть своего личного времени студенты находятся вне дома из-за современного уклада жизни. Поэтому у всех обучающихся постоянно появляется желание провести время в уюте, в атмосфере красоты. Для студентов художественных вузов эстетика интерьера важна еще и потому, что для них обучение непосредственно связано с изучением стилей, композиционных приемов и т. д., что можно узнать и рассмотреть на примере непосредственно учебного заведения, в котором они находятся.

Дизайн интерьера учебного заведения должен вызывать интерес к учебе и побуждать к действиям, но, помимо эстетической составляющей, в нем должна присутствовать и функциональная. Образовательное пространство должно быть в первую очередь безопасным, во вторую — удобным и лишь в третью стоит думать об эстетике. Все эти три пункта в комплексе являются залогом более качественного усвоения знаний и успешной учебы.

ПРИНЦИПЫ ВИТРУВИЯ СОРАЗМЕРНОСТИ АРХИТЕКТУРЫ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ТЕЛА

Марк Витрувий Поллион (I век до н. э.) является автором эргономической системы пропорционирования и автором сохранившегося античного произведения — «Десять книг об архитектуре». Витрувий поставил проблему золотой середины между теорией и практикой, описал основные понятия эстетики, соразмерность здания и человека, впервые в истории исследовал проблему музыкальной акустики помещений. В той или иной мере теория Витрувия сохраняла значение до XIX века. Трактат представляет собой энциклопедию технических знаний своего времени. Архитектор Витрувий утверждает в своей работе, что измерения человеческого тела распределяются согласно следующего принципа: ширина 4-х пальцев равна 1-ой ладони, ступня составляет 4 ладони, локоть составляет 6 ладоней, полный рост человека — 4 локтя или 24 ладони. Эти же измерения Витрувий использовал при строительстве своих зданий. При пропорционировании храма по отношению к человеку ставит во главу угла принцип евритмии.

Евритмия — это суть единства в архитектуре, которая состоит в красивой внешности и подобающем виде сочетаемых воедино архитектурных членов (частей). Она достигается, когда высота частей сооружения находится в соответствии с их шириной, ширина с — длиной, и когда все соответствует должной соразмерности. Как в человеческом теле евритмия получается благодаря соразмерности между локтем, ступней, ладонью, пальцем и прочими его частями, так это бывает и в совершенных сооружениях.

Таким образом, любая архитектура основана на соразмерности, правила которой должны тщательно соблюдать архитекторы. Ибо никакое здание без соразмерности и пропорции не может иметь правильной композиции, если в нем не будет такого же точного членения, как у хорошо сложенного человека.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. СЕРВИС И ТУРИЗМ

Горелова А.В.

Гжельский государственный университет

Научный руководитель — к.п.н., доцент Шульга Н.И.

ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность данной проблемы заключается в том, что финансовые поступления, связанные с бюджетным финансированием, достаточно невелики, а зарплаты среднестатистического работника сферы культуры остаются низкими среди других отраслей российской экономики.

Массовая сеть государственных учреждений культуры финансируется за счет муниципальных бюджетов. В зависимости от места расположения библиотеки, музея, театры, дома и дворцы культуры отличаются по масштабам деятельности, числу работников, охвату населения. Значительное количество малых учреждений культуры, расположенных в сельской местности, ориентировано преимущественно на бюджетное финансирование и не имеет расчетных счетов. Крупные муниципальные учреждения культуры имеют все признаки юридического лица: самостоятельную смету и банковский счет. Финансирование муниципальных объектов культуры может быть как сводным, так и индивидуальным. Современное законодательство не запрещает развитие предпринимательской деятельности некоммерческих учреждений, формирование дохода образующей части на смешанной основе. Ведь никто не запрещает библиотеке вводить услуги ксерокопирования, а музеям производить сувениры со своей символикой, другое дело, что этих средств не всегда хватает, допустим, на ремонт помещения или реставрацию. В современный период Министерство культуры Российской Федерации финансирует федеральные учреждения и организации по перечню Правительства Российской Федерации. В него включены библиотеки, музеи, театры, учебные заведения, которые имеют особую культурную значимость для России, а их деятельность — в сфере культуры и искусства.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на два вида: внешние (экзогенные); внутренние (эндогенные). Внешние факторы воздействуют на туризм посредством происходящих в жизни общества изменений и имеют неодинаковую значимость для различных элементов системы туризма.

К числу важнейших внешних факторов, влияющих на развитие туризма, относятся: природно-географические; культурно-исторические; экономические; социальные; демографические; политико-правовые; технологические; экологические. Природно-географические (море, горы, леса, флора, фауна, климат и т. д.) и культурно-исторические (памятники архитектуры, истории и культуры) факторы как основа туристских ресурсов являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения. Богатство природных и культурно-исторических ресурсов, возможность и удобство их использования оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма. В целом же природно-географические и культурно-исторические факторы создают предпосылки для развития туризма и имеют непреходящую, неизменную ценность. Человек может лишь приспособить их к своим нуждам и сделать более доступными для использования в туристских целях.

Влияние экономических факторов на туризм главным образом обусловлено тем, что между тенденциями развития туризма и экономики наблюдается тесная взаимосвязь. Существует прямая зависимость между экономическим развитием страны, объемом национального дохода и материальным благосостоянием ее граждан. Поэтому государства с развитой экономикой, как правило, лидируют на мировом рынке по количеству туристских поездок своих граждан.

От экономического положения государства зависят не только доходы населения, но и уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма. К числу экономических факторов относятся также инфляция, процентные ставки, колебания реальных

обменных курсов валют. Так, изменения обменных курсов существенно влияют на объем туристских потоков между странами с сильными и слабыми валютами.

Среди социальных факторов развития туризма в первую очередь необходимо отметить увеличение продолжительности свободного времени населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков), что в сочетании с повышением уровня жизни населения означает приток новых потенциальных туристов.

Увеличение продолжительности свободного времени объективно связано с современной научно-технической революцией, в условиях которой возрастает значение умственного труда, усиливаются производственная и бытовая напряженность. Все это приводит к физическому и психологическому переутомлению людей, что требует принятия дополнительных мер по восстановлению работоспособности. Достижению этой цели во многом способствует туризм.

Постоянное влияние на развитие туризма оказывают демографические факторы, касающиеся численности населения, размещения его по отдельным странам и регионам, половозрастной структуры (с выделением трудоспособного населения, учащихся и пенсионеров), семейного положения и состава семей. Так, рост населения в мире в целом и его отдельных регионах прямо пропорционально влияет на увеличение числа туристов. Статистические данные свидетельствуют, что туристские потоки из стран, имеющих повышенную плотность населения, интенсивнее, чем из стран с меньшей плотностью населения. Кроме того, достаточно четко прослеживается тенденция изменения туристской подвижности в зависимости от возраста, пола и семейного положения.

Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие туризма, открывают возможности для производства новых видов услуг, их сбыта и совершенствования обслуживания клиентов.

Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (гостиничного хозяйства, транспорта, бюро путешествий). Так, коренная техническая реконструкция транспорта позволила создать комфортабельные условия для перевозки большого количества путешественников. Удобные, быстрые, сравнительно доступные транспортные средства (прежде всего, авиация) для перевозки туристов на большие расстояния в значительной степени способствовали развитию туризма.

Внутренние факторы, воздействующие на туризм, — это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в его сфере. К ним в первую очередь относятся материально-технические факторы, связанные с развитием средств размещения, транспорта, предприятий питания, бытового обслуживания, рекреационной сферы, розничной торговли. Сглаживание сезонности в туризме дает большой экономический эффект, позволяя увеличить сроки эксплуатации материально-технической базы, повысить степень использования труда персонала в течение года, увеличить поступления от туризма.

*Смирнова М.И.
Гжельский государственный университет
Научный руководитель — Коржанова А.А.*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Среди наземных средств передвижения наибольший интерес для целей туризма представляет применение железнодорожного транспорта.

Железнодорожный транспорт занимает важное место в функционировании и развитии товарного рынка страны и удовлетворении потребности населения в передвижениях. В сравнении с другими видами пассажирского транспорта железные дороги обладают рядом преимуществ, из которых наиболее значимы:

- регулярность перевозок независимо от времени года, времени суток и погоды;
- сравнительно невысокая стоимость перевозки по сравнению со стоимостью перевозки на других видах транспорта;
- пользование спальными местами при перемещении;
- расположение железнодорожных вокзалов в центрах городов или поблизости.

К недостаткам железнодорожного транспорта следует отнести высокую капиталоемкость сооружения железных дорог и относительно медленную их окупаемость, а также довольно низкий, но характерный для условий России уровень качества транспортных услуг, предоставляемых клиентам.

Железнодорожные туристские маршруты существуют во многих зарубежных странах. Опыт зарубежных туроператоров свидетельствует о том, что железнодорожные компании активно и успешно участ-

вуют в развитии туризма. Это говорит о том, что туристская деятельность железнодорожных компаний приносит им устойчивые доходы и позволяет решать существующие финансовые проблемы.

Использование железнодорожного транспорта для российских туристов наиболее перспективно при организации туров на короткие расстояния и на короткое время (2–3 дня), совмещая при этом транспортировку и размещение. С развитием скоростных железных дорог и введением вагонов повышенной комфортности для дальних путешествий количество туристских поездов на дальних маршрутах также увеличится и расширит возможности обслуживания как российских туристов, так и зарубежных гостей.

Ягодкина Е.А.

Гжельский государственный университет

Научный руководитель — Коржанова А.А.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Культурный туризм получил широкое распространение во второй половине XX в., когда многие развитые страны перешли от индустриального к постиндустриальному обществу, одной из особенностей которого является значительное расширение доступа к культурным благам.

В XXI в. специалистами туристского бизнеса наиболее перспективным направлением в туризме признается именно культурно-познавательный туризм как единственно способный открыть путешественнику новое, интересное и непознанное. Надо подчеркнуть, что именно культурный туризм развивает разные формы человеческого общения, устанавливая и закрепляя взаимопонимание между людьми, уважение к многообразию культур и обычаев. Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения и укрепления независимости и самобытности народов. Культурный туризм представляет собой в настоящее время совершенно новую сферу культурного отдыха и духовного образования. Расширению культурного туризма в наше время способствуют развитие всех видов транспорта, межрегиональные и международные культурные контакты, становление и совершенствование индустрии туризма в нашей стране и в мире.

Только единицы иностранных туристов и немногие внутренние путешественники представляют, что на территории большинства областей и районов России находятся уникальные археологические, этнографические, исторические и природные памятники. В последние десятилетия в нашей стране были открыты интереснейшие памятники эпохи палеолита, неолита, эпохи бронзы, раннего железного века и Средневековья, содержащие культурные и художественные ценности, которые по уровню эстетического исполнения и исторической значимости сопоставимы с широко известными сокровищами мировых цивилизаций. Эти памятники, по уверениям специалистов, представляют собой огромный культурный потенциал для развития туризма в провинции. Надо отметить, что введение в туристский оборот местных достопримечательностей даст толчок именно для развития культурно-познавательного туризма, который становится популярным и востребованным во всем мире.

Есть и одна очень важная сторона в этом процессе — это вопрос образования и воспитания. Развитие культурного туризма, способствующего гармонизации человека и общества, человека и природы, во всех развитых странах находится в поле зрения государства. Основными объектами такого туризма, как известно, являются памятники истории, природы и культуры, археологии. Эти же памятники являются постоянными значительными источниками дохода, решают проблему создания рабочих мест, способствуют познанию малой родины.

Существует три основных отличия современного культурного туризма:

- 1) активная роль и позиция туриста имеют первостепенное значение, очень высока возможность выбора маршрутов и форм их прохождения;
- 2) отмечается привлекающая роль не отдельных памятников, как ранее, а целостного культурного окружения;
- 3) культурные ресурсы того или иного региона России выступают как культурный капитал, способный к воспроизводству, в том числе и за счет поступлений от современных форм туризма.

Одна из основных задач новых направлений в культурном туризме — разработка единой стратегии культурного туризма, охват как можно большего количества самых разных по характеру и уровню восприятия возможных туристских объектов.

В последнее время популярной формой культурно-познавательного туризма стал развлекательный туризм. Всегда следует помнить, что в основе культурного туризма лежит потребность в интеллекту-

альном, духовном и коммуникативном развитии человека. Вот почему в настоящее время появляется огромное количество совершенно новых туристских направлений: этнографическое, археологическое, флористическое; на туристский рынок выносятся предложения фототуров, религиозных и свадебных туров. Развиваются лечебный, образовательный, экологический и другие виды культурно-познавательного туризма, появляются новые музеи, среди них есть и частные, с возможностью внедрения индивидуальных программ. А на первом месте в способах удовлетворения этой потребности надо отметить эмоциональные воздействия, в том числе и такие формы культурного туризма, как интерактивность, ролевые игры и театрализация. Практически это продукты развлекательного туризма, но имеющие под собой глубокие нравственные и культурные корни. Такие проекты могут быть периодическими, разовыми, а могут стать и постоянно действующими.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Грошева А.В.

Гжельский государственный университет

Научный руководитель — к.филос.н. Байгильдина З.Ф.

РОЛЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Особая экономическая зона — часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Создание особых экономических зон (ОЭЗ) является одним из наиболее перспективных направлений развития экономики России. С помощью ОЭЗ предполагается решить ряд наиболее важных задач как экономического, так и социального свойства: стимулирование развития регионов, привлечение инвестиций, обеспечение занятости местного населения. Проект создания ОЭЗ подразумевает государственно-частное партнерство, которое заключается в совместном вложении средств бюджета и частных инвестиций в развитие той или иной территории: государство отвечает за строительство инфраструктуры, а частный бизнес — за коммерческие объекты.

Правовой основой деятельности ОЭЗ является Федеральный закон № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», принятый в июле 2005 года (впоследствии неоднократно дополнялся). Под особой экономической зоной согласно указанному закону понимается часть территории России, определяемая Правительством Российской Федерации, на которой действует особый режим предпринимательской деятельности.

Основными целями создания ОЭЗ являются: развитие обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей; производство новых видов продукции; развитие транспортной инфраструктуры; развитие туризма и санаторно-курортной сферы. Идея создания особых экономических зон — это формирование точек роста на специально выделенных территориях за счет привлечения инвестиций на льготных условиях.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В настоящее время для защиты среды обитания в каждой стране разрабатывается природоохранное законодательство, в котором присутствует раздел международного права и правовой охраны природы внутри государства, содержащий юридические основы сохранения природных ресурсов и среды существования жизни. Государственная экологическая политика — это система взглядов, положений и позиций государства к проблемам использования ограниченных природных ресурсов в условиях неограниченных потребностей экономики, охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности и предупреждения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Реализация экологической политики является приоритетным направлением деятельности органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации наряду с деятельностью по реализации политики социально-экономического развития, демографической политики, политики модернизации образования и здравоохранения, обеспечения национальной безопасности и др. В ее формировании и реализации активное участие принимают органы местного самоуправления, граждане и их объединения.

Исходя из сложившейся экологической ситуации, представляется, что основными элементами содержания государственной экологической политики являются: преодоление негативных экологических проявлений хозяйственной и иной деятельности; деэкологизация производства; обеспечение стабилизации экологической ситуации. Важное место в реализации экологической политики должно принадлежать федеральным экологическим программам. При этом потребуются существенное совершенствование методик их разработки с учетом новых подходов по определению эффективности природоохранной деятельности.

ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

В современном обществе бизнес не может существовать отдельно от государства, а государство отдельно от бизнеса. В основах взаимоотношений бизнеса с государством лежат экономические отношения. Государство определяет правила и принципы функционирования для всех хозяйствующих субъектов, при этом бизнес является неким инструментом, с помощью которого государство реализует часть функций в обществе, используя при этом потенциал бизнеса и его ресурсы.

В настоящее время под бизнесом понимается экономическая деятельность, которая реализуется по собственной инициативе, за счет собственных (заемных) средств, на свой риск и под свою ответственность, главной целью которой является получение прибыли и развитие собственного потенциала. Вместе с тем современному бизнесу присуща ориентация не только на получение прибыли. Без взаимодействия власти и бизнеса, основанного на отношениях взаимной зависимости, реализация данных свойств бизнеса затруднена, так как необходимо создание благоприятных внешних условий.

Таким образом, связи бизнеса с государственными органами управления — это отношения взаимной зависимости, базирующиеся на природных свойствах бизнеса и специфических функциях государства по созданию условий для функционирования предпринимательства, направленные на удовлетворение потребностей общества за счет их совместной деятельности. Отношения между властью и бизнесом — это двухсторонний процесс. Бизнес — часть гражданского общества. Располагая собственными, заемными, полученными в пользование и прочими подконтрольными экономическими ресурсами, осуществляя их комбинирование и выбор сферы использования, он, прежде всего, реализует свою основную функцию — максимизацию прибыли.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЕЕ ЗАДАЧИ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ

Административная реформа России проходила несколько этапов, каждый из которых отличался качественным своеобразием как по целям реформирования, так и по способам и формам информационной поддержки реформ, пропагандистского воздействия на сознание и поведение людей.

К началу реформы в России федеральные органы исполнительной власти были наделены более 5000 различных государственных функций, и их осуществлению были присущи самые разнообразные проблемы. В результате проведенного анализа эти функции были классифицированы на следующие три основных вида: правоустанавливающие функции (выработка основных направлений развития и нормативное регулирование); правоприменительные функции (контроль и надзор); функции по предоставлению государственных услуг и управлению государственным имуществом.

Одной из основных задач административной реформы является внедрение принципов управления по результатам. Ключевой аспект здесь — реформа бюджетного процесса. Начало действительно радикальных перемен в этой сфере обозначил Указ Президента РФ от 23 июля 2003 г. № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 годах», который стал результатом как неудовлетворительной оценки деятельности исполнительной власти в 1990-х годах, так и нового вертикально ориентированного курса внутренней политики страны. Сложность задач административной реформы, значительная инерционность аппарата государственного управления, а также необходимость экспериментальной (пилотной) отработки ряда наиболее ответственных нововведений определили проведение этой реформы в несколько этапов. Первый из них должен был выполнить задания вышеприведенного Указа Президента РФ в 2003–2004 гг., но практически был продлен и на 2005 год.

Решение указанных задач было возложено на Правительственную комиссию по проведению административной реформы, образованную постановлением Правительства РФ от 31 июля 2003 г. №451. В результате реализации начального этапа административной реформы

были созданы необходимые предпосылки для дальнейшей комплексной модернизации системы государственного управления.

В отличие от первого этапа (2003–2005 гг.) административной реформы, в основном преследовавшего цели организационного упорядочения системы исполнительной власти, второй этап (2006–2008 гг.) был направлен на принципиальное обновление отношений исполнительной власти и общества (граждан и бизнеса). В соответствии с Концепцией административной реформы работа велась в рамках следующих направлений: внедрение управления по результатам и проектного управления; регламентация и стандартизация государственных и муниципальных услуг (функций); предоставление информации о государственных услугах, оказываемых в электронной форме; организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг; оптимизация функций органов исполнительной власти; размещение государственного и муниципального заказа; противодействие коррупции.

Продолжением Административной реформы стала Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 гг. Целями Концепции являются: снижение административных барьеров; повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг. Для достижения поставленных целей необходимо решение задач по следующим направлениям: реализация общесистемных мер снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг; оптимизация механизмов осуществления функций органов исполнительной власти и органов местного самоуправления; совершенствование разрешительной и контрольно-надзорной деятельности в различных сферах общественных отношений; развитие механизмов, направленных на управление процессом реализации Концепции.

В целях формирования информационного общества распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)». Мероприятия указанной государственной программы были объединены по следующим направлениям: оптимизация деятельности органов государственной власти и местного самоуправления при помощи внедрения современных информационных коммуникационных технологий; обеспечение открытости и доступности информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и фор-

мируемых ими информационных ресурсов; формирование реестров государственных и муниципальных услуг. В 2016 году прошло 11 лет с момента утверждения первой Концепции административной реформы в Российской Федерации (на 2006–2010 гг.). Направления модернизации государственного управления были скорректированы в одном из Указов Президента в 2012 году (Указ № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»).

Модернизировать государственное управление — значит, сделать его проще, яснее, эффективнее, постараться добиться гласности в области государственных расходов и четко определить ответственность каждого из многочисленных операторов государственного управления. В административной реформе России многое определяет одно из ключевых понятий «нового государственного менеджмента» — государственная услуга. Реформирование органов государственной власти продолжается, и административная реформа еще не закончена.

Раевская С.М.

Гжельский государственный университет

Научный руководитель — к.э.н., доцент Блекус В.В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В настоящее время систему государственной поддержки малого предпринимательства образуют: государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства; государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства; государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства.

Государственная помощь нужна для того, чтобы снизить рискованность малого предпринимательства. Существует несколько направлений, по которым государство из-за ресурсной необеспеченности поддерживает малый бизнес. К этим направлениям относятся: финансовая поддержка (формирование государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субси-

дии, налоговые льготы и т.д.); материально-техническая поддержка (различные технологии и оборудование в аренду малого бизнеса и т.д.); консультативная и информационная поддержка (доступ к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, главным образом, по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.); создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Главной задачей является создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной помощи малого бизнеса, финансовое обеспечение федеральной политики в Российской Федерации, участие в финансировании региональных программ и проектов, мероприятий.

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ВОСПИТАНИИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ

Одним из наиболее влиятельных институтов воспитания в современном обществе являются средства массовой информации. Это наиболее доступный, распространенный и популярный способ информирования и развлечения. Занимая лидирующее место в жизни современных подростков, средства массовой информации становятся одним из важнейших агентов воспитания.

Широкие возможности средств массовой информации вызывают необходимость изучать механизмы их функционирования и развития, эффективность влияния на подрастающее поколение.

Воздействие средств массовой информации на развитие личности подростка сегодня крайне противоречиво: с одной стороны, происходит расширение кругозора и любознательности, но и, с другой стороны, можно отметить растущее влияние компонентов, которые негативно сказываются на воспитании личности.

Социальные, нравственные качества подростков формируются по образу и подобию всего того, что они слышат и видят, осознают и переживают, погружаясь в конкретную социально-культурную среду. Поэтому одной из острых проблем в России является нравственное и духовное воспитание подрастающего поколения на фоне интенсивного развития средств массовой информации, которые, к общему сожалению, не всегда представляют человеку лучшие образцы массовой культуры.

Сегодня люди чаще стали задумываться о воспитании подрастающего поколения, возросло влияние СМИ, связанное с техническим прогрессом и реализацией идей интерактивного вовлечения, особенно важно контролировать воспитание и развитие подростка в его взаимодействии с разного рода информационными потоками, получаемыми через средства массовой информации.

НАРОДНАЯ КУКЛА В ПЕДАГОГИКЕ

Современная игрушечная индустрия предлагает куклы на любой вкус, но найти хорошую куклу, чтобы за душу тронула, — это проблема.

Что мы знаем о народной кукле? Почему сегодня, в XXI веке, к ней не утрачен интерес? В России традиционная кукла была распространена повсеместно, ее мастерили во всех губерниях, в том числе и на территории Карелии. Она бытовала в семьях разных сословий, но особенно ее любили в крестьянской среде.

Современному человеку в XXI веке сложно представить традиционный быт деревни более ста лет назад. С одной стороны, повседневная крестьянская жизнь была заполнена тяжелым трудом, а с другой — веселыми народными праздниками, приуроченными к народному календарю.

В народном сознании уживались христианские праздники, а также древние языческие приметы. В южных губерниях России существовала кукла — оберег жилища, называемая «День и Ночь» (она относится к двуликим парным куклам). Как правило, ее делали под Новый год. Она была изготовлена из тканей темных и светлых тонов.

Очень необычными были красноликие пасхальные куклы, которых делали к Вербному воскресению, обязательно из красного лоскута. Их дарили на счастье, радость, она могла присутствовать на пасхальном столе вместе с пасхальными дарами, а затем эти куклы отдавали паломникам (на следующий год таких кукол делали новых).

Игрушка не стояла на месте и развивалась, появлялись новые материалы, из которых мастера делали их. Так, например, большую популярность имела глиняная игрушка. Русская народная кукла является исторической частицей культуры народов России. Кукла, как игровой образ, символизирует человека, его эпоху, историю культуры народов (русские обряды и обычаи).

ОРГАНИЗОВАННЫЕ ВЫЕЗДЫ НА ЭКСКУРСИИ КАК МЕТОД ВНЕКЛАССНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

«Дети должны всегда иметь право на счастливое детство. Их время должно быть временем радости, временем мира, игр, учебы и роста. Их будущее должно основываться на гармонии сотрудничества. Их жизнь должна становиться более полнокровной по мере того, как расширяются их перспективы, и они обретают опыт» (Из Конвенции о правах ребенка).

Новые требования, предъявляемые ФГОС к организации образовательного процесса, включают в себя активное проведение внеурочной деятельности. Хотя внеурочная деятельность всегда присутствовала в работе педагога, но теперь она является обязательной графой в образовательной программе.

Внеурочная деятельность решает множество задач. Вот некоторые из них:

- сплочение классного коллектива;
- расширение общекультурного кругозора;
- формирование нравственных, духовных, эстетических ценностей;
- оптимизация учебной нагрузки учащихся;
- улучшение условий для развития ребенка;
- развитие социальной активности ребенка;
- создание условий для развития разнообразных способностей детей.

Любой из нас знает, как важно воспитывать в детях чувство патриотизма, уважения к своей Родине. Посещение культурно-образовательных мероприятий, таких, как театры, благотворно влияет на психику детей, на их взаимоотношения со сверстниками и взрослыми, на формирование представления о различных сферах жизни общества, прививает стремление к духовному саморазвитию.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Косырева М.М.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.п.н., доцент Анзорова С.П.

РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

На протяжении многих лет в нашей стране стандартизация и сертификация туристской отрасли теряли свой престиж. Изменения начали происходить в 2008 году после появления закона «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Однако у бизнеса сохранилось мнение о стандартизации как о принудительной мере государства, которое вмешивается в коммерческую деятельность и является барьером развития.

Что касается сертификации, то она на сегодняшний день, как и стандартизация услуг, носит добровольный характер, и у туристского бизнеса нет мотивации к её использованию. Действительно, пока сертификация позволяет лишь незначительно увеличить финансовые результаты туристских компаний, но никак не повысить качество предоставляемых ими услуг. В связи с этим качество услуг не зависит от их категории, и сертификация таких предоставляемых услуг теряет свою значимость и необходимость.

Однако сертификация имеет огромное значение: она повышает качество, безопасность, создает добросовестную конкуренцию. Прошедшие Олимпийские игры в Сочи (2014) и предстоящий чемпионат мира по футболу (2018) стали толчком для внедрения стандартизации и сертификации со стороны государства как обязательного аспекта работы гостиниц. Приезд иностранных спортсменов, а также иностранных туристов требует повышения уровня комфортности их проживания и обслуживания, он должен соответствовать международному уровню. Поэтому в Сочи была проведена обязательная сертификация средств размещения и персонала.

Правильное присвоение «звездности» позволяет получить доверие к этой гостинице и ко всей системе сертификации гостиничных услуг в целом, так как гости точно знают, что они могут получить от гостиницы определенной категории. Все это положительно влияет на увеличение туристического потока, как внутреннего, так и иностранного.

В первом полугодии 2016 Сочи посетили 13 623 иностранных туриста, что на 17% больше, чем в 2015 году. Что касается внутреннего туризма, то с января по август Сочи посетило 3,5 миллиона туристов. Такое увеличение отдыхающих ведет к необходимости развития всей инфраструктуры данного региона (транспорт, торговля, уровень образования). Увеличение прибыльности Сочи стимулирует владельцев к повышению уровня категории гостиницы для еще большего увеличения прибыли, а также привлекает новых инвесторов, в том числе и иностранных.

Таким образом, стандартизация и сертификация положительно влияют на развитие региона. Но необходимо, чтобы их внедрение исходило в большей мере не от государства, а являлось желанием владельцев.

Архипов М.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гареев Р.Р.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫХ КОМПЛЕКСАХ

В статье будут рассмотрены некоторые инновационные методы, которыми современные представители гостинично-ресторанного бизнеса стимулируют спрос у нынешнего поколения посетителей и постояльцев.

В настоящее время рестораны и кафе используют всевозможные инструменты для привлечения и завоевания новой публики. Ведь, как известно, всегда очень сложно заполучить гостя, но еще сложнее сохранить его, как постоянного, тем самым получив лояльного клиента на многие годы вперед.

Именно поэтому на первый план выходит маркетинговый отдел предприятия общественного питания (ПОП), его креативность и движение в ногу со временем, современными тенденциями.

Уже сейчас можно увидеть интерактивные меню или оригинальную и качественную полиграфию во многих кафе и ресторанах. Ведь список напитков и блюд — первое, что видит гость на своем столе. Активную работу с новаторствами проводят и предприятия быстрого питания, например, кофейни.

Передовиком в инновационном маркетинге в сфере питания можно назвать американскую сеть кофеен Starbucks. Ведь поначалу все было так просто — каждый кофе, благодаря росчерку бариста за кассой, становился именным для каждого клиента, что и генерировало популярность этой сети в мире. В настоящее время компания продолжает разрабатывать новые методы стимулирования гостей, и, как итог, в кофейнях можно попробовать уникальный сезонный напиток в оригинальном стаканчике с очень симпатичным дизайном (опять же сезонным).

Современные рестораны же балуют взыскательную публику уникальными сетами блюд, в которых зачастую представлены эксклюзивные сочетания и необычные подачи, которые надолго запоминаются и привлекают клиентов новизной впечатлений. Распространена также практика открытия тематических ресторанов и кафе на любой вкус, вплоть до самых экзотических как по антуражу, так и касательно блюд.

Предложение для выбора альтернативных видов продукции и услуг связано с тем, что в ресторан приходят гости, которые заинтересованы в получении определённой выгоды. С этой целью ресторан предлагает клиентам закуску на блюдах разного размера; стейки, пиццу, пирожные порциями разной массы, чтобы учесть запросы потребителей с разными доходами (или аппетитом).

Большой спрос на продукты гостиничного бизнеса также начинает совершенствоваться высшую оценку качества отелей — и уже сейчас, например, в ОАЭ, появляются семизвездочные отели, поражающие своим видом, отделкой и инфраструктурой. Зачастую это настоящий «город в городе», что и привлекает высокопоставленных особ. Например, в одном из отелей такого типа в Дубае постояльцам можно поиграть в теннис на специально оборудованном корте на вертолётной площадке.

Современным тенденциям, опять же благодаря грамотному маркетингу, стараются соответствовать и отели невысокого уровня. При должной заботе о клиенте даже в них можно чувствовать себя очень комфортно.

Время неумолимо движется вперед, и, вполне вероятно, совсем скоро клиенты увидят всё новые и новые предложения, о которых

раньше невозможно было даже подумать, так как потребительский спрос очень непредсказуем.

*Байкова Е., Ткаченко Л.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.*

ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ориентируясь на изменения в потребительских предпочтениях, для обеспечения своей конкурентоспособности образовательные организации должны работать на опережение, т.е. готовить специалистов с компетенциями, необходимыми в будущем. Это возможно только на основе единых методических подходов к оценке профессиональных компетенций по отраслевому принципу.

За разработку и актуализацию профессиональных стандартов, их практическое применение, в том числе для оценки профессиональных квалификаций в индустрии гостеприимства, отвечает совет по профессиональным квалификациям СПК, созданный в середине 2014 года на базе НП «Федерация Рестораторов и Отельеров».

Процедура прохождения оценки квалификаций состоит из 3 этапов:

- соискатель, претендующий на работу или уже работающий в определенной должности, должен обратиться на сайт Органа по оценке квалификации персонала, ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к соискателям по различным видам профессиональной деятельности в индустрии питания и гостеприимства, со списком документов, и скачать бланки этих документов;
- соискатель, представивший все необходимые документы (оформленные заявочные документы, сведения об оплате услуги сертификации), допускается к сдаче квалификационного экзамена, состоящего из двух частей; это устный или письменный экзамен в виде теста и практический экзамен на заявленный уровень квалификации;
- соискатель, успешно сдавший квалификационные экзамены (теоретический и практический), получает документ, подтверждающий его квалификацию (свидетельство) через 10 рабочих дней после последнего дня экзамена.

Положительным результатом действующих профессиональных стандартов является то, что они были разработаны представителями профессионального сообщества на основе результатов их широкого обсуждения с представителями работодателей, профессиональных сообществ, профессиональных союзов (их объединений) и других заинтересованных организаций.

Важно также отметить, что значительно активизируется роль работодателей в образовательном процессе: они формируют бизнес-заказ на подготовку кадров с определенным набором компетенций, участвуют в разработке и утверждении основных профессиональных программ, в подготовке и защите выпускных квалификационных работ, предоставлении баз практики, профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, последующей сертификации квалификаций выпускников образовательных организаций и т.д.

Все это в целом создает условия для создания комплексной системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства, отвечающей потребностям рынка и способствующей повышению ее конкурентоспособности.

Белицкая М.Е.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Культура делового общения в индустрии туризма определяется уровнем общекультурных и профессиональных компетенций людей, работающих в этой сфере деятельности.

Следует очень серьезно подойти к вопросу культуры персонала уже на этапе приёма на работу. Если у человека уже сформирована правильная система ценностей, то ему намного проще будет работать, причем большую роль будет играть искренне хорошее отношение к людям как в коллективе, так и к гостям.

Выбор и применение наилучшей тактики обслуживания гостей основывается на уровне развития психологических знаний, навыков и

умений работников сервиса, учёте индивидуально-психологических особенностей клиентов.

Тем, кто работает в гостинице непосредственно с клиентами, необходимо знать свой тип темперамента и, учитывая его особенности, стремиться к его эффективному использованию. Также отдельное внимание к особенностям темперамента персонала должны уделять управляющие гостиничными предприятиями.

Например, сангвиники могут успешно обслуживать клиентов, но им трудно выполнять монотонную и однообразную работу, холерики способны хорошо работать с большим количеством гостей, однако плохо владеют собой в напряженных и конфликтных ситуациях, флегматики имеют выдержанный и уравновешенный характер, но не способны работать в быстром темпе, меланхолики медлительны и обидчивы, но зато доброжелательны и отзывчивы и избегают конфликтных ситуаций.

Конечно, персонал постоянно должен совершенствоваться в своём развитии, но ведь намного проще учить человека делать то, к чему он расположен изначально.

Независимо от перечисленных типов темперамента очень важно вкладывать душу в своё дело. Сейчас уже ни для кого не секрет, что, чтобы угодить гостям, нужно улыбаться и быть вежливым. Но не каждый понимает, как важно это делать искренне. Очень многие активно притворяются, как хорошо они относятся к гостям или даже к персоналу. Таким способом можно добиться очень скромных результатов или вообще никаких. Намного эффективнее развивать в работниках гостиницы такие качества, как рефлексия, идентификация и эмпатия. Осознание и понимание другого человека, даже пусть и с некой ноткой корыстной цели, является сокровищем в наши дни. Ведь этого так многим не хватает, особенно на отдыхе. В то же время работник, так серьёзно и глубоко разбирающийся в своей работе, будет чувствовать, что приносит пользу, и начнёт совершенно по-другому относиться к собственной работе.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОГО ВОЛОНТЁРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Актуальность выбранной темы связана с тем, что волонёрское движение в последнее время во всём мире набирает всё большую популярность. Его развитие происходит в разных отраслях, в том числе и в сфере туризма.

Волонёрство или волонёрская деятельность (от лат. voluntarius — добровольно) — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение.

Добровольцы, с точки зрения закона РФ, — физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

Кто такие туристские волонёры? Это добровольцы, чаще всего студенты, которые безвозмездно оказывают информационную поддержку туристам, приезжающим в город или в иной туристический объект, помощь по ориентированию в нём, предоставляют всевозможную информацию по экскурсиям, системе городского транспорта, культурно-досуговым учреждениям, средствам размещения и питания, банкам и обменным пунктам валют, справочным службам и так далее. А также туристские волонёры оказывают помощь в организации всевозможных выставок, форумов и фестивалей.

Следовательно, туристскому волонёру необходимо быть коммуникабельным, знать второй иностранный язык на разговорном уровне и хорошо уметь ориентироваться на том объекте, на котором он работает, а также знать его историю.

Необходимо отметить, что туристское волонёрство позволяет, во-первых, узнать что-то новое о своём городе или другом месте, которое представляет волонёр; во-вторых, возможность познакомиться с новыми людьми, туристами, в том числе и из других стран, и узнать от первоисточника об их стране, культуре, жизни, обычаях и др.

Так как сейчас туристское волонёрство в основном развивается среди молодёжи, а в частности студентов, то первой проблемой

является незнание людей об этом виде деятельности. Следовательно, надо больше рекламировать данное движение с целью привлечения добровольцев из разных слоёв общества и, что не менее важно, разных возрастов. Потому что с позиции туриста было бы интересно узнать что-то новое о месте посещения от опытного человека, кто сам был участником того или иного момента истории, познать это место изнутри, а не просто посмотреть достопримечательности, основываясь на информации, представленной в путеводителях, книгах или экскурсиях.

К сожалению, в современном обществе немногие готовы работать, тратить своё время и силы безвозмездно. Это ещё одна проблема туристского волонтерского движения. Её решением может стать предоставление обществу информации о том, сколько нематериального опыта и ценностей можно получить, будучи туристским волонтером. В связи с этим в настоящее время целесообразно открыть школы волонтеров, где бы предоставлялись бесплатный курс лекций по истории, ориентированию на местности и курсы иностранного языка.

Брусенцов Е.

РЭУ имени Г.В. Плеханова

Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Актуальность данной статьи заключается в освещении проблемы адаптации персонала гостиничных предприятий и методов их решения.

Выбранная тема является проблемой 21 века, когда, принимая персонал на работу, работодатель не задумывается об адаптации сотрудника на рабочем месте, а думает, как быстрее можно вернуть вложенные деньги в бизнес и скорее начинать зарабатывать сверх вложенной суммы.

Внедрение системы управления адаптации в гостиничных предприятиях представляет собой достаточно сложную задачу, но она позволяет достичь высокого качества обслуживания потребителей и получения стабильных доходов и прибыли.

Методы решения проблем с адаптацией сотрудников

Рекомендации по улучшению адаптации персонала включают в себя:

- введение в структуру предприятия службы по подбору, адаптации и управлению персоналом, сформированной из профессионалов кадровой системы;
- формирование базы высококвалифицированного кадрового потенциала гостиничного предприятия: потенциальных претендентов, как штатных сотрудников, так и административно-управленческого персонала;
- разработка эффективных методов управления персоналом, документирование и доведение до сведения и исполнения потенциальных пользователей;
- создание электронной документальной «базы знаний» для круглосуточного пользования персоналом с «тревожной кнопкой» быстрого поиска ответов на нестандартные ситуации;
- разработка и постоянное обновление тестов, ориентированных на рынок, для отбора и оценки сотрудников на собеседовании;
- стратегическое и оперативное планирование персонала;
- внедрение семинаров, проведение лекций, обучающих тренингов для менеджеров и сотрудников;
- заимствование опыта коллег, успешно реализующих услуги на рынке гостиничного сервиса;
- основной ориентир держать не на систему дисциплинарных взысканий, а на систему мотивации и поощрения сотрудников предприятия;
- уважительное и доброжелательное отношение по всей иерархической лестнице снизу доверху должно стать незыблемым правилом общения сотрудников.

Вышеперечисленные методы адаптации персонала значительно повысят качество обслуживания, эффективность работы персонала с первых дней работы в отеле; увеличат доходность и обеспечат конкурентное преимущество в борьбе за потребителя.

Предложенные методы организации и проведения адаптации персонала, как основа благополучного вхождения новых и совершенствования профессионализма у постоянных сотрудников, не только позволят создать комфортную и здоровую атмосферу в коллективе, но и помогут успешно и прибыльно вести гостиничный бизнес.

МЕСТА ПАМЯТИ О ФРАНЦУЗАХ НА ТУРИСТСКОЙ КАРТЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Саратовская область имеет потенциал для развития связей с Францией в сфере туризма. В Саратове побывали многие французские ученые, художники, писатели и предприниматели. Создание тематических маршрутов, связанных с пребыванием французов в нашей области, не только разнообразит туристский потенциал области, но и поможет увеличить и развить интерес французских путешественников к России, откроет им новые возможности, интересные места.

Первые французы в Саратове и Саратовской губернии появились добровольно, откликнувшись на призыв Екатерины Второй, когда императрица манифестом 1763 г. пригласила иностранцев «праздношатающихся» переселиться в Россию. Тогда вместе с жителями небольших немецких государств в Поволжье о своем желании поселиться в России заявили и французы. Среди немецких колоний даже появилось село, населенное французами-католиками.

Следующие французы появились на берегах Волги совсем не добровольно, а в качестве военнопленных. Всего с октября 1812 по январь 1813 года в Саратовскую губернию прибыло девять партий военнопленных по 200—300 человек в каждой, из них около 2/3 составляли французы, остальные — их союзники.

В городе Аткарске был создан своеобразный фильтрационный пункт, откуда пленники распределялись по губернии. И как повествуют исторические источники, пленные французы много сделали для этого города.

В 1813—1814 гг. пленные французы решили подарить «малый Версаль» благородным аткарчанам за их человечность, сострадание и беззлобие. На пустыре с помощью жителей они заложили городской парк с лучеобразными аллеями, низкорослыми кустарниками, подстриженными под «пирамиды», «шары» и «кубы», с роскошными клумбами и чудесными беседками. В них соединились французские идеи с русским мастерством и деревянной красочной резьбой из «кружев и вязаний» сказочных парковых павильонов.

В 1907 г. письмоводитель П.Я. Садовников составил следующее описание аткарского парка: «Этот сад, служащий одним чуть ли не единственным местом развлечения аткарской публики, извне не

представлял ничего особенного, но, войдя в сад, вы уже ощутили бы окружающий вас ароматный и душистый запах цветов и, не видя последних, вы думаете, где же цветы? Идете дальше по главной аллее прямо и, не пройдя и половины ее, ваше зрение останавливается на изящном небольшом павильоне, открытом внизу и закрытом наверху. Далее вы проходите в отворенные ворота, и вашим глазам представляется уютный уголок; здесь растительность поражает вас своей красотой. И опять ваши глаза разбегаются, скользя по разбросанным вокруг замечательным по красоте коврам. Тут же стоит большой, густолиственный вяз, раскинувший широко свою крону. Под густой его листвой вы найдете прохладу в жаркий полдень и приятно отдохнете на поставленных под ним диванчиках, вдыхая аромат цветов».

Но, пожалуй, первой гордостью парка были цветочные часы. Небольшой искусственный склон с циферблатом по кругу из ярких, выделяющихся цветами цифр с 1 по 12. А вот стрелка была с секретом: оказывается, цветы раскрывают бутоны только в определенные часы, минуты дня. И часовая стрелка перемещалась по кругу путем раскрытия бутонов.

В годы Великой Отечественной войны аткарский парк был предоставлен сам себе.

В послевоенные годы местные власти решили огородить парк металлической изгородью за счет предприятий города. Стали больше сажать цветов, появилось первое послевоенное электроосвещение в парке, молодежь с удовольствием стала ходить на танцы под баян или под духовой оркестр. В зимнее время в парке открывали каток.

К сожалению, в перестроечные времена большая часть парка была разрушена, и мы, современники, уже не видели этого чуда, о котором в начале прошлого века писал А.Н. Минх в своей книге: «Я много ездил по Европе, но такого неповторимого парка, как в Аткарске, с чудесными фонтанами, аллеями, беседками, цветами не встречал. Такое впечатление, что жители города больше заботятся о природе и красоте, чем о хлебе насущном». Все кануло в Лету, иногда из-за пассивности, лени и бездушия людей...

В настоящее время, как бы ни старались аткарчане восстановить парк по старым чертежам, он выглядит совершенно иным. Но тем не менее этот парк-музей можно назвать сердцем города, так как все митинги и массовые гуляния проходят именно здесь. Это также излюбленное место отдыха всех горожан.

Не только в Аткарске, но практически во всех городках Саратовской области можно отыскать след французов. Необходимо хранить историческую память об их пребывании в области, вовлекать это духовное

наследие в туристское пространство, ведь нам есть о чем вспомнить и что показать не только местному населению, но и самим французам.

Галахова П.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Отрасль гостеприимства является одним из наиболее привлекательных секторов экономики. В настоящее время гостиничный бизнес играет очень большую роль в развитии экономики, именно поэтому важно знать текущие проблемы и быть осведомленным в тенденциях развития данного бизнеса.

Основные проблемы гостиничного бизнеса:

1. Недостаток квалифицированных кадров; малое количество учреждений среднего и высшего профессионального образования, выпускающих специалистов по рабочим профессиям в сфере гостиничного бизнеса;
2. Нехватка гостиниц экономичного класса;
3. Несовершенство законодательства в области гостиничного бизнеса;
4. Существование большого количества средств размещения, не отнесенных к какой-либо категории, принятых в соответствии с приказом РосМинКультуры.
5. Отсутствие стабильного финансирования отрасли.

Данные проблемы, несомненно, замедляют развитие сферы гостиничного бизнеса в России. Следует более детально рассмотреть представленные проблемы, разобраться в причине их возникновения и предложить свои варианты для их решения.

Привлечение неквалифицированных работников к труду в отрасли, по мнению многих экспертов, приводит к убыткам бизнеса вследствие непрофессионализма (материальный ущерб, потеря доверия клиентов). Следовательно, стоит задуматься над открытием новых вузов, которые позволили бы в разы увеличить количество профессионалов на рынке рабочей силы.

Несовершенство законодательства выражается в сложной и длительной процедуре получения предпринимателем лицензии, серти-

фиката на осуществление гостиничной деятельности, актов регистрации и других юридических документов.

Более 50% гостиниц России получили категорию по устаревшей системе, что означает, что они не соответствуют нынешним стандартам качества и не могут конкурировать с гостиницами аналогичной категории, полученной по нынешнему законодательству. Это сбивает клиента с толка и приводит к проблемам с удовлетворением потребностей клиентов.

Все предприятия стараются устранить собственные недостатки и выйти на рынок с конкурентоспособными предложениями, которые соответствуют существующим тенденциям.

К направлениям развития гостиничного бизнеса можно отнести следующие:

- симбиоз гостиничного дела с другими отраслями бизнеса — появление на территории гостиниц ресторанов, магазинов, салонов красоты, Спа-центров, приносящих выгоду как гостинице, которая может предложить гостям дополнительные услуги, так и самим предприятиям;
- демократизация — гостиницы стараются привлечь клиентов с разным уровнем дохода, предлагая номера различных категорий и разного уровня обслуживания;
- появление гостиниц, направленных на определенный слой населения с конкретными потребностями (Спа-отели, бизнес-отели и т.д.);
- глобализация — объединение в консорциум с целью достижения наибольших успехов;
- внедрение новых информационных технологий в управление и обучение персонала гостиниц.

Гилева И.В.

*Омский государственный технический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КАФЕ РУССКОЙ КУХНИ В Г. ТЮМЕНИ

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой компании, потому что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и средой, частью которой она является. Центр тяжести в борьбе за

рынки сбыта все более заметно переносятся в такие сферы, как новизна и высокий технический уровень продукции, качество ее изготовления, своевременное пополнение ассортимента, уровень послепродажного сервисного и технического обслуживания. Верх одерживает тот из конкурентов, кто способен предложить новые, более совершенные изделия и целостный комплекс сервисных и технических услуг, и использует такие маркетинговые возможности, как эффективные формы и методы сбыта. Это полностью относится и к предприятиям сферы общественного питания.

В индустрии питания Тюмени можно найти практически любую кухню мира. И все же логично, находясь в нефтегазовой столице Сибири, отведать блюда именно русской кухни.

В русской кухне есть свои обычаи, свой особый «язык» и особые традиции застолья и приготовления пищи. Сегодня русский стол хорошо известен, прежде всего, своими праздничными продуктами: копченой спинкой осетра (балыком), севрюжиной с хреном, мало-соленной лососиной (семгой), красной, черной и розовой (сиговой) икрой, маринованными и солеными грибами (рыжиками и белыми). Все это прекрасно гармонирует и по вкусу, и по виду с прозрачной холодной водкой. Но это лишь малая часть того, что может предложить русская национальная кухня.

У старинной русской кухни есть интересные особенности: большинство блюд готовилось в русской печи в глиняных горшках при определенном температурном режиме, который невозможно повторить в современных условиях даже на самых современных плитах. Именно способ приготовления «в печи» придавал многим простым русским блюдам (кашам, супам, молочным продуктам) неповторимые вкус и колорит, которые теряются в современной готовке. Также древнерусские блюда никогда не смешивали разные виды и типы продуктов: морковь, репа, брюква, капуста и другие овощи всегда готовились и ставились на стол отдельно. Отдельно солились разные виды грибов: белые, рыжики, опята лежали каждый в своей кадушке. Многие заимствованные блюда так прочно вошли в меню россиян, что уже по праву считаются национальными. Иностранные гости часто не видят различий между русской, украинской, белорусской кухней. Борщ, сало, чай, шашлык, пельмени и другие изначально «нерусские» кушанья прочно обосновались в «русском» меню кафе и ресторанов. А чай «обрусел» настолько, что традиционный русский самовар, из которого издавна было принято угощать гостей чаем, стал неотъемлемым атрибутом русской культуры за рубежом.

Многие рестораторы, взяв курс на русскую кухню, не удовлетворяются узнаваемым и просто вкусным воспроизведением русской классики. Им свойственны две благородные крайности: первая — углубленное изучение, почти археология русской кухни и реконструкция, воспроизведение старинных блюд; вторая — креативная импровизация на основе русских традиций с использованием как российских, так и иноземных продуктов и технологий. Надо сказать, что многие современные повара русской кухни регулярно сверяются со старинными рецептурными сборниками. Представляется, что возрождение русской кухни, именно национальной, традиционной, произойдет, когда изменится модель ресторанного бизнеса. Известно, что в любой европейской провинции доминируют семейные рестораны национальной кухни, где трудятся члены одной семьи, в лучшем случае два или три наемных работника. И такое происходит повсеместно, будь то французская Нормандия, итальянский Абруццо или немецкий Саарланд. При этом даже такие сугубо «домашние» рестораны имеют мишленовские звезды. Например, Backs в Трире.

В России этого нет и в помине. А ведь наверняка недорогие домашние рестораны русской кухни имели бы большой успех среди не слишком обеспеченной публики, поскольку люди шли бы туда за ощущением, за комфортом и просто за вкусной едой, а также за приятной возможностью хоть время от времени наслаждаться обедом, не стоя у плиты.

*Гостева Л.П., Калагаева М.Л., Полевая И.Ю.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малолетко Д.Н.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ В ВЕБ-САЙТАХ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СЕГМЕНТОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Индустрия гостеприимства — это одна из сфер бизнеса, которая нуждается в эффективном продвижении. Эта необходимость обусловлена спецификой гостиничного бизнеса и большой конкуренцией. В современном мире для того, чтобы гостиница была успешна, следует проводить не только активную рекламную политику в средствах массовой информации, но и задействовать сеть Интернет, т.к. именно

Интернет открывает большие возможности для продвижения отельного бизнеса как в одной стране, так и во всем мире.

Любой сайт гостиницы — это визитная карточка предприятия. Но для того, чтобы сайт способствовал приросту клиентов, необходимо тщательно продумать наполнение сайта. Сайт должен быть максимально информативен, но в то же время не должен содержать лишней информации, которая может отразиться на принятии решения.

На сайте рекомендуется указать подробную информацию об отеле, включая номерной фонд, наличие определенных удобств в комнате. К описанию комнат необходимо приложить фотографии, наглядно демонстрирующие все преимущества отеля.

Помимо описания отеля и фотографии внутреннего убранства, следует положительно охарактеризовать услуги, предлагаемые предприятием. Особое внимание стоит уделить бесплатным дополнительным услугам, которых нет в других гостиницах.

Хороший сайт отеля должен быть не только информативным, интересным и содержательным, но и удобным. Иными словами, сайт гостиницы — это красивый интернет-ресурс, на котором приятно находиться. Неудачный дизайн сайта может оттолкнуть потенциального покупателя. Отсюда следует, что оформление сайта гостиницы должно быть приятным, располагать к нахождению на площадке, вызывать доверие и положительные эмоции.

Если на качественное и дорогое оформление сайта не хватает средств, то можно ограничиться простым дизайном — самое главное, чтобы он был выполнен со вкусом. Зачастую неудачные сайты обладают «кричащим» оформлением: избытком gif-картинок, яркими, броскими цветами; нечитабельными шрифтами, излишней, навязчивой музыкой. Сайт гостиницы, напоминающий новогоднюю ёлку, не вызывает должного доверия, а следовательно, не может служить эффективным инструментом по продвижению гостиницы.

Самой распространенной ошибкой начинающих веб-дизайнеров и собственников сайтов, занимающихся самостоятельным оформлением сайта, является чрезмерное использование несовместимой цветовой гаммы и злоупотребление разнообразными шрифтами. Оптимальная цветовая гамма для сайта — это сочетание одного основного и одного дополнительного цветов. Сайты, пестрящие разнообразными шрифтами, в лучшем случае вызывают снисхождение, а в худшем — отталкивают потенциального покупателя из-за нечитабельности или агрессивности, поэтому не стоит пренебрегать данными параметрами сайта при разработке дизайн-проекта.

В интернет-мире существуют универсальные иконки, которые пользователь мгновенно распознает: лупа (поиск), дом (домашняя страница), дискета (сохранить). Не стоит пренебрегать данными иконками, т.к. они упрощают визуальное восприятие информации.

Когда базовый макет сайта гостиницы готов, может возникнуть желание сразу же его запустить, однако не стоит торопиться. Лучше попросить конструктивной критики у мастеров веб-дизайна, профессионалов данной отрасли. Это поможет сделать сайт не просто красивым, но и цепляющим. К примеру, можно попробовать опубликовать работу на сайте Behance, где активные пользователи всегда помогут советом.

*Гришанина А.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — д.т.н., профессор Пасько О.В.*

ИСТОРИИ И ТРАДИЦИИ ВОСТОЧНОГО ГОСТЕПРИИМСТВА

Сложно представить себе жизнь современного общества без взаимодействия с другими культурами и традициями. Повсеместно встречаются устоявшиеся привычки, заимствованные в течение веков из других культур, что порой затрудняет поиск первоначальных источников.

Яркий пример слияния нескольких культур представлен в сфере туризма и гостиничного бизнеса, где порой воедино сливаются необъяснимый шарм Востока и традиции Запада. Мне было интересно рассмотреть пример восточного гостеприимства на примере японской модели, подробнее остановиться на истории и традициях, а также сравнить ее с другими устоявшимися моделями гостеприимства.

Омотэнаси (яп. おもてなし) — японская философия гостеприимства и практика «душевного настроя» с целью предоставления «экстраординарного» сервиса. Омотэнаси опирается на комплекс традиций, присущих национальному характеру японцев. Значение слова «омотэнаси» определяют иногда как «сердце японского гостеприимства» или переводят словосочетанием «сервисный настрой».

Концепция омотэнаси чрезвычайно распространена в японской индустрии гостеприимства. Она буквально пронизывает индустрию туризма, японские отели и гостиницы, рестораны и музеи. В послед-

ние несколько лет принцип омотэнаси распространяется на самые различные виды деятельности (продажу автомобилей, обслуживание авиапассажиров, оформление помещений метро, внедрение правил поведения пассажиров, привычек поведения в метро, совершенствование и тщательное содержание торговых автоматов, оборудование тротуаров и платформ для удобства слабовидящих и слепых, оборудование общественных туалетов и т. д.).

По отличительным признакам принято выделять четыре модели гостеприимства, которые обозначаются в соответствии с географической привязкой: европейская, азиатская, американская и восточно-европейская. В своей работе я буду сравнивать европейскую модель гостеприимства с азиатской.

Европейская модель, сложившаяся в условиях наиболее развитого гостиничного рынка Центральной и Западной Европы, традиционно рассматривается отельерами в качестве классического образца. Она ориентирована на поддержание высокой репутации заведения за счет стремления к индивидуализации подхода.

Азиатская модель резко противопоставляется европейской, однако в чистом виде такой тип обслуживания реализуется далеко не во всех азиатских странах, но, видимо, лишь в крупных центрах международного туризма мусульманских и некоторых дальневосточных государств. Для сервиса типичных отелей азиатской модели характерны такие признаки, как роскошное убранство и гигантомания. При этом азиатская гостиница, желающая получить высший балл по шкале классификации, обязана обладать как можно большей вместительностью. Наиболее отчетливо данная тенденция выражена в Японии, где ревниво оберегается культура рёкан (ryokan).

Базовые принципы гостиничного дела, практикуемые в той или иной стране мира, едины для подавляющего большинства средств размещения в пределах данной страны, отчего формируют в своей совокупности общую модель гостеприимства.

Грузева В.Н.

*Омский государственный технический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РАБОЧЕГО ПИТАНИЯ В Г. СУРГУТЕ

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 92 объекта питания на 4937

мест, в том числе столовые Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» — 48 на 2 552 места, столовые филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» — 7 на 443 места, 33 предприятия общественного питания различных форм собственности на 1812 мест.

ОАО «Сургутнефтегаз» через структурное подразделение — Торгово-производственное управление — оказывает услуги питания в 429 предприятиях общественного питания, в том числе для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города, — в 48 столовых на 2552 места, из них: 39 столовых, работающих на сырье и полуфабрикатах промышленного производства, с полным набором производственных цехов и складских помещений; 6 столовых-догоотовочных, работающих на полуфабрикатах промышленного и собственного производства, а также охлажденных вакуумированных овощей; 3 столовых-раздаточных — доставка готовой продукции осуществляется специализированным транспортом в соответствии с правилами перевозок скоропортящихся грузов и СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», продукция упаковывается в чистую оборотную маркировочную тару (плотно закрывающиеся термоконтейнеры).

Рациональная организация питания — одно из основных направлений в поддержании здоровья и работоспособности сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией об условиях работы людей, питающихся на объектах. Открытость и прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так, в столовых города Сургута и промышленной зоны в 2015 году проведено 187 потребительских конференций. Результаты конференций обобщаются и анализируются вместе со специалистами структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз», ответственных за питание. Для трудового коллектива главное в получаемой услуге питания — это высокий уровень и культура обслуживания; гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции; здоровое питание; полный обед при оптимальном уровне среднего чека.

Филиал «Сургутгазторг» по достоинству занимает ведущее место не только в городе Сургуте, но и в Ноябрьске, Сургутском, Нефтеюганском, Нижневартовском районах, в Тюмени, Тобольске. В предприятиях общественного питания организованы буфеты, столы заказов с широким ассортиментом кулинарной покупной продук-

ции. В настоящее время в отделах кулинарии розничной торговой сети внедрены и ежедневно реализуются на основе собственных рецептов полуфабрикаты, готовые изделия, разработанные специалистами отдела общественного питания филиала «Сургутгазторг». Организовано круглосуточное горячее питание на аварийных работах для работников «Газпром трансгаз Сургут». Большое внимание уделяется здоровому питанию. В меню включаются щадящие блюда. Меню составляется ежедневно с указанием энергетической и питательной ценности. Включаются блюда из различных овощей (тыква, репа, листовые овощи, сельдерей, шпинат, морская капуста как источник йода, также блюда из бобовых), напитки с применением флавоцена, пектина, шиповника, меда с использованием «Сборника рецептов блюд здорового питания». В качестве заправок используются нерафинированные растительные масла — подсолнечное, оливковое, льняное, кукурузное и применяется экологически чистое сырье (сиг, омуть, ряпушка, муксун, оленина, лосятина, брусника, клюква). Продукция, производимая на предприятиях филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг», имеет сертификаты качества и декларации соответствия. Специалисты систематически принимают участие в различных конкурсах, выставках, назовем участие в «Кулинарном совете» города Москвы, «Корпоративный фуршет класса ВИП», участие в семинарах и мастер-классах по производству кондитерских изделий и хлеба, проводимых фирмой ООО «Арома — Люкс» города Екатеринбурга, в «Международном Кремлевском Кулинарном Кубке».

Грязнова С.Г.

*Омский государственный технический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ В Г. СУРГУТЕ

Сфера услуг общественного питания не стоит на месте и под влиянием общей экономической ситуации на потребительском рынке продолжает развиваться с учетом потребностей жителей и гостей города. Растет уровень сервиса, расширяются предлагаемые возможности, внедряются перспективные формы и методы обслуживания. Новые предприятия общественного питания отличаются наиболее расширенным ассортиментом предоставляемых услуг, новым современным оборудованием. Руководители предприятий и индивидуальные пред-

приниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания, принимают меры по сохранению, увеличению объемов и качеству предоставляемых услуг. В ряде предприятий предлагается система различных скидок (семейное обслуживание, подарочные сертификаты, дисконт в «день рождения» и знаменательные даты и т.д.). По состоянию на 01.01.2016 в городе функционирует всего 554 предприятия общественного питания на 38 075 посадочных мест, из них 383 предприятия общедоступной сети на 21 755 посадочных мест.

Обеспеченность общедоступной сетью жителей города на 01.01.2016 составляет Потребительский рынок города Сургута по итогам 2015 года 1862,4 места на 1000 жителей (норматив на 1000 жителей — 40 мест, численность жителей на 01.01.2016 — 348 795 чел.), или 155,9% от норматива. Справочно: на 01.01.2015 обеспеченность общедоступной сетью жителей города составляла 64,6 места на 1000 чел., численность — 338,760 тыс. чел. Если за 2014 год открыто предприятий общественного питания открытой сети — 23 на 2159 мест, то за 2015 год — 24 на 1157 мест. Открытие новых предприятий общественного питания за 2015 год позволило дополнительно создать 182 рабочих места. Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, за истекший период наблюдается значительное закрытие общедоступной сети предприятий общественного питания, закрыто — 20 объектов на 1 277 мест. Причинами закрытия являются: возросшая арендная плата, запрет на курение в местах общественного питания, увеличение стоимости продуктов, падение покупательской способности, открытие крупных торговых центров с фаст-фудами, переоборудование помещений под другие цели и др. Так, ввиду переезда Театра актера и куклы «Петрушка» с 01.07.2015 в помещение бывшего кинотеатра «Аврора» (проспект Ленина, 47) закрыто 5 предприятий быстрого питания ООО «Интеркино» на 310 мест.

В целом в общественном питании города ситуация стабильная, несмотря на проблемы с импортозамещением и введенной новой системой ЕГАИС (автоматизированная система государственного контроля за объемом производства алкогольной и спиртосодержащей продукции). Ряд предприятий общественного питания уменьшили издержки за счет сокращения режима работы (работают только в вечернее время), пересмотра арендной платы с арендодателями, изменения форм и методов обслуживания, пересмотра штатного расписания. Предприятия пересматривают меню, замещая дорогостоящее сырье на более дешевое, предлагая посетителям «антикризисное» меню, программы лояльности и скидок, а также расширяют объем предоставляемых услуг. Хозяйствующие субъекты, имеющие в своем

составе кулинарные цеха, розничную торговую сеть, увеличивают выработку полуфабрикатов и кулинарной продукции для ее реализации через торговую сеть, оказывают услуги выездного обслуживания. Для сохранения устойчивости предприятий общественного питания в условиях режима санкций многие предприятия общественного питания вынуждены менять формат своей работы и названия.

Ерофеев Э.С., Степкина А.О.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.т.н., доцент Першина Э.С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Каждый из нас хотя бы раз был в ресторане в роли получателя услуги и оценивал оказанный приём с точки зрения клиента. Но немногие задумывались об экономической стороне ресторанного бизнеса.

Как и любой другой бизнес, ресторанный направлен на получение наибольшего дохода при допущении минимальных затрат. Давайте разберёмся, что же входит в основные расходные статьи любого ресторана: аренда помещения, закупка продуктов, штаб поваров, обслуживающий персонал (официанты, уборщики и т.д.), реклама. И если в уже открытом ресторане уменьшить площадь помещения, а следовательно, и арендные расходы вряд ли удастся, а экономить на качестве продуктов — не самое хорошее решение для уважающего себя заведения, то самым логичным кажется решение о снижении затрат на обслуживающий персонал.

Но и тут сразу возникает вопрос: «Как ресторан может функционировать без официантов?» Идея проекта не в том, чтобы лишить работы обслуживающий персонал, а в том, чтобы повысить эффективность его работы и понизить требования к квалификации официантов.

Цели проекта:

- Разработка технологий для технологизации рабочих процессов в ресторанной сфере;
- Внедрение инновационных технологий для развития ресторанного бизнеса;
- Адаптирование технологического процесса в ресторанном бизнесе.

Содержание проекта

Программа, установленная на планшетные компьютеры, содержит базу данных по меню ресторана. Основной функционал программы: выбор языка, возможность указания национальной кухни, предпочтения по виду мяса (или его отсутствию), исключение блюд с непредпочтительными ингредиентами, наличие или отсутствие спиртного в предлагаемом списке блюд и др.

Самостоятельный выбор критериев заказа освободит клиента от прочтения всего меню, а официанта — от длительного ожидания заказа около столика, так как приложение будет отправлять выбранные клиентом блюда напрямую к поварам. Отныне роль официанта будет заключаться только в подношении блюд к столикам и уборке грязной посуды.

Так как программа обладает полным функционалом и на других языках, помимо русского, и содержит исчерпывающую информацию о каждом блюде, то фактически обязательное знание иностранных языков от официанта даже заведения элитного уровня более не требуется, а следовательно, понижаются требования к квалификации обслуживающего персонала, что непременно ведет к снижению затрат на заработную плату.

Издержки проекта

Без сомнения, для начала необходимо написать программу, для этого необходимо воспользоваться услугами программиста-кодировщика. Также не обойтись и без веб-дизайнера, который создаст внешний вид, который был бы понятен каждому посетителю. Когда программа будет создана, ее будет необходимо «заполнить» базой данных по тому или иному меню. Для создания этой базы данных нам понадобится еще один программист. И, наконец, для поддержания системы в рабочем состоянии нам понадобится сервер и системный администратор для него.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДИОМ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

На занятиях по английскому языку для профессионального общения мы обращаемся к такой непростой теме, как фразовые глаголы и идиоматические выражения, а также рассматриваем примеры употребления сленга.

Как сленг мы рассматриваем «элементы разговорного варианта той или другой профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих разновидностях языка особую эмоционально-экспрессивную окраску».

Многие посещают предприятия общественного питания, такие, как рестораны, бары и кофейни. Авторы статьи работают в баре, поэтому обратим внимание на некоторые сленговые фразы, которые мы используем в своей повседневной «ресторанной» жизни или которые можно услышать от иностранных гостей.

Когда человек приходит в бар и намеревается провести там некоторое время, он может либо платить поочередно за каждую кружку пива или заказанное блюдо, либо намерен платить за все выпитое и съеденное сразу после окончания трапезы. В этом случае он подходит к бармену и говорит:

«Can we start a tab?»

Это значит, что официант или бармен будет вести учет всех блюд и напитков, которые заказывает гость, и перед его уходом предоставит ему счет, где будут указаны все цены и окончательная сумма к оплате. Кстати, «to settle the bill» — фразеологизм, означающий «оплатить счет».

Работники баров могут столкнуться с ситуациями, когда гость немного перебрал с алкоголем. Про такого можно сказать: «has got really hammered» или:

«He got really sloshed».

«He got really wasted».

«He got really plastered».

«He got really wrecked».

К счастью, такие случаи происходят довольно редко. А вот сленговые фразы:

«One on the rocks, please!» — (один виски с кубиками льда) или

«One neat, please!» (виски без воды и льда) — в баре можно услышать очень часто.

Когда гости заказывают коктейли, бармены между собой используют профессиональный жаргон, описывающий способы приготовления коктейлей:

Built — коктейль, который создается непосредственно в стакане путем смешивания различных ингредиентов;

Shake — коктейль, приготовленный при помощи шейкера;

Mix — коктейль, приготовленный при помощи специального барного миксера.

Вообразите, что вы являетесь руководителем небольшого бара. И как только вы слышите, что один из иностранных туристов использует такие странные выражения, как:

«The place is a dive»

«This place is a hole in the ground»

«This place is a hole in the wall», — вы должны насторожиться. Что могут означать эти фразы? Почему «погружение»? Мы не на море, не в бассейне! На самом деле гость хочет сказать, что бар находится в очень плохом санитарном состоянии. Бар ужасен, и никто не заботится о его чистоте: разлитое пиво, грязные столы, разводы на полу, отвратительный запах и так далее. Лучше пусть эта ситуация останется лишь в воображении.

Если вы пришли в бар с друзьями в хорошем настроении и, кроме того, есть определенная сумма денег, которую вы собираетесь потратить, заплатив за всю компанию, вы можете сделать широкий жест и сказать парням: «Don't worry. It's on me»!

Являясь постоянным гостем бара или ресторана, вы иногда можете услышать: «It's on the house», что означает, что напиток, поданный вам, является подарком от заведения.

В заключение отметим, что знание и уместное использование фразеологизмов, идиоматических выражений и профессионального сленга могут быть полезными инструментами для работы на предприятии в области туризма и гостеприимства.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одна из основных задач осуществления успешного функционирования модели образования индустрии гостеприимства в Российской Федерации — формирование механизмов оценки качества образовательных программ, что, в свою очередь, окажет влияние на перспективное развитие данной сферы.

Значимость профессионального образования для экономического развития страны крайне велико. Интенсивное развитие торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного потенциала любой страны не может быть осуществлено без основной ресурсной составляющей — профессиональных кадров. В свою очередь, профессионализм кадров индустрии гостеприимства возможен лишь при эффективности образовательных программ.

Оценка качества функционирования образовательных программ должна осуществляться с учетом: формирования подходов к оценке качества профессионального образования, которое соответствует меняющимся нормативно-правовым основам управления качеством образования и предполагает возрастание влияния внешней, независимой оценки, а также механизмов профессионально-общественной аккредитации и сертификации квалификаций; задач учебных заведений профессиональной квалификации в системе российского профессионального образования; требований к способам проведения образовательной деятельности.

Оценка качества воплощения образовательных программ осуществляется с учетом следующих принципов: независимость и объективность процедур и итогов оценивания; открытость информации о процессе и итогах оценивания; комплексность оценивания; компетентность и достоверность процесса и итогов оценивания.

Оценка реализации образовательных программ в составе компонентной структуры включает в себя три главных объекта исследования: условия воплощения образовательных программ, такие как потенциал кадров, материально-техническое обеспечение, а также

учебно-методическое; содержание и организация процесса образования; итоги образования. Два первых объекта образуют группу для «гарантий качества образования», третий – «качество образования» – для оценки индивидуальных достижений учащихся.

Самыми распространенными моделями оценки качества образовательных программ являются: нормативные – оценка программ, процессы и условия ее реализации на соответствие ФГОС (Федеральные государственные образовательные стандарты); критериальные – оценка программ, процессов и условий по их реализации на соответствие специальным разработанным критериям (критерии типовых моделей самооценки образовательного учреждения, требования к публичной отчетности, практики эталонного вида) и, самое важное, профстандарту; социально-маркетинговые – оценка на соответствие запросам потребителя – обучающихся, а также их родителей и работодателей – объективного и субъективного имиджа самого образовательного учреждения.

Логическое формирование показателей оценки качества функционирования образовательных программ предполагает последовательный отбор показателей для каждого из предметов оценки с объединением в общую систему. Для того чтобы оценить качество условий и качество процессов, чаще всего используются несколько техник, таких, как: государственная аккредитация; профессионально-общественная аккредитация; рейтинг; бенчмаркинг – процесс поиска, исследования и внедрения уже успешной практики других показателей качества для улучшения функционирования образовательных программ.

Оптимальной оценкой качества является профессионально-общественная аккредитация. Анализ методики процесса проведения и содержания профессионально-общественной аккредитации позволяет сформировать показатели оценки качества образовательных программ в части оценки качества условий реализации программ, содержания и организации образовательного процесса.

Условия реализации образовательных программ в качестве предмета оценивания включают 3 компонента: кадровый потенциал программы; материально-техническое обеспечение; учебно-методическое обеспечение. К каждому из компонентов прилагается свой набор показателей. Для каждого показателя предусматривается уточняющий критерий. Критерии бывают как количественными и констатирующими, так и экспертными, предполагающими качественный анализ.

ПРИМЕНЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ В ГОСТИНИЦЕ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кого мы видим в первую очередь, придя в гостиницу? Это может быть швейцар или портье, все зависит от категории средства размещения. Однако в любой гостинице вы придете на стойку службы приема и размещения, сотрудники которой помогут вам при заселении, выписке и решении различных проблем в течение вашего проживания. Соответственно, именно персонал данной службы является своеобразным «лицом» гостиницы, от качественной работы которого зависит мнение гостя о гостинице в целом и то, вернется ли он в нее потом.

Известно, что на мнение гостя об отеле влияют не только интерьер, дополнительные услуги, стоимость гостиницы, но и то, как именно работает персонал, улыбчив ли он, приветлив ли, выполняет ли своевременно все просьбы гостя. Человек устроен так, что хорошее обслуживание он скорее воспримет как данность и может иногда даже не оценить, зато плохое отношение или какие-либо сбои в работе он не только запомнит, но и расскажет всем своим знакомым о том, как ужасно он провел время в отеле и как ему загубили весь отдых.

Таким образом, очень важно создать у гостя положительное мнение об отеле уже в первые минуты его пребывания, чем непосредственно и занимаются сотрудники службы приема и размещения. Важным компонентом, влияющим на мнение гостя о гостинице, является невербальное общение. Рассмотрим основные тонкости организации невербального общения.

Прежде всего, сотруднику службы приема и размещения следует обратить внимание на темп, интонацию и тембр речи, так как если он будет рассказывать информацию о гостинице медленным, усталым голосом, то гость, скорее всего, решит, что в нем не заинтересованы, его не ждут в этой гостинице. Однако если говорить слишком быстро, то гость может подумать, что работник пытается поскорее от него отделаться, более того, он может просто не расслышать важную информацию, а переспрашивать постесняется.

Во-вторых, сотруднику следует обратить внимание на свою позу при общении, нужно показать, что вы внимательно слушаете гостя, а не скучаете и думаете о конце рабочего дня.

В-третьих, не следует забывать про мимику, улыбаться гостю.

Также немаловажную роль играет внешний вид сотрудника и его рабочее место. Необходимо тщательно следить за состоянием форменной одежды, а также за отсутствием каких-либо украшений. Девушкам следует убирать волосы с лица, а мужчинам приходиться тщательно выбритыми. Рабочее место должно всегда быть в идеальном порядке, наличие личных вещей (например, различных чашек) не допускается. Нужно помнить, что его видят гости и оно тоже является определенным отражением работника, того, насколько он аккуратен.

При установлении бизнес-коммуникаций между посетителями и работниками службы приема и размещения особое внимание нужно уделять функциональному качеству обслуживания, направлять все действия не только на выполнение просьб клиентов, но и на предупреждение их желаний. Только в этом случае можно добиться повышения эффективности работы гостиничного предприятия.

Мельницкая А.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.

МЕХАНИЗМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Механизм мотивации — это формирование отношений и связей, которыми определяется переход от потребностей рабочего персонала к трудовому поведению персонала. Необходимо уделить определенное внимание организации работы персонала, изучить, насколько работники удовлетворены условиями труда и какого ожидают вознаграждения, определить вид трудовых ценностей персонала и изучить его влияние на производительность труда.

Мотивация персонала — это внутреннее побуждение сотрудников к эффективной качественной работе и заинтересованности результатами своего труда.

Стимулирование персонала — это внешнее воздействие на сотрудников с целью получения определенного результата или выполнения

какой-то работы. Собственно, стимулирование является средством, с помощью которого можно вызвать у сотрудников мотивацию к эффективной работе.

Мотивация выполняет ряд функций:

- Экономическая функция выражается, прежде всего, в том, что стимулирование труда содействует повышению эффективности производства, которое выражается в повышении производительности труда и качества продукции.
- Нравственная функция определяется тем, что стимулы к труду формируют активную жизненную позицию, высоконравственный общественный климат в обществе.
- Социальная функция обеспечивается формированием социальной структуры общества через различный уровень доходов, который в значительной степени зависит от воздействия стимулов на различных людей. Кроме того, формирование потребностей, а в итоге и развитие личности также определяются организацией и стимулированием труда в обществе.

В свою очередь, стимулы могут быть материальными и нематериальными.

К материальным стимулам относятся денежные: заработная плата, премии; неденежные: путевки, лечение, транспорт. Нематериальные стимулы включают в себя социальные: престижность труда, возможность роста; моральные: уважение со стороны друзей, родственников, награды; творческие: возможность самосовершенствования, самореализации.

Существуют следующие принципы организации стимулирования труда персонала в гостиничном предприятии:

- комплексность подразумевает единство моральных и материальных, коллективных и индивидуальных стимулов, значение которых зависит от системы подходов к управлению персоналом, опыта и традиций предприятия;
- дифференцированность означает индивидуальный подход к стимулированию разных слоев и групп работников;
- гибкость и оперативность проявляются в постоянном пересмотре стимулов в зависимости от изменений, происходящих в обществе и коллективе.

Для обеспечения эффективности мотивации персонала необходимо учитывать следующие особенности:

- похвала эффективнее порицания и неконструктивной критики;
- непредсказуемые и нерегулярные поощрения мотивируют больше, чем ожидаемые и прогнозируемые;

- постоянное внимание к работнику и членам его семьи — важнейший мотиватор;
- большие и редко кому достающиеся награды обычно вызывают зависть, небольшие и частые — удовлетворяют большинство;
- грамоты и благодарности рекомендуется вручать публично;
- людям нравятся победы, поэтому следует давать людям чувствовать себя победителями.

Использование совокупности материальных и нематериальных стимулов мотивации персонала поможет повысить эффективность гостиничного предприятия.

*Нижельская В.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малолетко Д.Н.*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В ГОСТИНИЦАХ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Доступность гостиниц для туристов с ограниченными физическими возможностями и их сопровождающих является актуальной проблемой. По данным Росстата, на 1 января 2016 г. в Российской Федерации насчитывается 12,7 млн инвалидов, что составляет 8,7 процента населения страны. Потенциал для развития инклюзивного туризма огромный.

Состояние современной инфраструктуры туризма России с точки зрения приспособленности к потребностям людей с ограниченными физическими возможностями оставляет желать лучшего.

Одной из причин низкого спроса эксперты называют страх и неизбежный дискомфорт, обусловленный ограниченными возможностями передвижения или когнитивных способностей у людей с нарушениями зрения, слуха, а также узкое понимание самого термина «доступное средство размещения».

В настоящее время принимаются меры по совершенствованию законодательной базы, что позволит создать благоприятную инфраструктуру для лиц с ограниченными физическими возможностями.

Следует отметить, что одних законодательных инициатив для полноценного приема и размещения инвалидов в гостиницах недостаточно. Для решения этого вопроса нужно повышать уровень благосостояния инвалидов и их семей. К сожалению, в России инклюзивный туризм развивается благодаря иностранцам, которые, даже будучи в стесненном положении, все же способны оплачивать самостоятельно свои поездки.

При организации обслуживания туристов с ограниченными физическими возможностями следует принимать во внимание, что к этой категории туристов относятся как люди, частично лишенные подвижности либо передвигающиеся в инвалидном кресле, так и люди с сильной аллергией, серьезными нарушениями обмена веществ либо работы каких-либо органов. Даже если они свободно передвигаются, занимаются спортом, состояние здоровья налагает на их жизнь существенные ограничения. Конечно, такие постояльцы за много лет уже привыкли заботиться о своих нуждах, но очень важно, чтобы и в гостинице им могли предоставить соответствующие услуги. Например, служба общественного питания гостиницы должна быть готовой выполнить просьбу гостя при приготовлении блюд, владеть информацией, на какой компонент у посетителя аллергия, какие продукты ему на пользу, а какие, наоборот, противопоказаны.

Номерной фонд для размещения лиц с ограниченными физическими возможностями, как правило, имеется только в крупных гостиницах и в ограниченном количестве. Связано это с тем, что инвалиды составляют небольшой процент постояльцев, поэтому обеспечить в малой гостинице постоянное проживание хотя бы одного гостя с ограниченными физическими возможностями крайне проблематично.

Наличие номеров для лиц с ограниченными физическими возможностями — это не единственное условие комфортного пребывания таких людей в гостинице. Необходимо обеспечить возможность их передвижения по наиболее значимым зонам гостиницы — ресторанной, деловой, развлекательной и особенно медицинской. С этой целью все общественные помещения должны быть оборудованы расширенными дверными проемами, в здании гостиницы не должно быть порогов, затрудняющих движение коляски. Выезд из гостиницы должен быть оборудован пандусом. Если в гостинице все же нет возможности обеспечить передвижение гостя на коляске в магазин или бизнес-центр, нужно все равно найти способ оказать ему все необходимые услуги.

В должностные инструкции швейцаров, официантов и горничных необходимо включить обязанности по оказанию повышенного вни-

мания просьбам людей с ограниченными физическими возможностями.

В настоящее время не решена проблема по обслуживанию в гостиницах инвалидов, имеющих умственные отклонения. Необходимо изучать опыт зарубежных гостиниц, например, достаточно известной немецкой гостиницы Lasarushoff, которая предназначена для проживания людей с умственными и физическими отклонениями. Там есть необходимое оборудование и специально обученный персонал. В российских гостиницах прием гостей с документально подтвержденными умственными отклонениями — вопрос весьма спорный.

Создание единого информационного ресурса, где можно посмотреть доступность гостиниц для лиц с ограниченными возможностями в разных городах России, будет способствовать развитию туризма в целом. Важным аспектом в этом направлении является степень детализации информации о доступности, т.е. инвалиду необходима не только информация о номере в гостинице, но и обо всех возможных маршрутах, которые можно осуществить при помощи услуг гостиницы (от аэропорта (вокзала) до номера в гостинице, экскурсионные маршруты и т.д.).

Таким образом, обслуживание туристов с ограниченными физическими возможностями в гостиницах — это комплексная задача, решение которой связано не только с обеспечением физической доступности номеров, но и с созданием новых услуг, учитывающих особые потребности людей с ограниченными возможностями здоровья и помогающих им наслаждаться свободой перемещения.

*Олой К.Х., Воронина А.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Суворова И.Н.*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКО-ОТЕЛЕЙ

Свое развитие эко-отели получили в последние двадцать лет, как следствие желания все большего числа туристов проводить отдых не только ближе к природе, но и в экологически чистых районах.

Что же собой представляет эко-отель? Основные отличия эко-отелей от прочих гостиниц состоят в том, что экологические отели в большинстве своем находятся в заповедных природных зонах. Эко-отели

функционируют по принципу «Nature friendly», то есть гармоничного соседства с природой, не загрязняя окружающую среду продуктами жизнедеятельности не только туристов, но и самой гостиницы. Даже в мегаполисах есть отели, которые могут назвать себя «эко». Они предлагают своим постояльцам 100% чистую воду, питание категории «органик» и только натуральные материалы отделки номеров.

Так как эко-отели находятся в тесной связке с этнографическим туризмом, мы можем вывести одно из главных конкурентных преимуществ таких отелей — это возможность познакомиться с культурой и традициями различных народностей, возможность окунуться в местную среду.

Так, например, отель Lisu Lodge, который находится в Таиланде, недалеко от города Чианг Май, предлагает познакомиться с традициями местного племени Лису. А проживают все гости отеля в специальных традиционных для Таиланда хижинах.

Следующее преимущество — экопросвещение. Во многих эко-отелях гости смогут узнать, как бережно относиться к окружающей среде. Например, в отеле Hawaii Island Retreat на Гавайях гости сразу по прибытии знакомятся с правилами сортировки мусора и экономии электроэнергии, а в течение отдыха узнают о том, как жить в современном мире и не навредить природе. Один из курсов, предлагаемых постояльцам отеля, называется «Принципы и практика эко-офиса».

Еще одно конкурентное преимущество эко-отелей — это возможность гостям не только узнать все об экодеятельности, но и самим приобщиться к движению по защите, сохранению и восстановлению окружающей среды. Тот же Lisu Lodge предлагает своим гостям принять участие в восстановлении лесной экосистемы в питомнике Химмапаан. А эко-отель Cousine Island Resort and Spa на Сейшелах предлагает своим постояльцам посадить деревья на острове.

В заключение хотелось бы отметить, что в наше время эко-отели настолько разнообразны, что любой человек сможет выбрать что-то, будь то дорогой отель в горах Швейцарии или центре Нью-Йорка, отель на небольшом острове, иглу или хижина в джунглях. Но одно будет ясно: эти отели, независимо от своего размера и статуса, заботятся о сохранности окружающей среды.

Павлюченко М.П.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА

Индустрия гостиничного бизнеса обладает спецификой, отличающей его от других форм производства и торговли. В ней есть реализация гостиничного продукта, а также особый характер потребления гостиничного продукта. Гостиничный продукт как конечная услуга удовлетворяет те или иные потребности туристов и оплачивается ими. Гостиничный продукт представляет собой совокупность определенного количества и качества товаров и услуг рекреационного характера, подготовленных в конкретный момент для реализации потребителям.

Для конкретного потребителя гостиничный продукт носит абстрактный характер и состоит из благ, источники которых находятся в вещественной (курортный продукт, инфраструктура) и нематериальной (услуги, климатические условия) формах. Объединение этих благ в комплекс курортных или гостиничных продуктов способствует удовлетворению потребностей потребителя при определенных обстоятельствах.

Создание гостиничного продукта происходит в 3 этапа: 1) определяется, какой продукт будет покупать потребитель, стремящийся удовлетворить свои потребности; 2) разработчик должен сделать гостиничный продукт готовым к реализации и привлекательным для клиентов. Для этого он должен иметь набор различных услуг, определенный уровень качества, продуманный имидж, подкрепление рекламой и информацией; 3) созданный продукт следует закрепить гарантиями.

При внедрении гостиничного продукта на рынок гостиничного бизнеса и рекреационных услуг следует учитывать особенности гостиничного продукта: 1) гостиничный продукт — понятие комплексное, его элементы взаимосвязаны; 2) гостиничный продукт создается одновременно с потреблением, обладает неподвижностью во времени и пространстве, фактически отсутствует возможность создавать его запасы; 3) спрос на гостиничный продукт эластичен, так как структура и уровень потребления гостиничного продукта быстро изменяются под влиянием цен на товары и услуги.

Различают первичные (базисные), вторичные и третичные (дополнительные) элементы гостиничного продукта. Первичные — основные: транспорт, форма доставки, проживания, питания, лечения, досуга, способы приобретения гостиничного продукта. Вторичные: материально-техническая база, оборудование и оснащение мест отдыха и путешествия. Третичные (дополнительные): театры, магазины, музеи, экскурсионное обслуживание, места для игр и развлечений и т.д.

Рассмотрим подход, позволяющий рассмотреть гостиничный продукт на трех уровнях: 1) задумка продукта; 2) продукт в реальном исполнении; 3) продукт с подкреплением.

1. Задуманный продукт. На этом этапе сам продукт для потребителя еще не существует. Здесь формируется содержательная сторона гостиничного продукта, оговаривается полный набор услуг, в сознании потребителя идет сравнительный анализ предсказуемого результата и фактической стоимости продукта.

2. Продукт в реальном исполнении. На этом этапе продукт существует реально, он наделен конкретными свойствами, поэтому можно точно определить его уровень качества, степень комфортности, безопасность, экономичность.

3. Продукт с подкреплением. Гостиничный продукт с подкреплением предполагает предоставление полной и разносторонней информации о гостиничном продукте потребителю. Особую роль в подкреплении гостиничного продукта играют информационная база и комплекс информационных услуг, предоставляемых гостиницей.

Жизненный цикл гостиничного продукта — это концепция, которая описывает прибыль, потребителей, конкурентов, а также маркетинговую стратегию продвижения и продажи гостиничного продукта с момента поступления продукта на рынок и до его выхода с рынка. Теория жизненного цикла гостиничного продукта предполагает, что каждый продукт в конечном счете вытесняется с рынка более современным продуктом.

1. Стадия внедрения содержит фазу разработки продукта и фазу его «запуска». Фаза разработки — это период проектирования гостиничного продукта. На этом этапе дается описание гостиничного продукта, рассчитывается его стоимость, разрабатываются подходы к рекламе и информации. Фаза «запуска» начинается с момента подачи гостиничного продукта его целевой аудитории. В этот период обычно наблюдается медленный темп оборота продукта, прибыль незначительная или отсутствует. Затраты на маркетинг гостиничного продукта максимальные, конкуренции практически нет.

2. Стадия роста характеризуется быстрым увеличением объема маркетинговой стратегии продвижения, продаж и прибыли, значительно увеличивается конкуренция.

3. На стадии зрелости объем получаемой прибыли снижается, но еще остается достаточно высоким, поэтому отель заинтересован в продолжении этого этапа. Основные усилия гостиницы направляют на удержание рыночной доли и увеличение потребления данного продукта.

Завершающая стадия – стадия упадка, где происходит устойчивое падение объемов продвижения и продаж гостиничного продукта и снижение размеров получаемой прибыли. Новые или улучшенные продукты, положительно принятые потребителями, обеспечивают на время значительное преимущество среди конкурентов.

Таким образом, продуктовая стратегия в гостиничной индустрии позволяет разработать направления оптимизации продуктового ряда и определенного ассортимента гостиничных проектов, обеспечивающих эффективность деятельности отеля в целом. Стратегия также связана с разработкой и внедрением на рынок новых продуктов.

Патриков Д.М.

*Омский государственный технический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.*

ВЫБОР КОНЦЕПЦИИ РЕСТОРАНА (НА ПРИМЕРЕ Г. СУРГУТА)

Воображение каждого начинающего ресторатора, независимо от того, какой ресторан открыть он намерен, рисует приятные картинки стильного интерьера, аппетитных ароматов итальянской пасты, японских суши или утки по-пекински и, конечно же, благодарных улыбок постоянных клиентов. Безусловно, мечты исполнятся, если концепция ресторана будет правильно выбрана, а затем терпеливо и грамотно реализована.

Благодаря высокому потребительскому потенциалу г. Сургута, сфера услуг общественного питания является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики и имеет стабильную тенденцию роста. За 2015 год открыто предприятий общественного питания 26 единиц на 2667 мест, в т. ч. открытой сети – 23/2159 мест, 3 столовых закрытого типа на 607 мест. За последнее время в сегменте рынка общественного питания наблюдается стабильная динамика.

Растет уровень сервиса, расширяются предлагаемые возможности, внедряются перспективные формы и методы обслуживания. Новые предприятия общественного питания отличаются расширенным ассортиментом предоставляемых услуг, новым современным оборудованием. Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания, принимают меры по сохранению, увеличению объемов и качеству предоставляемых услуг. Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, в 2015 году закрыто 10 объектов общественного питания открытой сети на 570 мест. По состоянию на 01.01.2015 в городе функционируют всего 553 предприятия общественного питания на 38763 посадочных места, из них 383 предприятия общедоступной сети на 21 872 посадочных места.

В связи с этим разработка концепции ресторана — это важнейший стратегический этап, от которого зависит, принесет ли будущий бизнес только деньги или же, как хотелось, удовольствие клиентам и несказанное наслаждение владельцу. Вряд ли можно назвать удачной концепцией ресторана популярный среди знаменитостей тренд последних лет ресторан для имиджа, для себя, для друзей, эдакую «тусовку для своих». Владелец подобного заведения даже не задумывается, какую прибыль принесет его детище. Новичку же ресторанного рынка предстоит еще решить, какой ресторан открыть, чтобы достойно на нем заработать.

Из европейских кухонь концепция итальянского ресторана больше других подходит под формат недорогого городского ресторана-кафе. Конечно, среди множества пиццерий придется проявить изобретательность, чтобы открыть итальянский ресторан с «собственным лицом», не похожий на остальные. Начнем с помещения: оно должно быть достаточно просторным, примерно 150–200 кв.м, и располагаться если не в центре города, то обязательно на оживленной улице, иметь фасадный вход и привлекательную вывеску и стильный солнечный, средиземноморский интерьер. Ведь изначально концепция итальянского ресторана предполагает праздник — мелодичную итальянскую музыку, хорошие вина, вкусную еду и чувственные танцы, — и клиенты должны почувствовать эту волшебную атмосферу еще у входа в ресторан. Чтобы открыть итальянский ресторан, который никогда не превратится в заурядную пиццерию, надо тщательно продумать меню, в котором пицца никогда не будет играть ведущую роль. Это могут быть интересные блюда из морепродуктов и мяса, лазанья, традиционные итальянские десерты, отменный кофе и обязательно

хорошие вина. Безусловно, желательно пригласить итальянского повара, иначе случайный посетитель-итальянец репликой «это не итальянская еда» может свести к нулю отличное начинание.

С одной стороны, идея и концепция японского ресторана очень популярны и среди рестораторов, и среди клиентов, потому что идеально гармонируют с чудесной модой последних лет на здоровое питание и здоровый образ жизни. С другой стороны, в условиях жесточайшей конкуренции, в окружении множества набивших оскомину суши-баров чрезвычайно сложно открыть японский ресторан, совсем не похожий на аналогичные заведения. Если же подойти к концепции японского ресторана как к популяризации не столько еды, сколько японской неповторимой субкультуры, то удивить искушенную публику и обрести своих постоянных клиентов можно достаточно быстро. Неоспоримым плюсом идеи является факт, что открыть японский ресторан можно совсем в небольшом помещении: подойдет даже цоколь здания с невысокими потолками на 8–10 столиков. В «фишку» японского ресторана можно превратить, например, чайную церемонию одной из японских провинций.

Припольцева А.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.

СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: РОССИЯ И ЯПОНИЯ

Можно ли сказать, что в России независимо от категории гостиницы любой клиент будет обслужен одинаково? Будет ли клиенту предложено блюдо такого же качества, как и другим? Скорее всего, нет. Даже в гостиницах и отелях международного стандарта эти правила могут нарушаться. Можно долго перечислять недостатки обслуживания в России. Ни для кого не новость, что в России сервис не на высшем уровне, за исключением, конечно же, всем хорошо известных международных сетей отелей. Поэтому необходимо менять взгляды на обслуживание гостей и на весь гостиничный бизнес в целом.

Многие наслышаны о том, что в Японии гостеприимство и сервис признаны лучшими в мире. В японском языке существует такое понятие, как *huojunka*, которое может быть переведено на русский как способность стандартизировать. С точки зрения японца, стан-

дартизация — это мгновенно распределяющиеся улучшения. Если каждый следует одному процессу, то все смогут подстроиться к нему быстрее. С помощью *hyojunka* в японском гостиничном бизнесе создаются качество и эффективность: порядок приветствия гостя; схема сервировки стола; порядок действий служащего при возникновении непредвиденных обстоятельств, доставивших неудобство клиенту и т.д. И все это не просто на словах, а оформленное в регламент и безоговорочно и четко выполняемое всеми сотрудниками.

Следующее, на что стоит обратить внимание в гостиничном бизнесе Японии, — традиционные гостиницы «рёкан». В таких гостиницах можно ощутить истинный дух Японии: обед, принесенный в комнату, предоставление кимоно, горячие источники. И, конечно же, само здание рёканов: пол застелен татами, а стенами служат раздвигающиеся шторы, оклеенные специальной бумагой.

Если же спросить русского человека о стандартизации процессов гостеприимства, мы часто не находим, что ответить, чувствуем некое неудобство. Так происходит потому, что в нашей культуре гостеприимство отходит на второй план, хотя когда-то русский народ действительно можно было отнести к одному из самых гостеприимных. Сейчас наше общество все больше и больше американизируется — делается акцент на индивидуальности. Нас с малых лет учат быть собой, делать, как нам хочется, никого не слушать.

В России не менее богатая культура, чем в Японии, и мы можем предложить туристу остановиться в настоящих русских гостиницах и обслуживать гостя в лучших традициях: встречать хлебом-солью, предлагать баню, русские развлечения и кухню, а вместо номера заселять в отдельную избу. Конечно, если воплощать эту идею в жизнь, не все из вышеперечисленного целесообразно будет вывести на рынок, но какие-то отдельные пункты определенно заинтересуют целевую аудиторию.

Так возможно ли перенять хоть малую часть этой японской способности к стандартизации? Может быть, не сразу и не все методы, но определенно что-то окажется полезным для отрасли, которой нужно развиваться и расти уже сейчас.

Прохоренко А.П.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гареев Р.Р.

ИННОВАЦИОННОЕ ОСНАЩЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Казалось, что эпоха электронных меню на планшетах в отелях уже наступила. Сейчас уже очевидны все минусы такой автоматизации в номерах: планшеты ломают и воруют, интерфейсы электронного меню неудобны гостям. Другие отели предпочитают мотивировать гостей устанавливать приложения из сервисов iOS и Android — таблички с рекламой стоят на стойке ресепшен и сообщают: «Установите электронного консьержа». Практика показывает, что люди всё реже ставят новые приложения — подумайте, когда вы сами ставили что-то новое на свой смартфон и стали бы ставить что-то из-за двух-трех дней пребывания в отеле?

Есть более интересные решения, такие, как «клиентомер», оценивающий повторные визиты гостей и даже напоминающий им впоследствии о посещении этого отеля. Однако есть решение, которое идет еще дальше и развивает услуги отеля и его разнообразных ресторанов и баров.

Современное электронное меню должно быть сразу на смартфоне или планшете гостя, причем работать оно должно без всяких скачиваний из Google. Play или AppStore — вот гость сел за стол, а на экране его телефона уже блюда и напитки. В таком электронном меню можно заказывать доставку блюд и напитков в номер, получать информацию об акциях и специальных предложениях, предварительно бронировать различные услуги отеля: от химчистки до SPA-комплекса.

При этом только заказ услуг и товаров, выбор блюд и вызов Room Service — этого мало для современного требовательного гостя. Добавим в этот интерфейс еще канал коммуникаций с отелем и его различными подразделениями — рестораном, лобби-баром и т.п. — отправление сообщений администраторам менеджеру Room Service оценку обслуживания, оставление отзыва об отеле или просто жалобы. Чтобы гостю уже стало интереснее в отеле 21 века, разработчики включили сюда же гибкую цифровую программу лояльности, когда за все заказы или потраченные деньги заведение начисляет гостю бонусы, которые

можно потратить на получение подарков, особенных привилегий и статусов или просто на скидки.

Таким образом, программы лояльности отеля, связанные с услугами номерного фонда, F&B услуг, Room Service и т.д., могут быть объединены в общую политику работы с гостем, когда потраченные на номер повышенной комфортности деньги становятся источником начисления баллов лояльности. Эти баллы можно потратить в лобби-баре на доставку в номер премиум-завтраков, сервис такси или вообще отложить до следующего приезда.

И весь этот мир современного обслуживания в сфере гостеприимства живет в смартфоне гостя после первого появления в номере или ресторане отеля. Более того, история заказов всех услуг такого гостя доступна в любой момент: видно, что гость из номера 1408 был нужен прокат сноуборда и премиум-завтрак в номер. Гостя вчера ужинала в ресторане отеля и написала негативный отзыв, в свое прошлое посещение отеля она же пробовала дважды Room Service и любит шампанское сорта «Brut». В любой момент менеджер может посмотреть карточку этой гостьи и сформировать для нее персонализированное предложение.

Современные красочные электронные меню способны удобно представить гостю весь список сервисов отеля, блюд в Room Service и даже варианты пиццы в партнерском заведении они не заменяют общения с администратором, официантом или барменом, но разгружают очереди и влияют на ежедневный выбор гостя. Любое заведение тратит значительные усилия для обновления специальных предложений и меню — их печать, дизайн и логистику. С электронным меню эти усилия сокращаются, а системы отчетов позволяют увидеть, насколько предложения популярны среди гостей, какие гости являются их типичными потребителями, а благодаря каналу обратной связи — как меню ресторана и предложения отеля можно было бы улучшить с точки зрения гостей.

Описанная модель обслуживания в отеле и его ресторанах и барах — это не какие-то концепты и проекты, а совершенно стандартные функции линейки программных продуктов MANQRO, которые компания МАНКРО (www.manqro.com) развивает в России и Европе с 2014 года. Посмотреть работающие экземпляры системы можно в сети пивных баров «Кружка», сети фаст-фудов «Инсалатас», ресторане «Будда бар», ресторае «Мама Джованни» и других, где система успешно работает с 2015 года.

КОФЕЙНИ: РАЗВИТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ Г. СУРГУТА)

Всем без исключения хочется порой сбежать от извечной суеты мегаполиса в атмосферу уюта. Роскошные рестораны и демократичные пабы не всегда подходят для релаксации. И в этом случае лучше пойти в кофейню.

Кофейный бизнес г. Сургута невелик, рынок сегментирован и представлен такими крупными игроками, как сеть кофеен Traveler's coffee, кофейни Кофеин и Чао-Какао.

Классическая кофейня предполагает умиротворенность, спокойствие и тишину, мягкий приглушенный свет. Всё это располагает к спокойствию и философским размышлениям, заставляет хорошо отдохнуть и расслабиться, забыть о проблемах и суете большого города. В кофейне можно провести романтическую встречу, почитать газету или любимую книгу, обсудить деловой вопрос или просто отдохнуть, наслаждаясь не только вкуснейшим напитком, но и самой атмосферой заведения. Однако кофейни — это не просто уютное место, где можно попробовать вкусный напиток. Это еще и солидный, стремительно развивающийся бизнес, приносящий ощутимый доход.

Кофейный бизнес не требует особых вложений в оборудование. Недорогое кафе вполне может окупиться за год-полтора. Аналитики прогнозируют дальнейшее быстрое развитие этого бизнеса.

Важный вопрос — закупка кофе. Вопросов множество, и неспециалисту очень сложно в одиночку разобраться во всех тонкостях. Вкус кофе определяет сорт. Существует множество видов кофейных деревьев, но для приготовления кофе используется только два: арабика и робуста. Арабика — культивированный сорт, отличающийся мягким вкусом. Робуста — дикорастущий вид, который используется для приготовления кофейных смесей и растворимого кофе.

Основа любой кофейни — кофемашина. Лучшими машинами для варки эспresso считаются агрегаты итальянского производства. Выбор машины зависит от посещаемости кафе: небольшой кофейне вполне достаточно одnogруппной модели, а для большого заведения требуются более производительные агрегаты.

Кроме кофемашины, понадобится хорошая кофемолка — именно от качества помола во многом зависит вкус кофе. Стоит професси-

ональная кофемолка от 350 долларов и выше. Не будет лишним и кондитерская витрина для хранения и демонстрации выпечки (с кофе прекрасно сочетаются разнообразные пирожные и тортики), а также льдогенератор, миксер, блендер и другое технологическое оборудование — перечень нужной техники будет расширяться по мере успеха вашего заведения.

Однако прибыль кафе зависит не только и не столько от продажи исключительно кофе. Кофейню часто посещают клиенты, которым не хочется пить кофе или напитки на кофейной основе каждый день. Альтернативным предложением для таких посетителей могут быть соки или алкогольные напитки, такие, как грог, пунш, глинтвейн. К месту окажутся хорошие вина, которые также служат дополнительным ингредиентом для многочисленных кофейных коктейлей. Особое предложение — качественный чай, подаваемый в красивой посуде и сопровождаемый определенной церемонией. Это поможет привлечь дополнительных посетителей — настоящих ценителей чая. Кроме того, в меню могут присутствовать легкие закуски и мороженое, салаты и омлеты — это ничуть не нарушит стиль кофейни.

Отдельная статья дохода — продажа выпечки. Можно, конечно, покупать готовые пирожные и тортики, а можно пойти по более интересному пути — организовать собственное кондитерское мини-производство. В этом случае появляется шанс привлечь посетителей своей неповторимой вкуснейшей выпечкой. Собственное мини-производство исключительно выгодно: по расчетам специалистов, выручка заведения, имеющего свой мини-цех, возрастает на 30%.

Крайне важно для успешной работы кофейни создать соответствующую атмосферу. Стиль и уют являются, пожалуй, главными составляющими в интерьере кофейни. Особое внимание следует уделить барной стойке. Именно эта часть интерьера сразу же приковывает к себе внимание посетителей.

Однако всех мелочей учесть невозможно. На стиль кофейни влияют даже такие аксессуары, как салфетки и шторы на окнах. Потому наиболее целесообразным подходом к оформлению интерьера представляется обращение за консультацией к профессиональному дизайнеру.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель исследования — классифицировать систему нормативно-правовых актов, регулирующих порядок оказания услуг общественного питания.

Задачи исследования: проанализировать нормативно-правовые акты в сфере ресторанной деятельности; определить правоотношения, возникающие в процессе реализации деятельности предприятий общественного питания в туристской индустрии.

В процессе правового регулирования ресторанной деятельности, т.е. применения нормативно-правовых актов, возникают различные правоотношения.

Правоотношения, возникающие при организации ресторанной деятельности, в частности гражданское законодательство, определяющее создание и государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Постановление Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности»;
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания».

Правоотношения, возникающие при соблюдении мер безопасности при осуществлении деятельности в сфере общественного питания:

- Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
- Федеральный закон от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Правоотношения, возникающие при проверке качества оказываемых услуг:

- «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения»;
- «ГОСТ 30390-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия».

Правоотношения, возникающие при соблюдении администрацией организации общественного питания трудового законодательства:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ – общие вопросы регулирования трудовых отношений;
- «ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу»;
- локальные нормативные акты (должностные инструкции).

Совершенствование правового регулирования в сфере ресторанной деятельности будет способствовать соблюдению прав потребителей соответствующей услуги, в частности, в сфере туристской индустрии, что, в частности, создает правовые гарантии развития туризма в России.

Соломанина К.О.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Анзорова С.П.

АНАЛИЗ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА

С каждым годом у иностранных туристов возрастает интерес к России. Их привлекает малая изученность региона, богатая история, а также огромное количество культурно-исторических и природных ресурсов. Увеличение интереса к нашей стране требует увеличения количества гостиниц и номерного фонда. К концу 2014 года в России насчитывалось 9954 гостиницы и иных средств размещения. Из них, по данным Росстата, 50 гостиниц уровня «пять звезд», 164 гостиницы — «четыре звезды», 285 гостиниц — «три звезды», 127 — «две звезды», более 90% составляют несертифицированные гостиницы. По уровню удобств и дополнительных услуг только 60% гостиниц имеют 3 типа удобств (санузел, душ и ванна), кроме стандартных услуг, оказываются дополнительные (автостоянка, химчистка, прачечная, средства связи, телевидение), однако в большинстве гостиниц нет доступа в Интернет (более 50%).

Главным центром туристического потока является Москва. Согласно исследованиям «Euromonitor International» столицу в 2014 году посетило чуть больше 4 млн туристов, поэтому правительство старается с каждым годом увеличивать привлекательность московского региона. По прогнозам, к 2025 году туристический поток будет составлять 15 миллионов. Москва является одним из наиболее привлекательных регионов для иностранных инвесторов и международных сетей. На российском рынке присутствуют такие сети, как: Carlson Rezidor Hotel Group, Accor Hotels, InterContinental Hotel Group и Marriott International. Благодаря мировой известности и высокому уровню качества они пользуются особой популярностью как у российских, так и у иностранных туристов. Однако отечественные гостиничные операторы, ориентируясь на зарубежный опыт, начали создавать собственные сети, которые создают хорошую конкуренцию. Это такие сети, как: AMAKS Hotels & Resorts, AZIMUT hotel chain, Cronwell Hotels&Resorts, Heliopark Hotel Group, Intourist Hotel Group.

На развитие гостиничного рынка отрицательно влияют нестабильная политическая обстановка и связанная с ней нестабильная экономическая ситуация, отрицательный имидж у иностранных туристов, слабый уровень английского языка у населения. Большую часть этих проблем возможно решить при помощи государства и реализации стимулирующих программ. В целом обстановку на гостиничном рынке России можно назвать благоприятной и обладающей огромным потенциалом.

*Стёпкина А.О., Йонг Роблес Д.Т.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — Крепышева И.В.*

РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Ресторанный бизнес — это специализированная организация такого вида обслуживания, которое обеспечивает клиента питанием и напитками в специально отведенном для этого месте, которое отвечает всем гигиеническим нормам и требованиям. Ресторанный бизнес — это одна из самых широких и успешных сфер, которая активно способствует развитию экономики. Россия — это огромная многонациональная страна, которая предоставляет множество прекрасных возможностей для развития любого рода бизнеса. Для активного

развития ресторанного бизнеса нужны определенные условия, такие как: интересная концепция, наличие определенной тематики, качественное питание и обслуживание, соответствие всем санитарным нормам.

Мониторинг ресторанного бизнеса в России

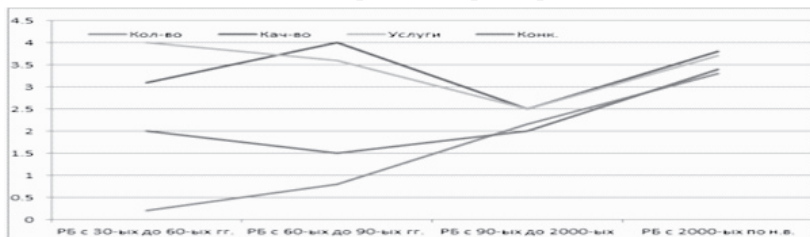
В России, в стране, где любят плотно и хорошо поесть, казалось бы, не должно быть проблем у рестораторов с их бизнесом, особенно, когда страна только начинает вкушать все плоды рыночной экономики, а потребительская машина все сильнее и сильнее набирает обороты. Дело в том, что русские люди предпочитают поесть дома, а не в дорогих ресторанах, которых люди избегают еще с советских времен.

Прогрессивный переход от устаревших норм ведения бизнеса, новые подходы к реализации концепций ресторанов, улучшение качества и отбора персонала — вот то, что, по мнению аналитиков, позволит ресторанному бизнесу в России подняться на новый уровень.

Специфика и особенности ресторанного бизнеса в России

Состояние российского ресторанного бизнеса кардинально отличается от мировых тенденций: бизнес развивается, однако его рост происходит по своим законам. Первая особенность, которую можно заметить, — это рост числа предприятий быстрого питания. Но, несмотря на экономические кризисы, которые регулярно потрясают Россию, предприниматели не боятся вкладываться в развитие и элитных ресторанов. Так что ресторанный бизнес в России сегодня базируется на двух крайностях — дорогих и дешевых ресторанах, из-за чего наблюдается явный дефицит хороших ресторанов для среднего класса. Это — непаханое поле для бизнесменов, поэтому в последние 3–5 лет в данном ценовом сегменте появляются достойные представители заведений средней ценовой категории.

Статистические показатели развития ресторанного бизнеса в России



Тенденции развития ресторанного бизнеса в России

Подсчет аналитиков показывает примерно такие же показатели, расчеты экономистов оптимистичны для российского ресторанного бизнеса.

Так, к 2030 г. количество ресторанов должно увеличиться на 22%, средний уровень качества предоставляемых услуг — на 35% (такой рост связывают с переходом на новые методики обучения сотрудников), качество ресторанов (еда, концепция и др.) должно возрасти на 30%, что связывают с широкими административными нововведениями, контролирующими работу в данной сфере, а общий приток посетителей в рестораны должен возрасти на 15–20%.

Вывод: несмотря на тяжелое положение ресторанного бизнеса в России, на застой в этой сфере бизнеса и иногда несовременный подход к ведению бизнеса, русские рестораны поднимаются с колен в основном за счет заведений среднего класса, также нельзя не отметить готовность российских рестораторов к нововведениям.

Фадеева Ю.А.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — доцент Петраш Е.В.

ПРОЕКТ-ИДЕЯ СЕТИ РЕСТОРАНОВ В СТИЛЕ СУБКУЛЬТУРЫ «СТИЛЯГИ» СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ»

Индустрия туризма и гостеприимства — постоянно меняющаяся отрасль. Каждый день строятся новые отели, рестораны. Но в наше время этого мало, нужно уметь удивлять.

Все чаще и чаще у людей проявляется интерес к истории, к культуре прошлых лет. Россия богата своей историей и необычной культурой, которая на протяжении времён привлекала и привлекает до сих пор множество иностранных туристов. Одной из самых интересных и важных эпох была эпоха СССР. Тематика Советского Союза до сих пор пользуется большой популярностью как у граждан России, так и у иностранцев. В своем проекте я бы хотела обратить внимание на такое уникальное течение в культуре, как субкультура «Стиляги», которая появилась в конце 50-х годов прошлого века.

Ведь, если задуматься, мы много знаем о различных субкультурах других стран, в частности Европы и Америки, а иностранцы о российских субкультурах практически ничего. Таким образом, я пришла к выводу, что создание ресторана (а в перспективе — сети ресторанов по всей территории РФ) в стиле уникальной субкультуры СССР будет иметь особую востребованность. Для иностранцев и молодых граждан России это будет возможность ближе познакомиться с этим

культурным течением, а для более взрослого поколения — окунуться в эпоху и, возможно, вспомнить свою молодость.

Создание ресторана в историческом стиле — отличная возможность возродить интерес к изучению культуры и истории СССР в целом.

Таким образом, идея проекта — создать концепцию ресторана в стиле субкультуры «Стиляги». Это будет великолепным способом поддержать и спонсировать различных музыкантов, певцов, фотографов, поваров и других профессионалов и любителей в данной сфере, а также познакомить иностранцев и новое поколение граждан с культурой и интересными фактами из истории середины прошлого века.

Цель проекта:

- создать бизнес-идею для рестораторов;
- возродить интерес граждан РФ и других стран к изучению культуры СССР;
- создать концепцию ресторана, которая предусматривает не только кухню, но и развлекательную программу.

Содержание проекта

В ресторане можно будет не только попробовать национальную кухню, характерную для той эпохи, но и узнать что-то новое для себя и развлечься. Обстановка ресторана будет в стиле данной субкультуры, что позволит использовать помещение для различных стилизованных фотосессий с участием профессиональных фотографов. Персонал ресторана должен будет носить соответственную униформу. Также предполагается наличие сцены для исполнителей живой музыки в стиле данной субкультуры и танцпола. Для привлечения различной целевой аудитории будет возможно проведение банкетов, детских праздников, каждые выходные планируется проводить различные мастер-классы по кулинарии и танцам как для взрослых, так и для детей. Возможно создание специальных детских комнат, где родители смогут оставить своих детей под присмотром обученного аниматора.

Творческий состав предполагает участие музыкантов (на вечерах с живой музыкой), аниматоров для детей и специально обученных людей для проведения мастер-классов, в зависимости от тематики, а также фотографов для проведения фотосессий как на праздниках/банкетах, так и в повседневной жизни.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРУПНОГО ГОРОДА

Сегментация рынка — процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на различные группы (сегменты), в рамках которых они имеют схожие запросы, удовлетворяемые определенным комплексом маркетинга. Главным признаком разделения потребителей на группы является стоимостное различие между товарами или услугами, которые сохраняются на протяжении всего жизненного цикла предлагаемого продукта. Процесс сегментации включает следующие этапы: исследование рынка; определение покупательской среды (кто покупает); определение места покупки; определение потребностей покупателя (что покупает) и причин для покупки; формирование сегмента на основе полученных данных; тестирование сегмента; анализ привлекательных качеств предлагаемого продукта и обобщение всех критериев.

С начала 2014 года российская экономика живет в новых условиях, этот год стал одним из самых тревожных и нестабильных для московских гостиниц. Согласно выводам отельеров, несмотря на сложившуюся ситуацию, цены на гостиничные услуги не должны подняться выше, чем на 5–7%, иначе спрос может сократиться. В этом случае хорошее положение занимают средний и эконом-сегменты гостиниц, однако их на сегодняшний день значительно не хватает на рынке. Для решения данной проблемы необходимо изменить структуру номерного фонда московских гостиниц. Уже сделаны значительные шаги в этом направлении: в 2016 году номерной фонд среднего и эконом-сегментов гостиниц увеличился по сравнению с 2013 годом в 1,4 раза, к 2017 году ожидается увеличение данных сегментов ещё на 1590 единиц (рис. 1).

За последние несколько лет гостиничная индустрия совершила скачок в развитии и вышла на новый уровень: формируются новые возможности, позволяющие увеличить спрос на услуги гостиничных предприятий. Гости ожидают высококлассного обслуживания и постоянных новшеств, поэтому руководители гостиничных предприятий должны разрабатывать новые технологии и быть на шаг впереди, не говоря уже о том, чтобы просто соответствовать принятым стандартам.

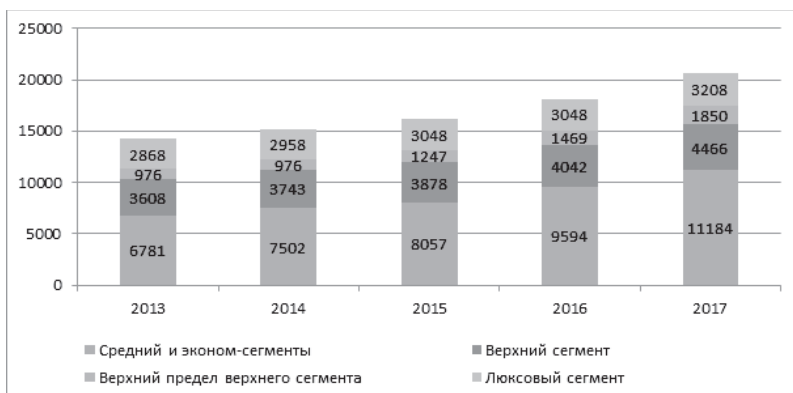


Рис. 1. Изменение рынка по сегментам за последние годы с прогнозом до 2017 г. (в ед. номерного фонда).

Фирсова А.Е., Забойкина Е.А.
 Московский государственный институт индустрии туризма
 имени Ю.А. Сенкевича
 Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИИ

В настоящее время менеджеров различного уровня для сферы туризма и индустрии гостеприимства готовят более 300 российских вузов, но в них не хватает квалифицированных преподавателей, а учебные программы не обновляются. Результатом являются слабая подготовка выпускников и их незнание современного гостиничного бизнеса.

Выпускники обладают очень слабой подготовкой, и это замечают менеджеры по персоналу столичных отелей. У выпускников есть только теоретическая база и отсутствует даже малейшее представление о гостиничном бизнесе и его специфике. После окончания обучения выпускники профильных учебных заведений рассчитывают занять руководящую должность, при этом плохо представляя себе, в чем же будут заключаться их должностные обязанности.

Сотрудничество бизнеса и учебных центров широкого распространения в России, к сожалению, не получило. Взаимодействие гостиниц и учебных заведений, подготавливающих специалистов для

гостиничной отрасли, сводится к прохождению студентами учебной и преддипломной практики на базе столичных гостиниц.

Многие профильные учебные заведения сотрудничают в сфере организации стажировок для студентов с иностранными гостиничными предприятиями. Проблема данного сотрудничества заключается в том, что трудоустройство отечественных специалистов происходит во время сезонного повышения спроса на гостиничные услуги.

Знание иностранного языка является обязательным требованием при поступлении на работу в гостиничное предприятие. В международных гостиничных корпорациях стандартом качественного обслуживания является знание, как минимум, одного иностранного языка. Но слабая языковая подготовка молодых специалистов вынуждает гостиничные предприятия отдавать предпочтение выпускникам ведущих экономических и лингвистических вузов.

Решением вышеперечисленных проблем может стать создание тренинг-гостиниц на базе высших учебных заведений, где студенты смогут работать и учиться одновременно. В случае, если это предложение будет реализовано, то по прогнозам экспертов ситуация в отрасли улучшится через пять—десять лет.

Для подготовки специалистов в сфере гостиничного и туристического бизнеса необходимо создать объединение (или союз), в состав которого будут входить представители профессиональных участников гостиничной отрасли, действующих и строящихся отелей, организаторов систем обучения, специалистов вузов, осуществляющих подготовку персонала для гостиничной отрасли.

Фисунова В.В.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.

ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Сфера индустрии гостеприимства постоянно меняется, требуются новые подходы к решению современных задач, специалисты новых профессий, новые организационные формы деятельности работников. В настоящее время работник индустрии гостеприимства рассматривается как активная постоянно развивающаяся личность, ориентированная на клиента, способная быстро адаптироваться в новых

условиях работы. На практике же ситуация складывается таким образом, что зачастую персонал индустрии гостеприимства, начиная свою профессиональную деятельность, не обладает необходимыми навыками и компетенциями в соответствии с требованиями мировых стандартов.

Таким образом, можно говорить о том, что проблема поиска и реализации условий, которые позволят обеспечить эффективную подготовку специалистов индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями мировых стандартов, актуальна.

Для совершенствования качества обслуживания необходимо в первую очередь провести ряд мероприятий по профессиональной подготовке и повышению квалификации персонала. При создании программы должны учитываться индивидуальные особенности и проблемные точки предприятия. По своему содержанию программа повышения качества включает следующие группы мастер-классов и тренингов:

1. Квалификационные, позволяющие повысить степень квалификации персонала; совершенствовать навыки и умения, необходимые для работы.

2. Личностные, или психологические, дающие возможность усилить определенные психологические качества и свойства личности; развить лидерские и командные качества.

3. Бизнес-тренинги, совершенствующие технологии организации управления персоналом и повышения продаж предприятия.

Обучение на таких тренингах включает проведение индивидуальных или групповых занятий по специализированным программам.

Обучение должно быть основано на следующих факторах:

- обучение должно учитывать стратегию гостиницы, иначе в нем нет смысла;
- сотрудники не должны относиться к обучению как к обременительной обязанности;
- следует постоянно проводить оценку потребности персонала в обучении;
- нужно постоянно быть в курсе всех нововведений в тренинговых программах;
- для каждого предприятия индустрии гостеприимства программы должны быть индивидуальны, учитывая особенности и специфику деятельности.

Стимулирование персонала — это неотъемлемая часть совершенствования профессиональной подготовки. Цель стимулирования — побудить человека работать лучше. Виды стимулов:

1. Материальные стимулы:

а) денежные: заработная плата; премии и надбавки; компенсации и т.д.;

б) неденежные (бенефиты — пакет социальных льгот): путевки в санатории; медицинская помощь и страхование; оплата обучения; предоставление служебного жилья; оплата транспортных расходов.

2. Нематериальные стимулы:

а) социальные: возможность карьерного роста; престижность работы; общение в коллективе;

б) моральные: уважение профессионализма; почетные грамоты, дипломы и звания;

в) творческие: возможность самореализации и саморазвития; креативная и интересная работа.

Благодаря тренингам можно повысить личную эффективность сотрудников — развить ориентацию на результат, способность управления конфликтами, коммуникативные навыки, лидерство.

Итак, чтобы поддерживать и повышать уровень сервиса, т.е. производить качественный основной продукт на предприятиях индустрии гостеприимства, необходимо внедрить систему обучения персонала и постепенно двигаться к созданию «обучающей» организации, когда обучение становится работой, а работа — обучением.

Хасенова И.М.

Омский государственный технический университет

Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПИЦЦЕРИЙ В Г. ОМСКЕ

Особенности политического и экономического развития нашей страны заметно отразились на обществе в целом и индустрии гостеприимства, в частности. Долгое время рынок общепита России составляли столовые и многочисленные рестораны, конкурентов у которых не было вовсе. В отличие от США и стран Запада, где HoReCa на протяжении всего 20 века развивалась активно, отечественное ресторанное разнообразие сформировалось ближе к веку 21. Например, первые пиццерии у нас появились лишь в 90-е и, надо сказать, стали некими символами окончательного перехода к «рынку».

Рынок пиццерий г. Омска динамично развивался и представлен следующими активными игроками: Перцы, Кантанелло, Mamma Mia, Palermo, Сбарро, IL Патио, Жар-Пицца, Pizza-Street, Express Pizza и др.

В данной статье хотелось рассмотреть вопрос изменения дизайна пиццерий с течением времени, а также выяснить, какую мебель предпочитали рестораторы Советского Союза и современной России.

В 90-е годы XX века столь обыденное для нас событие стало кульминацией переговоров, длившихся целых пять лет, с зарубежными партнерами. В результате в Омске открылись сети пиццерий, ставших популярными среди населения, не избалованного гастрономическими изысками. Пиццерии походили на рестораны премиум-класса с разнообразным меню и качественным обслуживанием.

В первых пиццериях четко прослеживался стиль иностранных дизайнеров — спокойная цветовая гамма, добротная мебель, уютная атмосфера, располагающая и к семейному отдыху, и к деловому общению. У посетителей создавалось впечатление, что они оказались по ту сторону океана, настолько необычным казался интерьер. Особой популярностью пользовались те, где была установлена дровяная печь и готовили пиццу на открытой кухне.

Пиццерии в России прижились. Пицца била все рекорды по заказам, начался настоящим бум итальянской кухни. Мебель для пиццерий 90-х была простой, но надежной. Высокое качество от советских, а затем и бывших советских производителей не подвергалось сомнению. Массивные столы из натурального дерева, прочные стулья на устойчивых ножках — все делалось если не на века, то на десятилетия точно.

Переход в новое тысячелетие ознаменовался смелыми шагами в дизайнерских достижениях и оснащении предприятий питания. В итоге рынок пиццерий поделили на два сегмента:

- Friends — кафе для молодежи, где установлена современная мебель и оригинальные приборы освещения.
- Family — заведения с большим меню, где воплощается идея длительного застолья. Акцент сделан на возможности проводить торжественные мероприятия, организовывать праздники для детей.

В интерьере пиццерий стал заметнее итальянский стиль. Пространства стало больше, появились арочные конструкции, в отделке — камень и кирпич, дерево и натуральные ткани.

Стиль романтизм пришел в пиццерии классом выше. Мягкая мебель заняла главное место, комплект из диванов, кресел и небольших квадратных столов расставлялся по всему периметру помещения. Центр зала заполнялся посадочными местами на 2-4 персоны с удобными, располагающими к длительному и комфортному отдыху столами и стульями.

Casual dining — именно так можно назвать пиццерии сегодня. Их интерьер немислим без практичной и удобной мебели и четкого деле-

ния пространства на несколько зон. В одной устанавливают мягкую мебель для пиццерии, в другой — традиционные обеденные группы, организуют залы для детей, не забывают и про барную зону, где можно пропустить стаканчик после работы и провести время в непринужденной обстановке.

Декор заведений меняется вместе с остальными элементами оформления. К традиционной итальянской мозаике добавляются граффити. Деревянные балки и перегородки навевают тоску по Неаполю, а геометрической формы мебель и живопись возвращает заядлых путешественников в Национальную галерею современного искусства в Риме.

Пиццерии сегодня не терпят клише. Каждый проект индивидуален и выбирает свой путь — семейных кафе или концептуальных баров. Неизменным остается одно — пицца.

Цехова А.И.

Московский государственный институт индустрии туризма

имени Ю.А. Сенкевича

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Удалов Д.Э.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Цель исследования — определить основные причины нарушений российского законодательства в сфере общественного питания.

Задачи исследования: изучить нормативные правовые акты, регулирующие вопросы ответственности участников правоотношений в сфере оказания услуг общественного питания.

Основу правового регулирования правоотношений, возникающих в ходе реализации услуг населению, в частности услуг общественного питания, составляют Гражданский кодекс РФ, закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановление Правительства РФ от 15 августа 1997 г. № 1036 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания». Названные правовые акты определяют участников правоотношений (потребитель и исполнитель), а также их права и обязанности, в том числе и ответственность за несоблюдение требований, установленных законом.

Под юридической ответственностью в случае нарушения права понимается обязанность правонарушителя претерпеть осуждение,

ограничение права имущественного или личного неимущественного характера и их реализации.

В области оказания услуг общественного питания можно выделить следующие виды юридической ответственности: публично-правового характера (административная и уголовная ответственность) и частно-правового характера (неисполнение договорных отношений).

В первом случае это нарушение требований федеральных законов от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», устанавливающих уголовную и административную ответственность участников правоотношений в области общественного питания.

Уголовную ответственность в соответствии со ст. 236 Уголовного кодекса РФ «Нарушение санитарно-эпидемиологических правил», т.е. действие, повлекшее по неосторожности массовое заболевание или отравление людей, а также смерть человека.

Административную ответственность в соответствии со ст. 6.6 Кодекса РФ об административных правонарушениях «Нарушение санитарно-эпидемиологических требований к организации питания населения» в специально оборудованных местах (столовых, ресторанах, кафе, барах и других местах), в том числе при приготовлении пищи и напитков, их хранении и реализации населению.

Также можно привести пример дисциплинарной ответственности работников и руководителей организаций общественного питания, предусмотренной в ст. 213 Трудового кодекса РФ «http://www.consultant.ru/online/cgi/online.cgi?req=query&REFDOC=200979&REFBASE=LAW&REFPAGE=0&REFTYPE=CDLT_CHILDLESS_CONTENTS_ITEM_MAIN_BACKREFS&ts=790147603889226368&lst=0&REFDST=101309 Медицинские осмотры некоторых категорий работников».

Во втором случае речь идет о нарушении гражданского законодательства, в частности регулирующего обязательственные отношения. Например, неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по оказанию услуг общественного питания неограниченному кругу лиц (являющегося публичным договором), под которым понимается деятельность организаций общественного питания и граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга и прочих услуг с учетом типа и категории предприятия общественного питания, и обязанность потребителя оплатить оказанные ему услуги.

Соблюдение законодательства участниками правоотношений в сфере оказания услуг общественного питания как со стороны орга-

низаций и индивидуальных предпринимателей, непосредственно оказывающих данные услуги, так и со стороны потребителей, в частности туристов, гарантирует развитие и совершенствование правового регулирования и расширение возможностей данного направления предпринимательской деятельности.

Шавеко Д.М.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Анзорова С.П.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма являются основной задачей, которая стоит перед всей индустрией туризма РФ. Одним из важнейших направлений развития данных секторов туристского рынка РФ является стимулирование развития туристской инфраструктуры, которое должно осуществляться как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Для реализации регионального направления была принята федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Гостиничное хозяйство является основой инфраструктуры туризма любой страны, в том числе и РФ, что подтверждается целевыми показателями реализации «Стратегии развития туризма в РФ», большинство из которых определяют развитие гостиничного хозяйства страны.

Одним из важнейших международных показателей развития гостиничной инфраструктуры является насыщенность рынка гостиничных услуг. Данный показатель рассчитывается как отношение числа номеров, имеющихся в предприятиях размещения, к численности населения того или иного региона. Средний показатель рынка гостиничных услуг составляет в РФ 4,6 номера на 1000 человек населения.

Международные гостиничные сети являются неотъемлемой частью рынка коллективных средств размещения в России. Они уже во

многим определили территориальную специфику размещения гостиничного хозяйства РФ и будут формировать региональное «лицо» гостиничной индустрии в ближайшие годы. Гостиничные сети начали освоение российского рынка после начала экономических преобразований в стране. На данный момент в России действует до 120 гостиниц, которые находятся в собственности, под управлением или открыты по франшизе от международных компаний.

Несмотря на падение платежеспособности клиентов и сложности с привлечением финансирования, в крупнейших российских городах находится большое количество качественных средств размещения.

Основные территориальные различия в размещении гостиничного хозяйства РФ наблюдаются между Западной и Восточной частями страны. Наибольшая насыщенность рынка гостиничных услуг наблюдается в регионах, где рекреационное хозяйство было традиционной отраслью специализации экономики, и не всегда зависит от общего уровня экономического развития. В РФ присутствуют в основном международные гостиничные сети стран Западной Европы и Америки. За последние несколько лет впервые был анонсирован выход на российский рынок международных гостиничных сетей из стран Азии.

Шаталов А.С.

*Омский государственный технический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.*

НАПРАВЛЕНИЕ СТЕЙК-ХАУС: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Появление такого оригинального блюда, как стейк, которое является предельно простым и изысканным одновременно, имеет свою собственную историю, в которой удивительным образом переплетаются реальные факты и легенды.

Стейк-хаус изначально представлял собой ресторан, главной специализацией которого было предложение исключительно мясных блюд. Однако современные стейк-хаусы немного отходят от этой концепции и предлагают своим посетителям очень богатое меню, мясные блюда в котором отличаются изысканным и тонким вкусом. Стоит отметить, что заведение, которое носит название стейк-хаус, должно иметь не только некоторую специфику меню, но и высочайший уровень обслуживания.

Современный стейк любим во всем мире и даже на Востоке, где была создана особая технология приготовления стейка, которая отличается особой сложностью. Современные стейк-хаусы можно найти практически в каждом уголке мира, они имеют свою специфику и несут отпечаток местных традиций.

В середине 2000-х рестораторам, отважившимся работать в сегменте стейк-хаусов, приходилось объяснять гостям, что такое стейк и почему он столько стоит. Сегодня для развития премиальных мясных ресторанов более благоприятные условия: уже появилась прослойка потребителей, распробовавших стейк в первых стейк-хаусах и готовых голосовать рублем за эту концепцию.

Развитию культуры потребления стейков способствует и то, что Россия — мясная страна и любовь к хорошо приготовленному мясу у многих в крови. Другой аргумент в пользу стейк-хаусов — относительно понятная бизнес-модель. Стейк-хаус — это ресторан монопродукта: обычно здесь простое меню из семи-восьми стейков, есть гарниры, алкоголь, а традиционный ресторан «вынужден» предлагать до 70–80 наименований блюд.

Самыми крупными игроками на данном рынке в Омском регионе остаются ресторан «Коровки», ресторан «Base». Кроме того, в подобном направлении двигаются и гриль-бары: Bar-BQ, ШашлыкOFF, Mishkin& Mishkin и др.

Качество стейков очень важно для стейк-хауса, ведь большинство гостей приходят сюда именно на них. Поэтому рестораторы предпочитают работать с проверенным продуктом — австралийской или американской мраморной говядиной.

Игроки рынка говорят о постепенном развитии культуры потребления премиального мяса: гости уже понимают, зачем они идут в стейк-хаус. В то же время каждый ресторатор хочет зарабатывать не только на ужинах, а фокус на монопродукте, причем довольно дорого, ограничивает эту возможность.

Предложение по мясу традиционно дополняют рыба и морепродукты, как правило, это четыре-пять позиций. Предложение по рыбе ориентировано в первую очередь на женщин: основная аудитория стейк-хаусов — мужчины (обычно они составляют 70–80% в структуре посещений), однако мужчины нередко идут в стейк-хаус со спутницами, предпочитающими более легкие блюда.

В современном понятии название «стейк-хаус» скорее обозначает более высокий уровень заведения общественного питания, чем кафе. Это касается и интерьера, и обслуживания, и самое главное — качества приготовленных блюд.

ЭКО-ОТЕЛИ – ГОСТИНИЦЫ БУДУЩЕГО НА АРЕНЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Актуальность данной работы определяется тем, что в настоящее время современное общество переосмысливает взаимоотношения с окружающей средой. Критическое состояние планеты заставляет задуматься о модернизации всех сфер человеческой деятельности с акцентом на бережное отношение к экологии. Следовательно, гостиницы тоже не остаются в стороне и внедряют в свои планы развития элементы «зеленого бизнеса».⁶⁵

Что же такое «зеленый бизнес»?

«Зеленый бизнес» — это бизнес, который построен таким образом, что его деятельность является экологически «дружественной», то есть не наносит вред экологии. Однако возникает вопрос: зачем это нужно гостиницам? Внедрение «зеленых» технологий — достаточно затратное дело, но существует ряд факторов, которые компенсируют данные финансовые вложения.

Проблемой исследования выступает недостаточная заинтересованность российских средств разрешения в применении экологической стратегии в своих предприятиях. В Европе слово «эко» давно вошло в лексикон гостиничных предприятий, и их опыт и идеи по реализации программ по охране окружающей среды могут быть изучены и применены в гостиницах на территории России и, более того, улучшены.

Объектом исследования являются преимущества применения экологических программ в индустрии гостеприимств, а также сами экологические программы, уже используемые гостиницами в мире. Различные средства размещения по всему миру, международные сети используют веб-сайты, где подробно описаны мероприятия, которые предпринимает конкретно эта сеть гостиниц для уменьшения негативного влияния на окружающую среду, и где потенциальные потребители могут с ними ознакомиться в свободном доступе.

Цель работы — это определение того, что позволяет гостинице называться «зеленой».

⁶⁵ Businesstravelrussia.ru, «Зеленые» гостиницы — безусловный тренд последних лет, 2014.

ЭТИКА И ЭТИКЕТ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ С ГОСТЯМИ

Актуальность темы заключается в том, что кадры — это главный и решающий фактор производства, первая производительная сила общества. Они создают и приводят в движение средства производства, постоянно их совершенствуют. От квалификации работников, их профессиональной подготовки, деловых качеств в значительной мере зависит эффективность работы предприятия.

Основными составляющими любой организации являются люди, входящие в данную организацию, задачи, для решения которых данная организация существует, и управление, которое формирует, мобилизует и приводит в движение потенциал организации для решения стоящих перед ней задач.

С древних времен этику (от греч. *Ethos* — привычка, нрав) определяют как систему норм нравственного поведения человека в быту, в общественной жизни и профессиональной среде.

Этикет составляет совокупность норм и правил, регламентирующих внешнее проявление человека по отношению к окружающим.

Навыки общения

Рассматривая процесс познания человеком человека в общении, один из основоположников советской психологии С.Л. Рубинштейн писал: «В повседневной жизни, общаясь с людьми, мы ориентируемся в их поведении, поскольку мы как бы «читаем» его, то есть расшифровываем значение его внешних данных и раскрываем смысл получающегося таким образом текста в контексте, имеющем свой внутренний психологический план. Это «чтение» происходит бегло, поскольку в процессе общения с окружающими нас вырабатывается определенный, более или менее автоматически функционирующий подтекст к их поведению».

Несколько приемов для эффективного общения:

- «Правило трех двадцати».
 - ☐ 20 сек. вас оценивают.
 - ☐ 20 сек. как и что вы начали говорить.

- ☐ 20 см улыбки и обаяния.
- Правила эффективного общения по Блэку.
 - ☐ Всегда настаивать на правде.
 - ☐ Строить сообщения просто и понятно.
 - ☐ Не приукрашивать, не набивать цену.
 - ☐ Помнить, что 1/2 аудитории – женщины.
 - ☐ Делать общение увлекательным, не допускать скуки и обыденности.
 - ☐ Контролировать форму общения, не допускать экстравагантности.
 - ☐ Не жалеть времени на выяснение общего мнения.
 - ☐ Помнить о необходимости непрерывного общения и выяснения общего мнения.
 - ☐ Стараться быть убедительным на каждом этапе общения.

В настоящее время возрастает значение профессиональной этики в регулировании различных видов трудовой деятельности. Это связано со стремлением постоянно совершенствовать профессиональные нормы применительно к изменяющимся общественным отношениям.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Абрамова С.С.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — доцент Ирисова Т.А.

СОЧЕТАННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ГОРНОМ ПОДРАЙОНЕ КАВКАЗСКОГО РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА

Важнейшим направлением современного туризма является поиск и оценка территорий, перспективных для развития индустрии отдыха, спорта и оздоровления. В России в настоящее время выделяют 6 рекреационных зон, включающих в себя 25 рекреационных районов. Не все эти районы одинаково хорошо освоены. Например, Горно-Кавказский район является открытой территорией, что подтверждается высоким процентом приезжих туристов, однако является среднеразвитым районом Кавказского региона. Район включает в себя горную систему Большого Кавказа в границах России — это территории республик Карачаево-Черкессия, Адыгея, Кабардино-Балкария, Северная Осетия (Алания), Ингушетия, Чечня — и горный район Краснодарского края.

Природно-рекреационные ресурсы района благоприятствуют развитию спортивного туризма, что является довольно очевидным для территории, оснащенной рельефом, изменяющимся от равнинного на севере до высокогорного на юге. Рекреационный район занимает в основном среднегорную и высокогорную части Большого Кавказа. Высота гор колеблется от 2000 до 5500 м над уровнем моря. На территории России имеется ряд вершин выше 5000 м (Дыхтау, Шхара, Коштан-тау, Мижерги, Пик Пушкина, Джангитау, Казбек), а также высочайшая вершина Эльбрус (5642 м). Горы альпийского типа, с острыми вершинами, на высоте 2500–3000 метров в Архызе, Домбае, Приэльбрусье, Чегете почти круглый год покрыты глубоким снежным покровом. В горах выражена вертикальная поясность со сменой растительного покрова: степные участки в долинах сменяются по склонам гор широколиственными, хвойными лесами, альпийскими лугами.

Южное расположение горного подрайона Кавказа и высокая поясность горной системы создают биоклимат, характеризующийся доста-

точным количеством световой солнечной и ультрафиолетовой радиации. С изменением высоты связано и изменение температурного режима, если летние температуры в долинах в среднем составляют $+21^{\circ}\text{C}$, то с подъемом в горы на 1000 м наблюдается их снижение примерно на 6°C . С высотой возрастают облачность и число осадков. Средняя зимняя температура обычно бывает от $+6^{\circ}\text{C}$ на юге до -8°C на севере. Среднегорье (1000–2000 м) отличается особым специфическим микроклиматом: лето нежаркое, зима мягкая и снежная. Такие климатические условия обусловили расположение основных горнолыжных центров России (25% бугельных, маятниковых и кресельных дорог страны), основной части альпинистских лагерей (70% всероссийского числа мест), большое число туристских баз (15% мест всероссийского фонда). Таким образом, горнолыжный спорт и спортивный туризм определяют общероссийскую специализацию этого рекреационного района.

Однако межгорным долинам также присущи довольно комфортные климатические условия (продолжительное умеренно теплое лето и мягкая зима с редким развитием дискомфортных явлений), способствующие развитию оздоровительного и лечебного отдыха. В районе выявлены локальные месторождения термальных азотно-метановых кремнистых хлоридно-натриевых с содержанием бора, гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых и сероводородных сульфатных магниевых-кальциевых вод. На их базе функционирует курорт Кармадон (Северная Осетия) и бальнеогрязевой курорт Нальчик (Кабардино-Балкарская Республика).

Помимо развития горного туризма и оздоровительной рекреационной деятельности, территория горного подрайона Кавказа подходит для водного туризма. Реки Терек, Самур, Кубань неглубокие, но очень бурные и порожистые. В период майских праздников в предгорье Республики Адыгея на реке Белая проводятся соревнования по водному туризму «Интерралли Белая».

Район богат не только природными рекреационными ресурсами, но также объектами культурного наследия. Большую роль играют уникальные природные достопримечательности: горные вершины, ущелья, ледники, озера, гроты, водопады. Культурно-исторический потенциал региона связан с историческими и этнографическими особенностями горских селений. Богатая традициями художественная культура Горного Кавказа создает предпосылки для развития этнографического туризма.

Таким образом, развитие туристско-рекреационной деятельности в горном подрайоне Кавказского рекреационного региона связано с

освоением данной территории с целью создания объектов спортивно-го, лечебно-оздоровительного и культурно-познавательного туризма. В настоящее время рекреационная сеть Горного Кавказа отличается абсолютным преобладанием спортивно-туристских учреждений над лечебно-оздоровительными. Однако богатство региона природными и историко-культурными ресурсами дает возможность комплексного развития сочетанных видов туризма. Для оптимизации туристской отрасли, структурирования процесса туристско-рекреационной деятельности необходимо использование всех доступных ресурсов региона.

*Александрова И.К.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Дагестан обладает большим потенциалом для развития туризма, основой которого являются разнообразные природные рекреационные ресурсы, которые позволяют развивать все природоориентированные виды туризма: лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический. Побережье Каспийского моря обладает песчаными пляжами высшей категории, что является благоприятным фактором для организации пляжно-купального отдыха и центров талассотерапии. Благодаря выгодному географическому положению купальный сезон в Республике Дагестан составляет 140 дней, что на 20 дней больше, чем на Черноморском побережье Кавказа.

Горные районы Дагестана характеризуются разновысотными горными хребтами и вершинами, позволяющими развивать горный туризм с маршрутами различной категории сложности, альпинизма и горнолыжного туризма. Горные районы изобилуют памятниками природы и уникальными природными достопримечательностями, благоприятными для развития экологического туризма.

Дагестан — это уникальный край с богатым культурным наследием. В республике расположено 6474 объекта культурного наследия (памятников истории и культуры), в число которых входит древнейший город России — Дербент. На территории Дагестана проживают разнообразные этно-поселения, которые дают возможность развивать культурно-познавательный и этнографический туризм.

В настоящее время в Дагестане функционируют следующие категории ООПТ: Дагестанский государственный природный заповедник, в состав которого входит два участка – Кизлярский залив, бархан Сарыкум. Три федеральных государственных зоологических заказника – Аграханский, Самурский, Тляратинский. Двенадцать охотничьих заказников республиканского значения – Тарумовский, Ногайский, Хамаматюртовский, Янгиюртовский, Андрейаульский, Мелиштинский, Каякентский, Дешлагарский, Касумкентский, Бежтинский, Кособско-Келебский, Чародинский. Горный ботанический сад «Гунибское плато». Ботанический сад ДГУ в г. Махачкала, а также 29 памятников природы. Площади, занятые ООПТ в республике, распределены следующим образом: заповедники – 0,4% территории, заказники федерального и регионального значения – 10,4%. Сейчас посетителями ООПТ являются ученые, студенты, а при использовании этих объектов для экологического туризма посетителями могут стать любители природы, любители наблюдать за птицами и другие туристы, не имеющие научных интересов.

На территории Республики Дагестан широко распространены все известные минеральные воды и имеются месторождения различных видов грязей, что является основой для развития санаторно-курортного дела.

Для развития пляжно-купального, санаторно-курортного, культурно-познавательного, этнографического, спортивного, экологического туризма в Республике Дагестан необходимо:

- дальнейшее изучение потенциала и возможностей рекреационных ресурсов для соответствующего вида туризма;
- совершенствование материально-технической базы;
- разработка и проведение мероприятий по подготовке кадров для каждого из перспективных видов туризма;
- мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы;
- мероприятия по продвижению регионального туристского продукта на мировом и внутреннем рынках.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Костромская область — северо-восточный субъект в составе Центральной России. Область хорошо известна в стране развитием туризма, основой которого является, прежде всего, туризм экскурсионно-познавательный. Два города области — Кострома и Галич — входят в состав знаменитого маршрута «Золотое кольцо». Область тесно связана с историей дома Романовых, с подвигом национального героя Ивана Сусанина.

Туризм в Костромской области подразделяется на событийный, паломнический, культурно-познавательный, активный, рекреационный, деловой, экологический, этнографический, круизный и детский.

Кострома — один из старейших городов России, почти ровесник Москвы. В последние годы пользуется огромной популярностью среди туристов благодаря красивейшей архитектуре и величественным монастырям, которые при поддержке государства возвращаются к былой красоте и привлекательности. Город Кострома — один из крупнейших центров текстильной промышленности и кожевенного производства.

Главной достопримечательностью Костромы является Ипатьевский монастырь, один из древнейших на Руси. Он был основан в 1330 году татарским мурзою Четом, сегодня на его территории находится еще и действующий мужской монастырь. Судьба Ипатьевского монастыря неразрывно связана с судьбой России: в 1613 году здесь был избран на царство Михаил Романов — основатель будущей династии русских государей.

Вдоль берегов Волги и Костромы расположились несколько церквей. На Волжской набережной, на месте Кожевенной слободы, стоит церковь Воскресения на Дебре, построенная в 1645–1651 годах. Это единственный сохранившийся в Костроме храм, относящийся к 17 веку. У туристов он оставляет впечатление легкости, нарядности и праздничности. Этому эффекту способствуют конструкция здания и его роспись.

Популярностью у туристов пользуются центральная часть города Костромы с ее архитектурным ансамблем, а также Костромской

музей-заповедник, музей-заповедник «Костромская слобода», один из самых представительных этнографических музеев, «Кологривский лес», заповедник «Кологривская пойма», Сумароковская лосиная ферма, дворянская усадьба «Следово».

Костромская область широко известна на территории России и за ее пределами как «сырная», «льняная» и «ювелирная» столица России. Именно уникальная природа, традиции и люди земли костромской оказали немаловажное влияние на формирование мировоззрения Андрея Тарковского, вдохновляли на творчество А.Н. Островского, а на подвиг — народного героя И. Сусанина. Кроме того, Кострома — родина Снегурочки.

Сейчас на территории области сохранился целый ряд монастырей, основанных учениками преподобного Сергия Радонежского, — Авраамиево-Городецкий, Иаково-Железоборовский, Макариево-Унженский, Пахомиево-Нерехтский и другие. В одном из них — Богоявленско-Анастасином — находится всероссийская святыня — Феодоровская икона Пресвятой Богородицы, перед ликом которой молился благоверный князь Александр Невский накануне решающего сражения и которая до сих пор являет миру чудеса исцеления от телесных и душевных мук.

Осуществлению рекреационного туризма способствует наличие в Костромской области торфяных грязей, минеральных источников, чистого воздуха и натуральных продуктов питания. Всего на территории области работают 20 санаторно-курортных учреждений, 5 из которых входят в АНО «Костромакурорт». На территории области работают десятки детских лагерей — спортивные, лечебно-оздоровительные, экологические, исторические, образовательные.

Благодаря разнообразию природных ландшафтов Костромская область располагает всеми возможностями для занятия активными видами спорта и отдыха в любое время года, такими, как спуски на различных плавсредствах по Унже и Ветлуге, трофи-рейды на внедорожниках по «непроходимым» местам, конные туры, катание на собачьих упряжках.

ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ РФ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНО-ГУМАНИТАРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В последнее время наблюдается переход туризма из преимущественно культурно-познавательного и спортивно-оздоровительного в сферу политической активности. Данное явление определяет феноменальность изучения туризма как одного из перспективных инструментов современной внешнеполитической стратегии РФ, в частности, роль туризма в осуществлении внешнеполитической стратегии России в культурно-гуманитарной области.

Для лучшего понимания изложенного тезиса необходимо ознакомиться с основными позициями данной политической концепции. На официальном сайте Министерства иностранных дел Российской Федерации (далее — МИД РФ) опубликована статья «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества», согласно которой культурное достояние народов РФ играет не менее важную роль в формировании и поддержании международного авторитета страны, чем экономические ресурсы и военно-политическая мощь.

Культурному потенциалу России присвоена роль главного представителя страны на международном социально-культурном пространстве. Основной задачей является привлечение и приобщение иностранцев к духовно-культурному достоянию России, установление объективного и позитивного имиджа страны.

Для достижения поставленной цели были выделены несколько задач, в списке которых числится развитие туризма на территории РФ и увеличение рекламных кампаний за рубежом в рамках всевозможных туристических мероприятий. Выполнение данных задач служит для продвижения культурного продукта России наиболее эффективным путем межкультурного взаимопроникновения и обмена — туризмом.

Действительно, лучше всего информация воспринимается в интерактивной форме, когда есть возможность буквально прикоснуться и окунуться в интересующий предмет. А туризм предоставляет все

условия как для наилучшей демонстрации культурного продукта, так и наилучшего восприятия. Также туризм предоставляет возможность туристам независимо от общих политических настроений взглянуть на вещи вне политико-информационной оболочки, образованной в их привычной среде. Но прежде, чем туристы получают возможность культурного обмена, нужно, чтобы они узнали, заинтересовались и, наконец, приехали в страну.

Существуют множество инструментов привлечения интереса к стране. Самыми очевидными являются средства открытой рекламы, в виде афиш, медиафайлов, представление страны в различных выставках и многое другое, зачастую спонсируемое частными субъектами. Государственное содействие в повышении международного престижа страны проявляется в так называемой публичной дипломатии. Публичная дипломатия — это инструмент внешнеполитического влияния, с помощью которого страна может рассказать о себе миру. Также это одно из средств мягкой власти, с помощью которого производится мирное воздействие и устанавливается обратная связь с зарубежной общественностью. В качестве примера можно привести создание телеканала Russia Today, создание фонда «Русский мир», «Голос России», вклады в РИА-Новости. Все эти методы взаимосвязаны и аккумулируют деятельность друг друга. Они преследуют общие цели — привлечение внимания и формирование положительного образа страны. Для туристской отрасли эти цели также актуальны, поскольку существует очевидная взаимозависимость между ними.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что способности государства и общества оказывать воздействие на международное пространство с помощью своего культурного потенциала, исторических и политических ценностей обретает все большую актуальность в списке приоритетных направлений внешнеполитической деятельности страны. В этом контексте туризм все в большей степени должен служить в качестве основного инструмента международной коммуникации, налаживания обратной связи с зарубежной общественностью, следствием чего должна явиться достаточная информированность зарубежной общественности о настоящей действительности российского государства и общества. Туризм должен стать средством, социально-культурным механизмом формирования и поддержания престижа страны.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ШОПИНГ-ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ: «ДРАГОЦЕННЫЕ» (МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ) ТУРЫ В РЕСПУБЛИКУ САХА (ЯКУТИЯ)

Минералогический туризм — это новое и интересное направление туристской деятельности, позволяющее не только увидеть природные достопримечательности региона, но и посетить широко известные месторождения полезных ископаемых, где на практике можно узнать, как добывают и обрабатывают минералы. Данный вид туризма будет включать в себя элементы шопинг-туров. Так, например, существуют шубные туры в Грецию, аметистовые — в Финляндию, и вот наконец-то появятся туристические поездки за якутскими бриллиантами⁶⁶.

Шопинг-туризм — это поездки с целью совершения покупок. Он относится к новым видам туризма и отличается своими целями и задачами от остальных видов туризма. Туристы смогут посетить ювелирные фабрики региона, посмотреть, как ведется огранка драгоценных камней и производство украшений.

Задачи минералогических туров:

- привлечение туристов в Якутию;
- развитие въездного и внутреннего туризма в России;
- продвижение «якутских бриллиантов» как российского бренда;
- улучшение экономической составляющей региона.

В целях развития «бриллиантовых туров» был разработан проект «Бриллиантовая неделя Якутии», который был запущен в 2012 году. В рамках мероприятия проводятся аукцион алмазного сырья АК «АЛРОСА», экскурсия в карьер трубки «Мир», бриллиантовый бал. Туристы посещают производственные цеха алмазогранильных заводов, природный парк «Ленские столбы», хранилище «Сокровищница Якутии» и другие достопримечательности, им предоставляются скидки в ювелирных салонах — партнерах проекта. Программа рассчитана на пять дней. Стоимость тура на одного человека составляет от 50 тысяч рублей.

⁶⁶ Научный форум. Официальный портал [электронный ресурс]. URL: <http://nauchforum.ru>.

1. После продвижения «драгоценных» минералогических туров количество туристов может увеличиться в два раза;
2. Туристы должны приобрести украшения на сумму не менее чем 200 тыс. рублей для окупаемости поездки;
3. Продвижение Якутии как бриллиантового бренда должно привлечь иностранных туристов;
4. Такой туризм рассчитан по большей части на обеспеченных заграничных туристов, которым интересны путешествия по российским регионам.

Итак, бриллиант с давних времен является символом власти и высокого общественного положения, богатства, благосостояния и бесстрашия. Им украшали короны и скипетры многих монархов мира, а спутницы этих властных мужчин любили различного рода украшения из бриллиантов: серьги, кольца, браслеты и подвески. Сам факт дороговизны и великолепного внешнего вида играл и играет большую роль.

Но как получают эти самые бриллианты и при чем здесь алмазы? И почему только муки природы могут создать удивительный материал, плохую копию которого в искусственных, лабораторных условиях до сих пор не могут воссоздать учёные?

Самый крупный алмазный край России — Якутия — предлагает окунуться в его традиции и пройти весь путь драгоценного камня. Ведь, зная, из каких глубин поднимаются эти чудеса природы, начинаешь ценить их еще больше.

*Бойко Я.И.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — д.и.н., профессор Авилова Н.Л.*

РАЗРАБОТКА НОВЫХ МАРШРУТОВ ЭКСКУРСИОННОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Наличие огромного количества культурно-исторических объектов в Пермском крае обусловило уникальные возможности для развития экскурсионного туризма.

На основании анализа имеющихся экскурсионных туров по краю мы предлагаем свой авторский маршрут по городам: Кунгур, Белая гора, Пермь, Очёр, Чердынь, Ныроб, Соликамск, Усолье, Березники.

В первый день туристы прибывают в город Кунгур. В Кунгуре их ждёт экскурсия на завод Кунгурской керамики (ООО «Кунгурская керамика»), ознакомление с процессом поэтапного изготовления изделий, посещение цехов лепки и отливки изделий, сушильного цеха, цеха окраски. Далее следует экскурсия в Белогорский мужской монастырь с возможностью осмотреть один из старейших православных монастырей на Урале, который является религиозным, архитектурным, а также историческим памятником.

Затем туристы отправляются в музей, где они могут познакомиться с историей Сибирского тракта, кожевенно-обувного дела, чаеоторговли, узнать о кунгурских купцах и их благотворительности. Осмотр завершается костюмированным мероприятием с чаепитием. Следующая экскурсия – в Кунгурский краеведческий музей; посещение отделов природы и истории: от древнейшей до новейшей. Осмотр экспозиций, посвящённых геологической истории Кунгура и Пермского края. Завершается день экскурсией в кунгурскую ледяную пещеру. Здесь вниманию туристов будет представлена пешая экскурсия с осмотром гротов.

Во второй день туристам предстоит утренний трансфер в центр края – город Пермь. После завтрака их ожидает пешая экскурсия по «зелёной линии». Пермь известна своим пешеходным туристическим маршрутом под названием «Зелёная линия», который объединяет в себе основные исторические, культурные и архитектурные объекты города: скульптуру «Пермяк солёные уши», Спасо-Преображенский кафедральный собор (Пермскую государственную художественную галерею), дом В.Е. Вердеевского, скульптуру «Пермский медведь». Экскурсия в Пермскую государственную художественную галерею предлагает вниманию туристов осмотр экспозиций, представленных произведениями отечественного, западно-европейского искусства различных художественных школ, стилей и направлений XV–XX вв. Здесь живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное и народное искусство России и Европы. В галерее собраны коллекции античной керамики, искусства Древнего Египта, тибетской бронзы, прикладного искусства Японии, Индии, Китая. Во время следующей экскурсии – по Пермскому краевому музею – возможен осмотр экспозиций: «Культура древнего Прикамья. Пространство древнего человека» и «Пермь Великая. Пространство первопроходцев».

Экскурсия в Очерский краеведческий музей завершает третий день тура – осмотр экспозиций, рассказывающих об истории города, графах Строгановых, местном крепостном театре, быте местных жителей, а также прогулка по парку Пермского периода – вот то,

чем интересен и самобытен для туристов этот маленький городок Пермского края. Далее — трансфер в город Чердынь.

Экскурсионное обслуживание на третий день тура включает в себя экскурсию «Ныробский узник» с осмотром Никольской церкви в с.Ныроб, а также часовни на месте заключения Михаила Романова, прогулку к Свято-Никольскому роднику; экскурсию в Чердынский краеведческий музей — осмотр экспозиций, посвященных искусству древних уральских племен («Пермский звериный стиль», работа по металлу), предметы восточного искусства; экскурсию в Музей истории веры с осмотром экспозиций, в которых демонстрируются иконы, а также священные для православия символы.

На четвёртый день туристов ждут обзорная экскурсия «Каменная сказка Соликамска» — посещение музейного комплекса: дом воеводы (внутристенные ходы, история Соликамского воеводства), осмотр Богоявленской церкви (уникальный иконостас Строгановского письма); шопинг в сувенирном магазине «Центр народных промыслов»; экскурсия по Усть-Боровскому солеваренному заводу в одноименном городе. Далее — трансфер в город Усолье. Театрализованная экскурсия «Дом Голицыных» — осмотр интерьеров эпохи Строгановых, знакомство с образом жизни. Также в Усолье туристов ждёт обзорная экскурсия в Строгановские палаты, Спасо-Преображенский собор, Никольский храм.

Трансфер в город Березники с последующей экскурсией в историко-художественный музей им. Коновалова. Музейное путешествие начинается с истоков возникновения музея, его первых сотрудников, экспозиция рассказывает о том, что было миллионы лет назад, когда формировалось Верхнекамское месторождение калийных и магниевых солей; представлены экспонаты времен Ермака, солепромышленников Строгановых. Данная экскурсия завершает тур.

Булычева О.А.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ И ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ КАЛИНИНГРАДА

Выделяют несколько видов популярных туров по Калининградской области (таблица 1).

Таблица 1. Популярные туристические программы по Калининградской области.

Вид туризма	Описание тура	Туристические компании
Туры по Калининградской области	Предполагает временное пребывание туристов в сельской местности (Куршская коса, «танцующий» лес, Брухберг, поселок Рыбачий, высота Мюллера, дюна Эфа, Замок Бранденбург, Замок Инстербург, Замок Рагнит, Замок Шаакен, озеро Лебедь, променад в Светлогорске); во время такой поездки можно не только посетить многочисленные достопримечательности, но и полюбоваться пейзажами, насладиться чудодейственным морским воздухом	Hometravel, Янтарная Мозаика, Business Travel, Магазин Путешествий, Комильфо
Гастрономические туры	Направленные на посещение наиболее известных ресторанов, отличающихся эксклюзивностью и высоким качеством либо национальной направленностью	Business Travel, Комильфо
Экологические туры	Знакомство с экологически чистыми, органическими (био) продуктами и местами их производства, посещение экологически чистых хозяйств	Янтарная Мозаика, Магазин Путешествий
Лечебные и оздоровительные туры	Подразделяют на грязелечебные, бальнеологические и климатические	Янтарная Мозаика, Анюта

Туры для групп школьников	Направленные на посещение наиболее известных мест и достопримечательностей, учитывающие возраст, интересы и школьные программы групп. Включают в себя экскурсионные туры для школьников, образовательные туры, туры в дни каникул, туры для младших классов, предновогодние программы	Балтийский берег, Престиж Столица

Развитие туриндустрии невозможно без поиска новых туристских направлений. Учитывая современные тенденции замены отдыха по формуле «SSS» (Sun – Sea – Sand): Солнце – Море – пляж, на отдых типа «LLL» (Landscape – Lore – Leisure): Пейзаж – Традиции – Досуг, следует развивать такие направления, как событийные, комбинированные и туры выходного дня (таблица 2).

Таблица 2. Перспективные направления развития туризма в Калининградской области.

Вид туризма	Описание предлагаемых программ
Событийные туры	Посещение местности с целью участия в общественных и культурных мероприятиях с различной тематикой: фестивали, праздники, выставки, ярмарки
Комбинированные туры	Содержат несколько направлений; такие туры рекомендуют для туристов, уже знакомых с достопримечательностями той или иной области и желающих обновить свои впечатления
Туры выходного дня	Возможность на короткий промежуток времени отвлечься от трудовых будней. В качестве средства передвижения чаще выбирают автобус. Маршрут бывает двух типов: путешествие по России (автобус или железная дорога + автобус) и поездка на выходные в Европу или любую другую страну (самолет + автобус или железная дорога + автобус)

Анализ показал, что в Калининграде туризм может быть увлекательным, познавательным, оздоровительным. Географическое положение повышает привлекательность этого региона. Расположение в центре Европы не только помогает развитию въездного туриз-

ма, но и способствует привлечению российских туристов. Выход к Балтийскому морю позволяет круглый год использовать элементы, связанные с лечебно-оздоровительным туризмом.

*Головина Н.А., Морозова Д.Н.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.*

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

Увеличение туристского потока и развитие туризма в целом привели к негативным изменениям окружающей среды. Вопреки редким потрясениям, туризм развивается практически непрерывно в течение долгого периода времени, демонстрируя свою силу и устойчивость. Показатели международных туристских прибытий возросли с 25 миллионов в 1950 году до 278 в 1980 году, в 2000 году данный показатель составлял 674 миллиона, а в 2015 году — 1186.

Массовый туризм неизбежно оказывает заметное воздействие на экологическое состояние ресурсов, делая большинство из них непригодными для отдыха и рекреации. Особенно экологические проблемы актуальны для районов с интенсивным туристским освоением как в экономически развитых, так и в развивающихся странах, которые не обладают достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения использованных туристами ресурсов и удаления произведенных ими отходов.

Правильное формирование связей туризма с объектами туристского показа может помочь уменьшить негативное и увеличить положительное воздействие.

Отрицательное влияние туризма сказывается, прежде всего, на районах массового отдыха и путешествий. Рассмотрим данную ситуацию на примере Кавказа. Этот район является наиболее проблемным среди высокогорных районов России, связанных с массовым туризмом. В связи с ростом приезжающих туристов начиналось засорение территории Кавказа от зоны леса и лугов до ледников и склонов гор. На сегодняшний день массовый наплыв туристов, чрезмерная застройка и неограниченное использование природных ресурсов

нанесли тяжелый удар по окружающей среде высокогорья. Сейчас инфраструктура в высокогорьях Кавказа характеризуется многоэтажными отелями, транспортом, канатными дорогами, горнолыжными подъёмниками, многие из которых строились без предварительной экологической экспертизы.

Негативные воздействия туризма, к сожалению, чаще берут верх над положительными. Выходом в такой ситуации является проведение следующих работ для улучшения экологического состояния и сохранения природной среды высокогорного района:

- оценка экологического состояния и составление карты экологического состояния;
- изучение опыта очистных работ и работ по восстановлению природной среды в высокогорьях зарубежных стран;
- проведение очистных и восстановительных работ;
- изучение законодательной базы в России и в иностранных государствах, исключающих ухудшение природной среды;
- создание системы охраны природной среды в высокогорье;
- ужесточение нормативных актов по использованию и защите туристских ресурсов и создание природоохранных организаций.

Политика развития туризма с учетом экологического воздействия становится все более актуальной, и Всемирная туристская организация предлагает программы по защите туристских ресурсов.

Проведение паспортизации природных и исторических ценностей в ряде стран Европы позволило определить правильные пути развития туризма и охраны ресурсов. Благодаря этому в последние годы в некоторых странах были созданы национальные парки и заповедники. Данные действия нейтрализуют негативные стороны сильно развивающегося массового туризма и к тому же создают более благоприятную обстановку окружающей среды.

Между туризмом и окружающей средой существует тесная взаимосвязь. Хорошее состояние ресурсов зависит от правильной организации туристской деятельности. Ни одна отрасль мировой экономики не зависит в такой степени от чистоты воды, воздуха, почвы и вообще от идеального состояния природы, как туризм. Таким образом, индустрия туризма будет успешно развиваться при условии бережного использования и защиты туристских ресурсов.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ БЕЗБАРЬЕРНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SWOT-АНАЛИЗА

Безбарьерный туризм, или туризм, доступный для всех, — это форма туризма, предусматривающая процесс сотрудничества участников туристского процесса, позволяющая людям с ограниченными возможностями функционировать независимо, справедливо и с достоинством путем предоставления им разработанных на основе принципов универсального дизайна продуктов туризма, услуг и сред.

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении сильных и слабых сторон исследуемого объекта, а также определение его возможностей и потенциальных угроз. Основной принцип SWOT-анализа следующий: сильные и слабые стороны — это только внутренние, а возможности и угрозы — это только внешние факторы.

Сильными сторонами в вопросе о развитии безбарьерного туризма в Республике Крым являются:

1) развитие доступной среды является частью государственной социальной политики, что подтверждается Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ, а также рядом федеральных и региональных правовых актов;

2) создание благоприятного психологического климата в обществе благодаря решению проблемы доступности социальной инфраструктуры;

3) заинтересованность Министерства труда и социальной защиты Республики Крым, Министерства культуры, Министерства транспорта и иных муниципальных учреждений Республики Крым в создании доступной среды и развитии безбарьерного туризма.

Слабые стороны безбарьерного туризма в Республике Крым:

1) недостаточное финансирование программы развития доступного туризма как за счет регионального бюджета, так и за счет государственно-частного партнерства;

2) низкая конкурентоспособность предприятий Крыма в области безбарьерного туризма, малая дифференциация услуг и объектов культурно-исторических ценностей в сравнении с Германией и Италией, в том числе и за счет недостаточной профессиональной подготовки персонала;

3) недостаточное и неэффективное продвижение Министерством туризма Республики Крым регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

Благодаря реализации программы «Доступная среда» для Республики Крым открываются следующие возможности:

1) обеспечение комплексного устойчивого развития доступной и комфортной туристской среды;

2) диверсификация туристского продукта Республики Крым, ориентированного на различные сегменты туристского рынка, в том числе и за счет повышения качества туристских услуг;

3) приведение профессиональной подготовки государственных гражданских служащих и муниципальных служащих структурных подразделений Республики Крым, ответственных за развитие сферы курортов и туризма, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Республики Крым, а также приведение качества обслуживания в соответствии с международными стандартами.

Несмотря на перечисленные возможности, существует ряд угроз:

1) недостаточное продвижение туристского продукта Республики Крым на международном туристском рынке, а также наличие нерешенных вопросов транспортной доступности;

2) вероятное перераспределение туристического потока в пользу прибалтийских государств из-за высокого уровня сервиса в секторе доступного туризма в этих странах;

3) ухудшение у зарубежных потребителей имиджа РФ как туристической территории с качественным сервисом и безопасными условиями туризма из-за негативных внешнеполитических событий.

Полученные результаты дают важную информацию для дальнейшей подготовки системы маркетинговых мероприятий, направленных на преодоление угроз, устранение слабых сторон, а также укрепления сильных сторон и развития возможностей сектора безбарьерного туризма и рекреации Республики Крым.

СПЕЦИФИКА РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ ЮЖНО-РОССИЙСКОГО РЕГИОНА

Южно-Российский рекреационный район охватывает территорию Центрального Черноземья. В него входят следующие субъекты Российской Федерации: Курская, Белгородская, Липецкая, Воронежская области, континентальные районы Ростовской области, равнинные районы Краснодарского и Ставропольского краев.

Своеобразное географическое положение Южно-Российского региона оказывает существенное влияние на использование его территории для отдыха, лечения и туризма. С одной стороны, регион расположен вблизи столичного региона, с другой стороны, эти области расположены рядом с главными туристскими регионами России. Крым, Кавказ, Азовское и Черное моря лежат «под боком» у Южно-Российского региона.

Территория считается освоенной в туристско-рекреационном отношении, если рекреационные ресурсы вовлечены в индустрию туризма.

Наибольшую ценность для туризма имеют культурно-исторические, климатические, биологические ресурсы.

Южно-Российский регион имеет комфортный для туризма и отдыха климат. Инсоляционный и ультрафиолетовый режимы солнечной радиации вполне достаточные. Зима умеренно холодная. Средняя температура января на западе составляет -10°C , на востоке — -14°C . Теплый сезон продолжается с конца апреля по сентябрь — октябрь. Средние температуры июля — от $+19^{\circ}\text{C}$ до $+24^{\circ}\text{C}$. Летние дневные температуры — от $+25^{\circ}\text{C}$ до $+28^{\circ}\text{C}$. Они оптимальны для отдыха, но в южных областях нередки жаркие, засушливые периоды. Годовая продолжительность солнечного сияния на курортах региона 1700–1950 часов.

Местные гидроминеральные ресурсы способствовали рекреационному освоению территории, следовательно, в данном регионе возможно развитие лечебно-оздоровительного туризма, так как минеральные воды достаточно разнообразны. Преобладают хлоридно-натриевые, сульфатные, сероводородные, железистые, йодобромные. В северной части района распространены торфяные грязи. В Липецке в 1803 г. на

базе местных источников хлористо-сульфатной натриевой воды начал действовать один из старейших в России курортов. В 1867 г. был обнаружен железистый грязевой торф, грязелечение получило развитие с 1871 г.

На территории районов расположено множество старинных русских городов, таких, как Курск, Липецк, Воронеж. Ведущей специализацией территории будет являться познавательный туризм. Перспективы познавательных видов туризма предопределяются тем, что регион располагает обширным и разнообразным культурно-историческим потенциалом, представленным памятниками разных эпох, материализованными фактами новейшей истории, литературно-мемориальными и историко-культурными музеями, природоохранительными объектами.

Несмотря на то, что в рекреационном комплексе России очень много нерешенных проблем и уровень рекреационной сети в Южно-Российском регионе довольно слабый, развитие туризма в России имеет хорошие перспективы. Рекреационный потенциал районов способствует развитию разнообразных видов туризма и формированию туристских центров.

Громак Д.С.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ОТКРЫТИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ИРАНА КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

Российская Федерация и Республика Иран имеют как высокий потенциал в области развития туристической индустрии, так и хорошие перспективы для налаживания взаимовыгодного сотрудничества в сфере туризма. Оба государства обладают большим количеством уникальных достопримечательностей, богатым культурно-историческим наследием, представляют интерес для туристов.

Значительное влияние на развитие туризма в Иране оказали такие факторы, как увеличение роста противоречий Тегерана с западными странами по поводу ядерной программы, увеличение санкций, подъем антииранской пропаганды в политических и журналистских кру-

гах и иногда звучащие угрозы военного нападения на страну.

Но такие способы, как увеличение туристического обмена между Россией и Ираном путем либерализации визового режима, реализация совместных инвестиционных проектов, проведение ознакомительных туров для представителей российского и иранского турбизнеса, средств массовой информации, а также активное участие в презентационно-выставочных мероприятиях туристической отрасли обеих стран, будут являться одним из главных и наиболее успешных путей развития сотрудничества между странами в области туризма и играть большую роль в укреплении межгосударственных связей.

Российская Федерация вызывает все больший интерес у жителей Ирана. Так, за прошедший год число иранских туристов, посетивших Российскую Федерацию, выросло на 111% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года и составило, по данным Росстата, 33,6 тыс. человек⁶⁷.

6 февраля 2016 года вступило в силу Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Исламской Республики Иран об упрощении условий взаимных поездок отдельных категорий граждан Российской Федерации и Республики Иран. В документе говорится, что получить визу по упрощенной схеме сроком до 3-х месяцев уже сегодня смогут бизнесмены, ученые, преподаватели и учащиеся, туристы и представители других категорий граждан.

Иранцы очень заинтересованы в росте турпотока из России, поэтому они вводят визовые преференции, согласно которым россиянам можно без визы приехать в Иран сроком до 30 дней, ознакомиться с культурно-познавательным потенциалом страны, насладиться пляжно-купальным отдыхом на острове Киш в Персидском заливе, но при этом необходимо помнить, что Иран является исламской республикой и существуют особенности отдыха в этой стране.

Активное развитие авиасообщения также способствует развитию туристических связей между двумя странами (каждую неделю между Россией и Ираном летает 8–9 рейсов), а к 2018 году ожидается восстановление железнодорожного сообщения между Москвой и Тегераном, что значительно упростит перемещение граждан.

Иран является перспективным направлением, способным предложить российским туристам тот тип отдыха, который они хотели бы видеть, начиная от различных видов туризма и заканчивая шопингом и активными турами. Может, на сегодняшний день направление не

⁶⁷ По данным Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

пользуется достаточным массовым спросом, однако продажи стабильны. У российских туристов это комбинированный тур «Иран – Армения», экскурсионные туры по стране «Сказки Шахерезады», «Путешествие по древним столицам».

Иран – это страна, таящая в себе историческое наследие, природные ландшафты, богатейшую кухню, с каждым годом становящаяся все привлекательнее для российских туристов.

*Дёмина Ю.Н.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лапочкина В.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Липецкая область расположена в Центральной части европейской территории России на пересечении важнейших транспортных магистралей страны, в 400 км к югу от Москвы.

Последние десять лет в Липецкой области активно развивали туристскую инфраструктуру. Сегодня на территории края работает более 120 гостиниц и средств размещения разного класса. Близость к федеральной трассе «Дон» заставляет регион выходить на новый уровень для развития туризма.

Кроме того, на территории Липецкой области находится множество достопримечательностей, что позволяет активно развивать культурно-познавательный туризм. На территории Липецкой области известно 3144 объекта культурного наследия, из них 577 состоит на государственной охране, в числе которых 42 — федерального значения.

В числе памятников федерального значения особый интерес вызывают Введенская церковь (г. Елец), Вознесенский собор (г. Елец), Задонский Рождество-Богородицкий мужской монастырь (г. Задонск), Дом начальника железнодорожной станции «Астапово» Озолина — место смерти Л.Н. Толстого в октябре 1910 г. (пос. Лев Толстой), Успенская церковь (г. Елец), Александро-Михайловская (Великокняжеская) церковь (г. Елец).

Все это позволит в ближайшем будущем создавать и продвигать на территории Липецкой области самые разнообразные культурно-познавательные туристские продукты.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСВОЕНИЯ АЗОВСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИИ

В состав Азовского региона входят такие субъекты Российской Федерации, как Ростовская область, Краснодарский край.

Азовское море считается уникальным объектом природы на территории России. Это самое мелкое море, расположенное на Земле (глубина не превышает 13,5 метра). Именно благодаря этому на поверхности находится целебный ил с биоактивными веществами. Многие санатории на Азовском побережье используют его в оздоровительных целях. Соответственно, необходимость сохранить его в чистом виде является одной из главных задач данного региона.

К существенным проблемам Азовского побережья относят экологическое состояние водоёма, которое вызвано активной экономической деятельностью стран приморья. Важнейшими техногенными факторами, оказывающими негативное воздействие на экосистему Азовского побережья, являются:

- металлургические и химические отходы производственной деятельности и коммунальные загрязнённые сточные воды;
- нефть и нефтепродукты;
- насыщенная химизация, загрязнение почвы и воды, засоление водоёма;
- неконтролируемость слива пестицидов в Азовское море, влекущая за собой цветение воды;
- дампинг.

Чтобы улучшить экологию Азовского моря, необходимо осуществить комплекс следующих мер:

- сведение промышленных заводов и концернов к минимуму;
- усиление контроля над деятельностью судоходного транспорта и портов;
- уменьшение опасных грузоперевозок на судах по Азовскому морю;
- строение инновационных очистных сооружений;
- значительное уменьшение безвозвратного потребления воды и повышение уровня речных стоков;

- увеличение объёма охранных зон;
- постоянный мониторинг качества морского побережья и воды.

Для улучшения состояния туристско-рекреационных комплексов и санаторно-курортной базы необходимо решить экологические проблемы Азовского побережья, так как оно представляет богатый ресурсный потенциал для развития ряда направлений туризма, таких, как пляжный, оздоровительный, этнографический, спортивный и др.

Развитие туристической отрасли на территории Азовского побережья является одной из самых перспективных с точки зрения вложения капитала и развития территории задач, так как позволяет создавать на базе природного потенциала высокодоходные инвестиционные проекты. Их развитие даст в перспективе долгосрочный экономический эффект: привлечение внутренних и иностранных инвестиций, создание новых рабочих мест, укрепление и создание инфраструктуры и, кроме того, увеличение привлекательности самой территории.

Дерябина А.Д., Семенова А.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — д.пед.н., профессор Тенчурина Л.З.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РУССКИХ И АНГЛИЙСКИХ ПАРЕМИЙ

Изучая английский язык, мы нередко сталкиваемся с необходимостью перевода пословиц и поговорок с английского языка на русский и наоборот. На первый взгляд, казалось бы, что сложного: берешь и переводишь слово в слово. Но это не всегда, более того, чаще не так, поскольку смысл паремий и идиоматических оборотов практически не выводится из значений составляющих их слов. Данное обстоятельство и определило тему настоящего исследования.

Актуальность данной темы неоспорима: перевод иностранных пословиц и поговорок всегда представляет определенные трудности.

Цель исследования — осуществить сравнительный анализ русских и английских пословиц и поговорок (паремий).

Задачи: 1) определить сущность пословиц и поговорок и существующие в науке подходы к их классификации; 2) ознакомиться с историей появления сборников русских и английских паремий; 3)

установить различия между отдельными русскими и английскими пословицами и поговорками и классифицировать их.

Объект исследования — пословицы и поговорки (паремии) в русском и английском языках, предмет — сходство (подобие) и различия русских и английских пословиц и поговорок.

В результате проведенного исследования:

- 1) установлены различия между пословицами и поговорками как разновидностями паремий;
- 2) кратко прослежена история возникновения сборников английских и русских пословиц и поговорок;
- 3) определены различия между отдельными русскими и английскими паремиями и осуществлена их классификация.

Евлентьева А.И.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА КАТАЛОГА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Сельский туризм — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта.

Сельский туризм является перспективным и развивающимся направлением, которое имеет под собой устойчивую платформу в виде богатых ресурсов страны. Оно нашло активное развитие в Иркутской, Калужской, Ивановской, Новгородской, Архангельской, Ярославской, Белгородской, Московской, Калининградской, Ленинградской областях, а также в Алтайском крае и Республике Карелия.

Цель данной работы — разработка проекта каталога сельского туризма в России. Создание такого каталога носит актуальный характер, так как в настоящее время не существует каталогов, которые предоставляли бы необходимую информацию о предприятиях сельского туризма по всей России.

Целевой аудиторией каталога будут являться все люди, заинтересованные в сельском туризме, а именно:

- работники туристических предприятий, для которых каталог послужит справочным материалом, что позволит быстро и качес-

твенно предоставлять свои услуги и удовлетворять потребности туристов;

- сами туристы, которые с помощью каталога смогут сориентироваться в обилии предоставляемых предложений и получить важную информацию для насыщенного и комфортабельного отдыха;
- жители сел, которые с помощью каталога смогут разрекламировать свой бизнес, узнать конкурентное состояние рынка и найти полезные сайты или проекты, которые в дальнейшем помогут в развитии их инфраструктуры.

Каталог сельского туризма в России будет отображать информацию о:

- регионах (расположение, культурно-историческое наследие, природные рекреационные ресурсы);
- предприятиях сельского туризма в регионах (месторасположение, транспортная доступность, характеристика предоставляемых услуг, средства размещения и питания);
- туроператорах, оказывающих данный вид услуг;
- грантах, проектах и сайтах, касающихся данного направления туризма.

Ермолина А.А.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.г.н., доцент Косарева Н.В.

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ОДНА ИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

В стратегии развития туризма Российской Федерации приоритетным направлением называется развитие внутреннего туризма. Россия как одно из самых больших по площади государств мира, несомненно, обладает огромным потенциалом развития внутреннего туризма. Наибольшим спросом, конечно же, пользуются пляжные туры. Но тем не менее регионы, не имеющие выхода к теплым морям, тоже должны участвовать в производстве национального туристского продукта.

Кировская область — один из крупнейших субъектов Федерации, расположена в Волго-Вятском экономическом районе, граничит на вос-

токе с Пермским краем и Удмуртией, на севере — с Республикой Коми и Архангельской областью, на западе — с Вологодской, Костромской, Нижегородской областями, на юге — с республиками Марий Эл и Татарстан. Обладает обширными туристско-рекреационными ресурсами. К ним относятся и ресурсы лечебно-оздоровительного туризма, и многочисленные ресурсы спортивной охоты и рыбалки, и наличие памятных мест, связанных с жизнью великих людей — А.Грина, братьев Васнецовых. Родина дымковской игрушки. Меховая и торфяная столица России.

Область богата минеральными источниками и лечебными грязями, на базе которых действует курорт Нижнеивкино. В пойме р. Вятка расположен заповедник Нургуш.

Леса и озера области стали настоящей находкой для тех любителей туризма по России, которые увлекаются охотой и рыбалкой. Охотники других стран стремятся поехать в Кировскую область, потому что знают, что всегда останутся с добычей в виде кабана, зайца, бобра или медведя. И река Вятка со своими многочисленными притоками всегда порадует самого взыскательного к размеру улова рыболова-туриста.

Кировская область обладает значительным историко-культурным наследием. Сохранилось 3588 памятников археологии, истории, градостроительства и архитектуры. В значительных объёмах осуществляется программа восстановления и реставрации исторических памятников и памятных мест, сохраняется и развивается самобытное культурное наследие, возрождаются духовные и художественные традиции. Реализуется программа «Вятское Васнецовское кольцо», восстанавливаются памятники церковного зодчества.

Культурный туризм, основанный на региональных традициях, обладает большим потенциалом как ресурс социокультурного развития региона и способен стать фактором формирования положительного имиджа Кировской области.

В области ежегодно проходят праздники и фестивали, такие, как: фестиваль авторской песни «Гринландия» (Башарово), народный праздник «Истобенский огурец» (Истобенск), фестиваль искусств имени П.С. Вершигорова (Петропавловское), международный фестиваль национальных культур «Жар-птица» (Киров), конкурс молодых дизайнеров «Русский силуэт» (Киров), Всероссийский кинофестиваль малого кино «Встречи на Вятке» (Киров), что свидетельствует о том, что область пригодна и для развития событийного туризма.

Кировская область, безусловно, обладает мощным потенциалом и для дальнейшего развития инфраструктуры, обеспечивающей удобс-

тво путешественников, посещающих этот край. Красивейшая природа, хвойные леса и сырьевые ресурсы способствуют процветанию туризма в области.

Измайлова Е.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

ИЗМЕНЕНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ ТУРКМЕНИСТАН ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Одной из самых малоизвестных стран в Центральной Азии считается Туркменистан. Многие годы эта страна была закрыта для иностранцев, которые знали лишь, что в ней много залежей природного газа и нефти. Только после распада СССР Туркменистан стал принимать потоки туристов.

Власти Туркменистана заявили о готовности в ближайшее время обеспечить туристов первоклассным отдыхом и создали национальную туристическую зону «Аваза» (от имени редкого восточного ветра «Жылаваз») на побережье Каспийского моря. Согласно сообщениям в СМИ с января по октябрь 2015 года Туркменистан принял около 88 400 туристов, а за весь 2014 год — 100 000.

На территории «Аваза» уже сейчас функционируют комфортабельные гостиницы и детские центры здоровья и отдыха, а в ближайшем будущем здесь будут построены аквапарки, казино, спорткомплексы и другие объекты индустрии развлечений.

Основной туристический потенциал любой страны складывается из природных, исторических и культурных объектов. Богатые ресурсы Туркменистана могут позволить продвигать различные виды туризма на его территории.

Таблица 2. Популярные виды туризма Туркменистана⁶⁸

Вид туризма	Ресурсы
Лечебно-оздоровительный	Бальнеотерапевтический курорт Моллакара, Грязевые вулканы, кратерное озеро Розовый Порсыгель
Культурно-познавательный	Древние города X–XIII вв. из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО с мавзолеями, сохранившими фрагменты орнаментальной обработки и ее раскраски
Археологический	Раскопки столицы страны Маргуш – как считают ученые, пятого центра мировой цивилизации наряду с Египтом, Месопотамией, Индией и Китаем
Конный	В Балканском велаяте (области) разводят известных своей выносливостью йомудских коней, что может стать идеей для уникальных конных экскурсий на скакунах этой породы
Винный	Туркменистан – родина самого сладкого винограда, а туркменские вина и коньяки каждый год получают различные награды на международных конкурсах
Круизный	Круизные туры вдоль берегов пяти прикаспийских стран

К тому же «Аваза» может стать перспективным курортом, являясь частью туристского маршрута по Великому Шелковому пути. Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан развивают туристический бизнес и создание «центрально-азиатских турпакетов», точкой отправления которых станет «Аваза».

Национальный проект «Аваза» будет реализован таким образом, что туристы смогут посещать его при любых погодных условиях. Ведь туркменский курорт может быть привлекателен не только пляжным, но и десятками других видов туризма.

Единственной нерешенной проблемой, связанной с развитием туризма в Туркменистане, осталось сохранение жесткости в вопросах визовой политики как для граждан Российской Федерации, так и для других иностранных граждан. Если посчитать все затраты для оформления визы, то ее стоимость на одного взрослого человека будет составлять около 335 USD, в то время, как многократная годовая виза в США или Великобританию будет стоить около 200 USD.

⁶⁸ Составлено автором.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

В Российской Федерации, в частности в Республике Крым, наиболее развит культурно-исторический туризм, являющийся частью культурно-познавательного туризма, на долю которого приходится 20–25%, по статистическим данным Федерального агентства по туризму. Культурно-познавательный туризм стабильно развивается. Крым является ведущим туристическо-экскурсионным регионом России благодаря особому географическому положению, разнообразному климату и огромному культурно-историческому, архитектурному и природному потенциалу. На территории Республики Крым расположено свыше 11,5 тыс. памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям.

В настоящее время можно выделить следующие перспективы развития культурно-познавательного туризма в Республике Крым:

1. Подготовка Министерством курортов и туризма Республики Крым расширенного круглогодичного перечня событий культурно-спортивно-туристического значения на 2016 год повысила интерес туристов к Республике Крым, что привело к росту туристического потока, в том числе и в зимнее время. В настоящее время в Республику Крым отправляется треть россиян, планирующих свой отдых в России.

2. Ежегодное проведение в Крыму многочисленных деловых мероприятий, таких, как выставки, форумы, конференции, конгрессы, привлекает все большее количество туристов с деловыми целями, что способствует развитию данного вида туризма в высокий сезон. На сегодняшний день развитие делового туризма может способствовать развитию культурно-познавательного туризма в Крыму за счет включения в программу деловых мероприятий экскурсионных программ.

3. Создание новой транспортной инфраструктуры в Республике Крым повысило пропускную способность туристического потока. В настоящее время ведутся работы по реконструкции и строительству новой автодороги «Таврида». На сегодняшний день самым крупным транспортным проектом в Крыму является строительство транспортного перехода через Керченский пролив (228 млрд рублей) — строи-

тельство автомобильного и железнодорожного моста, соединяющего Республику Крым с материковой Россией.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Крым является перспективным регионом для развития культурно-познавательного туризма благодаря постепенному развитию транспортной инфраструктуры, наращиванию интеграционных процессов с другими видами туризма, а также благодаря развитию региона как круглогодичного туристического направления.

Клочков П.Р.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лапочкина В.В.

ВЛИЯНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Во всем мире парки развлечений пользуются огромной популярностью среди туристов. Соответственно, чем больше любителей активного отдыха предпочитают тот или иной парк, тем выше его популярность.

По замыслу тематический парк — это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и в первую очередь привлечь взрослое население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, культура, география, спорт и т.д.

Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений. Тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости.

В основу работы тематического парка кладется увлекательная тема. Она развивается в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы.

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Общее состояние туристического потенциала Нижнего Новгорода отмечается высоким уровнем и благоприятной основой для развития. Начиная с 2008 года отмечается стабильный рост туристского потока на территорию Нижегородской области (Таблица 1).

К чемпионату мира по футболу в Нижнем Новгороде активно строится спортивный стадион на 45 тысяч зрителей. К стадиону будет подготовлена транспортная развязка.

По предварительным подсчётам, на реализацию мероприятий в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года Нижнему Новгороду потребуется почти 17 млрд рублей. При этом 15,8 млрд будет выделено из федерального бюджета, область выделит 754 млн, а 7,7 млн — затраты частных инвесторов.

Таблица 1. Динамика роста туристического потока на территорию Нижегородской области по годам.

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Количество туристов, посетивших Нижегородскую область, тыс. чел.	834,57	560,68	580,22	652,07	703,14	832,2
Прирост по отношению к предыдущему году, %	28,4	- 32,8	3,5	12,3	7,8	17,0

Помимо чемпионата мира по футболу в 2018 году, в Нижнем Новгороде располагается Нижегородская ярмарка — самая крупная ярмарка России, являющаяся одним из всероссийских центров оптовой и розничной торговли. Она является современным выставочным комплексом, располагающим всем, что необходимо для проведения конференций, выставок и конгрессов.

Наиболее известные мероприятия, проходящие на Нижегородской ярмарке — Всероссийский научно-промышленный форум «Россия

Единая», Международный форум «Великие Реки/ICEF», «Города-Побратимы и Партнёры», «Автофорум», «Всероссийский Туристический Форум».

В 2011 году было принято постановление об утверждении областной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Нижегородской области в 2012–2016 годах». По программе, запланированной в данном постановлении, основными задачами являются:

- создание и развитие туристского кластера «Нижний Новгород» в границах областного округа город Нижний Новгород;
- продвижение туристского продукта города Нижнего Новгорода на внутреннем и мировом туристских рынках;
- содействие повышению качества туристских услуг, формированию качественного турпродукта, научное и кадровое обеспечение развития отрасли «туризм» в городе Нижнем Новгороде.

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка города Нижнего Новгорода, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В 2015 году, по оценке экспертов финансово-экономического журнала «Forbes», Нижний Новгород вошел в пятерку лучших городов России для ведения бизнеса. Такой вывод был сделан по результатам исследования темпов развития 63 российских городов с населением свыше 300 тысяч человек.

*Кондратьева И.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.*

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КАЗАХСТАНА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ «КАСПИЙСКИЙ ДИАЛОГ»

Международная программа «Каспийский диалог» является перспективным стартом для активного сотрудничества на макрорегиональном уровне, благотворно сказывающимся на росте туристского обмена. Страны Каспийского региона обладают высоким потенциалом развития туризма, который можно реализовать, объединив усилия для создания конкурентоспособных туристских продуктов. В

2016 году Казахстан стал участником «Каспийского диалога» по развитию направлений и форм сотрудничества в сфере туризма.

Россия и Казахстан стремятся к росту туристической индустрии в своих странах. Между государствами постепенно налаживается туристический обмен. Представители России выступают с докладами о перспективах создания туристических маршрутов между Казахстаном и различными субъектами Российской Федерации. Широко обсуждаются возможности организации турпоездок по историческим маршрутам Великого Шёлкового пути. Казахстан планирует стать одной из туристических дестинаций для россиян с точки зрения не только делового, но и культурного, спортивного, образовательного и медицинского туризма. Открыты новые маршруты по историческим местам, дельте Урала и Каспийскому морю, разработаны обзорные экскурсии по городам. Построен медицинский кластер полного спектра услуг с современной доступной инфраструктурой, в спортивной сфере — объекты мирового уровня по основным олимпийским видам спорта, в сфере образования — ведущий в стране Университет сотрудничает с ведущими вузами и научными центрами мира.

По данным Росстата, Казахстан стал третьей по популярности страной для посещения российскими туристами в первом полугодии 2016 года. Выездной турпоток за этот период составил 1 млн 255 тысяч поездок. При этом Россию посетило 1 млн 607 тысяч казахских туристов.

Популярными курортами на Каспийском море в Казахстане являются Актау, Атырау, Курык, Ганюшкино, Форт-Шевченко.

Казахстан и Россия заинтересованы в том, чтобы Каспийское море было морем дружбы, добрососедства, без чего невозможно говорить о развитии национальных экономик и будущем благополучии народов.

*Кондрахина А.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Детский туризм является одним из массовых видов туризма, который выполняет ряд важных функций: оздоровительную, образовательную, воспитательную и другие не менее значимые социальные

функции, способствующие гармоничному развитию личности ребенка. Именно поэтому детский туризм всегда являлся одним из приоритетных направлений социально-экономического развития многих регионов РФ.

Анализ литературы, отражающей состояние развития детского туризма в России, показывает, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы: ограниченный спектр турпродуктов; малая доступность детского отдыха для большей части населения России; недостаточное обеспечение безопасности детского отдыха; недостаточная информированность потребителя о предлагаемых продуктах и другие. Больше всего страдает система оздоровительного детского отдыха. По всей стране происходит сокращение количества загородных детских оздоровительных лагерей (далее – ДОЛ). Этому способствуют такие причины, как увеличение налога на землю, сокращение государственного софинансирования детского отдыха, устаревшая материально-техническая база и многие другие. Согласно статистическим данным с 2005 по 2015 г. число загородных ДОЛ сократилось на 24,1%, а число детей, отдохнувших в них за лето, сократилось на 22,8%.

Необходимость развития детского туризма и отдыха обусловлена рядом причин. Прежде всего, это рост заболеваемости детей в возрасте от 0 до 14 лет. По данным Росстата, по сравнению с 2000 годом в 2014 году заболеваемость детей по основным классам заболеваний (на 100 000 человек) выросла на 20,3%. Также наблюдается рост количества населения в возрасте от 0 до 16 лет. Данная тенденция прослеживается начиная с 2008 года, и, по прогнозам, такой курс сохранится вплоть до 2015 года. Поэтому можно утверждать, что детский туризм и отдых будет пользоваться спросом.

Одним из перспективных районов для развития туризма является Калининградская область. Территория региона богата туристско-рекреационными ресурсами – это разнообразные природные ландшафты, большое количество рек и озёр, обширные лесные массивы, протяжённая береговая линия, мягкий климат, чистый морской воздух, уникальные бальнеологические и грязелечебные ресурсы, а также большое количество культурно-исторических достопримечательностей. Эти и многие другие факторы делают возможным развитие таких видов туризма, как лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный, водный, экологический и сельский туризм. Так как детский туризм включает в себя элементы перечисленных видов туризма, то можно говорить об актуальности его развития в данном регионе.

Детский туризм в Калининградской области представлен двумя группами предложений: детские оздоровительные лагеря (ДОЛ) и экскурсии, в том числе автобусные по городам Европы. Наиболее развитым сегментом является лечебно-оздоровительный туризм, реализуемый посредством загородных ДОЛ и детских санаториев. В настоящее время на территории региона функционируют 12 загородных ДОЛ, из которых всего 4 – круглогодичные, и 3 детских санатория. Проанализировав предложения ДОЛ, можно выделить следующие недостатки: однообразие программ детского отдыха; превалирование лагерей сезонного типа; отсутствие экскурсий в программах мероприятий; устаревшая материальная база; ориентированность только на русскоговорящих детей.

В качестве альтернативного варианта развития детского туризма и отдыха можно рассмотреть создание круглогодичного международно-го многофункционального детского оздоровительного лагеря.

В программу детского отдыха планируется включить: культурно-познавательные мероприятия, обучение иностранным языкам и русскому языку как иностранному, занятия конным и водными видами спорта, велотуры, тематические кружки, спортивные секции и занятия танцами. Также необходимо создатьотапливаемый бассейн, тренажерный и спортивный залы для занятий спортом в холодное время года, а также крытый стадион для переоборудования его в ледовый дворец для занятий фигурным катанием и игры в хоккей в зимнее время. При этом корпуса ДОЛ должны проектироваться с учётом их функционирования во внеканикулярное время для отдыха семей с детьми.

Создание лагеря такого типа поможет также решить ряд социальных и экономических проблем. Прежде всего, это увеличение занятости путём создания новых рабочих мест. А так как предлагается создание круглогодичного лагеря, то это позволит снизить и сезонную безработицу. Положительным моментом является и то, что в таком лагере смогут отдыхать не только дети из России, но и из других стран, а это приток иностранной валюты и, как следствие, рост доходов населения.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ «ПУТЕШЕСТВУЕМ С ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ»

Актуальность выбранной темы определяется ростом популярности путешествий с домашними животными. На сегодняшний день индустрия туризма предлагает различные виды и способы путешествия. Предприятия транспорта, размещения, развлечений учитывают самые разные запросы туристов. Организованные групповые туры всегда были популярным способом увидеть новые места и завязать знакомства. Последняя тенденция среди любителей домашних животных — путешествия вместе со своими питомцами. Такой стиль путешествия привел к появлению новой ниши в сфере туризма.

В путеводителе «Путешествуем с домашними животными» будут подробно описываться особенности перевозки и путешествия с животными, страны и города, прилагаться различные многокрасочные планы и карты. Туризм и путешествия стали доступны для людей со своими домашними животными. В этом путеводителе можно будет найти необходимый путешественнику набор полезных сведений.

Основными элементами содержания путеводителя являются карта города, информация о туристском центре и достопримечательностях, список средств размещения и предприятий питания, их стоимость и время работы, адреса вокзалов, банков, расписание движения транспорта, номера экстренных служб и другая справочная информация. Где и чем накормить своего питомца, как остановиться в гостинице, как перевозить животных в поезде, самолете и машине, как найти ближайшую ветеринарную клинику. Можно также включить информацию об особенностях менталитета и кухни местного населения, этику туриста. Организационная структура всего материала, который есть в путеводителе, и его оформление должны создавать наиболее благоприятные условия для выборочного чтения.

Говоря о специфике разработки путеводителя, следует выделить его характерные особенности. Для путеводителя является характерным сокращенный объем информации, материал располагается в форме, наиболее удобной для быстрого получения справочных сведений.

Путеводитель дает возможность совершить любому желающему не только реальное, но и мысленное путешествие по городу, поэтому он должен создавать оптимальные условия для лучшего восприятия информации. Большую роль в этом играют визуальные материалы различного рода: схемы, карты, рисунки, фотографии. Текстовый материал и иллюстрации в путеводителе должны быть представлены в органическом единстве. Иллюстрации в путеводителях, как правило, имеют научно-познавательный характер, дополняют текст путеводителя и важно, чтобы они были правильно привязаны к тексту расположением.

Функция путеводителя заключается в привлечении читателя и получении необходимой информации для него.

В путеводитель будут входить следующие разделы:

1. Особенности перевозки и путешествия с животными за границу и по России:

- перевозка животных на машине;
- правила перевозки животных в поезде и самолете.

2. Особенности проживания с питомцами в гостиницах России и за рубежом.

3. Особенности ухода за животными.

4. Туры с домашними питомцами.

Современная жизнь становится все быстрее, а люди — мобильнее. И многим хочется иметь своих любимцев рядом во время путешествий и поездок. Для этого необходимо знать основные правила перевозки животных.

Путешествия с животными принято выделять в отдельный тип путешествий, обладающий своими требованиями, проблемами и перспективами развития. Для всех видов перевозки животных существуют определенные правила и формальности, которые необходимо соблюдать. Для перевозки животных за рубеж необходимо оформить ветеринарное свидетельство в государственном ветеринарном учреждении и разрешение на вывоз.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что путеводитель — это один из важнейших источников справочной информации в туризме. Его создание способствует решению проблемы удовлетворения потребности в информации туристов и путешественников.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

Россию принято потенциально считать одной из наиболее привлекательных стран для мирового экотуризма, т.к. у нее имеются богатейшие культурные и природные наследия. Развитие зеленого туризма является одним из важнейших вопросов развития экономики нашей страны. Больше половины регионов имеют все для экотуризма. Но, к большому сожалению, наши туристы пока мало представляют, в чем разница между экологическим туризмом и обычным отдыхом.

Главную роль в развитии экологического туризма в России играет уникальная сеть охраняемых природных территорий (ОПТ):

- национальные парки (39);
- заповедники (102);
- биосферные ООПТ (37);
- федеральные заказники (68).

Несмотря на то, что наша страна имеет все условия для развития экотуризма, существует ряд проблем:

- природные парки, которые не получают федеральную поддержку, действуют неактивно и неслаженно;
- отсутствие экотранспорта;
- очень маленький процент распространения экологически чистого топлива;
- недостаточно развитая туристская инфраструктура и т.д.

Развитие внутреннего и въездного экотуризма на базе имеющейся сети особо охраняемых природных территорий и особенно национальных парков имеет большие экономические перспективы и может стать важной основой для привлечения в регионы дополнительных финансовых потоков. Экологический туризм должен быть экономически эффективным, экологически разумным, социально справедливым.

Для решения проблем развития экологического туризма в России необходимо:

- создание ассоциаций и цепей эколого-туристских предприятий (в том числе национальных парков) и турагентств;
- формирование специальных баз данных, создание справочно-информационной системы по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам;

- развитие туристской инфраструктуры, разработка экологических троп и маршрутов, создание системы их сертификации;
- создание новых и модернизация существующих музеев природы и информационных центров на особо охраняемых природных территориях;
- развитие рекламно-информационного обеспечения и продвижения экологического туризма России на внутренние и внешние рынки;
- подготовка квалифицированных сотрудников: экскурсоводов, групповодов, инструкторов;
- разработка федеральной программы по развитию экологического туризма в России;
- развитие международного сотрудничества в сфере развития экотуризма.

Коткова К.И.

Московский государственный институт индустрии туризма

имени Ю.А. Сенкевича

Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА

В России на рынке железнодорожных перевозок существует главный игрок — компания ПАО «РЖД». В холдинге этой компании есть профильное направление, которое непосредственно занимается организацией туристских перевозок — «РЖД Тур». Исходя из новостной ленты «РЖД Тура», с целью развития данного направления туристской активности разрабатываются новые проекты, и компания готова к активному сотрудничеству с туристскими агентствами.

В 2012 году по инициативе Федеральной пассажирской компании («дочка» ПАО «РЖД») стартовал проект «Пять пятниц», который направлен на возрождение железнодорожных туров выходного дня. Путешествия в таком формате предполагают передвижение на небольшие расстояния, где туристы могут совершить поездку в близлежащие регионы с экскурсионной и развлекательной программой на комфортабельных поездах по невысоким ценам. Для реализации этой идеи были привлечены региональные туристские компании и местные органы власти. Проект имеет большой успех и продолжает свое существование.

Стоит отметить, что в текущей экономической ситуации люди стали гораздо больше присматриваться к вариантам путешествия в рамках внутреннего туризма, тем самым обращая внимание и на ж/д туры.

По статистике, уже в достаточной мере развиты туры ж/д путешествий по Золотому кольцу, городам России, Транссибу и туры в соседние государства.

Что касается определенных событийных мероприятий, то в этот период спрос на туристские поезда под эти мероприятия довольно высок, поэтому именно в этой области ж/д туризм развивается наиболее активно — например, специальные поезда на период «Универсиады-2013», на период Олимпиады в Сочи 2014, поезда, которые отправлялись из различных городов Центральной России. Хотя сегмент железнодорожного туризма в России развит слабо и ж/д туры встречаются в арсенале единичных туроператоров, существуют компании, специализирующиеся исключительно на этом виде туризма. Большинство же туристских компаний пока отказываются от возможности возродить железнодорожный туризм ввиду присутствия большого количества рисков по возможному незаполнению поезда пассажирами, за что убытки будет нести туроператор.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что на пути железнодорожных путешествий в России стоит ряд проблем, которые не дают развиваться этому виду туризма. Особенно волнует представителей рынка вопрос ценообразования. Эксперты полагают, что ж/д проекты могут реализовываться только при скидке до 30% от действующих тарифов на проезд в купейном вагоне: ценовая доступность позволит привлечь интерес к ж/д туризму и удержать клиента.

Стоит отметить, что железнодорожный туризм развивать невозможно без объединения усилий туроператоров, ж/д перевозчиков и региональной власти. Только их взаимное сотрудничество позволит оптимизировать цены специально под тур поезда и сделать регулярными туристские обмены между регионами. К этому сотрудничеству пока готовы не все субъекты РФ.

Крючкова Е.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — ст. преподаватель Умарканова С.Ж.

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: РАЗВИТИЕ ЭТНОТУРИЗМА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

В данной статье мы бы хотели предложить тур по развитию этнографического туризма в Ханты-Мансийский автономный округ Тюменской области, так как коренные народы Севера — ханты, манси и ненцы — имеют свою уникальную культуру, которой больше нигде в мире не представлено. В рамках этнографического туризма данный округ позволяет познакомиться и почувствовать уклад жизни коренных народов Севера.

В данном туре туристы будут иметь возможность пожить в чуме, покататься на оленьих упряжках, послушать мифы и сказки, узнать секреты национальной кухни, увидеть чудеса сибирского шаманизма и посетить этнографические музейные комплексы.

Привлекательным мероприятием для посещения туристами является день оленевода в Казыме. День оленевода — это редкая возможность увидеть всю северную экзотику в одном месте. Почти каждый житель села — оленевод. Из поколения в поколение передаются здесь секреты традиционного ведения хозяйства. На смену старшим оленеводам приходят молодые. И как результат — растет поголовье оленей, оно здесь самое крупное в Югре.

В рамках этого традиционного праздника туристу предоставляется возможность понаблюдать за гонками на оленьих упряжках, окунуться в атмосферу традиций и обрядов ханты и коми-зырян в Казымском этнографическом музее под открытым небом, посетить чумы и отведать бульон из оленины или щуки. Также здесь представлена выставка декоративно-прикладного искусства мастериц из Белоярского, Юильска, Казыма. На прилавках — в коробах ягоды и грибы, изделия из меха, бересты, обереги, уги всяких размеров, разноцветные платки, варежки. Каждый гость сможет не только полюбоваться прекрасными изделиями, но и приобрести на память понравившийся сувенир.

Для активного туриста предоставляются катание на оленьих упряжках, спортивная программа «Юнты хар» (прыжки через нарты, мета-

ние тынзяна на хорей), Квэст-тур «На земле Кошачьего Локотка», Гео-кешинг на лыжах. Гео-кешинг — это игра в «Записки». Участникам на руки дается легенда о Казымской богине. На пути следования размещаются таблички с вопросами по фольклору. Ищешь одну табличку, отгадываешь задание, там написана вторая, третья и т.д. самого быстрого и знающего игрока в конце путешествия ждет приз.

После празднования дня оленевода можно отправиться на туристическую базу «Озеро Светлое». Там вы сможете отдохнуть, насладиться красивейшим и экологически чистым местом в уголке сибирской природы и порыбачить на озере Светлом.

И, конечно, чтобы познакомиться с бытом и жизнью народов Севера, нужно посетить этнографический музей под открытым небом «Торум Маа», что в переводе с мансийского языка означает «Священная земля». Музей «Торум Маа» представляет достоверную реконструкцию быта обских угров.

Самым знаменитым парком в Ханты-Мансийске является «Археопарк». Культурно-туристический комплекс расположен в юго-западной части города, у подножия Самаровского ледникового останца. В «Археопарке» вы можете изучить геологический памятник (обнажение останца), памятник археологии «Самаров городок» (XI, XIV, XVIII века) и парк скульптур, изображающих животных плейстоценового времени и палеолитических людей.

*Култыгина Е.В., Охрименко Д.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — д.пед.н., профессор Тенчурина Л.З.*

ТОПОНИМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ВИДЫ, ПРОИСХОЖДЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ НАЗВАНИЙ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ)

Специфика вуза, в котором мы получаем профессиональную подготовку — Института индустрии туризма, — предполагает, что студенты и выпускники активно «взаимодействуют» с названиями различных географических объектов, что и определило выбор темы нашего исследования.

Цель исследования — изучить виды топонимов в русском языке и происхождение наименования некоторых городов русского Севера.

Задачи:

- 1) разобраться в понятиях «топонимика», «топоним»;
- 2) определить существующие в науке подходы к классификации топонимов;
- 3) изучить происхождение названий некоторых городов (= астионимов) русского Севера.

Объект исследования — топонимы; предмет — астионимы (названия городов) русского Севера.

В топонимике различают следующие основные виды топонимов: гидронимы (названия водных объектов); оронимы (названия горных объектов), геонимы (названия проспектов и проездов) и др.

В числе топонимов и предмет нашего исследования — астионимы (названия городов и др. населенных пунктов). Рассмотрим происхождение отдельных астионимов на примере городов русского Севера.

Довольно часто северные города России называют кладовой страны. И действительно, эта местность богата различными полезными ископаемыми. Большое количество русских названий географических объектов возникло на основе саамских, карельских и вепсских названий в результате: 1) прямого перевода названия на русский язык или 2) с применением практической транскрипции неясного значения названия объекта по звуковому сходству.

Обратимся к примерам. Так, *Вологда* (в летописи впервые упоминается под 1147 г.) — город, расположенный на реке Вологда, по которой, возможно, и получил название: древневепсское — «река с белой (прозрачной, чистой) водой». Но возможно и более древнее происхождение названия: известны и другие двинские названия на -егда, -огда (Вычегда, Керогда) и названия с основой вол- (Волонга, Волома, Волюга, Волохтома), что не позволяет считать название окончательно объясненным.

Город *Воркута* упоминается как Воркота в 1772 г. И. Лепехиным и на картах 1946 и 1932 гг. Название от реки ВЦркутаю, которая на ненецком языке звучит как Варкутаяха. Цепочка простая: «Варк» — медведь, «Варкута» — изобилюющая медведями, «Варкутаяха» — изобилюющая медведями река.

Великий Устюг. Первоначально город Великий Устюг носил другое название — Гleden, которое получил от своих основателей — ростово-суздальских князей — за расположение на высокой горе у слияния рек Сухона и Юг, с которой хорошо проглядывалась вся местность. Отсюда и название — Гleden. Новая история города началась во второй половине XV столетия. Тогда его и стали называть Устюгом — по устью реки Юг. Город быстро развивался. Этому способствовало удач-

ное географическое расположение — здесь проходил торговый путь в Белое море. В итоге Иван Грозный, поразившийся богатством и красотой Устюга, дал ему титул «Великий».

Мурманск означает «город на Мурмане». Русские люди называли «мурманами» или «урманами» норвежцев, норманнов. Позднее «Мурманом» стали называть побережье Баренцева моря, а затем и весь Кольский полуостров.

Архангельск получил название в честь Михайло-Архангельского монастыря, возведенного первыми русскими поселенцами на излучине болотистого правого берега Северной Двины на мысе Пур-Наволок еще в XII в. В 1584 г., который и считается годом основания Архангельска, воеводы спешно, «одним годом ... поставили город круг Архангельского монастыря»: острог с двойными рублеными стенами, башнями и воротами на север, запад и юг, окруженный рвом с тыном в нем и надолбами перед ним. Напротив крепости на двинском берегу выстроили корабельную пристань, укрепив берег бревенчатым обрубом».

Петрозаводск. Здесь в 1703 г. при месторождении озерной железной руды был основан металлургический завод, получивший в честь инициатора его создания императора Петра I название «Петровский завод». Выросший при заводе поселок стал именоваться Петровской слободой, которая в 1777 г. преобразована в город, получивший название Петрозаводск.

Кировск. История города Кировск началась в 1931 году, когда город вырос из рабочего поселка при тресте Апатит. Город не сразу назывался Кировском, до этого он носил название Хибиногорск. С саамских времен эта прежде пустынная долина имела название Умптэк, что в переводе на русский переводится как «место, куда олени приходят в последний путь». Однако еще существует версия, что название переводится как «закрытые скалы».

Североморск. Первое поселение получило название по имени губы и реки — Ваенга и возникло на месте нынешнего города в 1896—1897 гг. Это название, в свою очередь, возникло от саамского «вайонгг» — самка оленя, важенка. Поселенцы занимались охотой, рыболовством и скотоводством. В апреле 1951 г. рабочий поселок Ваенга получил новый статус и новое название — город Североморск.

В заключение отметим, что, по нашему мнению, поставленные в исследовании цель и задачи выполнены: уяснена сущность понятий «топонимика», «топоним»; определены разновидности топонимов; выяснено происхождение названий некоторых городов (=астионимов) русского Севера.

ДРЕВНЯЯ ИСТОРИЯ РОССИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПАРКОВ

Военная история России, берущая свои корни задолго до ее Крещения в 988 году, описывает бесчисленную череду славных побед, тяжких лишений, горечь поражений, искусство ведения войны и достижения мира. До наших современников дошли многие документальные источники, свидетельствующие о быте славян, княжеском суде, играх и ратных подвигах на земле Древней Руси, первым из которых считается «Слово о полку Игореве» XII века. Столетия оставили нам в памяти имена собирательных образов великих русских ратников и героев — былинных богатырей, великих князей, среди которых прославленные и легендарные князья Рюрик, Трувор и Синеус, Вещий Олег, Игорь, судьбы простых безымянных воинов и пахарей. Многочисленные испытания, выпавшие на долю предков, будоражат сознание сегодняшних молодых людей и девушек, которые с помощью военных игр и реконструкций пытаются воссоздать избранные моменты истории.

В последние годы большинство стран охватило движение исторической реконструкции и создания военно-патриотических парков. Как правило, увлечённым исторической реконструкцией интересно создание исторического комплекса, состоящего из костюма, доспеха, оружия и бытовых принадлежностей на выбранный регион и исторический период. Каждый элемент комплекса должен быть подтвержден какими-либо научными источниками (археологическими, изобразительными, письменными).

В нашей стране существуют мероприятия государственного значения, такие, как реконструкция Куликовского сражения или Бородинской битвы, а также проводятся ежегодные фестивали, такие, как «Времена и эпохи» в специальном образом перестроенном парке «Коломенское» города Москвы, где в этом году фестиваль-реконструкция посвящён истории Древней Руси и её соседей IX–XI веков. В программах и сюжетных линиях таких фестивалей отражают реалии тысячелетней давности: княжеские убоицы, непростые отношения с соседними народами, борьбу со степью. Участники военно-патриотических реконструкций в образе русичей, викингов и степняков скрестят мечи в крупнейших битвах выбранной эпохи.

Помимо боевых программ, участников и гостей фестивалей-реконструкций ждёт знакомство с бытом эпохи на тематических площадках, где разыгрываются сюжеты, играет музыка.

Сегодня в России самой известной и большой площадкой для реконструкции является военно-патриотический парк культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации «Патриот», специализирующийся на военно-историческом опыте России XX века.

На сегодня для посещения открыты филиал парка – «Центральный музей бронетанкового вооружения и техники», исторический комплекс «Партизанская деревня» и Конгрессно-выставочный центр, где на демонстрационных площадках под открытым небом представлены образцы авиационной, бронетанковой, сухопутной и морской техники. Ежедневно объекты парка «Патриот» посещают сотни жителей Москвы и Подмосковья. При проведении крупных мероприятий число гостей достигает десятков тысяч, в том числе и из других субъектов Федерации, а также иностранных государств.

Парк «Патриот» способствует воспитанию гражданственности, формирует привлекательный облик службы в Вооруженных силах, развивает чувство любви и уважения к Родине.

Создание военно-патриотических парков формирует патриотическое воспитание подрастающего поколения, помогает лучше понять историю своей страны. Знание истории своего государства помогает по-новому взглянуть на мир, повлиять на будущее страны. Она наглядно и конкретно повествует каждому следующему поколению о том, чем оно обязано своим предкам. Благодаря военно-патриотическим играм и реконструкциям мы все больше понимаем, как история и жизнь предков неразрывно связаны с нашим настоящим и нашим будущим.

Ласкина Е.В.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.п.н., профессор Шариков В.И.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Статистика является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. От наличия полной и достоверной статистической информации зависит эффективность принимаемых

управленческих решений на уровне отдельной туристской фирмы. Статистическое наблюдение в туризме – важнейший раздел статистики туризма, которая позволяет:

- 1) получить объективную и достоверную информацию о состоянии и развитии туристской отрасли и гостеприимства;
- 2) оценить долю туризма в общей величине валового внутреннего продукта;
- 3) оценить объем туристских потоков.

Государство признает туризм в качестве приоритетного направления социально-экономического развития. В частности, создано семь туристско-рекреационных особых экономических зон (Республика Алтай, Республика Бурятия, Калининградская и Иркутская области, Краснодарский, Алтайский и Ставропольский края).

В современных условиях основными задачами российской статистики являются:

- 1) совершенствование системы сбора, обработки и предоставления информации;
- 2) переход на новую информационную базу, предполагающую сочетание периодических сплошных и выборочных обследований.

Существуют проблемы в предоставлении регионами статистической информации и с унификацией форм отчетности. Поэтому необходимо усилить взаимодействие территориальных подразделений Росстата и туристских администраций регионов. Например, в Краснодарском крае в ходе статистического учета проведен эксперимент по выборочному анкетному опросу туристов, посетивших регион. Цель эксперимента состояла в определении портрета потребителя, оценке уровня и структуры туристских расходов, оценке доли туризма в экономике региона.

В некоторых субъектах Российской Федерации (Рязанская область) предпринята попытка оценить воздействие туризма на экономику региона: определен объем туристского потребления въездных и внутренних посетителей; рассчитан прирост поступлений от туристской отрасли в бюджет; составлена инвестиционная программа по развитию туризма.

Для статистического учета въездного туристского потока используются данные пограничной службы. Помимо этого, они дополняются информацией, получаемой на основании данных форм статистической отчетности:

- 1) по форме № 1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» – сведения о численности иностранных граждан, обслуженных российскими туристскими фирмами;

2) по форме № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» — сведения о численности иностранных граждан, размещенных в российских гостиницах, и т.д.

Статистический учет внутреннего туристского потока также осуществляется по указанным формам статистической отчетности. В качестве источников отчетности, в том числе, выступают субъекты малого предпринимательства и индивидуальные предприниматели. Однако в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» респонденты — субъекты малого и среднего предпринимательства — предоставляют субъектам официального статистического учета первичные статистические данные в упрощенном порядке.

Начиная с 2008 г. круг организаций, обследуемых по формам № 1-турфирма и № 1-КСР, существенно сокращен и проводится их выборочное обследование. Например, турфирмы и коллективные средства размещения (КСР), не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, как и прежде, предоставляют сведения по формам № 1-турфирма и 1-КСР. А турфирмы и КСР, являющиеся малыми предприятиями (численность работников от 16 до 100 человек), отчитываются по этим формам, если попадут в выборку.

Таким образом, совершенствование статистического учета в сфере туризма будет способствовать формированию системы показателей статистики туризма в регионах страны, развитию внутреннего и въездного туризма.

*Литвиненко Э.Е.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Ирисова Т.А.*

РОЛЬ ТУРИЗМА В СОХРАНЕНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ НАРОДОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА (НА ПРИМЕРЕ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)

На протяжении веков Россия славится великим множеством своих народов, разнообразием их культуры, уникальными традициями, различным вероисповеданием, обрядами, диалектами, бытом, устоями. И главное в этом то, что все люди, несмотря на их неповторимые отличия, живут в одной стране. Издавна люди осваивали территории

Крайнего Севера: приспосабливались к жёстким условиям местного климата, обустроивали свои поселения и занимались различной деятельностью, чтобы жить и развиваться именно там.

В современном мире в связи с увеличивающимся темпом роста численности населения и урбанизации человека стало всё больше привлекать нечто неизведанное, далёкое, самобытное — то, чего не увидишь в повседневной жизни. Именно поэтому становятся популярны этно-туры, позволяющие окунуться в другой мир и познакомиться с бытом, традициями и культурой народов, их легендами, тайнами и загадками, которые притягивают жителей городов и мегаполисов.

В настоящее время в 28 субъектах Российской Федерации компактно проживают 40 малочисленных народов Севера. Согласно данным Всероссийской переписи населения 2002 года общая численность малочисленных народов Севера составила 244 тыс. человек, причём численность отдельных народов колебалась от 41 тыс. человек (ненцы) до 240 человек (энцы)⁶⁹. Это является одной из причин, почему важно сохранить их привычный образ жизни, хозяйствование, возможности для занятия промыслами, возможность говорить на своём языке, чтобы люди продолжали осознавать себя самостоятельным народом и не потеряли свою идентичность.

Понятие «идентичность» является одним из критериев качества современного туристского продукта. Формирование единого туристского коммуникационного пространства активно влияет на проблемы культурной идентичности, поглощения местных идентичностей глобальной, сохранения многообразия культур и языков в целях устойчивого развития стран и регионов и означает продвижение туризма как социокультурной практики, модели отдыха и рекреации, познания и образования, бизнеса и предпринимательства.

Поиск идентичностей вызван процессами глобализации, утратой единства социальными группами, изменением идентичностей целых этносов и народов. Международный туризм является мощнейшим фактором и стимулом сохранения местной идентичности в условиях глобализирующегося мира, и если бы не въездные туристские потоки, обусловленные посещением подлинной «живой» культуры сообщества, то, возможно, коренные народы Крайнего Севера утратили бы свою неповторимость.

Чукотский полуостров до сих пор остается для многих людей далёким, недостижимым и суровым краем, но вместе с тем притягательным местом для туристов со всего мира.

⁶⁹ По данным Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

ПРОЕКТ-ИДЕЯ ТУРА ПО ПРИКАСПИЙСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

В статье речь пойдет о создании тура по Прикаспийской территории. Рекреационный потенциал в этой местности очень велик. Побережье Каспийского моря — это песчаный, лазурный берег, который прекрасно подходит для пляжного отдыха, самое теплое побережье из российских морей (315 солнечных дней в году).

Идея проекта сводится к следующему — создать туристический продукт для рекреационного отдыха туристов, привлечь внимание к уникальным природным ресурсам Дагестана, популяризировать внутренний туризм. Данный турпродукт рассчитан на все категории граждан и носит оздоровительный характер. Больше всего подходит для летнего периода времени. Включает в себя разные направления туризма (ознакомление с историей, экотуризм, пляжный отдых), что делает его уникальным и «свежим».

Цели проекта:

- создать бизнес-идею для современного туристического сервиса;
- развитие внутреннего и въездного туризма;
- создать альтернативу рекреационного отдыха в России.

Содержание проекта (недельная поездка-отдых):

1 день — встреча в аэропорту «Уйташ» национальным танцем, размещение в гостинице «Джами»;

2 день — отдых, купание в Каспийском море в зоне гостиничного комплекса, знакомство с кухней Кавказа в ресторанном дворе;

3 день — поездка в г. Дербент, пешая прогулка по Дербентской крепости, знакомство с историей;

4 день — экскурсия по Сулакскому каньону, приготовление свежее выловленной рыбы;

5—6 день — поездка в горы, посещение сел, знакомство с колоритом местности, дегустация настоящего горного меда, остановка в палаточном комплексе;

7 день — купание в Каспийском море, проводы по кавказским обычаям.

ИНОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ ИЗ ГРЕЧЕСКОГО ЯЗЫКА)

Целью данной работы является исследование иноязычной лексики в русском языке (на примере заимствований из греческого языка — грецизмов). Для ее решения были поставлены и выполнены следующие задачи:

- 1) определить, что такое «заимствование» с точки зрения лингвистики;
- 2) изучить особенности заимствований из греческого языка, включая виды заимствований, время и причины.

Объектом исследования являются заимствования в русском языке, а предметом — лексические единицы и морфемы греческого происхождения (грецизмы).

В «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой дано следующее определение: «Заимствование — это обращение к лексическому фонду других языков для выражения новых понятий, дальнейшей дифференциации уже имеющихся и обозначения неизвестных прежде предметов».

Иноязычные слова, попадая в русский язык, постепенно ассимилировались им: приспосабливаясь к звуковой системе нашего языка, подчиняясь правилам русского словообразования и словоизменения и в той или иной степени постепенно утрачивая, таким образом, черты своего нерусского происхождения.

Еще в Древней Руси самым значительным влиянием на язык Древней Руси было влияние греческого языка. Киевская Русь вела оживленную торговлю с Византией, и проникновение греческих элементов в русскую лексику началось еще до принятия христианства на Руси (VI в.) и усилилось под воздействием христианской культуры в связи с крещением восточных славян (IX в.), распространением богослужебных книг, переведенных с греческого на славянский.

Греческими по происхождению являются, в частности:

- 1) заимствования в области религии: апокалипсис [от греч. *αποκαλυψις* (апокалипсис), «раскрытие, откровение; снятие покрывала»],

ангел, антихрист, архиепископ, епитимья, икона, келья, панихида и т.д.;

2) многие названия бытовых предметов, овощей, фруктов: баня, лента, лохань, скамья, фонарь; вишня, огурец, свёкла и др.

Более поздние заимствования из греческого языка относятся исключительно к сфере просвещения, наук и искусств: алфавит, диалект, грамматика, история, философия, музей, театр, трагедия [от др.-греч. τραγωδία (трагодиа)], идиллия и др.

Многие грецизмы пришли к нам через другие европейские языки и, получив всеобщее признание, широко используются в научной терминологии до сих пор: идея [(др.-греч. ἰδέα (идеа), «вид, форма, прообраз»], логика [греч. λογική (логики), «наука о правильном мышлении»; от др.-греч. λογος (логос), «мысль, разум»], климат, металл, синтаксис, хронограф и т.д.

Кроме того, сегодня научные термины нередко создаются из греческих корней или сочетания греческих корней с другими, например: космонавт [гр. κοσμος (космос), «вселенная» + гр. ναυτης (навтес), «мореплаватель»]; футурология [лат. futurum «будущее» + гр. λογος (логос), «слово, учение»]. Это объясняется исключительной продуктивностью греческих, а также, в частности, латинских корней, их интернациональным характером, что облегчает понимание таких слов в разных языках.

В результате проведенного исследования установлено, что такое иноязычные заимствования (на примере англицизмов) в русском языке, их история и причины их возникновения

*Мельников И.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.*

ВЫЕЗДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СБОРЫ ВОЛЕЙБОЛЬНЫХ КОМАНД: ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

В настоящее время волейбол из вида спорта стал переходить в статус общественного явления. Увлечение волейболом провоцирует людей объединяться в сообщества, создавать различные группы, организовывать собственные любительские команды. Люди сейчас

активно общаются в социальных сетях, благодаря информационному обеспечению могут организовывать группы, сообщества и пр. Поэтому каждый может найти себе товарищей по интересам в соответствии со своим возрастом или увлечениями. Именно это дало толчок к тотальному увлечению спортом, в том числе волейболом. Простота организации, бюджетный характер и ряд других причин также послужили предпосылкой к тотальному увлечению волейболом. На протяжении последних 5-ти лет данное спортивное движение претерпело еще ряд некоторых изменений. Для многих людей волейбол стал смыслом и философией жизни. Это – здоровый образ жизни, социальное развитие, выраженное в большом количестве друзей, объединенных одним интересом, участие в различных турнирах и соревнованиях. Именно сейчас на непрофессиональном (любительском) уровне стали появляться различные лиги (таблица 1), организовываться турниры и товарищеские матчи.

Все это заставляет людей повышать свое мастерство, работать над техникой и физической подготовкой. Отсюда – потребность в организации выездов на спортивные сборы, где можно отбросить в сторону повседневные дела и полностью погрузиться в тренировочный процесс. Сейчас на сборы может выехать любой желающий.

При организации выездных спортивных сборов для занятий волейболом требуется учитывать следующие составляющие: трансфер, размещение, питание, наличие специальной, оборудованной спортивной базы (для проведения ОФП, крытые площадки для проведения ежедневных тренировок (два раза в день), наличие бассейна для отдыха и снятия нагрузки с мышц).

Таблица 2. Способы организации выездных спортивных сборов волейбольных команд.

№ п/п	Способ организации	Характеристика	Плюсы	Минусы
1.	Самостоятельная организация спортивных сборов	Проработка маршрута, выбор спортивной базы, определение срока пребывания (обычно 1, 2 или 3 недели), поиск места проживания и питания, бронь на аренду спортивных площадок (в зависимости от размера группы 1 или более), расчет суммы за весь тур	Выбор любого направления	Разовый характер, Отсутствие доступа к базам данных спортивных объектов
2.	Организация непрофессиональными волейбольными сообществами	ЛВЛ (Любительская Волейбольная Лига), НВН (Национальная Волейбольная Лига), VolleyPlay (школа волейбола)	Нет необходимости в самостоятельной разработке тура, в данных организациях присутствует орган, отвечающий за выездные спортивные сборы. Носит постоянный характер	Как правило, высокая стоимость, не 100%-ная гарантия

3.	Организация туристическими компаниями	Специализированные агентства по организации спортивных сборов и турниров для команд различных возрастов	Удобный сервис поиска и подбора отеля или спортивной базы для проведения учебно-тренировочных сборов. Команда состоит из менеджеров, имеющих большой опыт в туризме и обладающих отличными знаниями специфики волейбола. Сотрудничество со множеством спортивных федераций и спортивных баз. Широкий выбор объектов	Высокая стоимость

Примером туристической компании, профессионально занимающейся организацией волейбольных сборов, является специализированное агентство по организации спортивных сборов и турниров ООО «СПОРТ-СБОР».

Таблица 3. Предоставляемые услуги при проведении выездных спортивных сборов волейбольных команд.

№ п/п	Вид услуги	Характеристика
1.	Подбор спортивных баз	Подбор и бронирование спортивных объектов, составление программы сбора и планов выезда
2.	Визовая поддержка	Подготовка необходимых документов, получение виз
3.	Трансферы	Организация трансферов, авиа-перелетов, ж/д переездов
4.	Страховки	Оформление спортивных страховок
5.	Спарринги и матчи	Организация спаррингов и матчевых встреч
6.	Другое	Решение дополнительных вопросов, связанных со сборами

На всех спортивных базах в стоимость 100% включено проживание и 3-разовое питание. На большинстве баз в стоимость входит аренда спортивных площадок, бассейна, тренажерного зала, на некоторых оплачивается отдельно. Все спортивные базы оборудованы профессиональными спортивными площадками с современным оснащением, наличием тренажерных залов, бассейнов.

В заключение следует отметить: основными направлениями спортивных волейбольных сборов в наиболее бюджетном формате является юг России.

Михновская Т.Ю.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., профессор Шариков В.И.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА

Туристско-рекреационные зоны обычно располагают в привлекательных для туристов регионах, которые готовы предложить все необходимые условия для развития туризма. Эти зоны должны способствовать формированию территорий экономического роста, создавать конкурентоспособные туристские услуги.

Для получения статуса резидента особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (далее — ОЭЗ ТРТ) потенциальный инвестор должен подготовить комплект необходимых документов, разработать бизнес-план, защитить инвестиционный проект в Наблюдательном и Экспертном советах. Затем он должен заключить трехстороннее соглашение с Минэкономразвития и АО «ОЭЗ» о ведении деятельности на территории ОЭЗ ТРТ.

Рассмотрим условия, на которых осуществляется развитие ОЭЗ ТРТ. В табл. 1 представлено описание данных зон на текущий момент по 4-м основным критериям.

Таблица 1. Характеристика текущего состояния ОЭЗ ТРТ.

ОЭЗ ТРТ	Площадь, га	Срок действия, лет	Государственные инвестиции, млрд руб.		Коли- чество резиден- тов
			по плану	по факту	
«Долина Алтая»	857	49	8,884	2,3	5
«Байкальская гавань»	3613	20	18,6	3,9	10
«Бирюзовая Катунь»	3 326,3	49	8,4	3,97	17
«Ворота Байкала»	2 346,9	49	11,8	-	5
«Завидово»	1500	-	24,9	-	-
«Куршская- коса»	282	-	4,7	0,7	-
«Гранд Спа Юца»	843	49	0,199	-	-
«Остров Русский»	3 613	-	0	0	-

Анализ данных табл. 1 показывает, что наибольшие проблемы связаны с ОЭЗ ТРТ «Остров Русский». Действительно, с момента создания ОЭЗ и до сих пор имеются нерешенные вопросы, связанные с выбором земельных участков, находящихся в ведении Минобороны России, и безвозмездной их передачей из федеральной собственности в собственность Приморского края для включения в границы ОЭЗ ТРТ.

Таким образом, на данный момент реально работают только 4 ОЭЗ ТРТ: «Долина Алтая», «Байкальская гавань», «Бирюзовая Катунь», «Ворота Байкала».

В целях определения актуальных проблем развития ОЭЗ ТРТ проведем оценку их текущего состояния.

В табл. 2 представлены показатели эффективности ОЭЗ ТРТ по состоянию на 2015 год.

В каждом случае наблюдается преобладание бюджетных инвестиций. Доля же частных инвестиций невелика, кроме экономической зоны «Ворота Байкала». Также только у этой ОЭЗ ТРТ на данный момент выполнены практически все плановые показатели развития.

По всем показателям оценки эффективности отстающей на данный момент является ОЭЗ ТРТ «Долина Алтая». При этом следует заметить, что в целом из четырех ОЭЗ ТРТ полноценно работает толь-

ко зона «Бирюзовая Катунь». Остальные зоны все еще находятся в процессе обустройства с низким уровнем текущей инфраструктуры.

Таблица 2. Основные показатели эффективности деятельности ОЭЗ ТРТ.

ОЭЗ ТРТ	Необходимость субсидирования операционной деятельности управляющей компании	Окупаемость бюджетных вложений с учетом плани- руемых нало- говых отчисле- ний резидентов до 2023 г.	Соотношение государствен- ных и част- ных инвести- ций	Среднее выполнение плановых показате- лей, %
«Долина Алтая»	60 млн руб. в год до 2021 г.	не обеспечива- ется	1/0,02	15
«Байкальская гавань»	60 млн руб. в год до 2017 г.	не обеспечива- ется	1/0,02	17
«Бирюзовая Катунь»	-	не обеспечива- ется	1/0,2	45
«Ворота Байкала»	40 млн руб. в год до 2020 г.	не обеспечива- ется	1/0,8	выполнены

Таким образом, на наш взгляд, в условиях экономического кризиса и сокращения финансирования развитие ОЭЗ ТРТ будет замедляться. Даже в докризисные времена не было значительного увеличения компаний-резидентов, вкладывающих средства в зоны туристского типа. В современных условиях снижения покупательского спроса и высоких ставок кредитования инвесторы испытывают объективные трудности в привлечении инвестиций в ОЭЗ ТРТ.

Колпакова А.Г., Молибога Ю.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ОТДЫХА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Байкальский регион включает в себя Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край. Поток туристов увеличивается за счёт расположения в Байкальском регионе объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО — озера Байкал.

Республика Бурятия является регионом с низким развитием туристского продукта. Следовательно, для развития туризма в Байкальском регионе нужно исследовать его природные ресурсы и проанализировать потенциал данных земель.

В Республике Бурятия природные рекреационные ресурсы являются основой развития туризма: уникальные природные ландшафты, эндемичный животный и растительный мир, месторождения минеральных вод и лечебных грязей.

Рельеф Бурятии в основном гористый, 80% территории занято горными системами. В Республике Бурятия находятся многочисленные холодные и термальные углекислые сульфатно-гидрокарбонатные и магниевые-кальциевые минеральные воды. Эти факторы создают условия для формирования здесь лечебно-оздоровительного туризма. Сейчас на территории Республики Бурятия расположены бальнеологический и горноклиматический курорт Аршан (450 км от Улан-Удэ), бальнеологический курорт Горячинск (168 км от Улан-Удэ).

В Иркутской области расположен крупнейший в мире Ангаро-Ленский артезианский бассейн минеральных вод, представленный тремя сотнями источников. В 6-ти озерах области имеются эффективные лечебные грязи. В данном регионе преобладают высоты 500—600 м. Район отличается значительным рекреационным потенциалом, полное использование которого способно в значительной мере удовлетворить потребность в санаторно-курортном лечении населения как самой республики, так и других регионов России, СНГ.

В Республике Бурятия климат резко континентальный, зима холодная и сухая. Средние температуры января — -24°C , июля — 17°C ; осадков выпадает около 300 мм в год. В Иркутской области климат

континентальный. Средние температуры января составляют от -15°C на юге до -33°C на севере, июля — $17-19^{\circ}\text{C}$. Перепады годовых температур в области достигают 80°C .

Туры на Байкал предоставляют такие компании, как: «Байкал Terra», «Baikalov», «Радан-Тур», «Байкалика», «Сириус Тур», «Сибирь-Байкал», «Байкал-Экстрим», «Байкалия Тур» и др. Санатории Байкальского региона: «Горячинск», «Электра», «Аршан», «Солнечный», «Подлеморье», «Нилова пустынь», оздоровительный центр «Радуга» и др.

Ключевая проблема, которая создает препятствия и приостанавливает развитие лечебно-оздоровительного туризма в регионе, выражается в отсутствии опыта развития туризма в условиях рынка и экологических ограничений. Также одним из факторов, препятствующих улучшению состояния туризма в Байкальском регионе, является отсутствие необходимых нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней, предусмотренных Федеральным законом «Об охране озера Байкал» и регламентирующих охрану и использование природных и рекреационных ресурсов данной территории, а также отсутствие эффективного государственного управления сферой туризма.

Таким образом, Байкальский регион обладает всеми условиями для развития лечебно-оздоровительного туризма и для формирования новых курортно-санаторных заведений. Повышению эффективности использования природных и рекреационных ресурсов данного региона, а также продвижению в сфере туризма будет способствовать решение вышеперечисленных проблем.

*Морозова Е.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Данилова В.И.*

КАК ВЫБРАТЬ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ

В наше время очень важно знать хотя бы один иностранный язык, а знание двух или более иностранных языков может сделать вас более востребованными на рынке труда и способствовать вашему карьерному росту. В туристической отрасли знать иностранные языки необходимо, потому что общение с людьми разных национальностей, говорящими на разных языках, безусловно, является неотъемлемой частью работы в туризме.

МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича дает студентам прекрасную возможность изучения двух или более иностранных языков. Студенты могут выбрать иностранный язык, основываясь на своих предпочтениях и способностях. Это не простой выбор, поэтому будет полезно знакомство с различными научно-методическими рекомендациями по наиболее эффективному изучению языков.

Наибольшее количество методистов ставят во главу угла мотивацию к изучению. Это может показаться очевидным, но, если у вас нет уважительной причины учить язык, вы, вероятно, не будете находить мотивацию внутри себя.

Если вашей целью изначально является разговорная речь, не бойтесь на первых этапах погрузиться в письменные материалы учебников. В дальнейшем при общении с людьми интерес к изучаемому языку будет расти с каждым разом все больше и больше, будет вселять в вас уверенность в том, что вам это действительно нужно. Вы изучаете язык, чтобы постоянно использовать его. Некая творческая сторона изучения иностранных языков заключается в том, чтобы сделать язык более полезным в повседневной жизни — будете ли вы переводить тексты песен, общаться с иностранцами, применять на работе или же использовать его в качестве средства общения за рубежом. При этом вам не обязательно ехать за границу. Захотите пообщаться на греческом, например, найдите истинно греческий ресторанчик в своем городе и посетите его. Там обязательно найдутся те, кто сможет утолить вашу жажду изучения языка.

Разные языки имеют различные требования к произношению: вам необходимо научиться правильно использовать ваши губы, язык, горло. Произношение — это не только физическое умение использовать язык, но и умственное. Один из способов, предлагаемых современными учеными, — это запоминать, как носители (или просто ваш собеседник) произносит какое-то слово или звук, а затем пытаться имитировать его, причем, чем больше вы повторите, тем большего успеха вы добьетесь. Нет сомнения в том, что поначалу это будет казаться странным и невыносимо трудным, но это тот самый принцип, помогающий облегчить изучение новых слов и улучшить понимание изучаемого языка. Если вы стесняетесь повторять слова сразу за собеседником, займитесь этим наедине: смотрите фильмы или телевидение с субтитрами с возможностью остановки данного видео.

Выбирая язык для изучения, руководствуйтесь своими предпочтениями. Для этого полезно заранее ознакомиться с произношением, прослушав какие-то материалы на данном языке. Ведь главным в изучении является заинтересованность и готовность уделять время и силы предмету изучения.

ТУРИЗМ В ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Туризм в танцевальной индустрии (танцевальный туризм) — совершенно новое течение туризма. Тем не менее оно набирает все большую популярность и активно развивается как среди профессиональных танцоров, так и среди любителей. Выбирая такой отдых, туристы имеют возможность не только изучить культуру других регионов России, но и отдохнуть от повседневной жизни, участвовать в танцевальном событии.

Танцевальный туризм — недавно возникшее направление в туристской сфере, связанное с популяризацией в индустрии танца в последние годы. Этот вид путешествия выбирают люди, предпочитающие активный отдых, каждый день которого способен принести физическую и духовную пользу. Туризм в танцевальной индустрии является особым видом, на протяжении которого обязательно присутствует участие в различных танцевальных мероприятиях в месте пребывания. Подготовка к такой поездке осуществляется заранее, за несколько месяцев, поскольку такого рода мероприятия сейчас очень популярны как среди танцевальных команд, групп, коллективов, так и среди самостоятельных танцоров. Желающий должен заранее подать заявку на участие в мероприятии, соответствующем его интересам (танцевальный фестиваль, конкурс, танцевальная лаборатория, мастер-классы, курс определенного танцевального направления, танцевальный лагерь и др.).

Помимо танцевальных школ, существуют государственные организации, занимающиеся продвижением танцевального спорта в России.

Организации танцевального спорта в России:

- Союз танцевального спорта России (СТСР);
- Российский танцевальный союз (РТС);
- Федерация танцевального спорта России (ФТСР);
- Московская Федерация Танцевального Спорта (МФТС);
- Московская Федерация Спортивного Танца (МФСТ);
- Региональная общественная организация «Федерация танцевального спорта «Профессионал» (ФТС «Профессионал»);

- Санкт-Петербургский Танцевальный Союз (СПТС);
- Национальная Танцевальная Лига (НТЛ);
- Московская Областная Танцевальная Лига (МОТЛ);
- Федерация Танцевального Спорта Санкт-Петербурга (ФТС СПб);
- Федерация Танцевального Спорта Московской области (РСОО «ФТС МО»);
- Московская областная спортивная общественная организация правопреемник СОО ФТС МО (СОО «ФТС МО»).

Они организуют соревнования по всей стране для различных возрастных категорий, стилей танца, номинаций (исполнение, вовлечение в роль, шоу в номере, хореография и т.п.). В жюри обычно состоят заслуженные артисты России, сделавшие себе имя в мире танца хореографы.

Таким образом, туризм в танцевальной индустрии становится все более перспективным направлением развития туризма в России. Этому способствует рост численности танцевальных школ (государственных и частных), многонациональность населения страны с различной танцевальной культурой, организация соответствующих мероприятий, популяризация танцевальной индустрии за счет телевидения и шоу-бизнеса.

Пегушина Е.О.

*Московский государственный институт индустрии туризма
Научный руководитель — д.пед.н., профессор Голошумова Г.С.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Если говорить подробнее о туризме в России, то возникнет множество проблем, решение которых будет представлено в данной статье.

Одной из основных проблем российского туризма является дороговизна отдыха. В основном это связано с высокими ценами на проживание в гостиницах и пансионатах. Также можно отметить еще одну проблему со средствами размещения — старый и изношенный материал из ряда многих гостиниц. Подобные средства размещения, как правило, строились в советское время, и на данный момент многие из них не соответствуют современным рыночным требованиям и нуждаются в капитальном ремонте.

Вторая, и не менее важная, проблема российского туризма связана с организацией транспортной системы. Это дорогие авиаперевозки

внутри страны и за ее пределами. Российский рынок практически закрыт для иностранных перевозчиков, что мешает развитию конкуренции и, следовательно, не дает возможности естественному регулированию цен. По этой причине многие российские туристы предпочитают путешествия в европейском направлении или приобретение полного турпакета, включающего перелет на чартере в такие страны, как Египет или Турция.

Если уже говорить подробнее о гостиницах и других средствах размещения, то следует отметить низкий уровень сервиса. Ситуация с качеством сервиса связана с историей развития гостиничного и туристического дела в советское время. В то время командный строй экономики не был заинтересован в доходности в экономических отраслях, основой было выполнение плана и обеспечение нужд государства. Так, в сфере туристского дела управляющие гостиниц не были заинтересованы в заполняемости гостиницы и привлечении клиентов, повышении их лояльности.

И последней, не менее важной, среди всех проблем является слабое продвижение продукта внутри страны. В основном это связано с недостаточным использованием современных технологий. Причиной тому служат слабая реклама и продвижение туристских продуктов, а также недостаточное использование современных технологий, отсутствие единого портала туристических услуг, содержащего информацию о каждом регионе в области туристских продуктов, средствах размещения, вариантах туристических маршрутов и комбинированных туров, путеводителей и советов туристам, планирующим путешествие в тот или иной регион.

Россия, несмотря на богатейшие туристские ресурсы, занимает незначительную долю в мировом туристском потоке. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн иностранных туристов в год, что в 5,4 раза больше, чем на сегодняшний день.

Одно из перспективных направлений стимулирования развития туризма в России — это увеличение валютных поступлений от туристской деятельности, усовершенствование рыночной инфраструктуры, создание специальных экономических зон туристско-рекреационного типа. Важной задачей функционирования таких зон должно стать обеспечение предпосылок для постепенного распространения самых эффективных элементов рыночного механизма зон на экономику окружающих регионов и экономику страны.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Индустрия туризма в Якутии стала развиваться не так давно. На то имеются свои причины: территория республики до начала девяностых годов была практически изолирована от массовых туристских потоков в силу своей удаленности от основных туристических центров и слабого развития дорожно-транспортной инфраструктуры. Существующие на то время программы ограничивались организацией круизов по главной реке Якутии — Лене.

Суровость климата, частичная изолированность территории и низкая численность населения не помешали Якутии занять в 2013 году 16 место в рейтинге перспективных инвестиционных регионов Российской Федерации.

За последние годы в туристской отрасли Республики произошли положительные изменения: в столице Якутии началось строительство нового аэровокзала международного класса. С помощью аэровокзального комплекса значительно улучшится транспортная связь субъекта с европейской частью России. Также создается опорная сеть сообщения авиационного, автомобильного и речного транспорта.

Президентом Якутии была утверждена программа по созданию в регионе особой экономической туристско-рекреационной зоны с привлечением частных инвесторов. Ее основной задачей является создание Всемирного этнографического комплекса коренных народов Севера, где у каждого этноса будет возможность представить свои жилища, кухню, традиции. Планируется создание Всемирного центра мамонта. Третьим ключевым объектом программы является осуществление круглогодичных спусков по вечной мерзлоте.

В 2008 году была создана НТК «Якутия», занимающаяся разработкой и реализацией турпродукта на территории республики. Компания предлагает 57 туристских маршрутов по региону. Единственным учредителем является Правительство РС (Я).

В соответствии со Стратегией развития туристской индустрии в Республике Саха до 2025 года были определены основные подпрограммы:

- повышение качества предоставляемых туристских услуг;

- продвижение туристского бренда Якутии на российском и международном туристских рынках;
- создание туристско-рекреационных кластеров.

На федеральном уровне планируется заключение соглашений с органами исполнительной власти и учреждениями по предоставлению прямого субсидирования из федерального бюджета, предоставление льгот и создание благоприятного инвестиционного климата.

На уровне органов самоуправления предусматривается заключение соглашений с администрациями муниципальных районов республики по созданию туристских комплексов.

В целях привлечения внебюджетных средств ведется работа в рамках республиканской целевой программы по развитию предпринимательства и туризма в Якутии. Средства планируется привлечь для создания туристских комплексов в составе кластера «Северная мозаика».

По последним данным, вклад туристической отрасли в валовой региональный продукт составляет 185 млрд рублей, то есть менее 0,1%. Туристская отрасль в Республике Саха находится на начальной стадии своего развития, реализация проектов и программ по развитию инфраструктуры внутри республики будет способствовать созданию благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, а также расширению географии и созданию новых баз и комплексов.

Потемина М.Ю.

СНИГУ имени Н.Г. Чернышевского

Научный руководитель — доцент Королева О.В.

РАЗВИТИЕ АРТ-ТУРИЗМА В РОССИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В последнее время как в мире, так и в России прослеживается тенденция возрастания интереса к современному искусству, особенно среди молодежи. Не исключено, что сегодня арт-туризм является самым модным и наиболее динамично развивающимся направлением мирового туризма. Арт-туризм — вид туризма, связанный с доминирующим интересом к текущим процессам в сфере художественного творчества, результатам и процессам современного искусства.

Диапазон достопримечательностей, представляющих интерес для туристов с соответствующей мотивацией посещения, весьма широк и включает в себя посещение художественных галерей и выставок, дра-

матических, оперных и балетных спектаклей, поп-концертов, фольклорных фестивалей и уличных представлений, студий художников и мастерских ремесленников, культурно-креативных кварталов и мест, ассоциирующихся с известными литературными произведениями или кинофильмами и т.п. Для арт-туристов характерно стремление участия в культурных акциях, знаменующих «событие» в искусстве, будь то определенная выставка современного искусства или премьера оперного спектакля, или концерт в рамках фестиваля, или арт-ярмарка и аукцион. Таким образом, арт-туризм в значительной мере пересекается и «накладывается» на событийный туризм.

И, если в Европе арт-туризм уже стал массовым и популярным направлением, в России арт-туризм находится на стадии становления. Для анализа опыта и перспектив развития арт-туризма были выбраны две соседние области — Саратовская и Пензенская.

Оценив ресурсный потенциал Пензенской области, мы пришли к выводам, что наибольший интерес для арт-туристов будет иметь крупнейший центр современного искусства — скульптурный парк «Легенда» — парк на территории рекреационного комплекса «Чистые пруды» в Мокшанском районе, известный ежегодным проведением международных скульптурных симпозиумов. В настоящий момент в парке «Легенда» находятся 319 уникальных произведений из мрамора, гранита, дерева, металла, бронзы, выполненных скульпторами из 64 стран мира. В 2012–2014 гг. комиссия по делам ЮНЕСКО в РФ Международному фестивалю современного искусства предоставила эгиду ЮНЕСКО. В августе 2013 г. на территории скульптурного парка «Легенда» была открыта галерея современного искусства «Арт-Пенза». Помимо парка, Пензенская область может похвастаться большим количеством галерей и художественных музеев, некоторые из них уникальные и единственные в своем роде.

Оценивая потенциал в Саратовской области, можно также проследить тенденцию к возрастанию интереса к современному искусству. В 2015 г. состоялось открытие галереи ИМХО «Имплицитное Мета Художественное Объединение» и выставки «Hello, World!». Это первая и единственная галерея современного искусства, созданная в Саратове. Среди саратовских брендов, связанных с искусством, нельзя не отметить Международный телекинофестиваль документальной мелодрамы «Саратовские страдания», единственный в мире в своем роде. География участников фестиваля обширна, за годы существования фестиваля в конкурсе участвовали фильмы из Великобритании, Франции, Германии, Австрии, Швейцарии, Голландии, Дании, России и многих других стран.

Хотелось бы отметить, что фестивали искусства в Пензенской и Саратовской областях носят международный характер, что создает все предпосылки для развития не только турпотока внутреннего, но и возможность привлечения иностранных туристов, желающих познакомиться с современным искусством в понимании российской действительности.

Пучкина Е.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.геогр.н., доцент Косарева Н.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Республика Мордовия — один из субъектов Приволжского федерального округа; республика, входящая в состав Волго-Вятского экономического района. Имеет хорошую транспортную доступность и связь с соседними регионами, отличается развитой экономикой с многоотраслевой промышленностью, сферой услуг и сельским хозяйством.

Особенности географического положения Мордовии относительно крупных промышленных центров России, высокое ландшафтное разнообразие территории, наличие объектов природного и исторического наследия, развитая система социальной инфраструктуры определяют значительный потенциал развития туристской деятельности. В республике развиваются следующие ее направления.

Культурно-исторический туризм. Наиболее интересные объекты культурного наследия, которые представляют интерес для познавательного туризма, сосредоточены в Саранске, Темникове, Инсаре, Баеве и Кочелаеве. Они представлены памятниками истории, архитектуры, искусства. Уникальными объектами являются монастыри.

Паломнический туризм. Наиболее значимыми объектами для паломников являются Свято-Феодоровский кафедральный собор и Иоанно-Богословская церковь в г. Саранске, Санаксарский Рождество-Богородичный мужской монастырь в пригороде Темникова, Иоанно-Богословский мужской монастырь в 5 км от г. Саранска,

Спасо-Преображенский мужской монастырь у г. Краснослободска, Свято-Ольгинский женский монастырь в г. Инсаре.

Этнический туризм. В республике большое внимание уделяется национальному фольклору, народным промыслам. Путешествие по национальным местам составляет основу этнического туризма. Республика Мордовия, несомненно, является центром объединения финно-угорских народностей. На территории республики функционируют 6 центров национальной культуры, расположенных в с. Старая Теризморга (Старошайговский район), с. Подлесная Тавла (Кочкуровский район), с. Рыбкино (Ковылкинский район), с. Кочелаево (Ковылкинский район), с. Лямбиль (Лямбирский район), с. Низовка (Ардатовский район). В этнографических центрах можно познакомиться с особенностями быта, ремесел, одежды, обрядов мордовского, русского и татарского народов.

Основу *санаторно-оздоровительного туризма* составляют санатории и базы отдыха. Многие гости республики по достоинству оценили уровень обслуживания санаторно-оздоровительных учреждений «Надежда», «Мокша» и «Алатырь». Практически все курортные учреждения республики находятся в живописных лесистых уголках вдалеке от городов. Многие отдыхавшие в санаториях и домах отдыха республики отмечают необычайный живительный воздух мордовских лесов. В настоящее время в Мордовии реализуется проект по созданию горнолыжного комплекса в с. Подлесная Тавла.

По итогам туристского сезона число посетителей Мордовского государственного природного заповедника им. П.Г. Смидовича за 9 месяцев 2016 года превысило 6 000 чел. Это на 1000 посетителей больше, чем за 10 месяцев прошлого года. Мордовский заповедник по-прежнему пользуется популярностью у жителей и гостей республики. Кроме визит-центра, музея и экологических троп на центральной усадьбе заповедника, туристы посещают Павловский и Инорский кордоны. На Павловском кордоне в конце прошлого года открылись экологическая тропа и двухэтажный визит-центр. На сегодняшний день инфраструктура, представленная в Мордовском заповеднике, есть лишь в незначительном числе заповедных территорий России. В заповеднике созданы исключительные условия для развития экологического туризма.

В 2014 году, в преддверии чемпионата мира по футболу-2018, состоялось открытие туристско-информационного центра республики Мордовия. Центр уже второй год подряд становится финалистом конкурса в номинации «Лучший туристский информационный центр». В 2015 году ТИЦ РМ по праву занял 2 место в номинации «Лучший

туристский информационный центр. Региональный ТИЦ» и был признан экспертным советом Всероссийской туристской премии открытием года.

Республика на сегодняшний день предлагает туристам широкий спектр туров — от экскурсионных и лечебно-оздоровительных до паломнических и этнографических. За последние годы в республике значительно увеличилось количество мест размещения и предприятий питания, появились новые объекты туристской аттракции.

Туристы, которые сегодня посещают Республику Мордовия, — в основном жители близко расположенных Нижегородской области и Республики Чувашия. Очень мало приезжает туристов из Центральной России и тем более из-за границы. Продолжительность пребывания туристов в республике также невелика и составляет в среднем 3 дня. Крайне низка узнаваемость республики в целом среди жителей России. В этом и состоят основные проблемы развития современного туризма в Мордовии.

Приоритетные направления развития туристской деятельности: формирование системы объектов туризма, объединенной одной идеей (брендом) с выделением ключевых «точек остановки» в маршрутах на 2–3 дня; развитие сувенирных промыслов и представление продукции на российских и международных выставках; развитие специальной инфраструктуры (гостиничных комплексов, объектов развлечений, общественного питания и т.п.); обеспечение транспортной доступности новых зон отдыха и рекреации; продвижение предложений мордовских санаториев и баз отдыха на макрорегиональном рынке туристических услуг; развитие выставочных центров; проведение в республике российских и международных соревнований; расширение системы особо охраняемых природных территорий, формирование экологического каркаса республики.

ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ БЛОКИ КАТАЛОГА ГОРНОЛЫЖНЫХ ЦЕНТРОВ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ

1. Туристские природные ресурсы для развития внутреннего и въездного горнолыжного туризма в Российской Федерации являются уникальными и обладают огромным потенциалом для развития.

Основными факторами, которые способствуют развитию горнолыжного туризма в РФ, являются:

- наличие природных ресурсов для занятий горнолыжным спортом;
- возрастающая популярность горнолыжного отдыха, высокие показатели возвратности клиентов;
- возможность создания горнолыжных центров на базе частно-государственного партнерства;
- постоянное совершенствование научных и производственных технологий в создании горнолыжного снаряжения, которые позволяют быстро и безопасно осваивать горнолыжную технику вне зависимости от физического состояния и уровня подготовки туриста;
- наличие в России профессиональных горнолыжных организаций, объединений инструкторов по горным лыжам и сноуборду;
- формирование в российском обществе приоритетов здорового и спортивного образа жизни.

2. Для повышения качества обслуживания туристов-горнолыжников необходимо предоставить потребителю следующую информацию:

- инфраструктура и транспортная обеспеченность горнолыжного региона (курорта);
- продолжительность сезона катания в горнолыжном регионе;
- доступность и сложность лыжных трасс;
- наличие специализированной горноспасательной службы и квалифицированной медицинской помощи;
- расположение и типы канатных дорог;
- время работы пересадочных станций;

- информационное обеспечение метеоусловий, состояния трасс, транспорта и инфраструктуры горнолыжного центра;
- навигация трасс;
- услуги, предлагаемые на трассах, в непосредственной близости к ним, на станциях пересадки канатных дорог, в горнолыжном центре и регионе.

3. Основные информационные блоки каталога горнолыжных центров Европейской части РФ:

1) каталог должен содержать сведения о крупнейших туроператорах, предлагающих горнолыжные туры во внутреннем и въездном туризме:

- в блоке информации о горнолыжных туристских ресурсах Европейской части РФ должны быть представлены все горнолыжные регионы Европейской части России с рекомендациями по выбору курорта для различных категорий потребителей;

2) в блоке информации о горнолыжных курортах должно быть представлено описание курортов в каждом отдельном регионе:

- карты трасс;
- роза ветров;
- техническое обслуживание трассы (обеспечение трасс сетками, матрацами, освещенность и др.);
- карта инфраструктуры (наличие отелей различных категорий, ресторанов, кафе, закусочных, наличие специально оборудованных мест для хранения и сушки горнолыжного оборудования);
- схемы транспортного обеспечения;
- дополнительные услуги (стоимость проката инвентаря, стоимость ски-пассов, наличие развлекательных центров, оздоровительных комплексов, таких, как: бассейны, SPA-центры, игровые детские комнаты, теннисные корты, культурно-досуговые центры, аргески и др.);
- расположение контрольно-спасательных станций, отделений горной и туристской полиции.

Цель разработки каталога — это создание информационной базы обеспечения безопасного туризма для различных категорий потребителей и профессионалов туристского рынка.

Предполагается разработка версий каталогов на английском, французском и немецком языках.

АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК И СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время наблюдается активный рост количества совершаемых туристских поездок внутри страны в связи с нестабильной политической обстановкой в странах, которые являются лидерами по привлечению российских туристов. Также в настоящий момент осуществляется федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», и одним из объектов данной программы является туристско-рекреационный кластер «Рязанский», создаваемый в г. Рязани, а также в пригороде.

Факторами создания именно в этом субъекте туристско-рекреационного кластера являются богатое историко-культурное наследие, примерами которого могут служить Рязанский кремль, музей-заповедник С.А. Есенина, музей-заповедник «Старая Рязань», музей-усадьба И.П. Павлова, музей К.Э. Циолковского, музей истории ВДВ; разнообразные природные ландшафты; развивающаяся индустрия туризма; выгодное геополитическое положение, обусловленное близостью к столице и другим развитым субъектам Федерации; автомобильные и водные пути (пролегают трасса М5 «Урал» Москва—Челябинск, трасса М6 «Каспий» Москва—Астрахань, речной порт); высококвалифицированные кадры, обусловленные наличием в городе государственного университета им. С.А. Есенина, выпускающего специалистов в сфере туризма и гостеприимства. А также обилие рек, озер, искусственных водоемов, умеренный климат, наличие минеральных источников, активно развивающаяся современная индустрия туризма — все это позволяет в области без ущерба для окружающей среды принимать до миллиона туристов в год. Безусловно, существуют и сдерживающие факторы развития кластера в виде изношенности памятников архитектуры, недостаточного количества средств размещения, отсутствия обустроенных зеленых стоянок, неразвитой туристской инфраструктуры, неудовлетворительного обслуживания клиентов. Благоприятные и сдерживающие факторы развития кластера «Рязанский» отражены на рис. 1.

Указанные проблемы создания кластера требуют скорейшего решения, так как кластер «Рязанский» ориентирован не только на туризм внутри области, но и привлекает туристов из близлежащих регионов.

Делая вывод, можно сказать, что Рязанская область обладает достаточным потенциалом для создания перспективного туристско-рекреационного кластера, который должен выполнять функцию активизации внутрирегионального туристского потока, а также привлечения туристов из других субъектов Российской Федерации.

Санега А.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

ФИТНЕС-ТУРИЗМ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Путешествия — это отличный способ изучить культуру и быт представителей других культур и на какой-то период окунуться в необычную атмосферу, выходя из своей зоны комфорта.

Существует огромное количество видов туризма, доступных современному человеку. Это и водный туризм, и приключенческий туризм, и паломнический туризм. Но, как правило, одним из самых популярных считается пляжный туризм, который не отличается особым разнообразием в плане направлений, условий размещения и проведения досуга.

На помощь тем, кто не хочет просто попусту терять время, лежа на пляже, пришло новое направление, которое получило название фитнес-туризм, включающее в себя отдых от повседневной рутины, улучшение физической формы и общее оздоровление организма.

Фитнес-туризм в России существует не так давно и представляет собой отличную площадку для туроператоров благодаря разнообразию направлений путешествий и способов организации досуга.

Для того чтобы фитнес-туризм прочно закрепился в жизни людей и получил широкое распространение, необходимо учитывать следующие факторы:

- туристские группы будут формироваться, исходя из одних целевых установок клиентов;
- программы занятий в туре будут соответствовать желаниям и физическим возможностям туристов;

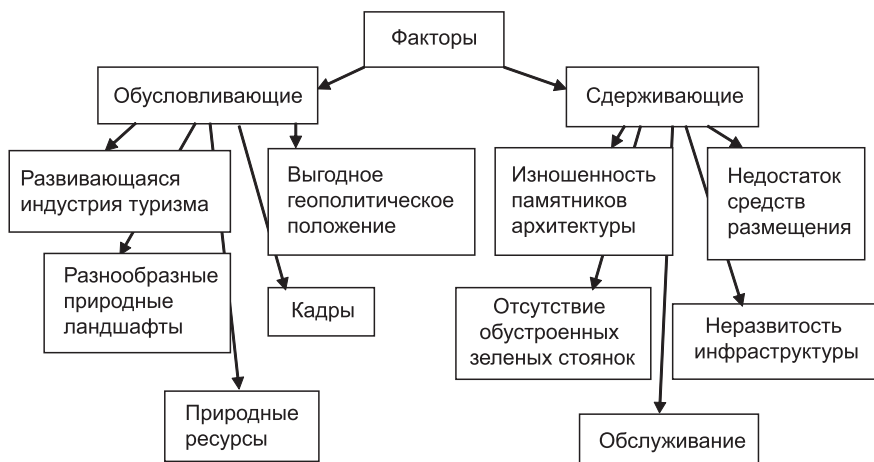


Рис. 1. Факторы, обуславливающие и сдерживающие развитие кластера «Рязанский».

- за счет совмещения активных занятий фитнесом и культурной программой будет обеспечиваться полноценный отдых;
- будет происходить эффективное взаимодействие спортивно-оздоровительных клубов с туристическими фирмами и санаторно-курортными учреждениями;
- усовершенствуется рекламная компания, направленная на клиентов спортивно-оздоровительных клубов.

Фитнес-туризм как новое направление в сфере туризма набирает определенную популярность, и путевки, сочетающие отдых с физической активностью, продаются всё чаще. Кроме того, круглогодично проводятся различного рода выставки и мероприятия, связанные с теми или иными видами спорта. Ещё одним преимуществом фитнес-туризма можно назвать то, что он доступен представителям различных социальных слоёв. Здесь можно найти туры для разных категорий и выбрать для себя подходящую программу.

Сибилева Н.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лапочкина В.В.

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДА СУЗДАЛЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Среди всех городов России, ставших частью знаменитого «Золотого кольца», Суздаль не имеет равных в плане обилия старинных архитектурных памятников. Даже улицы города сами являют собой олицетворение национальной культуры.

Немало памятников архитектуры и истории город утратил именно в двадцатом столетии, и эта потеря невосполнима.

Выделяются три основных направления развития города: реализация высоких стандартов и благоприятных условий жизни населения, сохранение культурного наследия, развитие туристской инфраструктуры.

В соответствии с полученным статусом «исторического поселения» средствами и мероприятиями по сохранению должен быть обеспечен весь город в целом, что сделает Суздаль более привлекательным для российского и международного туризма.

Сиротина Д.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кутепова Г.Н.

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ВОЗМОЖНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ИТУРУП»

Российский Дальний Восток всегда был далеким для остального населения страны. Сложная транспортная доступность, тяжелые природные условия, прежде всего, необходимость огромных инвестиций привели к неразвитости инфраструктуры экономики. По данным экс-

пертов, за последние 15 лет население Дальнего Востока уменьшилось на 10 процентов только за счет жителей, уехавших в другие регионы России.

Для устойчивого развития данного региона необходимо осуществление цивилизационного прорыва: разработка научно обоснованных программ развития в различных отраслях экономики, программное строительство на Дальнем Востоке новой цивилизации, которая станет североазиатским мировым центром социально-экономической и политической активности на основе эффективного и взаимовыгодного сотрудничества всех участников новых рынков товаров и услуг.

От решения проблем Дальнего Востока в значительной мере зависят будущие политические, экономические и культурные связи в регионе и мировое развитие.

2 сентября на Курильском острове Итуруп состоялось торжественное закрытие третьей смены Всероссийского молодежного образовательного форума «Человеческий капитал», объединившей около 100 участников из разных регионов России. В проведении образовательной программы смены приняли участие свыше 20-ти экспертов. Среди них выступили известные российские ученые, предприниматели, деятели культуры и др.

В рамках образовательной программы форума были организованы рабочие группы, которые под руководством экспертов выполняли тематические задания, совместно с известными игротехниками работали над созданием собственного уникального проекта развития Востока России, обсуждали предлагаемые проекты в панельных дискуссиях при участии почетных гостей форума.

Команды представили свои проекты, связанные с развитием различных научно-производственных и культурных сфер на Дальнем Востоке:

1. «Циолковский — умный город»;
2. «Циолковский — туризм»;
3. «Волонтерские проекты»;
4. «Человеческий капитал»;
5. «ТОР — инвестиции» (Территории опережающего Развития);
6. «Гектар» (Программа дальневосточного гектара, созданная для улучшения условий качества жизни и предотвращения оттока населения);
7. «Культура» (Развитие культурного потенциала Дальнего Востока России).

Участники выявили множество вариантов решений для развития Дальнего Востока России. После закрытия смены была создана

рабочая группа, которая занимается созданием общей программы по улучшению качества жизни на Дальнем Востоке России и его дальнейшему развитию.

Молодые специалисты — это энтузиасты и патриоты, которые необходимы таким сложным и проблемным регионам, как Дальний Восток, так как только они могут поставить новые задачи и предложить современные, креативные и инновационные пути их решения. Именно от энергии, знаний, ответственности и патриотизма будущих профессионалов зависит устойчивое развитие Дальнего Востока и всей России.

*Скотнова М.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Данилова В.И.,*

РАЗНОВИДНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА: «ТЕМНЫЙ ТУРИЗМ» (DARK TOURISM)

Безусловно, «темный туризм» — одно из самых спорных с этической точки зрения направлений развития туризма. Для одних он представляется достаточно перспективным, для других же его существование видится реальной проблемой. Так что же подразумевает термин «темный туризм»?

Впервые термин «темный» или «мрачный туризм» (dark tourism) был употреблен в издании International Journal of Heritage Studies в 1996 году. Статус всемирно признанного он получил после выхода книги «Темный туризм» авторов Шотландского Университета Малкольма Фоули и Джона Леннона, где «темный туризм» определялся следующим образом: «...к этому туризму относятся поездки в разные части мира, затронутые катастрофой, например, поля сражений, места трагических событий, а также места, пострадавшие от геноцида, например: концентрационные лагеря».

Первые турагентства, специализирующиеся на данном направлении, начали свою деятельность с места крушения дирижабля «Гинденбург» в американском аэропорту Лейкхерст, следующими стали места, где проводились римские гладиаторские игры, публичные казни Средневековья. С течением времени все более растущий интерес туристов к данному направлению стал толчком для разделения «темного туризма» на подвиды, такие, как: «атомный туризм»,

«кладбищенский туризм», «drug tourism», «ghetto tourism», «mass suicides sites» и другие.

Набирая все большую популярность, «темный туризм» сделал шаг и внес свои коррективы и в области образования. Так, в известном университете Центрального Ланкашира в Великобритании стали проводиться исследования в области управления и рекламы «темного туризма» с возможными выявлениями перспектив развития.

Все более актуальным становится вопрос: «Что мотивирует людей посещать такие мрачные места?» Возможно, толчком служит банальное любопытство, а возможно, и острые ощущения смерти, а также поиск адреналина. А может, это и вовсе психологическая проблема, которая поедает все большее количество людей? Над ответом на данный вопрос работают многие специалисты в различных областях. Так, Университет Салфорда предлагает своим студентам курсы, направленные на непосредственное изучение «темного туризма» с сосредоточением в области критической оценки и анализа социологической и психологической точки зрения на данное явление.

Возможно, развитие данного направления является одним из способов привлечения внимания людей к проблемам более масштабного характера. Туристическая деятельность, безусловно, связана с «предоставлением впечатлений», будь то рекреационный отдых или познавательный туризм. Но что, если посмотреть на цель «темного туризма» с другого ракурса, представив, что направление людей в места катастроф и сражений поспособствует давно утраченному осознанию важности жизни или банальному проявлению сострадания и сочувствия?

Задаваясь вопросом, существует ли «темный туризм» в России и, если да, то как долго, приведем интересный факт из статьи в Интернете. В ней говорится, что негласно «темный туризм» существует на территории нашей страны достаточно давно. Подкрепляется это утверждение выдержкой из дневника детского писателя К.И. Чуковского. В данном дневнике идет речь о строительстве первого крематория в Санкт-Петербурге. Писатель вспоминает, что главный строитель крематория Б. Каплун часто устраивал туда экскурсии для своих друзей. Примерами экскурсионных туров по направлению «темный туризм» в России являются поездки в город-призрак Кадыкчан в Магаданской области или на перевал Дятлова на Северном Урале.

Экскурсии на кладбища, в музеи смерти, в места совершения самоубийств, в замки со зловещими духами и привидениями популярны во многих странах, то есть можно говорить о «темном туризме» как о довольно распространенном виде туризма.

Хочется отметить, что необходимо осмысление данного направления в туризме. Среди причин, объясняющих желание людей приобщиться к «темному туризму», не только стремление пощекотать нервы, добавив адреналина в рутину бытия. Существуют и более серьезные и социально значимые причины, а именно: по-другому взглянуть на современность, научиться ценить человеческую жизнь как величайшее благо, осознать трагизм и катастрофические ошибки прошлого, чтобы не допустить их повторения в будущем.

Степанова А.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

КАСПИЙСКИЙ ДИАЛОГ: СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН КАСПИЙСКОГО РЕГИОНА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Международный Экономический Форум «Каспийский диалог» (до 2011 года — «Каспийский энергетический форум») проводится ежегодно с 2008 года в Москве. Данное мероприятие организуется при участии и поддержке Министерства природных ресурсов и экологии России, Министерства иностранных дел России, Российской академии наук, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Международного энергетического агентства, Форума стран-экспортеров газа, Международного газового союза, Содружества Независимых Государств и других международных организаций.

Основной целью форума «Каспийский диалог» является стабильное взаимовыгодное энергетическое сотрудничество прибрежных государств Каспия, а одной из главнейших задач — выработка механизмов активизирования процессов плодотворного освоения, переработки и транспортировки углеводородных ресурсов, обеспечение экологической безопасности стран, а также развития в них внутреннего и въездного туризма.

Каспийское море омывает берега 5-и прибрежных государств, которые входят в «Каспийский диалог» — это Россия, Казахстан, Иран, Азербайджан и Туркменистан.

18.11.2010 г. этими странами было подписано Соглашение о сотрудничестве в сфере безопасности на Каспийском море, в котором говорится, что прибрежные государства самостоятельно обеспечивают

безопасность в регионе и берут обязательства воздержаться от применения военной силы во взаимных отношениях.

В настоящее время Россия и Казахстан являются членами Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) и имеют тесное сотрудничество в этом направлении. Также все страны региона: Казахстан и Россия (полноправные члены), Азербайджан и Иран (наблюдатели), Туркменистан (приглашенный гость) — вовлечены в деятельность Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Более того, все страны Каспийского региона на сегодняшний день можно отнести к объектам сотрудничества между ШОС, ОДКБ и Содружества Независимых Государств (СНГ).

Что касается экономического сотрудничества в Каспийском регионе, то основным направлением развития в современных условиях становится не только освоение потенциала природных ресурсов Каспия, но и расширение экономических связей в целях сохранения региона как уникальной социально-экономической системы, что обусловлено несколькими факторами:

1. Геополитическая роль региона, который уникален по потенциалу и географическому положению между основными потребителями нефтегазовых ресурсов региона, — Европа и Азия.

2. Геоэкономическая роль региона, который богат запасами природных ресурсов, уникальностью экосистемы и транспортно-коммуникационными возможностями.

3. Роль мировой системы вызовов и угроз глобализации (развитие экономического противостояния Запада и Востока, нарастание цивилизационных противоречий, вероятность техногенных и экологических угроз планетарного масштаба, истощение природных ресурсов и др.).

В настоящее время прибрежный отдых лучше всего развит в Азербайджане, и на данный момент идет организация круизного и водного туризма. Географическое положение страны предполагает организацию самых разных видов туризма. Развивается транспортная инфраструктура, построены современные отели, и налажена работа коммунальных служб.

Возможно, проекты круизного туризма в Каспии могут столкнуться с проблемой нерешенности статуса региона, однако эксперты утверждают, что существуют возможности для развития комбинированного круизного туризма путем сочетания морского и речного круизов (круизные суда из Средиземного и Черного морей в Каспий по системе каналов с посещением прибрежных стран).

Такой маршрут круизного туризма может обеспечить познавательное путешествие с посещением прикаспийских стран, а также создаст

возможность не только отдохнуть, но и позаботиться о своем здоровье, так как природная среда Каспия богата как пляжами, так и лечебными грязями и минеральными водами.

В наши дни Каспийский регион остается по-прежнему важнейшей ресурсной базой не только для России, но и для многих других зарубежных стран. Понимая это, участники и организаторы Международного Экономического Форума «Каспийский диалог» уверены, что проведение форумов позволит консолидировать интересы всех государств Каспийского диалога для успешного развития дальнейшего сотрудничества, разработки и реализации перспективных проектов в регионе как в области туризма, так и в экономической сфере.

Стеценко П.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ АЭРОПОРТАХ

В период с 2011 по 2016 год было выявлено достаточно много несоответствий нормам безопасности в международных аэропортах. Такие трагические примеры, как теракт в аэропортах «Домодедово» в 2011 году и в Стамбуле в 2016, а также катастрофа самолета «Когалымавиа» над Синайским полуостровом, служат только подтверждением этому. Несомненно, это негативно отразилось на сфере туризма (были приостановлены чартерные полеты в Турцию, и до сих пор так и не возобновлено авиасообщение с Египтом). Как показало расследование этих инцидентов, причиной стал террористический акт и, соответственно, нарушение правил транспортной (авиационной) безопасности на объектах гражданской авиации.

Главная проблема состоит в отсутствии единой системы безопасности и научно-технических средств измерения уровня авиационной безопасности, также не разработаны научно-методические подходы и методы управления уровнем авиационной безопасности, не решена проблема перестройки структуры средств для обеспечения приемлемого уровня безопасности.

Таким образом, наиболее эффективная система обеспечения безопасности аэропортов может быть создана только на основе принципа

единоначалия, когда систему безопасности обеспечивает единая организация, имеется четкая и ясная система управления и на организации лежит полная ответственность за все функции по обеспечению сохранности жизни и здоровья пассажиров.

Однако реализовать такой принцип в современных условиях аэропортов на практике достаточно трудно из-за сложности их устройства. В связи с этим для эффективности обеспечения безопасности требуется четкое определение задач и ответственности (за порученную часть деятельности) каждой организации, определения сферы и методов их взаимодействия во избежание пробелов, а также конфликтов их интересов, объективной оценки возможностей участников обеспечения безопасности.

Кроме того, организации обеспечения безопасности должны располагать необходимыми ресурсами и профессиональными кадрами. Важно при этом установить сети и каналы взаимодействия между всеми участниками, входящими в систему обеспечения безопасности, а также для обмена информацией, к которой следует отнести разведанные, рекомендации и предупредительные тревожные сигналы.

Организации, участвующие в процессе обеспечения безопасности аэропортов, можно разделить на три основные группы:

- правоохранительные государственные органы;
- портовая служба безопасности;
- авиакомпании.

Правоохранительные государственные органы выполняют свою основную конституционную функцию — обеспечение законности и правопорядка на территории аэропорта. Однако на них могут быть возложены и некоторые дополнительные, специфические для аэропортов функции:

- разрешения возникающих конфликтов;
- проведение необходимых действий при обнаружении запрещенных предметов при досмотре багажа;
- проведение антитеррористических мероприятий.

Сотрудники портовой службы безопасности обязаны обеспечивать охрану установленных запретных зон от незаконного проникновения. Для этого они обязаны устанавливать соответствующие системы их ограждения: решетки, барьеры, пункты пропуска через них, а также организовывать охрану и патрулирование всей территории аэропорта. Также на службу безопасности аэропортов возлагаются и обязанности досмотра пассажиров и их багажа.

Авиакомпании несут полную ответственность за обеспечение безопасности их функционирования: досмотр и сохранность багажа,

почты, продуктов питания, пассажиров и за контроль доступа в зону обслуживания и на борт самолета.

Скрипко В.С., Тарасова М.В.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.

BACKPACKING TOURISM: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Backpack — («рюкзак»); backpacker — это путешественник, осуществляющий самостоятельные путешествия за минимальную сумму, стараясь максимально отказаться от услуг туроператоров.

Первостепенная задача бэкпэкеров — познакомиться и погрузиться в культуру места, где они оказались, при этом не важно, как много времени потребуется на это. Для того чтобы сэкономить на перемещениях, используют лоукостеры — бюджетные авиакомпании — цены на них ниже обычных за счет отказа от большинства привычных пассажирам услуг. Во время отдыха передвигаются на общественном транспорте, билеты на который приобретаются как заранее, так и на месте. Нередко передвигаются автостопом. Основная составляющая бэкпэкинга — спонтанность. Отношение государства к бэкпекерам двояко. С одной стороны, они почти не приносят экономике страны пользы, но в Австралии, Юго-Восточной Азии и Новой Зеландии половина дохода от туристического бизнеса — прибыль от бэкпэкеров. Согласно исследованиям Всемирной конфедерации молодежного студенческого и образовательного туризма (WYSETC) более половины жителей западных стран в возрасте от 18 до 34 лет путешествовали по миру. Лишь пятая часть из них ездила по путевке, а 80% организовывали свое путешествие самостоятельно: бронировали авиабилеты, организовывали трансфер, проживание и транспорт на месте. Подсчитано, что средняя продолжительность поездки бэкпэкера составляет 63 дня.

Так как в наше время число долгосрочных бюджетных путешественников растет, то появилась необходимость исследования этого сегмента рынка туризма. В 2007 году была создана группа «Backpacker Research Group» (BRG). BRG является платформой для обсуждений и дебатов между исследователями бэкпэкинга по всему миру. На ее базе рассматривают вопросы развития различных программ исследований и публикаций.

Исследования показывают, что современные молодые путешественники идентифицируют себя как «туристы» реже, чем как «независимые» или «бэкпэкеры». Важным результатом этого исследования стало признание того, что молодежные и студенческие туристические путешествия составляют значительную долю мирового туризма (на данный момент это около одной пятой), а также представляют собой наиболее быстро растущий сектор туризма. Исследования бэкпэкинга, проведенные учеными из США, весьма немногочисленны. В 2007 г. был опубликован сборник научных трудов «Backpacker Tourism: Concepts and Profiles». Круг исследователей по различным вопросам бэкпэкинга расширяется. В работу включились исследователи из Великобритании, Германии, Испании, Нидерландов, Финляндии, Японии, Ю. Кореи, Израиля и Малайзии.

В России бэкпэкинг пока что находится в зачаточном состоянии. Под ним подразумеваются путешествия только за пределами страны (внутренние кочевники-номады традиционно именуются «походниками», «байдарочниками», «горняками»). Основоположник русского бэкпэкинга — В.А. Шанин. Он активно распространяет идеи бэкпэкинга в России и даже создал несколько сайтов на эту тему. За последние десять лет интерес к бэкпэкингу увеличился, поэтому начали появляться специализированные сайты. Самым известным ресурсом является интернет-страница www.happytrip.ru. Ряд других путешественников, таких, как А.В. Кротов, В.И. Лысенко, использовали методы бэкпэкинга, но никогда себя таковыми не называли. Существуют социальные сети бэкпэкеров и самостоятельных туристов, например, «Hospitality Club» и «CouchSurfing», члены которых предоставляют друг другу помощь и ночлег во время путешествий.

*Трофименко Н.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Колотова Е.В.*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Черноморское побережье рекреационного района Кавказ является жемчужиной российских курортов. Черноморское побережье — это

уникальная прибрежная зона Российской Федерации, в котором субтропики сочетаются с высокогорными ландшафтами. Кавказско-Черноморский подрайон России благоприятен для произрастания теплолюбивых видов растений, таких, как тис, самшит, рододендрон, падуб, лавровишня, лавр, иглица и плющ. Также побережье Черного моря богато уникальными широколиственными лесами и фисташково-можжевельновыми редколесьями. В районе обитает большое количество эндемичных видов растений и животных, сохранились отдельные территории разнотравно-злаковых степей.

Черноморская железная дорога Туапсе – Адлер является объектом, отрицательно влияющим на экологию Черноморского побережья. Дорога проходит по санитарной зоне охраны курортов, примыкающей к пляжу. Прежде всего, оказывают влияние изрезавшие береговую полосу железобетонные буны, выступающие далеко в море, с помощью которых стремились предотвратить потерю пляжной полосы. А также аэропорты «Адлер» и «Геленджик» построены с экологической точки зрения ошибочно, так как взлетно-посадочная полоса проходит прямо над пляжами этих курортов.

При строительстве инфраструктуры к XXII Зимним олимпийским играм 2014, проводимым в городе Сочи, был нанесен огромный экологический вред самой крупной реке на Черноморском побережье Кавказа – Мзымте. В целях строительства железной дороги Адлер – Красная Поляна побережье реки кардинально деформировалось и перестраивалось. Очень сильно изменили ландшафты, так как взрывали целые горные хребты, видоизменили розу ветров, в результате в настоящее время воздушные массы идут в совершенно других направлениях от их естественного сосредоточения, что провоцирует сильные селевые потоки и наводнения. В процессе строительства велась активная вырубка лесов, в том числе редких пород деревьев, таких как самшит, хотя рубка самшита запрещена постановлением Правительства РФ от 16 марта 2007 г. №162. Вместо красивых каменистых берегов р. Мзымты на ее побережье появились бетонные сооружения мостов. Олимпийская стройка уничтожила красивейшие пихтовые леса, которые являлись местами гнездования и обитания краснокнижного черноголового поползня. Массовая застройка Имеретинской низменности оказала пагубное влияние на КОТР «Имеретинская низменность», где когда-то были места массового отдыха пролетных птиц, таких, как вяхири, лысухи, перепела, поганки, гуси.

Одна из самых серьезных проблем Черноморского побережья Краснодарского края РФ заключается в том, что впадающие в него реки несут с собой тяжелые металлы и пестициды, в большом коли-

честве смыывающиеся с полей. Многие из этих соединений являются пищей для морских микроорганизмов и водорослей, которые из-за избытка питательных веществ начинают быстро развиваться. Умирая, они опускаются на дно и в процессе гниения потребляют большое количество кислорода, вследствие чего начинаются заморы морских животных и процесс эвтрофикации (цветения) воды.

Дно и побережье Черного моря рекреационного района Кавказ загрязнены большим количеством бытового мусора, который поступает с судов и берегов курортов, организованных вдоль рек. В соленой воде такой мусор разлагается десятки лет, а пластик — века. Распад твердых бытовых отходов приводит к выделению в воду токсичных веществ.

Огромное влияние на экологию Черного моря оказывает антропогенная деятельность человека — бесконтрольный отлов рыбы, уничтожение донного биоценоза. Особенно большой ущерб наносит донное траление промышленными судами, так как оно уничтожает биоценозы, фильтрующие и очищающие воду, что не позволяет экосистеме самоочищаться.

Черное море является замкнутой акваторией, поэтому проблема его загрязнения имеет особое значение. Улучшения экологического состояния Черного моря можно достичь с помощью ужесточения контроля и сокращения объемов сбросов нечистот и химикатов в него; модернизации очистных сооружений; формирования экологической культуры населения; принятия различных мер в области законодательства.

*Николаева К.Ю.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Ирисова Т.А.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Тульский регион — красивейший и щедрый край, давший миру талантливых писателей, художников, ученых, изобретателей и государственных деятелей.

Тульская область считается одним из богатейших регионов страны по количеству уникальных памятников истории и культуры.

Тульский край славится такими туристскими брендами, как: Бежин луг, где ежегодно в июне проводится Всероссийский лите-

ратурно-песенный праздник «Песни Бежина луга», посвященный творчеству И.С. Тургенева; белёвская пастила и белёвское кружево; Богородицкий дворец-музей и парк — прекрасный дворец в стиле раннего классицизма, созданный в 1773—1784 годах Екатериной II; Болотово — имение, в котором жил Андрей Тимофеевич Болотов, выдающийся просветитель XVIII века, талантливый писатель, драматург, художник, мы обязаны ему распространением в России картофеля, помидоров, других овощей и фруктов; мемориальный Дом-музей в городе Ефремове, в котором часто бывал Иван Алексеевич Бунин; место рождения Василия Андреевича Жуковского, село Мишенское Белёвского уезда Тульской губернии; санаторий «Краинка», являющийся единственным в мире по сочетанию лечебных и природных факторов; Куликово поле — священное место, откуда начиналась независимая и единая Московская Русь; Красивомечье, где меж степей и лесов, среди пряных запахов медвяных трав спешит к Дону очаровательная русская река, издавна зовущаяся Красивой Мечой; памятник Левше на набережной Упы как символ рабочего мастерства; Государственный мемориальный историко-художественный и природный заповедник В.Д. Поленова сегодня считается одним из крупнейших и самых известных в России и за ее пределами, а также музей в деревне Мышенки; святой источник Блаженной старицы Евфросинии близ Алексина в селе Колюпаново; Себино — родина святой Блаженной Матроны Московской (создан специальный туристско-паломнический маршрут, который объединяет места, связанные с памятью святой Матроны: это Покровский монастырь и Даниловское кладбище в Москве, Себино и Свято-Успенский монастырь в Новомосковске); Свято-Введенская Макариевская Жабынская пустынь; Тульский кремль — свидетель мужества и доблести наших предков, памятник оборонного русского зодчества, по сей день на территории кремля создаются музеи, комплекс Торговых рядов, выставочные залы Музея самоваров, культурно-информационный центр, выставки в пяти башнях кремля; тульский самовар и тульский пряник; тульское оружие, знаменитая «трехлинейка» С.И. Мосина; музей оружия; тульская гармонь Николая Белобородова; Филимоновская игрушка — «жемчужина народного искусства»; место жизни и творчества Льва Николаевича Толстого — Ясная Поляна. И на этом список не заканчивается. Министерство культуры и туризма не только поддерживает сохранность названных туристских брендов, но и открывает новые.

Совершенно с другой стороны видится Тульская область туристам, что путешествуют с детьми. Здесь мы можем сказать о музее

Крылова, о Тульском художественном музее, «Старой тульской аптеке», Краеведческом музее; музее Демидовых; музейно-выставочном центре «Тульские древности»; музее военной истории Тульского края; бронепоезде на Московском вокзале; об объединении центров развития искусства, народной культуры и туризма; центре «Витязь»; экзотариуме; музее занимательных наук «Экспериментория»; Дворяниново; музейном комплексе «Козлова засека»; историко-художественном музее А.С. Хомякова; Доме-музее В.В. Вересаева.

По словам министра культуры и туризма Тульской области, за первое полугодие 2015 года по сравнению с тем же периодом 2014-го количество туристов, путешествующих по маршруту «Русские усадьбы», увеличилось на 39%, что численно составляет 968,3 тысячи человек.

Власти Тульской области намерены вложить до 2019 года 14 млрд рублей в развитие туристической отрасли в регионе, создавая новые туристические услуги. Председателем правительства региона Юрием Андриановым утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Тульской области на 2013–2018 годы», что предусматривает к 2019 году увеличение потока туристов до 1 млн человек ежегодно, в том числе иностранных — до 486 тыс. человек, и до 2,77 млн человек, посещающих Тульскую область с различными целями. Ежегодный объем услуг, оказываемых в сфере туризма, составит 3,5 млрд рублей. Предусмотрено создание гостиничной инфраструктуры, конгресс-центров, тематических парков. Кроме того, власти намерены уделить внимание организации новых видов туристических услуг — туризм выходного дня, оздоровительный, социальный, молодежный, образовательный, спортивный, событийный, экологический и агротуризм.

Для привлечения туристов, в том числе иностранных, в Тульской области будут проводиться мероприятия как российского масштаба, так и международного уровня. С этой целью предусматривается развитие исторических городов, реконструкция культурных, историко-архитектурных и других памятников, формирование на их основе туристических маршрутов.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АФРИКЕ

Сегодня с уверенностью можно сказать, что туризм как явление многолик и разнообразен. В этой статье пойдет разговор о таком явлении, как автомобильный туризм. Автомобильный туризм является передвижением людей в страны и города, которые отличаются от их постоянного места жительства. Основным средством передвижения в этом случае является автомобиль. Это может быть собственный автомобиль или взятый в аренду.

Поскольку значительная часть Африки представляет собой пустыни, малопригодные для жизни, населенные пункты распределены здесь крайне неравномерно. Соответственно, и автодорожная сеть проложена неоднородно. Есть несколько крупных и достаточно успешных государств, где плотность дорог выше, чем на прочих территориях. К таким странам можно отнести: Южно-Африканскую Республику, самое развитое государство на этом континенте; арабские страны на севере, такие, как Алжир, Египет и Тунис. Здесь дорог достаточно много, они содержатся в приличном состоянии. В первую очередь это относится к ЮАР, которая вся испещрена автотрассами.

Африканские страны пытаются улучшить транспортное сообщение между собой в первую очередь для обеспечения доставки грузов. Построен целый ряд трансафриканских магистралей, которые соединяют между собой несколько соседних стран. Такой, к примеру, является Транссахарская автомагистраль, проходящая из Египта в Сенегал. Однако единой системы, которая сделала бы перемещение по всему континенту удобным и безопасным, пока не создано.

В большинстве государств, особенно в центральной части, проезды являются настоящими дорогами смерти. Здесь зачастую нет асфальтированных трасс, и дорогу можно найти только по оставленной предыдущими путешественниками колее. Даже асфальтированные дороги, как правило, узкие и имеют глубокие и обрывистые обочины, на которых нередко можно увидеть останки съехавших транспортных средств.

Из-за беспокойной обстановки во многих государствах, а также повальной нищеты населения передвижение по многим странам является попросту опасным. Здесь запросто могут ограбить — после

многочисленных революций и свержений правительств на дорогах встречаются военные и мародеры. Кроме того, даже в спокойных странах у местных водителей есть привычка водить машину в состоянии алкогольного опьянения, что приводит к вполне понятным последствиям.

Виды туризма в современной Африке — пляжный, экскурсионный и сафари.

Сафари — это особенный вид туризма, который дает возможность увидеть животный и растительный мир Африки. Понаблюдать за животными в их среде хотят многие, и те, кому это удастся, остаются под невероятным впечатлением и в восторге, хотят повторить это еще раз. В основном сафари проходят в национальных парках. Сафари — это увлекательное путешествие, которое дарит незабываемые эмоции.

Федина В.Н.

СНИГУ имени Н.Г. Чернышевского

Научный руководитель — доцент Королева О.В.

ФРАНЦУЗСКИЕ ТУРИСТЫ: ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ВОСПРИЯТИЕ РОССИИ

Важным условием успешной реализации турпродукта на русско-французском рынке является изучение туристского поведения потребителей турпродукта. У каждого народа существует обобщенное представление об иностранцах. Складывается оно в результате стереотипного мышления. Так, в сознании российских граждан французы являются вежливыми, эмоциональными, жизнерадостными, непринужденными в общении, доброжелательными и открытыми.

По данным Федерального агентства по туризму, в 2015 году с целью туризма на территорию нашей страны въехало 171 тыс. чел. (французов), по сравнению с аналогичными данными за 2014 год (94 941 чел.), число туристских прибытий возросло на 20%.

Так каково же туристское поведение французов?

Французские туристы признаны самыми экономными. Средняя стоимость отдыха французской семьи оказалась самой низкой по Европе и составила 1 493,10 евро. Как пишет портал *Quotidien du Tourisme*, этот факт можно объяснить большей приверженностью французов по сравнению с другими нациями к кемпингам (44%) или их обыкновением останавливаться у друзей или членов семьи (49%).

Кроме того, исследователи выяснили, что на отдыхе французы меньше других придают значение хорошей еде и ресторанам (29%), проводят меньше всего времени в музеях и других учреждениях культуры (3,4 часа), а 54% жителей Франции берут с собой еду в дорогу.

Отпуск французы планируют заблаговременно – подбирают наиболее экономически выгодные варианты.

Спорт играет немаловажную роль в жизни французов. Большой популярностью пользуется пробежка. Как альтернативный вариант отдыха выходного дня можно предложить организовать треккинг-маршрут.

Французы славут эстетами в ресторанном деле. Обед для французов является проявлением национальной традиции. Пьер Дюлу в своем блоге рассказывает о жизни иностранцев в России. В одной из статей Пьер делится с читателями своим мнением о российской культуре обслуживания. Пьер не единожды посещал рестораны в России и пришел к выводу, что «в рестораны будем ходить во Франции, а в Москве — готовить еду на собственной кухне». Объясняет свое решение блоггер, главным образом, отсутствием культуры сервиса в нашей стране.

В рамках перекрестного Года культуры в мае — июне 2016 года группа французских туристов из 27 человек отправилась в «Путешествие века» — трансконтинентальный тур из Бреста на восточный край русской земли. До конечной точки маршрута туристы добрались автобусом за 49 дней. Главным минусом путешествия по нашей Родине французы отметили качество дорог.

Путешествие по просторам России в корне поменяло стереотипное представление западных СМИ, многие из туристов отметили, что их привлекла восточная Россия. Человеческий фактор туристы признали ключевым в области привлекательности дестинации.

Опыт 2016 года имел успех. В 2017 году планируется разработать обратный маршрут из Владивостока до французского Бреста. Стороны рассчитывают на дальнейшее сотрудничество в туристской сфере и укрепление межкультурных связей.

ИНОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Объектом нашего исследования являются заимствования в современном русском языке, а предметом — лексические единицы английского происхождения (англицизмы), вошедшие в русский язык.

Целью работы является решение задач, связанных:

- с анализом различных видов заимствований и тенденций словообразования в русском языке в связи с распространением явления заимствования;
- выявлением факторов заимствования;
- анализом заимствований из английского языка, определением сфер жизни с частым применением англицизмов;
- обобщением и выводами по результатам проведенного исследования.

1. История возникновения заимствованных слов.

Приток заимствований в русский язык особенно увеличился в 1990-е годы, что было связано со значительными трансформациями в сфере политической жизни, экономики, культуры, а также определенными изменениями нравственных ориентиров в обществе. Известно, что язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества, поэтому не только лингвистами, но и людьми, далекими от языкознания, была отмечена небывалая экспансия иноязычной лексики во всех областях; можно без преувеличения сказать, что произошел своего рода лингвистический взрыв. Особенно много слов вошло в общественно-политическую и экономическую лексику. И сегодня русский язык продолжает достаточно интенсивно пополняться заимствованиями.

2. Причины возникновения иноязычных заимствований в русском языке:

- потребность в наименовании новой вещи или нового явления (ноутбук, Интернет, имейл);
- необходимость разграничить содержательно близкие, но все же различающиеся понятия (обслуживание-сервис, уют-комфорт, имидж-образ, дизайн-интерьер);

- необходимость специализации понятий в той или иной сфере для тех или иных целей (вывоз-экспорт, преобразователь-трансформатор, бизнес-дело, прессинг-давление);
- наличие в языке, из которого происходят заимствования, уже сложившихся систем терминов, обслуживающих ту или иную тематическую область, профессиональную среду.

3. Способы образования англицизмов:

- Прямые заимствования (например: уик-энд — выходные, мани — деньги и т.д.);
- «гибриды» (к примеру: юзать (to use — использовать), бузить (busy — беспокойный, суетливый));
- «кальки» (клуб, пароль, вирус, меню);
- «полукальки» (например: драйв — drive);
- экзотизмы (к примеру: хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger));
- иноязычные вкрапления (например: о'кей (OK); вау (Wow!));
- композиты (секонд-хэнд, видеосалон);
- жаргонизмы (например: крезанутый (crazy) — шизанутый).

В результате проведенного исследования установлено, что такое иноязычные заимствования (на примере англицизмов) в русском языке, их история и причины их возникновения, а также способы образования англицизмов.

*Цзян Янь, Мохэмайи Ж.
РГАУ — МСХА имени К.А. Тимирязева
Научный руководитель — д.пед.н., профессор Тенчурина Л.З.*

ТУРИЗМ В КИТАЕ

Цель данной работы — рассмотреть особенности развития туризма в Китае, включая выездной и внутренний туризм.

Задачи:

- 1) осуществить анализ (краткий) прошлого, настоящего и будущего в развитии внутреннего и выездного туризма в Китае;
- 2) дать краткую характеристику достопримечательностей Китая.

1. Развитие туризма в Китае. Сегодня Китай является ведущей туристской страной на Тихоокеанском побережье и ведущим туристическим центром Азии: по числу принимаемых иностранных туристов КНР — на 6-м месте в мире. До недавнего времени большинство туристов — 25,6 из 27,46 млн чел. — составляли этнические китайцы, приезжающие из Гонконга, Макао и Тайваня, и только 1,7 млн турис-

тов приезжают в основном из Японии, США, Великобритании, стран СНГ и др.

2. *Основные достопримечательности Китая.* Древняя история оставила Пекину большое количество памятников старины и богатое культурное наследие. Туристы обязательно посещают Великую китайскую стену, Запретный город (Цыцзиньчэн), Могилы 13 императоров Минской династии, совершают прогулки по паркам Ихэюань, Бэйхай, Цзиншань, Парку национальностей, поднимаются в горы Сяншань, ездят к храму Неба и др. Прекрасная природа и удивительная архитектура, знакомство с древней культурой Китая, посещение Выставки научно-технических достижений Китая, пекинских зоопарка, океанариума, ботанического сада, Пекинской оперы и др. туристов приводит в полный восторг.

Среди шести больших древних столиц Китая (Сиань, Лоян, Нанкин, Кэйфэн, Ханчжоу, Пекин) Сиань является самой ранней и самой продолжительной по времени столицей для многих династий. Это самая известная столица в истории и культуре Китая. Являясь одной из четырех древнейших столиц в мире, Сиань — известный туристический центр. «Восьмое чудо света» — фигуры всадников и воинов из гробницы императора Цинь Шихуана находится в районе Линьтун города Сиань. Обнаруженные здесь более шести тысяч терракотовых фигур считаются самым великим открытием 20 века. Кроме этого, в Сиане также находятся Большая пагода «Дикие гуси», горячие источники Хуацзинчи, гора Хуашань и другие. Китайская каллиграфия и живопись, местные специфические продукты, ценные виды лекарственного сырья и сувениры охотно раскупаются зарубежными туристами.

3. *Выездной туризм в Китае.* Выездной туризм в Китае осуществляется в соответствии с «Положением о контроле над выездом граждан КНР в зарубежные турпоездки», вступившим в силу с 01.07.2002 г. и отменившим действовавшее с 1.07.1997 г. «Временное положение о контроле над выездом граждан КНР в зарубежные турпоездки за свой счет». Указанным «Положением» закреплены введенный предыдущим документом порядок выезда только в страны, официально рекомендованные для турпосещений, а также квотирование годового количества китайских туристов, отправляющихся в зарубежные турпоездки; созданы более льготные условия для развития выездного туризма: единственным необходимым условием для оформления зарубежной турпоездки стало наличие действительного обычного паспорта. Выезд китайских туристов в другие страны возможен только по каналам спортивного, культурного и других видов специального туризма после утверждения ГУТ КНР.

Следует отметить, что выезд китайских граждан за рубеж неуклонно растет.

По прогнозу соответствующих ведомств, перспективы развития китайского рынка туризма огромны и внушают большой оптимизм. По прогнозу Всемирной турорганизации, к 2020 г. 100 млн китайцев будут ежегодно совершать зарубежные турпоездки. Предполагается, что к тому времени Китай будет занимать 4-е место в мире по числу принятых туристов из-за границы и числу отечественных туристов, совершивших заграничные турпоездки.

Выводы:

1. Туризм как отрасль активно развивается в современном Китае.
2. Причины, по которым КНР стала крупным генератором для международного туризма и крупным туристским центром в мире, кроются как в его богатой древней истории, так и в его современной социально-экономической (так называемое «китайское экономическое чудо») и политической эволюции.
3. Сложившаяся модель туризма Китая обусловлена политической и в особенности культурной историей страны, а также её взаимоотношениями с другими государствами.

Чеканова К.Н.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Лапочкина В.В.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

Туризм является важнейшей частью не только каждого государства, но и важнейшей частью каждого региона. Безусловно, человека всегда интересовало то, как живут другие народы, их культура, традиции, достопримечательности, кухня, и, конечно же, многие стремились уехать за пределы своей родины, дабы отдохнуть и удовлетворить свое любопытство. Сегодня ввиду нестабильной ситуации во многих странах мира особую популярность приобретает внутренний туризм. Россия — богатейшая страна, обладающая бескрайними просторами и огромным пластом культурного наследия.

Туризм в Калужской области имеет несколько направлений: сельский, культурно-познавательный, спортивный, деловой и экологи-

ческий. Однако именно объекты культурно-исторического наследия привлекают большую часть туристов.

Для того чтобы туризм в этой области с каждым годом выходил на новый, улучшенный уровень, нужно производить ряд различных работ: реконструкция памятников архитектуры, строительство транспортного сообщения, строительство объектов размещения, питания и т.д.

Особое внимание нужно уделять также качеству обслуживания не только на объектах туристской инфраструктуры, но и на объектах показа. Статья посвящена методам оценки качества обслуживания и способам его улучшения.

Чепарина А.С.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — доцент Ирисова Т.А

РОЛЬ ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ В ОБЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ И ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Разностороннее, комплексное воздействие, особенно на личность ребенка, является основным и безусловным достоинством педагогически грамотно организованной туристско-краеведческой работы с детьми. Регулярные занятия туризмом и краеведением формируют и духовный облик человека, его характер, жизненные ориентиры, отношение к другим людям, к родине, к природе, к труду. Одновременно происходит пробуждение чувства прекрасного, эстетического отношения к окружающему миру. Для воспитания эстетического чувства нужны яркие впечатления, которые в изобилии дает туризм.

Сегодня школа и детские сады рассматривают туристско-краеведческую деятельность как «образовательное и воспитательное средство», выделив в первую очередь ее обучающую функцию, основу которой составляет краеведение.

Участие детей в краеведческой работе, а следовательно, изучение окружающей среды на примере родного края ускоряет приобретение ими жизненного опыта, способствует формированию устойчивых убеждений и взглядов на происходящие в жизни события. Непосредственное знакомство с природой, историей и культурой

родины пробуждает желание внести и свою лепту в ее развитие и процветание, т.е. закладывает основы деятельного патриотизма.

Необходимо определить формы и методы краеведческого обучения за счет использования современных образовательных технологий, вызывающих у ребенка интерес к краеведческой деятельности, в частности, расширении использования интерактивных форм обучения в учебном процессе общеобразовательных учреждений и внедрении специальных учебных программ онлайн-обучения. Следует также провести обстоятельный мониторинг количества специалистов и педагогов краеведения, туризма, педагогов-натуралистов, историков, а также пересмотреть и обновить программы повышения квалификации и переподготовки педагогов с выдачей сертификатов.

Необходимым моментом, на мой взгляд, является также подготовка региональных учебников и прочих пособий по истории и природе каждого отдельно взятого региона. Педагогам же следует работать так, чтобы курс «Краеведение» не превратился в скучный предмет. Поэтому необходимо совместить краеведение с туризмом, т.е. в основу преподавания должны быть заложены компетентный подход и инновационная методика туристско-краеведческой деятельности. Действенным средством здесь может стать сводное годовое экскурсионное планирование, которое надо внедрить в практику работы каждого учебного заведения. Такое планирование позволяет обеспечить неоднократное, полноценное участие каждого школьника в походах и экскурсиях по родному краю. Теоретическое краеведческое образование, которое будет внедряться в учебных учреждениях, должно обязательно сопровождаться практическими занятиями, общественно полезной работой в музеях, микрозаказниках, по уходу за памятниками и прочей деятельностью, которую организуют станции юных туристов. Создание их во всех городах и районах страны является, на мой взгляд, самой насущной задачей ближайшего времени.

ОСОБЕННОСТИ ЭТНОСОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ЗАДЕЙСТВОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Уникальная территория Республики Адыгея, расположенная на Северном Кавказе, интересна с точки зрения этнографического туризма. На территории Республики Адыгея проживают в мире и согласии более 100 национальностей: русские, адыги, армяне, украинцы и другие.

Адыги, издавна проживающие в этой местности, создали самобытную культуру с сотнями легенд и преданий. Большое количество археологических памятников различных исторических эпох, которые сохранены до настоящего времени, свидетельствует о глубоких корнях адыгов.

В основной состав горского народа, объединенного под названием «адыги», входили следующие этнические племена: убыхи, хатукаи, шапсуги, натухаи, махоши, мамхеги, темиргои, кабардинцы, жанеевцы, егерухаи, бжедуги, бесленеи, адамеи, хакучи, абадзехи.

В конце XVIII века происходит переселение черноморских казаков на Кубань. Во время русско-турецкой войны царское правительство содействовало переселению черноморцев на новые места жительства, стремясь использовать их для охраны южных границ. К 1900 году население Кубанской области насчитывало около 2 млн человек. На Кубани казаки активно занимались выращиванием хлеба. В настоящее время на территории Майкопского района живут потомки прославленных кубанских казаков. В станицах района чтят казачьи традиции, обычаи, фольклор и культуру своих предков до сих пор.

Адыгские традиции поддерживает весь адыгский народ. На основе существующего и соблюдающегося адыгами этикета воспитывается весь народ. Тот, кто не соблюдает адыгского этикета, не имеет права заявлять, что он адыг. Адыги сохранили и донесли до наших дней огромную известную литературу: мудрые пословицы и хитрые загадки, меткие народные приметы, веселые и печальные обрядовые песни, героические, волшебные и бытовые сказки.

На территории Республики Адыгея находится более 2000 памятников истории, посещение которых станет ценным опытом приобщения

к древней культуре. Многочисленные и загадочные дольменные комплексы — погребальные каменные сооружения, созданные за тысячи лет до нашей эры, — разбросаны в долинах рек, в лесах и на плоских вершинах гор.

Национальный музей Республики Адыгея располагает уникальными археологическими, этнографическими, природными коллекциями. В Майкопе также работают филиал Государственного музея народов Востока. На территории республики можно найти следующие этнографические объекты и комплексы, к которым проложены туристские маршруты:

- этнографический комплекс «Беловодье»;
- экскурсионный объект «Хаджохский дольмен»;
- экскурсионный объект «Водопады Руфабго»;
- экскурсионный объект «Большой гранитный каньон»;
- экскурсионный объект «Панорамная точка Даховская»;
- экскурсионный объект «Пещера Овечья».

В Республике Адыгея этнографический туризм комбинируется с экологическим, спортивным, лечебным видами туризма.

*Швыркалова М.Д.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — д.пед.н., профессор Голошумова Г.С.*

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОТЕПРИИМСТВА

В настоящее время в сфере туризма и гостеприимства решение проблем межкультурной коммуникации приобретает особую актуальность.

Поездка за границу способна принести не только радостное настроение и заряд положительных эмоций, но и ряд некоторых затруднений, в частности, связанных с языковым барьером.

Можно выделить четыре главные «языковые» проблемы, с которыми турист сталкивается в России:

- невозможность пользоваться общественным транспортом;
- принимать пищу, так как иностранцы зачастую не понимают меню и не могут общаться с обслуживающим персоналом;

- непонимание указателей и обозначений при осмотре местных достопримечательностей;
- бронирование отелей в режиме онлайн, что не самым благоприятным образом сказывается на планировании отпуска.

Чтобы сделать пребывание в стране и в городе для иностранца более комфортным, многие страны и национальные туристические офисы создают службы помощи иностранным туристам. Есть такие и в Москве. Например, колл-центр для туристов, он начал работу в августе 2011 года. Статистика показывает, что первое время принималось около трехсот звонков в месяц, сейчас — более двух тысяч по двум основным линиям, русской и англоязычной. Также доступно еще пять языков. Главная функция колл-центра — всевозможная помощь туристу, от информационной до психологической. Телефон бесплатный, соединение моментальное, поиск информации занимает около двух минут.

Приезжая в Россию, туристы сталкиваются со значительным языковым барьером, в связи с чем целесообразно предложить следующие пути решения данной проблемы:

1. Решить вопрос языкового барьера в месте пребывания туриста:
 - организовать сайты с возможностью выбора родного языка;
 - организовать поддержку иностранных телевизионных каналов;
 - учесть бытовые мелочи в месте пребывания (например, наличие адаптера для электрических розеток, включить в меню блюда и продукты, привычные для туриста, привычные приборы для приема пищи);
 - обеспечить наличие сотрудника со знанием языка.
2. Решить вопрос технических коммуникаций:
 - установить банкоматы, платежные системы, иные способы обналичивания средств;
 - организовать бесплатный канал связи с родной страной (например, бесплатный Wi-Fi).
3. Организовать доступную навигацию в месте пребывания и в местах туристических маршрутов:
 - разработать для гостей туристическую карту Москвы с адресами главных достопримечательностей столицы. Для удобства туристов расположить на карте схему метрополитена на английском и других языках;
 - организовать интерактивные указатели с возможностью связи с оператором поддержки.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ФИНЛЯНДИИ И КАРЕЛИИ

В России, обладающей огромным природным потенциалом, сельский туризм пока еще развивается недостаточно активно. Связано это с тем, что россияне отдают предпочтение дачной рекреации. Но, несмотря на это, некоторые районы России, в том числе Республика Карелия, уже определили сельский туризм как приоритетное направление развития территорий.

В Европе сельский туризм ориентирован в основном на молодых людей, для которых возможность пожить на ферме является частью путешествий, приключений. В России, в частности в Карелии, этот вид туризма в основном ориентирован на людей среднего и старшего возраста с семьями, у которых нет собственной дачи, но есть желание отдыхать на природе.

Республика Карелия очень богата природными ресурсами. В состав республики входят 19 районов, 2 из которых — Медвежьегорский и Пудожский — стали целевыми по проекту Тасис «Развитие сельского туризма, основанного на рациональном использовании природных и культурных ресурсов». Эти районы богаты природными и историческими объектами, что дает туристу возможность также духовно обогатиться во время отдыха. Гостям предлагают разные виды размещения: в отдельных гостевых домах-усадебках и в отдельных комнатах в доме хозяев. Условия максимально приближены к деревенской жизни. Гости знакомятся с культурой местности и с сельским бытом, непосредственно погружаясь в него.

В Финляндии сельский туризм называют фермерским. Финны особое внимание уделяют животным, на фермах проживают лошади, олени, коровы, овцы, собаки, кошки. Гости могут общаться с ними, в том числе и дети, что является отличной психотерапией для городских жителей. Большинство ферм производят экологически чистую продукцию, которая обладает знаком *Luomu*. На фермах выращивают экологические овощи, фрукты, злаки и корнеплоды. На территории ферм пекут ржаной хлеб и традиционные пирожки.

Финляндия — страна озер, самое большое озеро называется Сайма, расположенное на берегу городов Лаппеенранта и Иматра. Здесь попу-

лярны такие виды времяпрепровождения, как рыбалка и купание. Наиболее крупные озера Карелии — Ладожское и Онежское. Здесь также развито рыболовство. Нельзя не отметить, что обе местности покрыты лесным покровом, что обеспечивает любителям грибов и ягод хороший урожай, а любителям охоты — возможность заниматься любимым делом легально.

Сельское хозяйство Финляндии находится на высоком уровне, благодаря которому страна способна полностью прокормить население страны. Именно качество продукции способствовало возрастанию объемов сельскохозяйственного производства. Ключевыми этой отрасли являются животноводство, растениеводство и рыбный промысел. Здесь можно смело сказать, что сельское хозяйство Финляндии самодостаточно и не требует дополнительных вмешательств.

Сельское хозяйство Республики Карелия представляется такими отраслями, как молочное животноводство, форелеводство, птицеводство, звероводство и растениеводство. Потенциал, который имеет республика, может позволить полностью удовлетворить потребность населения практически во всех продуктах: овощах, молочной продукции, мясной продукции и в куриных яйцах. Главной целью аграрной политики в Карелии является сохранение села и развитие сельскохозяйственного производства.

Сельский туризм может выступать как один из ключевых помощников для улучшения качества жизни в сельской местности, а также сохранения сельской культуры и окружающей среды как в Финляндии, так и в Карелии.

Якубенко Ж.С.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Кутепова Г.Н.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ: ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В комплексе туристского информационного обеспечения можно выделить несколько этапов. На первом этапе туристу предоставляется информация о направлениях, отвечающих его требованиям и позволяющая выбрать конкретную дестинацию отдыха. Потенциальный турист получает следующие сведения о туристском направлении: территориальное расположение, особенности природно-климатичес-

ких условий, культурно-исторические объекты показа, транспортная доступность, виды предприятий гостиничного комплекса. Иными словами, турист получает информацию, которая первично формирует имидж туристского региона.

После разработки комплекса туристских услуг, удовлетворяющего потребностям клиента, турист получает необходимую информацию о приобретении турпродукта и туристских формальностях. На этом информационном этапе заключается договор между клиентом и турагентством, и выполняются иные условия, необходимые для осуществления путешествия в выбранное направление (визовая документация, требования к свидетельству о прививках при поездке за границу).

Информационное сопровождение туриста в поездке — третий этап туристского информационно обеспечения — представлен различными формами. Во-первых, туроператором предоставляется памятка туриста, которая входит в состав турпакета. Памятка туриста — это информационная брошюра, содержащая информацию о стране пребывания, правилах прохождения таможенного и паспортного контроля, телефоны экстренной связи. Нередко в памятке размещается информация об обычаях страны, правилах поведения в общественных местах, праздничных и выходных днях, традиционной кухне, аренде транспортных средств. В случае необходимости турист может получить дополнительную информацию самостоятельно. В веке информационных технологий современные устройства (телефоны, ноутбуки и другие гаджеты) имеют выход в Интернет и позволяют быстро получать интересующие данные. Также каждый гость может воспользоваться информационными услугами, предоставляемыми регионом. Наиболее популярной формой туристского информационного обеспечения городом является организация работы туристского информационного центра, в котором турист может бесплатно получить информационную консультацию и навигационную помощь, а также приобрести официальные карты дестинации. Возможность получать информацию о туристском направлении у представителей местного населения — сотрудников туристской сферы — важный фактор, участвующий в формировании заключительного этапа информационного обеспечения.

Четвертый этап туристского обеспечения — это отзыв туриста о поездке. Отзыв является субъективным мнением и формируется на основе совокупности качественных характеристик предоставленных туристских услуг. Информация на данном этапе представляет собой обратную связь клиента с турагентом и другими потенциальными

туристами этого направления. Главной функцией этого этапа является оценка качества работы туристских предприятий для дальнейшего усовершенствования и повышения конкурентоспособности организаций индустрии туризма.

Таким образом, информационное обеспечение — это неотъемлемая часть формирования и реализации турпродукта. Туристское информационное обеспечение представляет собой циклический процесс, который начинается с предоставления первичных сведений о дестинации турагентом и туристами, пользовавшимися аналогичными услугами, сопровождает путешественника в течение всей поездки и позволяет сформировать субъективный отзыв для обеспечения информацией других потенциальных потребителей.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА МОСКВЫ

Александрова И.К., Кавындиков С.И.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.п.н., доцент Гейзерская Р.А.

ЗАРЯДЬЕ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Зарядье — квартал в минуте ходьбы от Московского кремля и Красной площади, самая дорогая земля в столице России. В 1950-е годы практически все Зарядье было снесено, и на этом месте была построена гостиница «Россия». В 2004 году Правительство Москвы поставило в градостроительную повестку дня возвращение исторического облика району Зарядье. Географически оно является границей между официальным и туристским Кремлем, деловым и торговым Китай-городом и тихим центром — Замоскворечьем и Хитровкой.

С 2012 года начались работы по проектированию концепций застройки этого места.

Правительство Москвы организовало международный конкурс на концепцию парка «Зарядье», который, как заявляли организаторы, «призван сформировать принципиально новое представление о Москве и России».

В итоге первое место заняли Diller Scofidio+Renfro, которые предложили концепцию парка в стиле ландшафтного урбанизма, соединяющего город и природу и демонстрирующего климатические зоны нашей страны: леса, болота, степь, тундра. В парке также будут возведены мост, пруд и здание филармонии площадью около 20 тыс. кв. м, тематическая «Ледяная пещера», «Заповедное посольство», медиацентр, подземный паркинг, рестораны и кафе. Сами природные зоны будут плавно перетекать из одной в другую. Современные технологии позволят создать микроклимат в каждой из природных зон. В «Зарядье» вырастят более тысячи деревьев, 6,6 тысячи кустарников и 718 тысяч цветов.

«Зарядье» станет первым крупным парком, созданным в столице за последние 50 лет. Он соединит все пешеходные и туристические маршруты центра — от Варварки и Большого Москворецкого моста до Воробьевых гор.

Средства для строительства парка были выделены из бюджета города Москвы. В общей сложности парк обойдется казне столицы в 200 миллионов долларов. По оценкам специалистов, парк в первый год после его открытия посетят около 20 миллионов человек, что является равным количеству посетителей Красной площади. Проект должен быть сдан в 2017 году, а филармония планируется к вводу в 2018.

В 2018 году в парке откроется аттракцион «Полет над Россией», который позволит увидеть красоты Дальнего Востока, Сибири, Кавказа и других регионов на 12-метровом экране.

21 сентября 2016 года авторы концепции парка «Зарядье» — представители американского бюро Diller Scofidio + Renfro, компаний Hargreaves Associates и Transsolar — посетили Москву с рабочим визитом. Архитекторы заявили, что их основные идеи реализуются, хотя парк будет рассчитан на более широкий круг посетителей, чем изначально было задумано.

Главный архитектор Москвы и руководитель коллектива проектировщиков парка Сергей Кузнецов отметил важность совместной работы с американскими коллегами на всех стадиях реализации проекта: «Со всех сторон работа очень позитивная, и участие в таком совместном культурном проекте полезно и интересно обеим сторонам».

Осталось только ждать и надеяться, что все будет сделано на высшем уровне и горожане смогут гордиться своим возрожденным, словно Феникс из пепла, Зарядьем.

*Андреева А.В.
МосГУ*

Научный руководитель — д.и.н., профессор Путрик Ю.С.

ВЛИЯНИЕ ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На территории Российской Федерации насчитывается 26 объектов Всемирного культурного и природного наследия. Все они, как признают эксперты мирового уровня, обладают «выдающейся универсальной ценностью» и поэтому подлежат сохранению на вечные времена, чтобы быть переданными будущим поколениям.

Придание статуса Всемирного наследия напрямую влияет на дальнейшее развитие культурного и природного объекта. Так, например, по данным ЮНЕСКО, все объекты, получившие статус Всемирного культурного и природного наследия, получают как финансовую, так и

научную поддержку от международных организаций и специалистов. Такая поддержка, безусловно, влияет на развитие объектов, улучшение их инфраструктуры, поддержание уникальности места, рост уровня подготовки местных специалистов, рекламу и в целом на образ данного объекта на мировой арене. В качестве примера результата такой поддержки объекта, находящегося за пределами Российской Федерации, приведем Йеллоустонский национальный парк. По официальным данным, в 2015 году его посетили более 4 млн человек. Отметим, что такое количество посетителей обусловлено не только природным потенциалом, но и грамотным распоряжением средств, вложенных в дороги, отели, развлечения и пиар.

Российская Федерация, обладая колоссальным историко-культурным туристическим потенциалом, имеет несомненную перспективу развития и расширения туристского обслуживания в сфере культурного и экологического туризма. По словам Ю.С. Путрика, «правильно организованный экологический туризм в России мог бы принести впечатляющие результаты». Россия, по оценкам ЮНВТО, обладает самым мощным экотуристическим потенциалом в мире. Однако туристское обустройство и использование большинства этих объектов не могут считаться удовлетворительными, что является одной из причин их слабой привлекательности и, соответственно, посещаемости отечественными и иностранными туристами. К числу причин, сдерживающих развитие, относится его слабое законодательное обеспечение, согласно которому эколого-туристская деятельность входит в число задач только национальных парков.

Некоторые объекты культуры имеют огромную популярность среди туристов и уже сейчас работают практически на пределе вместимости. Так, например, обстоит дело с одним из самых посещаемых российским объектом наследия — «Историческим центром Санкт-Петербурга и связанными с ним группами памятников». По данным Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева, данный объект Всемирного наследия посещают несколько миллионов туристов ежегодно.

Таким образом, мы видим, что статус объекта Всемирного наследия несет в себе огромный потенциал для развития туристических дестинаций к местам расположения объектов. Он дает огромную возможность привлечения внимания, как к сохранению данного достояния человечества, так и к стране, в которой оно находится. Вместе с позитивным развитием объекта меняется и место страны на мировой арене.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА ГОРОДА МОСКВЫ: ТРЕНИНГИ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВОЛОНТЕРСКОМ ТУРИСТСКОМ ЦЕНТРЕ МГИИТ ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА

Рассмотрим практические аспекты использования английского языка при работе в качестве волонтера.

Кафедра лингвистического обеспечения профессиональной деятельности (ЛОПД) МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича оказывает регулярную помощь волонтерам, проводя практические занятия и тренинги по английскому языку. За основу практических занятий взяты рекомендации из Программы комплексного тренинга «Английский язык, москвоведение (на английском языке), БЖД», составленной О.А. Бурукиной в 2013 г.

Цель программы — формирование у волонтеров профессиональной коммуникативной, социолингвистической, организаторской и других компетенций, а также обеспечение готовности волонтеров к оказанию консультативной помощи гостям столицы в информировании об объектах туристского показа Москвы и ориентирования в городе, к предоставлению сведений о достопримечательностях столицы, транспортной инфраструктуре, значимых культурных и спортивных мероприятиях, проходящих в городе, к созданию привлекательного имиджа Москвы как города, благоприятного и дружелюбного для туристов.

Для достижения поставленной цели студенты получают знания о Москве туристской, в том числе об инфраструктуре города, основных достопримечательностях столицы, о наиболее значимых спортивных сооружениях, рекреационных зонах, а также о важных культурных и общественных событиях, происходящих в Москве на момент общения с иностранными туристами.

Тренинг проводится в виде аудиторных и выездных занятий, а также самостоятельных занятий студентов. Предусмотрены три варианта обучения, рассчитанные на 12, 24 и 36 часов. Выбор длительности курса осуществляется по результатам входного тестирования: волонтеры уровня Pre-Intermediate проходят тренинг длительностью

36 часов, Intermediate — 24 часа и Upper-Intermediate и Advanced — 12 часов.

Где и когда можно встретить туристских волонтеров?

Проект «МосГорГид» функционирует только в летние месяцы, когда в Москву приезжает наибольшее количество туристов. Основные точки, где можно встретить волонтеров, — это популярные туристические места: Красная площадь, Александровский сад, Арбат, Болотная площадь, Кузнецкий мост, а также Театральная площадь перед Большим театром.

Что дает ребятам участие в волонтерской программе?

Первое и самое главное — это бесценный опыт общения на иностранных языках. Студенты совершенствуют свои знания, получают новую информацию. Второе и, пожалуй, не менее важное — это новые знакомства.

Если проект «МосГорГид» заканчивается летом, то это еще не значит, что деятельность ВТЦ замирает. Наоборот, волонтеры принимают участие во множестве других интереснейших мероприятий — фестивалях, выставках, городских ярмарках. В этом году 22-я Международная туристская выставка проходила с 21 по 24 сентября в ЦВК «Экспоцентр», занимая первый павильон и павильон «Форум». В рамках деловой программы выставки были представлены международные образовательные конференции, семинары, круглые столы, объединенные общим брендом «Отдых». Волонтеры МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича приняли в ней участие и использовали на практике полученные знания иностранных языков.

Гостева Л.П.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ БЕЗБАРЬЕРНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SWOT-АНАЛИЗА

Развитие безбарьерного туризма и создание «доступной среды» является частью долгосрочной социально-экономической стратегии развития Республики Крым. Небольшой опыт в сфере предоставления туристских и гостиничных услуг для людей с ограниченными

возможностями послужили главной причиной проведения SWOT-анализа данного исследования.

Безбарьерный туризм, или туризм, доступный для всех, – это форма туризма, предусматривающая процесс сотрудничества участников туристского процесса, позволяющая людям с ограниченными возможностями функционировать независимо, справедливо и с достоинством путем предоставления им разработанных на основе принципов универсального дизайна продуктов туризма, услуг и сред.

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении сильных и слабых сторон исследуемого объекта, а также определение его возможностей и потенциальных угроз. Основной принцип SWOT-анализа следующий: сильные и слабые стороны – это только внутренние, а возможности и угрозы – это только внешние факторы.

Сильными сторонами в вопросе о развитии безбарьерного туризма в Республике Крым назовем следующие:

1) развитие доступной среды является частью государственной социальной политики, что подтверждается Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 N 181-ФЗ, а также рядом федеральных и региональных правовых актов;

2) создание благоприятного психологического климата в обществе благодаря решению проблемы доступности социальной инфраструктуры;

3) заинтересованность Министерства труда и социальной защиты Республики Крым, Министерства культуры, Министерства транспорта и иных муниципальных учреждений Республики Крым в создании доступной среды и развитии безбарьерного туризма.

Слабые стороны безбарьерного туризма в Республике Крым:

1) недостаточное финансирование программы развития доступного туризма как за счет регионального бюджета, так и за счет государственно-частого партнерства;

2) низкая конкурентоспособность предприятий Крыма в области безбарьерного туризма, малая дифференциация услуг и объектов культурно-исторических ценностей в сравнении с Германией и Италией, в том числе и за счет недостаточной профессиональной подготовки персонала;

3) недостаточное и неэффективное продвижение Министерством туризма Республики Крым регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках.

Благодаря реализации программы «Доступная среда» для Республики Крым открываются следующие возможности:

1) обеспечение комплексного устойчивого развития доступной и комфортной туристской среды;

2) диверсификация туристского продукта Республики Крым, ориентированного на различные сегменты туристского рынка, в том числе и за счет повышения качества туристских услуг;

3) приведение профессиональной подготовки государственных гражданских служащих и муниципальных служащих Республики Крым структурных подразделений, ответственных за развитие сферы курортов и туризма, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Республики Крым, а также приведение качества обслуживания в соответствии с международными стандартами.

Полученные результаты дают важную информацию для дальнейшей подготовки системы маркетинговых мероприятий, направленных на преодоление угроз, устранение слабых сторон, а также укрепления сильных сторон и развития возможностей сектора безбарьерного туризма и рекреации Республики Крым.

Иванова А.П.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — ст. преподаватель Похилько О.Л.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В МОСКВЕ

Сталкерство представляет собой посещение заброшенных объектов. Это могут быть оставленные недостроенные сооружения, когда-то действовавшие промышленные, хозяйственные и военные объекты, брошенные жилые дома, районы и даже города.

Руфинг является довольно опасным увлечением. Этот вид деятельности подразумевает увлечение прогулками по крышам.

Диггеры занимаются исследованием построенных человеком подземных сооружений, вентиляционных шахт, дренажных систем, канализационных коллекторов, подземных рек, заброшенных и действующих подземных военных объектов.

Деятельность такого рода является во многом противозаконной. И наказания с каждым годом становятся все строже.

Своей деятельностью индустриальные туристы нарушают ряд законов:

- КоАП РФ, Статья 20.17. «Нарушение пропускного режима охраняемого объекта»;
- УК РФ, Глава 24. «Преступления против общественной безопасности»;
- УК РФ, Статья 215.4. «Незаконное проникновение на охраняемый объект»;
- УК РФ, Статья 158. «Кража»;
- УК РФ, Статья 214. «Вандализм»⁷⁰.

Москва обладает большим ресурсным потенциалом для развития индустриального туризма.

Объекты индустриального туризма можно назвать объектами культурного наследия. Индустриальные объекты могут являться памятниками архитектуры, памятниками истории индустриального общества, памятниками войны.

Некоторые подземные сооружения при небольших вложениях можно переоборудовать в музеи военного времени или предприятия размещения для индустриальных туристов, в том числе в духе военных времен.

Таким образом, можно говорить о наличии инфраструктуры для развития индустриального туризма в Москве. Москва является крупнейшим транспортным узлом России и может принимать множество туристов, в том числе из зарубежья. Москва обладает привлекательными высотками, загадочными и мистическими подземными сооружениями, военными бункерами и множеством легенд.

При создании соответствующей нормативно-правовой базы, регулирующей данный вид туризма, и некоторых инвестиций индустриальный туризм мог бы стать источником доходов бюджета г. Москвы.

⁷⁰ <http://www.consultant.ru>.

Кирияков Д.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И РАЗРАБОТКА МЕР ПО ИХ АДАПТАЦИИ В ГОСТИНИЦЕ (НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ГОСТИНИЦ МОСКВЫ)

Одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами является индустрия гостеприимства.

На сегодняшний день ведущие компании — собственники отелей активно разрабатывают различные варианты обслуживания гостей, подстраиваясь к тем или иным требованиям, которые диктуют перемены в современном мире, при этом основное внимание уделяется на максимальное разнообразие и индивидуализацию обслуживания клиентов. Анализ современных тенденций развития индустрии гостеприимства указывает на увеличение роли конкуренции и маркетинга в глобальном масштабе, что, в свою очередь, определяет необходимость внедрения эффективных маркетинговых стратегий.

Внедрение в гостиничный бизнес новых информационных технологий способствует улучшению качества обслуживания при одновременном сокращении персонала и времени на оказание определенных видов услуг. Следует отметить сильное влияние интернет-технологий на весь комплекс маркетинга международных гостиничных компаний на сегодняшний день.

Для эффективной продажи гостиничных продуктов и услуг недостаточно предложить качественный товар или услуги по привлекательной цене через разветвленную сбытовую сеть. Международные гостиничные компании создают программу коммуникации с двумя основными взаимосвязанными целями: сделать гостиницу популярной и привлекательной. Гостиничная услуга означает высокое доверие к гостиничной компании, и основной задачей международных гостиничных компаний является создание высокой степени лояльности клиента.

Построение службы продаж в международных гостиницах всегда начинается с определения четких целей и стратегии работы.

Для того чтобы эффективно выстроить работу службы продаж в гостинице, в первую очередь необходимо найти четкие ответы на несколько важных вопросов: что продает гостиница? каков конкурентный ряд на рынке? в чем преимущества отеля и кто его клиент? Качественно изучив свой продукт и возможности конкурентов, можно выделить собственные сильные стороны, которыми гостиница будет оперировать на рынке. Существуют разные схемы построения отдела продаж. К примеру, если гостиница является монополистом в определенном районе города Москвы по каким-либо критериям (то ли благодаря своему расположению, то ли в силу уровня сервиса, инфраструктуры и т.д.), достаточно будет выстроить отдел продаж, следуя так называемой облегченной модели. Речь идет о структуре, когда есть один руководитель службы и отдел бронирования, который работает с поступающими заказами и контрактами. Эта модель применяется в том случае, если нет необходимости продуцировать какой-то новый бизнес, а основная задача заключается только в поддержании работы гостиницы.

Для международных гостиниц всегда существуют разделения функций между службами маркетинга, продаж и бронирования, зачастую они не сосредоточены в одной структуре. Предотвратить дублирование функций сотрудников разных отделов в первую очередь должны четкие должностные инструкции. Эффективность работы гостиниц определяется принципом *team work*. Несмотря на то, что предусмотрено четкое разделение обязанностей согласно должностным инструкциям, каждый сотрудник ознакомлен с работой коллег на уровне возможности взаимозаменяемости. Чтобы достичь такого результата, стоит четко разделять сферу деятельности и задачи, которые должны стоять перед каждой из перечисленных служб.

Ковалёва В.В.

РЭУ имени Г.В. Плеханова

Научный руководитель — д.э.н., профессор Морозов М.А.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

В условиях жёсткой конкурентной среды, характерной для туристического бизнеса, те предприятия, которые не занимаются собственным фирменным стилем и рекламой, часто вынуждены уходить с рынка. Поэтому для любой туристической компании важно сформировать собственный фирменный стиль.

Фирменный стиль — это часть маркетинговых коммуникаций, представляющая собой совокупность графических, типографических, цветовых и словесных дизайнерских элементов и выражающая концепцию формируемого имиджа конкретного предприятия. Существуют основополагающие компоненты фирменного стиля, такие, как товарный знак, фирменный знак, логотип, слоган, фирменный блок, фирменные цвета, корпоративный герой. Элементы сформированного фирменного стиля, как правило, реализуются визуально на объектах фирменной атрибутики туристического предприятия.

Фирменный стиль позволяет предприятию обратить внимание на себя, выделиться среди других компаний и привлечь клиента. Единый фирменный стиль вызывает у потребителя доверие и создаёт общее впечатление сильного и процветающего предприятия. Сформированный фирменный стиль способен значительно сократить денежные расходы и затраты времени на последующие рекламные кампании. Оценка эффективности фирменного стиля позволяет выявить его целесообразность, а также результативность отдельных элементов.

Коммуникативная эффективность основана на степени привлечения внимания потенциальных клиентов, а также яркости и запоминаемости элементов фирменного стиля. Коммуникативную эффективность очень сложно определить, т.к. она основана на субъективном восприятии и последующей оценке фирменного стиля клиентами и не выражается в конкретных показателях. При определении коммуникативной эффективности используются методы экспертных оценок, например, метод фокус-групп, предполагающий интервьюирование представителей целевой аудитории. Однако он является неточным, т.к. очень субъективен и т.к. обычно сложно подобрать группу людей, соответствующую аудитории потенциальных клиентов. Методы экспертных оценок рекомендуется использовать вместе с экономическими расчётами для разносторонней оценки эффективности сформированного фирменного стиля.

Экономическая эффективность заключается во влиянии новых элементов фирменного стиля на количественные показатели. Проблема оценки экономической эффективности фирменного стиля связана с количественным выражением эффекта, т.к. очень сложно выявить, насколько, например, выросла выручка туристического предприятия именно в результате использования нового фирменного стиля. В результате оценка может свестись к анализу комплекса взаимовлияющих факторов и проблем, измерить которые зачастую практически

невозможно. Чтобы этого избежать, следует рассчитать эффективность при помощи интервальной вероятностной оценки.

Также при оценке фирменного стиля необходимо учитывать общее финансовое состояние предприятия. Для туристических фирм, имеющих финансовые проблемы, рекомендуется применение синергетического эффекта: необходимо использовать разработанный фирменный стиль одновременно с реализацией комплекса мер по финансовой стабилизации.

Продуманный и сформированный фирменный стиль может стать одним из главных инструментов в конкурентной борьбе предприятий на рынке туризма, а предложенные методы оценки эффективности фирменного стиля помогут выявить его рациональность и результативность.

*Крылова А.В., Егорова Е.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Белова В.П.*

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ МИССИЙ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Миссия — основная цель организации, смысл её существования. Правильно сформулированная миссия несет в себе что-то, что делает ее уникальной в своем роде, характеризующей именно ту организацию, в которой она была выработана; показывает отличие организации от других ей подобных.

В миссии должны быть указаны:

- цель функционирования организации;
- область деятельности организации;
- индивидуальные, отличающиеся от других, особенности;
- методы взаимодействия организации с обществом (социальная политика).

Филипп Котлер писал: «Большинство формулировок миссий содержат правильные слова вроде «люди — наш важнейший актив», «мы будем лучшими в своем деле», «наша цель — превзойти ожидания», «наша цель — обеспечить акционерам доходы выше средних». «Ленивый» способ сформулировать миссию — просто соединить все это в любом порядке».

Проведенный нами анализ миссий туристских предприятий показывает, что не всегда удастся удачно представить фирму, показать пот-

ребителям и всему обществу, какую пользу они получают от деятельности данной организации. Некоторые предприятия не считают нужным сформулировать миссию, заменяя ее перечнем своих услуг и привлекательных деклараций.

Так, например, на сайте туроператора «Авиа Тур Центр» миссия данной организации не представлена, но имеется описание их деятельности, описание того, что данная компания может предложить своим партнёрам и потребителям: «Мы сможем предложить своим коллегам и партнерам огромный спектр услуг по подбору и оформлению тура, бронированию авиа и железнодорожных билетов по различным направлениям на ведущих авиакомпаниях мира, а также осуществим бронирование гостиниц и окажем визовую поддержку. Мы работаем для того, чтобы Ваш отдых был максимально комфортным и незабываемым. Мы со своей стороны обеспечим Вам надлежащий сервис и удивим Вас отличными ценами, ведь у нас привлекательные условия благодаря прямым и эксклюзивным контрактам с зарубежными партнерами и отельными цепочками мира. Наш стиль — это стремление развиваться и быть максимально полезными нашим туристам, которых мы действительно ценим. Мы стараемся удовлетворять разные желания даже самых взыскательных туристов».

В данной информации представлена сфера деятельности организации и её цели, а также описывается, каким образом организация достигает поставленных целей. Данная информация о компании достаточно удачно представлена, и на ее основе можно предложить, например, следующую формулировку миссии «Авиа Тур Центра»: «Мы работаем для того, чтобы Ваш отдых был максимально комфортным и незабываемым, обеспечивая Вам надлежащий сервис и низкие цены. Мы стремимся быть максимально полезными туристам, которых мы действительно ценим, поэтому стараемся удовлетворять разные желания даже самых взыскательных туристов».

«Санрайз Тур» представляет себя как семейный туроператор и предлагает следующую миссию: «Мы создаем качественный туристический продукт, который дарит Вам радость семейных путешествий. Мы считаем, что семья — это самое главное в жизни каждого человека, и понимаем, что, отдыхая вместе, хочется получать удовольствие и не думать о мелочах. Используя весь накопленный опыт, передовые технологии, знания и профессионализм нашей команды, мы с уверенностью принимаем на себя ответственность за организацию Вашего семейного отдыха».

На наш взгляд, данной формулировке не хватает четкости и конкретности, вся миссия состоит из обобщенных фраз, которые не дают

потребителю понять, для чего существует данная организация, ее цель. Ценность компании также представлена не совсем удачно: «Мы верим в ценность семьи и семейных традиций. Мы создаем все условия для того, чтобы каждый человек мог как можно больше времени проводить со своими близкими, ведь семья — это самое важное, что есть в жизни каждого человека!». На самом деле семья не является ценностью данной компании, это ценность каждого человека. Учитывая, что туроператор «Санрайз тур» ориентируется на семейный отдых, можно предложить сформулировать миссию так: «Мы несем радость и удовольствие через семейные туры как можно большему количеству семей!»

Примером точно и грамотно сформулированной миссии может служить миссия Группы «Аэрофлот»: «Мы работаем для того, чтобы наши клиенты могли быстро и с комфортом преодолевать огромные расстояния, а значит — быть мобильными, чаще встречаться, успешно работать и видеть мир во всем его разнообразии». Из текста понятно, чем занимается компания, в чём её преимущество. Данная информация будет полезна и важна для потребителя.

Миссия — это лицо компании. Грамотно и убедительно сформулированная миссия — один из залогов её успеха.

*Кубышкина И.Ю., Батова А.Т., Полищук К.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Петраш Е.В.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭПОХИ ВРЕМЕН РОМАНОВЫХ В СОЗДАНИИ КОНЦЕПЦИИ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА В МОСКВЕ

Цель представленной работы: познакомить жителей и гостей столицы с эпохой великой династии Романовых. Сохранение этнических традиций музыкальной, танцевальной и ремесленной культуры эпохи Романовых.

Оригинальность концепции: создать проект для современного гостиничного комплекса, воссоздающего атмосферу русской культуры прошлых времен.

Содержание проекта: создание туристско-исторического комплекса, посвящённого эпохе Романовых, который включает в себя музеи,

экспонаты которых познакомят с эпохой Романовых; рестораны и кафе, в меню которых будут предлагаться блюда и десерты романовский эпохи; гостиницу, интерьер которой в полной мере позволит окунуться в ту эпоху, — это хорошая возможность рассказать, показать и дать проникнуться великой эпохой в истории России.

Задачи:

- создание инфраструктуры в стилистике времен Романовский династии;
- воссоздать интерьеры в стиле разных эпох времен правления Романовых.

Для того чтобы познакомиться с историей и культурой России времен правления Романовых, проект включает:

1. Сезонные программы: проведение праздников, таких, как Масленица, Пасха, Рождество, Новый год и т.д.:

а) зима: экскурсии по комплексу, мастер-классы, посещение бани, катание верхом на лошадях, рыбалка, исторические квесты, выступления музыкальных коллективов, торжественный ужин;

б) весна: экскурсии по комплексу, мастер-классы, посещение бани, катание верхом на лошадях, катание в каретах, рыбалка, исторические квесты, выступления музыкальных коллективов, торжественный ужин;

в) лето: экскурсии по комплексу, мастер-классы, посещение бани, катание верхом на лошадях, катание в каретах, рыбалка, исторические квесты, выступления музыкальных коллективов, торжественный ужин;

г) осень: экскурсии по комплексу, мастер-классы, посещение бани, катание верхом на лошадях, катание в каретах, рыбалка, исторические квесты, выступления музыкальных коллективов, торжественный ужин.

2. Еженедельные экскурсионные программы:

а) программные экскурсии для школьников;

б) экскурсии для иностранных граждан на английском, французском, немецком, японском, китайском языках.

3. Специальные программы: свадьбы, корпоративы, выпускные вечера и др.

4. Тематические программы:

а) проведение благотворительных ярмарок,

б) проведение фестивалей (музыкальные, танцевальные, меда, варенья, кулинарные и т.д.),

в) проведение литературных вечеров (Золотой, Серебряный век русской поэзии).

Целевая аудитория:

- 1) школьники;
- 2) жители и гости столицы;
- 3) иностранные граждане.

Реализация:

1) Организация работы конюшни, бани, музеев, ресторанов, кафе и домов отдыха с использованием стилистики времен романовской династии.

2) Создание рабочих мест для музыкальных, танцевальных коллективов, мастеров, которые следуют традициям русской культуры.

3) Создание рабочих мест для персонала домов отдыха, ресторанов, кафе, конюшни, бани.

Кузьменко А.В.

*Государственный научно-исследовательский институт системного
анализа Счетной палаты Российской Федерации
Научный руководитель — д.э.н., профессор Быстров О.Ф.*

РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

Экологический туризм как полноценный вид туристской деятельности в нашей стране получил распространение относительно недавно — лишь в современной России. И в настоящее время он является перспективным и развивающимся видом туристской деятельности.

Экотуризм — это особый вид отдыха, во время которого туристы отправляются в места дикой природы, путешествуют по территориям, сумевшим сохраниться в своем первозданном виде, посещают памятники природы и т.д. Главная цель экотуриста — познать окружающую среду, как можно ближе слиться с ней, при этом не допустить серьезного вмешательства в природные процессы и не причинить им ущерба.

В основу организации экотуров положены следующие принципы: организации, проводящие экотуры, обязаны содействовать охране природы и местной окружающей среды; все путешествия, экскурсии и прочие мероприятия должны нести в себе бережное отношение к природе, а также не нарушать обычаев и традиций местного населения; негативное воздействие на экологию должно быть сведено к минимуму; целью экотуриста должно быть в первую очередь экологическое просвещение и образование; обязательно привлечение к

экологической туристической деятельности местных жителей. Это призвано обеспечить им дополнительный доход и создать стимул к охране природы.

Основные виды экотуризма представлены на рис. 1.



Рис. 1. Виды экотуризма.

Таким образом, экологический туризм – это природоориентированный устойчивый туризм. Обе эти характеристики – природная ориентация и устойчивость – определяются объективными причинами: особенностями туристского спроса и экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.

Лукашенко А.А., Шарапова Е.В.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.психол.н., доцент Крушельницкая О.И.

МОТИВАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТАМИ ВЫПУСКНОГО КУРСА БАКАЛАВРИАТА МГИИТ ИМ. Ю.А. СЕНКЕВИЧА

Целью данного исследования является изучение мотивации получения высшего образования студентов, специализирующихся в туризме.

В исследовании принимали участие студенты 4 курса: N=60. Использовался метод прямого ранжирования. Процедура ранжирования была организована подобно процедуре исследования ценностных ориентаций (Рокича). Каждый студент получал набор из 12 карточек.

На каждой карточке находилось одно утверждение из списка мотивов. Инструкция давалась преподавателем в устной форме: «Вопрос, на который Вы отвечаете «Для чего Вы получаете высшее образование?». Сейчас вы получите набор из 12 карточек. Ваша задача разложить их по порядку, по степени важности (значимости) лично для вас. Сначала вы выберете ту карточку, на которой написано самое важное лично для вас и положите ее на стол. Таким образом, она получит первый ранг. Затем вы выберете вторую карточку и поместите ее на второе место. Она получит второй ранг. Так вы проранжируете все карточки. Наименее важное для вас останется на последней карточке и займет, соответственно, 12-е место. Внимательно прочитайте, что написано на всех карточках. Расположите карточки в порядке степени важности от самого важного к самому несущественному. Работайте не спеша. Здесь нет правильных или неправильных ответов. Перепишите на листок то, что получилось, и сдайте листок преподавателю».

Результаты исследования

В ходе исследования был проведен анализ того, какой процент респондентов присваивает каждому из мотивов те или иные ранговые значения. Для того чтобы было проще выяснить, какой мотив все-таки является ведущим, мы сгруппировали ранги в 4 группы со следующими степенями значимости: «Очень важно» – сумма % по рангам 1,2,3; «Важно» – сумма % по рангам 4,5,6; «Не важно» – сумма % по рангам 7,8,9; «Совсем не важно» – сумма % по рангам 10,11,12.

Таким образом, наиболее высокие ранги получили следующие мотивы: обеспечить себе материальное благополучие в будущем (63,3% студентов считают, что это очень важно); повысить свой общекультурный уровень, расширить кругозор (для 43,3% респондентов это является ведущим мотивом); стать профессионалом, который может гордиться результатами своей работы (самым важным мотивом это является для 41,7% опрошенных).

Кроме того, есть мотивы, получившие самые низкие ранги: пожить свободной студенческой жизнью (73% респондентов решили, что для них это совсем не важно); в наше время не иметь диплома о высшем образовании неприлично (это не является одним из ведущих мотивов для 55% опрошенных студентов); стать руководителем и иметь власть (этому мотиву присвоили один из трех последних рангов 46,7% студентов). Остальные мотивы имеют промежуточное значение.

Выводы

Как видно по результатам проведенного исследования, ведущими мотивами получения высшего образования бакалавриата очной формы обучения МГИИТ являются обеспечение материального бла-

гополучия в будущем, повышение общекультурного уровня и расширение кругозора, а также желание стать профессионалом, который может гордиться результатами своей работы. А наименее важными являются такие мотивы, как свободная студенческая жизнь, стремление стать руководителем и иметь власть.

Таким образом, из результатов исследования мы видим, что среди студентов выпускного курса МГИИТ находит подтверждение точка зрения — студенты учатся не только для того, чтобы получить диплом об окончании вуза, но и для того, чтобы получить навыки, умения, расширить кругозор и стать профессионалом, который смог бы гордиться результатами своей работы.

Мансур У.

*Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича*

Научный руководитель — к.т.н. Платов А.В.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕПУТАЦИИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ

Содержание онлайн-дискуссий последнее время привлекает все больше внимания исследователей. Информацией о поездках можно поделиться благодаря Web 2.0, который позволяет пользователям легко распространять информацию онлайн, при поддержке дружественных пользователю платформ. Обсуждения проблем и вопросов, связанных с туризмом, базируются, главным образом, на практическом опыте, зачастую подобная информация бывает положительно или отрицательно эмоционально окрашенной. Контент этих дискуссий в значительной степени влияет на принятие решений о посещении той или иной туристской дестинации.

Нашей целью было выявить возможность определения структуры анализа.

Рассматривая четыре элемента репутации туристских дестинаций относительно интернет-среды, можно выделить 9 интернет-индикаторов репутации. Интернет-индикаторы репутации идентифицированы по каждому элементу репутации:

Мнения: онлайн-мнения представляют собой контент специфического семиотического кода: текста, изображения или видео. Этот контент содержит оценку атрибута, связанного с объектом. Его анализ, таким образом, требует исследования уровня выска-

занного суждения. Методы контент-анализа будут зависеть от типа контента.

Стейкхолдеры выражают мнения, используя различные способы. Это могут быть участники онлайн-дискуссии или авторы текстов веб-сайтов. Сам веб-сайт, на котором публикуются мнения, может рассматриваться в качестве стейкхолдера, поскольку он также может иметь свою собственную репутацию. Например, высокая популярность сайта является индикатором высокой репутации. Репутация стейкхолдера может быть оценена с помощью анализа уровня активности пользователей на сайте, этот уровень активности может отражать авторитет автора. Анализ релевантности проводится в целях выявления популярности страниц внутри домена. Кроме того, уровень доверия к источнику оценивается для того, чтобы установить уровень релевантности и влияния анализируемого источника.

Релевантные объекты являются носителями мнения стейкхолдеров. Контент обычно кластеризуется на основе различных тем. Нами были идентифицированы два направления классификации контента: снизу вверх/индуктивный, где категории формируются после контент-анализа, и сверху вниз/дедуктивный, с формированием категорий перед контент-анализом с применением модели семантического анализа объекта.

Социальные индикаторы: одинаковые или похожие мнения выражаются многими стейкхолдерами и относятся к разделяемым всеми ценностям внутри сообщества. Социальный индикатор может быть связан с совокупностью мнений, высказанных онлайн различными стейкхолдерами, его анализ может использовать сравнительный подход (контент официальных и неофициальных источников) или сравнение результатов поисковых систем.

*Медова М.С., Минаева И.О.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.*

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА САМОМЕНЕДЖМЕНТА И ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Самоменеджмент — это совокупность взаимосвязанных мероприятий по управлению собой и своими ресурсами (своим рабочим и

свободным временем, коммуникациями, своим рабочим пространством и т. п.).

Система самоменеджмента представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов самоменеджмента, которые находятся между собой во взаимосвязи и взаимозависимости. Основные элементы этой системы можно увидеть на рис. 1.

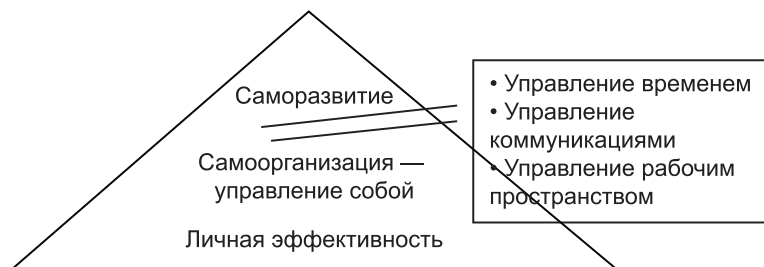


Рис. 1. Пирамида самоменеджмента.

Управление временем (тайм-менеджмент) — это результативное управление рабочим временем, обнаружение нерационально используемого времени, его преимуществ и способов реализации. Элементами системы управления временем являются: развитие ощущения времени; постановка целей; принятие решений; реализация и организация; контроль.

Современная система самоменеджмента имеет следующие направления в туризме: для сотрудников индустрии туризма одним из них является управление коммуникациями. Умение эффективно писать является важным навыком в коммуникациях. В туристских организациях много операций связано с составлением и обменом информацией в письменном виде. Существует предельно емкий KISS-принцип, касающийся как умения эффективно писать, так и многих других коммуникативных навыков. KISS расшифровывается как «Keep it short and simple» (держись краткости и простоты). Правила этого принципа просты: слова короче; слов меньше; картинки, если это возможно.

Есть и другие подходы к организации системы тайм-менеджмента. Наиболее простой — уменьшить число неважных дел — «поставить на место» те из них, которые кажутся важными, но на самом деле таковыми не являются. Это можно сделать при помощи матрицы, предложенной президентом США Эйзенхауэром. В ней все дела классифицируются по степени важности и срочности. Рекомендуемая структура матрицы Эйзенхауэра в туристской индустрии представлена в таблице 1.

Таблица 1. Рекомендуемая структура матрицы Эйзенхауэра в туристской индустрии.

	Срочные	Несрочные
Важные	I - Критические ситуации и форс-мажорные обстоятельства в туризме - Неотложные проблемы, возникшие в туризме, и их влияние на деятельность туристской фирмы	II - Профилактика - Стратегическое планирование туристской фирмы
Неважные	III - Вопросы, требующие незамедлительного решения - Развитие организационной культуры туристской фирмы	IV - Рутинные мелочи - Праздное время

Тайм-менеджменту руководителю турфирмы можно и необходимо учиться самому и учить этому своих подчиненных.

Помочь в этом сможет система ДЭИР — это система дальнейшего энергоинформационного развития. Это один из путей достижения внутренней гармонии, определения своих жизненных ценностей, следование им и претворение их в жизнь. Это способ, как меньше всего зависеть от внешних обстоятельств, быть определяющим, а не определенным. Система ДЭИР поможет «заметить» свои истинные желания и эффективно воплотить их в жизнь, не заикливаясь на них и не привязываясь к ним.

Таким образом, на основе исследованных направлений деятельности в системы самоменеджмента можно представить идеальный образ менеджера туристской организации, который может вести за собой коллектив, поддерживая в нем благоприятную атмосферу. Только овладев искусством самоменеджмента, человек может добиться огромных успехов в своей карьере.

ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ С НЕМЕЦКОЙ КУХНЕЙ В Г. ТОМСКЕ

В Томске проживают почти 9 тысяч российских немцев, и каждый из них хранит свою культуру, обязательной частью которой считается кухня. Кулинарные рецепты передаются из поколения в поколение уже не одно столетие. Блюда не отличаются сложностью ни в приготовлении, ни в ингредиентах. Главное, чтобы под рукой были вода, мука, капуста и мясо.

В Томске можно встретить немало кафе и ресторанов с немецкой кухней. Они пользуются популярностью у жителей города и отличаются друг от друга интерьерами и особенностями: Йохан Пивохан (Паб с пивоварней); Kaiserhof (Бар, Паб); Кафе «Дрезден»; Ресторан «У Крюгера»; Пивной ресторан «Варштайнер».

Немецкая кухня — кухня народов Германии. Она варьируется от региона к региону. Само понятие «немецкая кухня» объединяет разные стили кулинарного искусства, получившие распространение в Германии. Но нужно сделать акцент на том, что в немецкой кухне нет единства, у каждого региона есть свои особенности. Обилием оригинальных блюд в местной кухне отличаются южные районы Баварии и Швабии, которые также известны в Австрии и Швейцарии.

Свинина и говядина являются основными сортами мяса, потребляемого в Германии. Особо популярна в Германии свинина. Германия славится огромным количеством сортов колбас.

Овощи употребляются в составе густых супов-пюре или в отварном виде в качестве гарнира. При этом наибольшее распространение в Германии получили картофель, морковь, шпинат, горох, бобы и различные сорта капусты, кроме этого, в немецкой кухне часто используются различные сорта салата, помидоры и огурцы. Поджаренный лук часто подаётся к столу во многих мясных блюдах. Квашеная капуста считается национальным блюдом Германии.

Большинство видов хлеба делается из пшеничной и ржаной муки, иногда с добавлением семян тыквы и подсолнечника.

Также в немецкой кухне существуют многочисленные вариации тортов и пирогов, которые выпекаются чаще всего со свежими яблоками, сливами, земляникой, вишней или ревенем.

Повсеместной популярностью в Германии пользуется пиво, а уже после него — вино. О кофейных напитках немцы также не забывают. В Германии кофе подаётся в любое время дня, не только как отдельный напиток, но и с десертом.

Немецкая кухня как таковая повлияла на кухни соседних государств и впитала в себя некоторые особенности их кулинарии. С 50-х годов домашняя и повседневная кулинария немцев приобрела интернациональный характер, частично из-за туризма, тяги к экзотике, начала рабочей иммиграции, широкой индустриализации в области производства, переработки продуктов питания. Впрочем, немецкая кухня не утратила свой яркий характер и национальный колорит. Большинство статей, посвященных немецкой кухне (особенно в немецких изданиях), основной акцент ставят на региональных особенностях блюд.

Для большинства иностранцев немецкая кухня ассоциируется с квашеной капустой и сосисками, плотными и жирными блюдами из мяса. Возможно, такие ассоциации можно объяснить тем, что Германия находится севернее, чем многие страны Европы, поэтому в старые времена, в зимнюю стужу, чтобы полностью покрыть потребность в калориях, готовили плотные блюда. То же самое касается и картофельных блюд — Германия относится к пятерке стран Европы, в которых высоко потребление этого овоща.

*Папкова М.Б.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Петраш Е.В.*

КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАНА ДЛЯ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА ВДНХ «СОВЕТСКИЙ КОСМОС»

В данный момент находится на реконструкции знаменитый павильон ВДНХ «Космос». В планах — открытие новой выставки, которая в скором времени снова будет знакомить москвичей и гостей столицы с историей отечественной авиакосмической отрасли и с перспективами ее развития. Здесь планируется открыть центр «Космонавтика и авиация».

На мой взгляд, весьма актуальным для нового комплекса может стать создание проекта ресторана, который соответствовал бы тематике павильона.

Концепция проекта состоит в следующем: создать ресторанный комплекс, погружающий в историю российской космонавтики и авиации и создающий атмосферу «космических программ».

Цель проекта:

- Создать бизнес-идею для современного туристического сервиса;
- Возрождение интереса к истории Советского Союза, как части истории и культуры, повышение патриотизма и гордости за успехи собственной страны;
- С помощью научно-образовательных программ повысить интерес граждан РФ к истории освоения космоса, что, в свою очередь, должно привести к увеличению числа «внутренних» туристов;
- Развитие и повышение комфорта уже существующего комплекса на ВДНХ;
- Улучшение и повышение комфорта нового комплекса «Советский космос» на ВДНХ, в данный момент находящегося на реконструкции;
- Привлечение новых туристов, увеличение продолжительности их пребывания в комплексе и улучшения комфортных условий для посетителей.

Содержание проекта

Ресторан, дополняющий комплекс «Советский космос» на ВДНХ, предлагающий не только соответствующую обстановку, но и программу, включающую интерактивные программы и многое другое, что может заинтересовать как внутреннего, так и иностранного туриста.

Также предполагается включить в проект дополнительную целевую аудиторию: социальные программы для инвалидов, пожилых людей; школьников (отработка в интерактивной форме школьной программы по истории освоения космоса); детские праздники: дни рождения, выпускные; сезонные праздники (Новый год, начало и конец учебного года).

Реализация проекта:

- интерьер, стилизованный в космической тематике;
- меню, составленное в космической тематике;
- музыка, подобранная в космической тематике (советские и современные тематические композиции, современные аранжировки);
- тематические программы по истории российских космических программ:
 - 1) для школьников (отработка в интерактивной форме школьной программы по истории освоения космоса);
 - 2) детские праздники (дни рождения, выпускные и др.).

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЛУЖБЫ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ

Гостиничная отрасль считается одной из ключевых в туристской индустрии. Она специализируется на предоставлении услуг размещения туристов на время отдыха, деловых поездок и т.д.

Гостиничная деятельность определяется как деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения по непосредственному распоряжению и управлению им, для предоставления услуг размещения и обслуживания граждан, а также иная деятельность по организации и оказанию гостиничных услуг, включая их реализацию.

Гостиничные услуги представляют собой комплекс услуг, направленных на обеспечение временного проживания туристов в гостинице, включая сопутствующие услуги, перечень которых определяется гостиничным предприятием.

Как правило, гостиничное предприятие сочетает предоставление услуг размещения с предложением услуг питания. Формируется целостный пакет обслуживания клиентов гостиничных предприятий.

Служба питания гостиничного комплекса — это отдельное структурное подразделение. Служба питания включает в себя ряд подразделений: рестораны, кафе, бары, подразделение по обслуживанию банкетов и конференций, службу обслуживания в номерах, а также пищеблок (кухню). Подразделения службы питания представляют собой неотъемлемую часть гостиничного бизнеса. Около трети дохода гостиничных комплексов приходится на услуги, предоставляемые службой питания.

Основная функция службы питания в гостиничном комплексе состоит в обеспечении гостей услугами питания.

Как правило, перечень основных услуг службы питания в гостиничных комплексах следующий: полный пансион (трехразовое питание — завтрак, обед и ужин); полупансион (двухразовое питание — завтрак плюс обед или ужин); только завтрак (одноразовое питание).

Также некоторые гостиничные предприятия в составе службы питания имеют рестораны, кафе, бары, службу обслуживания в номерах.

Гостиничные рестораны — это не только престиж и лицо гостиницы, но и один из основных источников прибыли. В отличие от городских ресторанов работа ресторанов гостиниц тесно увязана не только с самой службой питания, но и со всеми подразделениями гостиничного комплекса. Бар в гостинице — это специализированное место для быстрого обслуживания гостей за барной стойкой наряду с обслуживанием за столиками. Служба обслуживания в номерах, как правило, работает круглосуточно, осуществляя доставку в номера свежеприготовленных блюд и напитков.

Таким образом, роль службы питания в гостиничном комплексе очень велика. В условиях жесткой конкуренции гостиничные предприятия борются за каждого гостя. Соответственно, значение службы питания становится все большим. Наличие услуг питания как дополнительной опции гостиничного комплекса существенно повышает конкурентоспособность предприятия, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на финансовых показателях хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

*Стёпкина А.О., Йонг Роблес Д.Т., Хламцова Ю.Д., Шумская К.О.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — доцент Петраш Е.В.*

КУЛИНАРНЫЙ ГИД ПО РЕСТОРАНАМ ИМПЕРСКОЙ ТЕМАТИКИ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Одно из наиболее развивающихся направлений в России на данный момент — ресторанный бизнес. Эта сфера получила популярность благодаря различным нововведениям и специфике. Поскольку данная отрасль активно развивается, люди получили возможность подобрать заведения, совпадающие с их вкусами, интересами и возможностями. Рассуждая о данном секторе в экономике, для начала обратимся к терминам. Что же такое ресторанный бизнес? Какие бывают его виды? Какова его концепция? Почему он является одной из самых перспективных и модных инвестиций на сегодня?

Ресторанный бизнес — это организация такого вида обслуживания, которое обеспечивает клиента едой и напитками в специально

отведённом для этого месте и отвечает гигиеническим и законодательным требованиям. Ресторанный бизнес подразделяется на такие категории, как элитные, среднего класса и всеми известные сети питания фаст-фуды. Элитные рестораны показывают повышенный уровень комфорта, изысканный интерьер, экзотический и широкий ассортимент меню. Рестораны среднего класса за умеренную плату предлагают достойное меню. Фаст-фуд – это, в свою очередь, стандартный набор блюд и самообслуживание.

В современном мире существует серьезная конкуренция, поэтому ресторанные бизнесмены ищут новые способы привлечения новых клиентов. Один из этих способов — изменение концепции ресторана. В поиске новых идей некоторые рестораторы все чаще черпают идеи из национальной истории культуры. Вдохновившись этим, они создают нечто совершенно новое, соединяющее черты прошлого и настоящего. Примером служат заведения, которые взяли имперскую эпоху за основу своего дела.

Исходя из вышеперечисленного, нам пришла идея создать оригинальный ресторанный гид, который совместит в себе все подобные заведения, будет содержать необходимую информацию о них.

Актуальность: такой проект поможет привлечь внимание аудитории не только к ресторанной индустрии, но и к истории нашей страны.

Таким образом, основной идеей проекта является кулинарный гид по ресторанам в стиле Российской империи. Гид будет направлен на посещение определённых ресторанов и презентации отдельных блюд, которые ранее употребляли в пищу ежедневно. Опробовав подобную кулинарную подборку, каждый желающий сможет окунуться в атмосферу имперской кухни периода с 1712 по 1917 год.

Цель проекта:

- создать бизнес-идею, которая будет востребована в современной туристической индустрии;
- повысить интерес граждан к истории нашей страны;
- ознакомить иностранных туристов с культурными ценностями и обычаями России с целью развития внутреннего туризма в нашей стране;
- создание ресторанного гида на двух языках для доступного пользования.

Содержание проекта

Ресторанный гид, предлагающий не только список ресторанов, но и их посещение с возможностью ознакомиться со всеми блюдами эпохи 18–20 веков, а также узнать что-то новое об истории России. В

гиде будут собраны рестораны на любой кошелек, так что и студент, и бизнесмен смогут им воспользоваться.

Гид будет рассчитан абсолютно на любую целевую аудиторию, так как и взрослому, и ребенку понравятся заведения, в которых можно будет вкусно поесть, а как приятное дополнение — узнать новые факты из истории. Более того, благодаря тому, что гид будет на двух языках — русском и английском, — туристы, которые владеют этими языками, смогут также опробовать его. А это еще один плюс в развитии туризма в нашем государстве.

Черненко А.А.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — ст. преподаватель Копытина Е.В.

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В настоящее время в Российской Федерации наблюдаются положительные тенденции в развитии внутреннего и выездного туризма. Развитие туризма, соответственно, способствует развитию смежных отраслей, обеспечивающих наличие инфраструктуры туристского продукта.

Одним из ключевых факторов оптимального развития туристских дестинаций является наличие средств размещения. Отсутствие средств размещения либо недостаточное их количество оказывают негативное воздействие на величину спроса того или иного туристского продукта. Таким образом, можно отметить, что именно гостиничный сектор играет основную роль в развитии туризма в целом.

На данный момент наиболее активно туризм и, соответственно, гостиничный бизнес развиваются в крупных городах, таких, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Сочи и др. Данные города, в свою очередь, являются основными местами посещения туристов.

В регионах же туризм развивается очень медленно, ощущается острая нехватка комфортабельных гостиниц, особенно средней ценовой категории. Также наблюдается низкая эффективность деятельности гостиничных предприятий, что связано с наличием устаревшей материально-технической базы многих гостиничных предприятий, а также с низким уровнем обеспеченности квалифицированным персоналом.

Развитие туризма и гостиничного хозяйства является одной из приоритетных задач Правительства Российской Федерации. Правительство Российской Федерации надеется решить данную проблему с помощью реализации государственных программ по развитию туризма в регионах, а также привлечения частных инвесторов на основе государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство рассматривается как эффективный институт взаимодействия государства с бизнесом для реализации экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры.

Государственная поддержка и привлечение частных инвесторов положительным образом скажутся на развитии внутреннего и въездного туризма, увеличат доходы бюджетов всех уровней и будут способствовать развитию экономики в целом.

Шестакова О.В.

*Омский государственный технический университет
Научный руководитель — к.т.н., доцент Шадрин М.А.*

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ШКОЛЬНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ПИТАНИЯ В Г. СУРГУТЕ

Значительную долю в структуре общественного питания занимает социальное питание — это школьные, студенческие столовые, столовые при промышленных предприятиях и учреждениях.

Студенческая и школьная сеть состоит из 76 точек питания на 12100 мест, которые находятся в 20 учебных заведениях среднего и высшего звена и 56 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в вузах занимаются учебные заведения. По результатам опроса респондентов из числа студентов и сотрудников СурГУ, который проводился в декабре 2015 года, удовлетворенность потребителей качеством пищи и стоимостью питания — 4,27 балла (по пятибалльной шкале).

Средний чек полноценного обеда по состоянию на декабрь 2015 года — 150 рублей. Ежедневно услугами общественного питания в вузах в среднем пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых Сургутского государственного педагогического университета — от 100 до 150 рублей. Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается СГМУП

«Комбинат школьного питания», которое обслуживает 48 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 40 360 человек.

Основные аспекты организации горячего питания учащихся города Сургута — это обеспечение рационального, здорового, сбалансированного безопасного питания. В состав СГМУП «Комбинат школьного питания» входит базовое предприятие — фабрика-кухня. Фабрика имеет цеховое деление и оснащена современным оборудованием, которое помогает обеспечить безопасное производство, централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции. Благодаря современному оборудованию, установленному на фабрике-кухне, в школьном меню постоянно расширяется ассортимент блюд и кондитерских изделий, приготовленных по современной технологии, без консервантов и других химических добавок. В СГМУП «Комбинат школьного питания» имеется собственная санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, норм вложения, санитарного состояния предприятий.

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы «БинБанк», РКЦ, «Сургутнефтегазбанк», «Сбербанк», «Ханты-Мансийский банк». Также есть возможность произвести оплату через терминалы РКЦ и по системе интернет-банкинг «Сургутнефтегазбанка». С родителями учащихся заключено более 20 000 договоров на питание с родительской доплатой. Для достижения такого показателя и в целях дальнейшего увеличения охвата учащихся полноценным питанием специалистами комбината совместно с работниками департамента образования проводилась и проводится большая организационная и разъяснительная работа: выступления и лекции на общеродительских собраниях; выступления и лекции на заседании педагогических советов школ; проведение выставок-дегустаций школьных завтраков для родителей; организация экскурсий для членов родительских комитетов, администрации образовательных учреждений, социальных педагогов и медработников школ по фабрике-кухне с целью ознакомления их с работой базового предприятия комбината.

В 2015 году была организована очередная встреча с родительскими комитетами и средствами массовой информации, в ходе которой состоялась выставка-дегустация блюд, наиболее часто предлагаемых учащимся, и была проведена экскурсия по фабрике-кухне с целью ознакомления с производством продукции тех родителей, кто еще не

был на фабрике. Организована беседа с целью изучения пожеланий по улучшению качества предоставляемого питания. С целью повышения квалификации поваров на Комбинате школьного питания ежеквартально проводят занятия Школы Кулинарного мастерства и Кулинарные Советы.

Данная организация питания позволяет поддерживать высокие стандарты и качество социального питания в регионе как системообразующий фактор устойчивого развития.

*Якубенко Ж.С.
Московский государственный институт индустрии туризма
имени Ю.А. Сенкевича
Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.*

РОЛЬ ТУРИСТСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА МОСКВЫ

Москва как крупнейший деловой, политический, экономический и культурно-исторический центр — самостоятельное туристское направление. Разработка конкурентоспособного туристского имиджа столицы является одной из приоритетных задач государственной политики, нацеленной на увеличение въездного потока российских и иностранных туристов. Цели государственной программы города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012–2016 годы» включают в себя обеспечение динамичного развития индустрии отдыха и повышение уровня городской инфраструктуры.

В состав туристской инфраструктуры входят гостиничная индустрия, индустрии питания и развлечений, транспортное обеспечение и система туристского информирования. Предоставление туристско-информационных услуг в Москве организуется несколькими способами: обеспечение работы туристских информационных центров на транспортных хабах и центральных маршрутах, размещение информационных стоек в гостиницах и станциях метрополитена, развитие волонтерского туристского движения в городе.

Волонтерский туристский центр города Москвы, созданный в 2012 году по инициативе Правительства столицы, участвует в формировании имиджа Москвы как гостеприимного города. Туристское волонтерство — новое направление городского добровольческого движения. Задачей туристских волонтеров, прошедших специальное обучение, является оказание информационной и навигационной помощи

российским и иностранным туристам на центральных туристских площадках в «высокий сезон». Туристские волонтеры предоставляют информацию о местных туристических продуктах, аттракциях, транспортной системе и городских мероприятиях.

Туристское волонтерство влияет на создание положительного туристского имиджа столицы, предоставляя гостю необходимую информационную помощь, «живое общение» и доброжелательный сервис. «Живое общение» туриста с волонтером позволяет получить информационную помощь от представителя активного населения столицы. Туристские волонтеры участвуют в удовлетворении потребностей гостей в информации. Развитие волонтерского туристского движения позволяет демонстрировать туристам высокий уровень заинтересованности местного населения в создании положительного образа города и развитии индустрии туризма.

Таким образом, туристское направление волонтерского движения участвует в формировании имиджа столицы как гостеприимного города, участвуя в удовлетворении спроса на услуги по туристскому информированию. Подобный туристский сервис обеспечивает участие местного населения в восприятии туристом города Москвы, а также демонстрирует доброжелательность населения, влияя на положительное развитие социального фактора формирования благоприятного туристского имиджа города.

Ярилина Е.Е.

МосГУ

Научный руководитель — к.э.н., доцент Арифудин М.В.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

В последние годы предпринимательская деятельность в сфере ресторанного бизнеса динамично развивалась. По разным подсчётам, среднегодовые темпы роста общественного питания в России составляли примерно 25–30% в 2012 году, и такая динамика сохранялась еще по крайней мере два-три года. Мы можем это объяснить, прежде всего, тем, что благосостояние и уровень жизни населения росли, вследствие чего увеличивалась клиентская база ресторанов.

Однако на сегодняшний момент ситуация в России складывается иначе. В условиях неопределенности экономики ресторанов на ноябрь 2015 года в Москве стало меньше на 2,5%. На динамику снижения ресторанной деятельности оказали влияние государственная, финан-

совая и иная поддержка: стабильность рубля, изменения в области налогообложения и т. д.

Несмотря на неутешительные данные, российские рестораторы, такие, как Алексей Васильчук («Чайхона № 1»), Сергей Крылов («Haggis pub & kitchen и Zotman Pizza Pie»), Михаил Гончаров («Теремок»), не теряют надежд. На их взгляд, необходимо выбрать правильную и перспективную концепцию ресторанного бизнеса, тогда сохранится или даже увеличится рост количества потребителей на предприятиях общественного питания. Они отмечают улучшение внешнего вида ресторанов и ассортимент предлагаемых блюд и напитков, несмотря на кризис, продолжающийся рост курса доллара, рост цен на продукты.

Точное количество ресторанов в Москве не определено на сегодняшний момент. Различные статистические агентства расходятся в цифрах, однако порядок этих данных сопоставим. Электронный справочник «2ГИС» на 17 сентября 2015 года насчитывает в Москве 2,7 тыс. кафе и ресторанов. А по оценкам Департамента торговли и услуг города Москвы в столице на 1 января 2015 года насчитывалось 11 087 предприятий общественного питания, из них 7 651 — предприятия общедоступной сети, 3 436 — столовые при учреждениях и организациях. Обеспеченность жителей предприятиями питания общедоступной сети в Москве составляет около 45 посадочных мест на 1 тыс. жителей.

Москву можно сравнить с Сиднеем и Сингапуром, в то же время столица РФ пока ещё уступает крупным европейским (Лондон, Париж) и американским городам (Нью-Йорк). В российской столице на 100 тыс. жителей приходится 66 ресторанов. В Париже этот показатель составляет 189 ресторанов, в Нью-Йорке — 295. Лидером является Лондон со своими 478 ресторанами на 100 тыс. чел. населения.

Приведенные выше данные показывают, что российские рестораны уступают иностранным по количеству. В связи с этим, на наш взгляд, изучение ресторанного бизнеса в рамках гуманитарного исследования является актуальным, поскольку позволит проследить дальнейшее развитие данной отрасли, проанализировать причины отставания от более развитых стран и определить направления для инноваций.

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ

Метрополитен — один из основных видов городского пассажирского транспорта, многие станции которого являются памятниками истории, культуры, архитектуры и охраняются государством.

Ни один турист, прибывающий в Москву, не упускает возможности посмотреть на подземные «дворцы», однако о существовании экскурсий в Московском метрополитене знают далеко не все гости столицы.

В данной работе мы провели анализ предложенных вариантов экскурсий для отечественных и иностранных туристов.

Наиболее широкий выбор экскурсий по метро предлагается совместным проектом Городского экскурсионного бюро и Московского метро «Метротур». Он предлагает следующие экскурсии: «Метро архитектора Колли», «История станций-близнецов», «Как мы строили метро», «Большой сталинский стиль в Московском метро», «Как устроено депо» и др. Практически все экскурсии проходят вечером. Их продолжительность — 2 часа, а стоимость составляет 550 рублей и 350 рублей для льготных категорий граждан. Также каждому участнику выдается аудиогид. Помимо этого, есть возможность покупки абонемента на 4 экскурсии за 1200 рублей.

«Метротур» подготовил программу и для иностранных туристов. Продолжительность — 2 часа, а стоимость — от 6500 до 15000 рублей (в зависимости от группы).

Бюро «Метротур» работает над популяризацией экскурсий в метро. Так, в июле 2016 была проведена ночная поездка пассажиров на ретропоезде, стилизованном под состав 1935 года. Специально для этого мероприятия были подготовлены гиды Музея Москвы.

Проект «Метротур» представляет собой законченный и удобный сервис со всей необходимой информацией и возможностью онлайн-бронирования.

Понимая растущую популярность экскурсий по Московскому метро, туроператоры также активно включаются и предлагают свои продукты.

Так, у «Музенидис Трэвел» есть экскурсия «Подземные дворцы Москвы». Проходит 3 раза в неделю, продолжительность — 3 часа, но стоимость существенно выше, чем у «Метротур» (970 рублей). Тематика экскурсии — мистическая. Экскурсовод расскажет о «Метро-2», временных порталах, древних пророчествах, призраках подземки, легендах и мифах.

Для иностранных туристов также организованы экскурсии. Так, «Viator» за 30 долларов предлагает 1,5-часовую экскурсию по пяти самым известным станциям. На сайте компании есть возможность посмотреть маршрут и содержание экскурсии.

Свои услуги предлагает и известный среди иностранцев проект «Moscowfreetour», но ежедневная экскурсия по метро не является бесплатной. Ее цена — 27 евро, для студентов — 17 евро. Продолжительность — 1,5 часа. Приведены точный маршрут и станции посещения.

Интересный продукт предлагает проект «Visit Russia». Он соединяет экскурсию по Старому Арбату и метрополитену. Экскурсии доступны на четырех языках (английском, немецком, испанском и французском). Продолжительность — 3 часа. Из недостатков — нет четкого описания и маршрута. Цена зависит от количества человек в группе, доступно онлайн-бронирование.

Интересен для экскурсантов и музей метро, экспозиция которого временно находится на станции «Выставочная».

Кроме того, руководство столичного метрополитена привлекает к объекту все большее внимание, организуя или поддерживая проведение в метро различных мероприятий.

Так, в 81-ю годовщину Московского метро станция «Кропоткинская» стала большой концертной площадкой для солистов Большого театра и Датской королевской оперы. К этому событию был приурочен выпуск специальной серии билетов.

Успешно зарекомендовал себя и проект «Музыка в метро», позволивший пассажирам наслаждаться качественной музыкой в исполнении артистов, получивших официальное разрешение на выступление.

Также руководство метрополитена вводит новые тематические составы: «Аквадель», «Читающая Москва», «70 лет Великой Победе», «Народный ополченец», «Красная стрела», ретропоезд «Сокольники».

Такой подход к делу привлекает внимание все большего числа туристов, а значит, Московский метрополитен и дальше будет наращивать свой экскурсионный потенциал.

МОСКОВСКИЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ ИНСТИТУТ СВЯТОГО ИОАННА БОГОСЛОВА

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: ЛИТЕРАТУРА И СМИ

Аникина В.С.

*Московский православный институт святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — ст. преподаватель Карлова Ж.Л.*

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ИНФОРМАЦИИ

Думая о теме выступления на конференции, я столкнулась с проблемой выбора. Давно всем известно, что любой из нас каждый день встречается с таким вопросом. Иногда это бывает легко, в таких случаях ты уже знаешь, что тебе по душе и что именно нужно. Но это актуально только, когда ты уже точно видишь всю разницу, сопоставляешь, анализируешь, основываясь на своих знаниях, а дальше остаешься на одном каком-то решении и работаешь.

Однако что делать, когда ты еще мало знаешь и только представляешь? Как поступать, когда только начинаешь сталкиваться с неизвестными вариантами решений и даже не знаешь, что лучше или что будет более полезно. Это действительно непросто. Вы можете спросить: это же не главный выбор в твоей жизни, зачем так усложнять? Но в какой-то степени так и есть. Ты потратишь часть своей жизни, изучая ту или иную проблему, в поиске информации и новых знаний, которые, в свою очередь, тоже по-своему повлияют на твое дальнейшее развитие.

То же самое относится и к знакомству с информацией. Думаю, это касается в основном студентов, начинающих журналистов, и их работы с информацией, ведь для людей с уже сформированной системой ценностей это является несложной задачей. Они уже сами управляют информационным потоком и отсеивают то, что им не подходит.

Сейчас мы имеем множество вариантов получения информации: различные информационные агентства, центральные каналы телевидения, Интернет. Все, что угодно. Лично для меня встала проблема выбора информации. А в чем именно она заключается? В том, что мы ее не выбираем, наоборот, чаще всего начинаем пропускать через себя все без разбора. Я уверена, что это касается и тех людей, которые уже знают, что будут искать, но ведь даже здесь необходим некий фильтр

отбора информации. Об одном из таких важных фильтров говорил Патриарх Московский и всея Руси Кирилл на VII Международном фестивале православных СМИ «Вера и слово». Он рассказывал о том, как важно отделять шумы, составляющие 90% от всего потока, от самих сигналов, к которым относится всего 10%. Это умение выбирать то, что несет в себе нужную информацию.

На словах, это легко и вроде бы сразу же все становится ясно, вот ты берешь, изучаешь и отбираешь то, что, по твоему мнению, является «сигналом», тот поток, который действительно можно назвать информацией. Но ведь для каждого человека сигналы свои в силу своих ценностей и культуры. Практически весь информационный поток работает на формирование человека. Выходит, даже несмотря на то, что ты отбираешь для себя наиболее важное, ты по-прежнему остаешься под влиянием этой информации. Она либо подтверждает уже известное для тебя, либо пытается навязать иную точку зрения. Казалось бы, ты сам сделал выбор, но вышло наоборот.

На выбор информации влияют потребности человека, его интересы и мотивы. Значительная часть ее отбирается импульсивно и под влиянием случая. Например, ты выходишь в Интернет с целью изучить какой-то вопрос, и в поиске ответа сталкиваешься с плюрализмом мнений. Здесь не можешь не изучить данную информацию, потому что она так или иначе связана с твоей тематикой.

Другой вариант: ты смотришь новости и узнаешь о событиях, здесь ты не можешь также избежать наплыва той информации, которая, по-твоему, является совершенно ненужной. И тут ты либо переключишь канал и увидишь то же, но в другом свете, либо просто будешь ждать более важные для тебя новости, все это время теряясь в шумах в поиске сигналов. И пока ты будешь все это слушать, ты уже начнешь думать в том направлении, который задал тебе диктор с экрана. Ты можешь не обратить на это внимание или же, наоборот, заинтересоваться. И в этом случае могут сработать такие факторы, которые влияют на повышение самой ценности той или иной информации, а именно:

- новизна;
- достоверность — степень приближенности к реальному прототипу сообщения;
- полнота — раскрытие смысла и значения происходящего;
- доступность;
- своевременность;
- соответствие твоим запросам.

Если вдруг понравится сама новизна подачи или еще какой-либо фактор — все, ты начинаешь думать уже в этом направлении, ты

начинаешь формировать свою точку зрения, но уже основываясь на полученной информации. А можно ли быть уверенным в том, стоит ли вообще тратить время, чтобы думать именно в этом направлении о том или ином вопросе? Вот это все еще остается для меня загадкой. Я считаю, что, даже если умело справляться с шумами в поисках сигналов, они так или иначе начинают на нас влиять.

Поэтому я и обозначила данную тему «Проблема выбора информации». Это не проблема отбора информации, как может показаться на первый взгляд. Этот вопрос заключается в том, что в какой-то степени нам и не приходится ее выбирать, она уже выбрана для нас. А нам остается только понять, какая информации нам больше по душе.

Потребность информации определяется: социальной ролью человека, его мировоззрением, обязанностями, образом жизни, где на их основе формируются информационные интересы — стремление получить те или иные сведения.

И выходит, да, ты получаешь нужную информацию, но только ту, которую тебе желательно знать, по мнению того или иного СМИ.

Барабаш В.В.

*Московский православный институт святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ткачева П.П.*

ТЕЛЕРАССКАЗ ВЫСОЦКОГО. ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА

Рукопись телерассказа «Мир вашему дому» была написана в конце шестидесятых — начале семидесятых годов. До нашего времени сохранился беловой автограф.

В телерассказе образ рассказчика представляет собой интересное явление, которое нельзя анализировать, не определив жанр данного произведения.

Телерассказ — жанр гибридный, в основе которого лежит рассказ, а также имеет черты произведения очеркового типа.

Корень «теле» приводит нас ко второй части гибридного жанра и указывает на принадлежность не только к прозаическому жанру, но и к телевизионному. Жанровые рамки данного произведения ограничены тем, что оно рассчитано на зрительское восприятие и должно было транслироваться по телевидению.

Сюжетная линия данного произведения держится на образе автора-рассказчика.

Рассказчик произведения несет в себе писательское «я». В отличие от «чистого» литературного произведения телерассказ имеет в себе черты очерка. Автор-рассказчик раскрывает свои биографические данные.

В песнях авторское «я» сливается с «я» лирического героя и приобретает черты маски.

Телерассказ является гибридом и в подаче материала. Помимо незримого присутствия автора, имеет части, окрашенные «нейтральным» повествованием.

Телерассказ «Мир вашему дому» уникален образом рассказчика и своим жанровым своеобразием.

Букуева М.С.

*Московский православный институт святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Воронцова-Маралина А.А.*

ХРИСТИАНСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Традиция использования в художественном творчестве христианских мотивов уходит в глубь тысячелетней истории. В разное время воздействие такого мощного источника, как Библия, не просто меняет, но и кардинально перестраивает целые художественные системы и миры: сюжетные линии, образы героев, прямые цитаты и аллюзии — многочисленные способы и методы заимствования из христианских источников задают особое духовное направление, ориентируют писателей на абсолютные ценности. Христианский мотив как «устойчивый смысловой элемент художественного текста» (И.А. Книгин) или «семантически насыщенный компонент произведения» (В.Е. Хализев) может быть рассмотрен в контексте творчества одного или нескольких писателей, литературного направления, литературы целой эпохи или конкретного произведения. Особую ценность христианские мотивы приобретают в детской литературе, рассчитанной на незашоренное и незамутненное, чистое и искреннее восприятие художественной реальности ребенком.

Ключевыми христианскими мотивами в детской литературе можно назвать:

- мотив любви героя к родным, близким, внешнему миру;
- тему внешней и внутренней красоты;
- тему добра и зла;

- проблему истинного и ложного;
- проблему отвержения героем сокровищ на земле, его устремление к высокой духовной жизни;
- мотив жертвенности героя;
- мотив сострадания героя;
- тему отношения старшего поколения к младшему.

В детской литературе такие христианские мотивы выражены наиболее явно. Дети намного восприимчивее взрослых, они смотрят на мир через призму наивности и чистоты. Литературу, созданную специально для них, им воспринимать гораздо проще.

Исторические события последнего столетия серьезно повлияли на развитие не только отечественной детской литературы, но и всей культуры в целом. Христианская составляющая детской литературы сегодня постепенно возрождается. Существует целый пласт христианской литературы для детей, но именно в светской детской литературе христианские мотивы обладают особой ценностью. Вне зависимости от религиозного мировоззрения писателя именно в детской литературе христианские мотивы всегда будут сохранять свою целостность и значимость.

В современной детской литературе по-прежнему содержится внутренний охранительный ресурс, сформированный христианскими мотивами, который несет в себе нравственную, воспитательную, познавательную, развивающую и эстетическую функции.

Карпова В.С.

*Московский православный институт святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ткачева П.П.*

ОБРАЗ ПТИЦЫ В БИБЛЕЙСКОЙ МИФОЛОГИИ

Человеку свойственно стремление к небу. Много стихов и песен написано об этом желании «взмыть в небо, словно птица». Стремление к Небесам прослеживается в каждом аспекте человеческой культуры. Мы говорим «расправить крылья», когда подразумеваем начало новой полноценной жизни. Или «упасть с небес на землю», когда речь идет о великом поражении. И, естественно, взгляд людей останавливался на птицах, в чьих силах рассекать воздушное пространство высоко над землей. Полет — стремление к Небесам. Полет — это птица. Несомненно, птица, оказавшись под пристальным вниманием человека, не могла не стать героем творчества. Она присутствует в том или

ином произведении, и ее присутствие подразумевает некий смысл, определенный символ, будь то защита, богатство, намек на счастье, предзнаменование какого-либо несчастья и т.д.

Данная работа направлена на рассмотрение места птиц в Священном Писании, их роли и символизме, ведь присутствие птиц, хоть и эпизодическое, является очень важным для событий, происходящих в Библии. Как пример, в данной работе рассмотрена роль голубя, нередко появляющегося в Священном Писании.

Тема роли птиц в человеческой культуре обширна и требует подробного рассмотрения, что и является целью нашей научной работы. В дальнейшем будет анализироваться роль птиц не только в Священном Писании, но и в фольклоре, а также в художественной литературе. Будет сделана попытка подробного рассмотрения отношения человеческого сознания к птицам.

Кузнецов И.С.

*Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Солдаткина Я.В.*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАМЕМА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

1. В эпоху новых медиа медиамем становится не только форматом передачи информации и воздействия на аудиторию, но и инструментом политического дискурса. Предвыборная кампания США-2016 окончательно утвердила медиамем в качестве инструмента пропаганды и агитации. Эта культурная и информационная единица становится уже не только форматом передачи информации, формой межличностной коммуникации и пропаганды, но и самостоятельным политическим игроком, симулякром, способным заработать реальные голоса избирателей в ходе президентской гонки (Deez Nuts в США в августе 2015).

2. Исследователи из университета Дьюка (Северная Каролина, США) и американские медиаэксперты отмечают резкий рост использования медиамемов в качестве объектов политической дискуссии с началом предвыборной президентской гонки. Мем объявляется «новым королем» форматов, а его популярность, по мнению экспертов, свидетельствует о смещении вектора информационных процессов в сторону т.н. *politainment*, т.е. в сферу, где не только информация, но и глобальные и локальных политико-общественные реалии вос-

принимаются и анализируются исключительно через призму рекреативного контента.

3. Популярность формата медиамема объясняют в первую очередь привлекательной, яркой и запоминающейся формой подачи информации, емкостью и прочной связью с массовой культурой как онлайн-пространства, так и вне его. Эти составляющие обеспечивают формату «вирусность» или «виральность», т.е. высокий уровень репликации и интерактивности. Помимо этого, выделяют положительные черты использования медиамема в качестве инструмента политической пропаганды, такие, как:

1. Принадлежность к инфотейменту;
2. Доступность и декодируемость;
3. Краткость;
4. Стимулирование аудитории к изучению вопроса;
5. Универсальность;
6. Позитивный подход к проблеме;
7. Стимулирование аудитории к участию в политической жизни страны и региона.

4. Как и любой формат, медиамем имеет ряд отрицательных черт, способных оказать существенное влияние на его эффективность, виральность, а также успешность в качестве формы политической агитации. Отрицательные черты использования медиамема в качестве инструмента политической пропаганды:

1. Создание у аудитории ложного ощущения важного политического действия;
2. Возможность неверного истолкования общественно важных проблем;
3. Несерьезное отношение к важным политическим процессам;
4. Раздражение пользователей и потенциальное разжигание вражды;
5. Акцентирование внимания на мнениях вместо фактов.

6. В новейших медиапроцессах и политических кампаниях медиамемы играют важную роль. Несмотря на ряд отрицательных черт, этот формат остается одним из самых популярных, действенных и доступных способов воздействия на аудиторию. Это обусловлено не только высокой виральностью, яркостью его формы и принадлежностью к рекреативной сфере, но также его универсальностью, прочной связью с массовой культурой, наличием комплекса смыслов и значений и емкостью, а также процессом общего смещения вектора развития глобальных массмедиа в сторону политеймента.

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЯ «РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ В ТВОРЧЕСТВЕ ДЖОНА ДОННА И ИОСИФА БРОДСКОГО»

В своем исследовании я постаралась рассмотреть метафизическую поэзию и ее развитие в России в начале XX века. Данная тема достаточно актуальна в наше время. XX век дал огромный толчок для изучения нюансов отечественной литературы и открыл возможности для сравнительного анализа. Творчество Иосифа Бродского и Джона Донна можно изучать в разных плоскостях и с самых различных точек зрения, в том числе в рамках религиозно-философского анализа.

Философия и религия всегда были и являются теми отраслями, которые интересуют и волнуют человечество. Для себя мы понимаем метафизическую поэзию в том смысле, в каком ее определил Уильям Хэзлитт, который, надо отметить, к ней относился критически, но дал для нее самое четкое определение, сказав, что всё, что угодно может быть «сцеплено в стих», лишь бы это озадачило читателя и побудило его к поискам смысла. Хэзлитт говорит о том, что метафизические поэты акцентируют внимание на переживании мысли, а не на ее изложении; на чувственном уровне.

Крупнейшей фигурой среди английских писателей начала века был Джон Донн. Он стал известен более или менее широкому кругу читателей только в XVII в. Поэзия Донна несет на себе печать кризиса сознания, взаимоотрицающие противоречия, в ней затронута тема необходимости смирения жалкого человека перед всеильной мощью божества. Донн твердо избирает для себя путь служителя церкви и проповедника.

Стихи Бродского вобрали в себя опыт английской метафизической поэзии, обогатив поэзию характерными общими ценными качествами: суггестивностью и весомостью слова, привил совершенно новую музыкальность и даже образ мышления, совершенно не свойственные русскому поэту.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ

Призвание общественного телевидения в отличие от коммерческого вещания, которое зависит от рекламы или от государственного вещания, которое часто занимается пропагандой, заключается в том, чтобы быть доступным и служить обществу. ОТВ — общественное телевидение — должно отражать интересы всего населения в целом и отдельных социальных групп, быть доступным, понятным и толерантным, преподносить не только новостной контент, но и развлекательный. Принципом идеального ОТВ считается стремление общественных вещателей создавать новые жанры, задавать всему аудиовизуальному миру ритм и делать так, чтобы другие вещательные сети следовали их примеру. Общественное телевидение должно быть независимым от государственных или частных органов власти, но, как правило, несёт судебную ответственность перед общественностью. Родоначальником общественного вещания принято считать британскую компанию BBC (British Broadcasting Corporation) — отличный пример того, как менялось, трансформировалось, совершенствовалось общественное информационное агентство BBC с начала своего существования и до наших дней.

Трудно сказать о том, насколько дальше изменится общественное телевидение. Мы уже наблюдаем, как меняется восприятие обществом самого существования телевидения: телевизор заменен Интернетом. Интернет позволяет получить ту же самую информацию, что и на телевидении, и даже больше. Преимущества Интернета в том, что он открывает широкий спектр выбора той информации, которая интересна потребителю на данный промежуток времени. Кроме того, мобильные гаджеты удобны в любом месте в любое время. Это говорит о том, что цифровые носители с доступом в Интернет вытесняют телевидение из мультимедийной среды.

Сопельникова А.К.
Московский православный институт святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — ст. преподаватель Карлова Ж.Л.

ПРОЗРАЧНОСТЬ В ПРАВОСЛАВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ. НАШ ПРАВОСЛАВНЫЙ «НЕФОРМАТ»

1. Если писатель — читатель Вселенной, то благотворитель — это созидатель человеческого счастья.
2. Без Божьей помощи — нет ничего невозможного.
3. Благодаря вере и доброму расположению человек может добиться многого.
4. Чтобы быть популярным и уважаемым не обязательно иметь много денег, достаточно иметь в сердце каплю любви к ближнему.
5. «В наше-то-время» стать участником благотворительных фестивалей может каждый.
6. Уметь видеть и слышать — это только 50% человеческих возможностей, а все остальные 50% занимает возможность чувствовать.
7. Чудо возрождения культуры и веры можно объяснить только особой силой Божественной благодати.

Шушлина А.А.
Московский педагогический государственный университет
Научный руководитель — д.филол.н., профессор Солдаткина Я.В.

ТВОРЧЕСКАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТА В АВТОРСКОЙ РАДИОПРОГРАММЕ КАК СЛЕДСТВИЕ КОНВЕРГЕНТНОСТИ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ С ЛИТЕРАТУРНЫМ КОНТЕНТОМ)

1. Плотная интеграция системы средств массовой информации с интернет-пространством, активное функционирование новых медиа и появление «универсального журналиста» являются основными этапами становления конвергентной журналистики в России. Детальное рассмотрение функционирования авторских радиопрограмм с литературной тематикой позволяет нам выявить закономерности процесса слияния медиа и литературы, в рамках конвергентности СМИ.

2. Формат современной авторской радиопрограммы отвечает всем требованиям актуальной на сегодняшний день тенденции конвергентности журналистики. Журналист—создатель авторской программы вполне может претендовать на звание «универсального журналиста», так как выступает в роли создателя, ведущего, режиссера, редактора, корректора, а также smm-менеджера и продюсера. Литературные авторские программы в силу собственной медийной мультизадачности сохраняют популярность литературной тематики за счет соединения аудиоформата и формата словесного искусства с помощью таких жанров, как медиапоэзия, театр у микрофона, аудиокнига.

3. Взаимное влияние литературы и медиа на фоне процесса конвергенции современной журналистики может проиллюстрировать такое явление, как видеопозэзия. Взаимодействие поэтроники с медиа проявляется в формировании информационного повода, использовании новых мультимедийных форматов и площадок вещания. Нельзя не отметить мультизадачность людей, чья деятельность связана с этими областями деятельности. При записи стихоклипа поэт выступает как автор, актер, режиссер, изредка даже как оператор, а также продюсер. Подобное явление мы можем наблюдать и в медиа, если речь идет об авторских программах. По мере развития технологий литературный и медийный процессы все быстрее принимают новые формы, находя все больше точек соприкосновения и постепенно превращаясь во взаимосвязанную систему, где информационное поле влияет на литературу, в частности поэзию, а литература, в свою очередь, создает собственную нишу в информационном поле.

4. Авторский проект литературной радиопрограммы синтезирует старые традиции и новые технологии, отвечает стандарту строгого отбора литературного и музыкального контента, обеспечивает его качество и востребованность. При этом авторская радиопрограмма в данном контексте предстает как уникальный и универсальный в своей многозадачности продукт, а перед журналистом, занимающимся созданием медиапроекта, открываются дополнительные возможности для творческой самореализации.

5. Сегодня мы можем наблюдать процесс слияния медиа и литературы, это обусловлено появлением многочисленных синтетических жанров, таких, как медиапоэзия, аудиокнига и др. В данный период глубокого соприкосновения журналистики и литературы размывается понятие «элитарность прозы и поэзии», оно перестает быть синонимом «сокрытости» и «неизвестности», современные молодые авторы совершенно закономерно стремятся к популярности. Именно поэтому задача журналистов, создающих медиапродукты, основа

которых базируется на литературной тематике — вложиться в процесс становления современных литераторов, обеспечить распространение их произведений, обеспечить аудиторией слушателей. При этом журналист обязан быть максимально внимателен к отбору произведений и авторов, необходимо воспитывать вкус аудитории, просвещать и рассказывать о достойных произведениях современной литературы.

Юревич А.А.

*Московский православный институт святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Воронцова-Маралина А.А.*

ВИКТОР КРОТОВ: ПИСАТЕЛЬ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Нащупать свои творческие преимущества, найти свой способ выражения, свой жанр — это цель всякого пишущего человека. Культура сегодня часто ориентируется на некий усреднённый уровень возможностей, стараясь отфильтровать из этого среднего уровня тех, у кого выше способности, и считать их своими «криэйторами». Но каждый человек уникален, а значит, у каждого есть возможность высказать такие мысли и переживания, которые не выскажет никто другой на свете.

Есть люди в нашем мире, которые не могут свободно говорить о своих чувствах, переживаниях, — это люди с физиологическими или психологическими недостатками (ДЦП, аутизм). В узких кругах их называют «особые». Именно на таких людей, а именно — детей, обратил свое внимание современный писатель, поэт, педагог, создатель творческих литературных студий — Виктор Кротов. Одна из таких студий предназначена для детей с особенностями. Здесь занимаются дети и подростки с разными особенностями. Диагнозы типа ДЦП, шизофрения, аутизм требуют специального внимания и соответствующего построения занятий. Аутист через письменное слово получает возможность выйти из своего замкнутого мира. Тот, у кого трудности с устной речью, на бумаге обретает путь к самовыражению. Прикованный к коляске, обращаясь к читателю, чувствует, что может на равных общаться с любым человеком.

Литературное творчество — это усилие пробиться к дополнительной свободе. Пробиться к возможному, к равноправию в слове, к самоутверждению, к осознанию себя как автора среди непишущих. Кротов показывает не только детям, занимающимся в студии, на что они способны, но и нам на то, как литературное творчество способствует раскрытию личности, возможности показать суть человека.

Артеменко О.Р.

*Государственный университет по землеустройству
Научный руководитель — ст. преподаватель Гаприндашвили Р.Т.*

СУБЪЕКТИВНОЕ ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО И ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ИМ

Субъективное гражданское право — сложное юридическое образование, имеющее собственное содержание, которое состоит из юридических возможностей, предоставленных субъекту. Гражданская правосубъектность признается в равной мере за всеми участниками гражданско-правовых отношений. В ходе их реализации зачастую возникают ситуации, которые приводят к отрицательным последствиям по отношению к другим участникам гражданско-правовых отношений.

Рассмотрим конкретную ситуацию. Гражданин N в ходе осуществления предпринимательской деятельности на протяжении нескольких лет получал стабильный доход. Данного дохода хватало на уплату арендной платы и иные расходы, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности. Спустя некоторое время, гражданин M. открыл напротив магазина гражданина N свою торговую точку с более разнообразным ассортиментом товаров и низкими ценами. По прошествии определенного времени доходы гражданина N резко сократились, в результате чего он был вынужден закрыть свой магазин.

Данная ситуация описывает реализацию субъектом гражданского права своих субъективных прав. Никаких нарушений законодательства здесь нет, несмотря на то, что в результате вышеописанных действий одного субъекта другой субъект понес убытки.

Иначе выглядит ситуация, в которой гражданин осуществляет свои гражданские права исключительно с намерением причинить вред другому лицу.

В качестве примера можно привести ситуацию, в которой гражданин K. с целью уклонения от уплаты требований кредитора заключает договор дарения квартиры в отношении какого-либо лица, что приводит к невозможности удовлетворения требований кредитора из стоимости имущества должника. Кредитором были осуществлены действия по удовлетворению своих требований в судебном порядке. В

последующем судебном решении действия заемщика были квалифицированы как неправомерные, а договор дарения признан недействительным⁷¹.

Таким образом, основным критерием, разграничивающим реализацию субъективных гражданских прав, повлекших причинение ущерба, и злоупотребления прав является наличие или отсутствие у лица умысла на причинение имущественного вреда.

Кузнецов В.В.

*Московский православный института святого Иоанна Богослова
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Бышков П.А.*

ЧАСТНЫЕ ВОЕННЫЕ КОМПАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОПРОС «БЕЛЫХ ПЕРЧАТОК» И «ЕЖОВЫХ РУКАВИЦ»

Частная военная компания (ЧВК; Private Military Company) — многие так или иначе слышали это словосочетание или аббревиатуру, обозначающую негосударственную военизированную организацию.

В Российской Федерации деятельность частных военных компаний запрещена, так как участие в ней составляет состав преступления, квалифицируемого как наёмничество (ст. 359 УК РФ).

Однако 14 октября 2015 года в Государственную Думу не был внесен законопроект 6095-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе»⁷².

Законопроект предусматривает возможность заключения контракта на срок до 1 года, в то время как по умолчанию контракты заключаются на срок от 2 до 5 лет.

Проанализировав содержание законопроекта, мы видим, что вооруженные силы могут в достаточно короткие сроки быть укомплектованы контрактниками для выполнения задач определенного характера, на определенной территории и на определенный срок. Это принципиально новый шаг в области контрактной системы вооруженных сил.

⁷¹ Постановление Верховного суда Российской Федерации от 29 марта 2016 г. // Дело №5-КГ16-28.

⁷² [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(SpravkaNew\)?OpenAgent&RN=6095-7&02](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(SpravkaNew)?OpenAgent&RN=6095-7&02) — Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Тем самым государство решает проблему трудоустройства большого количества людей, обладающих военными специальностями, но по каким-либо причинам не имеющих возможности поступить на службу по контракту на общих условиях; вооруженные силы получают полностью подконтрольные, мобильные подразделения быстрого развертывания и краткосрочного действия. Несомненным плюсом является и тот момент, что управление такими подразделениями и их взаимодействие осуществляется внутри общевоинской системы.

Однако вопросы, связанные с деятельностью частных военных компаний никуда не исчезли:

1) При всей подконтрольности и прозрачности для государства подразделений собственных вооруженных сил применять их будет невозможно без официального военного присутствия на территориях других государств, в то время как ЧВК, выполняющая контракт, формально не представляет государство.

2) Применение военных подразделений на чужих территориях, как и какое-либо их передвижение, всегда сопровождается пристальным контролем и политической ангажированностью в отличие от частных компаний их гражданских сотрудников, небольшое количество которых сложнее отследить и отнести к какому-либо государству.

3) Военнослужащие непосредственно участвуют в боевых действиях, а сотрудники ЧВК — нет. Стоит помнить об отличии наемника и наемничества, уголовно преследуемого во многих странах, от принятых на Западе терминов «оператор; контрактник» и, соответственно, выполнения контракта.

4) Осуществление контроля за действиями частных контрактников и их взаимодействие между собой затруднено в силу отсутствия единой системы координации, не говоря уже о том, что эти люди не будут выполнять не только приказ военного командования, но и вообще то, что не было указано в договоре.

Кроме того, государственная контрактная система не сможет заменить в ряде вопросов частные компании. Прежде всего, речь идет о ситуациях, когда государству необходимо без вмешательства вооруженных сил выполнить задачи военного характера — сопровождение лиц, охрана объектов, охрана грузов, разведка, планирование, обучение специалистов или, как это сформулировано в документе Монтрё, «военные и/или охранные услуги, независимо от того, как они себя характеризуют. Военные и охранные услуги включают, в частности, вооруженную охрану и защиту людей и объектов, например, транспортных колонн, зданий и других мест; техобслуживание и эксплуатацию боевых комплексов; содержание под стражей заключенных

и консультирование или подготовку местных военнослужащих и охранников»⁷³.

Таким образом, армейские контрактники не могут быть использованы, например, для охраны сотрудников крупных российских газовой и нефтедобывающих корпораций в т.н. неспокойных регионах.

Вопросы, возникающие по поводу взаимодействия вооруженных сил с гражданскими контрактниками, требуют отдельного регулирования, но зарубежная практика показывает успешные результаты в этой области. В качестве примера можно упомянуть специальную инструкцию Министерства обороны США, регламентирующую положение «частников» на поле боя — FM 100-21⁷⁴.

Однако, как уже было сказано выше, услугами частных военных компаний можно пользоваться не только в условиях военных операций и серьезных вооруженных конфликтов, хотя это и является обширной сферой их применения.

Таким образом, можно сказать, что частные военные компании являются важным элементом в экономико-правовом развитии государства, а специфика их деятельности может быть использована для более эффективного решения вопросов, встающих перед отдельными государствами, в частности, и мировым сообществом в целом.

Морозов К.Е.

Московский православный институт святого Иоанна Богослова

Научный руководитель — к.ю.н., доцент Кучерков И.А.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ

Федеральная служба судебных приставов была создана в 1997 году. Законодательной основой для организации данной правоохранительной структуры являются федеральные законы № 118-ФЗ от 21.07.1997 г. «О судебных приставах» и ФЗ № 119-ФЗ от 21.07.1997 г. «Об исполнительном производстве».

Основными задачами ФССП являются:

1. Обеспечение надлежащего порядка деятельности органов судебной власти.

⁷³ Документ Монтрё от 17 сентября 2008 г.

⁷⁴ Field Manual No. 3-100.21/ Headquarters Department of the Army Washington, DC, 3 January 2003.

2. Организация принудительного исполнения судебных решений.

3. Производство дознания по делам о невыплате алиментов (ст. 157 УК РФ), уклонении от уплаты кредиторской задолженности (ст. 177 УК РФ), воспрепятствовании осуществлению правосудия (ст. 284 УК РФ) и неисполнении приговоров и решений суда (ст. 315 УК РФ).

Указанные задачи требуют от судебных приставов высокого уровня квалификации по юриспруденции либо экономике. Вместе с тем следует отметить, что в настоящее время из 21000 сотрудников ФССП, только 75% имеют юридическое или экономическое образование, что существенно снижает уровень их подготовленности и, в конечном счёте, снижает эффективность деятельности службы. На основании изложенного следует изменить критерии к занятию должности судебного пристава, указав в качестве обязательного критерия за занятие данной должности наличие у лица экономического или юридического образования.

Овсянникова А.А.

Российский государственный социальный университет

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Право на образование является основным и неотъемлемым правом каждого человека, оно возникает с момента рождения, гарантируется и защищается государством.

В истории России политика европеизации стала важнейшей составляющей государственной политики еще с XII века. Европа признавалась источником просвещения и культуры, откуда заимствовались не только технические достижения, но и образ мышления и жизни. Тема «Россия и Европа» была главной в российском обществе XIX века, отношение к которой наиболее полно раскрылось в творчестве западников и славянофилов.

Славянофилы пытались показать самобытность и мощь великой восточной образовательной традиции, которая существовала в Европе наряду с западной, стремились определить ее особенности в России, а также наметить пути к позитивному и плодотворному взаимодействию этих двух традиций.

Западники, напротив, высоко оценивали достижения Европы, ее культуру и общественный строй, считали ее ориентиром для развития России. Западники выступали за развитие образования и распространение научных знаний. Но взяв у Западной Европы ее основные достижения, Россия, по мнению западников, не должна повторять отрицательных сторон западно-европейской практики.

В настоящее время можно отметить возвращение отечественного образования к своей самобытности, к его первооснове — православной культуре. Об этом свидетельствует активное взаимодействие государства и Русской Православной Церкви в области образования, закрепление образовательных стандартов и норм на законодательном уровне, повышение роли православия в современной жизни российского государства и общественного доверия к нему⁷⁵. Складывающаяся на сегодняшний день система взаимоотношений между государством и религиозными объединениями в РФ приобрела характер сотрудничества (партнерства) на основе разделения их функций. По мнению Понкина И.В., современная Россия является светским государством «идентификационного типа», т.е. государством, характеризующимся расширенным сотрудничеством с несколькими религиозными объединениями на основе партнерства государства и граждан в гарантиях, защите и реализации их прав на национально-культурную и религиозную идентичность⁷⁶.

Писарев П.С.

Московский православный институт святого Иоанна Богослова

Научный руководитель — к.полит.н. Воронина Т.В.

ПРИНЦИП СВЕТСКОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЦЕРКОВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Россия является светским государством, в котором большинство людей ассоциирует себя с православием и православной Церковью. Это неизбежно порождает необходимость взаимодействия Церкви и государства. Тот факт, что РПЦ является самой крупной религиозной организацией в России, ставит вопрос и об особых её отношениях с

⁷⁵ Лавицкая М.И., Гурылева А.А. Право на религиозное (православное) образование и его значение для современной России // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т.10. № 6. С.210—216.

⁷⁶ Понкин И.В. Современное светское государство: конституционно-правовое исследование. М., 2005. С. 29—303.

государством. Но не будет ли противоречить принципу светскости сотрудничество Церкви и государства при решении общественных проблем? В православной традиции наиболее плодотворную модель взаимодействия Церкви и государства принято называть «симфонией», суть которой составляет сотрудничество без вторжения одной стороны в сферу компетенции другой. Возможны ли симфонические отношения Церкви и государства в России?

Светским является государство, которое в своих взаимоотношениях с религиозными организациями соблюдает принцип светскости. Этот принцип закреплён в пункте 1 статьи 14 Конституции РФ: «Российская Федерация — светское государство». При светскости государства исполняется принцип отделения церкви от государства.

Принцип светскости не может считаться соблюждённым при нарушении свободы вероисповедания и совести, так как при наличии обязательной религии или идеологии государство будет являться теократическим или идеократическим. Таким образом, вторым обязательным принципом светского государства является отсутствие обязательной религии.

Эти два принципа, которые являются исполнением светскости государства, закреплены в пункте 1 статьи 14 Конституции РФ: «Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной» и в пункте 2 этой же статьи: «Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом». При этом формулировку «и равны перед законом», закрепляющую принцип равенства религиозных объединений перед законом, следует рассматривать не как принцип, характеризующий именно светское государство, но как конкретизацию общеправового принципа.

Двумя основополагающими критериями запрета на обязательную религию, которые включают все остальные требования российского международного законодательства, являются:

1. Свобода мировоззренческого самоопределения.
2. Равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от убеждений и отношения к религии.

Основополагающими признаками запрета на государственную религию являются:

1. Государство официально не исповедует никакой религии;
2. Доступ на государственную службу не ограничен по признаку вероисповедания.
3. Отдельно стоит отметить, что нравственность основана на определённом представлении о добре и зле, которое вытекает из того или иного представления о Боге. И, если государство заботится о нрав-

твенном и моральном состоянии общества, оно неизбежно исповедует ту или иную систему взглядов о Боге, чем любая религия и является.

Но возможна ли государственная религия в светском государстве? Это представляется возможным, так как:

1. Само значение слова «светский» указывает на отделённость от клира, принадлежность мирянам. Но мирской не значит безрелигиозный или безыдейный. Ведь мирянин, не будучи клириком, может быть и верующим христианином. Также и государство, будучи мирским, отделённым от Церкви, может быть православным.

2. В православном государстве доступ на государственную службу, скорее всего, будет ограничен по признаку вероисповедания. Ведь православное государство не просто на бумаге исповедует православие, но и состоит из православных верующих. Данное требование не может считаться дискриминацией по религиозному признаку, так как требование к гражданству кандидатов на государственную службу не может считаться такой дискриминацией.

3. Наличие государственной религии не ведёт к нарушению свободы совести. Так как наличие нравственности, на которой строится государственная политика, и веры, которую исповедует глава государства, не мешает другим членам общества свободно исповедовать свою религию, совершать богослужения, создавать объединения, получать судебную защиту своих прав, быть субъектами правоотношений наравне с другими лицами.

4. Эти доводы подтверждают международные акты, в том числе тот факт, что в пункте 16 Итогового документа Венской встречи государств—участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 15 января 1989 г. (в котором закреплён перечень обязательств государств по обеспечению свободы личности «исповедовать религию или веру») отсутствует запрет на установление государственной религии.

Таким образом, можно сказать, что принцип разделения Церкви и государства, в частности в российской правовой системе, не препятствует симфоническим отношениям, но даже описывает их и является необходимым условием их существования.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Негосударственные некоммерческие организации (далее — НКО) играют важную роль в формировании современного гражданского общества, защите прав и свобод граждан. Именно поэтому сегодня наиболее актуальными становятся вопросы обеспечения дальнейшего развития НКО, усиления их роли в общественной жизни.

Основной проблемой обеспечения деятельности НКО являются трудности с источниками финансирования.

В настоящее время основными источниками финансирования НКО являются государственные гранты. Например, в 2015 году государством было выделено почти 5 млрд рублей для реализации 389-ти выбранных проектов.

Также распространённым источником финансирования деятельности НКО являются частные пожертвования и донорские средства.

Еще один источник финансирования для некоммерческой организации — это самофинансирование, которое осуществляется за счет членских взносов. Мировой опыт показывает, что система финансирования за счет членских взносов представляет собой наиболее распространённую практику. Она позволяет обеспечить НКО наибольшую свободу действий и независимость по сравнению с внешними источниками финансирования. В то же время в Российской Федерации размер членских взносов очень низок в силу невысокого уровня жизни. Результаты исследований показывают, что членские взносы составляют только около 20% бюджета российских НКО⁷⁷.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что осуществлять свою деятельность смогут НКО, которые смогут получать финансирование своей деятельности из нескольких источников.

⁷⁷ *Абросимова Е.А., Шереги Ф.Э.* «Правовые инициативы некоммерческих организаций России». — М.: Университет, 2002.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА: ДА ИЛИ НЕТ?

В данной статье рассматривается ряд вопросов, связанных с законодательным урегулированием сетевого пространства. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в мировой юриспруденции до сих пор нет единого мнения по поводу вопроса о необходимости введения на законодательном уровне норм, регулирующих деятельность субъектов в сетевом пространстве. Проблема, поднятая в данной статье, сформулирована следующим образом: в действительности ли необходимо законодательное урегулирование Сети?

К рассмотрению предлагается ряд случаев в отечественной и зарубежной практике, когда законодатели при содействии государства и крупных корпораций попытались осуществить идею о законодательном регулировании Сети в реальности. В частности, историческому анализу подвергается образование Сети, её дальнейшее развитие и ряд случаев в законодательной практике таких стран, как США, Китай и Россия, когда государство и крупные корпорации попытались осуществить идею о законодательном ограничении сетевой деятельности путём принятия соответствующих законов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема законодательного урегулирования Интернета является одной из наиболее острых проблем современности. Решить данную проблему в ближайшем будущем отечественной юриспруденции жизненно необходимо, так как от этого будет зависеть не только развитие отечественного законодательства, но и всей страны в целом.

ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ И ИНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ДОГОВОРНОГО ХАРАКТЕРА

Гражданско-правовой договор как средство выражения волеизъявления людей возник в Древнем Риме и остается в настоящее время самым распространённым способом соглашения между людьми их прав и обязанностей по отношению друг к другу.

Гражданско-правовой договор имеет отличия от других форм заключения соглашения.

Так, например, гражданско-правовой договор существенно отличается от трудового договора порядком оформления отношений, внесением записи в Трудовую книжку, возможностью выполнения работы третьими лицами, предметом договора, результатом работы, порядком оплаты, условием оплаты, размером оплаты, соблюдением трудовой дисциплины, правом собственности на созданные вещи, сроком действия договора.

Основным отличием гражданско-правового договора от мирового соглашения в гражданском процессе служит оспоримость такого соглашения. Если гражданско-правовой договор можно оспорить в судебном порядке, то согласно ст. 220 ГПК РФ после заключения мирового соглашения стороны не имеют права обращаться в суд по такому же предмету и основаниям друг к другу.

В свою очередь, основным критерием, отличающим гражданско-правовой договор от соглашения об уплате алиментов, является отсутствие в соглашении об уплате алиментов признака свободы договора. Согласно ст. 99 СК РФ соглашение об уплате алиментов заключается между лицом, обязанным уплачивать алименты, и их получателем. То есть лицо, обязанное уплачивать алименты, не вправе отказаться от заключения такого соглашения.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Леонов К.Е., Николаичев А.А., Блинов С.А.
Институт экономики и антикризисного управления
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова Л.С.*

БИЗНЕС-СИСТЕМА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ: ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСОНАЛ, УПРАВЛЕНИЕ

Если заглянуть в Толковый словарь, то можно узнать, что бизнес-система — это множество различных бизнес-процессов, которые реализуются организацией для достижения ее стратегических целей. Но на самом деле правильно построенная бизнес-система — это гораздо больше, чем просто бизнес-процессы. Секрет успешного бизнеса лежит в правильном построении бизнес-системы, выборе партнеров и высокой конкурентной способности на рынке. Развитие бизнес-системы — это важная часть успешного бизнеса, а сам бизнес должен иметь собственную идею и выделяться среди конкурентов. Главное — не сдаваться и продолжать, несмотря на неудачный старт.

Существует много ярких примеров, которые показывают, как небольшой бизнес вышел на мировой уровень. Хорошие идеи для старта очень часто приводят к быстрому и успешному развитию компании. Примером является сеть ресторанов Taco Bell, которые на данный момент расположены по всему миру и пользуются огромной популярностью.

С приходом новой эры и новых информационных технологий появились специальные системы, которые анализируют бизнес и все, что с ним связано. Компьютерная бизнес-система — это сайт, созданный для работы предприятия с клиентами. Разработчики и дизайнеры пытаются сделать интерфейс максимально удобным и простым в использовании.

Стратегические бизнес-системы основаны на решениях, область которых весьма велика, из них: выбор приоритета ресурсов, направление деятельности, выбор постоянных партнеров, инновации в антикризисной политике. Стратегический характер имеют ресурсы и их логистика, структурные звенья и проекты, приносящие прибыль.

Важным аспектом является понимание и видение управляющим развития его компании, как в целом, так и включая каждый элемент. Но если говорить о стратегических бизнес-системах в целом, то можно сказать с уверенностью, что для организации проектов нужна четкая цель, с продуманной технологией, а также персонал и грамотное управление.

Технология — это комплекс методов и процессов в определенной сфере деятельности для достижения необходимого результата. Бизнес-технологии — это совокупность методов, приёмов, инноваций, технических и умственных решений, которые способствуют развитию бизнеса, расширяют его возможности и создают для него новые перспективы. Основные задачи можно сформулировать как: поиск инновационных решений в отношениях между бизнесом и потребителем, оптимизация доходов за счёт нестандартных форм взаимодействия с другими участниками рыночной среды, повышение эффективности работы персонала, разработка новых видов бизнес-стратегий, поиск нетрадиционных способов усиления маркетингового эффекта. Составляющими технологии работы можно назвать: «Правила игры», стандарты и регламенты, рабочие и отчетные документы, нормативы выполнения технологии.

Наиболее известные бизнес-технологии: франчайзинг, лизинг, аутсорсинг, факторинг. Особое место занимает так называемая электронная коммерция (или электронный бизнес), когда с помощью интерактивных сетей достигаются новые возможности не только в маркетинге или торговле, но и в передвижении средств. Вместе с тем бизнес-технологии развиваются и сами по себе, без привлечения современных технических новшеств, чему пример — так называемый ко-маркетинг, когда участники рынка объединяют свои усилия по рекламному продвижению продукции. Бизнес-технологии — это не только уже существующие методики нестандартного развития бизнеса, но и постоянный динамичный поиск новых решений на основании коммерческого опыта и глубоких знаний рыночных механизмов.

Персонал — весь штатный состав работников организации, выполняющих различные производственно-хозяйственные функции. В настоящее время целесообразно рассматривать персонал как основное богатство любой организации. От его качества зависит успех в достижении поставленных перед организацией целей. Персонал предприятия классифицируется по следующим признакам: по участию в производственной деятельности, по характеру выполняемых функций, по квалификационному уровню.

Управление — значит воздействие на работников для достижения целей, стоящих перед предприятием и его персоналом. Исходя из состава элементов системы управления, последовательность проектирования системы управления «с нуля» выглядит следующим образом: формулирование цели организации; разработка стратегии ее достижения; формирование верхнего уровня системы целей и показателей; определение объектов управления; разработка модели бизнес-процессов; проектирование организационной структуры; формирование регламентирующей и методической документации; автоматизация системы управления.

Любая организация должна управлять следующими основными объектами: собственник, потребитель, продукт, техпроцесс, поставщик, производственно-технологическое оборудование, объекты инженерно-технической инфраструктуры, рабочая сила (персонал), капитал.

Существует несколько базовых требований к управлению в системе: наличие в системе «вертикали власти», определение «верстовых столбов» для контроля темпа движения системы к требуемым результатам, выделение показателей процесса и результата, создание системы мотивации и стимулирования сотрудников, использование всего комплекса управленческих мероприятий: оперативных, плановых и стратегических.

Салахян А.И.

Институт экономики и антикризисного управления

Научный руководитель — к.э.н., доцент Беляевская-Плотник Л.А.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время известно множество бизнес-технологий, которые можно назвать оправданными, устоявшимися и получившими мировое признание. Вместе с тем продолжают появляться новые механизмы и разработки, и, как видится, процесс развития таких технологий не имеет обозначенного конца.

Цели бизнес-технологий

Задачи, поставленные перед этим видом методологической дисциплины, сводятся к функциям продвижения коммерческой деятельности в те сегменты рыночного процесса, которые были для неё недоступными в традиционной форме ведения бизнеса.

Конкретизировать задачи рассматриваемых технологий можно следующим образом:

- Поиск инновационных решений в отношениях между бизнесом и потребителем.
- Оптимизация доходов за счёт нестандартных форм взаимодействия с другими участниками рыночной среды.
- Повышение эффективности работы персонала.
- Разработка новых видов бизнес-стратегий.
- Поиск нетрадиционных способов усиления маркетингового эффекта.

Рассмотрим несколько видов технологии бизнеса, которые в своё время имели статус «ноу-хау», но оправдали себя исторически и являются в настоящее время, по сути, неотъемлемыми от экономики явлениями:

- *Лизинг.* Эта технология существенно расширила рамки кредитования, поскольку предоставила сторонам возможность перевести кредитные отношения в новую плоскость. Суть лизинга состоит в том, что одна сторона приобретает определённое имущество и передаёт его в пользование другой стороне, которая в итоге должна совершать регулярную оплату в пользу лизингодателя.
- *Аутсорсинг.* Этот вид бизнес-технологии позволил масштабным компаниям ослабить внутреннее организационное бремя, переложив его на плечи своих контрагентов. Смысл взаимодействия заключается в том, что компания делегирует определённые функции или части бизнеса договорному лицу, которое берёт организацию этого сегмента деятельности на себя, а сама концентрирует использование своих производственных и человеческих ресурсов на достижении более высоких бизнес-целей.
- *Факторинг.* Как и лизинг, рассматриваемая бизнес-технология упростила деятельность структур, завязанных на кредитовании. В случаях наличия дебиторской задолженности, которая неблагоприятно влияет на возможности финансового оборота, факторинг позволяет «продать» данную задолженность на комиссионных условиях третьему лицу. В таких случаях компания оперативно пополняет свои ликвидные активы и снижает затраты на ведение счетов, в то время как другая сторона факторинга получает прибыль в виде полного погашения дебиторских обязательств.

Новейшие тенденции в развитии бизнес-технологий

Основное место сейчас занимает так называемая электронная коммерция (или электронный бизнес), когда с помощью интерактивных сетей достигаются новые возможности не только в маркетинге или

торговле, но и в передвижении средств, потребительском банкинге и даже услугах, от ремесленных до страховых.

Расскажу о своей инновационной бизнес-технологии, связанной с социальной сетью Instagram. Я работаю торговым представителем, и у меня есть план на продажи новогодних подарков (кондитерских изделий). Также хочу заметить, что давно занимаюсь профессиональным продвижением в социальных сетях (Instagram, ВКонтакте, Одноклассники и многие другие). В итоге решил совместить свои знания и работу в бизнес-технологии для увеличения продаж. С помощью данной социальной сети можно привлечь большое количество клиентов, а также людей, которых заинтересуют ваши услуги. В итоге в короткие сроки я перевыполнил свой план, результат можно посмотреть на профиле kupi_podarok.sladkoeshka, и скажу, что по сей день люди звонят и заказывают продукцию еще. Советую взять на вооружение бизнес-технологии такого формата.

Обобщая, можно отметить, что бизнес-технологии — это не только уже существующие методики нестандартного развития бизнеса, но и постоянный и динамичный поиск новых решений на основании коммерческого опыта и глубоких знаний рыночных механизмов.

Атамурадова А.Б., Измайлова А.В.

Институт экономики и антикризисного управления

Научный руководитель — к.э.н., доцент Беляевская-Плотник Л.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

Что является двигателем прогресса? Технологии — это то, без чего мы не можем представить нашу обычную жизнь, и что делает ее удобнее. Каждая сфера и отрасль современного мира пронизана технологиями в том или ином смысле и бизнес — не исключение. Несмотря на то, что на настоящий момент нет четкого определения «бизнес-технологий», нет никаких сомнений, что это явление распространенное и часто применяемое на практике.

В настоящий момент существует довольно много технологий, которые уже оправдали себя на рынке и которые в свое время произвели прорыв в своей сфере, принеся своим создателям миллионные доходы. Вместе с тем продолжают появляться новые идеи и разработки, и им не будет конца, пока человечество будет стремиться идти вперед.

Как и у любого направления, у бизнес-технологий свои цели. Общая их суть сводится к функциям продвижения коммерческой

деятельности в те сегменты рыночного процесса, которые были для неё недоступными в традиционной форме ведения бизнеса.

Бизнес-технологии и развитие социума тесно сплетены. Они откликаются на тенденции и привычки последних, возможно, в этом и заключается успех тех или иных бизнес-идей.

Бизнес-технологии — это не только уже существующие методики нестандартного развития бизнеса, но и постоянный и динамичный поиск новых решений на основании коммерческого опыта и глубоких знаний рыночных механизмов.

Круглова Д.А., Солдатова О.М.

Институт экономики и антикризисного управления

Научный руководитель — д.э.н., профессор Колпакова Г.М.

ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цель разработки финансовой модели корпорации в том, чтобы на основе формализованных связей между финансовыми показателями выполнить прогнозные расчеты и оценить возможные варианты развития бизнеса, а также рассчитать его стоимость.

В процессе моделирования и прогнозирования финансовой отчетности возникают следующие проблемы, связанные с особенностью деятельности корпораций: высокая цикличность деятельности; предстоящие изменения в структуре баланса; значительная стоимость нематериальных активов, принадлежащих корпорации; высокий темп роста и высокая эффективность корпорации.

Матрица Мак-Кинзи позволяет обосновать инвестиционные приоритеты компании:

1. Инвестирование капитала в подразделения, работающие на привлекательных рынках, на которых бизнес-единица имеет устойчивое положение. Эта стратегия подразумевает интенсивное вложение капитала во внеоборотные активы, оборотный капитал, маркетинговые мероприятия, научно-исследовательские работы.

2. Укрепление рыночных позиций организации и селективное инвестирование в подразделения, работающие на рынках, которые недостаточно привлекательны, а положение подразделения недостаточно устойчиво. Эта стратегия подразумевает более эффективное

использование ресурсов, которые вовлечены в работу на этих рынках.

3. Уход с рынков, которые характеризуются низкой привлекательностью, а положение подразделения неустойчиво. В терминах ценностно-ориентированного менеджмента: изъятие активов из подразделений, имеющих отрицательный спред эффективности.

Михайлин М.О.

*Институт экономики и антикризисного управления
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кандыбей Е.А.*

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Системный анализ представляет собой широко применяемый методологический инструмент в области анализа, проектирования и совершенствования различных экономических систем, в том числе и предприятия. Современный системный анализ является прикладной наукой, нацеленной на выяснение причин реальных сложностей, возникших перед «обладателем проблемы» (обычно это конкретная организация, учреждение, предприятие, коллектив), и на выработку вариантов их устранения. В рамках системного анализа решаются вопросы правильной постановки задачи, выбора методов исследования проблемосодержащей системы.

При анализе сложных систем основная проблема состоит в том, чтобы найти компромисс между простотой описания, позволяющей составить и сохранять целостное представление об исследуемом или проектируемом объекте, и детализацией описания, позволяющей отразить многочисленные особенности конкретного объекта. Один из путей решения этой проблемы — задание системы семейством моделей, каждая из которых описывает поведение системы с точки зрения соответствующего уровня абстрагирования.

В теории систем предлагаются особые классы иерархических структур типа страт, слоев, эшелонов, которые отличаются различными принципами взаимоотношений элементов в пределах уровня и различным правом вмешательства вышестоящего уровня в организацию взаимоотношений между элементами нижележащего.

Методом системного анализа, направленным на обеспечение единства выбранной цели и средств ее достижения, и является построение «дерева целей». Объективно необходимые цели должны быть конкретны, реальны и контролируемы.

Предприятие — это открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой. Существуют специальные методы выделения факторов, влияющих на состояние макросреды и микросреды компании в среднесрочной и долгосрочной перспективах, и проведения анализа в соответствии с компонентами, соответствующими этим факторам.

Сидорова Е.Н., Приходько К.Р.

Институт экономики и антикризисного управления

Научный руководитель — к.э.н., доцент Беляевская-Плотник Л.А.

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-ПЛАНА КОМПАНИИ

Бизнес-план — это документ, который позволяет управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства, и т.д.

Бизнес-план, как и стратегический план организации, охватывает длительный период — 3–5 лет, иногда больше. Однако между стратегическим и бизнес-планом существует ряд различий.

Стратегия — интегрированная модель действий, предназначенных для достижения целей предприятия. Содержанием её служит набор правил принятия решений, используемый для определения основных направлений деятельности.

Стратегический план строится на основе операционной деятельности. Это циклически повторяющаяся деятельность, в которой уже все отработано, отлажено, измерено, в том числе цена.

Назначение бизнес-плана — показать реальные шансы реализации бизнес-идеи. Он не только дает правдивую оценку возможностей и рисков, но показывает необходимость (либо отсутствие таковой) в привлечении дополнительных инвестиций, открытии кредитных линий. По сути, бизнес-план показывает успешность управления и пути развития предприятия для достижения поставленной цели.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ НА ОСНОВАНИИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Внедрение новых технологий в производственную деятельность компании — очень непростое мероприятие, поскольку потребуются полностью перестраивать налаженные процессы. Небольшим компаниям перестроиться гораздо проще, так как у них больше возможностей оперативно реагировать на все новшества в обслуживании и производстве. Новые технологии, используемые в малом бизнесе, являются верным и оптимальным способом добиться большей продуктивности при экономии расходов на энергию.

Внедрение инноваций позволяет сделать бизнес более эффективным и стабильным.

Принципы внедрения новых технологий в производство:

1. Запастись терпением.
2. Быть готовым к худшему.
3. Детально изучить технологический процесс.
4. Демонтирование старого оборудования.
5. Не питать иллюзий относительно современности оборудования.

Должен ли бизнес быть социально ответственным? Ответ достаточно простой — должен. Прежде всего, социально активное поведение напрямую влияет на репутацию бизнеса. Кроме того, бизнес получает конкурентные преимущества перед другими предприятиями, работающими на этом рынке. Корпоративная и социальная ответственность бизнеса влияют на стоимость акций компаний, увеличивают репутационный капитал бизнеса.

Тема социальной ответственности все больше актуализируется в сознании российского бизнеса, так как предприятия и корпорации являются не только основой экономических отношений, но влияют на социальные процессы, протекающие в современном обществе. Бизнес становится все более вовлеченным в жизнь общества, выходит за рамки его профессиональной ориентации. Он должен выстраивать отношения со множеством взаимозависимых лиц, так как на его деятельность, помимо внутренней среды, оказывает влияние и внешнее окружение.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В России, к сожалению, до сих пор отсутствует своя система оценки инвестиционного климата страны и ее отдельных регионов. Рассматривая Россию с точки зрения формирования в ней инвестиционного климата, можно выделить три большие группы:

1. Регионы с благоприятным, достаточно сформировавшимся инвестиционным климатом.
2. Регионы промежуточного типа, с менее благоприятным, формирующимся инвестиционным климатом.
3. Регионы с неблагоприятным инвестиционным климатом, с минимальной деловой активностью.

Основными методами оценки программы инвестиционной деятельности являются:

- а) расчет срока окупаемости инвестиций;
- б) расчет отдачи на вложенный капитал;
- в) определение чистого приведенного эффекта;
- г) расчет уровня рентабельности инвестиций.

После принятия инвестиционного решения необходимо спланировать его осуществление и разработать систему после инвестиционного контроля (мониторинга).

После инвестиционный контроль позволяет:

- а) убедиться, что затраты и техническая характеристика проекта соответствуют первоначальному плану;
- б) повысить уверенность в том, что инвестиционное решение было тщательно продумано и обосновано;
- в) улучшить оценку последующих инвестиционных проектов.

Окончательное инвестиционное решение может приниматься на различных иерархических уровнях организации. Это зависит от объема, типа и рискованности капиталовложений.

ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Актуальность проблемы формирования бизнес-плана и бизнес-стратегии заключается в выборе путей развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса, а также в ясном представлении будущих потребностей в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источниках их получения. Немаловажно умение четко рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы.

Бизнес-стратегия состоит из 5 пунктов, которые представляют собой пирамиду бизнеса. Стратегия опирается на ценности. Они необходимы для гармоничного развития, формирования бренда и имиджа. Ценности должны быть краткими, конкретными и легко запоминающимися. Бизнес-стратегия, построенная на ценностях, обеспечивает такие преимущества, как скорость принятия решений, целостность развития бизнеса, честность в отношении с клиентами и качественный подбор сотрудников. Как только сформулированы ценности — ставятся цели. У каждой организации они выставляются, исходя из ценностей. Цели распределяются по приоритетам. После формирования приоритетов становится известно, куда вкладывать ресурсы (деньги, силы, умственные способности и т. д.).

Немаловажным компонентом для открытия своего предприятия служит такое понятие, как бизнес-план. Он может содержать различное количество разделов, но наиболее распространенным видом бизнес-плана является наличие титульного листа, резюме, плана маркетинга, производственной структуры, организационной структуры, финансового плана и бюджета, анализа риска.

Титульный лист состоит из названия предприятия, его адреса, телефона и факса; лица или компании, для которой написан бизнес-план; краткого и полного наименования проекта; руководителя предприятия, его телефона; лица, разработавшего бизнес-план, его телефона; даты старта проекта, его продолжительности и даты составления проекта.

Резюме содержит цель проекта; краткое описание компании; краткое изложение наиболее привлекательных моментов из всех остальных разделов с акцентом на положительные аспекты предла-

гаемой бизнес-идеи; объем привлекаемых инвестиций и/или кредитных ресурсов; основные финансовые показатели, характеризующие эффективность проекта; предполагаемый срок и порядок возврата заемных средств; номера и даты получения патентов и сертификатов; факты, подтверждающие надежность деятельности предприятия, юридические и экономические гарантии.

В раздел плана маркетинга входят исследования рынка, потребностей покупателей; планирование деятельности предприятия; ценовая политика; создание упаковки товара; работа с маркетинговыми коммуникациями — реклама и сайт; сбыт — работа с товаропроводящей сетью, тренинги персонала, контроль, создание специальных систем продажи, оптимизация продаж на местах; послепродажное обслуживание клиентов.

Бизнес-план должен включать в себя раздел в виде производственного плана только тогда, когда проект предусматривает производство определенной продукции.

Организационный план как раздел вашего бизнес-плана должен раскрывать ключевые моменты вашего бизнеса, такие, как: организационная структура предприятия; штатный состав, численность персонала и режим его работы; правовое обеспечение проекта. А при составлении финансового плана мы ведем расчет требуемых инвестиций на реализацию проекта.

Оценка рисков — это важный раздел любого инвестиционного проекта и бизнес-плана. Здесь не только определяются возможные риски, но и даются методы уменьшения как вероятности их наступления, так и минимизации негативных последствий от их воздействия.

Бизнес-стратегия и бизнес-план играют важную роль как в открытии собственного дела, так и в достижении последующих результатов. Нужно четко формулировать цели и задачи бизнеса, учитывать возможные риски, с которыми можно столкнуться. Неверное построение влечет за собой колоссальный риск потерять вложенные средства. От грамотно сформулированных бизнес-стратегии и бизнес-плана зависит успех начатого дела. Рационально составленный бизнес-план увеличивает вероятность привлечения к сотрудничеству инвесторов.

МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ НАРОДНЫХ ИСКУССТВ

ТРАДИЦИОННОЕ НАРОДНОЕ ИСКУССТВО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Гатиева А.Т.

Московский филиал Высшей школы народных искусств

Научный руководитель — к.пед.н. Камнева С.Ю.

ВЫШИВКА В СОВРЕМЕННОМ КОСТЮМЕ

Вышивка — одно из наиболее развитых искусств среди многих видов русского народного творчества, поэтому ее изучение вызывает большой интерес. Шитье не мешает утилитарному использованию вещи и вместе с тем привлекает внимание своим нарядным видом. По этой причине современные дизайнеры охотно используют вышивку в своих модных коллекциях.

Несмотря на то, что уже давно прошли времена национальных костюмов, вышивка продолжает занимать лидирующие позиции в украшении одежды. В последние годы ее популярность возросла настолько, что практически ни один дизайнер не может упустить возможности украсить шитьем свою одежду. Так, Alberta Ferretti и Roberto Cavalli создали в 2015 году удивительно нежные и легкие коллекции одежды, украшенной вышивкой. ALEXANDER MCQUEEN в 2016 решил использовать вышивку крестиком на коже, тем самым надевая ее женственностью. Среди русских дизайнеров к использованию вышивки в дизайне одежды обращаются Валентин Юдашкин, Ульяна Сергеенко и многие другие.

Валентин Юдашкин представил на Неделе моды в Москве свою весенне-летнюю коллекцию одежды 2016 года. Мэтр российской индустрии моды создал эксклюзивную коллекцию «Бал красавицы»: удивительное сочетание вкуса и высокого стиля. В основу коллекции легли романтические образы популярного на тот момент мюзикла «Красавица и Чудовище» и яркие динамичные цвета. Коллекцию отличала воздушность материала, нежность красок, свежесть образов, яркие акценты и обилие ручной вышивки.

15 ноября 2016 года маэстро российской моды Вячеслав Зайцев представил коллекцию одежды на Неделе моды Estet fashion week в Москве. Были представлены костюмы в русском стиле, стилизованные под совре-

менную моду. Дизайнер щедро расшил платья драгоценными камнями и в приглушенном освещении они величественно сверкали, оставляя неизгладимое впечатление у зрителей. Особое внимание было уделено свадебному платью, украшенному золотым шитьем и драгоценными камнями. Этот наряд словно вобрал эпохи прошлого и будущего, сочетая в себе традиционный русский покррой и современный колорит.

Тем не менее в современной моде чаще используют машинную вышивку, забывая о ручном труде, наделяющем вещь индивидуальностью. Но все еще остаются дизайнеры, не изменяющие традициям. К таким художникам следует причислить *Olia Victorieva*, с которой представилась возможность поработать. Дизайнер стремится возродить старинные европейские методы изготовления костюмов. По этой причине все детали моделей ее коллекции, а также готовые изделия отличаются высоким качеством. На сегодняшний день Ольга Викторьева высоко ценится в мировой моде.

После месяца работы у художника был получен бесценный опыт, который сможет пригодиться при будущей работе в мире высокой моды. Дизайнер использует в декорировании одежды в основном бисер, пайетки и стеклярус. Также платья обильно обшиваются декоративными цветами. Костюмы этого дизайнера отличаются исключительной женственностью, выглядят нежно и вместе с тем роскошно. В штате сотрудников *Olia Victorieva* работают не больше двадцати человек, что не мешает ей в кратчайшие сроки изготавливать настоящие произведения искусства.

Опыт работы в мастерской Оли Викторьевой дал возможность познакомиться со множеством техник шитья в мире высокой моды, таких, как вышивка люневильским крючком, создание декоративных цветов и пр., которые были изучены во время работы. Все детали платьев продуманы до мелочей, однако в костюмах присутствует лишь вышивка бисером, несмотря на то, что многие виды русской вышивки могут с легкостью украсить собой не только праздничную, но даже и повседневную одежду. Как, например, воротник, расшитый на шифоне в технике белая гладь шелковыми нитями лавандового цвета. Такое сочетание цветов наделяет его удивительной легкостью и нежностью. Вышитый воротник отнюдь не является старомодным предметом гардероба. Его может надеть на себя женщина любого возраста и выглядеть великолепно. Воротник придаст образу завершенность, наделит его оригинальностью.

Часто встречается мнение, что вышивка — удел прошлого и уже неактуальна. На самом деле она будет в моде всегда, поскольку способна превратить обычный кусок полотна в произведение искусства.

ТЕХНИКА «ЦВЕТНАЯ ГЛАДЬ» КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ВЫШИВКИ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Интерес к цветной глади, как и ко многим другим техникам вышивки, возрастает. Появляются новые технологии изготовления нитей, совершенствуются технологии выполнения того или иного вида вышивки, меняется орнамент — и рисунок вышивки уже звучит по-новому. Используются всевозможные формы цветов и животных. Они всячески изменяются, трансформируются, но все же остаются узнаваемы. Появляются модные тенденции в декоре современной одежды, которые используют знаменитые дизайнеры и дома мод. Например, такие известные модельеры, как Dolce&Gabbana, Christian Dior, Valentino.

В журналах достаточно часто можно встретить современную одежду, расшитую традиционными техниками вышивки или имитацию тех или иных швов. К примеру, такие модели представлены в журнале Shopping Guide (вышивка золотом), VOGUE, OOPS!, Индустрия моды. В наше время вышивка гладью чаще используется для украшения женской одежды, аксессуаров. Однако современная мода допускает использование фольклорных мотивов и в мужской одежде. Мужская вышивка более сложная в своем воспроизведении, т.к. она должна подчеркивать мужество своего хозяина.

Кроме того, вышивка гладью незаменима при создании театральных и концертных костюмов. Вышивка гладью может украшать как вечерние или бальные платья, так и повседневную одежду. Данную технику, как и многие другие традиционные техники вышивки, студенты изучают в Московском филиале Высшей школы народных искусств (институт) на первом и втором курсах обучения. В дальнейшем, выбрав эту технику, студент может использовать при создании выпускной квалификационной работы. Он совершенствует формы, стилизует, трансформирует орнамент в соответствии со своим проектом, подбирает материал: ткань, нити и воплощает свою идею и свое видение художественного образа в материале.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ НА БАЗЕ ЗАВОДА «ЭСТЕТ»

Ювелирный завод «Эстет» является одним из крупнейших предприятий, которое выпускает около 25 тысяч наименований ювелирных изделий. Данное предприятие в плотную сотрудничает с Московским филиалом Высшей школы народных искусств в области проведения учебной практики для студентов, изучающих ювелирное искусство. Цель этой практики заключается в том, чтобы сформировать знания, умения, компетенции профессионального выполнения ювелирных изделий и овладение технологиями их изготовления.

Во время практики возможно знакомство с традиционными и современными технологиями изготовления ювелирных изделий, формирование технологических решений при изготовлении изделий, освоение основных понятий, законов и правил в ювелирном искусстве. Также студенты имеют возможность приобрести бесценный опыт по проектированию, моделированию и изготовлению ювелирных украшений в условиях производства. Практиканты разрабатывают проекты украшений, используя различные растительные орнаменты и цветы. Любое ювелирное изделие должно быть придумано с соблюдением композиционных правил и обосновано, как со стороны графики, так и со стороны технологий. Опытные дизайнеры помогают ученикам найти верные цветовые решения, создать технологически правильный эскиз, сформировать художественный вкус. Происходит обучение ювелиров правильному взаиморасположению элементов в изделии, развитие творческого потенциала. В результате приходит глубокое и комплексное понимание той области искусства, с которой студенты в будущем хотят связать свою деятельность, и именно это станет залогом успешной самореализации в деле создания ювелирных украшений.

ТАТАРСКИЙ ОРНАМЕНТ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Образцы татарского орнамента нашли яркое выражение в различных произведениях многовекового творчества народа: в тонких узорах ювелирных изделий, красочных вышивках и узорных тканях, резной пластике надгробных камней, головных уборах, разноцветной мозаике кожаной обуви, украшениях жилища.

В своей основе татарский орнамент состоит из цветочно-растительных, геометрических и зооморфных мотивов. Орнамент современных вышивок в основном продолжает традиции прошлого.

Существует множество дизайнеров, использующих традиционный орнамент и создавших сообщество под названием «Rukami». В это общество входят такие яркие представители, как Милли Изи, Mira Rakhmat, Ethnic Element, Wood You, M A T U R. Также есть множество дизайнеров, работающих вне каких-либо сообществ, например, семья Марданшиных, которые являются одними из наиболее востребованных дизайнеров, использующих татарский орнамент и преобразующих его в невероятные композиции с изумительными сочетаниями цветов. Mardesign создают различные свитшоты, футболки, чехлы на телефон, открытки, календари, оформляют детские книги. За 10 лет работы они разработали огромное количество проектов.

Сохранение народной культуры для каждого народа является неотъемлемой частью жизни. Тот факт, что народные традиции сохраняются и в современном дизайне, вдохновляет и побуждает к творчеству. Думается, если такие бренды, как Mardesign, будут развивать национальные традиции разных национальностей России, то народы сближаются благодаря интересам к чужой культуре, традициям и, конечно же, орнаментальным композициям, несущим в себе особый смысл.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА ДЛЯ МОСКОВСКОГО ФИЛИАЛА ВШНИ: ЭТАПЫ И ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ

В наши дни реклама стала неотъемлемой частью жизни общества. Культурное наследие России нуждается в рекламе. Молодые люди в большинстве случаев хорошо разбираются в истории, культуре и традициях западных стран, но очень мало знают о своей родине. Традиционное декоративно-прикладное искусство России плохо знакомо современному поколению. Конечно, многие знают гжельский фарфор и жостовские подносы, но это лишь малая часть культурного наследия нашей огромной страны. Еще меньше людей знают, что даже эти промыслы переживают кризис в наши дни. Связан он с невежеством общества, предпочитающего дешевые китайские подделки и не видящего разницу между оригиналом и неудачной копией. А также с тем, что многие люди не понимают, насколько важно сохранять и развивать традиции России, ведь именно они лежат в основе самобытности русского народа, «русской души». Для воспитания патриотизма, знания и понимания истории и традиций своего народа нужна популяризация и реклама декоративно-прикладного искусства.

В Московском филиале Высшей школы народных искусств кафедра декоративной росписи занимается развитием исторически известного на территории города Москвы вида художественной росписи — московского письма. Большинство жителей Москвы не знают о том, что наряду с жостовским письмом в столице сложился свой уникальный стиль росписи изделий из металла и папье-маше. Неосведомленность москвичей в дальнейшем может привести к исчезновению этого вида декоративно-прикладного искусства. Чтобы не допустить такого развития событий, Московский филиал ВШНИ занимается просвещением населения, участвует в выставках, занимается выездными мастер-классами и др. Для привлечения новых абитуриентов и устранения невежества в сфере декоративно-прикладного искусства институту необходима реклама.

Правительством Москвы было выделено место для размещения наружной социальной рекламы для МФ ВШНИ. Региональная социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на

освещение наиболее актуальных явлений региона с целью оказания воздействия на модель общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума данного субъекта. Возможность размещения региональной социальной рекламы нашего учебного заведения говорит о его уникальности и важной роли в современном обществе как хранителя и популяризатора декоративно-прикладного искусства и традиций России.

Реклама МФ ВШНИ будет размещена на щите. Рекламный щит (также биллборд, от англ. billboard) — щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Размер рекламного поля у щита составляет 6×3 метра.

Для оформления рекламного щита МФ ВШНИ руководство института предложило для обсуждения свой проект оформления (рис. 1.). Большинство студентов и преподавателей высказались против данного вида рекламы, так как она не соответствует своему назначению.



Студентам МФ ВШНИ было предложено придумать свой вариант оформления рекламного щита. Был обговорен текст, который обязательно должен присутствовать на рекламном щите: логотип МФ ВШНИ, варианты обучения, контактные данные (телефон, адрес, сайт), лицензия, свидетельство о государственной аккредитации, название.

Студентка Солопова А.А. представила для обсуждения несколько вариантов оформления биллборда МФ ВШНИ. Было принято решение создать проект на основе положительных сторон этих вариантов. (рис. 2).

При поддержке
Правительства
Москвы

Министерство образования и науки РФ
**ВЫСШАЯ ШКОЛА
НАРОДНЫХ ИСКУССТВ**
(институт)

**Московский филиал
нам 80 лет**

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
(БАКАЛАВРИАТ, МАГИСТРАТУРА)
СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ШИПИЛОВСКАЯ

+7(495)395-27-67
г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д.14, кор. 2

WWW.ITPI-MF.RU

Лицензия №2261 (серия 90П01, пер. №0009303) от 08.07.2016 г.
Свидетельство о Гос. аккредитации №1362 (серия 90А01 №0001419) от 30 июня 2015 года, действительна по 30 июня 2021 года.

Фон макета рекламного щита представляет собой единую картинку, составленную из фотографий фрагментов дипломных работ студентов каждой из четырех кафедр Московского филиала ВШНИ. Такое размещение фотографий направлено на создание единого эстетически привлекательного образа у зрителя.

Этот макет выглядит ярко, необычно и способен выгодно выделиться на улицах города.

Данный вид рекламы способен заинтересовать абитуриентов разного возраста, а также имеет информативное значение. Он сообщает людям о том, что и сегодня существуют высшие учебные заведения, занимающиеся сохранением традиций и развитием декоративно-прикладного искусства России.

Старцева Т.А.

*Московский филиал Высшей школы народных искусств
Научный руководитель — Поляков А.А.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Летом 2016 года студентам ювелирного отделения МФ ВШНИ впервые представилась возможность пройти практику на одном из крупнейших ювелирных предприятий России — заводе «Эстет».

Сегодня есть разные способы получить образование в области ювелирного дела, и неотъемлемой частью образовательного процесса в данной отрасли являются традиции ученичества — передача знаний,

технологий и мастерства от опытного преподавателя (наставника) студенту.

Производственная практика на действующем предприятии ювелирной отрасли значительно расширяет возможности обучения за счет следующих преимуществ: передача опыта напрямую от профессионалов, формирование у учащегося более полного и правдивого представления о будущей профессии, знакомство с организацией и оснащением современного ювелирного производства, налаживание контактов с потенциальными работодателями.

Погружение в реальные рабочие условия и наблюдение за работой участков завода помогают студентам подготовиться к будущей работе и трезво оценить свои навыки и умения, а также определиться с будущей специализацией.

Образовательная программа ВШНИ делает упор на изучение ручного изготовления ювелирных изделий, а производственная практика обогащает обучение знаниями о современных технологиях и методах потокового производства. Таким образом, производственная практика дополняет основную образовательную программу.

Филонова А.С.

*Московский филиал Высшей школы народных искусств
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ушакова Е.В.*

ОБРАЗ ВОДЯНОГО В МИФОЛОГИИ И ФОЛЬКЛОРЕ ВЕПСОВ

Русский Север — уникальный край с богатой и древней историей, в этих местах проживали русские, саамы, карелы, вепсы. Одной из народностей, проживающих на этой территории, являются вепсы. Впервые о них как о самостоятельном народе *vasina* упоминает в 6 веке н. э. готский хронист Иордан. Наиболее полные сведения о местобитании вепсов мы узнаем из летописи «Повесть временных лет», автором которой является монах Печерского монастыря Нестор. На первых же страницах летописи он сообщает об этой народности: «В Афетове же части сядять Русь, Чудь и всиязыци: Меря, Муром, Вель, Мордова, Заволочская, Чудь, Пермь, Печера, Ямь, Угра, Литва, Зимегола, Корсь, Летьгола, Любь». Знакомство с традиционной культурой вепсов даёт большее представление о жизни Русского Севера. Источником сведений является вепсский фольклор и сказители Северного края (Карелия, Заонежье, Волдозеро).

Вепсы, как народ, приняли христианство рано, на рубеже 9–11 веков, намного раньше, чем большинство других финноязычных народов. В летописи от 1471 года записано, что Владимир при крещении Руси крестил «... и Мерску и Кривическу Вель, рекше Белозерскую». Несмотря на то, что вепсы стали христианами, их верования и мировоззрение не изменились. Люди, как и во времена язычества, верили в сверхъестественные силы, духов природы. Каждая природная стихия в жизни каждого человека имела свой таинственный и мистический смысл. При изучении материалов о верованиях вепсов можно утверждать: главным их культом является природа. У этого народа с древних времён сохранилась боязнь воды и почитание духа воды — ведэхийне. В мифологии вепсов можно выделить два источника происхождения водяного. По одному из них, водяные духи появились одновременно со всей нечистью на земле по непредвиденной случайности во время акта творения Богом мира; по другому — от утопленников. Водяные различались по рангу, главный ведэхийне ведал всеми водами, второстепенные отвечали за отдельные озёра, реки. Они полагали, что у каждого водоёма был свой хозяин.

Несмотря на то, что вепсы приняли христианство, они верили в сакраментальный смысл стихии воды и стали олицетворять воду с царством водяного (ведэхийне). Им были присущи шаманские обряды с целью задобрить хозяина воды, ему делали подношения и заговаривали воду. Крестьяне на праздник Ильи Пророка бросали в воду серебряные монеты, а также венки из живых цветов, чтобы вода дольше оставалась чистой. Прощание с умершими (утопленниками) также сопровождалось обрядом, связанным с водой. Вепсы плели венки, вплетая туда белые ленты и ставя в него горящие свечи, и, напевая причитания, опускали его в воду. Так, люди верили, что дух воды будет милостив к утопленнику и отпустит его душу в загробный мир.

Вепсы рассказывали, что водяной — злой, коварный дух, жестокий, его появление перед человеком приносит несчастье. Водяной мог появиться перед человеком неожиданно из-за травы, камышей, камней, мог напугать или утащить к себе. Как в вепсской сказке «Как мой дед водяного видел»: «...Вдруг (камень у нас посреди реки есть, у омута камень) поднялся из воды водяной, волосы длинные, до самой воды висят. Сидит да расчесывает голову и бормочет (Максим-дед-то смотрит): «Год от года хуже, год от года хуже». Он опрокидывает лодки, ловит и душит купающихся, не щадит детей, топит скотину, останавливает мельницы. По мнению крестьян, от водяного зависело всё: и рыба, и удача в ловле, хорошая и тухлая вода, благополучие людей, находящихся на воде и у воды. За непочтительное отношение к

воде водяной мог насыщать болезни. Строго запрещалось осквернять воду: плевать в нее, выливать помои, мыть грязные сапоги в «чистом» водоеме, а не в луже. Нарушением запретов объясняли возникновение кожной болезни водянки (везипаган). В случае ее возникновения больной ходил к оскверненному им водоему и просил у воды прощения. У вепсов был распространён запрет ругаться «на воде» — чтобы не вызвать гнев водяного. Когда над водой появлялся туман или шел дождь, вепсы трактовали эти природные явления как передвижение водяного из одного водоема в другой, а также как конец осени и начало зимы. Интересное поверье существовало у рыбаков. Они подходили к озеру и обязательно «здоровались» с ним: «Здравствуй, озеро! Дай рыбы!». «Приветствие сопровождалось протягиванием руки к воде и имитацией рукопожатия. В ответ следовало приветствие озера, которое произносил сам рыбак: «Zdorovo!».

Наделение человеческими, мистическими силами духа воды отразилось в сказках, мифологии вепсов. В религиозном плане они приняли православие, но в их мировоззрении остались языческие верования, в том числе стремление наделять природу сверхъестественными способностями. Образ водяного, как страшного, непонятного человекоподобного существа, владел умами народа долгое время, но с течением времени, утратил свое мифологическое значение и растворился в веках. «...Теперь, видишь ли, чертям не стали верить, кто их знает, не признаем их, нет их нигде, и не трогают нас. А раньше с ними очень считались, были и лешие, и черти, и домовые, а теперь нигде никого нет».

СОДЕРЖАНИЕ

Арикова М.А., Богатырева Ф.М., Битокова К.А., Гаибов Г.С.	
Анализ бизнес-модели семейного предприятия	2
Арикова М.А. Совершенствование инструментария экономико-бухгалтерских отношений в бизнесе	5
Афиногенова В.О. Бухгалтерский аутсорсинг как эффективный вид малого бизнеса.	6
Баркинхоев М.М. Методы развития туристического бизнеса	7
Богатырева Ф.М. Совершенствование экономических отношений и их влияние на современный бизнес	8
Кожуханов Н.Д., Вестеровская В.С. Перспективные направления развития малого бизнеса в секторе услуг	8
Галстян Д.Г. Особенности развития малого бизнеса в моногороде Тынды.	9
Григорян А.А., Нурисламова Э.Р. Развитие конно-спортивных школ как направление предпринимательства в сфере физической культуры и спорта	10
Григорян М.А. Состояние и перспективы развития предпринимательства в моногороде Белогорск	13
Гудкова В.С. Инновации в торговле как форма расширения сбыта продукции в пищевой промышленности	14
Данилин А.А. Влияние бухгалтерских технологий на развитие бизнеса	16
Кван М.Е. Налоговый мониторинг как новый инструмент взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. . . .	17
Кленина Т.Э. Туризм в современном мире как фактор развития экономики.	18
Комельков М.В., Костюк Ю.А. Перспективы молодежного предпринимательства в секторе услуг	19
Королев П.П. Особенности предпринимательской деятельности в сфере торговли спортивным питанием	20
Кудиевская А.И. Проблемы финансово-кредитных механизмов регулирования малого бизнеса	21
Мажукина Е.С. Использование мясной продукции в смежных отраслях	22
Миргасимов Д.Р. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в моногороде Набережные Челны	23
Озолина А.В. Какие преимущества компания получает от эффективной системы корпоративного управления.	24
Павлова В.В. Тенденции, влияющие на развитие туристического бизнеса	25

Петренко В.Ю. Бухгалтерские технологии совершенствования экономических отношений в бизнесе	26
Попова М.Е., Рыжова П.А. Малый бизнес моногорода Магнитогорска: состояние, проблемы, перспективы развития . . .	27
Степнова А.А. Инструментарий развития бухгалтерского учета в современных экономических условиях	28
Татаренко А.М. Внедрение программных продуктов фирмы «1С» в условиях модернизации бизнеса	29
Фурман А.Ю. Финансовые результаты холдинговой компании и пути их улучшения	30
Черкесов Р.Я. Приоритетные направления развития туристического бизнеса в России	31
Шеремет Н.Д. Развитие малого бизнеса в моногороде Саяногорске	32
Абдурашидова З.А., Акобян Н.Г. Конечные пользователи бухгалтерской отчетности российских компаний в условиях турбулентности: инвесторы или государственные органы контроля?	33
Бургалова Д.Р. Ответственное инвестирование как путь к устойчивому развитию	34
Волжина В.Д., Даниленко В.Г. Анализ рисков внешней среды телекоммуникационной отрасли	35
Голубцова А.А. Проблемы формирования интегрированной отчетности	36
Грибов В.А. Стандартизация бухгалтерского учета. Курс на МСФО	37
Зателепа Б.М. Развитие учетно-контрольных процессов в коммерческих организациях.	38
Зигора Н.П., Разуваев Н.Ю. Формирование методики прогнозирования неплатежеспособности аудируемого лица	39
Королева Д.А., Потегова К.И., Рябцунова П.П. Дисконтированная стоимость. Как оценить будущее сегодня	40
Костина А.О., Новик Е.М., Сайпутдинова А.А. Аналитические инструменты оценки надежности компаний в сфере туризма . . .	41
Львова Д.М. Проведение инвестиционного анализа в целях вложения в защитные корпоративные ценные бумаги	42
Митрохин Д.В. Проблема неэффективности сделок слияния и поглощения: ее причины и способы решения	43
Павлова В.С. Слияния и поглощения как фактор создания и роста стоимости бизнеса	44
Потапова О.А. Отчетность в области устойчивого развития: анализ современных стандартов составления	45

Родичева Ю.С. Современная роль функционально-стоимостного анализа в обеспечении устойчивого развития компании	46
Русаков П.В. Развитие реабилитационных процедур банкротства	48
Спицина Д.В. Формирование РСД в концепции эффективного управления бизнесом	49
Умярова Э.Ф. Аналитическое обоснование стратегии финансирования деятельности организации.	50
Хамидова Р.Э., Воронцов И.В. Особенности учета деловой репутации в российской и международной практике.	52
Щепкина Д.Д. Формирование консолидированной финансовой отчетности: новые правила раскрытия.	52
Астахова И.И. Влияние теневой экономики на развитие России.	54
Винник Д.В. Влияние антироссийских санкций на развитие сельского хозяйства в РФ.	55
Горбунова В.А. Историческое значение экономических реформ Е.Т. Гайдара	56
Исмагилов А.Н. Некоторые аспекты социально-экономического расслоения в российском обществе в постсоветский период	57
Кольченко А.В. Роль малого бизнеса в экономическом развитии России 1991–2015 гг.	58
Маслин Д.А. Кризис 1998 года и его последствия	59
Обыденнова В.И. Приватизация в России и ее основные итоги.	61
Тунник К.В. Ипотечное кредитование в постсоветской России: основные факты и тенденции в развитии	62
Федорова В.Г. Влияние санкционной политики на банковскую систему РФ 2014–2015 гг.	63
Харитоненко Л.Б., Терехова А.Н. Государственные расходы на социальную политику: исторический аспект.	64
Хомченко А.А., Палкина Е.Д. Политика ЦБ как важнейший фактор развития РФ	65
Шеин Д.В. Развитие экономики России на фоне развития экономик стран постсоветского пространства	66
Беликевич А.С., Бортник И.В. Особенности индекса человеческого развития в России	69
Гончаров П.С. Интеллектуальный капитал российских компаний как фактор экономического развития России	70
Егоров С.Р. Сущность стартапов и глобальное развитие стартап-экосистем. Особенности их развития в России	71
Каверина Е.В. Роль мегарегулятора и кросс-секторального регулирования рынка финансовых услуг России в условиях современной реальности	74

Каграманян Т.С. Обучение в процессе деятельности и получение знаний от других: человеческий капитал и технический рост в условиях «зеленой революции»	75
Куракин Е.Д. Информационный капитал в XXI веке	76
Лазарева А.А. Роль образования в формировании человеческого капитала	77
Новицкий А.А. Проблемы развития ОПК России: привлечение интеллектуального капитала	78
Новиченкова М.Г. Влияние кризиса на рынок «мягкого золота» России	79
Сухарева Е.М., Пластинина Л.А. Интеллектуальный капитал – будущее России	80
Плескушкина М.С., Сызonenко И.С. Инновационные способы финансирования высшего образования: зарубежный опыт и возможности его применения в РФ	81
Павлова А.С., Тимошенко К.А. Банкротство строительных компаний в условиях нестабильности российской экономики	83
Воробьева А.П. Биткоин: сущность и перспективы развития	86
Пастухова А.Э. Государство vs рынок: новые тенденции	87
Данеева С.О. Перспективы «зеленой экономики» и «зеленого роста» в современной России	88
Денисламов М.Э., Заусаева В.А., Хачкизова И.Г. Оценка кейнсианской экономической программы нового президента США Дональда Трампа	90
Киселев А.А. Индекс экономической свободы как показатель институционального развития	91
Клевцов А.А. Изменение потребительского поведения в России в условиях санкций	93
Коломиец А.С. Электронные деньги: сущность и перспективы развития	94
Кудрявцева Е.С. Сравнение антимонопольной политики США и Российской Федерации	95
Молчанова А.С., Фаттахов Г.А. Показатели импортозамещения в России. Перспективы развития импортозамещения	96
Нямцу А.В. Тенденции развития российского автомобильного рынка	99
Плотникова К.А. Проблемы развития российского рынка мясной продукции	100
Харитonenко Л.Б., Терехова А.Н. Тенденции и особенности распределения социальных расходов федерального бюджета РФ в современных условиях (на примере сферы здравоохранения)	101

Третьякова В.В., Цыплухина Д.А. Проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства РФ	102
Шарова В.А., Волкова А.В. Влияние потребления на государственный долг России	103
Баркова О.С. Взаимосвязь инфляции, монетизации и экономического роста в России	105
Бусыгин В.О., Гирфанов А.В. Анализ экономического состояния и перспективы развития Республики Крым	107
Збарская Д.Г., Яшина А.С. Перспективы развития туристической индустрии в РФ	108
Зеленков Ю.А., Спицина Д.В. Банковский Рубикон: Россия на пути к финансовой стабильности	109
Киселев А.В., Чаплыгина В.А., Золотцева О.В. Влияние экономических санкций на развитие российских предприятий	110
Митрофанова В.И. Потенциал взаимодействия России с ЕАЭС и ШОС	111
Михайлов М.В. Основные проблемы российской экономики и пути их преодоления	114
Негуляева А.Г. Картельные сговоры: реальность современного фармацевтического рынка России	115
Смирнова А.А. Наука и высокие технологии — основной фактор устойчивого развития России	116
Спехина В.В., Дудко М.А. Внедрение контрольной карты У.Э. Шухарта как фактор устойчивого развития предприятий	117
Акчурина С.И. Молочная отрасль в условиях новой нормальности	118
Димиева Л.М. Опыт импортозамещения за рубежом — новые возможности для использования в России	119
Перевозчиков А.В. Вызовы российской экономики и ключевые задачи государственной экономической политики	120
Реброва В.В. Обеспечение экономического роста — основная цель государства	121
Золотов Е.Ю. Влияние современной бюджетной политики на развитие российской экономики	122
Головчанский И.А., Онопа Е.В., Плужникова Т.В. Некоторые уроки шведской модели для российской экономики	123
Хроменков Г.Д. Фарма 2020: Перспективы развития российской фармацевтики в условиях инновационных трансформаций	124
Сильванович К.А. Финансовый кризис Российской Федерации и его социальные последствия	125
Высоков Д.А. Проблемы и перспективы развития банковской	

системы Российской Федерации в новых мирохозяйственных условиях	127
Крюкова К.И., Петросян А.А. Управление рисками катастроф посредством инновационных финансовых инструментов	129
Матвеева П.П., Яковлева Ю.С. ПИИ как фактор экономического роста России: новые реалии.	132
Айбазова Д.Х. Инвестиционная активность крупного бизнеса в сфере инноваций.	135
Артемьева М.Д. Некоторые аспекты налоговой оптимизации холдинговых структур.	136
Безмертная А.С., Герасимова Д.В. Новый взгляд на инфляцию: что изменилось за 100 лет?	137
Белоусова Н.А. Управление финансами предприятий автомобилестроительной отрасли: проблемы и пути совершенствования	139
Боборыкин Ю.П., Шершун Е.К. Борьба с отмыванием капитала .	140
Бородина Д.К. Финансирование малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях.	141
Горбунова А.Е. Свободный денежный поток как показатель эффективности управления активами.	142
Горячева В.В. Проблемы привлечения лизингового финансирования организациями.	143
Денисова О.В. Влияние тенденций развития фармацевтического рынка в России на эффективность работы организаций.	144
Жаркова Д.Н. Инновационные методы финансирования корпорации будущего — «Университета 3.0»	145
Кулик В.Л. Конкурентное преимущество России	146
Липа Д.В. Взаимосвязь между теорией информационных каскадов и структурой капитала	147
Маркова Е.Г. Хеджирование как способ минимизации рисков в условиях глобальной турбулентности	148
Михелашвили Т.Р. Ключевые показатели эффективности, определяющие стоимость бизнеса	149
Михина Ю.О. Оценка вероятности банкротства предприятия (на примере компаний металлургической отрасли).	150
Моисеев С.Ю. Последствия санкций, оказывающие влияние на российский бизнес	151
Пруненко М.А. Управление финансовыми рисками компании «Новатэк»	152
Ризванов Н.А. Оценка и анализ финансовых результатов предприятий потребительского сектора и торговли	153

Старикова Н.Ю. Проблемы управления финансами корпораций в инновационной среде	154
Ткаченко А.А. Оценка влияния внешних факторов на эффективность компаний, управляющих пенсионными накоплениями	155
Хань Т.Ф. Оценка финансовых результатов как фактора конкурентоспособности медиахолдингов. Управление стоимостью медиахолдингов в сделках слияний и поглощений .	156
Хаупшева Д.М. Оценка дивидендной политики компании	157
Шульгина А.О. Проблемы управления металлургическим предприятием с малой долей государственного участия	158
Шунгуева А.А. Особенности привлечения средств под реализацию сельскохозяйственных проектов в АПК	159
Щелина А.В. Способы структурирования сделок по слиянию и поглощению	160
Волганов Н.В. Транснациональные банки и их значение на мировом рынке ссудных капиталов.	161
Ганбаатар Б. Сотрудничество России и Монголии	162
Гиниятуллина Э.Р. Швейцарский франк как валюта резервов и инвестиций	163
Дудченко М.Ю. Потенциал Москвы как мирового финансового центра.	164
Иванова В.А. Офшорный бизнес в России и проблемы его регулирования	166
Ивлева Е.И. Значение секьюритизации в развитии мирового рынка внешних долгов	167
Киселева С.С. Точки роста российской экономики	168
Кононович И.В. Перспективы рубля как региональной валюты на пространстве ЕАЭС	170
Коробова А.В. США и Китай в мировой финансовой системе: противостояние или партнерство?	171
Кочнев К.В. Анализ зарубежных торговых площадок для IPO российскими компаниями	172
Ломанчук Н.А. Перспективы Нового банка развития БРИКС. . .	173
Марков А.А. Стратегия «Carry trade» в современной экономической ситуации	174
Медакова М.М. Положение России в мировой валютной системе	176
Неясова М.В. Анализ современного рынка межбанковского кредитования РФ.	177
Пухонина Д.А. Курс рубля и оптимальная валютная политика для России.	178

Соколова М.А. Адаптация международной валютной системы к новой «нормальности»	179
Фаязова С.И. Тенденции развития современного мирового валютного рынка	180
Шевченко О.С. Развивающиеся страны и страны НИС как источник нового мирового экономического кризиса	181
Аралин Е.А. Корпоративное управление: эпоха потрясений (опыт банкротства компаний в Европе и США)	182
Вашенкова А.А. Учитывают ли инвесторы качество корпоративного управления?	183
Веденеева Т.А. Влияние корпоративного управления на формирование стоимости компании	184
Макамаева А.Р. Корпоративное управление и риски	185
Полищук О.А. Корпоративное управление и конкурентоспособность российских компаний	186
Озолина А.В. Преимущества эффективной системы корпоративного управления	187
Ощёхина Н.С. О чем говорят рейтинги корпоративного управления?	189
Соколова А.П. Корпоративная социальная отчетность: необходимость для пользователей	191
Таубаева А.У. Оценка эффективности корпоративного управления	192
Фадеева В.В. Нужно ли включать информацию по вопросам корпоративного управления в состав годового отчета?	193
Финягина Я.Д. Корпоративное управление: эпоха потрясений (опыт банкротства компаний в Европе и США)	194
Шиляев Д.А. Нужно ли «хорошее» корпоративное управление российским компаниям?	195
Саушкина Д.А., Шнекутис С.В. Влияние допинговых скандалов на развитие профессионального спорта в России	196
Годунов М.А. Социально-экономические и политические проблемы физической культуры и спорта в России и за рубежом. . .	199
Киселева В.С. Развитие мыслительных способностей у студентов игровыми методами с использованием курьерских шахмат	200
Анисимова А.И., Проколова М.А. Социально-экономические и организационные предпосылки возникновения допинг-проблемы в российском спорте	202
Байков К.С. Социально-экономические и организационные причины смещения приоритетов от спортивных интересов к желанию приобретать и потреблять	203

Березкин Д.И., Буй Т.З., Гусев А.В. Социально-экономическая эффективность Федеральных целевых программ «Развитие физической культуры и спорта»	204
Борисова Е.С., Суровова И.Э. Социально-экономические и организационные причины повышения популярности допинга среди спортсменов	205
Швейкина О.Е., Бушуева К.А. Проблемы финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации	205
Воскобойников В.А. Перспективы флэтбола как спортивно- оздоровительной составляющей физического воспитания студентов.	206
Гришина Е.Ю. Социальные функции спорта на этапе становления личности	207
Жвакина В.В. Анализ причин возникновения проблем с допуском российских спортсменов на Олимпийские игры-2016	208
Зарипова Л.И. Влияние организации крупномасштабных спортивных мероприятий на социально-экономическое развитие в регионе	210
Иванкив В.Д. Отношение к допингу в студенческом спорте.	211
Иванова П. Экономическая база и финансовое обеспечение физической культуры и спорта: состояние и перспективы.	212
Майоров В.А. Роль детского спорта в России	213
Мамадаев М.-Э.И. Экономические и финансовые проблемы в сфере физической культуры и спорта в России	214
Маринин Г.С. Экономическая база и финансовое обеспечение физической культуры и спорта: состояние и перспективы.	215
Петухов В.В. Социально-экономические и организационные возможности физической культуры и спорта в нравственном воспитании молодежи.	216
Попова Е.Д. Развитие спортивного комплекса «Лужники» в 2016 году	216
Пупкова Ю.С. Социально-экономическое влияние чемпионата мира по футболу 2018	218
Руселевич И.В. Анализ реальной стоимости ЧМ-2018 по футболу в России	219
Садыбекова А.А. Экономические и финансовые проблемы в сфере физической культуры и спорта в России	220
Сидорова С.Н. Социально-экономические и организационные проблемы и перспективы развития студенческого спорта в России	221
Трофимова М.А. Социально-экономические и организационные причины повышения допинга среди спортсменов.	223

Пустовалов Ф.А., Федоскина Е.П. Диджитализация как основная тенденция банка 3.0	224
Сангаджиев Ц.В., Убушуев В.В. Анализ деятельности банков с государственным участием	226
Бережная П.А., Бобровская К.А., Федосеева Е.Ю. Стажировки в HR-сфере	228
Бутахина В.О. Технологии управления персоналом в ресторанном бизнесе	229
Гаврина В.А. Использование компетентностного подхода в системе управления персоналом	230
Гулиев Ш.Р. Государственно-частное партнерство совместно с социальным инвестированием как фактор развития корпоративной социальной ответственности	231
Джанелидзе Т.А. Сценарии будущего: рынки, риски, ресурсы	232
Екимова А.И. Коммуникативные навыки как фактор профессионального успеха	233
Иванова В.М. Развитие российского рынка труда	234
Какурина П.Г. Влияние интеллектуального потенциала на инновационные преобразования в организации: управленческая практика.	235
Капырина А.И. Совершенствование результативности персонала в условиях антикризисного управления	236
Кибенко Н.С. Корпоративная культура как фактор устойчивого экономического развития компании	237
Крамарова Т.А. Управление трудовой мотивацией как фактор повышения стабильности кадров и эффективности трудовой деятельности	238
Малхасян А.А. Проникновение технологии геймификации в ЧР-менеджмент.	239
Морозова Н.В. Совершенствование процедуры оценки персонала	240
Нгуен Нам Хай Ань. Тренды в деятельности HR-профессионалов и изменение требований к ним	241
Путняя К.С. Автоматизация работы кадровой службы организации.	242
Соколова Е.А. Необходимость обоснованности корпоративных мероприятий	243
Старикова Н.Ю. Непрерывное образование как фактор конкурентоспособности современных организаций	244
Табакина К.В. Корпоративный контроль: процессы слияния и поглощения	245

Хромова Е.А. Управление вовлеченностью персонала образовательной организации высшего образования	246
Чернигина М.А. Пути совершенствования кадровой политики организации	247
Шульгина А.Н. Профессиональный профиль менеджера в сфере туристической индустрии	248
Щетинина М.С. Особенности японского менеджмента в управлении персоналом.	249
Андреев Н.В. Психологические особенности коммуникации в социальных сетях	250
Антипатов Э.А. Взаимосвязь конформизма и социальной ответственности личности	251
Аристова В.И. Стресс и его влияние на учебную деятельность студентов-первокурсников. Психологический анализ	252
Борисова З.И. Профессионально обусловленные акцентуации характера как разновидность профессиональных деформаций.	253
Гаршина А.М. Психология агрессивного поведения – своеобразие и специфика реагирования.	254
Гребенькова М.А. Особенности субъективного контроля у предпринимателей	255
Добровольская А.П. Принятие решений лицами с различным локусом контроля	255
Дьячкова К.Ю. Эмоциональный интеллект и жизнестойкость личности	256
Жданова А.П., Гусева А.С. Отношение студентов к инклюзивному образованию в российских вузах	257
Калитко И.И. Взаимосвязь установочного и ценностного компонентов политической культуры личности.	258
Матинян В.Т. Возрастной фактор отношения к деньгам	259
Михалева М.А. Политические предпочтения российских студентов. Психологический анализ	260
Мустафина Д.В., Ревякина А.М. Имидж паралимпийцев и престиж России на мировой арене	261
Палкина Е.Д. Особенности отношения к слову «кредитный» студентов кредитно-экономического факультета	262
Позднякова Г.Г. Возникновение фрустрации в педагогической деятельности	263
Саблина И.А. Проблемы и специфика социально-психологической адаптации студентов первого курса	264
Садоводова Я.В. Выбор выпускниками высшего учебного заведения и их первые впечатления от обучения.	265

Салметов Х.Ш. Проблема усвоения знаний студентами в процессе обучения	266
Спехина В.В., Дудко М.А. Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития	267
Федоренкова А.А. Базисные убеждения как фактор принятия решений	268
Честных Ю.С. Проблема психологического климата и сплоченности малой группы.	268
Шеин Д.В. Характеристики «идеального собеседника» в онлайн-общении	269
Барятинский К.В. Противодействие легализации преступных доходов с использованием денежно- кредитных инструментов регулирования	271
Беспалова Д.В. Направления усовершенствования инструментария монетарного анализа	272
Бойкова А.О. Листинг ценных бумаг как основной фактор конкурентоспособности московской биржи	273
Бояринцев В.И. Реструктуризация кредитных требований физических лиц в массовом сегменте: современное состояние и возможности развития	274
Васильченко Ю.О. Создание банка плохих активов как избавление от груза проблемной задолженности?.	275
Грищенко К.Е. Фонд консолидации банковского сектора как инструмент финансового оздоровления проблемных банков	276
Егоркина Э.В. Оценка эффективности введения категории «региональный банк»	277
Егоров Р.А. Особенности социальной поддержки населения в РФ с 2000 по 2016 г.	278
Егунова А.В. Анализ эффективности применения современных инструментов денежно-кредитной политики (на примере ключевой ставки Банка России).	279
Илларионова Е.С. Роль коммерческих банков в реализации ГЧП проектов в России	280
Калитвенцева Ю.С. Исследование современного состояния кредитной экспансии в национальной экономике	281
Кристалинская О.М. Необходимость введения обязательного страхования гражданской ответственности автоперевозчиков	283
Кудинова Я.В. Влияние иностранного капитала на банковскую систему РФ	284
Кузнецов Н.Е. Опыт реализации денежно-кредитной политики в Японии и возможности его использования в России	285

Кузьмич И.В. Земельно-ипотечное кредитование: российская специфика и варианты развития	286
Лабусов М.В. Роль международных финансовых организаций ООН в рыночных преобразованиях развивающихся государств	287
Майорова А.В. Системы дистанционного банковского обслуживания: характеристика, угрозы, перспективы	288
Маклакова Т.Р., Носов А.В. Финтех и банки: партнерство вместо конкуренции.	288
Малачиханов Т.В. Налоговое стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности	291
Манаенкова Т.С. Особенности рефинансирования кредитных организаций Банком России в современных условиях	292
Мульганова Н.В. Влияние новых требований к капиталу Базеля III на экономический рост	293
Переверзева А.А. Анализ и перспективы деятельности АО «МСП Банк» в области стимулирования инноваций в малом и среднем бизнесе	294
Полиевктова С.О. Формирование инвестиционного климата региона за счет создания особой экономической зоны (на примере Липецкой области)	297
Поцеюн М.И. Проблема оценки кредитоспособности заемщиков субъектов малого и среднего бизнеса в условиях «новой нормальности»	298
Прунтов К.В. Налоговое стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности	299
Рассказов В.В. Порядок формирования и использования научных и венчурных фондов. Методы их стимулирования	300
Селезнева М.М. Применение модели ожидаемых кредитных убытков как фактор эффективного формирования резервов на возможные потери в современных условиях	301
Сергеев А.В. Неналоговые методы стимулирования инновационной деятельности в России	302
Сергеева А.Ю. Единая денежно-кредитная политика в России: содержание и оценка.	303
Симонова А.С. Распространение Базельских нормативов на системно-значимые банки	304
Соколов Г.П. Методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, их классификация по характеру влияния на состояние денежно-кредитной сферы, по объектам воздействия	305
Усенков Н.А. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере НИОКР	306

Ускова В.В. Воздействие теневого банкинга на устойчивость банковской системы	306
Чугунова А.Д. Федеральные и региональные программы развития малого и среднего бизнеса	307
Шайдурова А.А. Роль денежно-кредитной политики в реализации «экономического чуда» азиатских экономик	308
Шульгина М.В. Способы снижения рисков проектного финансирования с помощью инструментов государственного сектора: выгоды сторон и возникающие противоречия	309
Асланян К.Г., Сотникова В.В. La cooperacion entre rusia y venezuela en el mercado de los recursos energéticos: problemas y perspectivas . .	311
Барбашина Е.В., Эдилгериева Э.А. La alianza del pacífico y Perú. Los proyectos de infraestructura: resultados y perspectivas	312
Ботовалкина А.В., Поварницын Е.В. Cuba, el fmi y el banco mundial en contexto de la normalización diplomática de cuba con EEUU: problemas y perspectivas	313
Ивлева Е.И., Выгодина Н.В. La posición de Chile en organizaciones internacionales	314
Зенкина К.И., Попов Н.В. El impacto del sector petrolero de Colombia en la región de las Américas	315
Князева И.В., Лебедева А.К. Argentina y el acuerdo de transpacífico de cooperación económica: oportunidades y amenazas.	316
Коршунова А.И. La alianza del pacífico y Perú: integración de servicios financieros	316
Кулешова Я.В., Алиев А.Б. оглы. Argentina: entre el modelo del mercosur y la alianza del pacífico	317
Куприянова Д.О., Шкинева А.В. España y UE: problemas de la soberanía político-económica	318
Николаев И.М., Нинуа Н.А. Rusia y Ecuador: dinámica y perspectivas de desarrollo sostenible de las relaciones económicas y comerciales. . .	319
Соколова М.А. Unasur: oportunidades y riesgos del desarrollo en un mundo moderno y multipolar	319
Тамоев В.Т. La evolución política y económica de la república Argentina en el marco de la integración a la alianza económica y comercial del mercosur	320
Федосова А.Д. Uruguay como plataforma de negocios para la región .	321
Шевченко О.С. Venezuela y Rusia: cooperación en el marco de la OPEP . .	322
Шепель А.А., Хамитов Т.Р. Cuba, la república Dominicana y la organización de turismo del Caribe: resultados de cooperación, tendencias y problemas en el sector	323
Широкова А.А. La alianza del pacífico: los resultados y las perspectivas de desarrollo de los estados-miembros.	324

Авдиева Л.А. кзы. Социально-правовые аспекты социальной политики в Российском государстве на современном этапе	325
Васильева В.С. Социально-правовые аспекты профилактики насилия над детьми в неблагополучных семьях	326
Власов Е.Н. Социально-правовые аспекты профилактики наркотической зависимости среди подростков.	327
Гаращенко К.В. Социально-экологическая защищенность населения в г. Домодедово	328
Гаращенко К.В. Исследование коммуникационных потребностей учреждения в структуре социально-правового обеспечения населения	329
Гладких И.В. Способы социально-экономического обобщения результатов, полученных в ходе проведения исследования	330
Гусейнова А.Б. кзы. Статистическая систематизация социальной инфраструктуры	331
Гусейнова Т.Б. кзы. Анализ принципов социального обеспечения и защиты населения.	332
Дельгадо Ласарте Н.В. Понятие и различные аспекты национальной безопасности в современных условиях	333
Демич Д.М. Команда как организационная форма коллективного управления.	334
Елисеев В.В. Сравнительный анализ эффективности принятия индивидуальных и групповых решений	335
Зазин А.А. Исследование особенностей корпоративных тренингов по командообразованию	336
Захарова Ю.А. Социальная статистика наркомании	337
Калина Т.Н. Социальный менеджмент как система управления процессами социального обеспечения населения.	337
Караачлы Е.Н. Защищенность выпускников образовательных учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения, в структуре организации социального обеспечения населения	338
Краснов С.С. Современные представления о социально-правовой защите семьи	339
Ларионова Ю.М. Что такое отрасль права?	340
Лебедева А.А. Трудовая дисциплина и трудовое право	
Луку Лаетисиа Н'Гуессан. Анализ основных направлений маркетинговых исследований рынка услуг	342
Бубнова Ю.Ю. О целебном эффекте музыки Моцарта	343
Шпынев А.А. Продвижение сервиса по предоставлению госуслуг Росреестра в электронном виде в Московской области	343
Щербакова В.А. Особенности креативного мышления менеджеров проекта	344

Маклакова В.В. Социально-правовые аспекты семейных отношений	345
Маюк С.О. Социально-правовые аспекты оказания психолого-правовой помощи лицам с девиантной формой поведения	346
Синякин П.Н. Социальная компетентность как условие социально-психологической защищенности детей-сирот	347
Фан ба Кыонг. Востребованность социальных сетей и участие в них пользователей в России и во Вьетнаме	348
Фатина А.А. Социальная ответственность предпринимательства	349
Ходжаян А.Т. Социальная сфера общества	350
Шаматав Т.З. Построение автоматизированной информационной системы на предприятии социально-экономического обслуживания.	351
Шеншина О.В. Транспортные задачи в социальной экономике.	352
Эфендиев Э.С. Научно-теоретический анализ качества социального обеспечения населения.	353
Жукова О.Г. Праворадикальные организации и политические партии Франции: история и современность	354
Полуэктов Г.Д. Взаимоотношения России и Китая в XXI веке: партнерство или соперничество?	356
Ревина Е.Г. Особенности психологической войны в XXI веке.	358
Сборнов С.В. Выборы в Государственную Думу в контексте западных санкций	360
Антонова Т.Н. Контекстная реклама для e-commerce в кризис	362
Артамонова С.В. Динамика стоимости недвижимости в условиях кризиса	363
Гаврилов В.В. Эффективность использования лизинга в современных рыночных условиях.	364
Ефремова Е.А. Кредитование: подходы, теории, характеристики.	366
Захлевная К.И. Принципы и методы бизнес-планирования	367
Кривошлыкова К.В. Пути повышения эффективности труда в кризисный период	368
Ломакина В.А. Специфика формирования УТП	369
Манакова А.С. Антикризисное управление как основная форма менеджмента фирмы в современных условиях	370
Обухов В.В. Основные проблемы малого бизнеса в России	371
Панюшкина Е.С. Система антикризисного управления персоналом	372
Сысоев И.В. Развитие бизнеса в кризис	373
Фомичева А.С. Управление сбытом в торговых предприятиях	375

Харченко Л.И. Война брендов как форма маркетинговой войны	376
Хаустова Е.А. Роль ТЭК в развитии и диверсификации экономики России	377
Шахина А.С. Банкротство предприятия: понятие, причины, анализ	378
Шумилова А.А. Актуальные проблемы безопасности в интернет-пространстве	381
Лепешкин А.О. Дефицит специалистов как ключевой фактор стагнации экономики России	383
Морозова Е.К. Формы и методы мотивации труда персонала в России и за рубежом	386
Уражок Т.В. Применение концепции «Зеленый кампус» для ГБОУ ВО МО «Технологический университет»	389
Агаджанян Н.М. Современные формы стимулирования труда . .	391
Баранова А.А. Развитие человеческого капитала как фактор роста инновационной активности предприятия.	392
Брага К.А. Профилактика синдрома эмоционального выгорания сотрудников МБУ ЩМР по работе с молодежью «КДЦ «Навигатор»	393
Ваденкова В.Н. Распределение домашних обязанностей между супругами в современной городской семье	394
Гращенко О.В. Проблема трудоустройства студентов с учетом развития интернет-ресурсов	395
Захарова В.Е. Оценка стимулирования трудовой деятельности профессорско-преподавательского состава МГОТУ	396
Зелькина Я.Л. Законы, закономерности, принципы государственного управления, проявляющиеся в современной практике	397
Куцикова Д.И. Современные проблемы профсоюзов: социологический аспект	398
Люль А.Г. Сравнительный анализ системы высшего образования: Россия и Канада	399
Малофеева Д.О. Трансформация объекта продаж в оконной отрасли в условиях острой конкуренции	400
Мальцева Д.А. Образование и производство — ключевые факторы инновационного развития региона	401
Осадчий К.В. Психологические проблемы управления малым бизнесом	402
Павлов Ф.В. Теория человеческих отношений в современном менеджменте	403

Подольская А.А. Иррациональность в социально-экономическом поведении современных россиян	404
Тяпкин В.С. Формы и методы развития человеческого капитала .	405
Уражок Т.В. Социологический анализ типов экономического поведения молодежи.	406
Федосеева Е.С. Тенденции внутрифирменной мобильности и карьеры в современном обществе.	407
Симонова М.С. Совершенствование внутреннего аудита в кредитной организации в кризисных условиях	408
Голышков И.А. Средства аудиовизуализации – эффективный инструмент современного образования	411
Перевезенцев В.А. Разработка углепластиков плоской и криволинейной формы на основе полиэфирэфиркетона	413
Бессонов А.В. Программно-аппаратный комплекс оценки несанкционированных действий злоумышленников в системе физической защиты информационных объектов	415
Бойчиков А.Э. Жилищно-коммунальное хозяйство: проблемы и пути их решения	416
Даниелян Р.Т., Огурцова Т.С. Совершенствование процесса разработки технических условий на новую продукцию при помощи дисперсионного анализа	417
Жукавина Ю.Д. Внедрение системы менеджмента качества в коммерческие банки.	418
Ишмухамедов А.Ф. Разработка и проведение испытаний легкого и высокотемпературного крепежа из угленаполненного полиэфирэфиркетона	419
Касимова А.Д. Качественное импортозамещение иностранных материалов на отечественные аналоги для предприятий Роскосмоса.	419
Кочанова Н.М. Банковская гарантия как инструмент исполнения обязательств.	420
Кузьмин Н.А. Практическое применение классификации инноваций по статусному признаку	421
Ляпина И.В. Повышение экономической устойчивости предприятия на основе совершенствования системы менеджмента качества.	422
Марьин С.С. Контроль качества процесса получения гранул методом центробежного распыления.	423
Моисеева Е.М. Система контроля качества оценочных услуг. . .	424
Огурцова Т.С., Даниелян Р.Т. Выбор поставщика полиимидной пленки на основе однофакторного дисперсионного анализа . . .	425

Поспелов В.Г. Обзор стандартов беспроводной связи и возможностей их применения для организации сети доступа к базе данных ДЗЗ	426
Сергеенко Г.В. Совершенствование технологии производства концентрата супа-пюре	427
Храпов С.Д. Исследование нелинейных искажений информационных процессов в оптических линиях связи	428
Чернышёва О.А. Качество учебного процесса на факультете заочного обучения Технологического университета	429
Аристархова В.И. Разработка концепции дизайн-проекта нового учебного корпуса ГГУ	430
Ворохиди Н.Ю. Принципы Витрувия соразмерности архитектуры и человеческого тела	431
Горелова А.В. Проблема финансирования ресурсной базы социально-культурной деятельности	432
Мастюкова Е.А. Факторы, определяющие развитие туризма	433
Смирнова М.И. Организация перемещения туристов железнодорожным транспортом.	435
Ягодкина Е.А. Особенности и перспективные формы развития культурного туризма.	436
Грошева А.В. Роль особых экономических зон в развитии российской экономики	439
Денисова В.А. Государственная политика охраны окружающей среды	440
Жушев Я.А. Основы взаимодействия бизнеса и власти	441
Паршиков Я.Г. Административная реформа в Российской Федерации: ее задачи и практика реализации	442
Раевская С.М. Государственная поддержка малого предпринимательства в России	444
Агафонова М.А. Роль средств массовой информации в воспитании и социализации.	446
Калугина А.О. Народная кукла в педагогике	447
Морозова Т.В. Организованные выезды на экскурсии как метод внеклассной формы обучения в средней школе	448
Косырева М.М. Роль стандартизации в устойчивом развитии региона	449
Архипов М.В. Инновационные методы стимулирования спроса в гостинично-ресторанных комплексах	450
Байкова Е., Ткаченко Л. Оценка профессиональных квалификаций персонала в индустрии гостеприимства	452
Белицкая М.Е. Влияние культуры делового общения	

на повышение эффективности деятельности в индустрии гостеприимства	453
Браун Е.Д. К вопросу о развитии туристского волонтерского движения.	455
Брусенцов Е. Актуальные проблемы организации адаптации персонала в гостиничном бизнесе	456
Владыка К.Е. Места памяти о французах на туристской карте Саратовской области	458
Галахова П.А. Актуальные проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса	460
Гилева И.В. Основные направления развития кафе русской кухни в г. Тюмени	461
Гостева Л.П., Калагаева М.Л., Полевая И.Ю. Использование элементов в веб-сайтах, привлекательных для различных сегментов потребителей в гостиничном бизнесе	463
Гришанина А.А. Истории и традиции восточного гостеприимства.	465
Грузева В.Н. Анализ структуры рабочего питания в г. Сургуте	466
Грязнова С.Г. Основные направления развития индустрии питания в г. Сургуте	468
Ерофеев Э.С., Степкина А.О. Использование информационных технологий в ресторанном бизнесе	470
Ершов Н.А., Крутова В.В. Использование идиом в английском языке для профессионального общения.	472
Ефремова М.Ю. Формы и методы организации оценки качества образовательных программ индустрии гостеприимства в Российской Федерации	474
Кондратьева Е.В. Применение особенностей организации бизнес-коммуникаций в гостинице как основа для повышения эффективности работы гостиничного предприятия	476
Мельницкая А.В. Механизмы мотивации персонала гостиничного предприятия	477
Нижельская В.А. Совершенствование обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостиницах в целях развития туризма в России	479
Олой К.Х., Воронина А.А. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества эко-отелей.	481
Павлюченко М.П. Особенности проектирования гостиничного продукта	483
Патриков Д.М. Выбор концепции ресторана (на примере г. Сургута)	485

Припольцева А.А. Стандарты обслуживания в гостиничном бизнесе: Россия и Япония	487
Прохоренко А.П. Инновационное оснащение современных гостиничных комплексов и перспективы их развития	489
Саидова С.Н. Кофейни: развитие, перспективы бизнеса (на примере г. Сургута)	491
Сечина А.В. Правовое регулирование ресторанной деятельности	493
Соломанина К.О. Анализ гостиничного рынка	494
Стёпкина А.О., Йонг Роблес Д.Т. Развитие ресторанного бизнеса в России	495
Фадеева Ю.А. Проект-идея сети ресторанов в стиле субкультуры «Стиляги» советской эпохи».	497
Федяева Е.С., Шелудякова Д.В. Сегментация рынка гостиничной недвижимости крупного города	499
Фирсова А.Е., Забойкина Е.А. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России	500
Фисунова В.В. Тенденции совершенствования профессиональной подготовки	501
Хасенова И.М. Анализ развития пиццерий в г. Омске	503
Цехова А.И. Ответственность предприятия общественного питания по российскому законодательству	505
Шавеко Д.М. Региональная специфика развития коллективных средств размещения и территориальная интеграция международных гостиничных сетей в Российской Федерации	507
Шаталов А.С. Направление стейк-хаус: перспективы развития.	508
Галкина Г.Д. Эко-отели — гостиницы будущего на арене гостиничного бизнеса	510
Гришанина А.А. Этика и этикет в гостиничной деятельности. Навыки, необходимые для эффективного общения с гостями	511
Абрамова С.С. Сочетанные виды туризма в горном подрайоне Кавказского рекреационного района.	513
Александрова И.К. Перспективы развития туризма в Республике Дагестан	515
Барановская А.В. Новые возможности развития туризма в Костромской области	517
Бахтияр кызы Аида. Туризм как способ реализации политической концепции РФ в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества	519
Бирюкова А.С. Особенности развития шопинг-туризма на Дальнем Востоке России: «драгоценные» (минералогические) туры в Республику Саха (Якутия).	521

Бойко Я.И. Разработка новых маршрутов экскурсионного туризма в Пермском крае	522
Булычева О.А. Культурно-историческое и природное наследие Калининграда	524
Головина Н.А., Морозова Д.Н. Влияние развития массового туризма в России на экологическое состояние туристских ресурсов	527
Гостева Л.П. Анализ факторов, характеризующих безбарьерный туризм в Республике Крым, с использованием SWOT-анализа	529
Григошина А.Р. Специфика рекреационного освоения Южно-Российского региона	531
Громак Д.С. Современный взгляд на открытие туристского рынка Ирана как туристской дестинации для российских туристов	532
Дёмина Ю.Н. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Липецкой области	534
Денисова Д.В. Проблемы и перспективы рекреационного освоения Азовского побережья России	535
Дерябина А.Д., Семенова А.С. Сравнительный анализ русских и английских паремий	536
Евлентьева А.И. Разработка проекта каталога сельского туризма в России	537
Ермолина А.А. Кировская область как одна из привлекательных дестинаций внутреннего туризма.	538
Измайлова Е.А. Изменение туристского рынка Республики Туркменистан за последние годы в постсоветский период	540
Казакова М.Н. Развитие культурно-познавательного туризма на территории Республики Крым.	542
Ключков П.Р. Влияние тематических парков на развитие туризма	543
Колоскова А.С., Сидорова К.И. Развитие событийного туризма в Нижегородской области на современном этапе	544
Кондратьева И.В. Сотрудничество России и Казахстана в области туризма в рамках международной программы «Каспийский диалог»	545
Кондрахина А.С. Перспективы развития детского туризма в Калининградской области	546
Короткова А.Д. Разработка проекта туристского путеводителя «Путешествуем с домашними животными».	549
Короткова А.Д., Степанова А.В. Перспективы развития экотуризма в России	551

Коткова К.И. Современное состояние российского рынка железнодорожного туризма.	552
Крючкова Е.А. Этнографический туризм: развитие этнотуризма в Ханты-Мансийском автономном округе	554
Култыгина Е.В., Охрименко Д.А. Топонимы в русском языке: виды, происхождение (на примере названий российских городов)	555
Лапкина Ю.А. Древняя история России как основа формирования военно-патриотических парков	558
Ласкина Е.В. Проблемы организации статистического наблюдения в туризме.	559
Литвиненко Э.Е. Роль туризма в сохранении идентичности народов Крайнего Севера (на примере Чукотского автономного округа)	561
Магомедова М.Ш. Проект-идея тура по Прикаспийской территории.	563
Мазиниан С. Иноязычная лексика в русском языке (на примере заимствований из греческого языка)	564
Мельников И.В. Выездные спортивные сборы волейбольных команд: возможности организации на территории России	565
Михновская Т.Ю. Проблемы развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа	569
Колпакова А.Г., Молибога Ю.А. Современное состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного отдыха в Байкальском регионе	572
Морозова Е.С. Как выбрать иностранный язык для изучения . .	573
Николаева П.В. Туризм в танцевальной индустрии: перспективы развития в России	575
Пегушина Е.О. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации	576
Попова К.И. Современные тенденции развития туризма в Республике Саха (Якутия)	578
Потемина М.Ю. Развитие арт-туризма в России: опыт и перспективы.	579
Пучкина Е.А. Современные проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Республике Мордовия	581
Рогачева А.М. Основные информационные блоки каталога горнолыжных центров Европейской части России	584
Рыбина Ю.В. Анализ предпосылок и сдерживающих факторов кластеризации туристско-рекреационного пространства Рязанской области	586

Сапега А.В. Фитнес-туризм в России: современные тенденции. . .	587
Сибилева Н.А. Туристская инфраструктура города Суздаля: современное состояние и перспективы развития	589
Сиротина Д.В. Разработка предложений по возможным направлениям развития Дальнего Востока России в рамках международного форума «Итуруп»	589
Скотнова М.С. Разновидность внутреннего туризма: «темный туризм» (dark tourism)	591
Степанова А.В. Каспийский диалог: сотрудничество стран Каспийского региона в области туризма.	593
Стеценко П.В. Анализ обеспечения безопасности в международных аэропортах	595
Скрипко В.С., Тарасова М.В. Backpacking tourism: перспективы развития в России	597
Трофименко Н.С. Экологические проблемы Черноморского побережья Краснодарского края Российской Федерации	598
Николаева К.Ю. Современное состояние и перспективы развития туризма в Тульской области	600
Тумасова В.Б. Автомобильный туризм в Центральной Африке. .	603
Федина В.Н. Французские туристы: предпочтения и восприятие России.	604
Хацева А.Д. Иноязычная лексика в русском языке (на примере заимствований из английского языка).	606
Цзян Янь, Мохэмайи Ж. Туризм в Китае	607
Чеканова К.Н. Достопримечательности Калужской области: оценка качества обслуживания туристов	609
Чепарина А.С. Роль туризма и краеведения в общем образовании и воспитании детей дошкольного и школьного возраста.	610
Шайхутдинова А.Н. Особенности этносов Республики Адыгея и возможности их задействования в туризме	612
Швыркалова М.Д. Пути решения проблем межкультурной коммуникации в сфере индустрии туризма и гостеприимства . .	613
Ногинова П.М. Сравнительный анализ развития сельского туризма Финляндии и Карелии.	615
Якубенко Ж.С. Современные технологии в туризме: информационное обеспечение.	616
Александрова И.К., Кавындиков С.И. Зарядье: прошлое, настоящее и будущее	619
Андреева А.В. Влияние объектов Всемирного наследия на развитие туризма в Российской Федерации	620
Базылев В.А. Развитие туристского комплекса города Москвы:	

тренинги по иностранным языкам в волонтерском туристском центре	622
МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича	622
Гостева Л.П. Анализ факторов, характеризующих безбарьерный туризм в Республике Крым, с использованием SWOT-анализа	623
Иванова А.П. Перспективы развития индустриального туризма в Москве	625
Кирияков Д.А. Исследование современных тенденций развития технологии продаж в индустрии гостеприимства и разработка мер по их адаптации в гостинице (на примере международных гостиниц Москвы)	627
Ковалёва В.В. Эффективность фирменного стиля туристической фирмы	628
Крылова А.В., Егорова Е.А. Формирование и анализ миссий туристских предприятий	630
Кубышкина И.Ю., Батова А.Т., Полищук К.С. Использование стилистики исторической эпохи времен Романовых в создании концепции гостиничного комплекса в Москве	632
Кузьменко А.В. Развитие и социально-экономическое положение экотуризма в России	634
Лукашенко А.А., Шарапова Е.В. Мотивация получения высшего образования студентами выпускного курса бакалавриата МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича	635
Мансур У. Показатели репутации туристских дестинаций в онлайн-среде	637
Медова М.С., Минаева И.О. Современная система самоменеджмента и ее использование в индустрии туризма	638
Панова Т.С. Предприятия индустрии питания с немецкой кухней в г. Томске	641
Папкина М.Б. Концепция ресторана для музейного комплекса ВДНХ «Советский космос».	642
Сечина А.В. Роль и значение службы питания в гостиничном комплексе	644
Стёпкина А.О., Йонг Роблес Д.Т., Хламцова Ю.Д., Шумская К.О. Кулинарный гид по ресторанам имперской тематики Москвы и Санкт-Петербурга	645
Черненко А.А. Гостиничный бизнес как фактор развития туризма	647
Шестакова О.В. Анализ структуры школьного и студенческого питания в г. Сургуте	648

Якубенко Ж.С. Роль туристского волонтерства в формировании туристского имиджа Москвы	650
Ярилина Е.Е. Тенденции развития ресторанного бизнеса	651
Кавындиков С.И. Проведение экскурсий в московском метрополитене. Анализ предложений для отечественных и зарубежных туристов	653
Аникина В.С. Проблема выбора информации.	655
Барабаш В.В. Телерассказ Высоцкого. Особенности жанра	657
Букуева М.С. Христианские мотивы в современной детской литературе	658
Карпова В.С. Образ птицы в библейской мифологии	659
Кузнецов И.С. Особенности использования медиамема в политическом дискурсе.	660
Лазарева Д.В. Обзор исследования «Религиозно-философский аспект в творчестве Джона Донна и Иосифа Бродского»	662
Павлова М.П. Трансформация общественного телевидения в мультимедийной среде	663
Сопельникова А.К. Прозрачность в православной благотворительности. Наш православный «неформат».	664
Шушлина А.А. Творческая самореализация журналиста в авторской радиопрограмме как следствие конвергентности СМИ (на примере программ с литературным контентом)	664
Юревич А.А. Виктор Кротов: писатель как выразитель общественного мнения	666
Артеменко О.Р. Субъективное гражданское право и злоупотребление им	667
Кузнецов В.В. Частные военные компании в Российской Федерации: вопрос «Белых перчаток» и «Ежовых рукавиц»	668
Морозов К.Е. Правовое регулирование: деятельность Федеральной службы судебных приставов	670
Овсянникова А.А. Концептуальные основы образовательной политики государства: история и современность	671
Писарев П.С. Принцип светскости в контексте проблемы государственно-церковных отношений	672
Харитонина Е.А. Основные проблемы финансирования негосударственных некоммерческих организаций и возможные решения их преодоления	675
Хлапотин В.Ю. Регулирование Интернета: да или нет?	676
Шутина Т.В. Проблемы разграничения гражданско-правовых договоров и иных обязательств договорного характера.	677
Леонов К.Е., Николаичев А.А., Блинов С.А. Бизнес-система и ее элементы: технологии, персонал, управление	678

Салахян А.И. Развитие инновационных бизнес-технологий . . .	680
Атамурадова А.Б., Измайлова А.В. Инновационные бизнес-технологии	682
Круглова Д.А., Солдатова О.М. Применение бизнес-технологий при формировании финансовой политики организации	683
Михайлин М.О. Системный анализ в современном бизнесе. . . .	684
Сидорова Е.Н., Приходько К.Р. Формирование бизнес-стратегии и бизнес-плана компании	685
Радько Х.В., Боровикова Е.А. Инновационные подходы в управлении бизнесом на основании внедрения принципов социальной ответственности	686
Симаков И.С. Прогнозирование эффективности инвестиционных проектов.	687
Хоменко И.С., Карпова О.Г., Миронова М.С., Косолапова А.А. Формирование бизнес-плана и бизнес-стратегии	688
Гатиева А.Т. Вышивка в современном костюме.	690
Лебедева Н.С. Техника «Цветная гладь» как один из видов вышивки в современной моде	692
Ом А.Ю. Производственная практика студентов на базе завода «Эстет»	693
Сагдиева Г.Р. Татарский орнамент и его использование в современном дизайне	694
Солопова А.А. Дизайн-проект рекламного баннера для Московского филиала ВШНИ: этапы и принципы создания . . .	695
Старцева Т.А. Образовательные возможности производственной практики.	697
Филонова А.С. Образ водяного в мифологии и фольклоре вепсов.	698