

УДК 338
ББК 65.01

- Экономика. Общество. Человек. Выпуск XLII. Проблемы, тенденции и последствия цифровизации общества и личности: междисциплинарные исследования: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чижова, Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2023. 328 с.

ISBN 978-5-361-01203-9

ISBN 978-5-361-01204-6

В настоящем сборнике научных работ содержатся статьи, которые посвящены междисциплинарным исследованиям проблем цифровизации личности и общества и тех рисков и тенденций, которые при этом возникают. В докладах и статьях участников конференции поднимается широкий спектр проблем в теоретико-методологических и прикладных исследованиях состояния информационного общества. Авторами представлены результаты таких исследований, разработок, обоснованы научные подходы и даны практические рекомендации, касающиеся различных сфер жизнедеятельности современного общества.

Сборник адресован ученым, преподавателям, аспирантам и докторантам, магистрантам, студентам, а также всем, интересующимся спецификой процессов цифровизации общества, происходящих в социальной, экономической и гуманитарной сферах.

Редакционная коллегия:

Д-р экон. наук, проф. *С.Н. Глаголев*; д-р экон. наук, член-корреспондент РАЕН *Ю.А. Дорошенко*; д-р экон. наук, проф., действительный член РАЕН *Е.Н. Чижова*; д-р экон. наук, проф., действительный член РАЕН *А.А. Рудычев*; д-р экон. наук, проф. *И.А. Слабинская*; канд. филос. наук, доц. *И.А. Монастырская*; канд. экон. наук, доц. *Чижев С.Ф.*

УДК 338
ББК 65.01

ISBN 978-5-361-01203-9
ISBN 978-5-361-01204-6

© Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2023
© БРО РАЕН, 2023

рубежом // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2020. № 6. С. 89-91.

5. Кириллова Л.Г. Использование программно-целевого подхода для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации // Современная кооперация в системе целей устойчивого развития: материалы Международной научно-практической конференции, Мытищи, 08–09 ноября 2018 года. Российский университет кооперации. М.: Издательство «Канцлер», 2018. С. 218-223.

6. Наширванова Я.Ф., Макарова Е.С., Гатина Э.А. Обеспечение информационно-консультационной деятельности сельскохозяйственных кооперативов в Республике Татарстан // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 2. № 11(107). С. 65-70.

7. Урядникова М.В. Конкурентные позиции потребительской кооперации в условиях современной экономики // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук : материалы международной научно-практической конференции, Казань, 02–03 марта 2017 года / под ред. Насретдинова И.Т. Казань: Общество с ограниченной ответственностью «Печать-Сервис-XXI век», 2017. С. 893-895.

8. Хаялеева Ч.С., Мусташкинат Д.А., Карпова Н.В. Развитие сельского хозяйства Республики Татарстан // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2015. Т. 223. № 3. С. 221-223.

Рахмонов А.Х.

*Институт демографических исследований – обособленное подразделение
Федерального научно-исследовательского социологического центра
Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН),
г. Москва, Россия.*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН¹

Аннотация.

В настоящее время цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых и электронных технологиях. К области цифровой экономики относятся, главным

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-68-00210

образом, компании финансовой сферы, страхования, коммерции. Также Digital Economy включает в себя деятельность, связанную с предоставлением онлайн-услуг, с электронными платежами, краудфандингом, блокчейном и криптовалютой. Таджикистан, страна с молодым и растущим населением, в основном проживающим в сельской местности, с рядом унаследованных проблем в сфере коммуникации, остро ощутил на себе последствия институциональных и инфраструктурных ограничений во время частичного карантина и строгих ограничений на поездки.

Ключевые слова: *цифровая экономика, Таджикистан, компьютеризация, денежные переводы, цифровая система, цифровая трансформация.*

Rakhmonov A.Kh.

*Institute for Demographic Research – Branch of the
Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the
Russian Academy of Sciences (IDR FCTAS RAS), Moscow, Russia*

THE CURRENT STATE OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In recent years, information and communication technologies (ICTs) have begun to play an important role in the economic development of leading countries using new achievements in this field. Drastic changes in the traditional methods of doing business and providing services in all industries, gradually began to change people's way of life, ways of working, interacting, making decisions, learning and entertainment, etc.

It was the digital economy, which rapidly entered the life of many modern states of the world, that contributed to the rapid transition from the traditional economy to the so-called fourth industrial revolution in world history. Today, ICTs contribute to ensuring economic growth, increasing the productivity of traditional sectors of the economy, expanding and diversifying trade, creating new markets and services. Thanks to the ubiquity of digital technologies, residents of developed countries have acquired digital dividends, which are understood as the growth of national welfare and material profit [1].

The digital economy has a high potential for achieving the goals of sustainable development in general and the social welfare of the country in particular. An important success factor in this direction is "participatory

development" or "development through broad participation of all stakeholders". Since it is based on digital ICTs, ensuring such development is quite accessible to developing countries and countries with economies in transition [2].

It should be noted that ICT has had a serious impact on many sectors of the economy, but the depth of influence and the speed of changes occurring in each sphere or country are different.

Digital transformation of all sectors of the economy is an inevitable process in the development of any state, and the earlier this process is started, the less painlessly and correctly the integration of countries into the global and already digital economic market will take place. The leading areas of the digital economy can be considered e-commerce, Internet banking, electronic payments, online advertising and electronic access to public services. The degree of accessibility and active use of these areas is determined by the "Digital Quality of Life Index" in which, as of 2021, Tajikistan ranks 104th among 110 countries [3]. The digital system in the Republic of Tajikistan has been introduced into certain public spheres and this initiative is steadily continuing:

Digitalization in the field of production – it should be noted that the potential of production technology is certainly associated with modern technical equipment and leads to competitiveness in world markets in terms of products and goods [2]. It is worth noting that this process continues uninterrupted in the Republic of Tajikistan. During the period of transformation of the economy of Tajikistan, namely the transition to an industrial-agrarian type of economy, digitalization plays an important role and all newly created manufacturing enterprises are equipped with new production technologies, equipped with digital control systems and have acquired high capabilities.

Digitalization in education – in this case, it is necessary to express the opinion that all sciences originate from education [4]. Therefore, the direct attention of the President of the country Emomali Rahmon is directed to this very important area for the bright future of the country. The system of digitalization in education is based on the fact that all classes of secondary and higher educational institutions of the country are equipped with modern computers, the use of an electronic whiteboard in the learning process, etc. It is also necessary to emphasize the introduction of training of new specialties that appear on the labor market in the process of digitalization of the economy of Tajikistan.

Digitalization in the healthcare sector – of course, it is impossible to imagine the healthcare sector without a digital system [2]. Since all the daily activities of this industry depend on the latest technology and technology, it should develop on a par with globalization. For example, to detect any disease and make a correct diagnosis, it is necessary to use modern technologies. The digital system in this area is observed in all countries of the world, and the Republic of Tajikistan does not remain aloof from this process. At the initiative of the President of the Republic of Tajikistan Emomali Rahmon, special progress is being made day by day in this area, the equipment with modern technologies proves the above.

Digitalization in the field of transport – We all feel the consequences of digitalization, since it is already gradually taking place in transport. The world is full of digital applications that contain information not only about roads, but also about their congestion, traffic jams and accidents, the quality of coverage and much more [1]. The next development is to increase the number of electric vehicles and unmanned vehicles, including public transport, electric buses and electric trolleybuses. Unmanned metro trains, buses and drones are already being actively tested in the world. Therefore, the introduction of electric vehicles in the Republic of Tajikistan, including electric buses, electric trolleybuses and private electric vehicles, is considered appropriate, since the advantage of such vehicles is that they are harmless to the environment and the climate of the planet, and also require low costs.

Digitalization in banking – President of the Republic of Tajikistan Emomali Rahmon, in his message stressed that "It is necessary for the National Bank to work together with the Ministry of Finance and other relevant ministries and departments in order to expand financial coverage in the country, develop a network of digital financial services, provide a variety of financial services, protect the rights of users of financial services and take measures to improve their financial knowledge" [5].

Tajikistan is not among the leading countries that have achieved serious success in this direction, however, digital technologies are being introduced in the country in all areas, including in the system of taxation, customs, industry, energy, transport, education, healthcare, agriculture, services, etc.

Today, online sending of reports to the Tax Committee of Tajikistan, online sending of applications for obtaining a license to the Ministry of Industry and New Technologies of Tajikistan have become commonplace.

In 2019, the Trade Portal of Tajikistan was officially opened [6], in 2021, a Single window to simplify export, import and transit operations [7], an electronic payment system for passenger services "City Card" in Dushanbe was also introduced, etc.

Today, in Tajikistan, the population successfully uses multifunctional platforms offered by a number of banks, including Alifbank, Eskhata, Amonatbank, etc. Various functions are performed on these platforms, including transferring and receiving money, paying for goods and services, etc. Online shopping sites and special electronic trading platforms are also actively used (somon.tj, bozor.tj, magnit.tj, alibobo.tj, etc.). In terms of public procurement, there is a website "zakupki.gov.tj" on the basis of which tenders should be held.

In order to make full use of the potential of the available data and in accordance with the Concept of the digital economy, it is planned to create a Single Republican Open Data portal "Malumoti Kushod" on the basis of e-government, designated in the Concept of the digital Economy [8]. The key principle of the functioning of the portal "Malumoti Kushod" will be the confidentiality of personal data of citizens.

References

1. Zhou NL, Wu X. China US digital technology power competition: theoretical logic and typical facts[J]. Contemporary Asia Pacific, 2021(06):78–101.
2. Ghasemaghahi M, Calic G. Assessing the impact of big data on firm innovation performance: big data is not always better data[J]. Journal of Business Research, 2020, 108(C): 147–162.
3. Malgavko A. Tajikistan got into the rating of the quality of digital technologies // Sputnik Tajikistan [Electronic resource] Available at: <https://tj.sputniknews.ru/20211004/tajikistan-internet-reyting-1042628309.html> (Accessed: 09.03.2023).
4. Jeske T., Würfels M., Lennings F. Development of Digitalization in Production Industry – Impact on Productivity, Management and Human Work. // Procedia Computer Science, 2021. Volume 180. pp. 371-380. doi: 10.1016/j.procs.2021.01.358.
5. Message of the President of the Republic of Tajikistan Emomali Rahmon to Majlisi Oli of the Republic of Tajikistan [Electronic resource] Available at: <https://zakupki.gov.tj/prezident/> (Accessed: 28.03.2023)
6. Trade Portal of Tajikistan [Electronic resource] Available at: <https://tajtrade.tj/?l=ru> (Accessed: 20.02.2023).

7. The concept of forming a «Single window». [Electronic resource] Available at: <https://www.swcustoms.tj/archives/890?lang=ru> (Accessed: 15.01.2023).

8. Chunshanbiev P. Statistical data will be more accessible in Tajikistan. // Asia-Plus [Electronic resource] Available at: <https://asiaplustj.info/ru/node/277027> (Accessed: 05.04.2023).

Рожков А.А.

Научный руководитель: Ползунова Н.Н.
*Владимирский государственный университет
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Компании Российской Федерации, начиная с 2020 года, действуют в условиях высокого уровня неопределенности и волатильности как внешней, так и внутренней среды. Сперва пандемия коронавируса, а далее – начавшиеся события в геополитике привели к тому, что колебания спроса на рынках достигали нескольких сотен процентов, а выбытие сотрудников компании, обеспечивающих непрерывные процессы, могло затянуться на неопределенный срок.

В такие периоды возможность быстрого сценарного анализа и выбора наилучших альтернатив, для использования ограниченных ресурсов, становится ключевой задачей для обеспечения работы компании и успешных действий в конкурентной борьбе. Одним из инструментов способным обеспечить оптимальное распределение ресурсов компании является система интегрированного планирования [1].

Система интегрированного планирования (Integrated Business Planning, IBP) – это основанный на здравом смысле процесс, предназначенный для эффективного принятия решений путем ежемесячного согласования стратегических и тактических планов и распределения критически важных ресурсов, людей, оборудования, запасов, материалов, времени и денег для удовлетворения клиентов наиболее выгодным способом [2].

Реализация процесса интегрированного планирования требует значительных усилий в выстраивании и выполнении четкого процесса