



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. проректора по научной работе
и информатизации

ФГБОУ ВО «РГПУ им. А.И. Герцена»

кандидат физико-математических наук, доцент

М.Ю. Пучков

« 23 » _____ 2017 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российский государственный
педагогический университет имени А.И. Герцена» о диссертации Лавровой
Елены Васильевны на тему «Представление об опасности и его
трансформации под влиянием телевизионной коммуникации (на примере
новостных сообщений)», представленной на соискание учёной степени
кандидата психологических наук по специальности 19.00.01 – Общая
психология, психология личности, история психологии**

Диссертация посвящена проблеме представления об опасности и его трансформации под влиянием телевизионной коммуникации на примере новостных сообщений. Исследование обладает высокой актуальностью, поскольку телевизионная коммуникация на сегодняшний день является одним из доминирующих видов массовой коммуникации, а значит – имеет огромное влияние на представления и убеждения населения. При этом именно каналы массовой коммуникации формируют «повестку дня», то есть фокусируют внимание зрителей на тех или иных аспектах событий, разворачивающихся в реальном мире. Создавая селективный фильтр, такие «холодные» средства массовой коммуникации, как телевидение, оказывают существенное воздействие на формирование образа мира современного человека.

Большое значение имеют не только исследования влияния СМК на представления людей, но и понимание более тонких механизмов трансформации образа мира под влиянием конкретных типов медиаконтента. Так, актуальны вопросы о связи трансформирующего влияния медиа в зависимости от степени вовлеченности зрителей в формирование контента; о связи представлений с реальным поведением зрителей в конкретных ситуациях; о влиянии определенных типов контента на принятие решений в условиях неопределенности и т.п. Все эти вопросы требуют подробной детализации механизмов воздействия СМК на когнитивные, аффективные и мотивационные процессы как отдельного субъекта, так и общности, группы. В этой связи исследование представления об опасности и его трансформации под влиянием телевизионной коммуникации на примере новостных сообщений является актуальным исследованием одного из перечисленных процессов.

Научная новизна диссертации обусловлена тем, что впервые в работе описана феноменология представления об опасности в образе мира человека через типологию опасных ситуаций. Это позволяет дифференцировать представления об опасности в разных контекстах: в контексте событий реального мира, в контексте телетрансляции и других форм получения информации, формирующей данные представления.

Диссертантом впервые изучен эффект длительного воздействия новостных сообщений, содержащих информацию об опасности, на зрительскую аудиторию, в аспекте трансформации ее представлений об опасности. Было показано, что влияние действительно есть, и оно имеет тенденцию к генерализации на события, выходящие за пределы новостного контента. Отмечается общее повышение уровня тревоги. Эти выводы имеют теоретическое и прикладное значение.

В то же время особое внимание было уделено когнитивному аспекту воздействия новостных сообщений на представления людей об опасности, который, однако, оказался связан с полом зрителя. К универсальным факторам оценки были отнесены такие компоненты как: вероятность появления опасности,

интенсивность или сила воздействия опасности, близость опасности во времени и пространстве, ее масштабность или широта охвата (от одного человека до человечества в целом) и степень неконтролируемости опасности человеком.

Теоретическая значимость исследования касается раскрытия механизмов воздействия СМК на различные аспекты человеческой психики и поведения. Данная проблема все еще является открытой и представляет значительный научный интерес. В работе впервые разработана типология представлений об опасности. Выделяются 4 типа опасных ситуаций: физические, социальные, экзистенциальные и ирреальные.

Также впервые уточнен конструкт «представление об опасности», который описывается как сложный, включающий оценку вероятности, интенсивности, близости, масштабности и степени неконтролируемости ситуации.

Практическая значимость исследования чрезвычайно высока. Возрастание уровня тревоги и изменение оценки жизненных ситуаций как более опасных является фактором риска для психического здоровья человека. Тревожные расстройства, панические атаки и другие формы психологического неблагополучия могут получить развитие в условиях некритичного восприятия телевизионного новостного контента.

Разработанные автором диссертационного исследования оригинальные методики оценки трансформаций представления об опасности под влиянием телевизионной коммуникации могут быть использованы как для дальнейших исследований, так и для оценки безопасности телепередач и корректировки материалов самими журналистами.

Коме того, результаты исследования позволяют разработать меры профилактики для минимизации влияния новостного контента на представления и поведение человека, а также учитывать в данных разработках сопутствующие факторы – пол, профессию и т.п.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, общих выводов, заключения, списка литературы и 10 приложений. Основной текст диссертации изложен на 143 страницах. Особенно хочется отметить обширный

обзор разноплановых источников по теме работы, который включает 274 наименования, из них 80 – на иностранных языках. Это свидетельствует о глубокой проработке автором темы исследования и его компетентности в вопросах современного состояния исследований в выбранной области.

Во *введении* автор раскрывает актуальность исследования; определяет объект и предмет, цели и задачи, гипотезы исследования, а также показывает теоретическую и практическую значимость, научную новизну, теоретико-методологические основы, методы эмпирического исследования. В этом разделе сформулированы положения, выносимые на защиту и представлены данные об апробации результатов исследования.

Глава 1 посвящена рассмотрению массовой коммуникации как фактора влияния на представление об опасности в образе мира человека. Проведен подробный и тщательный обзор теоретических подходов и эмпирических исследований представления об опасности в образе мира человека и его изменений под влиянием массовой коммуникации. В **Разделе 1.1.** диссертант раскрывает развитие форм коммуникации от языка жестов до новейших способов аудио и видео трансляции информации, указывая на специфику информации, распространяемой посредством массовой коммуникации. Рассматриваются зарубежные исследования влияния массовой коммуникации на психику человека с 1920-х годов по настоящее время.

Показано, что влияние массовой коммуникации может проявляться, как в когнитивной, так и в эмоциональной сферах психики человека. Однако также делается вывод о том, что, несмотря на большое число исследований, единой теории, интегрирующей все факты и эффекты влияния массовой коммуникации, в зарубежной психологии пока нет.

Также подробно изучены российские исследования влияния массовой коммуникации на психику человека, включая образовательный аспект влияния СМК. Делается вывод о том, что комплексное влияние массовой коммуникации в российской психологии связывается как с изменением эмоционального состояния, так и с изменением представлений, однако единой теории,

интегрирующей факты влияния массовой коммуникации, пока также не выработано.

Диссертант рассматривает особенности новостной информации в телевизионной коммуникации, где приводит критерии, определяющие подбор сюжетов в телевизионные новостные передачи. Автор подчеркивает, что основная функция новостных передач – информирование, но в целях усиления привлекательности в новостные сообщения часто специально вводится избыточная негативная информация.

В Разделе 1.2. диссертант рассматривает связь конструктов «образ мира» и «представление об опасности». Автором рассматриваются различные подходы к пониманию представления в различных областях научного познания, и в частности – представления об опасности и отношения к опасности. Описывается феноменология представления об опасности и его влияния на эмоциональную и когнитивную сферы человека. Автором делается заключение о том, что весь спектр эмоций, связанных с переживанием опасности, от тревоги до ужаса на субъективном уровне связан с повышением уровня ситуативной тревожности. Когнитивная составляющая представления об опасности проявляется в результате оценки отдельных параметров описания опасности, которые должны быть выявлены и охарактеризованы.

Глава 2 посвящена эмпирическому исследованию представления об опасности и его трансформаций под влиянием телевизионной коммуникации. Автор использует богатый методический арсенал исследования, включающий метод феноменологического интервью, метод незаконченных предложений, метод контент-анализа, метод экспертной оценки, методику сравнения триад из «репертуарных решеток Келли», авторскую методику «Оценка параметров описания опасных ситуаций» (Лаврова Е.В., Матвеева Л.В.), шкалу личностной тревожности Спилбергера, шкалу ситуативной тревожности Спилбергера.

Согласно данным исследования делается вывод о том, что опасность представляется в виде определенных ситуаций или обстоятельств, которые

угрожают жизни, здоровью или удовлетворению потребностей личности. Типология опасных ситуаций включает 4 типа ситуаций: физические – связанные с техногенными или природными опасностями; социальные – связанные либо с взаимодействием с людьми напрямую, либо с оценкой со стороны социума; экзистенциальные – источники которых лежат внутри самой личности, связанные с самооценкой; ирреальные – связанные с фантазиями, суевериями или религией.

Интересно, что уже после трехнедельного просмотра для ряда ситуаций статистически достоверно увеличились численные показатели в баллах по шкале субъективной опасности. Появились и новые ситуации, воспринимаемые как опасные, которые упоминались в новостных сюжетах. Интересно, что значимые изменения оценок произошли в ситуациях, связанных с ожиданием ситуации опасности, а не с опасностью как таковой.

Диссертантом выявлены критерии для оценки трансформации представлений. Для эмоциональной составляющей индикатором стала ситуативная тревожность, измеряемая с помощью шкалы Спилбергера-Ханина. Когнитивные индикаторы включают 5 смысловых единиц: интенсивность, вероятность, масштабность, неконтролируемость, близость. После просмотра новостных сообщений, содержащих информацию об опасностях, достоверно ($p < 0.05$) увеличились ситуативная тревожность и у мужчин, и у женщин, что согласуется с данными, полученными другими исследователями в этой области.

Диссертант делает вывод о том, что содержание новостных сообщений в значительной степени влияет на представление об опасности в образе мира человека, и эффект влияния новостных сообщений проявляется как в эмоциональной, так и в когнитивной составляющих представления об опасности. Выявлены половые и профессиональные различия эффекта воздействия новостных сообщений.

Стоит отметить, что эмпирическая работа в полной мере соответствует всем методологическим требованиям, логична, структурирована, корректно

представлена в виде таблиц и графиков, а результаты математического анализа данным соответствуют современным международным стандартам. Это полностью соответствует требованиям к квалификационной работе такого уровня.

Проведенное исследование обладает признаками надежности и достоверности, определяется обоснованностью выбранного методического инструментария, соответствующего выдвинутым гипотезам и целям исследования и использованием большого объема эмпирических данных.

Замечания к работе:

1. Конструкт «представление об опасности» рассматривается несколько изолированно от целостной системы представлений человека о мире. Так, не указано, связано ли представление об опасности конкретных ситуаций с представлениями об опасности вне ситуативного контекста (представление о мире как об угрожающем или безопасном). Также не рассмотрена связь представления о ситуативной опасности с представлениями о средствах обеспечения безопасности. И, наконец, связь данных представлений с мета-представлениями о селективности человеческого восприятия, когнитивных искажениях и особенностями формирования новостного контента.
2. Интересным представляется более детальное изучение влияния новостного контента на ситуативную тревогу, исходя из специфических свойств медиаконтента. К примеру, существует ли связь усиления ситуативной тревоги в зависимости от пола человека, рассказывавшего о новости, музыкального сопровождения, типа используемых предикатов в речи ведущего, характере интонации и т.п.
3. Также перспективным кажется большая дифференцированность аудитории в исследовании – ее разделение не только по полу, но и возрасту, образованию и другим параметрам, потенциально могущим повлиять на восприятие новостного контента.
4. Также в качестве рекомендации к будущему исследованию можно

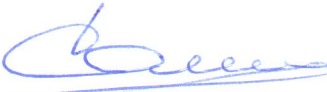
рассмотреть меры профилактики негативного влияния новостного контента и формирования устойчивости к генерализации оценки ситуаций как опасных. Вероятно, такие меры естественным образом формируются у профессиональных журналистов в ходе их подготовки и практики и могут быть использованы для работы со зрителями телеэфиров.

Указанные замечания не снижают общей высокой оценки представленного диссертационного исследования. Диссертация Лавровой Е.В., целью которой является изучение представления об опасности в образе мира человека и анализ трансформации представления под воздействием телевизионного контента на примере новостных сообщений, соответствует специальности 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии. Название диссертации соответствует содержанию работы, отражает ее основные исследовательские идеи. Диссертация охватывает основные вопросы поставленной научной проблемы и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается непротиворечивостью методологических оснований, последовательным и хорошо структурированным изложением полученных результатов, концептуальностью и взаимосвязанностью выводов. Содержание диссертационного исследования достаточно полно представлено в публикациях автора. Работы, опубликованные автором, отражают основные научные результаты диссертационного исследования и соответствуют п. 9 Положения о присуждении учёных степеней (утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842). Автореферат диссертации полностью соответствует основному тексту. Диссертация Лавровой Е.В. «Представление об опасности и его трансформации под влиянием телевизионной коммуникации (на примере новостных сообщений)» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным п.9, п .10, п .11, п .12, п .13, п .14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842), а ее автор – Лаврова Елена Васильевна - заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.01 – Общая психология, психология личности, история психологии.

Отзыв подготовлен доктором психологических наук, профессором, заведующим кафедрой психологии развития и образования В.В. Семикиным.

Отзыв утвержден на заседании кафедры психологии развития и образования РГПУ им. А.И. Герцена, протокол № 14 от 16 мая 2017 года.

Заведующий кафедрой
психологии развития
и образования РГПУ им. А.И. Герцена,
доктор психологических наук,
профессор

 В.В. Семикин

Сведения об организации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

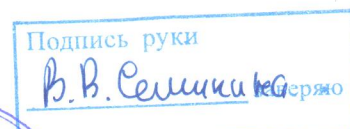
**«Российский государственный педагогический
университет имени А.И. Герцена»**

Адрес: Санкт-Петербург, Набережная реки Мойки, 48.

Телефон: +7 (812) 312-44-92

Сайт: www.herzen.spb.ru

e-mail: mail@herzen.spb.ru



Начальник отдела
диссертационных советов
 А.А. Пактионов