

ОТЗЫВ официального оппонента
о диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук Гвозданной Надежды Вячеславовны
на тему: «Выражение экспрессивности в англоязычном корпоративном
медиадискурсе»
по специальности 10.02.04 – «германские языки»

Рецензируемая диссертация посвящена детальному рассмотрению вербальных и невербальных средств выражения экспрессивности в англоязычных текстах корпоративной прессы. Актуальность темы диссертационного исследования Н.В. Гвозданной не вызывает сомнений ни с теоретико-методологической, ни с практической точек зрения. Прежде всего отметим в этой связи факты постоянного роста влияния медиа в процессе формирования общественного мнения в первой половине 2000-х годов и расширения медиадискурса за счет включения в него корпоративных медиа во всем многообразии - печатные, электронные и цифровые СМИ, что требует серьезного теоретического переосмысления.

Значимость корпоративных СМИ сегодня в жизни общества трудно переоценить, поскольку они успешно конкурируют с традиционными медиа по охвату аудитории. Применение всего спектра вербальных и невербальных средств коммуникации превращает корпоративный медиадискурс в мощный инструмент влияния, что делает его актуальным объектом исследования как для теории медиалингвистики, так и практики корпоративных связей с общественностью.

Еще раз подчеркнем: проблематика, положенная в основу диссертационного исследования, приобретает особую важность в связи со стремительным развитием медиакоммуникаций. Это приводит к значительному изменению как формы, так и содержания передаваемых целевым аудиториям сообщений, онтологически реализуемых как

медiateксты. В процессе данных изменений медiateксты, функционирующие в условиях корпоративной коммуникации, трансформируются, приобретают новые специфические характеристики и жанровые особенности, что требует детального анализа и теоретического осмысления. Таким образом, можно актуальность и научной значимость рассматриваемой работы.

Диссертационное исследование Н.В. Гвозданной состоит из введения, трех глав, заключения, восьми приложений и библиографического списка, включающего 287 источников. Структура работы полностью соответствует задачам, заложенным на этапе планирования исследования. Содержание глав и параграфов подчинено достижению главной цели – раскрыть потенциал английского языка применительно к выражению экспрессивности корпоративного медиадискурса.

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, анализируется степень ее научной разработанности, раскрываются предмет и объект исследования, его цели и задачи, основные теоретико-методологические основания работы, аргументируется новизна и практическая значимость полученных результатов. В целом, введение дает адекватное представление о содержании работы.

В первой главе автор раскрывает понятие «дискурс», описывает его специфику в сфере массовой коммуникации и обосновывается введение термина «корпоративный медиадискурс». В первом параграфе первой главы на основании обзора теоретических подходов анализируются характеристики дискурса. Далее автор переходит к рассмотрению специфики медиадискурса. Автор совершенно справедливо подчеркивает ориентацию на целевую общественность как ключевую детерминанту классификации корпоративной прессы. Н.В. Гвозданная детально описывает характеристики корпоративного медиадискурса с позиций теории коммуникации, подчеркивая то обстоятельство, что корпоративная пресса находится под определенным контролем администрации организации, которая заинтересована в создании, поддержании и продвижении положительного имиджа компании.

Во второй и третьей главах автор переходит к решению собственно языковедческих задач. Сначала во второй главе диссертант обращается к аналитическому описанию феномена экспрессивности и способов его выражения. Особое внимание при этом уделяется представленным в литературе подходам к анализу экспрессивности в разных функциональных стилях.

Одним из преимуществ диссертации является то, что автор строит свое эмпирическое исследование, отталкиваясь от тех теоретико-методологических новаций, которые получили освещение выше при описании особенностей современного медиатекста. Н.В. Гвозданная справедливо подчеркивает специфику медиатекста как креолизованного, что требует учета не только приемов выражения экспрессивности на разных уровнях языка (фонетическом, морфологическом, лексическом и синтаксическом), но и возможностей невербальных средств коммуникации.

Третья глава рецензируемой диссертационной работы посвящена исследованию выражению экспрессивности в разных типах корпоративных журналов, описанных в первой главе. Отбирая эмпирический материал, автор опирается на классификацию корпоративной прессы, в основе которой лежит принцип ориентации на целевую общественность / аудиторию.

Особый интерес в этой главе представляет раздел, в котором автор раскрывает механизм использования в корпоративном медиадискурсе информационно-коммуникативной технологии сторителлинга. Н.В. Гвозданная приходит к убедительному выводу, что история лежит в основе конструирования экспрессивного текста, цель которого заключается в донесении до целевой общественности корпоративных ценностей компании. Подтвержденное скрупулезным анализом эмпирического материала утверждение автора, что сочетание сторителлинга, вербальных и невербальных средств выражения экспрессивности варьирует в зависимости от типа корпоративного журнала и выполняет разные функции, на взгляд оппонента, обладает определенной научной новизной. Экспрессивность в

корпоративном медиадискурсе используется как средство создания положительного имиджа организации и как инструмент управления поведением целевой общественностью.

Таким образом, рецензируемая диссертация вносит вклад в теорию медиалингвистики и лингвостилистики английского языка в части описания выразительных свойств английского медиатекста.

Практическое значение выводов и наблюдений Н.В. Гвозданной заключается в возможности их использования как в учебном процессе в курсах лингвостилистики английского языка, медиалингвистики, теории и практики связей с общественностью, а также при подготовке корпоративных СМИ.

К общим достоинствам диссертации можно отнести глубокое изучение теоретической базы, в том числе иностранных источников, умение автора выделять главное, относящееся к предмету исследования, из достаточно широкого и разнородного эмпирического материала. Задачи, поставленные в исследовании, представляются решенными, выбранные средства соответствуют целям. Работа выстроена логично, изложение материала ясно, аналитично и убедительно.

При общей позитивной оценке рецензируемая работа не свободна от ряда дискуссионных моментов. При этом сформулированные замечания не умаляют достоинств работы и могут рассматриваться как основания для диалога и возможные направления дальнейшей работы. В качестве дискуссионных моментов рассмотрим следующие.

- 1) Автор рассматривает исключительно офлайн тексты. Однако в настоящее время корпоративный медиадискурс находится под сильным влиянием диджитал-технологий. Возникает вопрос, насколько выводы автора справедливы, если учитывать конвергенцию СМИ, характерную для цифровой среды.
- 2) Было бы интересно проанализировать специфику выражения экспрессивности в зависимости от жанровой принадлежности.

исследуемого текста (например, байлайнер, имиджевая статья, бэкграундер и т.д.).

Однако указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 10.02.04 – «германские языки» (по филологическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертация оформлена согласно приложениям № 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Гвозданная Надежда Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – «германские языки».

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, профессор
заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с
общественностью
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический
университет»

КРИВОНОСОВ Алексей Дмитриевич



08.12.2020

Контактные данные:

тел.: 7(812) 458-97-30, e-mail: krivonosov.a@unesco.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом
защищена диссертация:

10.01.10 – «Журналистика»

Адрес места работы:

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью

Тел.: (812) 458-97-30; e-mail: dept.kttso@unecon.ru