



Новации в финансовом регулировании организаций культуры и искусства

И.Н. Молчанов

доктор экономических наук, профессор

В статье рассматриваются современные проблемы функционирования отрасли «Культура и искусство», анализируются тенденции инновационных изменений в финансовом регулировании деятельности хозяйствующих субъектов. Предлагаются рекомендации по укреплению финансового состояния организаций культуры и искусства.

отрасль «Культура и искусство», финансовое регулирование, федеральный и региональный уровни управления, инновационные подходы, финансовые ресурсы

Методологические вопросы финансирования организаций культуры и искусства — одно из актуальных направлений современных экономических исследований сферы услуг. Отрасль «Культура и искусство» составляет совокупность организаций, учреждений и предприятий, осуществляющих создание культурных благ, а также федеральных, региональных и местных органов управления этими организациями. Особенности административно-территориального устройства России проецируют необходимость выработки согласованных подходов к финансовому регулированию экономической деятельности организаций отрасли. Накопившиеся в данной области проблемы обусловлены различными причинами: существующей практикой наполнения бюджетов в составе бюджетной системы и приоритетными направлениями использования финансовых ресурсов, а также исторически сложившимся размещением населения, разнообразием культур народов многонациональной России. Своевременность исследования новаций в финансировании организаций культуры и искусства связана со спецификой периода становления экономически устойчивой экономики в нашей стране. Дискуссионностью отличаются вопросы относительно формирования и использования отраслевыми организациями финансовых ресурсов, нуждающиеся в углубленном изучении и обосновании.

Современные проблемы функционирования организаций отрасли

Организации культуры и искусства функционируют в сложных экономических условиях, охарактеризовать которые можно следующим образом:

1. Структурная модернизация российской экономики объективно влияет на трансформацию традиционной практики организации и планирования культурной деятельности.
2. Инновационные изменения в кадровой политике хозяйствующих субъектов закономерно отражаются на учебных планах и рабочих программах подготовки специалистов высшего и среднего профессионального образования для нужд отрасли.
3. Характерной тенденцией является возрастание интереса молодежи (людей в возрасте от 15 до 25 лет) к получению завершённого и качественного образования высокого уровня по программам бакалавриата и магистратуры.

Культура и искусство относятся к отраслям национальной экономики, где в ближайшем будущем предполагается динамичный рост за счет повышения инвестиционной привлекательности и расширения инновационной составляющей в работе организаций. В научных публикациях встречаются термины «культурализация» рынка (это означает, что культура приобретает определенные черты, характерные для коммерческой среды) и «креативизация» экономики (показывает, что культура становится все более значимой в процессе достижения сбалансированности и результативности товарного производства, его ориентированности на запросы потребителей). Названные термины подчеркивают центральную роль культуры в современном социально ориентированном рыночном хозяйстве. Следует согласиться с мнением о том, что становление экономики знаний, сопровождающееся инновационной направленностью и высокой технологизацией производства, подразумевает формирование нового технологического уклада, когда на смену индустриальной экономике приходит экономика постиндустриальная, характеризующаяся развитой культурной средой. «Культурализация» рынка и «креативизация» экономики свидетельствуют о высокой значимости культуры и искусства в современном обществе. Применение же новшеств в работе организаций крайне необходимо для поддержания позитивных тенденций в развитии отрасли. Актуальной задачей становится и совершенствование механизма финансового регулирования деятельности организаций культуры и искусства в новой экономической реальности.

¹ Восколович Н.А., Молчанов И.Н. Социально-экономические аспекты формирования зрительской киноаудитории // Вестник ВГИК, 2012, № 14. С. 109.

В специальных литературных источниках авторы при изучении причин, влияющих на поведение потребителей культурных благ и услуг (например, зрительской киноаудитории), отмечают: «многообразие современных форм организации досуга расширяет возможности потребительского выбора, создавая при этом конкуренцию и борьбу за зрителя»¹. Однако существующее на этом рынке положение обусловлено экономическими и социальными условиями, что, с одной стороны, позволяет расширить выбор форм проведения досуга, с другой — создает основания для конкурентной борьбы между производителями благ и услуг в различных подотраслях культуры и искусства. Можно выделить несколько групп факторов, которые оказывают преимущественное воздействие на предпочтения жителей нашей страны как активных участников культурного процесса. *Первая группа — физические*, отражающие возможности посещения культурных мероприятий конкретными личностями. *Вторая группа — социальные*, характеризующие ценностные ориентации и сформировавшиеся предпочтения людей различных возрастов и социальных групп. *Третья группа — финансово-экономические*, которые предопределяют возможность доступности таких услуг и обусловлены платежеспособным спросом населения с разным уровнем дохода.

Особенности государственного регулирования культуры и искусства

Согласно федеральному законодательству, регламентирующему управление национальным хозяйством, перспективное развитие отрасли «Культура и искусство» регулируется системой общегосударственных нормативных правовых документов стратегического планирования в составе концепции, стратегии или прогноза социально-экономического развития на долгосрочный период. Ввиду высокой содержательности и сложности структуры этих документов, в процессе их разработки и исполнения следует руководствоваться основополагающими методологическими положениями стратегического планирования. К ним относится ряд общих принципов управления (единство экономики и политики при приоритете политики; единство централизма и самостоятельности; научная обоснованность и эффективность; сочетание общих и локальных интересов при приоритете интересов более высокого ранга; стимулирование личной и коллективной заинтересованности в выполнении заданий стратегических программ и планов) и специфических (локальных) принципов (обеспечение оптимальной пропорциональности на основе вы-

деления ведущих звеньев; единство и комплексность прогнозов, стратегических программ и планов; единство процесса разработки, обеспечения возможности выполнения и проверки выполнения программ и планов).

В законодательных актах содержатся меры, направленные на развитие культуры и искусства, укрепление материального и финансового состояния организаций отрасли. Установленные органами государственной власти ориентиры организационного и экономического характера нашли отражение в Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны и закреплены в Государственной программе развития культуры и туризма. Основные положения государственной политики сконцентрированы на ведущих подотраслях культуры и искусства и направлены на решение целого ряда социально значимых задач. К принципиальным новшествам, которые влияют на финансовое обеспечение организаций, относятся: децентрализация управления отраслью; постепенное снижение участия государства в поддержке культурной деятельности; введение проектно-ориентированного финансирования организаций культуры и искусства.

Применение данных новаций обусловлено тем, что финансовое обеспечение культуры и искусства в России не является защищенной статьей бюджета, и отрасль традиционно финансируется по остаточному принципу. Официально публикуемая статистика подтверждает данную тенденцию, а именно: в течение 2000–2010-х годов расходы на культуру, кинематографию и СМИ колебались в интервале от 0,5 до 0,7% ВВП; в общем объеме средств консолидированного бюджета РФ удельный вес расходов на эти цели незначительно варьировался — от 2,0 до 2,3%. Если исключить СМИ, то удельный вес расходов на культуру и кинематографию снижается в структуре ВВП и консолидированного бюджета соответственно до 0,4–0,5% и 1,5–1,7 %.

Стоимостные пропорции в развитии отрасли находят отражение в федеральных и региональных государственных программах и регулируются финансовыми планами, разрабатываемыми на среднесрочный период. Финансовый же аспект деятельности экономических субъектов можно проследить при исследовании состава финансовой системы государства и формирующихся в процессе ее функционирования многообразных финансовых отношений. Национальная финансовая система России отличается сложной структурой и, согласно позиции научной школы Финансового университета при Правительстве РФ, включает три подсистемы в сфере финансовых

² Молчанов И.Н., Молчанова Н.П. Финансовые отношения и их взаимосвязь с результативностью деятельности некоммерческих образовательных организаций // Аудит и финансовый анализ, 2015, № 5. С. 230.

отношений: финансы организаций, финансы домохозяйств, государственные и муниципальные финансы. В свою очередь, в составе финансов организаций выделяются финансы коммерческих организаций и финансы некоммерческих организаций. Дальнейшая детализация позволяет выделить в качестве составной части финансов некоммерческих организаций финансы организаций различных отраслей сферы услуг: образования, здравоохранения, культуры и искусства и другие. При этом критериями выделения каждой «группы финансовых отношений из всего их многообразия являются роль и место организаций <...> в общественном воспроизводстве, а также их зависимость от характера осуществляемой деятельности. В соответствии с формами собственности и организационно-правовыми формами некоммерческих организаций <...> определяются способы организации финансов, порядок образования, распределения и использования финансовых ресурсов» [6, с. 230]².

Определение объема бюджетных ассигнований посредством нормирования отдельных видов расходов для организаций культуры и искусства осуществляется на основе государственного (муниципального) задания. Порядок его формирования и финансового обеспечения является единым для всех бюджетных организаций, который определяется: Правительством РФ по отношению к федеральным бюджетным организациям; высшим исполнительным органом власти субъектов РФ по отношению к бюджетным учреждениям субъектов РФ; местными администрациями по отношению к муниципальным бюджетным учреждениям.

Государственные (муниципальные) задания составляются для бюджетных учреждений культуры и искусства органами, осуществляющими функции и полномочия их учредителя, и являются обязательными. Структура заданий включает следующие элементы: 1) перечень потребителей культурных благ; 2) технологию предоставления услуг организациями культуры и искусства; 3) уровень тарифов на предоставляемые услуги. Исполнение этих заданий проводится в форме межбюджетных субсидий. Их размер формируется на основе нормативного метода и находится в зависимости от научно обоснованной величины затрат на данные цели. Практикуется также утверждение федеральными и региональными органами государственной власти, либо учредителями организаций нормативных затрат на оказание этих услуг в соответствии с требованиями, установленными российским законодательством.

Необходимость консолидации финансовых ресурсов для решения экономических проблем отрасли

Современный период характеризуется сокращением государственных гарантий финансового обеспечения культуры и искусства. Например, государственной программой предусматривается, при общем росте объемов финансирования, относительное снижение (в процентах к ВВП) расходов бюджетной системы на нужды отрасли — с 0,54% от ВВП в 2013 году до 0,46% от ВВП в 2020 году. В связи с этим экспертами прогнозируется возникновение финансовых рисков. Их вероятность возрастает по ряду причин, в числе которых: возникновение бюджетного дефицита; секвестирование бюджетных расходов в сфере культуры и искусства; ограниченность надежных источников финансирования деятельности некоммерческих организаций за счет внебюджетных средств. Макроэкономическая нестабильность отрицательно влияет на объемы бюджетного финансирования. Это, в свою очередь, может отразиться на степени выполнения финансовых планов и нормативных сроках реализации программных мероприятий в составе федеральных и региональных программ.

Для снижения финансовых рисков необходимо применение инновационных подходов в методологии и практике финансового регулирования. На наш взгляд, к ним следует отнести: *периодические корректировки* (не реже одного раза в год) объемов бюджетного финансирования во взаимосвязи с реально складывающимися условиями хозяйствования; *систематический пересмотр* стратегических планов и приоритетов развития организаций, а также тактических мер по их практическому осуществлению; *актуализацию методик и технологий* выбора и обоснования инновационных проектов, а также уточнения перечня первоочередных объектов инвестирования; *применение прогрессивного инструментария* для оценки эффективности расходования финансовых ресурсов; *составление перечня законодательно разрешенных бюджетных и внебюджетных источников финансирования* (при условии актуализации соответствующей законодательной базы); *разработку методических рекомендаций* по формированию и использованию финансовых ресурсов.

Бюджетные ассигнования, которые направляются на финансирование культуры и искусства, в мировой практике традиционно рассматриваются как необходимая база для инвестиций частного сектора. В развитых зарубежных странах средства спонсоров в бюджетах организаций культуры состав-

ляют примерно 20–30%, что косвенно подтверждает качество инвестиционных проектов. Организацию финансовой помощи представителями бизнеса рекомендуется осуществлять только на добровольных началах. В этой связи задача органов государственной власти состоит в выработке возможных вариантов взаимодействия хозяйствующих субъектов с предпринимательским сообществом и создании благоприятных условий для взаимовыгодного сотрудничества. При разработке мер по стимулированию поддержки культуры и искусства необходимо учитывать накопленный опыт, продумывать и обсуждать всеми заинтересованными сторонами пути решения существующих проблем.

В качестве прогрессивного дополнительного источника финансирования уставной деятельности некоммерческих организаций культуры и искусства рассматриваются эндаумент-фонды, обосновывающие практическое применение средств их целевого капитала. Данный источник финансовых ресурсов является долговременным по своей природе и позволяет повысить устойчивость хозяйствующих субъектов. В качестве примера можно привести возможные направления использования дохода от целевого капитала, например, вузом культуры и искусства: финансовое обеспечение выполнения научно-исследовательских работ; материальное стимулирование работников (профессорско-преподавательского состава); оказание помощи студентам, показавшим высокие достижения в учебе и научной деятельности; формирование и поддержка материально-технической базы образовательной организации; заключение договоров о сотрудничестве с известными учеными и специалистами для участия в учебном процессе; разработка и реализация продвинутых образовательных стандартов, соответствующих учебных программ и планов; открытие новых профессорских позиций.

К источникам целевого финансирования некоммерческих организаций, в соответствии с Налоговым кодексом, относятся и гранты. Основными их характеристиками являются социальная направленность и целевой характер предоставления средств. В качестве грантов могут выступать или денежные средства, или какое-либо имущество в тех случаях, когда соблюдаются определенные условия их передачи (и, соответственно, получения).

Согласно установленным правилам, помощь культуре и искусству осуществляется юридическими и физическими лицами и предоставляется разными способами. В качестве форм под-

держки, которые традиционно дополняют государственные субсидии, используются *меценатство* (бескорыстная помощь, оказываемая физическими лицами в области культуры, науки, спорта, музейного и архивного дела) и *спонсорство* (данный вид помощи предполагает определенные не прямые выгоды для спонсоров). Формы поддержки могут быть как прямыми — непосредственное перечисление средств, передача материалов или оборудования, безвозмездное или льготное предоставление услуг, так и косвенными — передача знаний, умений, опыта. Важными условиями оказываемой помощи являются финансовая прозрачность и строгое распределение ответственности между партнерами.

К несовершенствам сложившейся в России практики в данной области следует отнести неравномерность распределения финансовой помощи, что обусловлено размерами территории и особенностями сложившейся системы расселения. В то же время есть и характерные примеры, которые присутствуют в работе крупных бизнес-структур (например, отечественных корпораций). Ряд из них оказывает помощь селективно, то есть определенным организациям культуры и искусства (как правило, известным в мировом сообществе); значение имеет также местоположение организаций в местах базирования этих корпораций. При этом периферийные организации культуры поддерживаются частными инвесторами в значительно меньшей степени. В этой связи можно рекомендовать расширение перечня инструментов финансового механизма для стимулирования финансовой поддержки.

Заключение

Несомненно, в современный период на формирование доходов федерального и региональных бюджетов оказывают влияние весьма специфические внешние факторы, в ряде случаев учитывающие политические цели и устремления государства и не связанные непосредственно с внутренними факторами, а именно — с итоговыми показателями экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Однако происходящие в национальной экономике процессы отражаются на объеме и структуре доходов организаций культуры и искусства, а полученные результаты объективно формируют состав и направления их расходов. В условиях новой экономической реальности согласованность в работе предполагает, во-первых, достижение консолидации всех возможных источников финансовых ресурсов³ и, во-вторых, обеспечение их рационального и эф-

³ В составе источников финансовых ресурсов высокий удельный вес традиционно занимают бюджетные средства, однако в последние годы наблюдается рост объемов финансирования за счет внебюджетных источников. —
Прим. авт.

фективного использования. Новации в экономической деятельности предусматривают также применение инструментария государственного (муниципального) заказа, привлечение грантов, создание фондов целевого капитала. Предполагается, что организации культуры и искусства ориентируются на многообразие финансовых отношений, которые проявляются в рыночных условиях.

Исследование особенностей финансового регулирования деятельности организаций культуры и искусства относится к актуальным вопросам государственного управления в сфере услуг. Укрепление материальной базы отрасли следует рассматривать как необходимую предпосылку для ее устойчивого функционирования. Необходимо тщательное обоснование мер по достижению разнообразия в предлагаемых населению видах досуга и культурных развлечений. Содействие разнообразию форм работы организаций культуры и искусства, развитие применяемого инструментария объективно направлены на рост их инвестиционной привлекательности и призваны способствовать повышению экономического потенциала отрасли.

Ориентация на более активное применение механизмов государственно-частного партнерства, привлечение внебюджетных источников финансирования, снижение бюджетных затрат — все названные факторы свидетельствуют о необходимости использования накопленного опыта для улучшения финансового обеспечения отрасли. Это относится, например, к активизации работы по привлечению частных пожертвований (как индивидуальных, так и корпоративных), созданию различных фондов финансовой поддержки организаций, в том числе фондов целевого капитала. Различные новшества станут возможными посредством проведения гибкой налоговой политики и применения системы различных предусмотренных законодательством преференций для доноров и меценатов.

В условиях глобальных изменений в мировом сообществе растёт престиж работников творческих профессий, поддерживающих пионерные творческие проекты. Вклад культуры и искусства в экономическое развитие может быть реализован через творческие продукты и услуги, которые предназначены в основном для местной аудитории и способны служить транслятором ее языка и культуры. При наличии крупных производителей интеллектуальной собственности создаются основания для развития не только муниципальной и региональной экономики, но и для прогрессивных изменений во всем национальном хозяйстве. Инновации (и прежде всего использование

новшеств в финансовом регулировании) призваны выполнять весомую роль в улучшении условий жизни населения отдельных территорий, в первую очередь в накоплении социального капитала, стимулировать привлечение инвестиций и человеческих ресурсов, а также, что немаловажно, обеспечивать поддержку туризму и рекреации. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Восколович Н.А., Молчанов И.Н. Социально-экономические аспекты формирования зрительской киноаудитории // Вестник ВГИК, 2012, №14. С. 109–118.
2. Голобородько А.Ю., Мищенко В.А. Культурный потенциал общества как ресурс противодействия вызовам и угрозам национальной безопасности в контексте политологического анализа // Современные проблемы государственной политики и управления. Труды Всероссийской научной конференции (Москва, 17 октября 2012 г.). — М.: Научный эксперт, 2013. С. 466–476.
3. Золотова Л. Спонсорство и фандрейзинг в российской культуре: новейшие тенденции и обзор опыта [Сайт института культурной политики] // URL: <http://www.cpolicy.ru/issledovania.html/zolotova.html> // (дата обращения: 03.09.2016).
4. Молчанов И.Н. Финансово-экономическое регулирование культуры и искусства: современное состояние и актуальные проблемы // Вестник ВГИК, 2016, № 1 (27). С. 116–126.
5. Молчанов И.Н. Развитие финансовых отношений в сфере культуры // Вестник ВГИК, 2016, № 2 (28). С. 119–132.
6. Молчанов И.Н., Молчанова Н.П. Финансовые отношения и их взаимосвязь с результативностью деятельности некоммерческих образовательных организаций // Аудит и финансовый анализ, 2015, № 5. С. 226–234.
7. Молчанова Н.П., Молчанов И.Н. Финансовая система в национальной экономике России: становление и развитие // Аудит и финансовый анализ, 2016, № 1. С. 217–225.
8. Экономика и управление социальной сферой / Жильцов Е.Н., Езоров Е.В., Науменко Т.В., Восколович Н.А., Лавров В.А., Лапидус Л.В., Казаков В.Н., Косова Ю.А., Романова Н.В., Молчанов И.Н., Коваленко В.В., Морозов В.А., Иванов О.И. Учебник для бакалавров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 496 с

REFERENCES

1. Voskolovich N.A., Molchanov I.N. Social'no-jekonomicheskie aspekty formirovaniya zritel'skoj kinoauditorii [Socio-economic aspects of formation of film audience viewing] // "Vestnik VGIK" ("Bulletin of Film Art"), 2012, № 14. P. 109–118.
2. Goloborodko A.Yu., Mishchenko V.A. Kul'turnyj potencial obshhestva kak resurs protivodejstvija vyzovam i ugrozam nacional'noj bezopasnosti v kontekste politologicheskogo analiza [The cultural potential of society as a resource to address challenges and threats to national security in the context of political analysis] // Modern problems of public policy and management. Proceedings of

- the All-Russian Scientific Conference (Moscow, October 17, 2012). — M.: Science Expert, 2013. — P. 466–476.*
3. Zolotova L. Sponsorstvo i fandrejzing v rossijskoj kul'ture: novejsie tendencii i obzor opyta [*Sponsorship and fundraising in the Russian culture: an overview of the latest trends and practices*]. [Institute Site of Cultural Policy] // URL.: <http://www.cpolicy.ru/issledovania.html/zolotova.html> (дата обращения: 03.09.2016).
 4. Molchanov I.N. Finansovo-jekonomicheskoe regulirovanie kul'tury i iskusstva: sovremennoe sostojanie i aktual'nye problemy [Financial and economic regulation of culture and art: current state and urgent problems] // Vestnik VGIK, № 1 (27), 2016. P. 116–126.
 5. Molchanov I.N. Razvitie finansovyh otnoshenij v sfere kul'tury [The development of financial relations in the sphere of culture] // Vestnik VGIK, № 2 (28), 2016, P. 119–132.
 6. Molchanov I.N., Molchanova N.P. Finansovye otnoshenija i ih vzaimosvjaz' s rezul'tativnost'ju dejatel'nosti nekommercheskih obrazovatel'nyh organizacij [Financial relationships and their relationship to the effectiveness of non-profit educational organizations] // Audit and Financial Analysis, № 5, 2015. P. 226–234.
 7. Molchanova N.P., Molchanov I.N. Finansovaja sistema v nacional'noj jekonomike Rossii: stanovlenie i razvitie [The financial system in the national economy of Russia: formation and development] // Audit and financial analysis, № 1, 2016. P. 217–225.
 8. Jekonomika i upravlenie social'noj sferoj [Economics and Management of Social Sphere] // Zhil'cov E.N., Egorov E.V., Naumenko T.V., Voskolovich N.A., Lavrov V.A., Lapidus L.V., Kazakov V.N., Kosova Ju.A., Romanova N.V., Molchanov I.N., Kovalenko V.V., Morozov V.A., Ivanov O.I. Textbook for undergraduate. — M.: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K", 2015. — 496 p.