
Трибуна молодого ученого

Согоян С.А.
студентка факультета экономики и бизнеса, группы ЛМ20-6, направление: «Менеджмент»
Финансовый университет при Правительстве РФ
sonya3814@mail.ru

Научный руководитель:
Родионова М.Е.
кандидат социологических наук, доцент, доцент Департамента политологии
факультета социальных наук и массовых коммуникаций,
Финансовый университет при Правительстве РФ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПОРТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА

Аннотация: международное соперничество в спорте является неотъемлемой частью современной спортивной индустрии. В статье рассматривается сущность международной спортивной конкуренции и роль спорта в его взаимосвязи с политикой и экономикой, использование спорта в качестве инструмента доминирования на мировой арене. Подробно раскрываются причины заинтересованности государства вопросами спорта, а также причины возникновения международной спортивной конкуренции. В связи с этим различным спортивным организациям приходится разрабатывать эффективные конкурентные стратегии с целью занять лучшие позиции в мировом рейтинге. Данная статья раскрывает этапы формирования конкурентной стратегии, а также задачи, которые ставят перед собой представители спортивной индустрии. В современном мире спорт часто используется как инструмент повышения авторитета страны на международной арене и развития экономики государства. Россия является примером такого явления: право проведения Олимпийских игр в 2014 г. и Чемпионата мира по футболу в 2018 г. привели к получению больших экономических выгод и продвижению в спортивной индустрии. Такой успех России вызвал недовольство со стороны других стран, что способствовало росту напряженности во внешней мировой политике.

Ключевые слова: спорт, конкуренция в спорте, конкурентная стратегия, международные спортивные соревнования, политика, экономика, имидж, доминирование

Введение. Спортивная отрасль является мощным резервом общества, который направлен на объединение и сплочение народа. Поэтому развитие спорта и физической культуры является важной составляющей социальной политики любого государства. И как в любой другой отрасли, спорт не может существовать без конкуренции. Участники спортивной индустрии стараются занять лидирующие позиции в мировом рейтинге. И государство всячески поддерживает профессиональный спорт. Правительства стран финансируют спорт, способствуют подготовке профессиональных спортсменов, следят за исполнением правовых норм. Такое активное участие государства в сфере спорта обусловлено тем, что спорт в современном мире является одним из инструментов формирования позитивного имиджа государства.

Развитие спортивной индустрии. В период с XIX в. по настоящее время спортивная индустрия активно развивалась и укреплялась в общественной жизни. Спорт больше не является просто развлечением. Сейчас спорт - это постоянно развивающаяся индустрия, которая играет огромную роль в формировании имиджа государства на мировой арене. В связи с этим, спортом

начали активно интересоваться руководители государств, политики и представители бизнеса. Причины такой заинтересованности вполне ясны:

- спорт является важнейшим элементом экономики и играет большую роль в изменении уровня экономического развития страны;
- развитие спорта привело к созданию новой сферы экономических отношений и предпринимательской деятельности;
- спорт может в некоторых случаях быть эффективным инструментом политической жизни;
- спорт является предметом национальной гордости и важной составляющей национального достояния.

Увеличение значения и места спорта в жизни общества приводит к появлению конкуренции между участниками спортивной индустрии. Спортивные организации стремятся к повышению конкурентоспособности и для этого формируют различные конкурентные стратегии.

Конкурентные стратегии спортивных организаций. Каждая спортивная организация старается создать максимально эффективную стратегию, подходящую для данного вида спорта. Этапами формирования конкурентной стратегии являются создание финансовых возможностей у организации, разработка уникального продукта, анализ экономических отношений в спортивной индустрии, привлечение людей и формирование целевой аудитории. В спорте важно иметь то, что будет привлекать зрителей и представлять интерес для потребителей. Это может быть как определенный спортивный продукт, так и спортивное событие. И то и другое в одинаковой мере вызывает интерес у зрителей, фанатов, болельщиков, а также средств массовой информации, которые стремятся получить яркие эмоции, приятные впечатления и максимальную пользу. Эти цели потребителей являются главными задачами представителей спортивной индустрии (спортсменов, тренеров и других руководителей).

Спорт как фактор доминирования в современном мире. Спорт всегда испытывал на себе воздействие политики, и наоборот. Особенно сильно вмешательство политики выразилось в конце XX в., и проявлялось оно в том, что некоторые страны ставили своей целью продвижение в мировую систему своих ценностей, идеалов, норм, а также отстранение конкретных стран от участия в решении важных мировых проблем, в том числе и через спорт.

В современном мире международные соревнования стали ареной для противоборства конкретных стран, а не спортсменов. Государства стараются всеми способами показать свое политическое, экономическое и спортивное превосходство.

Так, в XX столетии развернулось противоборство между наиболее мощными государствами того времени: США и СССР, которые являлись представителями двух разных политических систем, капитализма и социализма. Холодная война между этими странами проявлялась в спортивном противоборстве между советскими и американскими спортсменами. В этот период спорт получил свое наибольшее развитие, а спортивное соперничество между ведущими державами снизило напряжение, которое было во внешней политике данных стран.

Вопрос использования спортивной индустрии в качестве инструмента мировой политики имеет несколько обстоятельств. Во-первых, некоторые страны потерпели крупные поражения в борьбе за организацию крупных международных спортивных мероприятий. А это, в свою очередь, упущение экономических выгод. Например, 2014 г. право провести Олимпиаду отдали Сочи, а чемпионат мира 2018 г. – также России. Это вызывало недовольство у некоторых стран, в особенности у США и Великобритании. По мнению некоторых политиков, эти обстоятельства стали причиной возникновения скандалов в ФИФА и УЕФА.

Во-вторых, огромный успех российской команды на олимпийских играх в Сочи вызвал негодование у других стран. По мнению представителей зарубежных государств, Россия развивается стремительными темпами, и остановить ее будет уже невозможно. Продвижение России на мировой спортивной и политической арене вызвало бурю негодования.

В-третьих, в спорт начали проникать идеи превосходства и исключительности, которые сопровождались появлением своих ложных правил. Например, право на допинг и право на пересмотр результатов выступления спортсменов, если они не устраивают некоторые мировые державы.

Спортивное соперничество направлено не только на завоевание первенства на различных спортивных соревнованиях, но и на повышение авторитета государства на международной арене.

Заключение. Спорт является одинаково важным элементом как экономики, позволяя тем самым зарабатывать деньги на развитии спортивной индустрии, так и политики, способствуя захвату авторитета на мировой арене. На смену сотрудничества держав приходит соперничество. А побеждает тот, кому удаётся найти оптимальную конкурентную стратегию, которая заключается в том, чтобы добиться баланса между спортивными, экономическими и политическими результатами.

Литература:

1. *Баранов В.А.* Спорт как фактор доминирования в современном мире// Таврический научный обозреватель, 2016. №11-1(16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-faktor-dominirovaniya-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 03.11.2020).
2. Европа перед вызовами начала XXI века: коллективная монография/ под общ. ред. *М.Е. Родионовой*. – М.: КНОРУС, 2017. – 272 с.
3. *Леднев В.А.* Индустрия спорта как арена конкурентной борьбы// Вестник евразийской науки, 2013. № 6(19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-sporta-kak-arena-konkurentnoy-borby> (дата обращения: 03.11.2020).
4. *Леднев В.А.* Конкуренция в спорте: новые тренды и закономерности развития// Современная конкуренция, 2012. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-v-sporte-novye-trendyi-zakonomernosti-razvitiya> (дата обращения: 02.11.2020).
5. Сотрудничество бизнеса и власти для достижения устойчивого развития экономики: монография/ под.общ.ред. *Кузнецова О.В., Родионовой М.Е., Селезнева П.С.* – М.: Инфра-М, 2019. – 308 с.

References:

1. *Baranov V.A.* Sport as a factor of dominance in the modern world// Tavrishesky scientific observer, 2016. № 11-1(16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-faktor-dominirovaniya-v-sovremennom-mire> (accessed: 03.11.2020).
2. Cooperation between business and government to achieve sustainable economic development: monograph/ ed. *Kuznetsova O.V., Rodionova M.E., Selezneva P.S.* – M.: Infra-M, 2019. - 308 p.
3. Europe before the challenges of the beginning of the XXI century: a collective monograph/ under the general editorship of *M.E. Rodionova*. – M.: KNORUS, 2017. – 272 p.
4. *Lednev V.A.* Competition in sports: new trends and patterns of development// Modern competition, 2012. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurenciya-v-sporte-novye-trendyi-zakonomernosti-razvitiya> (accessed: 02.11.2020).

5. Lednev V.A. Sports industry as an arena of competitive struggle// Bulletin of Eurasian science. 2013. № 6 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-sporta-kak-arena-konkurentnoy-borby> (accessed: 03.11.2020).

INTERNATIONAL SPORTS COMPETITION OF THE LEADING COUNTRIES OF THE WORLD

Soghoyan S. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

sonya3814@mail.ru

Annotation: International competition in sports is an integral part of the modern sports industry. The article examines the essence of international sports competition and the role of sport in its relationship with politics and Economics, the use of sport as a tool for dominating the world stage. The reasons for the state's interest in sports issues, as well as the reasons for the emergence of international sports competition, are described in detail. In this regard, various sports organizations have to develop effective competitive strategies in order to take the best positions in the world ranking. This article reveals the stages of forming a competitive strategy, as well as the tasks set by representatives of the sports industry. In the modern world, sport is often used as a tool to increase the country's authority in the international arena and develop the state's economy. Russia is an example of this phenomenon: the right to host the Olympic games in 2014 and the world Cup in 2018 led to great economic benefits and promotion in the sports industry. This success of Russia caused discontent from other countries, which contributed to the growth of tension in world foreign policy.

Keywords: sports, competition in sports, competitive strategy, international sports competitions, politics, economy, image, dominance

Для цитирования: Согоян С.А. Международная спортивная конкуренция ведущих стран мира// Архонт, 2021. № 1(22). С. 114-117.