

Управление рисками китайских предприятий, работающих в России

Бао Хэпин¹

¹ Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

АННОТАЦИЯ:

С углублением глобальной экономической интеграции международная конкуренция становится все более ожесточенной. С учетом особого географического положения и экономических интересов российские рынки занимают важное место в стратегии «выхода на мировой рынок» китайских предприятий. На сегодняшний день большое количество китайских предприятий выходит на российский рынок и сталкивается с разнообразными рисками. В статье автором рассматриваются основные риски китайских предприятий, действующих в РФ, обосновывается необходимость формирования единой и централизованной системы риск-менеджмента на предприятии на основе корпоративного стандарта риск-менеджмента и создания специального структурного подразделения по управлению рисками.

ФИНАНСИРОВАНИЕ. Исследование выполнено при финансовой поддержке China Scholarship Council в рамках научного проекта № 201708090060

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: риск, риск-менеджмент, управление рисками, стандарт риск-менеджмента, отдел по управлению рисками, китайские предприятия.

Risk management of Chinese companies in Russia

Bao Khepin¹

¹ Lomonosov Moscow State University, Russia

Введение

Уже к 2012 г. Китайская Народная Республика стала одних из важнейших экономических партнеров Российской Федерации.

В настоящее время, когда Россия с 2014 г. пребывает в режиме экономических санкции с США, странами Европейского Союза, Канадой, Японией и т. д. одним из условий продолжения экономического развития страны становится расширение горизонтов сотрудничества РФ со странами, которые остаются ее надежными партнерами. Специалисты в области международных экономических отношений, эксперты, многие представители государственной власти и предпринимательских кругов считают, что фактическое ужесточение санкций со стороны Запада предполагает в качестве ответных действий РФ активизацию дальнейшего сближения России и Китая во всех сферах, включая эко-

номику. Данное предположение делает особенно актуальным вопросов управления внутренними и внешними факторами развития производства в рамках сотрудничества в целом и управления рисками китайских предприятий, которые осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации.

Надо отметить, что компании из КНР, используя внутренние и внешние факторы развития и процессы экономической глобализации, могут применять активные механизмы в области международного движения производства с целью ускорения процессов индустриализации и информатизации в сфере национальной экономики. При этом одной из важнейших задач властей и предпринимателей КНР стало создание компаний, действующих на уровне мировых экономических стандартов. Таким образом, одновременно решается задача по формированию основ действенного механизма глобального экономического развития КНР.

В качестве основного пути реализации этой стратегии китайскими компаниями практикуются прямое инвестирование за рубежом и действия по слиянию и приобретению иностранных активов, создание стратегических альянсов.

Китайские компании принимают активное участие в международном разделении труда, включившись в процессы, которые идут в мировом бизнесе, и обеспечивают укрепление международных экономических связей. При этом глобализация как важный внешний фактор развития мировой и национальной экономики Китая влияет на процессы стратегического планирования и управления компаниями из КНР.

Данные предоставляют возможность укрепить позиции китайских компаний на мировом рынке, одновременно реализуя жесткие требования в отношении качества и конкурентоспособности.

ABSTRACT:

Global economic integration toughens the international competition. Given a special geographical location and economic interests, Russian markets occupy an important place in Chinese companies' strategy of "the integration into the world market". Today a large number of Chinese companies enter Russian market and face various risks. In the article the author considers the main risks of Chinese companies operating in the Russian Federation and justifies the need to form an integrated and centralized system of a risk management on the basis of corporate risk management standard and to create special structural risk management units.

KEYWORDS: risk, risk management, managing risks, risk management standard, department of risk management, Chinese companies

JEL Classification: D81, F01, F23, N45, N75

Received: 22.11.2017 / Published: 31.01.2018

© Author(s) / Publication: CREATIVE ECONOMY Publishers

For correspondence: Bao Khepin (Heping91@mail.ru)

CITATION:

Bao Khepin [2018] Upravlenie riskami kitayskikh predpriyatij, rabotayuschikh v Rossii [Risk management of Chinese companies in Russia]. Rossiyskoe predprinimatelstvo. 19. [1]. – 299-312. doi: 10.18334/rp.19.1.38705

В настоящее время имеют место три вида участия компаний из КНР в глобализационном процессе: а) производственный; б) мировая торговля; в) финансовый [5].

В качестве основных путей выхода китайских компаний на мировой рынок применяются такие механизмы, как товарный экспорт за рубеж; зарубежное инвестирование активов; применение преимуществ имеющихся в КНР офшорных зон; реализация проектов совместных предприятий при установлении контактов с иностранным капиталом [6].

Степень научной исследованности проблемы

К настоящему времени в РФ и в КНР имеются научные исследования, посвященные вопросам анализа работы компаний КНР на мировом рынке в целом и в Российской Федерации в частности. Однако таких исследований немного. А потому круг литературы и источников по теме не может быть признан обширным.

Однако развитие китайско-российских экономических отношений предопределило для многих российских и китайских ученых – экономистов и управленцев – значительный интерес к исследованию характерных особенностей работы китайских компаний в РФ.

Автором были тщательно изучены труды российских специалистов в области мировой экономики: В. Ф. Железовой, Е. А. Касаткиной, С. В. Киселева, В. П. Колесова, М. В. Кулакова, М. Л. Лучко, Е. К. Мазуровой, М. Н. Осьмовой, Ю.В. Пискулова, В. А. Рубе, И. П. Фаминского, Г. Г. Чибрикова и др.

В контексте фундаментальных исследований вопросов экономики и предпринимательства КНР в целом и работы китайских предприятий в частности большой интерес представляют работы Е. Ф. Авдокушина, В. Г. Гельбраса, З. А. Муромезевой, И. Н. Наумова, Л. В. Новоселовой, А. В. Островского, В. В. Парлусова, Э. П. Пивоваровой, М. Л. Титаренко. Важно указать также на труды иностранных ученых: Дж. Даннинга, М. Кассона, П. Пусклея, С. Хаймера.

Вопросы работы китайских компаний на площадках зарубежных стран, а также особенностей их функционирования на российском рынке нашли отображение в трудах китайских ученых, среди которых следует особо выделить труды Ван Чжилэ, специализирующегося на исследованиях проблем наиболее крупных китайских фирм.

Также серьезное внимание привлекают работы Ван Чжиминя, Го Ляньчжэна, Го Темина, Ли Дуняна, Ли Сюэхина, Лу Сина, Лу Туна, Лю Вэньгана, Сяо Циньфу,

ОБ АВТОРЕ:

Бао Хэпин, аспирант кафедры управления рисками и страхования, экономический факультет (Heping91@mail.ru)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Бао Хэпин Управление рисками китайских предприятий, работающих в России // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 1. – С. 299-312. doi: 10.18334/rp.19.1.38705

Ху Аньгана, Чжана Цзикана, Чжана Ювэня, Чжао Вэя, Чжена Вэя, Чжена Сивэя и пр., которые посвящены широкому спектру вопросов транснационального хозяйства и работы предприятий КНР на мировом рынке.

В ритме взаимности

В настоящее время одним из важнейших экономических партнеров России является Китайская Народная Республика. Активное расширение сотрудничества с Китаем Россия начала с 2014 г. в качестве ответных действий на экономические санкции США и западных стран.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, прямые иностранные инвестиции из Китая в экономику России по методологии платежного баланса за пятилетний период с 2011 по 2015 г. выросли более чем в пять раз и составили в 2015 г. 645 млн. долларов США [1].

Китай является важным внешнеторговым партнером России. Экспорт в Китай за 2015 г. оценивается в 28 602 млн. долларов США и занимает 8,3 % в общем объеме экспорта страны. Импорт из Китая составлял за тот же период 34 951 млн. долларов США, занимая рекордные 19,1 % в общем импорте страны (для сравнения, в 2000 г. доля импорта из Китая составляла 2,8 % и 949 млн. долларов США в абсолютном выражении) [1].

Число организаций Российской Федерации с участием китайского капитала на конец 2014 г. составляло 1203 организации [1]. В настоящее время Китай инвестирует практически во все сферы российской экономики. По данным информационного портала Invest Rating «Инвестиции для каждого» [13], крупнейшими проектами, реализующимися с участием китайского финансирования, являются следующие: строительство завода по сжиженному природному газу «Ямал-СПГ»; строительство автозавода в Тульской области; инвестиции Государственной электросетевой корпорации Китая в совместные проекты с российской группой компаний «Синтез»; строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали; запуск автосборочного производства на территории Приморья группой компаний «Сумотори» и китайской First Automobile Works; создание совместного венчурного фонда фондом «Сколково» и китайской группой Cybernaut для осуществления инвестирования в компании, работающие в области информационных, космических технологий и телекоммуникации.

Китайские компании активно реализуют агропроекты в России, в частности: покупка Китайской инвестиционной компанией (СIC) 12,5 % акций производителя калийных удобрений «Уралкалий»; создание агропромышленного кластера с заводом для получения комбикормов; создание совместного сельхозпредприятия по производству сои на Дальнем Востоке.

Энергетическое сотрудничество двух стран вышло на этап взаимодействия на всех направлениях: как в купле-продаже нефти и газа, так и в совместном создании нефтеперерабатывающих заводов и совместного нефтегазового освоения, и разведки. Кроме

того, стремительно развивается сотрудничество в таких новых формах экономики, как трансграничная электронная торговля.

С 2017 г. наблюдается также активный выход китайских компаний на российский рынок стройматериалов.

На сегодняшний день более 1000 китайских предприятий работают на российском рынке в различных сферах. Это:

- добыча и производство полезных ископаемых;
- развитие эксплуатации лесного хозяйства;
- развитие сотрудничества в области энергетики;
- реализация торговых проектов;
- развитие текстильной промышленности;
- развитие производства бытовой техники;
- развитие телекоммуникации и телекоммуникационных технологий;
- развитие строительного кластера;
- развитие сектора услуг.

Таким образом, российско-китайское партнерство включает реализацию проектов и функционирование предприятий в различных отраслях экономики.

Большинство предприятий с участием китайского капитала относятся к крупным предприятиям с числом работников свыше 500 человек.

Географическое распределение данных предприятий достаточно разнообразно и имеет свою специфику. Так, на Дальнем Востоке в основном располагаются агропромышленные, судостроительные предприятия, заводы химической промышленности и металлургии. В крупных агломерациях – совместные компании в области информационных технологий и инновации. Географическое расположение предприятий сырьевых отраслей находится в зависимости от сырьевой базы и принципа минимизации издержек на транспортировку сырья и готовой продукции.

Таким образом, можно отметить сложную структуру китайских предприятий, работающих в России, по отраслевому и географическому признакам.

В процессе осуществления транснационального бизнеса предприятия неизбежно сталкиваются с разнообразными рисками. Чтобы обеспечить эффективное управление, китайские предприятия, работающие в России, должны внедрять систему управления рисками, основанную на идентификации, анализе рисков и современных методах риск-менеджмента.

Управление рисками китайских предприятий на российском рынке должно начинаться еще до начала их функционирования с учетом ограничений и запретов деятельности компаний с иностранным капиталом, установленных российским законодательством. Для предприятий, уже функционирующих на российском рынке, управление рисками осуществляется как в соответствии с унифицированным алгоритмом риск-менеджмента, так и имеет определенную специфику.

Развитию методов и инструментов управления рисками на различных предприятиях, а также выработке общей модели управления рисками во многом способствует система стандартизации. В практике управления рисками большую роль играют международные и национальные стандарты в области риск-менеджмента, наиболее распространенными из которых являются стандарты по управлению рисками COSO и FERMA.

Процесс управления рисками организации в интерпретации COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) [12] (*Макаев, 0*), состоит из восьми взаимосвязанных компонентов:

- определение внутренней среды;
- постановка целей;
- определение (идентификация) рисков событий;
- оценка риска;
- реагирование на риск;
- средства контроля;
- информация и коммуникации;
- мониторинг.

В виде трехмерной матрицы стандарт устанавливает взаимосвязь между целями организации (стратегические, операционные цели, цели подготовки отчетности и соблюдения законодательства), организационной структурой компании (уровни компании, подразделения, хозяйственной единицы, дочернего предприятия) и уже обозначенными компонентами процесса управления рисками.

В Стандарте по управлению рисками Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров – FERMA [11] (*Valitov, Sirazetdinova, 2014*) риск определяется как комбинация вероятности события и его последствий, риск-менеджмент рассматривается как центральная часть стратегического управления проектом, задачей которой является идентификация рисков и управление ими. При этом отмечается, что риск-менеджмент как единая система управления рисками должна включать в себя программу контроля выполнения поставленных задач, оценку эффективности проводимых мероприятий, а также систему поощрения на всех уровнях проектной организации.

Рассмотренные стандарты затрагивают различные аспекты понятия рисков, компоненты процесса управления рисками, организационные аспекты риск-менеджмента на предприятии, концептуально представляют процесс риск-менеджмента и предлагают использовать различные методы анализа и управления рисками. В настоящее время на смену данным стандартам в ряде стран, в частности в России и Китае, приходит разработанный на их основе стандарт ISO 31000 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». Данное обстоятельство во многом должно облегчить управление рисками китайским предприятиям в России ввиду единой базы для системы риск-менеджмента.

Процесс управления рисками начинается с идентификации рисков. Чтобы эффективно идентифицировать риски, необходимо выделить основные группы рисков, с которыми сталкиваются рассматриваемые предприятия. Для качественного описа-

ния рисков по различным признакам и более подробного и структурированного их изучения существует классификация рисков по определенным признакам. В экономической литературе представлены различные классификации рисков, например, классификации рисков А. А. Шереха, Л. Н. Тэпмана, Н. В. Хохлова, С. В. Валдайцева, А. А. Кудрявцева и Г. В. Черновой. Обратимся к *таблице 1*, в которой представлены виды и факторы рисков китайских предприятий, работающих в России. Таблица составлена автором статьи на основе экономических трудов А. С. Шапкина и В. А. Шапкина, изучавших вопросы оценки и управления экономическими и финансовыми рисками [8] (*Khu Min, Urintsov, 2014*).

Таблица 1

**Виды и факторы предпринимательских рисков китайских предприятий,
работающих в РФ**

Вид риска	Факторы риска
Риск страны пребывания	Изменения политической конъюнктуры Недружественная визовая политика Строгое валютное регулирование Возможность национализации Дискриминационная политика государства Забастовки и протестные действия Реализация влияния других стран
Экономический риск	Изменения экономической конъюнктуры Высокий уровень инфляции Недостаточность банковского финансирования Различия в бухгалтерском и налоговом учете РФ и КНР Существование монополий и олигополий на некоторых рынках Существование барьеров входа на рынок
Юридический риск	Различия в области законодательства РФ и КНР Изменения в законодательстве, в частности в области налогообложения Различия, имеющиеся в законах и правилах на федеральном уровне, а также на уровнях субъектов федерации Сложность законодательства и стандартов, регулирующих экспорт и импорт иностранных товаров Слабость юридической подготовки менеджмента предприятий
Социально-культурный риск	Работа националистических объединений Значительная дифференциация доходов населения Различия убеждений, ценностей, идеалов Наличие препятствий в общении Различия в производственной культуре
Операционный риск	Некачественность технико-экономических обоснований проектов, реализуемых на российском рынке Проблемы в отношении управления компанией, связанные с неполным знанием особенностей российского рынка Трудности поиска и взаимоотношений с контрагентами

Источник: таблица составлена автором статьи на основе экономических трудов А. С. Шапкина и В. А. Шапкина, изучавших вопросы оценки и управления экономическими и финансовыми рисками.

Таким образом, в соответствии с *таблицей 1* можно выделить специфику рисков предприятий с китайским капиталом, работающих в России. Эта специфика проявляется в том, что данные предприятия подвержены как общеэкономическим рискам, присущим всем предприятиям, функционирующим на рынке, так и специфическим рискам, к которым следует отнести риски, связанные со спецификой предприятия с иностранной долей участия, влиянием на их экономическое развитие политической конъюнктуры, а также различиями в законодательстве двух стран.

Идентификация рисков для каждого предприятия или проекта предполагает выявление видов рисков по группам (экономические, политические, юридические и т. д.), определение возможных факторов, вызывающих конкретные рисковые события и непосредственно частных рисков, которые могут быть вызваны рисковыми факторами. По результатам этапа идентификации в соответствии с последовательностью событий по управлению рисками необходимо провести анализ и оценку как отдельно конкретных идентифицированных рисков, так и всей рискованной совокупности в виде интегрального показателя оценки рисков предприятия или проекта.

Набор конкретных идентифицированных рисков будет различаться в зависимости от специфики деятельности предприятия, его размера, отрасли, географического положения и других факторов. Проведем оценку по пяти выделенным видам рисков в целом по всей совокупности рассматриваемых предприятий в зависимости от текущей экономической, политической и социальной конъюнктуры. Анализ всех рисков включает оценку вероятности наступления рискового события и последствий, то есть объема возможного ущерба от реализации рискового события. В сложных моделях каждому значению вероятности соответствует свое значение возможного ущерба.

По методике оценки рисков FERMA вероятность события (угрозы) оценивается как высокая (вероятная), если вероятность наступления ежегодная или вероятность события больше 25 %; как средняя (возможная), если существует вероятность наступления события в течении 10 лет или вероятность наступления события ниже 25 %; как низкая (отдаленная), если практически отсутствует вероятность наступления события в течении 10 лет или вероятность наступления меньше 2 %.

Последствия угроз оцениваются как высокие, если они оказывают существенное влияние на стратегическое развитие и деятельность организации и вызывают существенную обеспокоенность заинтересованных лиц; как средние – если оказывают умеренное влияние и вызывают умеренную обеспокоенность; как низкие – если оказывают слабое влияние и вызывают слабую обеспокоенность. При этом данные оценки также соотносятся с финансовым выражением потерь, масштаб которых зависит от размера и оборота самого предприятия и формируется индивидуально для каждого отдельного предприятия или проекта.

В целом рассмотренная система оценки вероятности и последствий является универсальной и ее можно использовать при оценке как конкретных рисков любого предприятия, так и групп рисков. Кроме того, существуют более сложные модели управле-

Таблица 2

Оценка вероятности и последствий по группам рисков китайских предприятий, работающих в России

Группы рисков	Оценка вероятности угрозы	Оценка последствий
Риск страны пребывания	средняя	средняя
Экономический риск	высокая	высокая
Юридический риск	высокая	средняя
Социально-культурный риск	низкая	низкая
Оперативный риск	средняя	средняя

Источник: таблица составлена автором статьи по методике FERMA на основе изучения экономической литературы и современных тенденций развития российской экономики.

ния рисками, например, включающие расчет интегрального показателя оценки рисков в балльной шкале [9] (*Khu Min, 2014*).

Обратимся к *таблице 2*, где представлена авторская оценка вероятности и последствий в целом по группам рисков по методике FERMA на основе изучения экономической литературы и современных тенденций развития российской экономики.

На наш взгляд, наиболее опасными являются экономические риски в связи с тем, что наблюдается определенная нестабильность экономической конъюнктуры, существуют различия в законодательной базе по бухгалтерскому и налоговому учету, периодические изменения и корректировки в законодательстве, ужесточение экологического контроля за деятельностью предприятий и т. д.

Значительный уровень экономического риска присущ многим участникам российского рынка, но для иностранных компаний, действующих на территории РФ, данные риски оказываются еще более высокими, что связано с различиями в законодательстве, незнанием основ ведения бизнеса в России и многими другими факторами.

Высокая вероятность возникновения угроз и возможных последствий от реализации этих угроз, влияющих на общую эффективность деятельности предприятия, выводят на первый план необходимость целенаправленного управления рисками. Данное управление рисками достигается за счет создания единой системы риск-менеджмента на предприятии, включающей отдел в организационной структуре предприятия, отвечающий за управление рисками, и разработанный для данного предприятия внутренний стандарт управления рисками.

На многих российских предприятиях внедряется стандарт ГОСТ Р ИСО 31000-2010 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». На наш взгляд, использование данного стандарта по управлению рисками является необходимой, но недостаточной мерой для успешного функционирования предприятия в рисковом среде. Каждое предприятие на базе данного стандарта, а также наработок международных стандартов по управлению рисками, должно создать внутренний стандарт управления рисками с учетом специфики предприятия, отрасли, а также накопленного опыта в

области риск-менеджмента. Спецификой внутренней стандартизации процессов риск-менеджмента китайских предприятий является использование российского стандарта ГОСТ Р ИСО 31000-2010, дополнение его различными инструментами и механизмами риск-менеджмента в соответствии со спецификой предприятия и его видов деятельности, дополнительное использование китайских наработок в области риск-менеджмента и стратегического управления. Внутренний стандарт управления рисками на предприятии должен описывать процедуру управления рисками, методы сбора и анализа информации, методы управления конкретными рисками предприятия, используемые стратегии реагирования на угрозы, а также включать сопутствующую документацию процесса управления рисками, например, шаблоны документов: план управления рисками, матрицу ответственности, план-факт анализ затрат и ключевых показателей деятельности по управлению рисками.

Обычно на китайских предприятиях, действующих в России, нет отдельного отдела, специализирующегося на управлении рисками [7] (*Stupakov, Tokarenko, 2005*). Различные структурные единицы в организационной структуре предприятия выполняют те или иные частные функции по управлению рисками. Например, совет директоров на китайских предприятиях, представленный ответственными лицами из головной корпорации Китая либо группой учредителей на совместных российско-китайских предприятиях, отвечает за документацию по управлению рисками и стратегические вопросы. Генеральный директор отвечает за делегирование полномочий в области управления рисками, в том числе в плане формирования соответствующей организационной структуры предприятия. Отдел внутреннего аудита занимается оценкой и контролем экономических, юридических и операционных рисков на основе внутренней отчетной информации. Как таковое управление конкретными рисками возлагается на функциональный отдел, деятельность которого связана с сотрудничеством китайских предприятий с местными, специализированными на конкретных аспектах управления рисками организациями, такими как российские бухгалтерские фирмы, юридические бюро, страховые компании. Управлением рисками конкретных видов деятельности занимаются операционные отделы, которые на китайских предприятиях, работающих в России, представлены следующими службами: администрацией, юридическим отделом, бухгалтерией, рыночным и производственным отделами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что управление рисками на китайских предприятиях, работающих в России, требует централизации и выделения специальной структурной единицы. Основной обязанностью этой структурной единицы является успешная реализация стратегии по управлению рисками и процессами компании. Представим структуру службы риск-менеджмента на рисунке 1 [10] (*Shapkin, Shapkin, 2014*).

Указанная структура службы риск-менеджмента является идеальным вариантом структурной единицы по управлению рисками, которая состоит из трех отделов, что занимаются отдельными функциями по управлению рисками. Однако, на наш взгляд,

данная структура представляет собой большое структурное подразделение, требующее затрат, и в первую очередь, затрат на оплату труда и социальные отчисления. Данная структура оправдана в рамках крупной корпорации, однако в рамках среднего и крупного предприятия служба риск-менеджмента с отделами и подотделами является слишком затратной, и в сравнении с аутсорсингом задач по управлению рисками она будет проигрывать в краткосрочной перспективе.

Более реалистичной в плане создания и функционирования будет являться служба риск-менеджмента, состоящая из руководителя службы и отдельных специалистов, взаимодействующих между собой: специалиста по анализу и оценке рисков и специалиста по регулированию рисков. Специалист по анализу и оценке рисков должен заниматься формированием системы оценки рисков, идентификацией рисков, их классификацией, анализом и оценкой в соответствии с принятыми на предприятии стандартами. Специалист по регулированию рисков должен заниматься выбором оптимального метода управления (диверсификация, локализация и т. д.) тем или иным идентифицированным и оцененным риском, формированием плана и бюджета мероприятий по управлению рисками. Руководитель службы должен способствовать эффективности всего процесса риск-менеджмента, заниматься формированием базы данных по управлению рисками на предприятии и в его структурных подразделениях и взаимодействием с другими функциональными подразделениями.

Вне зависимости от размера службы риск-менеджмента данное подразделение в оргструктуре предприятия должно подчиняться руководству организации.

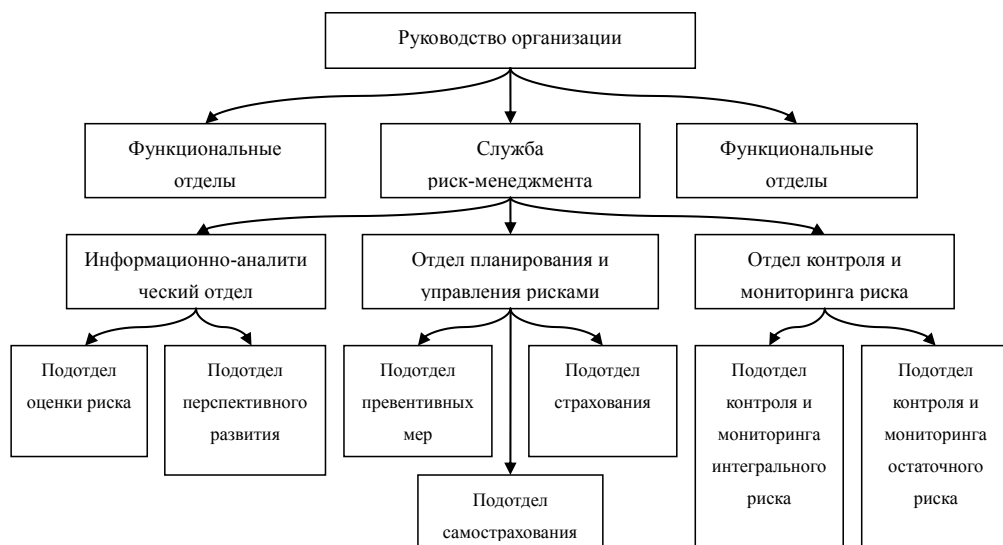


Рисунок 1. Структура службы риск-менеджмента

Источник: [12].

Независимую службу риск-менеджмента нельзя создавать как подраздел какого-либо функционального отдела, она должна быть обязательно самостоятельным отделом организации. Спецификой службы риск-менеджмента на китайских предприятиях, работающих на российском рынке, является требование к специалистам знания деловой этики двух стран, понимания различий в законодательстве и системе отчетности, умение анализировать и прогнозировать некоммерческие риски, связанные с политической нестабильностью и возможными репрессивными мерами органов государства по отношению к лицам, осуществляющим иностранные инвестиции.

Таким образом, несмотря на то, что риск-менеджмент в организациях различных отраслей и размеров будет значительно различаться как по набору конкретных рисков деятельности, так и по требуемой структуре службы управления рисками, важным остается необходимость построения единой структурированной и централизованной системы риск-менеджмента на основе корпоративного стандарта по управлению рисками и создания отдельного структурного подразделения по управлению рисками. В этом случае управление рисками на предприятии будет интегрировано в систему управления деятельностью предприятия.

Заключение

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что китайские предприятия активно внедряются на российский рынок в различные сферы деятельности. Как и любым предприятиям, им присущи риски деятельности, угрожающие их финансовой устойчивости и эффективности. Управление рисками таких предприятий основывается на единой системе и стандартах риск-менеджмента, но в то же время обладает некоторой спецификой. Во-первых, специфика проявляется в факторах риска, влияющих на деятельность предприятия, и, соответственно, в наборе наиболее значимых рисков. Во-вторых, спецификой рисков данных предприятий является высокая значимость некоммерческих рисков, связанных с взаимовлиянием политической и экономической конъюнктуры, различиями в законодательстве и требованиями к отчетности предприятия. В-третьих, специфика управления рисками для китайских предприятий заключается в дополнительных требованиях к организации структурной единицы риск-менеджмента в организационной структуре предприятия и предъявляемых требованиях к специалистам данных подразделений.

ИСТОЧНИКИ:

1. Российский статистический ежегодник. 2016.: Стат.сб. – Росстат., 2016.
2. Бутова Е.В., Скопинский А.И. Управление рисками транснациональных корпораций // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2014. – № 4.
3. Гримашевич О.Н. Методы управления рисками промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2012. – № 1(40).

4. Иванов А.А., Олейников С.Я., Бочаров С.А. Риск-менеджмент. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008.
5. Китай и Россия: общее и особенное в социально-экономическом развитии. – М.: Наука, 2016.
6. Китай и Россия: развитие экономических реформ. – М.: Наука, 2016.
7. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент: Учебное пособие. – М: Финансы и статистика, 2005. –
8. Ху Мин, Уринцов А. Построение многоуровневой системы анализа рисков предпринимательской деятельности предприятий Китая в России // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2014. – № 3. – с. 203.
9. Ху Мин Совершенствование функциональной системы управления рисками предпринимательской деятельности предприятий Китая в России // интернет-журнал «Науковедение», 2014. – № 4(23).
10. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
11. Valitov Sh., Sirazetdinova A. Project Risks' Management Model on an Industrial Enterprise // Asian Social Science, 2014. – № 21.
12. Макаев Е.В. Организационные структуры управления рисками на предприятии. Mognovse. [Электронный ресурс]. URL: <http://mognovse.ru/lgl-organizacionnie-strukturi-upravleniya-riskami-na-predpriya.html>.
13. Стандарты управления рисками. Valtars. [Электронный ресурс]. URL: http://valtars.ru/files/upload/Actual_info/ferma.pdf.
14. Управление рисками организаций. Интегрированная модель. Valtars. [Электронный ресурс]. URL: http://valtars.ru/files/upload/Actual_info/coso_upravlenie_riskami_organizacii_integrirrovannaya_model.pdf.
15. Информационный портал Инвестиции для каждого. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.invest-rating.ru/>.

REFERENCES:

- Kitay i Rossiya: obschee i osobennoe v sotsialno-ekonomicheskom razvitii [China and Russia: common and special in socio-economic development] (2016). М.: Nauka. (in Russian).
- Kitay i Rossiya: razvitie ekonomicheskikh reform [China and Russia: drafting economic reforms] (2016). М.: Nauka. (in Russian).
- Rossiyskiy statisticheskiy ezhegodnik. 2016 [Russian Statistical Yearbook. 2016] (2016). М., (in Russian).
- Butova E.V., Skopinskiy A.I. (2014). Upravlenie riskami transnatsionalnykh korporatsiy [Managing the risks of transnational corporations]. Vestnik Universiteta. (4). 20. (in Russian).

- Grimashevich O.N. (2012). Metody upravleniya riskami promyshlennykh predpriyatiy [Risk management methods for industrial enterprises]. Bulletin of the Saratov State Social and Economic University. (1(40)). 72. (in Russian).
- Ivanov A.A., Oleynikov S.Ya., Bocharov S.A. (2008). Risk-menedzhment [Risk management] M.: Izd. tsentr EAOI. (in Russian).
- Khu Min (2014). Sovershenstvovanie funktsionalnoy sistemy upravleniya riskami predprinimatelskoy deyatel'nosti predpriyatiy Kitaya v Rossii [Improvement functional risk management system of Chinese enterprise in Russia]. Naukovedenie. (4(23)). 1. (in Russian).
- Khu Min, Urintsov A. (2014). Postroyeniye mnogourovnevnoy sistemy analiza riskov predprinimatelskoy deyatel'nosti predpriyatiy Kitaya v Rossii [Building a multi-level system for analyzing the risks of entrepreneurial activity of Chinese enterprises in Russia]. Risk: resursy, informatsiya, snabzheniye, konkurentsia. (3). 203. (in Russian).
- Shapkin A.S., Shapkin V.A. (2014). Ekonomicheskie i finansovye riski. Otsenka, upravleniye, portfel investitsiy [Economic and financial risks. Assessment, management, investment portfolio] M.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K». (in Russian).
- Stupakov V.S., Tokarenko G.S. (2005). Risk-menedzhment [Risk management] M.: Finansy i statistika. (in Russian).
- Valitov Sh., Sirazetdinova A. (2014). Project Risks' Management Model on an Industrial Enterprise Asian Social Science. 10 (21).