

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«Российский государственный
гуманитарный университет»

Институт психологии им. Л.С. Выготского

Человек в ситуации изменений: реальный и виртуальный контекст

*Материалы
международной научной конференции*

Москва
2021

УДК 316.6(063)
ББК 88.5я431
Ч-39

Редакционная коллегия:

доктор психологических наук *Т.Д. Марцинковская*
доктор психологических наук *В.Р. Орестова*
кандидат психологических наук *О.В. Гавриченко*
С.В. Преображенская

Рекомендовано к изданию
редакционно-издательским советом
ФГБОУ ВО РГГУ

ISBN 978-5-7281-3034-5

© Коллектив авторов, 2021
© Российский государственный
гуманитарный университет, 2021

РОЛЬ АГРЕССИИ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ

Солдатова Г.У., Илюхина С.Н.

*Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова,
Фонд Развития Интернет, Москва, Россия*

В работе представлены результаты исследования взаимосвязи уровня личностной агрессивности и распространения фейковой информации среди подростков и молодежи, сделан вывод о популяризации проактивных ролей модераторов цифрового пространства как способа профилактики. Ключевые слова: киберпсихология, цифровая социализация, социальные сети, деструктивный контент, негативный контент

Интернет – информационная среда, предоставляющая почти неограниченное количество возможностей, которые оборачиваются проблемой своевременной модерации деструктивного контента (Солдатова, Рассказова, Нестик, 2017; Benesch, 2020). Один из его видов – это фейковая информация, находящаяся в фокусе пристального внимания в последнее время (McGonagle, 2017; Zhou, Zafarani, 2018). Она особенно опасна для подростков, не обладающих в полной мере опытом различения достоверной и недостоверной информации, а также в ситуациях введения в заблуждение больших групп людей (Egelhofer, Lecheler, 2019). Возрастающая роль цифрового мира в социализации как источника формирования картины мира и ценностей, моделей допустимого поведения обязывает с особенным вниманием подходить к вопросам формирования ответственного использования интернета молодым поколением с осознанием последствий своих онлайн-поступков (Карабанова, Молчанов, 2018, Мороз, 2020, Солдатова, 2018).

Целью исследования было изучение роли агрессии в распространении недостоверной онлайн-информации в подростковой и молодежной среде. В качестве задачи было выбрано изучение различий в уровне агрессии представителей подростков и молодежи, выступающих в разных ролях в ситуации распространения фейков.

Выборку исследования составили 827 учащихся образовательных учреждений Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного ФО РФ (59% девушки – 489, 41% юноши – 334; 60% подростки до 17 лет – 496, 40% молодежь старше 18 лет – 331).

Методы

В исследовании использовались метод опроса и метод виньеток (Пузанова, Тертышникова, 2015). В виньетках были описаны ситуации умышленно созданной дезинформации учеником и случайно распространяемой, что нанесло ущерб учителю и классу, а респондентам предлагалось выбрать, сталкивались ли они с этим и в какой роли. Диагностика агрессии проводилась методикой ВРАQ «Опросник уровня агрессивности Басса-Перри» (Ениколопов, Цибульский, 2007). Данные обрабатывались в SPSS Stat. 20.0 с использованием χ^2 Пирсона, V Крамера и ANOVA.

Результаты и обсуждение

Большинство респондентов сталкивались с той или иной недостоверной информацией в Интернете в целом (93,2%), что указывает на необходимость изучения механизмов ее распространения в подростковой и молодежной среде в онлайн-контекстах.

При конкретизации ситуации в виньетке только каждый пятый-шестой респондент был свидетелем случайного (20,8%) или умышленного (16,7%) распространения фейка, и чаще это были подростки ($\chi^2=28,09$, $V=0,18$, $p<0,01$). Можно предположить, что это относительно редкое явление в подростковой и молодежной среде: они в большинстве случаев оказываются сторонними наблюдателями, не вовлекаясь в распространение фейка. Только 3% респондентов распространяли непроверенные фейки, и чаще это были юноши ($\chi^2=8,5$, $V=0,1$, $p<0,01$). Незначительная часть респондентов (0,8%) созналась в том, что сами создавали фейковую информацию в качестве шутки либо (1,8%) распространяли ее, не учитывая возможные последствия для конкретных людей. Подростки и молодежь редко оказываются теми, кто «запускает» фейк, но чаще теми, кто попадает в ситуацию по случайности, распространяя его среди сверстников.

В качестве тех, кто «запускал» распространение дезинформации, чаще выступали более агрессивные подростки и молодежь ($F=7,67$, $p<0,01$). В числе наблюдателей, которые не вмешивались в ситуации, когда фейк наносил кому-либо ощутимый вред, оказывались чаще также более склонные к агрессивным действиям респонденты ($F=4,52$, $p<0,05$). Ситуации и умышленного ($F=6,72$, $p<0,01$), и случайного ($F=8,79$, $p<0,01$) распространения фейков в целом привлекали внимание более агрессивных подростков и представителей молодежи. Предполагается, что склонность к агрессивным действиям является одним из значимых факторов в механизмах распространения дезинформации, в том числе, когда она наносит вред конкретным людям или соци-

альным группам. Важным моментом в данном контексте является пассивность роли наблюдателя, который решает не вмешиваться в процесс, оставаясь в стороне, несмотря на существующие возможности предотвратить последствия.

Выводы

Подростки и молодежь редко оказываются вовлечены в распространение дезинформации, и еще реже они являются инициаторами – теми, кто непосредственно создал фейк. Каждый пятый так или иначе наблюдал со стороны ситуации, когда распространение фейка привело к негативным последствиям и нанесло ущерб конкретным людям или группам людей, но не участвовал в ней самостоятельно.

В создании и распространения фейковой информации играет определенную роль личностная агрессивность, что указывает на использование дезинформации подростками и молодежи как способа выразить свои негативные эмоции или умышленно нанести вред кому-либо.

Результаты исследования поднимают вопрос о необходимости дополнительного исследования взаимодействия подростков и молодежи с фейковой информацией и изучение проактивных ролей модераторов цифрового пространства, критично относящихся к контенту и готовых к его проверке.

Литература

Ениколопов С.Н., Цибульский Н.П. Психометрический анализ русскоязычной версии Опросника диагностики агрессии А. Басса и М. Перри // Психологический журнал. 2007. № 1. С. 115-124.

Карабанова О.А., Молчанов С.В. Риски негативного воздействия информационной продукции на психическое развитие и поведение детей и подростков // Национальный психологический журнал. 2018. № 3(31). С. 37-46.

Мороз О. Технологии конструирования смыслов в цифровых экосистемах: субъекты, платформы и этика // Сканирование горизонтов: роль информационных технологий в будущем гражданского общества. 2020. № 1. С. 51-75.

Пузанова Ж.В., Тертышникова А.Г. Технология обработки данных, полученных методом виньеток, в социологических исследованиях // Теория и практика общественного развития. 2015. № 20. С. 16-18.

Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9. № 3. С. 71–80. doi:10.17759/sps.2018090308

Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Нестик Т.А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. М.: Смысл, 2017. 375 с.

Benesch S. Proposals for Improved Regulation of Harmful Content Online // Reducing Online Hate Speech: Recommendations for Social Media Companies and Internet Intermediaries. 2020. P. 247-306.

Egelhofer J.L., Lecheler S. Fake news as a two-dimensional phenomenon: a framework and research agenda // Annals of the International Communication Association. 2019 Vol. 43(2) P. 97–116.

McGonagle T. “Fake news”: False fears or real concerns? Netherlands Quarterly of Human Rights. 2017. Vol 35(4). P. 203–209. DOI:10.1177/0924051917738685.

Zhou X., Zafarani R. Fake News: A Survey of Research, Detection Methods and Opportunities // ACM Comput. Surv. 2018. Vol. 1. P. 1-41.

Финансирование

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках проекта № 20-013-00857 «Социокультурные и личностные предикторы деструктивного и аутодеструктивного поведения в интернете у подростков и молодежи»

Сведения об авторах

Солдатова Галина Уртанбековна – член-корр. РАО, доктор психологических наук, профессор факультета психологии, ФГБОУ ВО МГУ имени М.В. Ломоносова; Московский институт психоанализа (НОЧУ ВО «Московский институт психоанализа»); директор Фонда Развития Интернет, Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6690-7882>, e-mail: soldatova.galina@gmail.com

Илюхина Светлана Николаевна – психолог, Фонд Развития Интернет, Москва, Российская Федерация, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6690-7882>, e-mail: svetla.iluhina@gmail.com

THE ROLE OF AGGRESSION IN THE DISSEMINATION OF FAKE INFORMATION AMONG ADOLESCENTS AND YOUNG PEOPLE

Soldatova G. U., Ilyukhina S. N.

*Lomonosov Moscow State University,
Foundation for Internet Development, Moscow, Russia*

The paper presents the results of a study of the relationship between the level of personal aggressiveness and the spread of fake information among

adolescents and young people, it is concluded that the proactive roles of digital space moderators are popularized as a method of prevention.

Keywords: cyberpsychology, digital socialization, social networks, destructive content, negative content

Funding

The study was supported by the Russian Foundation for Basic Research, project no. 20-013-00857 «Socio-cultural and personal predictors of destructive and self-destructive behavior on the Internet in adolescents and youth»

About authors

Galina U. Soldatova – Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Doctor of Psychology, Professor, Psychology Department, Lomonosov Moscow State University; Moscow Institute of Psychoanalysis; Director of the Foundation for Internet Development, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6690-7882>, e-mail: soldatova.galina@gmail.com

Svetlana N. Ilyukhina – Psychologist, Foundation for Internet Development, Moscow, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6690-7882>, e-mail: svetla.ilyukhina@gmail.com