

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.7.65>

Маркова Валентина Алексеевна

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА "РУССКИЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ" В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье обосновывается необходимость коррекции содержания курса "Русский язык в деловом общении" с учётом изменившихся представлений о цели обучения иностранному языку, которая сегодня понимается не как овладение системой иностранного языка, а как обучение общению на иностранном языке. Речь идёт об усилении прагматической составляющей в содержании курса русского языка для деловых людей, что необходимо для обучения их гибкому речевому поведению, которое является одним из главных условий успешного общения. С этой точки зрения рассматриваются основные компоненты содержания курса делового русского языка - знания, формируемые умения и речевой материал.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2019/7/65.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2019. Том 12. Выпуск 7. С. 301-306. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2019/7/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net