

Московский государственный университет  
имени М.В.Ломоносова



**ЛОМОНОСОВ**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

сборник тезисов

XXV Международной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых

# «Ломоносов–2018»

региональная площадка в г. Севастополе  
9–11 апреля 2018 г.

г. Севастополь



МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ РФ



МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА



ФИЛИАЛ МГУ  
ИМЕНИ М.В. СЕВАСТОПОЛЯ  
В Г. СЕВАСТОПОЛЕ



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ В НАУЧНОЙ  
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРАХ  
ПРИ СОВЕТЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ  
ПО НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИЮ

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
Филиал МГУ в г. Севастополе

Сборник тезисов  
XXV Международной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
«ЛОМОНОСОВ-2018»  
Региональная площадка в г. Севастополе

9–11 апреля 2018 г.

СЕВАСТОПОЛЬ – 2018

УДК 001.11:001.12  
ББК 66.75  
Л 75

Организационный комитет  
Международной молодежной научной олимпиады «Ломоносов-2018»

Председатель организационного комитета –  
Директор Филиала МГУ в г. Севастополе

Организационный комитет  
XXV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
«Ломоносов-2018» региональной площадки в г. Севастополе:

А. В. Кузьмина  
(председатель Совета молодых ученых),  
Е. И. Сорокина  
(заместитель председателя Совета молодых ученых),  
В. Н. Бакланов, М. В. Ветрова, Д. В. Жуков, Е. С. Каширина,  
Н. Н. Кожухова, С. А. Наличаева

Ломоносов-2018 [Электронный ресурс]: Сборник тезисов XXV Международной  
Л 75 научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых научной  
конференции (9-11 апреля 2018 года, г. Севастополь). – Севастополь: Филиал МГУ в  
г. Севастополе; Научный консультант, Севастополь, 2018. – 229 с.

**ISBN 978-5-9500360-9-5**

В настоящий сборник вошли тезисы докладов участников Международной научной конференции «Ломоносов-2018» региональной площадки в г. Севастополе.

Тематика тезисов очень разнообразна и охватывает многие актуальные проблемы современной науки.

Все представленные в сборнике материалы были рекомендованы к публикации Советом молодых ученых Филиала МГУ в г. Севастополе.

Тезисы публикуются в том виде, в котором были представлены авторами, они не редактировались, а были лишь приведены к единому формату.

ISBN 978-5-9500360-9-5



Публикуется по решению Совета молодых ученых Филиала МГУ  
в г. Севастополе.

УДК 001.11: 001.12  
ББК 66.75  
Л 75

© Филиал МГУ в г. Севастополе, 2018 г.  
© Авторы тезисов, 2018 г.

## СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ»

### ПРИРОДНАЯ И АНТРОПОГЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ВОД БАССЕЙНА Р. БЕЛОЙ

*Андреев Р. В.*

В работе выполнен анализ многолетних данных химического состава поверхностных вод бассейна реки Белой. Рассмотрена пространственно-временная трансформация гидрохимического состава вод по основным показателям. Проведён анализ количественных характеристик вод в результате антропогенного воздействия.

Бассейн реки Белой – один из крупных бассейнов Южноуральского региона. Основная его часть расположена на территории Республики Башкортостан, северная на территории Свердловской области и Пермского края, восточная – Челябинской области, и южная часть на территории Оренбургской области.

Территория бассейна реки Белой характеризуется разнообразием физико-географических условий, которые непосредственно влияют на формирование и пространственное распределение поверхностных вод.

Были получены следующие результаты:

- Химический состав речных вод, бассейна реки Белой под влиянием, как природных факторов, так и значительного антропогенного воздействия.
- Основными источниками загрязнения поверхностных вод являются промышленные, коммунально-бытовые, и сельскохозяйственные стоки. Серьёзной проблемой является отсутствие эффективных систем очистки и водоотведения.
- Наиболее чистыми водотоками являются верховья рек – Белой, Большого Авзяна и Нугуш. Наиболее загрязнены воды реки Белая ниже г. Ишимбай, г. Стерлитамака и г. Уфы, а также малые притоки Белой – р. Ай протекающие ниже города Златоуст.

#### **Источники и литература**

1. Алекин О.А., Основы гидрохимии. - Ленинград: Гидрометеорологическое издательство, 1970. – 444 с.
2. Гидрогеология Башкирской АССР. Учебное пособие/ Под редакцией Е.А. Зуброва. – М.: Недра, 1972. – 287 с.
3. Галимов Г.Ф., Шушпанов Г.П., Курмашева З.К. Влияние орошаемого земледелия на минерализацию вод рек Башкирии и возможные перспективные площади расширения орошаемых земель //Охрана природы и природопользование на Урале. Уфа, 1987. - С.20 - 29.
4. Никаноров А.М., Страд онская А.Г. Загрязнение водных объектов в районах воздействия топливно-энергетического комплекса //Метеорология и гидрология, 2003. №4. С.81-90.
5. Фрумин Г.Т., Скакальский Б.Г., Драбкова В.Г. Состояние и загрязнение поверхностных вод. СПб: Наука, 1995. - С.86-126.

## **ПОЧВЕННО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ МОРДВИНОВСКОГО ПАРКА**

*Анохина Р. С.*

Объектом данного исследования является Мордвиновский парк в г.Ялта, который занимает площадь в 2,3 га и находится в центре города. Главной причиной, по которой было выбрано это место, является его благоприятное физико-географическое положение и уникальный природно-ландшафтный комплекс, испытывающий в последнее время значительную антропогенную нагрузку. Цель работы заключалась в изучении почвенных условий Мордвиновского парка: их химического состава, а также анализ почв на благоприятность ППК.

В ходе исследования была определена сеть точек мониторинга (почвенных разрезов), месторасположение которых определялось сложившейся структурой тропиной сети парка, а также ландшафтной структурой территории. Точка 1 находилась в верхней части парка, недалеко от прогулочной аллеи, среди насаждений самшита вечнозелёного. Точка 2 в центральной части парка, на склоне. Точка 3 в приоползневом участке нижней части парка рядом с зарослями Калины вечнозелёной и ясенем китайским.

По итогам проведенных исследований были сформулированы следующие выводы:

1) По гранулометрическому составу почвенный покров является слабо деградированным и все образцы относятся к тяжелосуглинистым.

2) Подстилка почв маломощная, плохо разложившаяся, что свидетельствует о слабом участии почвенной биоты в их переработке. Уменьшение мощности органической толщи, глубины проникновения корней и изменение окраски гумусовых горизонтов ведет к процессам дегумификации. В верхнем слое почв содержатся различные включения антропогенного происхождения.

3) Реакция почвенной суспензии всех почвенных образцов слабощелочная. В Разрезе 1 рН составил 7,32, в Разрезе 2 и 3 рН - 7,11 и 7,64 соответственно.

4) Почвы Разреза 1 содержат 3,1% гумуса, а Разреза 2 и 3 по 2,4% и 3,7% гумуса соответственно. Содержание подвижных форм азота ( $\text{NH}_4^+$ ) крайне мало и варьируется от 2,89 мг/экв на 100 г почвы в Разрезе 2 и 3,18 мг/экв на 100 г почвы в Разрезе 1 до 4,15 мг/экв на 100 г почвы в Разрезе 3.

5) Анализ почвенных образований на карбонаты показал отрицательный результат во всех исследуемых образцах.

6) ППК почв парка благоприятный, так как содержание катионов кальция превышает таковое у магния.

7) Для более детальной оценки необходимо разработать и внедрить систему постоянного мониторинга состояния почв на исследуемой территории, на основании которой предложить комплекс мер по улучшению и восстановлению оптимального состояния этих почв.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ РЕЛЬЕФА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ МОРФОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

*Зорина В. В.*

Рельеф – это один из главнейших факторов, обуславливающих ландшафтную дифференциацию территории и определяющих потенциальную структуру категорий земель. Анализ рельефа в функционировании геосистем требует системного подхода, а именно целостного представления данных не только о качественных характеристиках, но и количественных. Одним из методов исследований в геоморфологии, где особое внимание

уделяется именно количественным характеристикам форм рельефа, является морфометрический анализ, основанный на измерении показателей абсолютной и относительной высоты, углов наклона склонов и их экспозиции, площадей, занятых положительными и отрицательными формами рельефа и многие другие [2].

Развитие методов морфометрического анализа дало толчок к совершенствованию современной объяснительной морфометрии рельефа, которая ориентирована на раскрытие связей количественных характеристик рельефа с его происхождением. Геоинформационные системы (ГИС) и цифровые модели рельефа (ЦМР) значительно облегчили выполнение инженерно-географических исследований.

Несмотря на высокий уровень развития ГИС-технологий, выделение отдельных мезоформ рельефа до сих пор является нетривиальной задачей. Большинство алгоритмов классификации основывается на индексе ТРІ (индекс топографического положения) который показывает, на сколько высота искомой ячейки ЦМР больше (меньше) по сравнению со средней высотой соседних ячеек, полученного при разных масштабах (м – мелкомасштабный, к – крупномасштабный) [1]. Математически принцип работы алгоритма заключается в нахождении производных 1-го и 2-го порядка значений ячеек, смежных с той, параметр которой рассчитывается. Для этого используется метод скользящего окна: сетки 3x3 ячейки, в которой центральная – анализируемая.

Применение этого метода морфометрического анализа для территории Севастополя ранее не осуществлялось. В качестве основы использована цифровая модель рельефа Севастополя ASTGTM2 с разрешением 30 м. Для классификации форм рельефа была разработана методика: прежде всего ЦМР подвергалась коррекции: необходимо было убрать погрешности высот, пересеченности и излишние «шумы». Для этого был использован модуль Fill Sinks (Wang & Liu) для заполнения локальных углублений. Таким образом, были устранены ложные излишние повышения или понижения рельефа. Затем применен Simple Filter, позволяющий сгладить ЦМР, чтобы в дальнейшем мелкомасштабные неточности не оказывали влияние на результаты анализа рельефа. Для непосредственной классификации использован модуль Landform Classification. Согласно алгоритму, весь рельеф подразделяется на 10 классов. Визуально результат представляет собой растр, где каждому значению пикселя соответствует элемент классификации (Рис. 1). Выделенные формы рельефа позволяют провести комплексный инженерно-географический анализ территории Севастополя, в том числе охарактеризовать опасные геолого-геоморфологические процессы, протекающие на территории.

#### **Источники и литература**

1. Abdollah Seif. Using Topography Position Index for Landform Classification (Case study: Grain Mountain). Bull. Env. Pharmacol. Life Sci., Vol 3 [11] October 2014: 33-39 P.
2. Симонов Ю.Г. Объяснительная морфометрия рельефа: учебное пособие / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Москва, 1999. 263 С.

## **ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

*Костицын Р. Д.*

Социально-политические процессы и отношения представляют собой важнейшую сферу жизнедеятельности человеческого общества. От её успешного функционирования зависит удовлетворение общественно значимых интересов и потребностей личности, социальных групп, а также успешное развитие всего государства.

Данная работа ставит перед собой цель оценить социально-политическую обстановку на территории Ставропольского края, выявить районы с наиболее благоприятными и неблагоприятными условиями, а также произвести анализ деятельности муниципальных глав. ГИС-технологии позволяют предметно изучить и визуализировать сведения о социально-политических процессах на территории региона, картографировать их, а также описать портрет современного муниципального управленца, диагностировать зависимость уровня развития территории от его личности. Это позволит оценить качество работы глав районов.

В ходе выполнения исследования была собрана база геоданных, содержащая сведения о 45 административно-территориальных единицах, проанализирована информация по 11 социально-демографическим показателям, «привязанным» к конкретной территории, также были собраны сведения о главах городских округов и муниципальных районов Ставропольского края (ФИО, пол, возраст, уровень образования, сфера прежней деятельности, время пребывания главы на должности).

В процессе исследования была создана серия тематических карт, позволяющих наглядно отображать полученные результаты, выявлять территориальные особенности и зависимости. Интересным оказалось наложение данных о развитии территории с портретом современного руководителя муниципальных образований Ставропольского края. Удалось определить три категории муниципальных образований, которые по различным социально-политическим показателям относятся к районам с благоприятными, неустойчивыми и неблагоприятными условиями.

Было выявлено, что наиболее благоприятными территориями, имеющими высокий потенциал для дальнейшего развития, являются город Ставрополь и городские округа на территории Кавказских Минеральных Вод. Как правило, данными территориями руководят мужчины около 50 лет, ранее работавшие в сфере бизнеса или в силовых структурах. Средний срок пребывания во главе муниципальных образований составляет до 2-х лет, по причине регулярной сменяемости руководителей.

Неустойчивое развитие социально-политической обстановки характерно для юго-западных, юго-восточных, южных и западных районов региона (Кочубеевский, Курский и Степновский муниципальные районы). Общий портрет руководителя этих территорий представляется как мужчина около 52 лет, имеющий высшее образование, до этого работавший в сфере сельского хозяйства или образования, пребывающий в должности около 4-6 лет.

Неблагоприятная ситуация складывается в восточных, северо-восточных, центральных, северных и северо-западных районах Ставропольского края (Красногвардейский, Апанасенковский, Туркменский, Арзгирский и Левокумский районы края). Как правило такими территориями руководят мужчины около 55 лет, имеющие высшее образование, которые до этого работали в сельском хозяйстве или образовании, пребывающие в должности около 2-4 лет.

### **Источники и литература**

1. Берлянт А.М. Картоведение: Учебник для вузов / А.М. Берлянт, А.В. Востокова, В.И. Кравцова и др.; Под ред. А.М. Берлянта – М.: Спектр Пресс, 2003.
2. Бобровникова М.А., Шевченко В.Н. Социально-политические процессы в современной России: особенности, тенденции, перспективы // Электронный научный журнал: Современные проблемы науки и образования. -2015. -№1 (часть 1). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.scienceeducation.ru/ru/article/view?id=19274>
3. Географические информационные системы и дистанционное зондирование - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gis-lab.info/>
4. Иванников А.Д. и др. Прикладная геоинформатика. – М.: МАКС Пресс, 2005.
5. Новаковский Б.А., Прасолова А.И., Прасолов С.В. Цифровая картография: цифровые модели и электронные карты: Учеб. Пособие. – М.: изд-во МГУ, 2000.

## ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАГОРОДНОГО НЕКРОПОЛЯ ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО

*Лобков В. А.*

В современных исследованиях, связанных с изучением земной коры, все большую роль играют геофизические методы. Геофизика – это комплекс наук, исследующих физическими методами происхождение, эволюцию, строение, свойства и процессы в Земле и её оболочках. Часто геофизические методы привлекают при поиске и предварительных исследованиях археологических объектов. Это позволяет уточнять границы искомым объектов, их глубину, форму и материальные свойства перед раскопками, что увеличивает эффективность археологических работ [1].

Объектом исследования в данной работе выступила часть территории загородного некрополя Херсонеса Таврического, расположенного в нижней части Карантинной балки Гераклеийского полуострова. Комплексные полевые геофизические исследования, которые проводились в августе 2017 года, имели целью изучить строение и физические свойства грунтов и горных пород для уточнения границ описанных захоронений и поиска неоткрытых археологических объектов.

Несмотря на долгое развитие геофизических наук, геофизические методы относятся к новым методам, наряду с дистанционным зондированием, геоинформационными системами и др. и во многом зависят от технического прогресса, так как их основой являются геофизические приборы, быстро совершенствующиеся на протяжении последних десятилетий. Пространственную и иную информацию, полученную геофизическими методами исследований, наиболее эффективно визуализировать, преобразовывать и анализировать с помощью различных современных геоинформационных технологий, которые получили большое развитие в последние годы. Новизна технических геофизических средств, способов геоинформационного представления и недостаточная изученность территории обуславливает актуальность данного исследования.

Во время полевых исследований использовались следующие методы: электроразведочные (электротомография - метод сопротивления и георадиолокация - высокочастотный метод) и магниторазведочный (магниторазведка градиентометром) [2]. Помимо этого, производилась детальная геодезическая съемка рельефа с помощью тахеометра. Все геофизические измерения проводились в единой локальной системе координат, с расстоянием между профилями 0,5 м (масштаб 1:50). Для магнитометрических измерений был использован квантовый магнитометр-градиентометр G-858 производства компании Geometrics (США). Наблюдения проводились в непрерывном режиме с частотой 10 раз в секунду, что позволило получить шаг между измерениями в 5-7 см. Всего на площади работ было выполнено более 56 000 измерений магнитного поля. Для электротомографии использовался электроразведочный аппаратно-программный комплекс «Омега-48» производства ООО «Логистические системы» (Россия). Всего было получено около 144 000 результатов измерения сопротивления грунта до глубины чуть более 7 м.

По результатам полевых исследований с помощью различных геоинформационных систем были построены карты рельефа, магнитного поля и сопротивления, а также сделана трехмерная визуализация данных. Было установлено, что амплитуда изменения аномального магнитного поля в пределах участка достигает  $\pm 4\ 000$  нТл и полностью определяется несколькими локальными аномалиями дипольной структуры. Для более

удобного прочтения карты магнитного поля были выбракованы аномалии предположительно железной природы. Был отмечен устойчивый градиент магнитного поля (возрастание магнитного поля с юга на север), что объясняется наличием значительной положительной аномалии (скорее всего геологической природы) к северу от участка работ. Согласно результатам каппаметрических работ положительным аномалиям магнитного поля должны соответствовать увеличения мощности почвенного слоя.

В результате обследования частично раскопанного дромоса (входа в склеп) была установлена значительная положительная аномалия (3 на 6 м) амплитудой до 10 нТл и сделано предположение о том, что склеп расположен к северо-востоку от него и существенно заполнен почвенными отложениями.

По полученным данным электротомографии была выявлена зона повышенного сопротивления ( $>1000 \text{ Ом}\cdot\text{м}$ ) в приповерхностном слое (до 2 м глубиной). Ниже находится зона пониженного сопротивления ( $<200 \text{ Ом}\cdot\text{м}$ ), глубина которой варьируется по территории участка. В центральной части от глубины 4 м отмечается участок очень высокого сопротивления ( $>1500 \text{ Ом}\cdot\text{м}$ ) размерами 4 на 6 м.

Дальнейшее исследование территории некрополя требует проведения археологических работ, при которых следует учитывать полученные результаты.

### **Источники и литература**

1. Смекалова Т.Н., Восс О., Мельников А.В. Магнитная разведка в археологии. 12 лет применения Оверхаузеровского градиентометра GSM-19WG. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2007. 74 с.

2. Электроразведка: пособие по электроразведочной практике для студентов геофизических специальностей. Под редакцией проф. В.К. Хмелевского, доц. И.Н. Модина, доц. А.Г. Яковлева – М.: 2005. - 311 стр.

## **МОРСКИЕ ОХРАНЯЕМЫЕ АКВАТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ПРИБРЕЖНЫХ АКВАТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО РЕГИОНА)**

*Пархоменко А. В.*

Последние десятилетия характеризуются высоким уровнем использования природных ресурсов Мирового океана, что негативно влияет на биологическое и ландшафтное разнообразие прибрежных акваторий. Для решения вопросов охраны акваторий создаются морские охраняемые акватории (МОА). Под МОА (marine protected area, МРА) понимают четко определенные географические пространства, управляемые соответствующими правовыми актами, а также другими эффективными средствами с целью сохранения природы, экосистемы и культурных ценностей [1].

В настоящее время 6 объектов особо охраняемых природных территорий (ООПТ) г. Севастополя в состав которых включена морская акватория: государственный природный заказник (ГПЗ) регионального значения «Мыс Айя» (208 га), природный ландшафтный заказник «Караньский» (117,7 га), 4 памятника природы регионального значения «Прибрежный аквальный комплекс (ПАК) у мыса Лукулл» (113,4 га), «ПАК у мыса Сарыч» (58,7 га), «ПАК у мыса Фиолент» (160 га) и «ПАК у Херсонеса Таврического» (59,6 га). Общая площадь акватории 717,4 га, что составляет около 3,3 % (10% акватории МСОП предложено для охраны). Существующие объекты имеют небольшую площадь, изолированы, что не позволяет им выполнять природоохранные функции.

Одним из эффективных способов природоохранной деятельности является создание экологической сети МОА. Экологическая сеть МОА представляет набор отдельных МОА,

которые действуют совместно и синергически, на различных пространственных масштабах и с рядом уровней защиты, с тем чтобы выполнить экологические цели более эффективно и всесторонне, чем отдельные районы [2].

В Севастополе наиболее сложился Айя-Сарычский и Гераклеийский морской экоцентр. «ПАК у мыса Лукулл» входит в Каламитский приморский экокоридор. Однако в районе городской черты доля охраняемых акваторий незначительна и представлена «ПАК у Херсонеса Таврического». Перспективными для заповедания выступают: акватория ГПЗ регионального значения «Бухта Казачья» и «Ласпи», прибрежная акватория у мысов Коса Северная, Западный (б. Омега) и Монганари, акватория у г. Спилия. В данных акваториях сохранились биоценозы цистозеры и филлофоры.

#### **Источники и литература**

1. Митина Н.Н., Чуприна Е.В. Подводные ландшафты Черного и Азовского морей: структура, гидроэкология, охрана. – М.: ФГУП «Типография» Россельхозакадемии, 2012. – 320 с.
2. Brock R.J., Kenchington E., and Martinez-Arroyo A. Scientific Guidelines for Designing Resilient Marine Protected Area Networks in a Changing Climate. Commission for Environmental Cooperation. Montreal, Canada. – 2012. – 95 pp.

### **ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАПОВЕДНИКА "МАГАДАНСКИЙ"**

*Силевич А. С.*

Природный заповедник "Магаданский" находится на территории Магаданской области. Общая площадь заповедника составляет 883817 га. Особенностью заповедника является его территориальная организация: он разделен на 5 участков, среднее расстояние между которыми около 200 км. Заповедник состоит из Ольского, Кава-Челомджинского, Сеймчанский, Ямского и Ямского морского участка. В данной работе рассматривается ситуация только на Ольском участке заповедника. Это связано с его легкодоступностью и близостью к пгт. Ола.

Протяженность береговой линии Ольского участка составляет 100 км, 30 километров которой проходит по относительно спокойной части Тауйской губы. Территория заповедника на побережье губы простирается от м. Плоского до м. Таран. За время существования заповедника были организованы два постоянных кордона: на мысе Плоском и за мысом Скалистым. Это позволяло полностью наблюдать за береговой линией от м. Плоского до м. Таран и предотвращать незаконную добычу краба и горных баранов на наиболее привлекательной для этого территории [1].

На 2017 год работает только один кордон - на мысе Плоском, с этого кордона возможно проводить контроль только за береговой чертой до м. Скалистого, а наиболее равнинная, а следовательно привлекательная территория для незаконной добычи краба и горных баранов остается без наблюдения.

Уменьшение финансирования заповедника привело к закрытию кордона за мысом Скалистым, это позволило браконьером безнаказанно добывать краба между м. Скалистым и м. Таран. За последние 4 года на этом участке были обнаружены более 10 суточных краболовок. Они были обнаружены при проведении ежегодного наблюдения численности белоплечего орлана. Мониторинг численности орланов проводится два раза в год - в начале и конце лета [2]. Столь редкое посещения наблюдаемой когда-то территории кордона "Скалистый" делает невозможным учет экологического ущерба от деятельности браконьеров. По приблизительным оценкам популяция крабов значительно сокращается.

Так же по ежегодным данным получаемым в ходе обхода территории Ольского участка можно проследить динамику уменьшения встречаемости снежных баранов, что так же говорит о незаконном их промысле. Постоянный недостаток финансирования делает невозможным выполнение прямых функций заповедника. Такая ситуация в ближайшее время приведет к тому, что биоразнообразие Ольского участка будет ежегодно снижаться и в конечном итоге приведёт к исчезновению некоторых охраняемых видов.

#### **Источники и литература**

1. Бехтеев В.И. Состояние и проблемы развития заповедника “Магаданский” // Северо- Восток России: проблемы экономики и народонаселения. Тез.докл.конф. «Северо- Восток России: прошлое, настоящее, будущее». -Магадан, 2016. -Т.1. -С.261
2. Утехина И.Г. Авиачет с дельтаплана белоплечего орлана *Haliaeetus pelagicus* и скопы *Pandion haliaetus* в заповеднике «Магаданский» // Русский орнитологический журнал. – 1995. - № 4(3/4). - С.103-105.

### **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА РОЖДАЕМОСТЬ В СТРАНЕ. СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ШВЕЙЦАРИИ И ТУРЦИИ**

*Ягина А. А.*

Достижение высокого уровня благосостояния граждан в последнее время становится одной из самых важных задач для государства. Повышение благосостояния – это результат развития экономики, увеличения спроса на товары и услуги этой страны. [1]

В 20 веке благосостояние выразили математической формулой, и показатель ВНД (Валовый Национальный Доход) был указан Международным валютным фондом и Всемирным банком как индекс сравнения благосостояния стран мира. [2] ВНД – это общее количество товаров и услуг, выраженное в деньгах, которые были произведены в стране за определённое количество времени (за год, например). [3] Следовательно, чем выше ВНД, тем ниже бедность и смертность, повышается уровень заработной платы и средние годы жизни. Опираясь на вышеупомянутые факторы, можно предположить, что социальное благосостояние может способствовать увеличению рождаемости.

Рождаемость в демографии — это частота рождений в определённом регионе и на протяжении определённого времени. [4] Этот параметр является важнейшим фактором в демографической структуре государства. На протяжении последних десятилетий наблюдается существенное снижение рождаемости в большинстве странах мира, а по всему миру этот показатель снизился почти в два раза за 60-70 лет. [5]

На основании этой информации, целью работы стало оценивание влияния социального благополучия на рождаемость в двух государствах – Швейцарии и Турции.

Для оценки были взяты данные общего коэффициента рождаемости стран (измеряется в среднем количестве рождений на одну женщину) и ВНД (измеряется в тысячах долларов). На основании этой информации было построено четыре графика: ВНД и рождаемость в Турции и ВНД и рождаемость в Швейцарии. Исследуемые годы – с 1985 по 2015 гг. (30 лет). Была использована информация сайта Всемирного банка.

Показатель ВНД быстро возрастал в обоих государствах на протяжении выбранного времени (рис. 1, 2). Особенно это заметно в Турции: в этом государстве этот фактор увеличился примерно в 9,2 раза, с \$1.310 тыс. до \$12.000 тыс. (рис. 1). В Швейцарии ВНД поднялся в 4,7 раз (с \$18.060 тыс. до \$84.570 тыс.) (рис. 2). Стоит также отметить то, что по внешнему виду графики роста этого показателя очень похожи в обеих странах.

Рождаемость имеет обратно пропорциональный рост относительно ВНД. Особенно эта зависимость хорошо отображается на этих показателях Турции: чем выше ВНД, тем

ниже рождаемость. В этой стране рождаемость упала в 1,8 раз, то есть, если в 1985 году на женщину приходилось 3,741 рождений в среднем, то в 2015 этот фактор уменьшился до 2,072.

В Швейцарии данная зависимость отображается не так сильно: коэффициент рождаемости даже повысился на 0,02 (с 1,52 до 1,54 рождений на женщину в среднем). Но рост этого коэффициента существенно замедлился: с 2004 по 2010 год он увеличивался на 0,02, а с 2014 по 2015 он остановился на вышеупомянутом числе 1,54 (рис. 2). Швейцария является страной с 4 фазой демографического перехода, где наблюдается демографическая стабилизация.

Следовательно, опираясь на вышеуказанные факторы, можно утверждать, что рост социального благополучия обратно пропорционален росту коэффициента рождаемости. Особенно это отмечается в странах с 3 фазой демографического перехода (падение коэффициента рождаемости и увеличение смертности, что приводит к тому, что коэффициент рождаемости равен уровню простого воспроизводства).

### **Источники и литература**

1. Климонова А. Н. Благополучие населения как целевой ориентир деятельности государства: сущность, элементы, факторы благополучия. // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 12. С. 60. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/blagosostoyanie-naseleniya-kak-tselevoy-orientir-deyatelnosti-gosudarstva-suschnost-elementy-factory-blagosostoyaniya>

2. Гневашева В. А. Благополучие общества или «экономика счастья»: особенности трактовки для современной России [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2013. № 5 (сентябрь — октябрь). Режим доступа: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/5/Gnevasheva\\_Economics-of-Happiness/](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/5/Gnevasheva_Economics-of-Happiness/) [архивировано в WebCite]

3. Валовой национальный продукт [Электронный ресурс] // Сайт «EconomicPortal.ru». Режим доступа: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/valovyy-natsionalnyj-produkt.html>

4. Борисов В. А. Демография. Москва: NOTA BENE, 2001. 192 с.

5. Екатерина Щербакова. Мировой демографический барометр [Электронный ресурс] // Сайт «Демоскоп Weekly». Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2015/0663/barom03.php>

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ КОНЦЕНТРАЦИИ РАДОНА В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ БАРУН-ХЕМЧИКСКОГО КОЖУУНА ТУВЫ**

*Хертек Ч. Э.*

Основным источником радиации в жилых помещениях является радоновая радиоактивность - дочерние продукты распада изотопов радона. Изотопы радона образуются в результате естественного распада радионуклидов уранового и ториевого ряда. На долю изотопов радона в структуре облучения от всех естественных природных источников радиации приходится более половины эффективной дозы облучения. Опасность для человека представляет не сам радон, а его дочерние продукты распада. Целью данного исследования явилось определение концентрации природного радона-222 в воздухе жилых помещений населенных пунктов Барун-Хемчикского района Республики Тыва и оценка степени накопления радона в зданиях.

Приборы и методы. Для измерения концентрации радона-222 использовался радиометр радона РРА-01М-03. Относительная погрешность прибора составляет  $\pm 30\%$ . С

помощью прибора можно определять объемную активность радона в пределах от 20 до 20 000 Бк/м<sup>3</sup>. Радиометр радона РРА-01М-03 предназначен для измерения концентрации радона в воздухе жилых помещений, а также на открытом воздухе [1, с. 76].

В качестве объектов исследования были выбраны одноэтажные жилые помещения, находящиеся в сельских населенных пунктах. Материалами для данной работы являлись результаты измерения концентрации радона-222 в жилых помещениях населенных пунктов Барун-Хемчикского кожууна Республики Тыва: Шекпээр, Барлык, Кызыл-Мажалык.

Результаты исследований. В ходе исследования было проведено 242 замера концентрации радона в помещениях поселка Шекпээр, с. Барлык, пгт. Кызыл-Мажалык. Исследования проводились с декабря 2017 года по март 2018 года. По результатам краткосрочных измерений методом активной сорбции установлено, что среднее значение объемной активности (ОА) радона в воздухе жилых помещений Барун-Хемчикского кожууна составляет  $79 \pm 26$  Бк/м<sup>3</sup> (давление: 709-714 мм.рт.ст; влажность 39-60%; температура: 17-230 С).

Выводы:

- 1.Обследованы степени накопления радона-222 в зданиях Барун-Хемчикского кожууна Тувы.
2. Установлено, что среднее значение концентрации радона в воздухе жилых помещений сельских населенных пунктов Барун-Хемчикского кожууна составляет  $79 \pm 26$  Бк/м<sup>3</sup>.
- 3.Установлены дозы облучения, обусловленные изотопами радона.

#### **Источники и литература**

1. Кендиван О.Д.-С., Куулар А.Т. Объемная активность радона в воздухе зданий дошкольных учреждений //Вестн. Ом. ун-та. 2014. № 2. С. 76-78.

# СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

## ОРГАНИЧЕСКОЕ ВИНОГРАДАРСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Абдураимов С. Р.*

*E-mail: [said.abduraimov@mail.ru](mailto:said.abduraimov@mail.ru)*

Постоянно и динамично изменяющаяся ситуация в международном экономическом пространстве, глобализация и интеграция экономических процессов подразумевают новые условия существования отечественного предпринимательства, резкое обострение конкуренции с иностранными производителями, требующие, в свою очередь, теоретического обоснования и осмысления. При этом особую роль процессы развития конкуренции играют на рынках товаров, имеющих региональное преимущество на определенной территории, как, например, виноград и виноградные вина для предприятий Юга России и Республики Крым.

Эффективность современного сельскохозяйственного производства, в том числе и в отрасли виноградарства, определяется не только количественными и качественными характеристиками выращиваемой продукции, но и рентабельностью ее реализации. Несмотря на то, что агропромышленный комплекс даже в условиях абсолютной убыточности все равно будет развиваться, обеспечивая продовольственную безопасность населения, это безусловное развитие касается только отраслей, специализирующихся на производстве продуктов первой необходимости. Виноградарство в перечень таких отраслей, к сожалению, не входит. Именно поэтому для виноградарских предприятий, как и для других субъектов предпринимательской деятельности, остро встает вопрос реализации готовой продукции с наибольшей прибыльностью, конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешнем рынках, что обусловлено объективным процессом международной глобализации.

В отрасли виноградарства положения данной трактовки конкурентоспособности производства находят логическое продолжение в развитии системы выращивания органического винограда и производстве биодинамических вин местности. Использование современных технологий интенсивного развития агропромышленного производства позволит виноградарским предприятиям Республики Крым значительно повысить свою конкурентоспособность, в первую очередь, за счет снижения себестоимости готовой продукции и повышения ее качества. Дополнительно на внешнем рынке будут задействованы показатели экологичности выращиваемого винограда и биодинамических вин, получаемых из него в определенных регионах, что соответствует мировым тенденциям функционирования виноградарско-винодельческой отрасли. Отказ от излишней механизации в операциях по уходу за виноградниками также позволит более тщательно подходить к сбору урожая и использовать его недоборы по показателю сахаристости для производства столовых вин, пользующихся спросом у потребителей за рубежом.

Уникальность сельскохозяйственного производства заключается в том, что оно является единственной отраслью народного хозяйства, самостоятельно, без усилий человека, создающей абсолютный прибавочный продукт. Желание подчинить себе этот процесс, увеличить объемы полученной продукции при минимальных затратах труда и ресурсов привело к развитию повсеместной индустриализации и химизации

производственной деятельности агропромышленных предприятий, следствием которых вначале действительно стал рост производства, однако впоследствии - его стремительное снижение из-за истощенности и загрязненности почвы. Современное понятие конкурентоспособности сельскохозяйственного производства подразумевает под собой постепенный отказ от искусственных методов выращивания продукции АПК и возврат к естественным способам получения продуктов питания, получивших название органического производства.

Существует множество объяснений и определений термина «органическое сельское хозяйство», но трактовка термина «органическое виноградарство» остается до сих пор размытой, что объясняется как более узкой сферой его использования, так и нечеткими стандартами его производства. Исходя из требований и принципов Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [4], можно сказать, что органическое виноградарство – это такая система, которая опирается на управление экосистемой виноградников, а не на использование внешних сельскохозяйственных ресурсов. Это система, которая учитывает потенциальное губительное влияние на экологию и человека таких синтетических добавок, как минеральные удобрения и пестициды, генно-модифицированные саженцы, консерванты, добавки и облучение. Все эти методы заменяются в органическом виноградарстве специфическими агроприемами, которые сохраняют и увеличивают срок плодородности почвы и плодоношения виноградников, предотвращают размножение вредителей и рост заболеваний.

Некоторые исследователи считают, что используемые в органическом виноградарстве препараты менее эффективны, чем современные химикаты, поэтому они применяются в органическом хозяйстве чаще, чем обычные пестициды, гербициды и инсектициды и в больших количествах. Ущерб, наносимый природе органическим хозяйством с учетом концентрации, объемов и частоты применения этих веществ может быть в 3-10 раз выше, чем от обычного хозяйства, а в винограде, выращенном на органической ферме, может содержаться в 1,6 раза больше остатков пестицидов, чем в обычном винограде. [2]. Несмотря на скептицизм некоторых ученых, органическое виноградарство в большинстве фермерских хозяйств и приусадебных участков дает не меньший экономический эффект, чем при обычной системе выращивания винограда. При этом не учитывается еще и немаловажная социальная и экологическая составляющие данного процесса, где рост затрат живого труда окупается не только более высокой ценой за экологически чистую продукцию, но и способствует сохранению природного равновесия.

Таким образом, высокая эффективность конкурентоспособности виноградарско-винодельческих предприятий Республики Крым может быть достигнута только при комплексном сочетании эффективных административных, рыночных, информационных, финансовых, государственных и внутрихозяйственных механизмов управления системой. При этом государственный уровень управления системой виноградарско-винодельческого производства должен в обязательном порядке опираться на региональные особенности развития отрасли.

### **Источники и литература**

1. Курсакова Е.В. Конкурентоспособность виноградарско-винодельческих предприятий Крыма и пути ее повышения // Таврический научный обозреватель. 2016. №5-1 (10). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkur-entospособnost-vinogradarsko-vinodelcheskih-predpriyatij-kryma-i-puti-ee-povysheniya>.
2. Органическое виноградарство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://posselxoz.pf/stati/rastenievodstvo/organicheskoe-vinogradarstvo.html>.
3. Щербакова Татьяна Серафимовна, Цветкова Лариса Константиновна Конкурентоспособность российского виноделия: проблемы и возможности развития // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2014. №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossiyskogo-vinodeliy-a-problemy-i-vozmozhnosti-razvitiya>.

4. ThePrinciplesofOrganicAgriculture.[Электронныйресурс].Режимдоступа:[http://www.ifoam.org/about\\_ifoam/principles/index.html](http://www.ifoam.org/about_ifoam/principles/index.html).

## ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Адамова Т. В.*

*E-mail: [tanadamova@mail.ru](mailto:tanadamova@mail.ru)*

В нынешних реалиях хозяйствования, когда основным фактором развития является производство конкурентоспособных товаров или услуг, актуальным становится разработка и внедрение новых технологий. Появляется необходимость в развитии инновационной составляющей экономической деятельности. Данные условия полностью могут быть реализованы при взаимодействии предпринимательских и государственных структур с участием общества. Инструментом, обеспечивающим взаимосвязь между ними, выступает кластерный подход.

На сегодняшний момент Российская Федерация столкнулась с условиями, когда есть необходимость в производстве собственной конкурентоспособной продукции. Перед государством стоят такие стратегически важные задачи как пересмотр подходов к принципам хозяйствования и региональной политики, где кластерные инициативы являются эффективным механизмом, отвечающим внешним вызовам. Так основным из подходов развития экономики страны становится развитие кластерных инициатив в регионах [1].

Республика Саха (Якутия) – стратегически значимый субъект Российской Федерации, расположенный в северо-восточной части евразийского материка. Площадь Республики составляет более 3 млн. км<sup>2</sup>. Основу экономики Якутии составляет промышленность, развитие которой связано прежде всего с освоением природных ресурсов. Имея огромные природные ресурсы, в том числе лесные, Республика имеет большой потенциал в развитии лесопромышленного комплекса. Территориально леса занимают 4/5 территории Якутии, на которой произрастает 2,5% мировых и около 11% древесных запасов России [2].

Конкурентную особенность лесопромышленного комплекса Республики обеспечивают высоколиквидные породы древесины, обладающие уникальными потребительскими свойствами. Из деревьев преобладает даурская лиственница, занимающая 85% лесной площади, также повсеместно распространены сосна, кедровый стланик, ель, береза, осина, в южных районах – сибирский кедр, в горных – душистый тополь и чозения. По состоянию на начало 2018 года Якутия имеет мощный лесосырьевой потенциал в объеме более 8,9 млрд м<sup>3</sup> древесины с ежегодной расчетной лесосекой более 30 млн м<sup>3</sup>, но осваивает лишь малую его часть: 6%, с учетом освоения лесов при строительстве линейных объектов [2].

Значительные запасы древесины Республики Саха (Якутия) позволяют развивать лесозаготовительные и деревообрабатывающие производства. Лесная отрасль на протяжении всей истории хозяйственного освоения Якутии наряду с сельским хозяйством и добывающими отраслями была одним из приоритетных и значимых направлений развития промышленности. В Якутии функционирует 99 предприятий [3], составляющих весь лесопромышленный комплекс региона. Лесозаготовка, лесопиление, производство дверных и оконных блоков, изготовление комплектов домостроения – основной вид деятельности предприятий.

Для развития лесопромышленного комплекса необходимо использование кластерного подхода, так как существующий в Республике лесопромышленный комплекс имеет существенные барьеры и недостатки [2]: высокие транспортные издержки; слабое развитие транспортной инфраструктуры; недостаточный уровень финансирования мероприятий по лесоустройству; низкий уровень использования среднегодовой производственной мощности лесопроизводств; отсутствие круглогодичных трасс для транспортировки древесины и пиломатериалов; значительное сокращение объемов ценного сырья. В Республике актуален вопрос о повышении эффективности комплексного использования лесных ресурсов.

Регион имеет достаточную базу для перевода хозяйственной деятельности лесной отрасли на инновационный путь развития путем создания регионального инновационно-промышленного кластера лесного комплекса Республики, что будет содействовать решению существующих проблем и устранению барьеров и недостатков лесопромышленного комплекса. В основе кластерного подхода лежит синергетический эффект в производственных и социальных сферах. Важной составляющей кластера в общей модели взаимодействия субъектов хозяйствования является инновационная ориентированность.

Лесопромышленный кластер будет объединять приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов и способствовать решению проблем, стоящих перед лесопромышленным комплексом Якутии. Так как на данный момент проблемы требуют инновационного подхода и взаимодействия всех участников.

Так, региональный лесопромышленный кластер можно представить в виде системы взаимосвязанных промышленных предприятий, государственных органов и научных учреждений, сконцентрированных в одном регионе и сосредоточенных вокруг лесной промышленности для производства экспортоориентированной продукции. Деятельность кластера направлена на выпуск качественной продукции разного назначения для обеспечения значительной доли местной продукции на рынке. Путем кластеризации лесопромышленного комплекса будет обеспечена конкурентоспособность региона внутри страны и на мировом рынке. В настоящее время потребности в мебельной продукции Республики Саха (Якутия) покрываются в основном за счет ввозимой продукции, в основном из других регионов России, Белоруссии, Китая и стран Евросоюза.

Использование кластерного подхода будет способствовать эффективному развитию лесопромышленного комплекса Республики, которая будет способна выпускать конкурентоспособную продукцию, удовлетворяющей потребности отечественных и зарубежных рынков. В нынешних условиях возрастает значимость возобновляемых ресурсов, увеличиваются потребности экономики в сырье. В перспективе одним из самых важных ресурсов станут лесные, так как им присущи уникальные свойства: создание необходимых условий для жизнедеятельности общества.

### **Источники и литература**

1. Борисенко О.К. Кластерное развитие регионов России// Вестник МГТУ, том. 15. 2012. № 1. С. 143-148.
2. Официальный сайт Департамента по лесным отношениям Республики Саха (Якутия): <https://deples.sakha.gov.ru/Plani-i-pokazateli>
3. Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Республике Саха (Якутия): <http://sakha.gks.ru/>

## ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

*Альмяшева К. Р.*

*E-mail: [almyasheva\\_k@mail.ru](mailto:almyasheva_k@mail.ru)*

Жилищно-коммунальное хозяйство-это одна из приоритетных отраслей экономики. Сфера жилищно-коммунального хозяйства позволяет в полной мере обеспечить функционирование зданий ,создание удобного и комфортабельного проживания людей, самое важное обеспечение безопасности людей проживающих в жилых зданиях.

Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства является одной из актуальных задач в области экономики государства. Жилищно-коммунальное хозяйство требует тщательного внимания связанного с добросовестным исполнением обязанностей в области реализации развития.

Проблем связанных с развитием сферы ЖКХ являются актуальными.

Одной из важных проблем можно выделить ветхое и аварийное жильё, которое необходимо снести, расселив жильцов, но из-за недостаточного финансирования на данный период времени решить проблему в полной мере невозможно. В конституции зафиксировано, что «Органы государственной власти и органы местного самоуправления поощряют жилищное строительство, создают условия для осуществления права на жилище» [1] в соответствии с этим, государство должно способствовать решению данной проблемы.

Так же выделяют проблемы, обусловленные следующими причинами:

- 1)Не правильное формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.
- 2)Неверное разделение полномочий между управляющими компаниями, товариществами собственников жилья и поставщиками коммунальных ресурсов.
- 3)Изношенность и слабая энергоэффективность коммунальных сетей и жилищного фонда.
- 4)Несоответствующее развитие конкуренции на рынке управляющих организаций, плохое качество услуг, предоставляемых ими населению, при этом с высокой стоимостью этих услуг.
- 5)Недостаточное финансирование сферы жилищно-коммунального хозяйства.
- 6)В соответствии со ст.153 ЖК РФ «Граждане и организации обязаны своевременно и полностью вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги»но не все граждане выполняют обязательства, тем самым возникает дебиторская задолженность[2],являющейся ещё одной проблемой.

Несмотря на количество актуальных проблем, мы можем видеть реализацию намеченных решений по вопросам их устранения.

В РФ создан «Фонд содействия реформирования ЖКХ», целями деятельности Фонда «являются создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан и стимулирование реформирования жилищно-коммунального хозяйства, формирования эффективных механизмов управления жилищным фондом, внедрения ресурсосберегающих технологий путем предоставления финансовой поддержки за счет средств Фонда, осуществления информационно-разъяснительной и иной деятельности, направленной на просвещение граждан в сфере жилищно-коммунального хозяйства, содействие в подготовке кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства»[3]

Так же правительством РФ был утверждён паспорт приоритетного проекта «Жилищно-коммунальное хозяйство и городская среда»

В данном проекте выделенные направления:

- 1) Планируется создать иную форму реформирования принципов управления многоквартирного жилья и создания единого стандарта сервиса управления.
- 2) Создание удобной городской среды.

- 3) Обеспечение качества жилищно-коммунального хозяйства.
  - 4) Ликвидирование аварийного жилья.
  - 5) Увеличение удовлетворённости потребителей тепловой энергии, ценами товара и качеством предоставляемых услуг.
- б) Развитие централизованных систем холодного водоснабжения.

Тема проблематики и специфики развития жилищно-коммунальной сферы, будет актуальна до тех пор, пока не будут предприняты все необходимые меры, для устранения всех факторов мешающих стабильному развитию данной сферы. Так же мы должны не забывать о том, что в борьбе с проблемами жилищно-коммунального хозяйства должны принимать участие и граждане, которые различными способами могут помочь в развитии жилищно-коммунальной сферы, тем самым улучшив условия жизнедеятельности.

#### **Источники и литература**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2018)
3. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2018)
4. Федеральный закон "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" от 21.07.2007 N 185-ФЗ (последняя редакция)

### **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аносова П. А.*

*E-mail: [pollicrystal@mail.ru](mailto:pollicrystal@mail.ru)*

В структуре современных экономических отношений сектор малого и среднего предпринимательства выступает ведущим элементом и мощной основой для развития всей хозяйственной системы страны.

При этом, несмотря на присущие данной группе хозяйствующих субъектов гибкость и адаптивность в условиях кризисных тенденций этот бизнес является наиболее уязвимым и требует системной и непрерывной работы со стороны властных структур по созданию максимально благоприятных условий для его развития.

На современном этапе, поддержка малого предпринимательства на основе бизнес-инкубирования рассматривается в стратегической перспективе как важнейший фактор социально-экономического развития Российской Федерации.

В настоящее время доля малого бизнеса в ВВП РФ составляет около 20%, в то время как аналогичные показатели развитых стран варьируются в диапазоне от 50 до 70%. При этом малое и среднее предпринимательство является высоко конкурентоспособным элементом, если он базируется на считающихся нормой в мировой практике методах стимулирования в интересах общества и государства, которые исходят из того, что малый бизнес выступает базисом всей национальной экономики.

Бизнес-инкубаторы - это организации, развивающих предпринимательство путем создания условий, оказания комплекса услуг и предоставления ресурсов для ускорения роста предприятий на ранней инкубационной стадии их развития. Согласно официальным

источникам, по различным оценкам, количество функционирующих в России в настоящий момент бизнес-инкубаторов составляет от 200 (согласно информации, указанной на официальных сайтах федеральных округов России).

Бизнес-инкубаторы, являясь базовым элементом инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства, одновременно являются инструментом структурной, социально-экономической, и инновационной политики. В рамках деятельности бизнес-инкубатора достигается согласование интересов малого бизнеса, исследовательских и учебных институтов, промышленности и руководства субъектов РФ.

Однако, в настоящее время большинство структур, называющих себя инкубаторами и технопарками, реально занимаются лишь сдачей площадей в аренду, т.к. именно аренда является основной доходной частью данных структур. Ситуацию необходимо в корне менять и решить главные вопросы: как привлечь инвестиции и заинтересовать частный капитал в малый и средний бизнес, и соответственно, создать в бизнес-инкубаторах эффективный механизм выращивания малых компаний в короткие сроки. Важными условиями успешной деятельности бизнес-инкубатора является его адекватность существующей экономической среде и способность быстро реагировать на изменяющиеся внешние условия.

Основным показателем эффективности деятельности бизнес-инкубатора является количество фирм, выпущенных за время существования; количество новых рабочих мест, созданных его фирмами-арендаторами; процент выживаемости малых компаний, вышедших из бизнес-инкубатора; объём налоговых отчислений. В рамках деятельности инкубаторов и технопарков необходимо постоянное повышение квалификации персонала, предусматривающее использование существующих образовательных программ, а также изучение передового международного и российского опыта.

Проблемам создания и функционирования бизнес-инкубаторов, в том числе и муниципального уровня, посвящены труды В.И. Буньковского, В.А. Вандышева, С.И. Винихиной, В.В. Деменова, Т.Ю. Медведевой, Р.И. Найденкова, В.Г. Оганесяна, А.Б. Придворной, Е.М. Роговой, М.В. Рыбина, Д.М. Седакова, Е.В. Сибирской, А.В. Фесюна, Э.А. Фиякселя и других авторов.

Несмотря на многочисленные публикации отечественных ученых по вопросам территориального бизнес-инкубирования, по-прежнему малоизученным являются процессы инкубирования и особенности развития малых компаний на муниципальном уровне, в условиях неоднородности экономического состояния субъектов РФ.

### **Источники и литература**

1. Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт / Под общ. ред. Э. Маркварта. М.: ИПИ, 2001. 160 с.
2. Маслова Т.Е. Проблемы развития системы бизнес-инкубирования в России [Электронный ресурс] – [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/19931778\\_2013\\_-\\_3-3\\_nicodex/32.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/19931778_2013_-_3-3_nicodex/32.pdf)
3. Исследование ЕУ: Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России [Электронный ресурс] – [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/\\$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf)

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСТАНА

*Атабеков К. К.*

*E-mail: [kairat44@mail.ru](mailto:kairat44@mail.ru)*

Проблема преступности и неэффективности мер противодействия ей по-прежнему остается одной из злободневных в современном Кыргызстане, как и на всем постсоветском пространстве. Как показывают данные различных социологических опросов, население продолжает ощущать свою незащищенность перед преступностью, отмечая слабость и коррумпированность правоохранительных органов, не всегда готовых и способных обеспечить правопорядок и защиту прав и свобод граждан. [1, 67] Особое место в государственной антикриминальной политике занимает криминологическая политика, призванная минимизировать вероятность криминальных проявлений и смягчать негативные последствия последних. Вместе с тем, вряд ли можно сказать, что важнейшая составная государственной антикриминальной политики – ее концептуальный уровень – разработан в достаточной мере. В стране отсутствует официально одобренная концепция государственной политики в сфере противодействия преступности. Разрозненные стратегии или программы предупреждения или противодействия отдельным видам преступности, в разные годы принимавшиеся в стране, не дают полного представления о концепции государственной антикриминальной политики. [2] В этой связи разработка концептуальных основ криминологической политики станет серьезным подспорьем для предложения проекта концепции государственной антикриминальной политики. Концепция криминологической политики, в общих чертах может быть определена как система положений и идей, характеризующих ее понятие, цель и задачи, принципы и основные направления, правовую и организационную специфику, применяемую к основным субъектам ее реализации. Целью криминологической политики нам представляется достижение столь минимального уровня преступности, когда она перестает представлять угрозу обществу. Основной задачей криминологической политики является обеспечение криминологической безопасности, то есть состояния защищенности общества, отдельного человека и государства от криминальных посягательств. Достижению указанной цели и задачи должна способствовать добротная, научно-обоснованная концепция криминологической политики. Сегодня мы все чаще задаемся вопросами о том, насколько возникшие в обществе новые криминальные вызовы и угрозы опасны и какие могут иметь последствия? Что лежит в основе причин криминальных посягательств и в каких условиях они совершаются? Существуют ли адекватные современные методики и механизмы по эффективному им противодействию и т.д.? Действительно, сегодня вопросов больше, чем ответов. И для того, чтобы рационально оценивать и адекватно реагировать на них, необходимы научно-обоснованные анализ и мониторинг всего существующего комплекса обстоятельств. Почему именно комплекса? Потому, что только в совокупности и сопоставлении всех обстоятельств можно найти основание для принятия современных стратегических решений доктринального, правового или управленческого уровня, а также разработки и внедрения новых тактических решений в целях эффективного реагирования на преступность. В связи с чем, отмеченные вопросы необходимо разрешать комплексно. В первую очередь разработать общие положения, включающие в себя определение предпосылок и анализа криминологической ситуации как источника эффективности криминологической политики, затем определить ее цель, основные задачи и принципы. Разработка концепции криминологической политики будет успешной лишь при условии ответственной и скоординированной работы ее субъектов. Важнейшими принципами криминологической политики, включая такие принципы, как законность демократизм, гуманизм и гласность, должны быть:

– принцип реалистичности;

- принцип непрерывности;
- принцип научности;
- принцип комплексности в выборе тактики и стратегии противодействия преступности;
- принцип целенаправленности.

Основными этапами в ходе подготовки концепции криминологической политики Кыргызской Республики должны стать:

- изучение предкриминальной, криминальной и посткриминальной ситуации как единого причинно-следственного процесса;
- исследование криминологических мер, направленных на нейтрализацию, минимизацию и ослабление основных детерминантов, способствующих возникновению преступности;
- изучение криминологической ситуации в рамках проведения системного и фундаментального исследования формирования личности преступника;
- разработка мероприятий, определяющих тактику и стратегию борьбы с преступностью;
- изучение общественного мнения по оценке криминальной ситуации в целях изменения вектора общественного восприятия осуществляемых предупредительных мероприятий и т.д.

Анализ криминологической ситуации предполагает сопоставление ряда факторов. Среди них мы выделяем следующие:

1) Анализ преступности в целом или определенных ее видов, свидетельствующих о ее состоянии, уровне, динамике и иных криминологических особенностях. Главным в этом факторе является ответ на вопрос: Происходит ли значительное ухудшение криминологической ситуации или существует ли угроза такого ухудшения?

2) Реальные возможности, которыми располагают правоохранительные органы, их основные результаты деятельности, объемы возмещения вреда, реальная оценка их деятельности и т.д., уровень профессионализма сотрудников правоохранительных органов, правосознания других субъектов реализации криминологической политики.

3) Факторы, связанные с непосредственно криминальной ситуацией и влияющие на нее (криминологические данные о числе лиц, совершивших преступления, доле безработных и т.п.), использование возможностей информационного, методического и координационного взаимодействия между государственными органами, органами местного самоуправления и гражданского общества.

4) Анализ требований, поставленных задач высшими должностными лицами республики по усилению борьбы с преступностью, выполнение соответствующих государственных программ как обязательных и приоритетных для субъектов реализации криминологической политики.

Данные сопоставляемые обстоятельства при должном анализе и мониторинге, например за определенный отрезок времени (месяц, полугодие или год) позволит субъектам реализации криминологической политики, и, самое главное, субъектам криминологической политики, принимающим управленческие решения, увидеть суть происходящих тенденций и разработать комплекс стратегических и тактических мероприятий на следующий период.

Таким образом, основными целями разработки концепции криминологической политики являются:

- получение комплексной и научно-обоснованной информации о состоянии, причинах и условиях преступности;
- повышение эффективности криминологических мер с учетом вариативности их применения;
- формулировка конкретных выводов и рекомендаций, основанных на внутриведомственной, ведомственной и межведомственной информации субъектов

криминологической политики. Тщательно разработанная, научно-обоснованная, реалистичная концепция криминологической политики, безусловно, станет прочным фундаментом государственной антикриминальной политики и залогом ее эффективности.

### **Источники и литература**

1. Джаянбаев К.Э. Криминология. Учебное пособие. – Бишкек, 2013.
2. Осмоналиев К.М. Уголовная политика современного Кыргызстана: становление и развитие. Дисс...доктора юрид. наук.- М.: Академия управления МВД РФ, 2005.
3. Криминологическая политика: понятие, сущностная характеристика // [http://e-notabene.ru/skk/article\\_18604.html](http://e-notabene.ru/skk/article_18604.html)

## **ДИНАМИКА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБНОВЛЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

*Бабаев А. А.*

*E-mail: [amirka99@inbox.ru](mailto:amirka99@inbox.ru)*

На сегодняшний день Крым и Севастополь уже четыре года находятся в составе Российской Федерации. Безусловно, после изменений в последние четыре года, в Севастополе произошел ряд изменений, тесно связанных с инфраструктурным обновлением.

Во время нахождения Севастополя в составе Украины было много неотработанных аспектов, связанных с обновлением города. Большинство органов исполнительной власти города Севастополя попросту не справлялись с возложенными на них функциями и полномочиями.

Говоря о проблемах, можно сказать, что исполнительные органы государственной власти неплохо справляются с возложенными на них полномочиями.

В пример можно взять Департамент Капитального Строительства города Севастополя и проследить динамику его работы с 2015 года по 2018 год.

В 2015 году УКС ГС проводились мероприятия на 60 объектах по шести государственным программам города Севастополя и ФЦП, а также:

- за счет средств бюджета города Севастополя: 372,5 миллиона рублей (19 объектов);
- межбюджетные трансферты: 82,3 миллиона рублей (4 объектов)
- субсидий: 170 миллионов рублей (5 объектов). [1, С.2].

На 2016 год было запланировано финансирование на строительство и реконструкцию 23 социальных объектов, в сумме 1 252 272,0 тысяч рублей, а именно:

- 11 объектов на сумму 832 428 рублей за счет бюджета города
- 12 объектов на сумму 405 743 рублей за счет средств федерального бюджета

Государственная программа развития образования города Севастополя включает в себя 9 объектов, а именно: 6 ДДУ, 3 школы.

Государственная программа по развитию здравоохранению города Севастополя включает в себя 7 объектов.

Государственная программа по социальной поддержке жителей города Севастополя включает в себя 2 объекта.

Государственная программа по развитию физической культуры и спорта в городе Севастополе включает в себя 3 объекта. [2, С.2].

К 2017 году было предусмотрено финансирование на строительство и реконструкцию 36 социальных объектов, которые в сумме составляют 3 677 250 тысяч рублей. В них входят:

- 16 объектов на сумму 3 022 450 тысяч рублей, за счет федерального бюджета на реализацию мероприятий федеральной целевой программы.

- 20 объектов на сумму 654 800 тысяч рублей, за счет средств бюджета города Севастополя. [3, С. 3].

К 2018 году подойдут к завершению работы по проектированию около 80 объектов инфраструктуры, которые включают в себя 20 спортивных объектов, 17 объектов в сфере образования, 13 объектов относящихся к культуре и здравоохранения, 5 объектов в сфере обеспечения безопасности

На сегодняшний день нельзя не отметить тот факт, что Севастополь стремительно поднимается к уровню инфраструктурного развития других субъектов Российской Федерации. Была проделана колоссальная работа в сфере капитального строительства.

Более того на данный момент идут масштабные работы по программам расселения горожан из аварийного жилья. На следующий год также запланировано много работы, которая в свою очередь возвысит Севастополь на следующий уровень среди остальных субъектов Российской Федерации.

### **Источники и литература**

1. Информация об освоении бюджетных средств на строительство и реконструкцию бюджетных средств на строительство и реконструкцию социальных объектов в городе Севастополе в 2017 году по Департаменту капитального строительства города Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://sevzakon.ru/assets/files/otchety/pravitelstvo/dks\\_2016\\_10\\_27.pdf](https://sevzakon.ru/assets/files/otchety/pravitelstvo/dks_2016_10_27.pdf)

2. Информация об освоении бюджетных средств на строительство и реконструкцию социальных объектов в городе Севастополе 2016 году по Департаменту капитального строительства Севастополя [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://sevzakon.ru/assets/files/otchety/pravitelstvo/dks\\_2017\\_05\\_12.pdf](https://sevzakon.ru/assets/files/otchety/pravitelstvo/dks_2017_05_12.pdf)

3. Информация об осуществлении функций государственного заказчика при размещении государственного заказа на выполнение работ и оказания услуг для государственных нужд города Севастополя, в том числе в сфере проектирования, строительства и реконструкции, капитального ремонта [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://sevzakon.ru/view/kontrolnaya\\_deyatelnost/otchety\\_pravitelstva\\_goroda/dks/otchyoty/](https://sevzakon.ru/view/kontrolnaya_deyatelnost/otchety_pravitelstva_goroda/dks/otchyoty/)

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ**

***Бабоян А. О.***

*E-mail: [agab.baboyan.98@mail.ru](mailto:agab.baboyan.98@mail.ru)*

Одной из основных тенденций современного мира является прогрессирующая информатизация и увеличение темпа работы с существующими данными. Данная тенденция играет значимую роль в сфере управления, поскольку именно для качественного администрирования необходимо быть максимально мобильным и восприимчивым к постоянным изменениям и новым обстоятельствам. Это актуально, как и для управленцев частного сектора, так и для представителей государственной службы, занимающих руководящие должности.

Рассматривая данную проблему в сфере государственного управления, более актуальным является разграничение и делегирование полномочий между различными уровнями государственной власти. Если говорить о практике Российской Федерации, то

речь идет о делегировании полномочий между тремя уровнями власти: федеральным, региональным и муниципальным.

Комплекс проблем делегирования (передачи, наделения) полномочий в РФ является ключевым направлением совершенствования государственного и муниципального управления. Для их разрешения необходимо четкое законодательное закрепление начальных полномочий по предметам ведения за органами власти разных уровней и ветвей, и только осуществив данный этап необходимо законодательное закрепление механизма делегирования полномочий. Государства, имеющие сложное административно-территориальное деление, зачастую сталкиваются с подобными проблемами. В РФ необходимо разрешить вопрос по 3 направлениям делегирования полномочий: РФ – субъекты РФ, РФ – муниципальные образования [2], субъекты РФ – муниципальные образования.

Разрешения данного вопроса позволит решить проблемы дублирования функций, разгрузки федерального и регионального уровней власти, предоставление возможности для МСУ реализоваться как гражданскому институту.

Перейдем непосредственно к рассмотрению делегирования полномочий в организациях. Растрачивание столько ценного ресурса как время, может привести к негативным последствиям, как и для непосредственного управляющего лица, так и для организации в целом. Руководитель в организации любого типа должен в первую очередь заниматься вопросами стратегического значения, целеполагания, корректировкой целей и задач в зависимости от динамики внутренней и внешней среды. Нерациональное использование времени на выполнение второстепенных задач и формальных функций, занимает массу времени и сил, отвлекая от главных обязанностей. Решение данной проблемы предложил в своих трудах П.М.Керженцев, представив определения и основные принципы института делегирования полномочий.

Делегирование – представляет собой процесс передачи руководителем части своих служебных функций подчиненным, без активного вмешательства в их действия. Принцип делегирования полномочий состоит в передаче руководителем части возложенных на него полномочий, прав и ответственности своим компетентным сотрудникам.

Делегирование полномочий позволяет руководителю не только сэкономить время на выполнение задач, которые могут выполнить другие сотрудники, но и проверить профессионализм подчиненного. По мнению Брайан Трейси: «Применяйте «правило 70%». Если другой может выполнить задачу на 70% так же успешно, как вы, передайте ее этому сотруднику. Освободите себе время, чтобы заняться тем немногим, что способны сделать только вы.» [2]

Помимо очевидных преимуществ, делегирование полномочий в свою очередь имеет ряд недостатков (проблемы со стороны руководителя):

1. Боязнь передачи полномочий. Одной из основных проблем является то, что руководитель боится передать часть своих полномочий другому сотруднику. Здесь в какой-то мере значимую роль играет человеческий фактор, ибо руководитель в большей степени ориентируется на собственные ощущения, а не на профессионализм сотрудника или его опыт в решении подобных вопросов.

2. Перфекционизм. Многие руководители сталкиваются с проблемой, связанной со стремлением к идеальному результату, к перфекционизму, и не хотят делегировать свои полномочия сотрудникам, так как считают, что решить определенную задачу максимально эффективно и качественно можно лишь самостоятельно. В свою очередь у сотрудника постепенно пропадает креативное мышление, энтузиазм, увлеченность в работе и мотивация. [4]

3. «Мнимое делегирование». Руководитель передает часть своих полномочий определенному кругу сотрудников, однако, продолжает регулярно участвовать в осуществлении данной деятельности и жестко контролировать процесс. Это влечет за собой

несколько негативных последствий: трата времени руководителя на ненужный контроль и назидания для сотрудников, появления напряженных отношений в коллективе.

Процесс делегирования полномочий должен быть двусторонним, следовательно, проблемы могут возникать не только у руководства, но и у подчиненных [3]. Рассмотрим ряд проблем и сложностей, которые возникают в процессе делегирования со стороны сотрудников:

1. Нежелание менять привычный режим работы. Многие сотрудники привыкли изо дня в день выполнять привычные для них обязанности, которые не требуют творческого мышления, или потребности быстро адаптироваться к новым условиям. Смену деятельности они чаще всего ассоциируют со стрессом.

2. Страх ошибки. Руководитель может столкнуться с такой проблемой, как страх сотрудника ошибиться. Чаще всего это происходит из-за неудачного опыта в прошлом.

3. Лишняя ответственность. Существует категория сотрудников, которые не готовы брать на себя дополнительную ответственность из личных соображений.

На основании вышеизложенного, делегирования – это эффективный институт, который позволяет решать массу вопросов в сфере управления. Передача полномочий обеспечивает более качественную организацию процесса работы и принятия решений. Использование данной практики является актуальным, как и для частного сектора, так и для государственной власти. Одновременно этот метод является целенаправленной формой повышения уровня компетенции и навыков для субъекта, которому полномочия были переданы, способствует мотивации, проявлению инициативы и самостоятельности. Для эффективного внедрения данного метода, необходимо использовать различные механизмы и учитывать особенности отдельно взятой ситуации.

#### **Источники и литература**

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131 – ФЗ ст.19-20 2. 2. Брайан Трейси «Делегирование и управление» // Москва. – 2015 – с.59 3. 3.Сынбулатов Р.М. «Преимущества и ограничения делегирования полномочий» Финансовый университет при Правительстве РФ, Уфа, Россия // Уфа. – 2014 – с. 46-49 4. 4. Халдеева З.А.

2. Делегирование полномочий как способ инвестирования в экономическое развитие организации // Вестник КГФЭИ. –2010, – с. 20

## **ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

*Белоус Е. В.*

*E-mail: [lisa.belous.99@gmail.com](mailto:lisa.belous.99@gmail.com)*

Исследования управленческих решений в значительной степени направлены на развитие их сбалансированной системы, применяемой органами федеральной власти для реализации согласованного взаимодействия всех субъектов управленческой деятельности. Одним из факторов воздействия на управленческие решения является общественное мнение.

Научные исследования частично затрагивают анализ принятия решений в системе взаимодействия власти и общества. Это определяет структурные изменения в данной системе, что влечет за собой возникновение проблемы регулирования общественного мнения федеральной властью. Меняется отношение людей к оценке какой-либо конкретной проблемы, которая реализуется через органы власти, воздействуя на процесс формирования общественного мнения.

Анализом подобной проблематики занимались ученые из различных предметных областей. Социолог П. А. Сорокин писал, что «общество означает не только совокупность нескольких единиц (особей, индивидов и т. д.), но предполагает, что эти единицы не изолированы друг от друга, а находятся между собой в процессе взаимодействия, то есть оказывают друг на друга то или иное влияние, соприкасаются друг с другом и имеют между собой ту или иную связь» [1]. Социологическим анализом общественного мнения в своих трудах занимался Б. А. Грушин. Он утверждал, что общественное мнение это «состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности» [2].

С позиции социально-психологического подхода роль общественного мнения рассматривал Г. Тард. Социолог Э. Ноэль-Нойман утверждала, что «социальная природа человека, побуждающая его дорожить своим именем и бояться изоляции, подчиняет всех людей давлению конформизма, называемому общественным мнением» [3].

Философ Т. Гоббс считал, что «основой действий людей является их мнение, следовательно, для обеспечения государственного единства общественным мнением необходимо искусно и эффективно управлять» [4]. Противоположной точки зрения придерживался Дж. Локк, он говорил, что «действия государства никаким образом не должны ограничивать права индивидуума» [5]. Г. Гегель отметил, что «формальная субъективная свобода, состоящая в том, что единичные лица как таковые имеют и выражают свое собственное мнение, суждение о всеобщих делах и подают совет относительно них, проявляется в той совместности, которая называется общественным мнением» [6].

Таким образом, в трудах многих исследователей, так или иначе, подчеркивается взаимодействие между органами власти и общественным мнением. Ученые уделяют существенное внимание исследованию условий влияния общественного мнения на развитие социальных процессов.

Одной из областей деятельности власти, на которую может влиять общественное мнение, является эффективное руководство регионами. С этим непосредственно связан процесс смены глав регионов. Фонд «Общественное мнение» представил данные изучения общественного мнения по этому вопросу [7]. Одна треть россиян считают нежелательным, чтобы губернатор занимал пост больше двух сроков; две трети считают, что если глава региона работает хорошо, то он может занимать эту должность любое время. В ряде регионов считают, что смена глав региона произошла из-за личных соображений главы государства. Можно увидеть, что 43% респондентов из 66% знающих о смене руководства, считают это частью плана В. В. Путина. Из них всего 8% считают, что это проводится для улучшения положения в регионах, стране. Целью данных кадровых перестановок является устранение конфликтов на определенных территориях. Такие изменения влияют на выбор людей и их отношение к проблеме. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что, возможно, именно потому, что не решаются социальные проблемы в регионах, руководство и меняют.

Всероссийский центр изучения общественного мнения предоставил данные о том, доверяют ли граждане РФ разным ветвям власти и её уровням. ВЦИОМ уточнил, что «доверие граждан уровню федеральной власти (67%) выше, чем региональному (49%) и местному самоуправлению (43%). Из 43% опрошенных местной властью недовольны 42%. Региональной властью респонденты довольны немного больше (49% против 35%). Ещё лучше относятся к федеральной власти (67% против 22%)» [8].

Делая вывод, можно сказать, что развитие страны зависит от высокого уровня социально-политической стабильности в каждом регионе Российской Федерации и доверия к региональной власти. Одним из важных аспектов влияния общественного мнения на управленческие решения является назначение региональных руководителей. Значительное снижение доверия к региональной власти влияет на то, кого назначают на посты глав регионов. В доверии граждан, сила государственной власти и показатель ее эффективности.

Как утверждал Ф. Фукуяма, «доверие – это ключевая характеристика развитого человеческого общества, проявляющаяся как на индивидуальном уровне, так и на уровне социальном (доверие к общественным институтам и государству в целом)» [9].

### **Источники и литература**

1. Сорокин П. "Человек, цивилизация, общество". Социальная теория и современность. М. : Луч, 1993. - 141 с.
2. Андреева Г. М. Проблемы методологии эмпирического исследования в современной буржуазной социологии. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Философ. фак. Москва : [б. и.], 1965. - 35 с.
3. Ноэль-Нольман Э. Общественное мнение. Открытие спираль молчания. – М., 1996. – С. 334
4. Гоббс Т. Левиафан / Томас Гоббс. - Москва : Мысль, 2001. - 478 с.
5. Локк Дж. Избранные философские произведения : в 2 т. М. : Мысль, 1960. Т. 1. С. 358.
6. Гегель Г. В. Ф. Философия права. М. : Мысль, 1990.
7. Смена глав 11 регионов: Самарской, Нижегородской, Орловской, Новосибирской, Омской, Ивановской, Псковской областей, республики Дагестан, Приморского и Красноярского краев, Ненецкого автономного округа Исследование проводилось 22 октября 2017 года. [Электронный ресурс] // ФОМ – Фонд «Общественное Мнение» : [сайт]. Режим доступа: <http://fom.ru/Politika/13828> (Дата обращения: 01.03.2018)
8. Три ветви и три уровня власти: кому доверяют россияне? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения : [сайт]. Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8572> (Дата обращения: 01.03.2018)
9. Фукуяма Ф. Доверие : социальные добродетели и путь к процветанию. - Москва : АСТ, 2008. – 730 с.

## **ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

*Богук М. Н.*

*E-mail: [fillexi@mail.ru](mailto:fillexi@mail.ru)*

В государственной гражданской службе такой феномен как мотивация является довольно сложным и одновременно важным звеном из-за своей специфики деятельности органов государственной власти. Развитие системы мотивации в органах власти позволяет повысить уровень эффективности труда государственных гражданских служащих и, лучшим образом, организовать его. Это способствует лучшему осуществлению своих профессиональных обязанностей государственными служащими и повышает преданность государственному органу, государству и интересам общества, а также, снижению коррупции.

Высокоэффективная система мотивации исполняет значительную роль в привлечении и сохранении на должности государственных гражданских служащих соответствующей квалификации, а также побуждает работников к улучшению их трудоспособности.[1] Это приводит к сокращению денежных затрат на поиск, адаптацию и подбор только что взятого на работу персонала и увеличению эффективности использования уже существующих человеческих ресурсов.

Мотивация стала одним из важных показателей подготовленности государственных гражданских служащих к оперативному выполнению своих прямых обязанностей, а также главным средством обеспечения подходящего использования ресурсов и вовлечения

находящегося в наличии кадрового потенциала. Это определяет необходимость использования мотивации на государственной гражданской службе, как с моральной стороны (к примеру, это карьерный рост, различные тренинги, ценные подарки, благодарственные письма, льготные путевки), так и материальной стороны.

На сегодняшний день имеется множество проблем в сфере регулирования государственной гражданской службы, которые не только уменьшают мотивацию к труду, но и снижают престижность государственной службы в целом. В результате чего, в настоящее время падает производительность аппарата государственной власти, уменьшается действенность уже существующих и только вводимых политических мер в государстве.

Во-первых, уровень заработной платы на государственной гражданской службе значительно ниже уровня заработной платы в коммерческом секторе. Достаточное количество государственных служащих считают, что смогут найти себе работу с более высокой заработной платой в коммерческом секторе. На сегодняшний момент времени мы можем заметить отток высококвалифицированных кадров, возрастом от 30 до 50 лет, в коммерческих сектор.

По данным Института Гэллапа, государственных служащих, работающих в организации, можно разделить на три группы [2]:

- «вовлеченные» - это непосредственно преданные работе, с высоким показателем результата своей деятельности (к примеру, в Японии это составляет 9%, во Франции – 12%, в США – 28%);

- «невовлеченные» - та группа работников, которые выполняют свои обязанности удовлетворительно (таких работников более 50%);

- «активно невовлеченные» - плохо работающие сотрудники (к примеру, в США – 17%, в Японии – 19%, во Франции – 31%).

Что же касается России, то исследования показали, что доля «вовлеченных» составляет 15%, «невовлеченных» - 52%.

По мнению респондентов, участвующих в исследовании [3], проведенного в Аппарате Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации государственную гражданскую службу делают не привлекательной: низкий уровень оплаты труда (90%), низкие шансы на возможность карьерного роста (80%), сложная психологическая обстановка (60%), нагрузки сверх нормы, жесткий рабочий график (40%).

Во-вторых, практически вся система мотивирования (оплаты труда) государственных гражданских служащих построена на выслуге лет.

В-третьих, государственные гарантии на государственной гражданской службе предоставляются не всем. Только государственные служащие, которые занимают достаточно высокие посты, которых достаточно мало, с успехом пользуются данными гарантиями: их обеспечивают автотранспортом, предоставляют жилье, дают право на разнообразные типы страховок, предусмотренных законодательством [4].

Рассматривая проблему мотивации, необходимо уделить большое значение приоритету профессиональных качеств работника на государственной службе, принцип компенсируемых ограничений, накладываемый законодательством на государственных служащих. Требуется придумать такую систему заработной платы, чтобы прямые денежные выплаты в полном объеме преобладали над «теневыми» выплатами, привилегиями и льготами [5]. Следует разработать лояльность государственных служащих (как уже существующих, так и претендентов) к аппарату государственной власти и этичность в реализации служебной деятельности. Решить проблемы мотивации на государственной гражданской службе позволит понимание главных принципов мотивации труда государственных гражданских служащих, применение опыта коммерческого сектора и ориентирование на опыт иностранных государств, которые оказались впереди в совершенствовании мотивации на государственной службе.

### **Источники и литература**

- 1) Повышение мотивации труда государственных служащих [электронный ресурс] <http://hr-portal.ru/article/povyshenie-motivacii-truda-gosudarstvennyh-sluzhashchih>
- 2) Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учеб.-практ. пособие / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова и др. М. : Проспект, 2013.
- 3) Мотивация в государственной службе и муниципальной службе [электронный ресурс] <http://mirznanii.com/a/43997/motivatsiya-v-gosudarstvennoy-sluzhbe-i-munitsipalnoy-sluzhbe>
- 4) Сравнительный анализ стимулирования государственных служащих: актуальный зарубежный опыт для российской практики [электронный ресурс] <http://chinovnik.uapa.ru/ru/article/747/>
- 5) Пути совершенствования мотивации государственных гражданских служащих [электронный ресурс] [https://vuzlit.ru/158802/puti\\_sovershenstvovaniya\\_motivatsii\\_gosudarstvennyh\\_grazhdanskih\\_sluzhaschih](https://vuzlit.ru/158802/puti_sovershenstvovaniya_motivatsii_gosudarstvennyh_grazhdanskih_sluzhaschih)

## **THE FORMATION OF E-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND NORTHERN IRELAND: THE COMPARATIVE ANALYSIS**

*Буракова А. В.*

*E-mail: [burakova\\_anechka.98@mail.ru](mailto:burakova_anechka.98@mail.ru)*

The formation of e-government became possible due to the wide dissemination of information and communication technologies in the social and economic sphere and public authorities. To date, the development of e-government, the introduction of electronic document management, the provision of electronic services constitutes the basis for the modernization of the 21st century.

The aim of the report is to deal with the problem of implementing e-government in the Russian Federation on the basis of an analysis of the projects of Russia and the United Kingdom. The analysis includes the following characteristics: goals, stages of creation, services, principles, as well as innovations that should be applied in our country.

Electronic government in the Russian Federation was created in 2002 by the Decree of the Government of the Russian Federation N 65 with aims of a new form of organization of the activities of public authorities, which will ensure, through wide application of ICT, a qualitatively new level of responsiveness and convenience for citizens and organizations to receive government services and information on the performance of government agencies. Public Services Portal is a part of the infrastructure which provides data exchange and technological interaction of information systems used for rendering state and municipal services in electronic form.

In the UK, a course was taken to develop the information and communication component of public services and all technology of public administration. The e-Government Development Program was adopted, which stipulates the provision of better services to citizens and organizations, as well as the more efficient use of government information resources. The idea of digitizing information was sounded in 2000 by Prime Minister Anthony Blair. He developed the stages of e-government implementation, a coordinating commission was established under the Cabinet of Ministers, a number of legislative and management decisions were made, and all state and municipal services were inventoried. Gov.uk is a United Kingdom public sector information website, created by the Government Digital Service to provide a single point of access to HM Government services. The systematization of the DirectGov portal was finally completed only in

2007. The online portal was replaced (along with Directgov) by the Gov.uk website on 17 October 2012.

The Russian Federation has created its own stages in the development of e-government. The translation of public services into an electronic form is divided into five stages. The first stage of "Information. The second stage is "One-way interaction. The third stage is "Bilateral interaction." The fourth stage of "Interactive interaction" Finally, the last, the fifth stage It is the possibility of obtaining the result of the service completely remotely in electronic form.

To optimize the introduction of e-government throughout the Russian Federation, it is necessary to ensure the availability of telecommunication services, as well as the development of postal communication. In the near future gadgets should be in every family, for the implementation of services "online", or open access points to the network. Increase the level of computer, media and information literacy, especially the older generation. The media should be seen as a platform for communicating information to the public about the main development trends, new services, access points to the network. Each person's personal cabinet should contain personal (personal) information, which is transferred to the authorities for storage, which reduces the costs for the provision of services. Each process, time frame and result should be highlighted online. In order to check the effectiveness and quality of service delivery, it is necessary to introduce comments on each of the services of a certain center, site, list, because, first of all, modernization takes place to improve the quality of life of the population, and opinion is important for reviewing old trends. Strengthening security, by changing the structure of government bodies, as well as upgrading the skills of employees in IT technologies. Some tasks were approved by the Government of the Russian Federation from 15.04.2014 N 313 "On the approval of the state program of the Russian Federation" Information Society (2011 - 2020) ".

Thus, the main disadvantage concerning e-government is the lack of equality in public access to computers and the internet, reliability of information on the web, and issues that could influence and bias public opinions. Trust in e-governance is very highly dependent on its performance and execution, which can be measured through the effectiveness of current actions. This is much riskier and prone to fluctuation than a system of trust that is based on reputation because performance does not consider past actions. The main advantage of e-government is its focus on the citizen, who decides his affairs either electronically or in real time. The introduction of e-government improves the quality of people's lives and improves the business climate, it is convenient for citizens and companies: it allows them to get rid of the need to go through the city to the state institution they need, stand in lines, from spending money and time, and significantly weaken the problems with corruption. E-government should ensure a direct and open dialogue of citizens with the authorities, various social services, committees and departments and ultimately - with each particular head of any rank and status, which will make e-government not only accessible but also interactive. If there is constant funding and due control, its efficiency will increase rapidly and the costs will justify itself, as happened in the leading countries of the west.

#### **Источники и литература**

1. Modernising Government. [Electronic resource]: <http://www.e-gorod.ru/e-project/whitepaper/4310.htm>
2. On the federal target program" Electronic Russia (2002-2010): Decree of the Government of the Russian Federation No. 65 of January 28, 2002
3. Public Services Portal of the Russian Federation. [Electronic resource]: <https://www.gosu.slugi.ru/>
4. Public Services Portal of the United Kingdom. [Electronic resource]: <https://www.gov.uk/>
5. Rating of countries in the world in terms of e-government development level. [Electronic resource]: <http://gtmarket.ru/ratings/e-government-survey/info>

## ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В ОРГАНЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

*Воинов А. В.*

*E-mail: [voinov-00@mail.ru](mailto:voinov-00@mail.ru)*

На сегодняшний день важной составляющей работы государственного органа власти является имидж руководителя данного органа.

Имидж — сложившийся в массовом сознании образ должностного лица, выступающего в качестве представителя государственно-административной власти. [3, с. 45]

По мнению экспертов, структуру имиджа государственного служащего составляют несколько составляющих:

- имидж личности;
- имидж культурных ценностей, традиций и нравственных ориентиров;
- имидж конкретного органа власти.

Раскроем подробнее составляющие структуры имиджа руководителя органа государственной власти.

Имидж личности включает в себя соблюдение служебного дресс-кода и надлежащего поведения. Эти составляющие являются основополагающими для становления авторитета руководителя. Внешний вид руководителя, а также оборудование его кабинета и всего здания в целом являются основополагающими факторами, обеспечивающими имидж личности руководителя. [3, с. 47]

Имидж культурных ценностей, традиций и нравственных ориентиров означает соответствующую манеру поведения с посетителями и подчиненными и профессиональную компетенцию. Стиль общения, установленный руководителем в организации, обеспечивает создание необходимого имиджа всей организации в целом. [3, с. 47]

Также как имидж государственного служащего, в частности руководителя, определяет имидж органа, так и непосредственно орган власти формирует имидж руководителя.

Важную роль в формировании имиджа играют профессиональные навыки руководителя. Они складываются из полученного профильного образования, из наработанного опыта. Среди качеств, которыми должен обладать претендент на должность руководителя, первые места занимают профессионализм, ответственность, честность, порядочность [3, с. 46]. На сегодняшний день идет разработка эффективного оценивания работы государственного служащего и государственного органа в целом. Концепция административной реформы 2016 года описывает целесообразность и необходимость этого: «Комплексная оценка государственного служащего должна включать квалификационную оценку профессионализма, оценку достижения показателей результативности, общественную оценку отношения граждан (при оказании услуг)» [2, с. 37].

Согласно закону Российской Федерации, гражданский служащий обязан не допускать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб его репутации или авторитету государственного органа. [4]

Имидж руководителя можно назвать такой разновидностью как «персональный имидж». Это набор таких качеств, которые другие люди ассоциируют с определенной индивидуальностью конкретного лица.

Среди составляющих такого вида имиджа психологи выделяют:

- личностные (или персональные) характеристики лидера, то есть его качества;
- социальные характеристики, к ним можно отнести статус лидера, модели ролевого поведения, связь с различными социальными группами, социальная

принадлежность, эти характеристики определяют нормы и ценности, которых придерживается лидер, руководитель органа власти;

- образ лидера несет большую символическую нагрузку, это можно трактовать как то, что лидеры становятся знаками определенных идеологий, программируют то или иное возможное будущее, определяют курс действий [1].

Образ, который сложился в массовом сознании и имеющий конкретные качества, с помощью которых лидер воздействует на людей, называется персональным имиджем. Имидж, в свою очередь, выступает в роли связующего звена между лидером и аудиторией [3, с. 9]. Он служит отражением, как интересов аудитории, так и интересов лидера и пытается совместить эти интересы.

Важным фактором имиджа руководителя является доверие народа. В рамках дисциплины «Маркетинг территорий» был проведён опрос жителей населенного пункта на тему доверия граждан муниципальным органам власти. В результате 70% опрошенных ответили, что полностью доверяют властям, 25% - не полностью, и только 5% не доверяют властям.

Таким образом, имидж — это искусство поддерживать положительный образ в глазах окружающих при любых обстоятельствах, даже если конкретные практические действия противоречат общепризнанным стандартам.

#### **Источники и литература**

1. Глебова И.С., Леонтьева Л.С., Волкова Н.В. Формирование имиджа органов власти: Учебно-методическое пособие — Казань. - 2014 — 88 с.

2. Дмитриева Н.К., Жулин А.Б., Клименко А.В., Кузьминов Я.Н., Плаксин С.М. Перспективы административной реформы: - 2016 — 38 с.

3) Тавокин Е. П. Государственные служащие: тенденции развития кадрового состава. федеральной гражданской службы/Е. П. Тавокин // Протестант. – 2010. – №8. – С. 45-52.

4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Статья 18. Требования к служебному поведению гражданского служащего

### **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

*Гладких А. А.*

*E-mail: [magistr.spl@gmail.com](mailto:magistr.spl@gmail.com)*

Актуальность проблемы обусловлена несовершенством законодательства: как федерального, так и местного – не дающего конкретную трактовку некоторых аспектов организации и реализации публичных слушаний.

Целью исследования является определение параметров, точная трактовка которых ставит под сомнение качество функционирования института публичных слушаний на территории Российской Федерации, огласка которых может способствовать принятию органами власти правок в законодательство, а также принятию иных политических решений.

Под общественным контролем понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления, а также за иными организациями, реализующими публичные полномочия. Под общественными слушаниями понимается собрание граждан, организуемое субъектом общественного контроля либо органами государственной власти

и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями по вопросам, касающимся деятельности указанных органов и организаций и имеющих особую общественную значимость либо затрагивающих права и свободы человека и гражданина, права и законные интересы общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций.

Согласно части 2 статьи 25 Федерального Закона № 212-ФЗ общественные (публичные) слушания проводятся по вопросам государственного и муниципального управления в сферах охраны окружающей среды, закупок товаров, градостроительной деятельности, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в других сферах в случаях, установленных федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами [1].

В качестве иных случаев можно определить установленные Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах формирования местного самоуправления в Российской Федерации" (далее – Федеральный Закон № 131-ФЗ). На публичные слушания должны выноситься: проект муниципального устава, проект местного бюджета и отчет о его исполнении, проект стратегии развития муниципального образования, проекты правил землепользования и застройки, проекты межевания территории, вопросы о преобразовании муниципального образования [2].

Порядок организации публичных слушаний предусматривается уставом муниципального образования и законами субъекта Российской Федерации. Требования законодательства субъекта (на примере города Севастополя) попросту продублированы из Федерального Закона № 212-ФЗ и содержат лишь следующие параметры: вопросы, выносимые на публичные слушания; порядок опубликования результатов слушаний; оповещение граждан, их ознакомление с вопросом публичных слушаний [3].

Исходя из существующей базы федерального законодательства, а также законов субъектов РФ можно поставить под сомнение эффективность и объективность функционирования данного института. На это существует ряд причин:

1. Что же подразумевается под понятием «заблаговременное оповещение»? Ответа на данный вопрос нет в законодательстве. Данное понятие можно разложить на две позиции: заблаговременно – по параметру времени и заблаговременно с параметра способа подачи материала. Однако, данные позиции носят исключительно субъективный характер. Законом города Севастополя № 192-ЗС определены следующие требования: за 30 дней обнародовать информацию, размещая в газете «Севастопольские известия» [3]. Существует множество вариантов скрыть информацию о предстоящих слушаниях: мелкий шрифт, последняя рубрика и прочее. Информация о слушаниях также может быть размещена на сайте государственного органа, однако посещаемость такого ресурса невелика. Как результат – большинством пришедших на слушания будут являться заинтересованные лица.

2. Вопрос времени проведения общественных слушаний также весьма актуален. Федеральное Законодательство не устанавливает конкретных требований. Можно провести общественные слушания по вопросу, указанному в примере выше, назначив их на 04:00. Естественно, на слушания придут лишь заинтересованные лица.

3. Необходимо ввести понятия общественных интересов. Необходимо учитывать мнение экспертного сообщества (градостроительного совета, Законодательного Собрания и так далее).

4. Существует проблема составления итогового документа. Зачастую к нему требований особых не предъявляется. То есть не исключена потеря определенных мнений меньшинства.

5. Существует проблема низкого уровня организации гражданского общества, что позволяет влиятельным группам лиц лоббировать свои интересы в обход общественных.

Отсюда может следовать вывод, что отсутствие строгих и конкретных норм на федеральном уровне может использоваться государственными органами субъектов

Российской Федерации и органами местного самоуправления для подмены общественного мнения в интересах третьих лиц, а также третьими лицами в обход общественных интересов.

Для решения данной проблемы можно предложить следующий перечень мероприятий:

1. Разработка конкретных параметров для заблаговременного оповещения населения о предстоящих публичных слушаний. Необходимо установить конкретные требования к сроку, перечню средств информации (к примеру, правительственный телеканал, официальный сайт и так далее), требования по оформлению, продолжительности вещания, содержанию. Данные правила необходимо установить именно на федеральном уровне.

2. Определить федеральным законодательством дни недели и диапазон часов по местному времени, в которые проводятся общественные слушания.

3. Обязать членов правительства, законодательной власти, определенных экспертных сообществ соответствующей сферы участвовать в общественных слушаниях.

4. Закрепить на федеральном уровне форму и параметры, включаемые в итоговый документ (протокол) общественных слушаний.

5. Необходимо формировать гражданское общество, знакомить с его институтами (прежде всего, в школах и высших учебных заведениях).

#### **Источники и литература**

1. Федеральный Закон «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70700452/>

2. Федеральный Закон «Об общих принципах формирования местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/186367/>

3. Закон города Севастополя 192-ЗС от 20 октября 2015 г. «Об осуществлении общественного контроля в городе Севастополе». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sevzakon.ru/assets/files/zakony/192-zs.pdf>

### **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРАВОВОГО СТАТУСА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ЕЁ РЕЗИДЕНТОВ**

*Гладков А. Р.*

*E-mail: [igladkov12@mail.ru](mailto:igladkov12@mail.ru)*

Территория опережающего социально-экономического развития – часть территории субъекта Российской Федерации, включая закрытое административно-территориальное образование, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения. [1]  
Территория опережающего социально-экономического развития обладают рядом преимуществ для её резидентов – юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, или индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории социально-экономического развития, заключивших соответствующее соглашение об осуществлении на ней деятельности в соответствии с Федеральным законом

от 29.12.2014 № 473-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 № 252-ФЗ), включенных в реестр её резидентов.

Они включают в себя как льготные условия налогообложения, так и другие экономические и организационно-правовые преимущества: снижение страховых взносов для работодателей с 30% до 7,6% от фонда оплаты труда на 10 лет; снижения налога на прибыль организаций с 3% до 0% в федеральный бюджет в первые 5 лет, с 17% до 5% в региональный бюджет в первые 5 лет и с 17% до 10% в следующие 5 лет; бессрочное снижение налога на имущество организации с 2,2% до 0%; сокращение земельного налога до 0% в течении 3 лет; понижающий коэффициент налога на добычу полезных ископаемых от 0 до 0,8 в течении 10 лет; сокращение времени проведения контрольных проверок до 15 дней; возмещение НДС в заявительном порядке; режим свободной таможенной зоны для резидентов; отсутствие необходимости получения разрешений на привлечение иностранных работников; ускоренное получение разрешительной документации; финансирование строительства объектов инфраструктуры ТОСЭРов за счёт бюджетных средств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что территории опережающего социально-экономического развития обладают рядом привлекательных преимуществ как для резидентов, так и для инвесторов, что обеспечивает создание социально-экономических кластеров в ряде регионов Российской Федерации, таких как: Дальний Восток, Курильские острова, Калининградская область, Смоленская область и других. Это необходимый компонент для дальнейшего стратегического развития малоразвитых регионов Российской Федерации. Он призван обеспечить как их текущую самодостаточность, так и будущие перспективы развития. В данном случае, территории опережающего социально-экономического развития выступают посредниками для плодотворного взаимовыгодного сотрудничества государства и предпринимателей, способного дать толчок для развития отдельных субъектов Российской Федерации.

#### **Источники и литература**

1. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях социально-экономического развития в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.12.2017 № 468-ФЗ)

2. Территории опережающего социально-экономического развития: вопросы теории и практики: материалы I Всероссийской научно-практической конференции, 2 марта 2017 г. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), 2017. – 310 с.

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Грицун В. П.*

*E-mail: [vlad280198@mail.ru](mailto:vlad280198@mail.ru)*

Развитие инновационной деятельности государства является приоритетным направлением в стратегии экономического роста. Развитые страны стремятся осуществить переход к новому типу общества – формированию экономики знаний. В основе такого изменения лежит не только научно-технический прогресс, но и способность общества осваивать и тиражировать инновации, которые создаются в результате сложного взаимодействия бизнеса, гражданских институтов, научного сообщества и государства. Для того, чтобы обеспечить высокие и устойчивые темпы роста экономики, необходимо осуществить переход на инновационный путь развития, активизировать создание

высокотехнологичных производств и увеличить объемы НИОКР. В таких условиях особую актуальность и важность набирает вопрос о финансовом обеспечении инновационной деятельности.

В 2017 Россия заняла 45 позицию в мировом инновационном рейтинге Global Innovation Index, что на 3 позиции выше, чем в 2015, но на 2 ниже 2016 года [1].

Следует отметить положительную тенденцию по улучшению позиций РФ по уровню ресурсов, необходимых для проведения инноваций (44 место в 2016 году против 56 в 2014 году), однако по показателю эффективности инноваций позиция России в 2016 году ухудшилась и опустилась на 69 место, по сравнению с 49 позицией в 2014 году, что свидетельствует о снижении эффективности реализации инновационного потенциала страны. В самом общем виде инновационные ресурсы – это ресурсы субъекта хозяйствования, с помощью которых осуществляется деятельность в области инновационного процесса: материальные и технические ресурсы, финансовые, организационно-управленческие, кадровые информационные, ресурсы, связанные с деловой репутацией. В качестве причины низких позиций России в инновационном мировом рейтинге, по сравнению с лидерами, как правило считается недостаток объема финансовых ресурсов, направленных на инновационную деятельность. По данным ОЭСР Россия в 2016 г. занимала 39 место (из 45 стран) по уровню расходов на научные разработки и исследования в общем объеме ВВП. Лидерами по данному критерию стали: Израиль – 4,25%, Корея – 4,23%, Япония – 3,49 %, Швеция – 3,26 % и Австрия – 3,07 % . В Российской Федерации значение этого показателя колебалось от 1,02 % в 2011 г. до 1,13 % в 2016 г. [2] Финансовые ресурсы занимают ключевое положение на всех этапах инновационного процесса. Исследование структуры внутренних затрат на технологические инновации в России в зависимости от разных источников финансирования свидетельствует о том, что основным видом финансирования в 2010–2015 гг. оставались собственные средства компаний. В 2016 г. следует отметить положительную тенденцию по сокращению доли собственных средств в структуре затрат, по сравнению с 2010 г. (53,5 % против 70,2 %), однако по сравнению с 2014 г. удельный вес собственных средств в 2016 г. вырос на 2,5 процентных пункта.[5] Среди основных барьеров финансирования инновационной деятельности субъектов хозяйствования, помимо общеэкономических и политических проблем, имеющих место в РФ, можно выделить[3-4]:

- недостаточный объем финансовых средств, которые выделяются из бюджетов различных уровней для развития деятельности в сфере инноваций;
- неоптимальные условия по кредитам банковских учреждений
- неразвитость фондового рынка, что не позволяет в полном объеме использовать его возможности по привлечению дополнительных ресурсов;
- высокий уровень рисков в инновационной деятельности;
- наличие узкого перечня механизмов привлечения финансирования, особенно на ранних стадиях инновационного проекта;
- неразвитость правовой и налоговой сферы, отсутствие необходимых специалистов по управлению венчурными фондами, отраслевые диспропорции, все это тормозит развитие финансирования из венчурных фондов;
- неэффективное распределение финансовых ресурсов на разных жизненных стадиях инновационного продукта;
- низкий уровень инвестиционного климата в стране, что отталкивает зарубежных инвесторов в участии по финансированию инновационных проектов на российских предприятиях;
- неверный выбор схемы финансирования.

Решение указанных проблем возможно путем усиления роли государства в развитии инновационного процесса. Одним из ключевых направлений в обеспечении эффективного финансирования инновационных проектов с помощью государства является формирование

эффективной системы государственно-частного партнерства (ГЧП). Помимо усиления роли государственно-частного партнерства, для решения проблем финансирования инновационной деятельности целесообразно: разработать показатели для оценивания уровня эффективности управления деятельностью в сфере финансирования инноваций[6]; улучшить инвестиционный климат в стране для привлечения зарубежных инвестиций; расширить перечень видов налоговых льгот для предприятий, занимающихся деятельностью в области инноваций; активизировать интерес со стороны частных инвесторов, путем расширения регулирующими органами различных видов поддержки инновационной деятельности; развивать другие формы финансовой поддержки деятельности в области инноваций; способствовать созданию специализированных банков инновационного развития; развивать инфраструктуру рынка информации; усилить государственную поддержку венчурных фондов; повысить прозрачность договорных отношений в процессе развития инновационного проекта, расширить перечень видов договоров, что позволит уменьшить инновационные риски и др.

### **Источники и литература**

1. The Global Innovation Index 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report>
- 2.) Власова В.В. Глобальный инновационный индекс – 2016 / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, Т. Е. Кузнецова, В.А. Рудь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://issek.hse.ru/data/2016/08/15/1117964142/NTI\\_N\\_12\\_15082016.pdf](https://issek.hse.ru/data/2016/08/15/1117964142/NTI_N_12_15082016.pdf)
3. Куликова О.Н. Теоретические подходы к исследованию инновационных ресурсов // Российское предпринимательство. 2012. No 17. С. 32–36.
4. Жигаев Г.В. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности предприятия / Г. В. Жигаев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs41-412012/item/1339-2012-05-12-05-44-50>
5. Федеральная служба государственной статистики РФ. Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
6. Александрова А.И./ Финансовое обеспечение инновационной деятельности/ 2017/ [Электронный ресурс]-<https://cyberleninka.ru/article/v/finansovoe-obespechenie-innovatsionnoy-deyatelnosti-1>

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*Гурская Ю. С.*

*E-mail: [julia\\_gurskaya@mail.ru](mailto:julia_gurskaya@mail.ru)*

В настоящий момент малый бизнес в России является одним из важнейших сегментов, определяющих экономическую эффективность государства, которая выражается в объеме валового продукта на душу населения, в уровне инфляции, состоянии занятости, в гибкости и устойчивости к экономическим кризисам. Малое предпринимательство, определяющими критериями которого, согласно Постановлению от 4 апреля 2016 г. №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» являются численность сотрудников до 100 человек и доходами до 800 миллионами рублей, является гибкой сферой экономического государственного устройства и способно оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, как на внутреннем, так и на международном рынке [1].

Количество предпринимателей, развивающих малый бизнес, который часто выступает в роли инструмента, призванного устранить диспропорции на определенных отдельных товарных рынках, с каждым годом растет. Однако необходимо отметить, что самостоятельное развитие малого предпринимательства, без государственного участия, в условиях недобросовестной конкуренции, высокой концентрации административных барьеров, ограниченного доступа к различным ресурсам в виде кредитов, инвестиций, как показывает практика, не имеет никакой перспективы.

Согласно Федеральной финансовой программе поддержки малого и среднего предпринимательства, с 2014 по 2016 года количество регионов, участвовавших в программе увеличилось с 84 по 85. В 2014 году было выделено 21,6 млн. рублей, в 2015 – 18,5 млн. рублей, в 2016 – 12,3 млн. рублей.

На 2018 год на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая состоит из следующих основных элементов: программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России; программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России; комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России; программы льготного кредитования и предоставления гарантий, реализуемые Внешэкономбанком; программа гарантийной поддержки кредитования, реализуемая АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [2].

Крупномасштабная программа по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» направлена на поддержание и развитие малых и средних предприятий [2]. В реализации данной программы будут задействованы все регионы страны, что позволит малым предприятиям даже отдаленных от центра районах России получить поддержку государства на развитие бизнеса. Отдельное внимание уделили развитию молодых предпринимателей, которым будут предоставляться субсидии на создание центров молодежного инновационного творчества в размере до 7 миллионов рублей; поддержка, включая имущественную составляющую, со стороны бизнес-инкубаторов, а так же будет предусмотрено создание центров по поддержке экспорта для малых предприятий.

Малое предпринимательство является важным условием повышения целостности и сбалансированности системы развития экономики региона, а маневренность малых предприятий придают устойчивость социально-экономическому развитию, как регионов, так и государства в целом, обеспечивают социально-политическую стабильность общества.

#### **Источники и литература**

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=199462#0>

2. Постановление Правительства РФ от 04.04.16 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71370186/>

3. Федеральный Закон РФ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173683/)

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/msp\\_faq](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/msp_faq)

## **РОЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

*Джалолов Ш. М.*

*E-mail: [shahbozdzhhalolov@gmail.com](mailto:shahbozdzhhalolov@gmail.com)*

В результате распада СССР и с приобретением Таджикистаном суверенности, изменения государственного устройства, принятием Конституции[1], новых законов “Об органах самоуправления в поселках и селах в РТ”[2] и Концепции управления местным развитием [3], было, положено начало трансформации местного самоуправления. Ранее созданные правовые основы были утрачены. Признание местного самоуправления (далее МСУ), проистекает лишь в последние годы, в качестве института народовластия, так как это диктуется временем. Формирование началось не сразу, в свете политических, экономических и социальных кризисов постигнувших страну (гражданская война 1992-1997). С деятельностью органов МСУ непременно сталкивается каждый житель республики, это объясняется тем, что данная власть в большей степени приближена к гражданам и занимается, первоначально лишь, решением их повседневных вопросов. МСУ – есть проявление свободы человека, как существа общественного[4]. МСУ выполняет: функцию посредника в системе взаимоотношений государства и общества; гарантирует коммуникацию в системе государственного управления; децентрализует некоторые функции государственной власти; сводит принятие решений по всем вопросам местного значения в территориальные сообщества, стимулируя таким образом, политическую активность жителей и при этом обеспечивая их сопричастность к решению вопросов. Траектория возрождения и формирования институтов МСУ в республике, их нормативного регулирования были извилисты, переживали собственные «взлеты и падения», связанные с трудностями объективного и субъективного характера[5].

В таджикской культуре управления, МСУ с давних лет занимало отдельное положение, но со временем утратило частично собственные характерные черты (подобные институты как совет старейшин, центры местной общины «оловхона», «хашар» (товарищество), «махалла», «мехмонхона» (прием гостей и чужеземцев), «гап» (площадь сборища местных жителей) и др.) во время властвования разных династий и по причине укрепления организации государственной власти[6]. Однако сфера их полномочий была весьма ограничена, распространялась первостепенным образом на вопросы местного бытового характера. Также следует отметить, что присоединение Средней Азии к России имело прогрессивное воздействие на формирование институтов народовластия, преимущественно в развитии территориальных органов, наподобие махалла. Однако октябрь 1917 года положил начало новой системы организации государственной власти, так и на уровне местного самоуправления.

В соответствии с ч. 6 ст. 78 Конституции Республики Таджикистан и ч. 1 ст. 1 Закона Республики Таджикистан “ Об органах самоуправления в поселке и селе”, органами самоуправления в поселке и селе является джамоат. В соответствии с этим, главными видами органов МСУ в республике считаются непосредственно эти органы - джамоати шахрак (поселок) и джамоати дехот (село).

В соответствии с законодательством, джамоаты формируются по территориальному принципу, ее главной формой воплощения МСУ является Собрание представителей. В Джамоати шахрак направляются представители от улиц, махаллей, других, находящихся в его ведении территориальных образований, в Джамоати дехот - представители соответствующих сел.

На данный момент времени, в республике функционируют 430 джамоатов, из них 60 являются поселковыми и 370 на уровне сел. К сожалению, большинство населения джамоатов поселков и сел до сих пор не осмысливают в совершенной мере понятие, сущность, цели и задачи местного самоуправления.

Главным основанием пассивности жителей выявляется неподготовленность людей к самоуправлению, самоопределению, в свою очередь апатия к самоуправлению в сознании народа. Большая часть жителей страны отождествляют органы МСУ поселков и сел с органами государственной власти, не определяя отличия между ними.

Необходимо подчеркнуть, что институт МСУ, с одной стороны, в перспективе послужит общественности Таджикистана пространством для достижения подлинно демократического и гражданского общества, а с другой стороны, МСУ вырисовывается в качестве инструмента в целях ликвидации общественного отчуждения гражданина, снижения степени иждивенческого мышления в сознании населения, подъема инициативы и защиты социальных интересов населения.

#### **Источники и литература**

1. Конституция (Основной закон) Республики Таджикистан: [на всенародном референдуме от 6 ноября 1994 г.] //Свод законов Республики Таджикистан. Душанбе: Конуният. Т. 1. 2002.

2. Закон Республики Таджикистан от 5 августа 2009 г. № 549 «Об органах самоуправления поселков и сел» //Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 2009. № 7-8. Ст. 503.

3. Концепция «Управления местным развитием в Республике Таджикистана на период до 2030 года». – Душанбе, 2015. – 48с.

4. Постовой Н.В. Местное самоуправление: история, теория, практика/Н.В. Постовой. - М.: РИЦ «Федоров». 1995. - С. 87-88

5. Алиев А.М. О местном самоуправлении и его значении в общественно-политической жизни Таджикистана/А. М. Алиев//Вест. Ин-та повышения квалификации государственных служащих Республики Таджикистан. – Душанбе: «Истеъдод», 2010. – № 3 (19). - С. 20 – 28.

6. Кодиров З. К. Уровень развития местного самоуправления в Республики Таджикистан (статья на таджикском языке) /З.К. Кодиров//Сборник статей республиканский научно- практический конференция посвящено на 20 -летия годовщина XVI сессия Верховного Совета Республика Таджикистан (2 ноября 2012г.). - Душанбе: «Ходжи Хасан», 2012. - С. 84 -92.

### **ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

*Дудкин Ю. Д.*

*E-mail: [yury.dudkin@mail.ru](mailto:yury.dudkin@mail.ru)*

В научной литературе существуют различные подходы к определению сущности свободной экономической зоны (СЭЗ). Наиболее распространенной является ее характеристика как части национальной территории, на которой установлен специальный

режим экономической деятельности, ориентированный на развитие внешнеэкономических связей, прежде всего за счет привлечения иностранных инвестиций. Впрочем, определение сущности СЭЗ на основании целевых ориентиров, территориальных границ и правовых режимов представляется ограниченным, поскольку не раскрывает систему экономических отношений, обуславливающих функционирование СЭЗ.

Концептуальные основы исследования СЭЗ заложены в трудах зарубежных ученых Н. Кэмпбелла, П. Едлингтона, СюйЦзоце, ЦайЖеньцюня, Чжу-Хуньчжэня. Анализу различных аспектов СЭЗ посвятили труды известные отечественные ученые, такие как А. Батура, В. Василенко, Т. Данько, В. Дергачев, Л. Дмитриченко, А. Кулик, Л. Терлецкая, А. Чмырь и другие. В них обоснованы механизмы формирования института СЭЗ, целевые функции и разнообразные формы зон специального назначения, вопросы стратегии их развития, правового регулирования, государственного обеспечения эффективного функционирования. Анализ работ представленных ученых позволяет нам представить свободную экономическую зону как особую, сложную и многогранную систему производственных отношений (между разными государствами; между инвесторами и реципиентами; между инвесторами, реципиентами и наемными рабочими, занятыми на предприятиях, функционирующих в пределах СЭЗ; между государственными структурами и субъектами предпринимательской деятельности в пределах СЭЗ), обуславливающих создание оптимальных условий развития соответствующего территориально-производственного комплекса с целью реализации интересов всех субъектов хозяйствования согласно действующему в стране правовому полю[1, с. 5].

Определение понятия «свободная экономическая зона» приведено в Международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, 1973 г.): «часть территории страны, в пределах которой любые прибывшие на нее товары обычно рассматриваются, в том, что касается импортных пошлин и налогов, как товары, находящиеся за пределами таможенной территории (принцип «таможенной экстерриториальности»)), поэтому они не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению»[3].

В российском законодательстве используется понятие «особая экономическая зона». В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 22.05.2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» особая экономическая зона (ОЭЗ) — это определяемая Правительством РФ часть территории, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности. За рубежом используются аналогичные понятия ОЭЗ. Отличаются они лишь тем, что в соответствии с законодательством большинства стран такие зоны называются свободными (или специальными), а не особыми.

Вопросам создания и функционирования свободных (особых) экономических зон уделяли внимание Бутов В. И., Игнатов В. Г., Павлов П. В. [4], Приходько С. В., Воловик Н. П., Данько Т. П., Окрут З. М., Федин П. А., Шмонов Н. Н. и другие исследователи.

Выделяют следующие признаки СЭЗ [2, с.186]:

1. СЭЗ является обособленной территорией (частью национального пространства).
2. На территории СЭЗ действует особый режим предпринимательской деятельности.
3. Для регулирования деятельности СЭЗ создается специальный орган управления.
4. Цели создания зон различны в зависимости от уровня социально-экономического развития государства.
5. Функционирование СЭЗ направлено на содействие отечественным и иностранным предпринимателям.

Особые экономические зоны (ОЭЗ), которые также именуется свободными (СЭЗ), представляют собой ограниченные территории внутри стран и регионов, обладающие особым правовым статусом и более привлекательными экономическими условиями относительно других государственных или региональных субъектов. Вышеуказанное определение прекрасно отражает сущность и цель создания таких зон – стратегическое развитие экономики государства и решение целого ряда важных задач: торговых, социальных и научно-технических. Функционирование любой СЭЗ ограничено сроком в сорок девять лет, не подлежащим продлению.

Понятие «свободная экономическая зона» означает рай для среднего и крупного бизнеса. Льготная политика властей, касающаяся налогообложения «своих» и иностранных предпринимателей, обеспечивает им максимально комфортные условия работы.

#### **Источники и литература**

1. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» (в ред. ФЗ № 213-ФЗ от 13.07.2015 г.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. Вишняков В.Г. Особые экономические зоны: правовые проблемы и пути развития // Журнал российского права. - 2017. - № 1.
3. Го Шухун. Свободные экономические зоны как эффективная форма развития экономики: на примере КНР: Дис. ... канд. экон. наук. Хабаровск, 2010. С. 143.
4. Павлов П.В. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон: правовое регулирование и экономическое содержание // Административное и муниципальное право. - 2014. - № 6. - С. 521-532.

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СКФО РФ**

*Ибрагимов М. В.*

*E-mail: [muslimu95@mail.ru](mailto:muslimu95@mail.ru)*

Северо-Кавказский федеральный округ Российской Федерации (далее СКФО) располагает хорошими условиями для формирования: гидроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, санаторно-курортной сферы, туризма, агропромышленного комплекса, а также хорошие транспортно-логистических функции. Но, на сегодняшний день вышеперечисленные натуральные превосходства данного округа остаются нереализованными, из-за причины отсутствия у большинства субъектов округа инвестиционной привлекательности, а также социально-политической и экономической нестабильности.

В результате чего СКФО РФ владеет отличительными особенностями в сравнении с остальными округами РФ по данным социально-экономическим параметрам развития: низкий уровень заработной платы и производительность труда; незначительный показатель валового регионального продукта; высокая безработица; самая низкая в России бюджетная обеспеченность регионов округа; вовлеченность экономики во внешне экономическую деятельность незначительная; в легальных секторах преобладает «теневая» экономика (в сельском хозяйстве, промышленности и туризме); межэтнические и межрелигиозные конфликты; нестабильная политическая ситуация; низкая развитость базовой и социальной инфраструктуры; наличие высокого показателя коррупции.

Основное влияние для развития СКФО имеет Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1485-р «об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» (далее стратегия) от 6

сентября 2010 г. Эта Стратегия включает приоритетные векторы, варианты и инструменты выполнения поставленных задач уверенного развития и обеспечения стабильной ситуации на территории округа СКФО, до 2025 года.

Указанная Стратегия побуждает к образованию института в виде акционерного общества с полным участием государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), а также с последующим подключением в качестве соинвесторов крупных коммерческих и государственных банков. Сфера работы института развития будет осуществляться по ряду направлений: развитие промышленности и сельского хозяйства, туризма, инфраструктуры, привлечение инвестиций.

Базовыми функциями института должны быть следующие:

- подбор, финансирование и регулирование бизнес-проектов в значимых отраслях и кластерах;
- создание брендов СКФО и их дальнейшее продвижение в целом и приоритетным секторам;
- проектирование основных межрегиональных программ с учетом стратегических приоритетов;
- совместное финансирование главных инфраструктурных проектов, программ и координация их осуществления.

На уровне округа, основной деятельностью институт развития должна быть подготовка и финансирование проектов.

Если рассматривать непосредственно проблемы инвестиций, то в последнее время замечен значительный рост объема инвестиций в округ. Несмотря на это, общий объем частных инвестиций на душу населения является самым незначительным. Факторами низкого показателя частных инвестиций в СКФО являются:

- отсутствие у предприятий и предпринимателей финансовых средств на проработки проектов;
- большие риски, дефицит инфраструктуры и стимулов для инвесторов;
- отсталый сектор предпринимательства;
- недостаток на внутреннем рынке крупных потенциальных инвесторов;

Инвестиционный климат в СКФО возможно улучшить посредством увеличения финансовых стимулов (таможенных и налоговых льгот, льготы по аренде земли, гарантии и т.п.), создание оперативного механизма привлечения потенциальных инвесторов, а также создание необходимой развитой базы инфраструктуры.

Таким образом, реализация вышеуказанного, позволит достичь роста инвестиций в экономику регионов СКФО посредством эффективной и последовательной инвестиционной политики, которая будет нацелена на улучшение инвестиционного климата и способствующая привлечению прямых российских и иностранных инвестиций в реальный сектор экономики СКФО.

### **Источники и литература**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. № 1485р «об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_105643/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105643/)

2. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. — М.: Дашков и К, 2014.

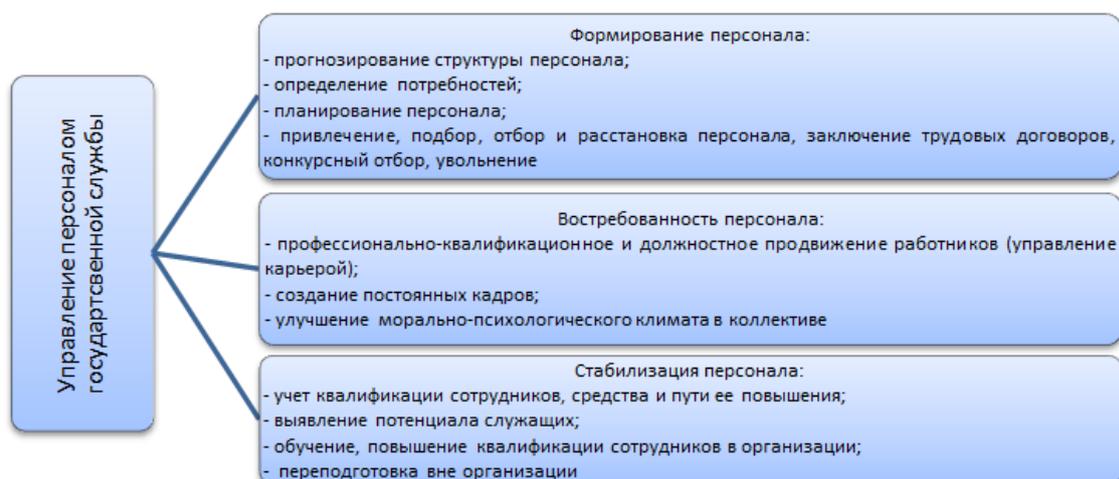
3. Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология / И.П. Данилов. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2007.

## УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

*Калюжный С. О.*

*E-mail: [kaluser96@mail.ru](mailto:kaluser96@mail.ru)*

В настоящее время, управление персоналом государственной службы как система «переживает» состояние усложнения. Возрастание сложности управления персоналом органов власти и управления происходит, во-первых, в силу усложнения управленческого труда в государственной и муниципальной службе; во-вторых, в силу того, что персонал – наиболее сложный объект управления организации; в-третьих, в результате постоянного и резкого изменения системы ценностей работников, что связано с общеполитическими и экономическими реформами общества; в-четвертых, в результате роста численности персонала системы государственного управления, что требует более эффективного его развития и рационального использования при повышении качества его подготовки [1]. Меняется система целей управления персоналом; усложняется система взаимодействия субъекта и объекта управления. Они все больше приобретают характер субъектных отношений. Структура основных направлений деятельности управления персоналом в системе государственной службы представлена на рис. 1.



*Рис. 1. Структура основных направлений управления персоналом в государственной службе*

Управление персоналом должно быть основано все в меньшей степени на административных методах, а должно быть ориентировано на осознанную кадровую политику, базирующуюся на системе интересов государственного служащего и органов государственного управления. Именно поэтому необходимы новые научные знания и эффективные технологии управления человеческими ресурсами [2].

Государственная служба требует специалистов разного должностного статуса. Речь идет о квалифицированном составе работников: политики, государственные деятели и государственные служащие, обладающие соответствующим правовым статусом, часть которых будет занята в государственных органах, другие – муниципальных. Именно от их деятельности зависит уровень обслуживания, качество и эффективность работы государственного органа.

На современном этапе, практически каждая организация, предприятие, государственный орган выстраивают свою стратегию по управлению персоналом: одни уже на начальном этапе, а у других – еще долго может не быть определенной системы или

стратегии управления. Так, управление персоналом в государственной службе имеет свои отличия от управления персоналом в сфере бизнеса [3].

Во-первых: управление персоналом в государственной службе – система планомерного воздействия на работников государственных органов, в рамках единой системы власти, на основе формальных принципов.

Во-вторых: для получения результата следует придерживаться поставленных задач государственного органа и интересов служащих. Но на практике, как правило, это затруднительно, так как на работу сотрудников влияет слишком много факторов, и все их учесть невозможно, но, с другой стороны, для управления кадрами требуются значительные ресурсы (отдел персонала, консультации со стороны и так далее).

В третьих: кадровая политика государственной службы расставляет приоритеты в соответствии возможностями и задачами государственного аппарата. Перед руководством государственного органа стоит задача формирования такой системы управления и ее социальной защиты, которая будет максимально воздействовать на мотивацию своих сотрудников.

Подводя итог, можно отметить, что управление персоналом в системе государственной службы имеет ряд особенностей, что позволяет определить его главную цель, а именно – обеспечение органов государственной власти необходимым персоналом, поддержка и развитие на высоком уровне его квалификации, профессионализма и компетентности, создание системы оценки, мотивации, стимулирования и других необходимых условий для эффективной, результативной и качественной работы.

#### **Источники и литература**

1. Методический инструментарий по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru/ministry/programs/gossluzhba/4/Otcenka.docx>.

2. Беспарточный Б.Д., Медведев И.Н. Особенности системы управления персоналом государственной и муниципальной службы // Известия юго-западного государственного университета. Серия: экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 2(15). С. 138-145.

3. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Управление персоналом. Учебное пособие. – 2014.

### **ИНСТИТУТЫ, СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

***Каранда А. В.***

*E-mail: [karanda\\_aleksei@mail.ru](mailto:karanda_aleksei@mail.ru)*

Компоненты окружающей природной среды неразрывно связаны между собой независимо от их административно-территориальной принадлежности, что обуславливает актуальность проведения эффективной региональной экологической политики, рассмотрим ее на примере города Севастополя. Экологическая политика - система мер на международном и национальном уровнях, направленная на реализацию стратегии устойчивого экологически безопасного социально-экономического развития общества [4]. Экологическая политика может также осуществляться и на региональном, и на муниципальном уровне. В РФ экологический мониторинг осуществляют региональные экологические службы [6].

Региональная экологическая политика направлена на решение ключевых экологических проблем региона, и ключевыми экологическими проблемами города федерального значения Севастополя являются:

- 1) Загрязнение атмосферного воздуха автомобильным транспортом.
- 2) Шумовое загрязнение.
- 3) Обмеление рек Севастополя (Чёрная, Бельбек, Кача) вследствие их чрезмерного хозяйственного использования.
- 4) Экологические проблемы, связанные с Чёрным морем (неконтролируемый массовый вылов рыбы, загрязнение моря сточными водами, загрязнение моря отходами с военных кораблей) [7].

Основным институтом, реализующим экологическую политику в городе Севастополь, является Главное управление природных ресурсов и экологии города Севастополя (Севприроднадзор). Основными целями этого управления выступают реализация государственной политики в сфере использования, воспроизводства природных ресурсов и охраны окружающей среды [5]. Также следует отметить, что большую роль в реализации экологической политики в городе Севастополе играют подведомственные учреждения Севприроднадзора: ГКУ «Экоцентр», ГКУ «Севастопольское лесничество», ГАУ «Севастопольский лесхоз».

Основные стратегии развития экологической сферы закреплены в Стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года. Важнейшим вопросом экологической политики является проблема утилизации твёрдых бытовых отходов (ТБО) и твёрдых коммунальных отходов (ТКО). Для решения данной проблемы необходимы создание и развитие экологически чистых производственных мощностей по сортировке мусора с последующей его переработкой: синтетический дизель, электроэнергия, вторичное сырьё.

Реализация эффективной экологической политики в Севастополе включает в себя следующие меры:

1. Создание крупного комплекса по обезвреживанию и утилизации ТБО и ТКО.
2. Создание новых постов контроля качества атмосферного воздуха.
3. Обустройство береговой зоны и реабилитация водных объектов.
4. Сохранение природных ландшафтов и создание природоохранных территорий.

Одним из ключевых полномочий Севприроднадзора выступает государственный экологический надзор. Государственный экологический надзор - это деятельность, специально уполномоченная государственных органов, направленная на проверку соблюдения поднадзорными объектами требований экологического законодательства [1]. Также важным элементом деятельности данного учреждения выступает государственная экологическая экспертиза, которая представляет собой совокупность мер, направленных на выявление соответствия объекта или вида деятельности требованиям и возможности продолжения эксплуатации объекта или ведения деятельности без каких-либо негативных последствий для окружающей среды [2]. Следует также отметить, что крайне важным инструментом государственной экологической политики является государственный учёт объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Данный учёт необходим для получения сведений об объектах, которые оказывают негативное влияние на окружающую среду (количество отходов, сбросов, загрязняющих окружающую среду; мероприятия, которые проводятся с целью снижения негативного влияния на окружающую среду) [1]. Одним из наиболее действенных способов по охране окружающей среды является введение различных экологических программ, например, государственная программа «Экология и охрана окружающей среды города Севастополя». Следует также отметить, что значительным толчком для развития экологической политики Севастополя

послужил Год Экологии, под эгидой которого было проведено множество мероприятий, которые направлены на популяризацию экологического знания среди населения города Севастополя, среди них: издание Красной книги Севастополя, высадка деревьев, проведение различных конференций, открытых уроков в общеобразовательных учреждениях, организация субботников [3].

Таким образом, в реализации экологической политики города Севастополя существуют положительные тенденции. Этому способствует деятельность Севприроднадзора и его подведомственных учреждений. Ключевым направлением в экологической политике Севастополя выступает создание крупного комплекса по утилизации и переработке ТБО и ТКО. Реализация экологической политики в городе Севастополе обеспечивается благодаря различным экономическим и правовым методам.

### **Источники и литература**

1. Федеральный закон "Об экологической экспертизе" от 23.11.1995 N 174-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8515/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515/)

2. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/)

3. Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. № 7 «О проведении в Российской Федерации Года экологии» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40400>

4. "Модельный закон об экологической безопасности (новая редакция)" (Принят в г. Санкт-Петербурге 15.11.2003 Постановлением 22-18 на 22-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

5. Постановление от 17.03.2015 г. № 183-ПП «Об утверждении Положения о Главном управлении природных ресурсов и экологии города Севастополя (Севприроднадзоре)»

6. Ю.А.Ижко, Ю.А.Колесник. Современное состояние биосферы и экологическая политика. – СПб: Питер, 2007. - 240 с.

7. Матвийчук В.И. Миськевич С.В. Экологические проблемы Севастополя// Изучение, сохранение и восстановление естественных ландшафтов. Материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2014. – С.275-281.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*Кваша А. А.*

*E-mail: [Alexandr-samodelkin@mail.ru](mailto:Alexandr-samodelkin@mail.ru)*

Республика Крым входит в состав Российской Федерации с марта 2014 года в результате волеизъявления жителей полуострова, закрепленного результатами референдума и одобренного Президентом и Правительством РФ. Социально-экономическое развитие данного региона на сегодняшний день существенно отличается от других регионов РФ, к сожалению, пока не в лучшую сторону. Поэтому анализ состояния и дальнейшего развития экономики, социальной сферы Крымского федерального округа представляет собой актуальную проблему исследования.

Сравнительный анализ показателей демонстрирует согласованное экономическое развитие Крыма в составе Украины, но как регион РФ, по значениям показателя ВРП, для

достижения сбалансированного темпа роста Крымского федерального округа необходим рост в разы [4,5,6].

Экономические данные не показали положительной динамики, так, наблюдается падение индексов промышленности и сельского хозяйства, значительное снижение рентабельности их деятельности, значительный рост потребительских цен [4,5,6]. Так по данным Росстата индекс потребительских цен к предыдущему году за 2017 г. составил 103,7% и 107,1% в 2016 г. В 2015 году, индекс промышленного производства показал рост на 12,4%, при этом индекс сельскохозяйственной продукции - падение на 13,6% по сравнению с 2014 годом. Но, если учитывать падение индекса промышленной продукции в 2014 году на 10%, то фактически производство осталось на уровне 2011-2013 гг. [4,5,6].

Промышленность Крыма обладает немалым экспортным потенциалом. Однако вследствие присоединения к России, разрыва хозяйственных отношений с Украиной и введения санкций со стороны ЕС внешнеторговый оборот Крыма сократился на порядок. Так, экспорт товаров из РК в апреле – ноябре 2014 г. снизился до 134,1 млн долл. США, импорт – до 72,2 млн долл. США. В январе – сентябре 2015 г. экспорт из РК составил 79,3 млн долл. (из Севастополя – 5,1), импорт – 100,1 млн долл. США (в Севастополь – 22,9). В январе-марте 2016 года экспорт составил – 74,6 млн долл., импорт – 98,9 млн долл. [4,5,6].

Социальные показатели также не показали положительных результатов. Уровень безработицы в Крыму действительно высокий. Однако по данным Росстата, за последние пять лет безработица в Крыму активно снижается. Так, в 2016-2017 году она составляла 6,0 % по сравнению с 2015 г. – 7,2%, 2014 г. – 6,5%. Доходы населения республики Крым также пока отстают от аналогичных среднероссийских показателей. Значительная часть населения (21,1 %) имеет уровень доходов ниже прожиточного минимума. Остается отрицательная динамика количества родившихся и умерших на 1000 чел. населения. Так в 2017 г. количество родившихся составило – 13,1 чел., умерших – 14,5 чел. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. родившихся – 11,7 чел., умерших – 15,9 чел. Представленные демографические проблемы являются самыми сложными так как «тянут» за собой многие другие, а именно, социально-экономическое неравенство и бедность что подтверждают показатели, представленные ранее [4,5,6].

Указанные тенденции возникли вследствие существования объективных проблем переходного периода региона: значительная потеря рынков поставок сырья и сбыта продукции, нарушение водо- и энергоснабжения, ослабление международных внешнеэкономических связей, сложность инфраструктурной связи с материковой частью РФ, нарушение логистических цепочек, энергозависимость экономики, и т.д.

Вероятно, в короткий временной период данные проблемы решить проблематично. Один из путей их решения – эффективная реализация программ социально-экономического развития региона: ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» [2], государственной программы Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2017-2020 годы и других [3].

Перспективы успешного социально-экономического развития региона лежат в плоскости нижеследующих взаимосвязанных мер и возможностей.

Создание на 25 лет свободной экономической зоны в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» [1]. Предусмотренные законом налоговые льготы и создание свободной таможенной зоны послужат толчком для динамичного развития предприятий и привлечения инвестиций.

Выгодное географическое положение создает предпосылки для организации новых логистических цепочек с более широким использованием морского транспорта, который является более дешевым и надежным по сравнению с другими видами. Существующий туристический и рекреационный потенциал не требует существенных вложений финансовых ресурсов и предполагает короткий финансовый цикл, что можно

рассматривать как фактор роста количества предприятий соответствующих отраслей и, как следствие, влечет увеличение отчислений в бюджет.

Ввиду уникальных природно-климатических условий республики Крым необходимо развитие и внедрение основных возобновляемых источников электроэнергии: гелиоэнергетика, аэроэнергетика, гидроэнергетика, геотермальная энергетика. Для развития в данном направлении данный регион обладает всем необходимым потенциалом, однако необходимо разрешить экологические проблемы, возникающие при строительстве энергоустановок.

В итоге мы можем сказать, что республика Крым по своим показателям значительно отстает в экономическом развитии от среднероссийского уровня, однако в целом выглядит не худшим образом. Для перехода изучаемого макрорегиона к более высокому уровню социально-экономического развития необходимо: использование и развитие существующего потенциала, реальное, а не декларативное исполнение принятых программ, совершенствование сферы управления регионом.

### **Источники и литература**

1. Федеральным законом РФ от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://giod.consultant.ru/documents/3663946>

2. ФЦП «Социально- экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213682>

3. Государственная программа Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2017 - 2020 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/413919509>

4. Росстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

5. Укрстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>

6. Крымстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimea.gks.ru>

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «РЫНОК ТРУДА»**

*Кожокарь А. Ю.*

*E-mail: [kojokarsandra98@mail.ru](mailto:kojokarsandra98@mail.ru)*

Неоднозначность трактования категории «рынок труда» породила множество мнений и взглядов среди ученых разных времен. Современное состояние научных знаний, хотя и демонстрирует определенный прогресс, однако не сформировало единого определения к таким понятиям как рынок труда, рынок рабочей силы, рынок трудовых ресурсов.

Рынок труда – это элемент экономической системы. От его уровня и функционирования зависит состояние экономики страны. На сегодняшний день формирование и регулирование рынка труда является актуальной проблемой. Нет единого подхода к понятию и анализу рынка труда.

Составной частью рыночной экономики является как рынок труда, так и рынки капиталов, товаров, ценных бумаг и другие. Рынок труда отражает социально-экономические процессы и явления в обществе, а также ряд факторов, которые оказывают влияние [1]. Развитие рыночных отношений, контроль со стороны государства в регулировании отношений в первую очередь определяет развитие национального рынка страны. Трудящиеся, предприниматели (работодатели) ведут переговоры по вопросам заработной платы, трудоустройства и условий труда.

Важно знать и понимать теоретические основы, трактовки, а также подходы к исследованию рынка труда. Понятие труд неразрывно связано с человеком. Довольно часто такие понятия как «рынок труда» и «рабочая сила» употребляются в одном значении. Согласно Максистской концепции рынка труда, К. Маркс говорил о том, что действительным товаром является рабочая сила, объектом продажи на практике выступает именно труд. Работодателя (нанимателя) интересует количество работников, которые могут выполнить определенное количество труда. В то время как для наемного работника количество его труда определяет заработную плату. К. Маркс основывался на положении, что рабочие продают не труд, а свою способность к труду, то есть рабочую силу [2].

Согласно классической концепции, нормой рыночной экономики является полная занятость. Объясняя это тем, что рынок труда как и другой любой рынок стремится к равновесию в условиях совершенной конкуренции, то есть к полной занятости. А. Смит считал, что в производственном процессе создается богатство нации, а его источником – человеческий труд.

Неоклассическая концепция рынка труда отличается от классической. Английский экономист Альфред Маршалл рассматривал труд как всякое умственное и физическое усилие. Человек, создавая продукт, выполняет определенное количество действий, а при этом использует свою физическую и умственную энергию [3]. Ценность товара главным образом определяется величиной его полезности. Важно заметить, что в классической школе делается основной акцент на то, что все виды доходов создаются только трудом, а в неоклассической теории говорится о том, что доход создается всеми факторами производства.

Дж. Кейнс говорил о том, что необходимо государственное вмешательство в регулирование экономики для достижения полной занятости. Представители этой модели рассматривали рынок труда как статистическую систему, в которой цена рабочей силы фиксирована. Но при этом важно отметить, что не существует механизма, который может гарантировать полную занятость [4].

Представителями монетаристской модели являются М. Фридмен и Э. Фелпс. По их мнению, рынок труда может быть в состоянии равновесия при наличии естественного уровня безработицы. Характеризовали рынок труда как гибкий и конкурентный. Монетаристы предлагали использовать инструменты денежно-кредитной политики, которые могут стимулировать активность и увеличение занятости населения [4].

Х.Ламперт, П. Самуэльсон, Д. Хикс – представители неоклассического синтеза считают важным сочетать и использовать методы рыночного и государственного регулирования [4].

Институционалисты (Т. Веблен, Дж. Данлоп, Дж. Коммонс, Дж. Гэлбрэйт и другие) уделяли внимание профессиональным различиям рабочей силы, проблеме принуждения работников и работодателей, анализу влияния общественных и политических институтов на рынок труда, а также соответствующей заработной плате (по уровням) [4]. Дж. Данлоп, Деренгер, Гордон, Пайор и другие институционалисты ввели в экономическую теорию такое понятие как кластер рабочих мест.

Таким образом, рассмотренные трактовки категории «рынок труда» показывают, что научная литература не может не учитывать особенности, традиции страны. Становится понятно, что на протяжении большого количества времени существует разница в понимании и объяснение этого механизма при решении проблем, связанных с анализом функционирования и регулирования. Рынок труда в первую очередь рассматривается как система социально-экономических отношений между субъектами рынка (рабочие, работодатели) по вопросам трудовых отношений (подготовка, найм и другое). Он является механизмом, связывающий работодателя, который покупает труд, и работника, который обладает этим ресурсом.

### Источники и литература

1. Тарасов Юрий Иванович, Тумасян Наталья Александровна Эволюция рынка труда, его типология и структура // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-rynka-truda-ego-tipologiya-i-struktura> (дата обращения: 19.02.2018).
2. Шаталова Т. Н., Еленваренко А. Теоретические аспекты в исследовании понятия «Труд» с позиции процесса и экономического ресурса // Вестник ОГУ. 2007. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-v-issledovanii-ponyatiya-trud-s-pozitsii-protsessa-i-ekonomicheskogo-resursa> (дата обращения: 19.02.2018).
3. А. Маршалл Принципы экономической науки // Прогресс, 1993, 594 с. – [Электронный ресурс] URL: <http://library.fa.ru/files/Marshall.pdf>
4. А.И. Дрожжина Генезис теоретических основ формирования рынка труда // Вестник МГТУ, том 14, №1, 2011, 7-11 с. – [Электронный ресурс] URL: [http://vestnik.mstu.edu.ru/v14\\_1\\_n43/articles/01\\_drozh.pdf](http://vestnik.mstu.edu.ru/v14_1_n43/articles/01_drozh.pdf)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

*Козорез А. А.*

*E-mail: [kozorez.ana@yandex.ru](mailto:kozorez.ana@yandex.ru)*

Трансформация экономической системы, которая происходит на современном этапе развития национальной экономики, приводит к изменению поведения всех ее агентов, как государства, так и налогоплательщиков, поэтому бюджетно-налоговая система, ориентированная на достижение общегосударственных интересов, позволяет эффективно реализовывать базовую сущность управления финансовыми ресурсами.

Необходимость поиска новых источников обеспечения стабильного функционирования бюджетно-налоговой системы и взаимовыгодного развития бюджетно-налоговых отношений предопределило дальнейшее направление в научных исследованиях. Например, в ряде работ, которые посвящены проблемам бюджетного федерализма, начиная с 1994 года, большое внимание уделено теоретико-методическим аспектам функционирования бюджетно-налоговой системы.

Основополагающим здесь становится необходимость рассмотрения бюджетно-налоговой системы, как базовой экономической категории, в контексте ее функционирования в экономико-правовых пределах, а также реализации политических и социальных процессов.

Во-первых, особенности сущности бюджетно-налоговой системы, которые состоят в поливариантном взаимодействии экономико-правовых, политических и социальных взаимоотношений, оказывают влияние на существующие отношения или видоизменения их в зависимости от поставленных целей. В этой связи основное значение для методологического анализа рассматриваемых отношений имеют следующие категории: «связь», а также «условия связи» в случае анализа протекающих процессов.

Во-вторых, основой экономических связей в бюджетно-налоговых отношениях при анализе экзогенных процессов выступает определенное базовое свойство или признак, которые делают возможной данную связь. Наличие определенных оснований для возникновения связи недостаточное условие для ее возникновения, но необходимое. В связи с этим необходимо выполнение ряда определенных условий, способствующих реализации появившейся связи.

В-третьих следует отметить, что рассматриваемые условия функционирования бюджетно-налоговой системы являются специфичными. Например, при анализе бюджетно-налоговой политики необходимо детерминирование двух типов переменных:

- неконтролируемые, т.е. переменные, воздействие на которые со стороны управляющей стороны минимальны (например, для правительства РФ в качестве таких выступают мировые цены на энергоносители, показатели монетарной и фискальной политики ведущих мировых стран);

- контролируемые частично, т.е. переменные, воздействие на которые со стороны субъекта управления в той или иной степени возможно (например, для национального бюджета такими выступают уровень инфляции, темпы роста ВВП, безработица).

Как отмечает Ю.И. Петров, объекты, которые имеют одну основу, также образуют единую тесную и прямую связь. Следовательно, детерминирование сущностной природы экономических, правовых, социальных и политических отношений, которые имеют место в действующей бюджетно-налоговой системе, требует определения конкретных условий для устойчивого функционирования финансовой системы государства [2]. Следовательно, рассмотрение специфики функционирования бюджетно-налоговой системы требует акцента на ее политической, экономико-правовой и социальной составляющих и их роли в экономических отношениях государства, а также соотношения поставленных целей, решаемых задач и детерминированных функций.

Таким образом, если рассматривать роль бюджетно-налоговой системы как базового элемента экономических отношений, то ее можно будет представить, как совокупность политических, административных и экономико-правовых инструментов аккумуляции и перераспределения финансовых ресурсов, которые направлены на исполнение государственных функций экономического развития, в том числе стимулирование увеличения ВВП.

Теоретические исследования проблемы формирования бюджетно-налоговой системы показали необходимость соблюдения ряда условий и методических принципов, которые необходимы для анализа взаимосвязей между динамическими макроэкономическими индикаторами и критериями оценки эффективности проводимой бюджетно-налоговой политики как базового механизма создания условий для устойчивого экономического роста:

1. Взаимосвязь бюджетно-налоговой политики и макроэкономических процессов позволяет ее рассматривать как составляющую национальной экономической системы.

2. Устойчивая бюджетная система выступает основной финансовой структурой государственного управления. В связи с этим достижение главной цели, а именно экономического благополучия населения и стабильного роста ВВП, предопределяет необходимость постоянного развития и совершенствования бюджетного устройства государства.

3. Эффективное расходование бюджетных ресурсов выступает одним из базовых инструментов саморегулирования территориальных социально-экономических систем, согласования интересов государства, хозяйствующих субъектов и населения, и как следствие, обладает значительным потенциалом как механизма эффективного государственного воздействия на экономические и социальные условия.

Таким образом, государство в лице федеральных органов власти, субъекты федерации и муниципальные образования формируют систему стратегического целеполагания и программ развития, реализация которых требует принятия долгосрочной бюджетно-налоговой политики. В связи с этим, использование стратегического подхода при формировании эффективной бюджетно-налоговой системы создает предпосылки для качественной и количественной оценки целей, задач, а также необходимых и доступных финансовых средств на многолетнюю перспективу.

### Источники и литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [от 31.07.1998 № 145–ФЗ (в ред. ФЗ от 23.07.2013 № 252–ФЗ)] // Российская газета. – 12.08.1998. – № 153–154.
2. Петров, Ю.И. Теория и история налогообложения: Учеб. пособие / Ю.И. Петров. – М.: Юридический институт МИИТа, 2011. – 176 с.
3. Кожухова Н.Н., Мамедова А.В. Особенности бюджетной политики Республики Крым на современном этапе // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции "Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях". — инновационный центр развития образования и науки Санкт-Петербург, 2016. — С. 116–119.

## НОРМАТИВНО—ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

*Ксензова В. С.*

*E-mail: [ksenzovaval@gmail.com](mailto:ksenzovaval@gmail.com)*

Современная миграция оказывает активное влияние на темп и характер развития стран и регионов. В этом смысле важнейшей задачей, стоящей практически перед каждым государством является регулирование миграционных потоков с целью минимизации стихийного развития данных процессов и снижения их негативного влияния на развитие в регионе. Поэтому поиск эффективных механизмов нормативно-правовое регулирование миграционных процессов на государственном уровне является актуальным.

Миграционные процессы – это перемещение людей из одной локации в другую по различным причинам и на разный срок пребывания. Миграционные процессы могут быть двух видов: явные и латентные. К явным можно отнести переселение, а к латентным – формирование подвижности. [1]

Массовая вынужденная эмиграция, достигла пика еще в 90-х годах, но результаты миграции постоянно меняется. Несмотря на это въезд вынужденных мигрантов, беженцев, переселенцев превышает количество эмигрантов.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации ст.27 каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства. [2]

В настоящее время миграционная политика Российской Федерации является одной из основных направлений деятельности внутренней и внешней политики страны.

На государственном уровне миграционные процессы регулируются Конституцией Российской Федерации, Федеральными законами такими как: «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г., «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г., «О беженцах» от 19 февраля 1993 г., «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г., «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ» от 18 июля 2006 г. Кроме того, миграционные процессы на государственном уровне регулируются Федеральными конституционными законами, Указами Президента Российской Федерации, Ведомственными нормативными актами, Международными договорами и соглашениями, которые были заключены или признаны Российской Федерацией. В законодательстве России насчитывается более 500 нормативно-правовых актов касающихся миграционных процессов. Такая законодательная база позволит систематизировать нормативно правовые материалы в области миграции, в свою очередь, это даст возможность развивать государство с экономической, социальной, демографической, внешнеэкономической сторон, а также повысить уровень национальной безопасности. Но несмотря на такую

широкую законодательную базу в области миграционных процессов в Российской Федерации еще не сформировалась отдельная отрасль права.

Важнейшим шагом развития государственного регулирования миграционных процессов России является создание и утверждение Правительством Российской Федерации Концепции регулирования миграционных процессов в Российской Федерации.

Данная концепция представляет собой систему взглядов государственных органов власти Российской Федерации на управление миграционными процессами. Нормативно-правовая база данной концепции состоит из: Конституции Российской Федерации, большим количеством Федеральных законов, Указами Президента Российской Федерации, Постановлениями Правительства и другими нормативно-правовыми актами, которые насчитывают более 500 единиц.

Данная Концепция обеспечит устойчивое социальное, экономическое, внешнеэкономическое, демографическое, развитие, а также национальную безопасность страны.

Регулирование миграционных процессов в Российской Федерации основывается на следующих принципах:

- защита прав и свобод человека на основе законности и неуклонного соблюдения норм международного права;

- защита национальных интересов и обеспечение безопасности Российской Федерации;

- сочетание интересов личности, общества и государства;

- дифференцированный подход государства к решению проблем различных категорий мигрантов;

- взаимодействие федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с общественными объединениями мигрантов.

Можно выделить следующие направления по развитию регулирования миграционных процессов в Российской Федерации:

- в области обеспечения контроля за иммиграционными процессами в Российской Федерации

- в области создания условий для интеграции вынужденных мигрантов в Российской Федерации

- в области создания условий для сохранения и дальнейшего формирования населения в северных, восточных и приграничных регионах Российской Федерации и другие. [3]

Концепция должна быть реализована посредством выполнения всей законодательной базы, касающейся миграционных процессов, заключения соглашений с другими государствами, правильное распределение финансов государства, рациональное распределение трудовых ресурсов государства не только на государственном уровне, но и на региональном и муниципальном уровнях, а также предоставление рабочих мест прибывшим эмигрантам на территорию Российской Федерации, создание качественной платформы в области образования для подготовки кадров в различных профессиональных деятельности, что позволит повысить, в первую очередь, социальный и экономический уровень государства.

#### **Источники и литература**

1. Потепнева А.А., Луценко Е.Л. Государственное регулирование миграционных потоков в России // Журнал Экономика, социология и право N 8 за Октябрь 2016 года – URL <http://naukaplus.ru/archive/2016/10/8>

2. Конституция Российской Федерации ст. 27 п.1

3. Концепция регулирования миграционных процессов в Российской Федерации. Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 марта 2003 года № 256-р.

## **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Курская А. В.*  
*E-mail: [hello790@mail.ru](mailto:hello790@mail.ru)*

В современном мире государственный долг характерен для всех стран без исключения. Использование государственного кредита объясняется необходимостью устранить противоречие между неуклонно возрастающими потребностями государства в финансовых ресурсах и ограниченными возможностями получения доходов, формирующих государственный бюджет.

Сегодня государственный долг не рассматривают как негативное явление, даже развитые страны не стремятся к полному его погашению. Несмотря на широкое использование государственного кредита у него имеется множество недостатков. Негативным последствием государственного долга можно считать выплату процентов, осуществляемых за счет средств, привлекаемых из бюджета страны, поскольку на обслуживание долга отвлекаются средства из производственного сектора экономики, что снижает эффективность экономики страны и тормозит экономический рост.

Управление государственным внешним долгом – это совокупность государственных мероприятий, которые осуществляются правительством, центральным банком, министерством финансов и другими экономическими органами, включающих в себя погашение внешних займов, организацию выплат доходов, в качестве процентов по ним, изменение условий и сроков ранее выпущенных займов, размещение новых долговых обязательств [2].

Существует тесная взаимосвязь между долговой и денежной, валютной и бюджетной политикой. Это обуславливает непосредственное влияние государственного долга на экономический рост, денежные потоки, инфляцию, объем инвестиций в экономику государства. Государственные заимствования также влияют на потоки ресурсов в экономике, воспроизводственные процессы, темпы экономического развития [3].

Тенденция последних лет заключается в значительном изменении ситуации, складывающейся на рынке международного ссудного капитала. С 2014 года после введения экономических санкций, для России рынки США и Европы стали закрытыми, практически потерян доступ к рынкам еврооблигаций.

К основным проблемам управления государственным долгом на современном этапе можно отнести следующие:

- организация системы управления госдолгом не дает возможности в полной мере осуществлять централизованную долгосрочную политику в области государственных заимствований;
- принятие дефицитного бюджета влечет за собой увеличение внешних заимствований и ускорение роста государственного внешнего долга;
- механизмы по управлению государственным долгом не дают возможности полностью обеспечивать предупреждение возможных финансовых кризисов;
- отсутствует законодательное разделение полномочий между ветвями государственных органов власти в области управления государственным долгом;

- не разработана система долгосрочной взаимосвязи денежно-кредитной и валютной политики с политикой управления государственным долгом, уровнем денежной массы в обращении.

- недостаточный контроль за ходом реализации проектов, что приводит неэффективности использования заимствованных ресурсов [3, с. 117].

Основным проблемным моментом для эффективного управления государственным внешним долгом Российской Федерации также является нестабильность финансовых и сырьевых рынков. Из-за постоянно меняющихся факторов, воздействующих на макроэкономические показатели страны, необходимо оперативное реагирование и проведение необходимых мероприятий по управлению государственным долгом.

Но что бы определить какой именно механизм необходим при решении той или иной задачи, надо сначала проанализировать сложившуюся экономическую ситуацию в стране и за ее пределами, размеры и особенности структуры самого государственного внешнего долга, основные проблемные моменты.

Исходя из опыта управления государственными финансами других стран, для Российской Федерации можно выделить следующие пути совершенствования управления государственным долгом:

1. Определение и утверждение различных подходов к управлению долговыми и условными обязательствами.

2. Осуществление принятия долговых обязательств в объемах, которые не будут перекрывать возможности бюджета для их погашения и обслуживания, исходя только из доходов бюджета.

3. Максимизация уровня определения всех рисков, которые могут возникнуть при осуществлении процесса управления государственным внешним долгом. Устранение возможных рисков или же их минимизация, а также проведение мероприятий по предотвращению возникновения рисков ситуаций.

4. Способствование увеличению открытости информации по управлению государственным долгом Российской Федерации, что послужит благоприятным критерием при формировании хорошей кредитной репутации.

5. Построение отдельной организационной структурной системы управления долгом, которая может быть реализована в форме специализированного агентства.

6. Создание российским законодательством правового документа, регулирующего сферу управления государственным долгом, где в полной мере закреплялось бы распределение полномочий и ответственности должностных лиц и организаций за принятие решений, связанных с управлением суверенной задолженностью, раскрывающего ряд базовых понятий, определяющих политику государства в данной сфере [1].

Таким образом, существующие проблемы в области управления внешним государственным долгом России порождают необходимость поиска путей совершенствования механизмов управления им. Факт наличия государственного внешнего долга не является чисто отрицательным или положительным показателем экономики страны. Поэтому в современных условиях одним из важнейших направлений экономической политики должно быть грамотное управление государственным внешним долгом.

### **Источники и литература**

1. Климчук, С. В. К вопросу об оптимизации государственного долга в Российской Федерации на современном этапе/ С. В. Климчук // Science time — 2015. — №9. — с. 203 – 209.

2. Марченко, С.В., Дмитриева, И.Е., Коломиец, Л.Г., Голубина, Ж.И. Актуальные проблемы финансов. Учебное пособие./Под ред. С.В. Марченко. – Пятигорск: РИАКМВ, 2014. – 336 с.

3. Пороховского, А.А. Долговая проблема как феномен XXI века: Монография / под ред. А.А. Пороховского; Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. М.: МАКС Пресс, 2014. - 288 с.

## РЕПУТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Лашко М. М.*

*E-mail: [lashko.masha@mail.ru](mailto:lashko.masha@mail.ru)*

Репутация является одним из важных элементов формирования позитивного отношения к деятельности организации, создает определенные условия для получения организации дополнительной прибыли и стимулирует клиента выбирать именно их услуги, товар и компанию в целом.

Построение репутации есть сложная, многоголовая стратегическая задача. На сегодняшний день важным каналом формирования положительной или отрицательной оценки компании становятся средства массовой информации (СМИ), что является с одной стороны большим преимуществом для государственной компании, однако с другой стороны - может привести к если не к полному разрушению репутации компании, то к неустойчивому положению компании на общем экономическом и политическом пространстве. Согласно данным социологических исследований, текст средств массовой информации адекватно воспринимают только 13,6% аудитории[1]. Таким образом, большая часть аудитории СМИ остается потенциальным объектом воздействия, что является значительным плюсом для манипулятивного воздействия по средством материалов общественно-политического содержания.

В отличие от репутации организаций, ориентированных в большей степени на прибыль, репутация государственных компаний более подвержена влиянию СМИ, так как за исключением базовых компонентов репутации: положение на рынке, уровень доверия общества, публичность, репутация государственных компаний включает в себя еще один компонент - социальную ответственность. На примере компании ОАО «Газпром» и ОАО «Лукойл» можно рассмотреть то, как компании стремятся обеспечить устойчивое развитие своего бизнеса, уделяя повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей, что способствует укреплению их репутации. Компании неуклонно следуют принципам социальной ответственности, которыми являются: реализация социальных программ для персонала, создание новых рабочих мест, оказание помощи малообеспеченным и малоимущим, военнослужащим, ветеранам и инвалидам, вложение средств в строительство объектов производственной и социальной инфраструктуры, проведение экологических и образовательных акций.

Случаи влияния СМИ на политику корпорации не являются единичными. В октябре 2000 г. Ульям Броудер, исполнительный директор крупнейшего в России фонда государственных ценных бумаг (Hermitage Fund), привлек внимание газет к злоупотреблениям в «Газпроме», а затем передал материалы о недостатках в руководстве компанией в такие авторитетные зарубежные экономические издания, как Business Week, New-York Times, Financial Times, Wall Street Journal, Washington Post. Давление СМИ помогло поднять координацию действий институциональных инвесторов на новую, более высокую ступень, побудило их проголосовать за проведение специальной финансовой ревизии и обусловило другие серьезные перемены в стратегии корпорации[2].

Таким образом, следует отметить, что СМИ способны не только оказывать влияние на репутацию государственных компаний, а в том числе изменять внутреннюю политику компании. Контролирование информационных потоков в СМИ практически невозможно,

однако возможно контролировать выход информации в медиа пространство, на что должны обращать внимание руководители государственных компаний.

### **Источники и литература**

1. Адамьяниц Т.З. К биологической коммуникации: от воздействия к взаимодействию. - М., 1999. - С. 62
2. Довбыш О.С., Влияние СМИ на поведение корпораций/ О. С. Довбыш // Бизнес. Общество. Власть— 2011.— № 6.— С. 128–164.
3. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.: «Добросвет», «Издательства «КДУ», 2009. – 234 с.

## **АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ, РЕГУЛИРУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ**

*Манучарян М. Ж.*

*E-mail: [martin.manucharyan.1997@mail.ru](mailto:martin.manucharyan.1997@mail.ru)*

В условиях рыночных трансформаций в России возникла потребность в усилении регулирующего воздействия государства на процессы, происходящие при реализации ее приоритетов. Одним из самых действенных методов осуществления расходов бюджетов во всем мире признается программно-целевой метод, который реализуется через целевые программы и обеспечивает прямую взаимосвязь между распределением бюджетных ресурсов и фактическими или планируемыми результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики. [2]. В Российской Федерации внедрение программно-целевого метода фактически началось с 1995 года, когда было принято Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. №594 «О порядке разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация», в которое неоднократно вносились изменения [1]. В составе 33 федеральных целевых программ и федеральных программ развития регионов, реализуемых в 2017г в Российской Федерации, следует отдельно выделить Федеральную целевую программу «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. №790 [5], в рамках которой осуществляется финансирование развития города Севастополя, начиная с 2015г.

Приоритетными и первоочередными направлениями, подлежащими финансированию в рамках федеральной целевой программы [5], являются строительство и реконструкция объектов жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, создание индустриального парка, реконструкция аэропорта «Севастополь», строительство и модернизация дорог, обновление общественного транспорта, развитие туристической отрасли, гармонизация межнациональных отношений.

На реализацию мероприятий Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» в г. Севастополе в течение 2015-2020 годов запланировано выделить 8765,032 млн.руб, в том числе: 8740,152 млн.руб из средств федерального бюджета и 24,882 из средств бюджета города Севастополя [3].

В 2017-2018 гг. в г. Севастополе запланирована реализация 58 мероприятий (по 18 объектам – проектные работы, по 29 объектам - строительные работы, по 11 объектам - проектные и строительные работы) [3].

Доля средств из федерального бюджета на реализацию мероприятий государственных программ, предусмотренных ФЦП на 2017 год, по городу Севастополю составляет 76,3 % (или 9 876,9 млн.руб.) от общего объема федеральных средств, утвержденных Законом о бюджете для реализации государственных программ.

Как видно из приложения I, размеры финансирования государственных программ в г.Севастополь в 2017г увеличились по сравнению с 2016г на 7,7% (на 2378,9 млн.руб). На реализацию государственных программ в 2016 году запланировано 30912,4 млн. руб., а в 2017г - 33 291,3 млн. руб.

Следует отметить, что общий объем финансирования за счет бюджетных средств, предусмотренный в государственных программах на их реализацию в 2017 году, составил 24503,3 млн. руб. (в том числе за счет средств: федерального бюджета – 11330,1 млн. руб., бюджета города Севастополя – 13173,2 млн. руб.). При этом, объемы бюджетных ассигнований на обеспечение реализации государственных программ, утвержденные в Законе города Севастополя от 28.12.2015 № 228-ЗС «О бюджете города Севастополя на 2016 год», составили 16172,3 млн. руб. или 52,9 процента от общего объема расходов (30567,4 млн. руб.), а в 2017г (в соответствии с Законом города Севастополя от 28.12.2016 № 309-ЗС «О бюджете города Севастополя на 2017 год» (с изменениями и дополнениями)) - 32 292,9 млн. руб. или 98,7 % от общего объема расходов (32 728,8 млн. руб.) [4].

Выявленные расхождения объемов бюджетных средств, утвержденных на реализацию государственных программ Законом о бюджете, и объемов ресурсного обеспечения, предусмотренного в государственных программах, свидетельствуют о нарушении пункта 2 статьи 17 Закона города Севастополя от 14.08.2014 № 59-ЗС «О бюджетном процессе в городе Севастополе» как в 2016г, так и в 2017г. [4]. Это свидетельствует о необходимости приведения в соответствие показателей объемов финансирования в утвержденных государственных программах города Севастополя с объемами бюджетных ассигнований, утвержденными на финансовое обеспечение реализации государственных программ Законом города Севастополя.

Таким образом, активность исполнителей государственных программ города Севастополя находится на недостаточно высоком уровне и ставит под угрозу достижение значения целевых индикаторов (показателей), что создает риски не достижения ожидаемых результатов от использования бюджетных средств, направленных на реализацию программных мероприятий в 2017 году.

#### **Источники и литература**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)

2. Гаскаров А. Р. Целевые программы как инструмент обеспечения финансово-экономической устойчивости субъекта Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08. 00. 10 / А. Р . Гаскаров. – М., 2007. – 27 с.

3. Информация Правительства Севастополя о ходе реализации Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2016 году и на плановый 2017 год города Севастополя, по состоянию на 01.03. 2017 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://sevastopol.gov.ru/info/messages/33225/index.php?print\\_version=Y](https://sevastopol.gov.ru/info/messages/33225/index.php?print_version=Y)

4. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты г.Севастополя. Мониторинг и анализ использования средств бюджета города Севастополя на реализацию государственных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ksp-sev.ru/>

5. Постановление Правительства РФ от 11.08.2014 N 790 (ред. от 29.11.2016) "Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года" [Электронный ресурс] – Режим

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

*Мензатов Н. Р.*

*E-mail: [menzatov1990@mail.ru](mailto:menzatov1990@mail.ru)*

В современной Российской Федерации информация, информационные технологии являются одной из основополагающих ресурсов взаимодействия власти и общества. Необходимость информации заключается в том, что она оказывает влияние не только на процессы принятия решений, но также и на их реализацию. В свою очередь, качественная система информационной взаимосвязи между государством и обществом является обязательным фактором для создания демократического правового государства.

На сегодняшний день в большинстве органов государственной власти созданы специализированные подразделения, которые выступают в роли вспомогательных субъектов в коммуникационной системе и обмене информацией. Пресс-служба является одним из примеров таких специальных подразделений [1]. К сожалению, сегодня существует ряд проблем, которые вызваны слабой организацией работы пресс-служб в органах государственной власти Российской Федерации. Среди них можно выделить:

- Можно наблюдать ситуацию, в которой пресс-служба занимается лишь выстраиванием отношений со средствами массовой информации, а ее главные функции заключаются лишь в донесении до СМИ решений органов власти, с помощью распространения информации с нужным содержанием. В результате пресс-служба информационно-коммуникативный потенциал пресс-службы не реализуется в полном масштабе, так как она выступает в роли вспомогательного субъекта в информационном обмене и коммуникационной системе [4];

- Сегодня существует дифференциация ответственности пресс-служб в зависимости от масштабов субъекта. Пресс-службы органов федеральной государственной власти несут большую ответственность перед обществом за распространение информации, чем региональные;

- В результате анализа официальных сайтов государственных органов власти РФ удалось выявить информационную размытость, а также общую закрытость данных органов для общественности. Отсутствует возможность определить структуру пресс-службы, отсутствует контактная информация. Нередко данный отдел существует лишь номинально, либо его деятельность заключается в написании и опубликовании пресс-релиза, который можно определить, как «информация ради информации по поводу» [3].

Таким образом можно сделать вывод, что на сегодняшний день система информационной службы при органах государственной власти и управления, несмотря на ее положительную динамику по некоторым аспектам, является институционально слаборазвитой, закрытой, а сами министерства и ведомства пассивны на информационном поле, если рассматривать это со стороны предоставления ими необходимой для общества информации.

В Российской Федерации существует тенденция к усилению роли и ответственности государства за повышение общего уровня жизненных стандартов и социальных возможностей. Однако, недавняя история показывает, что недостаток объективного, эффективного и взаимовыгодного контакта с обществом может приводить в будущем к высокой степени социальной напряженности, конфликтности и непредсказуемости событий. Необходимость решения данной проблемы заключается также в том, что

существует высокая динамичность информационных процессов на пересечении взаимодействия между организацией и обществом, поиск новых коммуникационных связей и методов социального управления, которые способствуют достижению эффективной взаимосвязи между властью и общественностью для определения и осуществления интересов и потребностей различных социальных групп [3].

Работа пресс-служб органов государственной власти должна осуществляться на основе Конституции Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, а также планов работы конкретного ведомства на очередной год.

Стоит выделить основополагающие направления эффективной деятельности пресс-служб органов государственной власти. А именно:

- Информационное обеспечение деятельности учреждений и ведомств, органов государственной власти;

- Налаживание связей с федеральными органами представительной и исполнительной власти, взаимодействие с политическими партиями и движениями, а также иными органами по вопросам, входящим в компетенцию пресс-службы;

- Анализ и формирование общественного мнения по вопросам, связанным с деятельностью конкретного ведомства, органа государственной власти и учреждения;

- Участие в правовом просвещении граждан.

Осуществление данных мер в полном объеме, в качестве основополагающих, приведет к изменению статуса самой пресс-службы в составе определенного ведомства, а также в ее количественном и качественном составе. Именно тогда можно будет говорить о двухсторонней коммуникации между гражданами и властью, «двухсторонней симметричной» модели пресс-службы и абсолютно новом уровне отношений внутри демократического общества.

#### **Источники и литература**

1. Блэк, С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк. – М. : Новости, 2004. – 228 с.
2. Гриценко, О. Государственная политика и средства массовой коммуникации / О. Гриценко // Актуальные вопросы массовой коммуникации. – К., 2001. – Вып. 2. – С. 19-22.
3. Официальный сайт общественной палаты Саратовской области. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.opsar.ru/>
4. Колоскова М. Внутренний имидж руководителя компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/pmix/2001-6/14.shtml>.

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПОЛУОСТРОВА КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

**Мусиенко Я. Ю.**

*E-mail:* [yanuliamus@mail.ru](mailto:yanuliamus@mail.ru)

Инвестиции являются главным фактором экономического роста региона. Особое значение процессы инвестирования имеют для стран, которые переживают переходные периоды.

Проведение сбалансированной инвестиционной политики играет ключевую роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития Республики Крым и города федерального значения Севастополя. Однако в регионах имеется ряд проблем, препятствующих реализации имеющегося потенциала, решить которые возможно за счет привлечения прямых инвестиций в экономику региона.

В настоящее время, инвестиционный климат г.Севастополя претерпел значительные изменения, которые возникли после вхождения в состав Российской Федерации. Ситуацию

обострило введение санкций со стороны ряда стран. Поэтому особую значимость приобретает разработка процедур и механизмов привлечения прямых инвестиций в Крымский полуостров, что позволит существенно стабилизировать экономическую обстановку, сложившуюся в регионах и ускорить их развитие.

В настоящее время приток инвестиций в экономику регионов является ключевой задачей. В связи с этим необходимо реально оценивать свои возможности и конкурентные преимущества, наиболее значимыми из которых являются: санаторно-курортное лечение, туризм, сельское хозяйство, пищевая промышленность. [2].

Несмотря на спад экономических показателей в 2014 году, благодаря вовремя предпринятым мерам Правительства РФ, Республики Крым и г.Севастополя, удалось добиться положительной динамики показателей за период 2014-2017 годов. В 2017 году в экономику Республики Крым вложено 53,0 млрд. руб. инвестиций в основной капитал, что на 28,2% больше, чем в 2016 года (по г. Севастополю аналогичные показатели составили соответственно 12,087 млрд. и 165,3%). [3].

Одной из приоритетных задач является развитие организованного туризма, который также за исследуемый период имеет тенденцию увеличения. Вместе с туристической отраслью необходимо развивать и отрасль сельского хозяйства, так как она оказывает влияние на развитие туризма в регионах и призвана обеспечивать продовольствием не только постоянное население, проживающее на территории, но и туристов. Поэтому совместное развитие данных отраслей окажет синергический эффект в развитии экономики регионов.

При этом необходимо рассмотреть механизмы повышения эффективности инвестиционной деятельности в г.Севастополе и Республике Крым. Как регионов, функционирующих в виде Свободной экономической зоны (СЭЗ), предоставляющей льготы и преференции инвесторам. Начиная инвестиционные проекты, в частности в г.Севастополе и Республике Крым, вы, как инвестор, получаете возможность экономить до 60% налоговых, социальных и таможенных платежей. В настоящее время в Республике Крым и г. Севастополе зарегистрировано 880 участников (СЭЗ) с заявленным объемом инвестиций 80 млрд. рублей, из них реальных вложений — 12 млрд. рублей, который связан с созданием около 9 тыс. рабочих мест [1].

Однако проблемы, связанные с транспортной логистикой, экономическими санкциями, ограниченным доступом к финансовым ресурсам, энергетические, устаревшей инфраструктурой предприятий отрасли выступают препятствием на пути привлечения инвестиций. Для того чтобы отдельный регион выступал не как реципиент, а как донор федерального бюджета, он должен занимать актуальную инвестиционную позицию и совместно с бизнес-сообществом работать над повышением инвестиционной привлекательности территориального образования.

Исходя из этого, было выявлено, что наиболее эффективными способами привлечения инвестиций в приоритетные отрасли являются: реализация государственных целевых программ; функционирование свободной экономической зоны; создание туристических кластеров и государственно-частное партнерство.

### **Источники и литература**

1. Кожухова Н. Н. К вопросу о свободной экономической зоне в Крыму и Севастополе // Материалы Научной конференции Ломоносовские чтения 2016 года / Под ред. В.А. Иванова, И.С. Кусова, Н.Н. Миленко, В.В. Хапаева — Севастополь: Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, 2016 / Под ред. Н. Н. Миленко. — Т. 1. — Филиал МГУ в г. Севастополе, Филиал МГУ в г. Севастополе, 2016. — С. 160–162.

2. Музыкаев Б.А. Инвестиционная привлекательность региона как элемент стратегии социально-экономического развития Российской Федерации / Евразийский научный журнал. – 2016. – No 6. – 0,1 п.л.

## **ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В КОНТЕКСТЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ**

*Нагорный Б. О.*

*E-mail: [niisan96@gmail.com](mailto:niisan96@gmail.com)*

Город Севастополь является одной из самых перспективных туристических зон на территории Южного федерального округа, поскольку он близко расположен к Черному морю, а также имеет грандиозную и уникальную историю своего развития и становления. На территории данного субъекта РФ расположено огромное количество объектов культурного наследия [1], существует целый ряд как уже открытых парков, так и находящихся в состоянии реконструкции или создания [2][3]. Деятельность по благоустройству территории города Севастополя направлена на создание благоприятных условий для жизни не только людей, проживающих на этой территории [4], но и для иногородних и иностранных туристов. Эффективная деятельность по благоустройству города Севастополя позволит создать положительный образ города.

Потенциал территории в контексте туризма и благоустройства обуславливается следующими причинами:

1. На территории этого субъекта РФ расположен государственный ландшафтный природный заказник регионального значения «Ласпи», который является одним из самых живописных мест всего на территории всего Крымского полуострова. На территории заказника растет множество редких растений, занесенных в Красную Книгу, обитает ряд редких животных, что безусловно в совокупности с мерами по благоустройству и уникальностью этого места позволит повысить туристическую привлекательность Севастополя [5].

2. Исторический бульвар – одно из самых привлекательных мест Севастополя для туристов. Здесь располагается ряд памятников истории, посвященных Крымской войне, артиллерийская батарея. Также это место привлекательно тем, что имеет множество зеленых насаждений. Это придает этой туристической точке большой спрос среди туристов. Поддерживая это место в надлежащем виде и ухаживая за насаждениями, можно рассчитывать на то, что это место останется крайне привлекательным для приезжих [6].

3. На территории города есть также парк им. Анны Ахматовой, который открыли после реконструкции в феврале 2018 года. В парке появилась система полива зеленой зоны, точки доступа Wi-Fi, видеонаблюдение, архитектурная подсветка и наружное освещение. Все это очень сильно привлекает туристов и создает положительный образ территории [2].

4. В феврале 2018 года открыли после грандиозной реконструкции Малахов Курган, памятник событиям Крымской и Отечественной войны. Во время реконструкции памятника был посажен ряд новых зеленых насаждений и проведены работы по благоустройству территории. Данный памятник пользуется большой популярностью у туристов [7].

5. На данный момент происходит реконструкция парка Победы, являющийся одним из самых больших в Севастополе, он расположен близко к морю, на его территории находится множество различных развлечений для туристов, точки общепита и множество зеленых насаждений [3].

6. Город Севастополь может похвастаться множеством пляжных зон, расположенных как на Северной стороне Севастополя, так и во многих других районах

(пляж «Омега», парк Победы), что безусловно при наличии определенного ухода позволит привлечь большее количество туристов и т.д.

Деятельность по благоустройству территории предполагает определенные инфраструктурные изменения, выполнение оперативных работ. Также помимо всего этого представляется вполне возможным перенять определенный опыт зарубежных государств, других городов в этой сфере. Например, как уже было ранее упомянуто, на территории Севастополя имеется парк Победы, который находится в состоянии реконструкции, но пользуется большой узнаваемостью среди туристов. А вот в Германии в Бонне на берегу реки Рейн возникла проблема свалок. Для решения данной проблемы был объявлен конкурс, победителем которого стал проект, предусматривающий создание парка на данной территории. Слышали название Райнау? Сейчас это один из самых лучших парков в Германии и он пользуется большой туристической привлекательностью.

Для успешности в сфере благоустройства они реализуют целый ряд мероприятий социально-экономического, градостроительно-планировочного и финансово-управленческого характера.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Севастополь обладает большим туристско-рекреационным ресурсом для развития города как туристического центра.

### **Источники и литература**

1. Паспортизация объектов культурного наследия регионального значения, расположенных на территории города Севастополя: проводимая работа и перспективы / Официальный сайт Правительства Севастополя [Электронный ресурс] – URL: [http://uookn.sev.gov.ru/info.php?ELEMENT\\_ID=28706](http://uookn.sev.gov.ru/info.php?ELEMENT_ID=28706) (дата обращения: 20.03.2018).

2. Парк имени Анны Ахматовой открыли после реконструкции в Севастополе / Новостной портал «Lenta.Ru» [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2018/02/26/akhmatova/> (дата обращения: 20.03.2018).

3. Каким станет Парк Победы после реконструкции / Новостной портал «Примечания» [Электронный ресурс] – URL: [https://primechaniya.ru/home/news/iyul\\_2017/kakim\\_stanet\\_park\\_pobedy\\_posle\\_rekonstrukcii/](https://primechaniya.ru/home/news/iyul_2017/kakim_stanet_park_pobedy_posle_rekonstrukcii/) (дата обращения: 20.03.2018).

4. Благоустройство территории // Официальный сайт ООО «Благоустройство города «Севастополь» - URL: <http://sevblago.ru/blagoustrojstvo-territorii/> (дата обращения: 05.03.2018).

5. Ландшафтный заказник “Ласпи” в Севастополе получил официальный статус / ТАСС информационное агентство [Электронный ресурс] – URL: <http://tass.ru/v-strane/4940279> (дата обращения: 20.03.2018).

6. Исторический бульвар / Туристический портал «Полуостров сокровищ Крым» [Электронный ресурс] – URL: <http://poluostrov-krym.com/dostoprimechatelnosti/pamyatniki/istorichesky-bulvar.html> (дата обращения: 20.03.2018).

7. Впервые за 29 лет на Малаховом кургане Севастополя вновь зажгли Вечный огонь. Лампаду с пламенем доставили на БТРе бойцы роты почётного караула / Лента новостей Крыма [Электронный ресурс] – URL: <https://crimea-news.com/society/2018/02/21/376671.html> (дата обращения: 20.03.2018).

## **НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ**

*Нестерова Е. А.*

*E-mail: [lenka\\_0808@mail.ru](mailto:lenka_0808@mail.ru)*

В современном мире некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества. Некоммерческие организации (НКО) занимаются

оказанием социальных услуг населению, общественно-значимой деятельностью, защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы [1].

Одним из основных институтов гражданского общества являются некоммерческие организации, поскольку они позволяют снизить нагрузку государственных органов, разрешая различные общественные проблемы. Рассматриваемые организации позволяют гражданам реализовать свои основные конституционные права, такие как право на объединение, право участвовать в управлении делами государства и другие.

Основными проблемами в осуществлении деятельности некоммерческих организаций являются низкая информированность граждан о работе социально ориентированных некоммерческих организаций. Из данной проблемы вытекает соответственно и проблема финансирования некоммерческих организаций. Поскольку само государство не столь активно оказывает поддержку некоммерческим организациям, а граждане в силу недостаточной информированности о деятельности таких организаций оказывают недоверие некоммерческим организациям, соответственно возникает проблема привлечения финансовых ресурсов в организации в виде пожертвований, а также происходит снижение численности сторонников, возможных участников данных организаций [2].

Некоммерческие организации в России сталкиваются с проблемой противоречивой политики государства. С одной стороны, все уровни власти декларируют заинтересованность в развитом институте социально ориентированных некоммерческих организаций, обсуждают позитивные изменения законодательства. С другой, происходят массовые отказы в регистрации новых НКО, многочисленные проверки действующих, при этом эффективные программы государственной поддержки сектора сокращаются [3].

Средства массовой информации недостаточно интересуются общественными организациями, редко освещают их деятельность и возникающие проблемы их функционирования. СМИ не заинтересованы в освещении гражданских инициатив. Социально ориентированные некоммерческие организации не являются целевой аудиторией для СМИ.

Все освещенные выше проблемы порождают определенную зависимость некоммерческих организаций от государства. Во многих институтах гражданского общества существует проблема зависимости их от государства и его органов. Все это ведет к регрессу гражданского общества, поскольку уровень развития самого общества не повышается. Рассматриваемые институты по своей природе должны в меньшей степени зависеть от государства. Управление ими должно осуществляться самим обществом, гражданами и их объединениями. Если нет инициативы, активности граждан, то соответственно и нет развития гражданского общества.

Таким образом, было бы разумным введение должности уполномоченного по правам некоммерческих организаций или же в принципе общественных организаций, чтобы в полной мере обеспечить защиту и достойное функционирование рассматриваемого института.

### **Источники и литература**

1. Турмасова А.А. Молодая наука // Роль некоммерческих организации в развитии гражданского общества в России: Материалы научно-практической конференции для студентов и молодых ученых. – Евпатория: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2016. – С. 431–433.

2. Федосеева Е.Д. Государство, общество, право: традиции, современность, будущее // Роль некоммерческих организаций в становлении гражданского общества: Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Астрахань: ИП Сорокин Р.В., 2016. – С. 105–110.

3. Галкова И.В. Условия развития некоммерческих организаций как институтов гражданского общества // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. - №14. – С.119-124.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ФИНАНСОВОМУ МОНИТОРИНГУ**

*Пархоменко О. М.*

*E-mail: [parhomenko-olya@yandex.ru](mailto:parhomenko-olya@yandex.ru)*

Правовую основу деятельности Росфинмониторинга составляют Указ Президента Российской Федерации № 808 «Вопросы Федеральной службы по финансовому мониторингу» и федеральный закон № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

В соответствии с действующим законодательством Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма (ПОД/ФТ), по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этой сфере, а также функции национального центра по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате совершения операций с денежными средствами или иным имуществом, и по выработке мер противодействия этим угрозам. [2]

Руководство деятельностью Федеральной службы по финансовому мониторингу до 2012 года осуществляло Правительство Российской Федерации, однако в настоящее время данная служба находится в ведении Президента.

Росфинмониторинг возглавляет директор, несущий персональную ответственность за осуществление возложенных на Службу полномочий. Он назначается на должность и освобождается от нее Президентом Российской Федерации. Директор Росфинмониторинга представляет Службу в отношениях с другими органами государственной власти, гражданами и организациями; издает приказы по вопросам, отнесенным к компетенции Росфинмониторинга; отменяет в пределах своей компетенции, противоречащие законодательству решения должностных лиц Росфинмониторинга; осуществляет иные полномочия, установленные законодательством Российской Федерации.

Согласно Указу Президента № 808 «Вопросы Федеральной службы по финансовому мониторингу» Федеральной службе по финансовому мониторингу разрешено иметь одного первого заместителя и пять заместителей директора, в том числе одного статс-секретаря, а также до 15 управлений по основным направлениям деятельности Федеральной службы по финансовому мониторингу. Заместители директора назначаются на должность и освобождаются от нее Президентом Российской Федерации по представлению директора Росфинмониторинга.

В составе директора Службы, его заместителей, других руководящих работников центрального аппарата и территориальных органов Службы, а также иных лиц образуется Коллегия Федеральной службы по финансовому мониторингу.[4] Она рассматривает вопросы выработки государственной политики, нормативно-правового регулирования, координации и взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, иными ведомствами и организациями в сфере ПОД/ФТ, а также другие вопросы, требующие коллегиального решения.

В целом Росфинмониторинг осуществляет контрольные, административно-принудительные, нормотворческие, информационно-аналитические функции.

В соответствии с Указом Президента № 808 Росфинмониторинг осуществляет следующие полномочия: контроль за выполнением юридическими и физическими лицами законодательства Российской Федерации в сфере ПОД/ФТ посредством проведения проверок и принятия необходимых мер по устранению последствий выявленных нарушений; принимает нормативные правовые акты по вопросам, относящимся к установленной сфере деятельности; осуществляет сбор, обработку и анализ информации об операциях с денежными средствами или иным имуществом, подлежащих контролю в соответствии с законодательством; осуществляет оценку угроз национальной безопасности, возникающих в результате операций с денежными средствами или иным имуществом, представляет Президенту Российской Федерации еже-годный доклад о таких угрозах и мерах по их нейтрализации; ведет учет организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы; осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, Федеральная служба по финансовому мониторингу является одним из основных органов в сфере ПОД/ФТ. Тем не менее, анализируя полномочия Службы, можно сказать, что ее деятельность носит скорее не правоохранный, а информационно-аналитический характер. Это подтверждается тем, что принятие мер, направленных на недопущение и устранение нарушений является правом, а не обязанностью Росфинмониторинга. Это обуславливает потребность совершенствования правовой базы.

#### **Источники и литература**

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
2. Указ Президента РФ от 13.06.2012 N 808 (ред. от 08.03.2016) «Вопросы Федеральной службы по финансовому мониторингу» (вместе с «Положением о Федеральной службе по финансовому мониторингу»).
3. Указ Президента РФ от 21.05.2012 N 636 (ред. от 19.10.2016) «О структуре федеральных органов исполнительной власти»
4. Положение о Коллегии Федеральной службы по финансовому мониторингу (утв. Приказом Росфинмониторинга от 02.02.2010 N 24 в ред. от 01.10.2015) из информационного банка «Эксперт-приложение».
5. Конджакулян К.М. Некоторые проблемы в системе государственного управления (Сравнительно-правовой анализ) // Закон и право. № 11. 2014.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ СКРЫТОГО МАРКЕТИНГА**

*Репникова Д. Д.*

*E-mail: [aryalyubimaya@mail.ru](mailto:aryalyubimaya@mail.ru)*

Среди постоянно растущей конкуренции сложно подобрать эффективные инструменты маркетинга для продвижения своего продукта, услуги или компании в целом. Однако существует вид маркетинга, инструменты которого не требуют больших затрат и дают максимум результата. Это скрытый маркетинг.

Скрытый маркетинг – вид маркетинга, который заключается не в прямой рекламе своей компании, а в использовании таких методов, о которых потребитель и не будет догадываться. Эти методы настолько ненавязчивые и неявные, что действительно сложно определить, что на потребителя оказывалось какое-то давление.

Маркетинговая функция рекламы сводится в основном к информированию о товаре или услуге, их популяризации, повышению спроса и товарооборота [1, с. 30]. Однако следует учитывать, что сегодня мало кто доверяет рекламе, поэтому эффективнее использовать инструменты скрытого маркетинга. Целью такого продвижения можно назвать повышение интереса к нужному объекту со стороны потребителей посредством создания слухов.

Среди инструментов скрытого маркетинга выделяют:

- отзывы;

Это самый популярный инструмент. Большинство покупок не совершаются, если у товара есть негативные отзывы. Они могут быть как устные, так и письменные.

- обзоры;

Среди них выделяют качественные фотографии, видеоролики, то есть то, что может раскрыть товар с разных сторон, здесь есть один интересный момент, в обзорах можно и нужно показывать кроме положительных еще и отрицательные стороны продукта. Это является основным отличием от рекламы.

- комментарии к отзывам, обзорам и комментариям;

Этот инструмент эффективен, когда нужно скорректировать общественное мнение, якобы настоящие люди отвечают на негативные отзывы, тем самым у читателей может складываться не критическое мнение о продукте.

- лидеры мнений и агенты влияния;

Использование авторитетных личностей, экспертов в данных областях увеличивает притягательность продукта в разы. Известная личность, которая использует какой-то товар, говорит о нем, повышает к нему интерес гораздо лучше, чем неизвестные актеры в рекламе.

- эмоциональные и психологические ассоциации.

Этот инструмент эффективен для применения в кино. Например, человек увидит, как по бездорожью на большой скорости едет автомобиль, этот эпизод будет всплывать всегда, когда человек будет думать о том, какой автомобиль ему купить или в любых других ситуациях, связанных с машинами.

В качестве примеров эффективного использования инструментов скрытого маркетинга можно рассмотреть применение в кино перечисленных инструментов.

Среди каналов распространения выделяют визуальный, разговорный и через практическое применение.

Визуальный тип был использован в фильме «Сбежавшая невеста», когда грузовик FedEx увозил Джулию Робертс.

Разговорный тип ярко прослеживается в сериале «Счастливы вместе», когда герои расхваливают отечественные автомобили и продукции «Ролтон».

Практическое применение можно видеть, например, Агент 007 водит только машины BMW.

Все эти инструменты, используемые в комплексе, когда актриса или актёр каким-либо образом взаимодействует с продуктом или услугой являются наиболее эффективными в продвижении. Например, нашумевший фильм «Такси» первоначально был задуман как реклама марки автомобиля, на которой разъезжал главный герой. Эффект скрытой рекламы в кино может оказаться длительным и масштабным [2, с. 2].

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что инструменты скрытого маркетинга являются эффективными в продвижении продукта или компании, нужно только правильно их применять.

### **Источники и литература**

1. Нархов, Д. Ю. Реклама: управленческий аспект: [Учеб. пособие] / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; [науч. ред. Н. Б. Серова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. - 264 с.

2. Е.В. Сибирская, С.В. Иванченко Скрытая реклама как инструмент продвижения товаров [Электронный ресурс] URL: <http://orelgiel.ru/docs/monah/46si.pdf>

## ОНТОГЕНЕЗ ФЕДЕРАЛИЗМА

*Руденко Е. Н.*

*E-mail: [elena\\_rydenko@mail.ru](mailto:elena_rydenko@mail.ru)*

Можно считать, что эмпирически установленным фактом, что федерализм наиболее актуален и вместе с тем проблематичен в некотором сообществе людей, обладающем следующими признаками: - это сообщество состоит из отдельных частей (групп), разделено по различным основаниям, оно негомогенно; - части различаются и имеют линии разделения, проходящие в сообществе по территориальному, этническому, политическому, экономическому, социокультурному или религиозному основаниям. - имеются существенные (географические, религиозные, этнические, культурные и иные) основания для объединения одних сообществ с другими сообществам людей; - налицо социальная потребность к объединению (прочность объединительного начала), противостоящая центробежным тенденциям [1, с.78]. Общими основаниями такой потребности являются стремления к миру во внутренних отношениях и согласованной реакции объединенного сообщества на внешние угрозы. Наличие линий разделения в обществе, с одной стороны, и потребность в объединении - с другой, создают первичные предпосылки для становления федерализма и создания федеративного союза [2, с. 5]. Здесь нам важно зафиксировать, что логически и исторически рождение федеративного общества есть результат эволюции социально неоднородного, с присущими ему линиями разделения сообщества. Однако одно лишь существование федеративного общества не создает достаточных условий федерализма, на основе которых только и возможно формирование сложной конструкции взаимосвязей и взаимодействия генетически разнородных частей, ориентированных на сохранение своей автономии в рамках зарождающегося целого [3, с. 56]. Для этого необходимы высокая интенсивность социального взаимодействия и согласованность в действиях, в совокупности рождающие системный эффект в процессе рождения новой социальной целостности. Важнейшим социальным признаком и необходимым условием федерализма является наличие гражданского общества, состоящего из признаваемых равноправными индивидов и их ассоциаций, взаимодействие которых уже возможно регулировать едиными общеобязательными правилами. Федерализм ставит в основу такое единение частей, которое предполагает для них сохранение автономии, самобытности, идентичности (регионального самосознания). Таким образом, сущность федерализма дуалистична и проявляется в том, что базируется на двух интеграционных процессах: интеграции гетерагенной и автономной, интеграции целого и частности. Нарушение баланса между ними приводит к дезинтеграции [4, с.136].

### Источники и литература

1. Гоптарева И.Б. Федерализм как политико-правовой и социальный способ управления конфликтами и как средство их перманентного разрешения // *Credo*. 1998. №6
2. Дрожибева Л. Социальный ресурс федерализма в России к середине первого десятилетия XXI века // *Казанский федералист*. 2005. №2-3 (14-15)
3. Смирнягин Л.В. Российский федерализм: парадоксы, противоречия, предрассудки / Серия "Научные доклады". № 63. - М.: Московский общественный фонд, 1998
4. Элазар Д.Д. Сравнительный федерализм // *Политические исследования*. 1995. №5

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КОСМОСЕ

*Сорокина А. Д.*

*E-mail: [sorokina.anastasya15@gmail.com](mailto:sorokina.anastasya15@gmail.com)*

Одним из главных направлений развития как отечественной, так и зарубежной космонавтики на данный момент выступает добыча полезных ископаемых в космосе. Существует огромное разнообразие ресурсов, добываемых в космосе, таких как вода, газ, различные виды металлов. Чем быстрее страны начинают осваивать космическое пространство, тем острее встает вопрос о необходимости создания юридической базы для новой деятельности по разведке, добыче и транспортировке ископаемых на Землю.

Основным международным актом в данной сфере выступает Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела (далее - Договор «О Космосе») 1967 года. Ст. 1 Договора «О Космосе» гласит: исследование и использование космического пространства, включая Луну и другие небесные тела, осуществляются на благо и в интересах всех стран независимо от степени их экономического или научного развития и являются достоянием всего человечества. Космическое пространство, включая Луну и другие небесные тела, открыто для исследования и использования всеми государствами без какой бы то ни было дискриминации на основе равенства и в соответствии с международным правом при свободном доступе во все районы небесных тел [1]. Подобная позиция отражена в Соглашении «О деятельности государств на Луне и других небесных телах» от 5 декабря 1979 года, которое, правда, не нашло ожидаемой поддержки среди государств [2]. Закрепление в Договоре возможности использования космического пространства можно толковать расширительно, включая сюда и право на использование, в том числе, его ресурсов. Учитывая существенную разницу между развитыми и развивающимися государствами, крайне затруднительно осуществлять сотрудничество по подобным вопросам. Неразрешенным остается вопрос о том, как именно добытые ресурсы будут распределяться среди государств.

Ст. 2 Договора «О Космосе» создает еще одно ограничение по добыче ресурсов, устанавливая, что космическое пространство, включая Луну и другие небесные тела, не подлежит национальному присвоению ни путём провозглашения на них суверенитета, ни путём оккупации или использования, ни любыми другими способами. Важно отметить, что данный запрет подразумевает национальное присвоение, и ничего не говорит о частном [1].

Можно выделить ряд правовых вопросов: в случае, когда государство не обладает правом собственности в отношении космических ресурсов и мест их залегания, имеет ли оно право регулировать данную сферу собственными законами и разрешать гражданам приобретать право собственности на такие ресурсы? Раз космический объект считается достоянием всего человечества, может ли отдельно взятое государство гарантировать гражданину право добывать там ресурсы? И только по разрешении первых двух вопросов, возникают последующие, например, с какого момента гражданин, добывший космический ресурс, становится его собственником? Будет ли его собственность признаваться другими государствами?

Необходимость устранения правового пробела вызвали действия США, принявшие еще в 2015 году закон «О конкурентной способности в области коммерческих и космических запусков». В 2017 году к ним присоединился Люксембург, который принял аналогичный закон «О легализации промышленной добычи полезных ископаемых в безвоздушном пространстве частными компаниями». Это подтолкнуло Японию и ОАЭ начать разработку аналогичных правовых актов.

Если исходить из точки зрения, что право собственности граждан на полезные ископаемые по отношению к праву собственности государств выступает вторичным, то

гражданин в любом случае не может стать собственником космических ресурсов, так как сам объект с этими ресурсами не находится ни в чьей собственности. Как подчеркивал Б. Б. Черпахина, науке гражданского права известны два вида оккупации, то есть приобретения права собственности на вещь одним актом одностороннего овладения ею с намерением присвоения: оккупация в отношении *res nullius* и оккупация определённых категорий вещей, принадлежащих определённому лицу, то есть чужих вещей. Разумеется, космические ресурсы не могут быть чужими вещами, так как собственника у объектов, откуда они добыты, нет. Следовательно, приобретение прав на ресурсы астероидов возможно лишь как оккупация в отношении *res nullius*.

*Res nullius* представляет собой бесхозяйную вещь, право собственности на которую возникает у её первого владельца. Главной особенностью бесхозяйных вещей в космическом пространстве является то, что они располагаются на территории *terra nullius* [3].

Соглашение «О деятельности государств на Луне и других небесных телах» от 5 декабря 1979 года, в п.3 ст.11 которого закреплено, что поверхность или недра Луны, а также участки её поверхности или недр или природные ресурсы там, где они находятся, не могут быть собственностью какого-либо государства, международной межправительственной или неправительственной организации, национальной организации или неправительственного учреждения или любого физического лица, не нашло ожидаемой поддержки в мировом сообществе [2]. Подписали и ратифицировали его только 13 государств, среди которых нет ни одной ведущей космической державы. Так как пока международное право в плане добычи космических ресурсов негосударственными организациями и физическими лицами не сложилось, то на данный момент основным источником правового регулирования могут являться нормы национального права [4].

Важно подчеркнуть необходимость появления данного направления деятельности в России, следовательно, разработки национальных норм. Кроме того, не следует забывать о возможном истощении минеральных ресурсов Земли. Но так как обозначенная проблема затрагивает все существующие государства, на первое место всё же хотелось бы поставить разработку новой Конвенции по космическому праву, которая регулировала наиболее актуальные направления деятельности и устранила бы пробелы предыдущих Соглашений и Договоров по космическому праву.

#### **Источники и литература**

1. Договор «О принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела». Принят резолюцией 2222 (XXI) Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 19 декабря 1966 года
2. Соглашение «О деятельности государств на Луне и других небесных телах». Принято резолюцией 34/68 Генеральной Ассамблеи ООН от 5 декабря 1979 года
3. Черпахин Б. Б. Труды по гражданскому праву
4. Алексеенко А. П. Разведка и добыча космических ресурсов: опыт законодательства США, журнал "Юридические исследования", 2016

### **ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Сухенко Р. С.*

*E-mail: [Sukhenko.regina@yandex.ru](mailto:Sukhenko.regina@yandex.ru)*

Естественные монополии занимают важное место в любой экономической системе, так как они обладают мощной рыночной властью и имеют большое общественное значение.

Стоит отметить, что чем больше экономика страны начинает обладать рыночным характером, тем актуальнее становятся проблемы окупаемости естественных монополий.

Государственное регулирование деятельности естественных монополий является проблематикой многих экономических исследований. Основные подходы к сущности и принципам государственного регулирования монополизма раскрыты в работах Дж. Стиглера, Д. Белла, Дж. М. Кейнса.

Под государственным регулированием экономики подразумевается направленная деятельность государства в лице определенных органов, которые за счет различных методов, способов и конфигураций гарантируют результат поставленной цели и разрешение финансовых и общественных вопросов соответствующей стадии формирования экономики. Данное определение также может применяться к государственному и муниципальному процессу ценообразования, так как цена является основным фактором, оказывающим глобальное влияние на результаты функционирования государственной экономики.

В исследованиях доказана объективная необходимость государственного антимонопольного регулирования. Рассмотрена эволюция теории государственного регулирования деятельности естественных монополий. Охарактеризованы действующие методики регулирования монополизма в России и большинстве развитых стран.

Естественные монополии национальной экономики России являются сектором, в котором происходит жесткое регулирование результатов их деятельности. Подобная практика государственного контроля монопольных образований наблюдается во многих странах. Основная цель такого регулирования заключается в защите интересов потребителей и предусматривает обеспечение их качественными товарами и услугами по приемлемым ценам. Регулирование должно гарантировать потребителям получение выгоды от экономики, которая обеспечена масштабами производства, а в фирме – получение, так называемой, «справедливой прибыли» [3, С. 2].

Главная задача государственного регулирования заключается в том, чтобы не допустить необоснованного повышения цен или ограниченного объема продукции со стороны производителя, который может использовать свое преимущество монополиста в ущерб потребителю. Следовательно, регулирование может улучшить результаты деятельности монополиста с точки зрения общества, так как позволяет одновременно снизить цены, обеспечить необходимый объем производства и уменьшить экономическую прибыль монополиста. Можно сделать вывод, что в монопольных услугах, на цены которых не влияет рынок, применение принципа строго государственного регулирования является общепринятым и общественно необходимым.

Система государственного регулирования применяет широкий спектр регуляторных и законодательных мер, позволяет трансформировать национальную экономику для обеспечения наиболее эффективной деятельности отдельных господствующих субъектов. Изменения в объемах и параметрах регулирования деятельности естественных монополий сопровождаются развитием экономической системы в целом, а также изменением методологических подходов к регулированию, предложенных отечественными и зарубежными экспертами. Как утверждают английские ученые, сформировать регулятивную политику было бы значительно проще, если бы условия, в которых осуществляется регулирование, были постоянными. Тогда, определив, что особая сфера деятельности является естественной монополией, регулирующему органу достаточно было бы определить общественно оптимальную цену и требовать от монополиста в полном объеме удовлетворять спрос по этой цене. Однако, на практике условия, в который действуют агенты, являются чрезвычайно изменчивыми.

В практике регулирования доходов естественных монополий применяют различные методы борьбы с ее неэффективностью, в частности: метод «невмешательства», различные «идеальные» решения. Принятие «идеальных» решений означает, что основной целью деятельности производителя должно быть удовлетворение общественных интересов.

Самое главное, определить цену, которая будет обеспечивать экономическую эффективность.

В случае как антимонопольного, так и экономического регулирования невозможно в совершенстве воспроизвести эффективно действующий конкурентный рынок. Однако, удачное применение соответствующих экономических инструментов позволит получить более чувствительную ситуацию на рынке, чем при отсутствии регулирования вообще.

С целью смещения экономических и социальных последствий монопольной практики, необходимо заимствовать методики регулирования монополизма, которые применяются в промышленно-развитых странах [1, с.100]. Для достижения этой цели большинство из них применяет правовое регулирование процесса концентрации капитала и конкуренции. Государственное регулирование естественных монополий в первую очередь касается «выходных» параметров: цен и тарифов на товары и услуги, объемов рынка и его распределения, а также других условий деятельности [2, с.92].

Подводя итог, можно сказать, что естественная монополия – это устойчивая форма хозяйствования, и вряд ли она изживет себя, пока существуют отрасли, потребность населения в продукции и существует дифференциация общества. Существует большое количество споров о способах регулирования естественных монополий, и это понятно, ведь, и потребители, и монополисты, и сами комиссии по регулированию стремятся получить максимальную выгоду. Однако, это не единственная причина разногласий, весь, на самом деле, система регулирования естественных монополий далеко не совершенна. Поэтому, вероятнее всего, методы государственного регулирования монополий будут постоянно совершенствоваться. Хотя, изменения подобного рода вряд ли смогут удовлетворить всех, следовательно, этот вопрос будет одним из основных в поисковом плане, и интерес общества к нему никогда не угаснет.

#### **Источники и литература**

1. Еременко, Владимир Иванович. Антимонопольное законодательство зарубежных стран / В. И. Еременко; Всерос. науч.-исслед. ин-т пат. информ. - М. : ВНИИПИ, 1997. - № 9.-С.100-111
2. Никеров Г.И. Антитрестовское регулирование: монополии и конкуренция / Г.И. Никеров // Экономика, политика, идеология. – 1990. – № 3. – С. 92-98.
3. Радюкова Яна Юрьевна Естественные монополии в системе экономических отношений национального хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №2 (048).

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА**

**Тумасов А. Б.**

*E-mail:* [lol3338@mail.ru](mailto:lol3338@mail.ru)

Обеспечения устойчивого социально-экономического развития России связано с решением ряда важных вопросов, среди которых: развитие современной социально ориентированной экономики, возрождение отечественного производства, обеспечение социальной защищенности населения. Одно из центральных мест в решении указанных проблем занимает оптимизация функционирования рынка труда. Рынок рабочей силы является важным звеном экономической системы страны и, соответственно, отражает большинство политических и социально-экономических процессов, происходящих в государстве, и фокусирует в себе острые проблемы: усиление структурных диспропорций занятости, повышение уровня безработицы, неконтролируемый отток рабочей силы, изменения в качестве рабочей силы и мотивации труда, снижению качества жизни

населения и тому подобное. Указанные процессы приводят к углублению кризисных явлений, а их решения создает предпосылки для устойчивого социального и экономического роста. Государственное регулирование рынка труда в этом контексте приобретает определяющее значение, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды ученых-экономистов, среди которых: А. Смит, К. Маркс, Дж. Кейнс, В. Василенко, А. Гришнова, Э. Либанова, Н. Борецкая, Ю. Макогон, А. Малиновская, В. Любецкий, А. Мокий и тому подобное.

Однако, наряду с этим вопросы регулирования рынка труда в контексте устойчивого развития исследованы недостаточно и требует научных исследований в этом направлении.

Государственное регулирование рынка труда должно способствовать решению следующих проблем: повышение уровня занятости и снижение уровня безработицы населения; согласования потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг; создание новых рабочих мест; повышение возможностей для профессионального развития индивида; стимулирование самозанятости населения; предоставление дополнительных льгот социально уязвимым слоям населения [1].

Современными составляющими государственной политики регулирования рынка труда являются: содействие сбалансированию спроса и предложения на рынке труда; обеспечение рационального распределения и полноты использования рабочей силы; расширение возможностей для самофинансирования бизнеса; повышение мотивации к труду, занятости и предпринимательства; повышение уровня конкурентоспособности населения; нормативно-правовое обеспечение малого и среднего бизнеса; содействие самозанятости безработного населения [3].

Субъектами, влияющие на регулирование рынка труда, являются государственные учреждения и организации, осуществляющие регулирование процессов в сфере рынка труда и трудовых отношений.

Объектами регулирования рынка труда выступают социально-трудовые отношения между рабочим и работодателем; сбалансирования спроса и предложения на рынке труда; социальная защита населения [4]. К социальным институтам, влияющим на регулирование рынка труда, относятся: Министерство труда и социальной защиты РФ; Министерство образования и науки РФ, другие министерства и центральные органы исполнительной власти; Государственная служба занятости, территориальные органы службы занятости, Инспекция по труду.

Современными инструментами регулирования рынка труда являются государственные и региональные программы занятости населения, государственные статистические обследования домохозяйств и субъектов экономической деятельности, государственные образовательные стандарты и программы и тому подобное.

Приоритетными направлениями государственного регулирования рынка труда являются:

- содействие в трудоустройстве безработного населения, обеспечение его максимального охвата профориентационных мероприятий, профессиональной подготовкой и переподготовкой;
- развитие нестандартных, инновационных видов и форм занятости на рынке труда;
- содействие максимальной защищенности социально уязвимых категорий населения;
- создание действенной нормативно-правовой базы по вопросам регулирования трудовых отношений на рынке труда;
- проведение экономической политики в интересах занятости; регулирования безработицы;
- содействие участию работодателей в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров, формирования заинтересованности в сотрудничестве с учебными

заведениями;

- повышение эффективности существующих и разработка новых активных мероприятий содействие занятости населения;
- модернизация существующих рабочих мест путем повышения их технического и технологического уровня;
- содействие возмещению работодателям страховых взносов в случае трудоустройством безработных;
- совершенствование государственной службой занятости существующих технологий работы по предоставлению услуг безработному населению;
- осуществление постоянного мониторинга рынка труда, профессионально квалификационной структуры занятого населения и общей (дополнительной) потребности предприятий в высококвалифицированных работниках [2, С.55-56].

Внедрение и реализация предложенных направлений государственного регулирования рынка труда является важным инструментом, способствующим обеспечению производительности занятости, а именно: повышению конкурентоспособности как работников, так и экономики; совершенствованию государственного стратегического социально-экономического планирования; созданию благоприятных условий и стимулов работы в России; повышению социальных стандартов, уровня оплаты труда, мотивации труда, уровня здравоохранения, эффективности и оперативности деятельности центров занятости и тому подобное.

#### **Источники и литература**

1. Гуляев А.В. Развитие системы профессионального обучения персонала в предпринимательских организациях /А.В.Гуляев. - [Электронный документ]. - Режим доступа. - <http://www.dslib.net/economika-hoziajstva/razvitie-sistemy-professionalnogo-obucheni-ja-personala-v-predprinimatelskih.html>
2. Малик Е.Н., Абрамова А.А. Приоритетные меры государственного регулирования рынка труда в Российской Федерации/ Е. Н. Малик, А.А. Абрамова// Вестник государственного и муниципального управления. - 2016. - №1(20). - С.53 – 58
3. Новоселова Н.В. Государственное регулирование рынка труда [Электронный ресурс] / Н.В. Новоселова. - [Электронный документ]. - Режим доступа. - <http://www.dissercat.com/content/gosudarstvennoe-regulirovanie-rynka-truda-vsovremennoi-ekonomike-rossii>
4. Спрунов А. К. Рынок труда в современной России/ А.К. Спрунов// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - 2013. - [Электронный документ]. - Режим доступа. - <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-vsovremennoy-rossii>.

### **ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ – РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Тухфатуллова Р. Р.*  
E-mail: [rimmych@bk.ru](mailto:rimmych@bk.ru)

Современное государство уже базируется на сети политических институтов и органов принятия решений национального, регионального, местного и локального уровней, неизбежное взаимодействие которых трансформирует принятие решений в бесконечные переговоры между ними [1, с. 25]. В этой ситуации определяются новые детерминанты политического развития, изменяются «подходы к воздействию на общественное сознание в рамках процессов политического управления» [2, с. 26]. Коммуникативная природа

управления делает его существенным фактором социально-политического процесса и обуславливает его организацию по сетевому принципу.

Россия взяла на вооружение международные принципы и подходы в создании информационного общества и начиная с 2000 г. (подписание РФ Окинавской хартии глобального информационного общества в рамках «Большой восьмерки») активно включилась в глобальное информационное пространство, что выражается в развитии инновационных телекоммуникационных технологий, создании современной ИКТ-инфраструктуры, оформлении соответствующей законодательной базы, проработке вопросов информационной безопасности и др. Перечисленные процессы привели к трансформации отношений по линии «власть – общество», обусловили электронизацию государственного управления и способствовали внедрению инициатив электронного правительства. Успешная реализация означенного проекта в России возможна при активном участии регионов в процессе внедрения новых моделей государственного управления.

Проанализируем более подробно ситуацию, сложившуюся в городе Севастополе. В 2015 г. получили утверждение «Концепция информатизации города Севастополя» (период реализации – 2015–2018 гг.) [3] и государственная программа «Создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры города федерального значения Севастополя на 2015–2020 годы» [4]. Приоритетом названных документов стало преодоление различного рода ограничений, в частности инфраструктурных, для внедрения проекта электронного правительства. Прошел утверждение план мероприятий по информатизации, в фокусе которого оказалось уменьшение информационного неравенства севастопольцев, особенно в части использования ИКТ в быту, повседневной жизни и при получении государственных услуг. Акцентируется внимание на неординарности поставленных задач (носящих сугубо региональный характер), нетипичных для России в целом, но без реализации, которых невозможны последующие осуществление федеральных целевых программ и реализация государственных программ города.

Для обеспечения технической возможности перехода к предоставлению услуг и информации для населения посредством ИКТ были приняты документ стратегического планирования – государственная программа «Становление информационного общества Севастополя в 2015 году» [5] и региональная программа «Внедрение и развитие информационно-навигационных и геоинформационных технологий с использованием системы ГЛОНАСС и других результатов космической деятельности в интересах социально-экономического и инновационного развития города Севастополя на период 2014–2015 годы».

В 2016 г. в контексте приоритетов государственной политики России правительство Севастополя приняло постановление «Об утверждении государственной программы “Развитие информационного общества Севастополя в 2017–2019 годах» [6]. Эта государственная программа включает в себя две подпрограммы: первая связана с использованием системы ГЛОНАСС и других результатов космической деятельности, вторая называется «Информационный регион».

Принятие документа такого рода – это, безусловно, шаг вперед. Тем не менее проективный образ будущего и реалии современности еще далеки от совпадения. Так, на момент утверждения программы ситуация в городе относительно состояния средств связи и телекоммуникаций все еще не соответствовала уровню сертификации и требованиям, регламентируемым нормативными правовыми актами РФ. Инфраструктура, обеспечивающая коммуникационные процессы органов власти, взаимодействие ее с организациями и гражданами, находилась в процессе становления, требовалась замена части устаревшей компьютерной техники, наблюдалось превалирование бумажного документооборота над электронным. В 2016–2017 г. ввиду ограниченности дискового массива существующего кластера сервисы электронной почты подведомственным учреждениям не предоставлялись. Существовало ограниченное количество ящиков

электронной почты в защищенном почтовом сегменте, что порождало практику использования большинством подведомственных учреждений сервисов электронной почты, предоставляемых бесплатными онлайн-серверами mail.ru, yandex.ru, google.ru. Не решены вопросы информационной безопасности. Так, практически отсутствовали системы защиты от несанкционированного доступа к информации и другое, что создавало непосредственную угрозу стабильности региона.

Таким образом, хотя в сложившихся условиях к середине 2017 г. наметились позитивные тенденции во внедрении электронных госуслуг, утверждать о налаженной работе и обеспечении качественно нового уровня государственного управления было преждевременным.

### **Источники и литература**

1) Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое общество. Аналитическое исследование // Мир России. 2000. № 1. С. 23–51.

2) Володенков С.В. Развитие современных информационно-коммуникационных технологий как фактор формирования парадигмы общества сетевых коммуникаций // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2016. № 2. С. 21–34.

3) Об утверждении Концепции информатизации города Севастополя [Электронный ресурс] : постановление правительства Севастополя от 16 марта 2015 г. № 164-ПП. URL: <http://crimea.regnews.org/doc/cq/7g.htm>).

4) Об утверждении государственной программы города федерального значения Севастополя «Создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры города федерального значения Севастополя на 2015–2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление правительства Севастополя от 22 июля 2015 г. № 663-ПП. URL: <https://sevastopol.gov.ru/docs/253/8781/index.php> (дата обращения: 15.05.2017).

5) Об утверждении государственной программы «Становление информационного общества Севастополя в 2015 году» [Электронный ресурс] : постановление правительства Севастополя от 7 авг. 2015 г. № 730-ПП. URL: <https://sevastopol.gov.ru/docs/253/9242/>

6) Об утверждении государственной программы «Развитие информационного общества Севастополя в 2017–2019 го-дах» [Электронный ресурс] : постановление правительства Севастополя от 16 сент. 2016 г. № 865-ПП. URL: [https://sevastopol.gov.ru/files/iblock/9ad/865\\_pp.pdf](https://sevastopol.gov.ru/files/iblock/9ad/865_pp.pdf)

## **ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ**

*Хрящев В. В.<sup>1</sup>, Хрящева Д. В.<sup>2</sup>*

*E-mail: <sup>1</sup>[hryastchev@mail.ru](mailto:hryastchev@mail.ru); <sup>2</sup>[das-nesterenko@yandex.ru](mailto:das-nesterenko@yandex.ru)*

Для оценки результативности процессов необходимо использовать определенную систему показателей. Показатели качества управления процессами характеризуют меру приближения к цели и, в некотором смысле, имеют большое сходство с целями [1].

Система показателей результативности процесса складывается из трех основных потоков информации:

- информация о качестве продукции, степени её соответствия установленным и прогнозируемым требованиям потребителей, стабильности и воспроизводимости качества продукции («Какой результат мы хотим получить»);

- информация о результативности процесса, его ресурсоёмкости, и стабильности, воспроизводимости параметров процесса («Какой ценой мы достигнем этот результат»);

- информация о степени удовлетворенности потребителей, возможности и выполнимости предвидимых потребностей потребителей («Насколько потребитель доволен тем, что он получил от нас»).

Разработка системы показателей – это всегда область для улучшения.

В статье предложена 2-х уровневая система показателей процесса:

1-й уровень – это показатели результативности процесса, которые должны отражать требования потребителей процесса; и меру достижения поставленной цели, т.е. характеризовать результат процесса;

2-й уровень – это внутрефункциональные показатели структурных подразделений, которые участвуют в процессе. Эти показатели ещё называют показателями – заместителями. Они только косвенно характеризуют степень достижения связанной с ним цели и не являются средством непосредственного её измерения [2].

Всем показателям установлены весовые коэффициенты.

Следующий шаг при планировании процесса - разработка механизма реализации, которая включает в себя подготовку документации. Эта работа содержит в себе ревизию имеющейся нормативно-правовой базы, определение необходимости разработки процедур (порядка действий при осуществлении операций) и непосредственно их разработку, а также определение перечня необходимых записей по качеству.

При внедрении процессного подхода важна регламентация процессов.

Следующий этап в управлении процессом – это организация и координация взаимодействия исполнителей процесса, ориентируя все функции на достижение общей цели, тем самым, устранив межфункциональные барьеры. Необходимо указать в должностных инструкциях (регламентах) ответственность и полномочия всех участников процесса.

Информация по процессу должна быть прозрачной для его участников (цели, показатели, документация по процессу, осуществляемые записи, результаты мониторингов и измерений, результаты внутренних и внешних аудитов и проверок, информация от потребителей, результаты анализа всех данных по процессу и т.д.) [3].

Ещё один важный этап управления процессом – это осуществление контроля его деятельности.

Основным способом получения данных о функционировании является мониторинг процессов, поэтому контроль основывается на осуществлении мониторинга, регистрации данных и расчета результативности. В случае появления несоответствий в ходе процесса или потенциальной угрозы их появления предпринимаются корректирующие и предупреждающие действия [4].

Последний этап - постоянное улучшение процесса. Необходимо давать оценку результативности осуществленных действий (качества результатов (по показателям), удовлетворенности потребителей (информация от потребителей) и качества осуществляемого менеджмента процесса (насколько правильно и результативно организована процедура осуществления управления процессом: качество входных данных в процесс; достаточность ресурсов и регламентации действий (документированных процедур); результативность процесса; анализ причин, выявленных несоответствий; осуществление обратной связи с потребителем; управление рисками).

Отсутствие системного подхода к управлению процессами приводит к опасности возникновения разрыва между реальным качеством продукции и результативностью процессов и завышенной информацией о результатах и качестве, предоставляемой только на основе системы показателей [2].

Процессное управление – это не функциональное, не оперативное, а системное управление. Управление процессами – это полномочия руководителя процесса. Ответственными за функционирование процессов в таможне являются заместители начальника таможни по компетенции [5].

Процессный подход заставляет руководителя определить источники и систему поступления информации о процессе, правила работы и принятия управленческих решений, ресурсы, которыми он управляет и замыкает цепочку обратной связи для достижения наилучших результатов.

#### **Источники и литература**

1. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством. Учебник. Москва ИНФРАМ, 2015, 252 стр.
2. Бойкова М. В.; под общ. ред. В.В. Макрусева. М.: Зарубежный опыт таможенного администрирования РИО Российской таможенной академии, 2017
3. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года
4. Макрусев В.В., Маркетинг таможенных услуг, 2017
5. Макрусев В.В. Российская таможенная академия, г. Люберцы (Моск. обл.) Развитие таможенного института как системы таможенных услуг, 2015

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАЗОВЫХ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Цакер И. В.**

*E-mail: [tsaker28@mail.ru](mailto:tsaker28@mail.ru)*

Экономические условия, имеющие тенденцию постоянной изменчивости и динамичности, складывающиеся как в рамках мирового сообщества, так и на уровне отдельно взятого государства, региона, предприятия, вызывают объективную необходимость в системе стратегического планирования, позволяющего на основе среднесрочных и долгосрочных планов достигать устойчивости экономического развития.

Под стратегическим планированием понимается набор действий, решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей. [2]

Несомненно, современная система стратегического планирования за весь период своего становления и развития претерпела множество изменений, трансформаций и дополнений. В связи с этим, представляется необходимым определить ключевые взгляды теоретиков на особенности стратегического планирования, в дальнейшем развившихся в базовые модели стратегического планирования.

Одной из ключевых моделей стратегического планирования является модель Гарвардской школы бизнеса, основывающаяся преимущественно на известном и широко применяющемся SWOT-анализе. Необходимо отметить, что данная модель разрабатывалась учеными Гарварда, в особенности К. Эндрюсом, на протяжении длительного времени. [1] Процесс стратегического планирования представляет собой взаимосвязь возможностей и угроз окружающей среды, являющихся, по сути, ключевыми факторами успеха, и оценки сильных и слабых сторон внутренней среды, выражающих отличительных способности к развитию. Немаловажным принципом стратегического планирования, согласно Гарвардской школе, являются ценностные установки руководящего состава и морально-этические нормы, оказывающие непосредственное влияние на формирование стратегии, тактики, а также на выбор наилучшего варианта из существующих. Процесс стратегического мышления должен быть обдуманым и тщательно взвешенным, а не возникать спонтанно и неосознанно. Немаловажное требование предъявляется к уникальности создаваемой стратегии, отражающей специфические черты и особенности той или иной организации, подразумевающее уход от слепого копирования стандартных шаблонов. Еще одним важным принципом является

завершенность стратегии как процесса стратегического планирования, предусматривающим оценку всех альтернативных вариантов развития и выбор лучшего из них.

Наряду с направлением Гарвардской школы, принципиально противоположную модель стратегического планирования предложил И. Ансофф. Ученый использует систему четко формализованных целей в отличие от неясно определенных ценностных установок высшего руководства и морально-этических принципов, описанных выше в Гарвардском направлении. Также принципиальным отличием данной модели является то, что весь процесс стратегического планирования можно представить в виде детализированного плана действий, являющегося, по сути, шаблоном для составления всех последующих стратегий.

Модель стратегического планирования по Ансоффу – это совокупность четырех видов стратегий: административной, финансовой, стратегии диверсификации и стратегии расширения рынка. [1] Помимо этого, важной составляющей модели является определение целей развития, осуществление оценки ресурсного потенциала организации и деловой окружающей среды вследствие реакции на внешние сигналы. Для эффективного внедрения стратегии диверсификации необходимо добиться полного синергетического эффекта от составляющих организационной структуры предприятия. Под финансовой стратегией Ансофф понимает политику предприятия, направленную на рост финансового потенциала компании, а под административной стратегией, в свою очередь, набор приемов, методов и правил по организационному развитию. Принципиальным отличием данной модели от гарвардской школы является наличие обратной связи, позволяющей обеспечивать эффективность и непрерывность процесса реализации выбранной стратегии.

Модель стратегического планирования по Г. Стейнеру является в некоторой степени отражением двум вышеперечисленных моделей, но имеющей в большей степени практическое применение. Во главе стратегического планирования стоит идея об обширности охвата и полноте представления процесса планирования, его детальной регламентации и строгой последовательности действий. Важным в модели Стейнера представляется связь между долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным планированием.

Рассматриваемой модели присущи пять функциональных направлений, в соответствии с которыми достигается успешное создание и реализация стратегического плана организации. К таким направлениям Стейнер относит анализ, цель, средства, посредства и реализацию. Анализ ресурсного потенциала предприятия и анализ деловой окружающей среды трансформируется в целостный стратегический анализ, ценности руководства и миссия организации – в целеполагание. Разработка базовой стратегии и стратегических альтернатив формируется исходя из оценки ресурсов и возможностей, а также из оценки продуктов и основных рынков. В качестве посредств выступают функциональные стратегии и бизнес - проекты, требующие процесса согласования. Реализация стратегии осуществляется за счет конкретных действий в совокупности с контролем и оценкой за эффективностью реализации плана.

Таким образом, базовые модели, описанные в данной статье, явились началом непрерывного совершенствования и модернизации методов и подходов к стратегическому планированию, составляющего основу современного управления на всех уровнях власти.

### **Источники и литература**

1. Базовые модели стратегического планирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://menedzhmenti.ru/page266/page324/index.html> (дата обращения 04.02.2018)
2. Стратегическое планирование [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/strategicheskoe-planirovanie.html> (дата обращения 28.01.18)

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Цинцадзе Д. А.*

*E-mail: [Hi.David@mail.ru](mailto:Hi.David@mail.ru)*

Градостроительная деятельность направлена на создание благоприятных условий для проживания населения, сохранение окружающей среды, путём снижения вредного воздействия на неё хозяйственной и иной деятельности. Следовательно, умение правильно влиять на градостроительные процессы является неотъемлемой частью успешного управления экономико-социальным развитием муниципального образования. Однако, сферу градостроительной деятельности в Российской Федерации нельзя назвать беспроблемной.

Наибольшее количество проблем содержится в недостатках градостроительного законодательства. Обосновывается это тем, что документы, предусмотренные Градостроительным кодексом [1], повторяют друг друга по содержанию и не имеют четких целей применения. А именно – отсутствует ясность в соотношении между функциональными и территориальными зонами. В генеральных планах и правилах землепользования данные понятия имеют двойное отображение. Как результат, в ходе градостроительной деятельности продлевается двойная работа, имеющая противоречивый результат. Градостроительные регламенты пересекаются с градостроительными нормативами в части соотношения застроенной и незастроенной территории, нормативов земель общего пользования и т. п.

Разрешенное использование определяется в градостроительных регламентах и одновременно фактически – в проекте планировки территории, которая уточняет разрешенное использование участка, путем предписания размещать на данном участке здания и сооружения определенного вида и назначения.

Предлагается упразднить институт функциональных зон и принять, что в общем виде разрешенное использование земельного участка будет определяться документами зонирования территории, которые содержатся в генеральном плане [4].

Помимо этого, следует отказаться от института правил землепользования и зонирования, как документа, определяющего правовое регулирование пользования земельными участками и принять, что документы зонирования, которые определяют группы видов разрешенного использования, будут устанавливаться генеральным планом.

Градостроительные регламенты, помимо вопросов определения разрешенного использования земельных участков, необходимо разделить на три вопроса:

1. безопасного строительства;
2. рациональной эксплуатации зданий;
3. размещения объектов недвижимости [2,3].

Первые два вопроса можно будет отнести к градостроительным нормативам, а третий вопрос целесообразно будет решать при подготовке документации планировки территории.

Правила землепользования и зонирования требуют для своего соблюдения немалых затрат труда и времени, а также не дают достаточной гибкости для осуществления деятельности по развитию территории, в случае если необходимо устранить какую-либо ошибку планировщика либо при всевозможных изменениях обстоятельств.

Данный вопрос также решается с упразднением правил землепользования и зонирования:

- составление генерального плана не подвергается усложнению, так как в него априори включаются аналогичные по содержанию функциональные зоны;
- устраняется необходимость процедуры пересмотра генерального плана из-за дополнительного уточнения разрешенного использования отдельных земельных участков;

- появляется возможность сосредоточить усилия органов государственной власти на подготовке качественной документации по планировке территории в конкретных точках развития, за счёт освобождения их от проработки ненужных вопросов.

- появляется возможность сокращения расходов и сроков подготовки документации по планировке территории.

Можно сделать вывод, что градостроительное законодательство Российской Федерации на данный момент является несовершенным и требующим доработки. Однако, приведенный перечень мер по его оптимизации поспособствует повышению эффективности и простоты градостроительной деятельности.

#### **Источники и литература**

1. Градостроительный кодекс [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 22.12.2004 г. № 190-ФЗ – М., 2004. – Доступ из справ.- правовой системы «Консультант-Плюс». (ред. от 31.12.2017)

2. Обзор судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством : утв. Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 19 марта 2014 г. [Электронный ресурс] // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2014. № 6.

3. Орлова М.С. Приведение градостроительной документации к Системе требований: задачи, проблемы, особенности [Электронный ресурс] // Проблемы местного самоуправления. 2013. № 56. URL: <http://www.samoupravlenie.ru/56-02.php>

4. Современные проблемы градостроительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://rway.ru/russia/news/54617/>

### **КОНЦЕПЦИЯ МЕХАНИЗМА ЕДИНОГО ОКНА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ**

*Чекалова П. Л.*

*E-mail: [polly.chekalova@gmail.com](mailto:polly.chekalova@gmail.com)*

Согласно Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года основной задачей должна стать клиентоориентированность Федеральной таможенной службы одновременно с повышением уровня добросовестности участников внешнеэкономической деятельности (УВЭД), в основе которого лежит добровольное соблюдение таможенных требований [4].

Совершенствование процессов таможенного администрирования также повысит конкурентоспособность российских УВЭД на международном рынке.

Современные условия межгосударственных бизнес-процессов требуют повышения эффективности государственного администрирования. Учитывая, что экономика России является рыночной, соответственно и государственные институты должны быть под нее адаптированными. Следовательно, если институты оказывают определенное влияние на рынок, то государство ставит цели и реализует их с максимальной эффективностью [3]. При этом, осуществляя свои услуги на рынке государственных услуг, они стремятся к оптимизации структуры организации и деятельности чтобы быть конкурентоспособными и удовлетворять потребности населения и страны в целом.

Непосредственно через услуги таможенная служба и реализует баланс между должным уровнем контроля безопасности страны и облегчением функционирования торговой среды. Опосредованно деятельность органов таможенной службы оказывает влияние как на отдельные отрасли, так и на развитие экономики России, и как следствие на уровень жизни населения страны (рис.1).



Рис. 1. Схема взаимосвязи таможенных услуг с состоянием экономики и уровнем жизни населения.

На современном этапе российская таможенная система напрямую взаимодействует со сферой экономики через сферу внешнеэкономической деятельности, формирующая рыночные механизмы. Учитывая это она должна быть способна адекватно оценивать состояние рынка, понимать, когда, как и какой товар можно наиболее эффективно реализовать путем таможенного регулирования и контроля [2].

Деятельность органов таможенной службы направлена на производство условий для эффективного развития и обеспечения экономической безопасности государств – членов ЕАЭС. Достижение этой цели определяется качеством таможенных услуг. Качество услуг определяет степень соответствия ее характеристик установленным требованиям. основополагающим критерием оценивания уровня качества выступает степень удовлетворения потребностей УВЭД и выполнения функций таможенной службы в рамках реализации национальной политики.

Как уже было сказано ранее, качество таможенных услуг определяется степенью удовлетворенности потребителя, т.е. государством или УВЭД.

В соответствии со стратегией развития ФТС России актуальной темой является внедрение и развитие механизма «Единого окна», который позволяет сторонам-участникам ВЭД представлять стандартизованную информацию и документы с помощью единого пропускного канала. Согласно решению Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 года № 68 "Об Основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности" применение механизма «единого окна» для государственных органов государств-членов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность позволит [5]:

- повысить качество и сократить сроки предоставления государственных услуг;
- повысить уровень управления рисками и минимизировать случаи несоблюдения УВЭД требований законодательства;
- сократить расходы бюджетов государств-членов на предоставление государственных услуг и осуществление государственных функций;
- упростить административные процедуры и повысить их эффективность.

Для УВЭД применение механизма «единого окна» позволит:

- сократить стоимостные и временные издержки;
- упростить технологию информационного взаимодействия с государственными органами;
- оптимизировать ресурсы при осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- повысить предсказуемость бизнес-процессов, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Также подразумевается снижение административных барьеров, которые связаны с подготовлением, предоставлением и обработкой информации из официальных источников.

Для государственных органов «единое окно» – это высокий анализ рисков, безопасности и увеличение доходов. Для УВЭД «единое окно» – это открытый и предсказуемый понятийный аппарат, и применение правил, улучшенное использование трудовых и финансовых ресурсов, повышение конкурентоспособности и продуктивности [1].

В работе представлен SWOT анализ «единого окна» на территории Российской Федерации, проанализированы проблемы, преимущества, сильные и слабые стороны технологии. Проведено сравнение с другими странами, где данная технология внедрена и разработаны предложения и рекомендации по совершенствованию процесса.

#### **Источники и литература**

1. Бойкова М. В.; под общ. ред. в.в. Макрусева. М.: Зарубежный опыт таможенного администрирования РИО Российской таможенной академии, 2017.
2. Макрусев В.В. Российская таможенная академия, г. Люберцы (Моск. обл.) Развитие таможенного института как системы таможенных услуг, 2015.
3. Макрусев В.В., Маркетинг таможенных услуг, 2017.
4. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года.
5. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 года № 68 "Об Основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности".

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Шаруев С. Н.*

*E-mail: [sharuew27081998@yandex.ru](mailto:sharuew27081998@yandex.ru)*

Система государственных закупок является специфической частью реализации потребностей государства, субъектов государства, муниципалитетов, при котором государству, как участник этого процесса, заинтересован в его высокой эффективности. В целях обеспечения высокой эффективности российское законодательство постоянно вносит различные поправки для того, чтобы можно было избежать предпосылки для осуществления невидимых коррупционных связей, случаев превышений полномочий и т.д. [1]

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим порядок размещения и исполнение государственных заказов, является Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Согласно нему, к участникам тендера предоставляются определённые требования. [2]

Согласно п. 10 ст. 4, № 223-ФЗ, с 01.07.2017 допуск СРО больше не требуется предоставлять для участия в тендере. Вместо этого необходимо предоставить выписку из реестра членов СРО, которая действует 1 месяц и закупочную документацию, в которой необходимо указывать информацию, которая установлена положением о закупке организации-заказчика. В закупочной документации обязательно должна находиться проектно-сметная документация, на основании которой и осуществляется строительная и ремонтная деятельность. В ней также указываются наличие оборудования, необходимого для реализации заказа, финансовые возможности подрядчика, наличие опыта в строительной сфере и наличие квалифицированных кадров для качественной реализации заказа. [3][4]

Но, на данный момент № 44-ФЗ нуждается в доработке. Сам федеральный закон, создававшийся вначале, как противодействующий коррупции и мошенничеству в сфере государственных закупок, не смог полностью решить эту проблему. Выявлялись факты мошенничества, когда исполнительные цены уже завершённых контрактов завышались на 30-40%. [5]

Основные проблемы перехода к закупкам по № 44-ФЗ:

- Возможное затягивание процессов закупок, [6]
- Значительный объём правового регулирования подзаконными актами,
- Проблема адекватности информационного обеспечения,
- Риски использования механизмов общественного контроля
- Усложнение процедуры определения поставщиков (по мнению исследователей из Transparency International).

Из недостатков также стоит отметить неудачное структурирование и недоработка окончательного издания ФЗ, что вызывает определённые трудности в восприятии самого закона. [7][8]

### Источники и литература

1. Борисов А.Н., Трефилова Т.Н. Комментарий к Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (постатейный). - «Деловой двор», 2013

2. Единые требования к участникам закупки по 44-ФЗ с изменениями. - <http://goszakupki.ru/poleznye-statii/136-trebovaniya-k-uchastnikam-zakupki-po-44-fz-s-izmeneniyami>

3. Белов В.Е. Федеральная контрактная система как инструмент повышения эффективности бюджетных расходов// «Право и экономика», 2011 №8, стр. 4-10

4. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг: правовое регулирование. Раздаточный материал к лекциям по курсу повышения квалификации. Части I, II, III// Москва 2013, [www.roszakupki.ru](http://www.roszakupki.ru)

5. Актуальные вопросы модернизации системы госзаказа. Международная научно-практическая интернет-конференция. Сборник статей// г. Ростов-на-Дону 2011, [www.skags.ru/Damp/sbornik.pdf](http://www.skags.ru/Damp/sbornik.pdf)

6. Храшкин А.А. Конфликт интересов в системе размещения государственных и муниципальных заказов// Госзакупки.ру. - 2010. № 4, стр. 46-52

7. Сидорович А. Р. Новации законодательства в сфере государственных закупок: ключевые аспекты Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 428-432. — URL <https://moluch.ru/archive/53/7009/>

8. Задорожнева А. Как проходят госзакупки в строительстве - это фрагмент статьи с портала Госконтракт: <https://goscontract.info/podgotovka-k-tenderu/kak-prokhodyat-goszakupki-v-stroitelstve> . — 17.02.2018.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ РОССИИ

*Шеменева А. В.*

*E-mail: [shemenevanastusha@gmail.com](mailto:shemenevanastusha@gmail.com)*

Проблемы молодых семей – это совокупность экономических, юридических, социологических, психологических проблем. Молодой считается семья с момента заключения брака или начала совместного проживания и до рождения первого ребенка. Главная задача этого периода - переход от состояния личной независимости к состоянию

взаимозависимости супругов. В это время решается также задача дифференциации от родительской семьи, если это не произошло раньше.

По данным социологического опроса: «Что в вашей семье "не так"?» были получены следующие ответы: низкие доходы - 68%; плохое здоровье - 30%; бытовые трудности - 16%; усталость - 17%; опасение потерять работу - 15%; безысходность и плохое жилье - 11%; невозможность дать детям хорошее образование - 8%; нехватка свободного времени - 9%; пьянство, наркомания - 3%; плохие взаимоотношения в семье - 3%; затруднились ответить - 11% [1].

По характеру распределения семейных обязанностей и по тому, кто в семье является лидером, выделяют следующие основные типы:

1. Традиционная (патриархальная) семья, где главная роль отводится старшему мужчине и четко распределены мужские и женские обязанности.

Нетрадиционная (эксплуататорская) семья, где помимо распределения мужских и женских ролей за женщиной закрепляется право на участие в общественном труде наряду с мужчиной.

Эгалитарная семья (семья равных), в которой домашние обязанности пропорционально делятся между супругами.

Преобладающий тип семьи в стране - это простые нуклеарные семьи, состоящие из супругов с детьми или без них (67% семей). Семьи этого типа делятся примерно поровну на три части: без детей (молодые семьи, еще не имевшие детей, и старые, где взрослые дети живут отдельно); с одним ребенком; с двумя детьми. Еще 12% супружеских пар живут с одним из родителей супругов или с другими родственниками.

Сложных семей, включающих две супружеские пары или более, в России очень мало - всего 3,4%, что подтверждает интенсивность нуклеаризации семей.

Значительную долю составляют неполные семьи - 13%. В подавляющем числе случаев это семьи одиноких матерей, разведенных женщин и вдовцов. В большинстве этих семей один, реже два ребенка [2]. Данная типология семей используется при разработке материалов переписи населения. В ее основу положены такие критерии, как брачное состояние, родственные связи и наличие детей.

Для целей государственной семейной политики типы семей выделяются по иному основанию - объективному риску социальной уязвимости, а значит, нуждаемости в материальной поддержке государства, особых льготах и услугах. Поскольку в семье один кормилец, в трудных материальных условиях находится большинство семей одиноких матерей. Их насчитывалось около 1,5 млн. Аналогичные трудности испытывают семьи военнослужащих срочной службы с детьми, а также семьи, в которых один из родителей уклоняется от уплаты алиментов. Еще одна категория семей, получающих поддержку государства, - это семьи с детьми-инвалидами. Следует назвать также семьи с родителями-инвалидами. Нуждаются в поддержке, кроме того, и семьи, взявшие детей под опеку. Следующая многочисленная категория семей с объективно ограниченными материальными возможностями - это многодетные семьи. Их численность постоянно сокращается и составляет в настоящее время около 2 млн. [3].

Как правило, в трудных материальных условиях находятся семьи с малолетними детьми. Таких семей около 6 млн. В особом положении находятся студенческие семьи с детьми. Фактически они являются иждивенцами родителей. Помимо этого, к семьям, нуждающимся в особой поддержке государства, должны быть отнесены семьи беженцев и вынужденных переселенцев. Еще одна категория семей, нуждающихся в поддержке, - это семьи безработных, имеющие несовершеннолетних детей. Особый разряд семей составляют девиантные семьи. Это семьи алкоголиков, наркоманов, правонарушителей и др. От 2 до 4 млн. беспризорных детей заняты попрошайничеством и нищенствованием.

Мониторинговое исследование социально-экономического потенциала семей показало, что общество практически перешагнуло допустимый рубеж имущественной дифференциации. Из года в год увеличивается число бедных людей. В 2015 г. около 18%

россиян находились за чертой бедности. За чертой бедности оказались не только социально уязвимые семьи (многодетные, неполные, семьи инвалидов и т.д.), но и семьи, считавшиеся прежде благополучными. Доходы 10% самых богатых превышали доходы 10% самых бедных в 14,8 раза. По данным Института социально-экономических проблем народонаселения РАН, прирост доходов самых богатых примерно в 40 раз выше прироста доходов бедных. Увеличивается количество безработных [5].

По данным Департамента социального развития аппарата правительства, последствия повальной бедности - рост смертности, ухудшение здоровья, катастрофический рост алкоголизма, наркомании, числа беспризорных детей - представляют реальную угрозу национальной безопасности.

Таким образом, наиболее острые социальные проблемы семьи выражаются сегодня в резком социально-экономическом расслоении общества; в недостатке средств на социальные цели и невозможности социальной и географической мобильности; в миграции; в ухудшении состояния здоровья населения, в том числе и семьи, демографической ситуации, проявляющейся в естественной убыли населения; в фундаментальных изменениях традиционных ролей членов семьи, особенно женщин; в росте количества неполных семей; в повышении коэффициента иждивенчества; в насилии в семье, социальном сиротстве и во многом другом.

Социальная работа ориентирована не только на решение данных проблем семьи, но и на ее укрепление и развитие, восстановление внутреннего потенциала для выполнения многочисленных общественно значимых функций семьи, стабилизацию демографического и социально-экономического положения в России.

#### **Источники и литература**

1. Алешина Ю.Е. Цикл развития семьи: исследования и проблемы // Журнал-вестник московского университета. – 2008. - № 5. - 239 с.
2. Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. - СПб.: Питер, 2008. – 220 с.
3. Зубкова Т.С., Тимошина Н.В. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи. - М.: Академия, 2004. – 224 с.
4. Мацковский М.С. Социология семьи: проблемы теории, методологии, методики. М.: Наука, 2007. – 350 с.
5. Медков В.М. Бомба депопуляции: Опыт России - итоги и уроки // Вестник Московского университета. Сер. 18. 2000. № 4.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ**

***Шепелева В. Н.***

*E-mail: [viktoriyashepeleva@mail.ru](mailto:viktoriyashepeleva@mail.ru)*

Эффективное функционирование и своевременное выполнение поставленных целей и задач для любой организации или органа власти зависит непосредственно от его грамотно выбранной и реализованной кадровой политики. Кадровая политика является одним из важнейших аспектов изучения функционирования органа местного самоуправления, поскольку она направлена на формирование кадрового состава, который, в свою очередь, является его главным инструментом, решающим фактором производства. Личные и деловые качества, уровень квалификации и профессиональной подготовки кадров во многом определяют эффективность работы органов власти, на государственном и муниципальном уровнях.

Муниципальная кадровая политика представляет собой целенаправленную деятельность, особую стратегическую линию, нацеленную на отбор, подготовку, управление, мотивацию и высвобождение муниципальных служащих, которая, как правило, затрагивает экономическую, социальную и культурную жизнь граждан [5]. Кадровая политика формируется из нескольких элементов: требования к кадрам на стадии их найма (образование, стаж работы, квалификация), развитие и обучение текущего кадрового состава, процесс стабилизации климата внутри определенного рабочего коллектива, переподготовка кадров, их ротация и т.д. Прежде всего, необходимо отметить определенные отличия муниципальной кадровой политики, которая непосредственно относится к жизнедеятельности людей и их распределению по сферам деятельности, а также фокусируется на проблеме удовлетворения потребностей и интересов граждан, от государственной кадровой политики, которая так или иначе затрагивает определенную идеологию и сферу властных и политических отношений.

Концепция кадровой политики включает в себя основные ее разновидности: политику занятости, политику развития и обучения кадров, политику оплаты труда, политику благосостояния и политику производственных отношений [1]. Политика занятости подразумевает отбор и прием на работу эффективных кадров, процесс стимулирования степени их удовлетворенности работой и предоставление им возможности карьерного роста. Политика развития и обучения кадров включает в себя создание всех необходимых условий для того, чтобы достичь постоянного улучшения показателей и результатов. Политика оплаты труда - это предоставление достойной оплаты труда в соответствии с уровнем образования, опытом, уровнем квалификации определенного сотрудника. Политика благосостояния включает выплату пособий по болезни и нетрудоспособности, пенсий; предоставление медицинских услуг и путевок для оздоровления; выделение транспорта, жилья; повышение корпоративной культуры; оказание помощи в решении личных проблем. Политика производственных отношений - это улучшение и совершенствование качества управления, а также эффективное решение возникающих проблем и оптимизация процесса принятия решений.

В современных условиях муниципальная кадровая политика тесно связана с факторами внешней и внутренней среды, что предполагает наличие определенных требований. Во-первых, кадровая политика должна учитывать цели, задачи и стратегию развития муниципального образования, для кадрового обеспечения реализации данной стратегии, соответствовать действующему законодательству и отвечать требованиям нормативно-правовой базы, в рамках которой она реализуется. Также, кадровая политика должна быть стабильной, но достаточно гибкой для внесения корректировок в соответствии с изменениями тактики развития и текущей ситуации в муниципальном образовании. Помимо этого, кадровая политика должна учитывать реальные финансовые возможности муниципального образования и обеспечивать индивидуальный подход к имеющимся и потенциальным муниципальным служащим [1]. Стоит отметить, что кадровая политика нацелена на формирование системы, которая ориентируется на получение не только экономического, но и социального эффекта.

Нормативно-правовая основа муниципальной кадровой политики состоит из федерального и регионального законодательства, а также включает в себя нормативные документы органов местного самоуправления. Основными правовыми актами, которые регулируют муниципальную кадровую политику, являются Федеральный закон от 02.03.07 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», который определяет основные принципы кадровой политики [3], и Федеральный закон от 27.07.04 г. № 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" [4]. Кадровая политика органов местного самоуправления также, в определенной мере, регулируется Федеральным законом от 25.12.08 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», который устанавливает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы

предупреждения и борьбы с ней, минимизации и ликвидации последствий коррупционных правонарушений [6].

Зарубежный опыт показывает, что в современных условиях влияние качества труда каждого отдельного работника на конечные результаты работы организации возрастает. Учитывая данный факт, можно сказать, что обеспечение органа местного самоуправления профессиональными кадрами, которые будут соответствовать его требованиям, является одной из важнейших задач муниципальной кадровой политики. Эту задачу невозможно будет реализовать без соответствующих морального и материального стимулирования, а также социальных гарантий, которые являются важными инструментами мотивации государственных гражданских служащих и основными аспектами кадровой политики [2]. Помимо этого, эффективность муниципальной кадровой политики значительно возрастет, если будут указываться не только основные цели и ценности, но и конкретные способы и методы достижения оптимального кадрового состава, и конкретные преимущества нововведений для каждого сотрудника.

#### **Источники и литература**

1. Уржа О.А, Малкерова Л.Л. Современная муниципальная политика // Материалы Ивановских чтений. 2017. № 1-2 (11). С.485-493.

2. Рогов И. И. Совершенствование мотивации государственных служащих в современной России // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. №1.

3. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации".

4. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации".

5. Астахов Ю.В. Актуальные проблемы кадровой проблематики в органах местного самоуправления // Наука. Искусство. Культура. 2015. №3 (7).

6. Федеральный закон от 25.12.08 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

## СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»

### СТАНОВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ВИННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

*Авраменко Е. В.*

*E-mail: [ekaterinaavramenko97@gmail.com](mailto:ekaterinaavramenko97@gmail.com)*

В Российской Федерации винная журналистика — это еще совсем молодая и только развивающаяся отрасль.

Винная, как и любая другая форма журналистики, включает два фундаментальных элемента: способность к письму в понятной и привлекательной форме и специальные знания о предмете письма. Наибольшего успеха можно добиться, развивая все способности одновременно.

Как в любом другой типе журналистики, писатель вина должен адаптировать свои навыки к определенному стилю письма. Редактор британского специализированного журнала по напиткам «Drinks International» Кристиан Дэвис требует, чтобы его собственные и Независимые писатели придерживались определенного внутреннего стиля, который предполагает писать исключительно в третьем лице со всеми мнениями, исходящими от тех, которые были рассмотрены, а не от писателя. [2]

Свои истоки винная журналистика берет еще с далекого I века нашей эры. В эти времена на свете жил философ Плиний Старший, который первый принялся за описание вина. Его труд носит название «Натуралис». В разделе фруктовые деревья Плиний выделил виноград и расписал, какие вина из него делают.

Российская история винной журналистики берет свое начало в конце 19 века. В Российской Империи жил ученый немецкого происхождения Петр Кеппен. Он создавал справочники, в которых давались суждения о тех или иных винах, о вкусах и сортах. Если говорить о винных журналах в Российской Империи, то нельзя не упомянуть журнал «Вестник Виноделия». Выходил он с 1892г. в Одессе под руководством бизнесмена и коммерсанта Василий Егоровича Таирова, в честь которого теперь назван институт виноградарства. Однако журнал был узкоспециализированным, а его читателями были исключительно производители. В 20 веке он продолжил свое существование под названием «Вестник виноградарства, виноделия и винной торговли СССР».

Русским человеком, который писал о вине в Америке, был Алексей Лишин. Он стал известен на западе как Алексис Лишин. Издавал справочники, журналы и постепенно начал возить винные туры во Францию, приучая американцев к высокой винной культуре.

Вследствие того, что большинство светлых умов живет в этот период в эмиграции, о вине в России почти ничего не слышно. Не издавалось ничего, кроме каких-то брошюр и профессиональных изданий.

В 90е годы 20го века начинается рост журналистики и развитие национальных традиций вина. Люди начинают говорить об эпохе Возрождения, так как вино пили во времена А.С. Пушкина.

Появляются винные издания, первым из которых стал журнал «Виномания». Он вышел в 2001 году — был создан издательский дом «Виномания» под руководством Игоря Бухарова. На данный момент Игорь Бухаров является председателем Федерации рестораторов Российской Федерации, также он основал первую школу сомелье России «Ностальжи».

В начале 21 века наши соотечественники пытались скопировать западную систему: винная школа, винный журнал и т.д.

В конкуренцию журналу «Виномания» возникает журнал «Магнум». Его основателями были партнеры Игорь Сердюк и Андрей Григорьев. Стоит отметить, что

сейчас они работают в Крыму на винодельне Альма-Вели в Вилино. Журнал существовал с 2005 года, давая независимую и объективную оценку рынку вина. К сожалению, журнал не переживает экономический кризис 2008 года и перестает издаваться. Журнал «Виномания» также претерпевал экономический кризис и с 2011 года не выпускается.

На данный момент единственным журналом на территории Российской Федерации, который пережил кризис 2008 является журнал «Simple Wine News». Журнал является корпоративным СМИ, которое полностью зависит от компании-импортера Simple. Компания контролирует Школу сомелье, Российскую ассоциацию сомелье и собственно сам журнал. Выходит электронная и печатная версия журнала. Первый номер вышел в декабре 2005 года.

Врагом существования всех СМИ о вине является Закон о рекламе. В 2011 году это вызвало много трудностей у таких приложений как: «Коммерсантъ Weekend», «Ведомости. Пятница». Это красивые глянцевые приложения к известным изданиям, которые выписываются всеми крупными компаниями и дирекциями. Люди, как правило, читают их на выходных. Очень большие полосы приложений были посвящены описанию вина, алкоголя, еды и рекламе. Существование приложений продолжается, но под запретом любой рекламы вина и алкоголя.

Журнал «Simple Wine News» был вынужден репрофилироваться и стать официальной серией книг, где нет периодичности номеров. С 2015 года журнал выходит раз в два-три месяца.

В Российской Федерации существует газета с двусмысленным названием «Винная карта». Неизменным редактором газеты является Лариса Коробкова. Последнее время все больше выходит материалов непосредственно о российских винах. Выходит с 1999 г. и называет себя старейшим изданием о вине. Газета широко известна в среде своих издателей.

Сейчас винная журналистика в России переживает переход в сферу интернет-блогов. С 2005 выходит журнал «The Daily Wine Telegraph» под руководством Дениса Руденко. Несмотря на то, что многие уже покидают платформу Life Journal, его посты пользуется большим спросом и популярностью.

Еще одним известным блоггером является Валерия Иванникова и ее журнал «Tasting of life». Валерия Иванникова описывает вина с точки зрения женщины и обычного потребителя.

Существует множество сайтов, групп в Facebook: «Российское виноделие», «Про вино», «Грозди.ru», «АлкоЭксперт».

Как правило, они связаны с винными магазинами. Совсем недавно появился сайт «Храним вино», который старается публиковать материалы исключительно просветительского формата.

Сайт «Наше Вино» посвящен российскому виноделию и виноделию в сопредельных странах.

Lenta.ru также продвигает публикации о вине, благодаря доктору исторических наук, выпускнику МГУ им М.В. Ломоносова, Александру Сидорову, который пишет и снимает специальные ролики. [1]

Становление российской винной журналистики в действительности происходило на основе журналов, которые до сих пор продолжают свое существование. Однако дальнейшее развитие может изменить направление в пользу интернета и всевозможных приложений на гаджеты.

### **Источники и литература**

1.Интервью с Федосовым Дмитрием Юрьевичем — Главный редактор сайта [nashevino.ru](http://nashevino.ru), ведущий преподаватель Школы вина «Энотрия» Российской ассоциации сомелье, эксперт виноторговой компании Simple. Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики.

2. Barry Turner, Richard Orange, Sharon Wheeler / Specialist Journalism Barry Turner, Richard Orange, Sharon Wheeler - Publisher: Taylor & Francis Ltd, United Kingdom: Imprint: Routledge, 2012. – 232p.

## РОЛЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТА КРАСОТЫ

*Александрова А. А.*

*E-mail: [aalexandrova@yandex.ru](mailto:aalexandrova@yandex.ru)*

Культурные образы в современном глянце характеризуются повышением количества и качества форм и видов представления тела и фигуры человека, его красоты, представления о здоровье, здоровом образе жизни, уходе за собой и т.д. В итоге, сейчас мы можем наблюдать, что наше общество столкнулось с возникновением конфликта между тем, что считается красивым/эстетичным/молодым/здоровым. То, что проблема стала острой, обусловлено научно-техническим развитием, развитием медицины, косметологии и, наконец, СМИ, на которые часто неоправданно возлагаются большие надежды. Все вышесказанное показывает: мы пришли к необходимости рассмотрения способов репрезентации идеального образа физически развитого и красивого человека в культуре, способах его конструирования и пропаганды.

Цель исследования — рассмотреть глянец как инструмент управления массовым сознанием в области понятия красоты.

Культ красоты — явление XXI века. Это понятие выражает «преклонение перед эстетической категорией совершенства и гармонии, при котором у наблюдателя возникает эстетическое наслаждение». В наше время красота является новым разделом этики отношения к себе, внешности и телу.

В наше время образ красоты, отношение к женщине и внешнему виду трансформировались под влиянием СМИ. Пришли новейшие черты культуры глянца с позитивными и негативными тенденциями. Они отягощаются навязанными стандартами и стереотипами, присущими западной прессе. Из-за этого случилось «выравнивание» стандарта красоты под общий.

Основной лейтмотив культа красоты в наше время — самореализация через эротичный образ. Эволюция произошла от внутренней красоты до внешних данных, а женщина стала товаром, который составляет в медиaprостранстве особую ценность.

Обычной практикой поведения современных женских журналов в данной ситуации — создание идеального образа фотомодели и «подгонка» стандартов под него.

Сейчас понятие красоты стало для женской половины населения почти религией. Теперь это не природный результат или совокупность нравственно-моральных качеств. Это основное направление жизни тех, кто усердно ухаживает за лицом, трудится над построением фигуры. Избрание на уровне тела равно успеху в уровне бытовом. Впрочем, категории женщины и ее работы над собой обладают теперь почти мистическим обоснованием, недалеким и от пуританского образа. Красивая женщина ныне — объект абсолютного императивизма из-за того, что представляет из себя особую форму капитала. Женщина сродни предпринимателю, которая инвестирует деньги в определенное дело (в нашем случае — себя). [1, с. 46]

Большинство людей вообще не понимает, насколько опасен культ красоты, так активно продвигаемый в глянце. Журналисты действуют по принципу «тело — это рейтинг, реклама и деньги». Чтобы формула работала успешно, это «тело» должно быть безупречно. Именно поэтому женские журналы и занимаются такой активной пропагандой красоты и

путей, по которым можно к ней приблизиться. Красота стала индустрией, ценностью, которая может быть эквивалентом. Стоит признать, что наше общество красоту ценит превыше всего и уважает как самый большой талант, каким может обладать женщина.

Глянцевые журналы работают идеально в содействии с нынешними стереотипами и проявлением красоты: «уже десятки лет их задача состоит в попытке очарования и соблазнения читательниц к ведению гламурной жизни, придавая этому иллюзорность с помощью вымышленных идеалов. Изначально ставка была сделана на воображение: после прочтения журнала девушки воображали идеальную себя, жизнь и мир вокруг и стремились к этому, идя на поводу у журналов. К сожалению, давление общества в последние годы только усиливается, и женщины становятся еще более закованными в рамки выдуманных маркетологами и журналистами норм красоты, ухоженности и стиля жизни». [2, с. 143]

Глянec принимает наиболее активное участие в развитии культуpы красоты. На обложках и разворотах мы видим лишь худых моделей с идеальным лицом, и это стало такой обыденностью, что среднестатистическая внешность превратилась во что-то уродливое и порицаемое нашим обществом потребления. Самосовершенствование — это хорошее явление, которое должно присутствовать в жизни каждого человека, особенно женского пола, но это не должно становиться делом всей жизни, обсуждаемым в каждой статье и журнале.

#### **Источники и литература**

1. Бодрийяр, Жан. Общество потребления. Его мифы и структуры . — М.: Республика; Культурная революция, 2006. — 269 с.
2. Неговорова И.В. Гендерный стереотип женщины в контексте современной рекламы косметических средств. //Вестник Адыгейского государственного университета, 2009. — 189 стр.

## **РЕКЛАМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

***Барсукова В. В.***

*E-mail: [veronika.migeleva@mail.ru](mailto:veronika.migeleva@mail.ru)*

Телевизионная реклама считается самым массовым и эффективным видом рекламы, но при этом и самым дорогостоящим для рекламодателя. С помощью рекламы на региональных телеканалах можно поднять уровень потребления этого товара или услуги в данном регионе, определить уровень телевизионного канала, жизни региона, а также поднять прибыль телевизионных каналов в том или ином регионе.

На данный момент, с точки зрения размещения рекламы наиболее привлекательными до сих пор остаются федеральные каналы, хотя в последние годы активно развиваются региональные, и в ближайшей перспективе они станут полноправными субъектами рынка. К тому же стоимость рекламы на региональных телеканалах значительно меньше, чем на федеральных. Именно поэтому региональные каналы редко живут за счёт рекламы и имеют с неё большую прибыль, как федеральные каналы[3]. Любое размещение рекламы, как на федеральных, так и региональных каналах должно соответствовать Федеральному закону "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, в котором есть ограничения по спектру рекламируемых товаров и услуг, интервал по времени (не более 15 % от 60 минут) и так далее. По этому закону должны работать и государственные и частные телеканалы, региональные и федеральные[2].

Телевизионная реклама на региональных каналах имеет ряд особенностей, а именно: свою ограниченную аудиторию, ограниченный ряд рекламируемых продуктов, которые

будут интересны в том или другом регионе, отличие рейтинга каналов региональных от федеральных и так далее.

Для наглядного примера рассмотрим телеканалы города Севастополя. Так как Севастополь и Крым сейчас являются проблемными регионом, на них не распространяются классические правила размещения рекламы на региональных телеканалах. Так, например, по словам менеджера государственного телеканала Севастополя, на севастопольских телеканалах невозможно размещать рекламу в зависимости от рейтинга телеканала[1].

Сравнив два телеканала Севастополя- частный канал «Первый Севастопольский» и государственный «ИКС»-можно сделать вывод, что особой разницы между размещением телерекламы нет. Однако, качество картинки на «Первом Севастопольском» телеканале лучше, благодаря тому, что данный телеканал начал вести своё вещание раньше, чем телеканал «ИКС». Также его аудитория превышает аудиторию государственного телеканала. Возможно, это является одной из причин вышей стоимости на размещение рекламы.

На территории Российской Федерации реклама на региональных телеканалах является довольно эффективной. Главное её преимущество- это возможность максимально приблизится к потребностям населения того или иного региона.

Однако, ситуация с рекламой на телевизионных каналах Севастополя показала следующее: после проведения интервьюирования с ведущими менеджерами телеканалов «ИКС» и «Первый Севастопольский» можно сделать вывод, что реклама на телеканалах Севастополя не пользуется спросом на данный момент. В 2014 году была вспышка размещения рекламы на севастопольских телеканалах. Это объясняется большим количеством приезжих людей с материковой России. Сейчас остались либо концертные туры, либо ГУПы, которые рекламируют себя за государственные средства. По словам ведущих менеджеров телеканалов, главной причиной неполноценной работы рекламы является, в первую очередь санкции, направленные против Крыма и Севастополя.

Цель и задачи исследования обусловили использования эмпирического (наблюдение за региональной рекламой) и теоретического (анализ литературы, интервьюирование, сравнение мнений, синтез) методов. Следует сделать вывод, что телеканалам Севастополя еще есть куда расти. Самое главное, что они готовы работать и изготавливать качественный контент, но на данный момент, у них нет возможности делать лучше, чем они делают это сейчас.

#### **Источники и литература**

1. Интервью с Сергеем Ткачук – менеджер по рекламе телеканала «ИКС»
2. Конституция Российской Федерации[Электронный ресурс]: Закон о рекламе- Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
3. Gross Rating Point[Электронный ресурс]: Технология размещения рекламы на телевидении (Часть2)-Режим доступа: <http://www.grp.ru/articles/articles.php?nid=36>

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН-ВОЕННЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ В ЗОНЕ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Булкина Е. А.*

*E-mail: [lizabulkina55@gmail.com](mailto:lizabulkina55@gmail.com)*

В современном мире СМИ роль журналиста-мужчины все еще значима, однако, число женщин, работающих в различных медийных сферах, растет. Женщины работают теперь и чисто мужской сфере – военной журналистике. Все чаще «слабый пол» выбирает

для себя журналистику экстремальных ситуаций. Женщины наравне с мужчинами ездят в «горячие точки» и освещают события в зоне боевых действий. И, хотя «у войны не женское лицо», все больше женщин стремятся связать свою жизнь с военной журналистикой. В своей практике женщины сталкиваются с теми же опасностями, что и мужчины, и зачастую бывают более уязвимыми. В зоне боевых действий женщине сложнее находиться и физически, и морально. И соответственно, освещение военного конфликта женщиной-журналистом имеет свою специфику.

Военная журналистика зародилась, как сугубо «мужская» профессия. Если в редакции женщина могла работать в качестве журналиста, то на войне женщина-корреспондент была скорее исключением и не вызывала доверия и уважения, как работник СМИ.

Считается, что первой женщиной-военным корреспондентом была Екатерина Фергюсон – она же Кэтлин Блейк. В 1889 году работала женским редактором «Daily mail» в Торонто. Добилась включения в женский раздел заметок о политике, бизнесе, науке. Кэтлин обрела известность благодаря своей яркой, остроумной прозе и таланту. Вершиной ее карьеры можно считать то, что она стала первой женщиной, которая была аккредитована в качестве военного корреспондента, со стороны правительства Соединенных Штатов. Во время испано-американской войны. Изначально это рассматривалось, как рекламный ход, чтобы привлечь аудиторию, Кэтлин не запрещалось сопровождать армию, но предполагалось, что освещать события непосредственно с линии фронта она не будет. Решение сделать женщину военным корреспондентом вызвало возмущение у властей и других корреспондентов. Однако репортажи Кэтлин о раненных солдатах, отличавшиеся эмоциональностью сделали ее знаменитой. Кэтлин Блейк, можно сказать, положила начало женской военной журналистике.

Отечественная военная журналистика стремительно развивалась в годы Первой мировой и Отечественной войн. Военные корреспонденты многих российских газет активно работали на полях Первой мировой войны, которая дала мощный толчок к развитию военной журналистики. В этот период в России появляются десятки новых военных изданий. В годы Великой Отечественной войны военная журналистика в России достигла своего пика. Среди авторов, пишущих о войне, стали появляться женщины.

Первые военные очерки времен Великой отечественной войны принадлежат перу Мариэтты Шагинян. В годы войны она была корреспондентом газеты «Правда» по Уралу. В 1942 году в газете «Красный боец» был опубликован ее очерк «Танкисты Урала». А в 1944-м был опубликован цикл очерков Шагинян «Урал в обороне».

Однако первой российской военной журналисткой все же принято считать Дарью Асламову. Корреспондент «Комсомольской правды» освещала события в «горячих точках» в Абхазии, Нагорном Карабахе, Камбодже, Осетии, Таджикистане, Югославии, Руанде, Чечне и Мали. Была в плену, чему посвятила серию репортажей. В 2003 году взяла интервью Саддама Хусейна, таким образом, став единственным журналистом, удостоившимся беседы. В ходе поездки в Турцию в 2012 году нелегально попала в лагерь Сирийских беженцев.

Работа журналиста на войне предполагает постоянный риск и опасность независимо от гендерной принадлежности. На войне женщина-журналист оказывается в сложной ситуации. Опасность представляют не только боевые действия. Женщина, в окружении военных, становится легким объектом для сексуального насилия и должна соблюдать определенные правила поведения в области военного конфликта, отличные от правил безопасности, которыми пользуются их коллеги-мужчины. В «Пособие по безопасности для журналистов» сказано: «Чтобы успешно выполнить свою профессиональную задачу и не подвергнуться риску насилия со стороны окружающих мужчин, женщина должна постараться выглядеть как можно менее женственно». [2] Это означает, что женщине запрещается носить открытую вызывающую одежду, макияж, ювелирные украшения, она должна стараться нивелировать свою женскую сущность.

Таким образом, женщина-корреспондент обязана как можно меньше привлекать внимание, не выделяться и не провоцировать окружающих мужчин. Кроме того необходимо учитывать и местность, в которой работает женщина-журналист. В мусульманских странах, где женщина не имеет права показаться в открытой одежде, журналистка должна носить максимально закрытую одежду, чтобы обезопасить себя. Передвигаться одной также крайне нежелательно для женщины-корреспондента, перемещаться в зоне военного конфликта женщина должна или с мужчиной или с группой других журналистов. В целях безопасности во время Чеченской войны журналисток сопровождали мужчины-коллеги, таким образом, изображая пару, журналисты передвигались по стране.

Женщин военные-корреспонденты в настоящее время не являются исключением, как было еще в начале прошлого века. Их роль велика, как в освещении конфликта, так и в освещении жизни людей, оказавшихся в зоне боевых действий. В настоящее время одни из самых лучших военных репортажей принадлежат перу женщин. Женщины-военкоры проявляют большой интерес к судьбам беженцев, военнопленных, женщин и детей в районе военных действий. Женщины, работавшие военными корреспондентами, нередко продолжают принимать участие в жизни простых людей и после завершения военного конфликта. Женщинам приходится работать в экстремальной ситуации наравне с мужчинами, однако существуют и заметные отличия в их работе. Это проявляется в отношении со стороны военных и мирного населения. При виде женщины многие испытывают ощущение спокойствия, чувствуют себя в безопасности, потому что женщина подсознательно вызывает больше доверия и считается мене опасной, чем мужчина. Женщины располагают к себе собеседника, тем самым ей будет легче узнать необходимую информацию.

Кроме того, отличается и стиль повествования мужчин и женщин. Женщина заостряет внимание на проблемах мирного населения, описывает войну не столько, как боевые действия, сколько как проблему общества и трагедию других людей. Повествование сосредоточено на жизненных обстоятельствах людей, на их чувствах. И на проблемах внутреннего конфликта. Именно женщины меняют представление о репортаже из «горячих точек». Исход конфликта для них не так важно показать и описать в деталях, как рассказать о судьбах людей, пострадавших в результате военных действий. И такой взгляд на войну привлекает большую аудиторию. Показывая трагедию и ужас жизни простых людей, женщина-военкор тем самым обращает внимание на такие проблемы, как массовые изнасилования, грабеж, рабство и убийства мирного населения. Таким образом, «женские» военные репортажи наполнены такими деталями, на которые, как правило, не обращают внимание.

Боевые действия на востоке Украины на территории Луганский и Донецкой областей начались весной 2014 года. Военный конфликт освещали как Российские и Украинские СМИ, так и иностранные. В числе военных корреспондентов было немало женщин. Мы взяли для анализа материал журналиста Виктории Ивлевой, которая освещала конфликт на Донбасе.

В декабре 2014 года вышла книга Виктории Ивлевой «Мандрівка, или путешествие фейсбучного червя по Украине». Когда начались события на Донбассе, Виктория отправилась в Украину, чтобы запечатлеть их. Она проехала через всю Украину от Донецка до Ивано-Франковска. Ее целью было описать эти события и весь ужас войны. Виктория Ивлева рассматривала события со стороны мирных жителей, оказавшихся в зоне военного конфликта. Она принимала активное участие в оказании помощи нуждающимся: собирала и лично отвозила гуманитарный груз для жителей Донбасса. Виктория помогла уехать из Украины нескольким сотням мирных жителей. Журналист общалась с местными людьми и отобразила в книге реальные истории о войне в Украине. Почти в каждом городе, где останавливалась Виктория, она посещала школу и общалась с детьми. По ее просьбе дети писали письма своим сверстникам из России и Украины.

«Мы вошли в выпускной класс. На меня смотрело несколько пар настороженных глаз. И я вдруг поняла, что вот сейчас, в эту минуту я для них — Россия... Мы проговорили целый урок и перемену. В конце я попросила их написать несколько строчек школьникам в Россию и школьникам на Западную Украину, куда я держала свой путь.» [3]

«Последний день мандривки — и я опять в Донецке. За время моей поездки произошел вооруженный захват Донецкой городской администрации, власть в городе принадлежит не очень понятно кому. Около захваченного здания сооружены баррикады, развеваются российские флаги, на козырьке прибит святой старец Сергей Радонежский, а чуть ниже — Николай Второй с надписью «Русь святая, храни веру православную!».[3] В приведенных фрагментах из книги Виктории Ивлевой мы видим особый стиль повествования, присущий женщинам: высокая эмоциональность, большое внимание к деталям, переживания за жизнь и благополучие простого населения.

«Запись из Фейсбука от 23 ноября 2014 года:

Каким все кажется ненужным, ничемным, мелким и неважным в сравнении с этим накачивающимся ужасом войны, клацающим все громче и громче, грохочущим все бесцеремонней, утягивающим в свою орбиту все больше и больше людей. Что? Как? Каким образом? Когда? могу я сделать, чтобы это остановить? Ничто. Никак. Никаким образом. Никогда. Мои дети осудят меня. И будут правы. Я виновата. И не отмыться. Не унять взглядом. Не утереть платком. ВОЙНА». [3] Из вышеприведенных отрывков мы можем сделать вывод, что Виктория Ивлева в своей книге делает упор на чувства и эмоции. Она подробно описывает обстановку и эмоции людей. В ее текстах не сказано о взрывах, стрельбе и боевых действиях. Она показывает войну через пострадавших от нее людей.

Анализируя все вышесказанное можно установить, что деятельность женщин-военных корреспондентов в наше время крайне важна для общества. Женщины-журналисты помогают лучше понять войну и ее последствия. Женщины, принимая участие в освещении военного конфликта, не остаются равнодушными к пострадавшему населению и стремятся оказать им помощь. Благодаря деятельности женщин-военных корреспондентов общество видит войну в ином свете, материалы женщин-журналистов заставляют людей обратить внимание не только на политический исход военного конфликта, но и на судьбы мирного населения, пострадавшего от боевых действий. Несмотря на трудности в работе, женщины за последние десятилетия доказали, что военным корреспондентом может быть и представительница «слабого пола».

### **Источники и литература**

1. Ажгихина Н.И. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа // Гендерные исследования. – 2000. – № 5.
2. Амиров В.М. Журналистика экстремальных ситуаций: Конспект лекций. – Екатеринбург: Гос. федеральное образовательное учреждение, Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького, фак-т. журналистики, каф. периодической печати. 2008.
3. Ивлева В.М. Мандривка, или Путешествие фейсбучного червя по Украине. Киев, 2014. 120с.
4. Свистунова С. Опасная профессия: пособие по безопасности для журналистов / На войне – безопасность женщин-журналисток. – М. 2012. – № 4. – С.101-105.

## ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ОТСЫЛКИ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ В МЕДИАТЕКСТЕ НАУЧНОПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ

*Гилевская А. Ю.*

*E-mail: [kassya33@yandex.ru](mailto:kassya33@yandex.ru)*

Интертекстуальность - одна из основных категорий медиадискурса, определяющая ценность и наполненность медиатекста. Н. А. Кузьмина так определяет это понятие: «Интертекстуальность – это глубина текста, определяемая его способностью накапливать информацию не только за счет отражения действительности, но и опосредованно, извлекая ее из других текстов»[4]. Кроме того, интертекстуальность характеризуется и определяется узнаванием: важно, чтобы читатель понял отсылку и оценил её адекватно авторской интенции. В этом случае интертекстуальность может выступать методом воздействия на читателя.

Интертекстуальная отсылка не только хранит дополнительную культурную информацию. Суть ее в том, чтобы вызвать в памяти понимающего читателя ряд ассоциативных образов, сконструировать новую реальность, построенную на уже известных понятиях, сблизить автора и читателя за счет общих ассоциаций.

Своеобразие имеет интертекстуальность в медиатексте. Фактор узнавания и воздействия журналистском тексте играет весомое значение, а потому отношение к отсылкам и созданию некоего гипертекста тоже должно отличаться от аналогичного процесса при создании художественного текста. Необходимость учитывать реакцию потенциальной аудитории с одной стороны заставляет подходить к подбору цитат и отсылок более строго, а с другой позволяет варьировать трактовки, обращаясь к понимающему читателю, а на непонимающего воздействовать иллюзией приобщения.

Научно-популярные журналы характеризуется разнородностью аудитории, единственное «общее основание, по которому все эти (. . .) аудитории (...) объединяются – устойчивый интерес к научным знаниям, преподносимым в доступной для восприятия конкретной аудитории форме»[6]. Особенность интертекста в этом типе журналов будет связана с тем, что читатели, в некотором смысле, готовы учиться и приобщаться к знаниям автора. Однако разнородность этой аудитории рождает определенные трудности. Автор создает некое вторичное знание, конструирует иллюзию общего мира с читателем: он, так или иначе, вынужден опускаться до уровня среднего читателя, раскрывая и объясняя места, которые потенциально могут быть неверно истолкованы. При этом он должен сохранить у читателя ощущение общности и равенства.

С точки зрения воздействия, интертекстуальность в медиатексте может выступать как способ привлечения внимания. Нагляднее всего эта функция реализуется в заголовке. Использование цитаты или какого-либо явления культурной действительности в качестве названия для текста – приём, распространенный и в художественной, и в публицистической литературе. Сложность состоит в том, что текст должен быть не просто озаглавлен запоминающимся словосочетанием. Название должно быть обыграно для знакомых с первоисточником, но при этом не должно затруднять чтение для тех, кто отсылку не понял.

Один из таких примеров – статья Андрея Королева в журнале «National geographic» под названием «Обитаемый остров»[3]. В тексте ведется повествование о путешествии на остров Мадагаскар. Несмотря на то, что роман братьев Стругацких не имеет прямого отношения к статье, читавшая аудитория может заметить общность настроения в обеих работах, а также то, что в обоих текстах обыгрывается тема изоляции и контроля.

Второй пример менее удачный: в заглавии использована уже строка из стихотворения Николая Некрасова – «Я из лесу вышел»[2]. Никакого отношения к «Крестьянским детям» статья не имеет, да и «студеная зимняя пора» никак не обыгрывается. Связь хорватского парка и некрасовского леса ограничивается наличием

деревьев. Остается ощущение недосказанности и случайности заголовка. Однако в обоих случаях отсылка привлекает внимание.

Спорные случаи могут возникнуть, если отсылка относится к предмету описания, т.е. порождается не журналистом, а, например, автором изобретения. Подобная двойственная ситуация возникла с восприятием статьи «Граждане свободного космоса» в журнале «Популярная механика»[8], где рассказывается о создании космического государства Асгардия. Никаких пояснений о возникновении названия не дается, однако возникает ассоциация с Асгардом, обителью богов из исландского эпоса. Более того, статья появилась незадолго до выхода популярного фильма, в котором также фигурирует Асгард. Но никаких пояснений не дается, и после чтения статьи ощущение неясности остается как у знатоков мифологии, так и любителей блокбастеров. Должен ли журналист давать пояснения к названию объекта? Должен ли он спросить у инициаторов проекта о происхождении названия? С точки зрения грамотного использования интертекстуальной отсылки – да. Иначе мир, который строится в его статье, будет незавершенным.

Практически универсальными являются отсылки к деятелям искусства и явлениям культуры, кинофильмам и пословицам. Они одинаково доступны для понимания подростков, интересующихся наукой, и воспринимаются специалистами отдельных областей.

Иллюстрацией удачного использования интертекстуальных отсылок может послужить статья Кирилла Сидорова «Гаванская смесь» о жизни на Кубе. Первая отсылка появляется уже в подзаголовке: «На Кубе ощущение, что жители острова все-таки отменили понедельник». Аллюзия на известную песню «Остров невезения» настраивает на тон статьи и обыгрывается в тексте. Следующая отсылка: «Однажды сказав, что предпочитает пить мохито в «Бодегите», а дайкири – во «Флоритиде», Эрнест Хемингуэй обеспечил оба бара потоком клиентов»[7] включает личность писателя, в сознании многих читателей связанного с островом Куба. В тексте также упомянуты несколько песен, которые послужили мостиком между русской и кубинской культурами. Все отсылки удачно вписаны в текст, узнаваемы и подходят под тему статьи.

Статья в журнале «Наука и жизнь» озаглавлена «Кольцо Всевластия» сделали на закате римского владычества»[1]. Отсылка на артефакт из «Властелина колец» Дж. Р. Р. Толкиена (или же одноименного кинофильма) прямая, хотя эта сопряженность искусственно усиливается автором статьи Егором Антоновым: упомянутое в статье кольцо послужило прообразом для выдуманного волшебного предмета.

Интересен пример, использованный в статье «Цыганское счастье». Отсылка здесь звучит в устах героя статьи: «Не хочу вспоминать нашу пословицу о волках – сама знаешь. Скажу так: с цыганом жить – цыганкой быть»[5]. Причем прямой цитаты не дается – пословица «С волками жить – по волчьей выть» подразумевается, и это умолчание только подчеркивает тяжесть положения героини.

Интертекстуальность конструирует мир допущения схожести в ходе мыслей автора и читателя. В медиатексте действие этого иллюзорного мира используется для привлечения и удержания внимания читателя. А ощущение приобщенности к среде интеллектуальной и интересующейся очень значимо для аудитории научно-популярных журналов. Таким образом, можно заключить, что отсылка для автора медиатекста может служить не только инструментом реализации контактоустанавливающей и культурно-образовательной функций, но и методом воздействия на аудиторию.

### Источники и литература

1. Антонов, Е. «Кольцо Всевластия» сделали на закате римского владычества [Электронный ресурс] / Е. Антонов // Наука и жизнь, 2018. Режим доступа : <https://www.nkj.ru/news/33266/>.

2. Зоркин, А. Я из лесу вышел /А. Зоркин // National Geographic Traveler, 2013. – No 37. – с. 84-87.

3. Королев А. Обитаемый остров /А. Королев // National Geographic Traveler, 2013. – No 37. – с. 70-83.
4. Кузьмина Н. А. Интертекстуальность и прецедентность как базовые когнитивные категории медиадискурса [Электронный ресурс] // «Медиаскоп», 2011. – No 1. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/755>.
5. Маковецкая М. Цыганское счастье [Электронный ресурс] // National Geographic, 2017. – No 168. – С. 70-85.
6. Парафонова В. А. Научно-популярные журналы в структуре современных СМИ: Типологические и профильные особенности. – Автореф. дисс. (. . .) канд. филол. наук. – Тверь, 2017. – 187 с.
7. Сидоров К. Гаванская смесь // Вокруг света, М., 2014. – No 2887. – С. 72-80.
8. Фишман Р. Граждане свободного космоса // Популярная механика, октябрь 2017. – С. 72-76.

## ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СМИ

*Гонтарева М. И.*

*E-mail: [gontareva\\_m@bk.ru](mailto:gontareva_m@bk.ru)*

История отечественной благотворительности насчитывает несколько веков. В России люди всегда стремились делать пожертвования, считая это своим нравственным долгом. После принятия христианства стремление заниматься благотворительностью стало неотъемлемой частью каждого верующего человека. Государство всегда стремилось оказывать поддержку общественным организациям, которые всячески помогали нуждающимся: разрабатывались законы о помощи благотворительным организациям, деятельность благотворительных организаций поощрялась. За бескорыстную помощь нуждающимся и человеколюбие вручались награды, однако не только общественным организациям, но и конкретным людям, к примеру, журналистам, которые писали о благотворительности.

Цель настоящего исследования – раскрыть предпосылки формирования темы благотворительности в СМИ, изучить специфику данного явления, его значение, формы и масштабы проявления в социокультурной сфере жизни общества. Задачами исследования являются: изучение зарождения и развития благотворительности как в дореволюционной России, так и в современном обществе; рассмотрение типологии изданий, обращавшихся к теме благотворительности; изучение проблематики, целей и задач СМИ в освещении благотворительности; анализ благотворительности в контексте восстановления традиционных культурных ценностей нашего общества, роль СМИ в реализации данного вопроса.

Настоящее исследование направлено на выработку современного понимания проблемы благотворительности в СМИ в её историческом контексте, а также с позиции приоритета ключевых морально-нравственных и культурных ценностей нашего общества. В этом заключается новизна исследования. Актуальность исследования обусловлена постоянно возрастающей ролью как самого феномена благотворительности, так и динамикой, значимостью отражения данного явления в СМИ [1].

Общественная и частная благотворительность получила особое развитие непосредственно после великих реформ. В этом же время начинают появляться благотворительные учреждения, которые сыграли немаловажную роль в формировании общественной благотворительности [3].

К теме благотворительности в России обращались сотни изданий. Издания выходили еженедельно или ежемесячно и делились на различные типы, вот лишь некоторые из них:

- светские издания с универсальным содержанием, в таких изданиях главное место занимала благотворительность;
- специализированные благотворительные журналы, эти журналы на постоянной основе издавали благотворительные общества или частные лица («Вестник благотворительности», «Трудовая помощь», «Призрение и благотворительность в России»);
- издания, которые сопровождали разнообразные акции: газеты, листки («Белая ромашка», «Колос ржи», «Дети - наша надежда»);
- духовные издания (проповедческие и нравственно-религиозные журналы «Духовная беседа», «русский паломник»);
- церковные издания (епархиальные ведомости, в них главная тема – участие прихожан в благотворительности);
- органы благотворительных обществ и учреждений призрения («Вестник Красного Креста», «Журнал Императорского человеколюбивого общества»);
- специальные издания для беженцев, военнопленных, раненых воинов («Жизнь беженцев», «Русский инвалид») [2].

В изданиях, посвящённых благотворительности были такие разделы как хроника пожертвований, просьбы о помощи, статистические данные и отчёты о деятельности благотворительных общественных организаций. Издания того времени были убеждены, что благотворительность объединяет и укрепляет нацию, а также является результатом нравственного здоровья. Издания стремились обратить на себя внимание образованной, интеллигентной и равнодушной аудитории. Аудиорию же больше всего привлекали научные исследования, отчёты о командировках в европейские страны, связанные с изучением социальной работы в другой местности, репортажи о международных конгрессах, на которых обсуждались вопросы благотворительности, а также аналитические материалы и дискуссии, опубликованные в журналах [6].

Теперь давайте вернёмся к настоящему времени. Раньше развитие культуры милосердия было неотъемлемой частью жизни российского общества, помимо этого культура милосердия оказывала огромное влияние на взаимодействие церкви, государства и общественных организаций. Сегодня, к сожалению, благотворительность уже не так развита, поэтому её эффективность уменьшается. Главной задачей общества на настоящем этапе должно стать восстановление утраченных культурных ценностей, включающих в себя гуманизм, милосердие, а также сочувствие нуждающимся. Именно эти традиции и станут отправной точкой в восстановлении стабильной благотворительности в России [5].

Огромную помощь в данном вопросе способна оказать пресса, к примеру, в дореволюционном обществе как раз сам факт благотворения достигался за счёт широкой информированности в прессе. Сегодня дело обстоит несколько иначе, нет никакого постоянного СМИ, которое бы оповещало ежедневно обо всём, что происходит в сфере благотворительности. В силу этого благотворительность не привлекает к себе должное внимание. Однако чтобы достичь популяризации пожертвований в социуме, необходимо сначала восстановить культуру благотворительности, а затем уже заниматься её развитием посредством информирования в СМИ [4].

Таким образом, можно констатировать, что уровень благотворительности отражает морально-нравственную сферу самого общества, его гуманистические ценности, идеалы духовности и справедливости. Следует также отметить важнейшую роль СМИ в восстановлении и развитии благотворительности как традиционной культурной и духовной ценности нашего общества, ведь благодаря широкой информированности в прессе, по телевидению общественность может глубоко осознавать как реальное значение благотворительности, так и саму нравственную природу данного явления в жизни человеческого общества.

### Источники и литература

1. Азбука благотворительности. М., 2012. 92 с.
2. Благотворительность и СМИ // Под ред. Грибановой Л., Крючковой Е. М., 2005. 43с.(PDF):<https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2016/10/Blagotvoritel-nost-i-S MI.pdf>
3. Бахмин В. О фондах в России. М., 2004. 160 с.
4. Бережная М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики. СПб., 2009. 330 с.
5. Файловый архив студента: <http://www.studfiles.ru/preview/3923957/>
6. Интернет-портал «Меценат»: <http://www.maecenas.ru/libs/index.html?57>

## РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СИТКОМОВ В ФОРМИРОВАНИИ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

*Данисевич М. И.*

*E-mail: [maryann431@gmail.com](mailto:maryann431@gmail.com)*

Интерес к молодежным субкультурам и их месту в жизни общества возрастает с каждым днем. В России продолжается период кардинальной переориентации, который затрагивает практически все сферы жизни современного общества и государства – ее социокультурного и социального пространства, всех видов политических отношений. Молодежные субкультуры заняли одну из важнейших позиций в обновлении современного общества. Целью работы является выявление роли молодежных ситкомов в формировании молодежной субкультуры.

Молодежь — огромная социальная группа людей современного российского общества. Для молодежи очень важно выделяться из общей толпы, находить новые формы, быть оригинальной и, что немало важно, не быть похожей на молодежь прошлых поколений. Она создает свой образ жизни, свои журналы, музыку, одежду, организации и все, что помогло бы ей выделиться из всех социальных слоев общества. Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир.

Западные тенденции все чаще поддерживаются российской молодежью, и поэтому западная модель образа жизни становится своего рода образцом для подражания молодежи в нашей стране. Средства массовой информации, как правило, диктуют что модно потреблять и позволяют расширять сферу досуга. Таким образом, в медиапространстве растет число сериалов с участием представителей молодежных субкультур.

Популяризация молодежных субкультур через сериалы ведет к росту зависимых молодых людей. Такие подростки часто не могут найти общий язык в команде. Чаще всего такие дети считаются изгоями и лишены общения с большей частью своих одноклассников, в результате чего такие дети становятся изолированными.

Современные российские сериалы, такие как «Папины дочки», «Легко ли быть молодым», нацелены на молодых людей от 13 до 19 лет. В этом возрасте молодые ребята растут и присоединяются к взрослой жизни, а популяризация таких явлений, как готы, эмо, хиппи, показывает им возможность продвигать этот процесс на протяжении многих лет и продолжать жить так, как они хотят, против правил и основ общества. Некоторые субкультуры, которые популярны в российских сериалах, несут агрессивные и часто негативные последствия. Но не все субкультуры оказывают исключительно негативное воздействие на молодежь. Такая субкультура, как «Аниме», помогла молодым ребятам найти себя и посмотреть на этот мир по-другому. Многие из них стали более сентиментальными и чувственными по отношению к своим родственникам и даже

животным, некоторые начали изучать японский язык, что также является положительным результатом.

Причастность к какой-либо субкультуре или движению происходит в силу возраста: молодой человек стремится понять себя и мир вокруг. Как только у человека происходит переоценка ценностей, изменения в личной жизни, карьере, и ценности субкультуры перестают быть для него актуальными - то он выходит из нее и приходит к правилам и нормам поведения, которые являются естественными и общепринятыми в обществе. Условия жизни в большом городе создают предпосылки для объединения молодежи в разные группы, движения, а средства массовой информации популяризируют новые течения. Эти условия и являются спланирующим фактором, формирующим коллективное сознание в этих группах, коллективную ответственность и общие понятия о социально-культурных ценностях. Таким образом, молодежные субкультуры – это способ самовыражения молодежи и объединение их в группы в результате общности интересов. Популяризация различных субкультур через современные сериалы является основополагающим фактором зарождения новых и поддержанию уже устоявшихся и принятых нашим обществом субкультур.

#### **Источники и литература**

1. Дженнингз Брайатан, Сузан Томпсон. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильяме", 2004.

2. Социология девиантного поведения: Учебное пособие / Под общ. ред. Ю.Ю.Комлева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: КЮИ МВД России, 2006. – 222с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа [http://deviantology.spb.ru/etc/books/Komlev\\_Safullin-Sotsiologiya\\_deviantnogo\\_povedeniya.pdf](http://deviantology.spb.ru/etc/books/Komlev_Safullin-Sotsiologiya_deviantnogo_povedeniya.pdf)

### **ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СЕВАСТОПОЛЬСКОЙ ПРЭССЕ – УКРАИНСКИЙ И РОССИЙСКИЙ ПЕРИОД**

*Демешева М. П.*

*E-mail: [demesheva.zhtv@bk.ru](mailto:demesheva.zhtv@bk.ru)*

Одна из ключевых проблем современного общества – мотивация к здоровому образу жизни. Решение этой проблемы возможно с помощью средств массовой информации. Газета, как один из видов СМИ, должна воздействовать на аудиторию, напоминать людям о необходимости вести здоровый образ жизни.

Пропаганда — вид коммуникационного «воздействия на ум и чувства целевой аудитории, имеющего односторонний вектор направленности в информационном пространстве, используемый с целью жесткой поддержки и распространения определенного желаемого мнения, точки зрения, интереса или убеждения».

Пропаганда возникла ещё в древности. Воинственные народы, греки и римляне, прекрасно владели этим оружием. Со времен Первой мировой войны пропаганда стала выигрывать сражения, разоружать армию, деморализовывать народы.

Пропаганда воздействует на эмоции и на разум людей. Соответственно, как и эмоции, пропаганда бывает негативной и позитивной, об этом пишет А. Цуладзе в работе «Большая манипулятивная игра». Цель позитивной пропаганды — способствовать социальной гармонии, согласию, воспитанию людей в соответствии с общепринятыми ценностями. Цель негативной пропаганды — разжигание социальной вражды, эскалация социальных конфликтов, обострение противоречий в обществе, пробуждение низменных инстинктов у людей и тому подобное [18].

Исходя из всех аспектов здорового образа жизни, мы определили круг наиболее популярных тем в спектре материалов о здоровом образе жизни: медицина и фармакология, здоровое питание, окружающая среда, природа и здоровье, здоровье и красота, «звезды» и здоровый образ жизни, психологическое здоровье, спорт, физкультура, фитнес, здоровье и воспитание детей.

Институт анализа пропаганды выделил ключевые приемы, используемые в пропаганде: манипуляция общественным мнением, пропагандистское клише, модные слова, промывание мозгов, демагогия, большая ложь, навешивание ярлыков, блистательная неопределенность, перенос, ссылка на авторитеты, игра в простонародность, фургон с оркестром.

Выделяют три вида языкового воздействия на сознание: лексико-семантические приемы и формы воздействия (синонимия, ассоциаты, упрощение, введение исторических параллелей через имена собственные, овеществление, метафоры, штампы, мифы, введение эксперта), синтаксические способы воздействия на сознание (повторы и параллельные конструкции), логико-риторические приемы воздействия на сознание (подмена аргумента, перенос смыслового акцента) [11].

Мы анализировали одно из наиболее популярных изданий Севастополя, газету «Слава Севастополя», за период с января по март 2012 г. и за период с января по март 2016 г.

Мы подсчитали общее количество материалов, представленных на электронном ресурсе газеты «Слава Севастополя», и количество материалов по здоровому образу жизни. За период с января по март 2012 года из 758 материалов 11 посвящены здоровому образу жизни, за период с января по март 2016 года из 768 – 30 материалов о здоровом образе жизни.

В выпусках 2012 года обнаружено 10 материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни. Они посвящены таким темам: медицина и фармакология (3 материала), здоровое питание (3 материала), окружающая среда, природа и здоровье (2 материала), спорт (2 материала). Используются такие приемы пропаганды, как пропагандистское клише (7 раз), ссылка на авторитеты (2 раза), промывание мозгов (1 раз). Встречаются такие средства выражения пропаганды: синтаксические (повторы (7 раз)), лексико-семантические (введение эксперта (2 раза), мифы (1 раз)), логико-риторических средств выражения пропаганды обнаружено не было.

В выпусках 2016 года обнаружено 30 материалов, пропагандирующий здоровый образ жизни. Они посвящены медицине и фармакологии (15 материалов), здоровому питанию (6 материалов), спорту (4 материала), окружающей среде, природе и здоровью (3 материала), психологическому здоровью (2 материала). Используются такие приемы пропаганды: пропагандистское клише (10 раз), навешивание ярлыков (3 раза), блистательная неопределённость (3 раза), манипуляция общественным мнением (3 раза), модные слова (3 раза), промывание мозгов (2 раза), большая ложь (2 раза), ссылка на авторитеты (2 раза), игра в простонародность (1 раз) и фургон с оркестром (1 раз). Выявлены следующие языковые средства создания пропаганды: лексико-семантические (мифы (6 раз), штампы (3 раза), метафоры (2 раза), введение эксперта (2 раза), синонимия (1 раз), ассоциаты (1 раз)), синтаксические (повторы (10 раз), параллельные конструкции (2 раза)), логико-риторические (перенос смыслового акцента (3 раза)).

В 2016 году появились новые темы материалов в сфере здорового образа жизни, например, «психологическое здоровье».

В материалах 2012 года нами были обнаружены три приёма пропаганды: «пропагандистское клише», «ссылка на авторитеты» и «промывание мозгов». Эти приёмы являются наиболее простыми. В 2016 году, кроме этих, появляются следующие приёмы пропаганды: «манипуляция общественным мнением», «модные слова», «большая ложь», «блистательная неопределённость», «ссылка на авторитеты», «игра в простонародность» и «фургон с оркестром». Использование более сложных приёмов пропаганды означает, что

после воссоединения Крыма с Российской Федерацией, требования к журналистам, освещающим проблемы здорового образа жизни, повысились.

В 2012 году пропаганда совершалась с помощью лексико-семантических и синтаксических средств выражения пропаганды. Логико-риторические средства не встретились ни в одном материале, пропагандирующем здоровый образ жизни, за исследуемый период. В материалах, пропагандирующих здоровый образ жизни за 2016 год, нами был обнаружен один, но достаточно сложный по внедрению в материалы, вид логико-риторических средств выражения – перенос смыслового акцента.

Издание «Слава Севастополя» – это единственное ежедневное издание Севастополя и одна из наиболее популярных севастопольских газет. На её примере мы смогли увидеть, как государственная политика Российской Федерации положительно повлияла на севастопольскую прессу, и, как следствие, на жителей города Севастополя.

### Источники и литература

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. / Э. Аронсон, Э. Пратканис. - пер. с англ. – Волкова И. Н., 2003. – 105 с.
2. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни/ В. М. Бехтерев. – Санкт-Петербург: К. Л. Риккера, 1903. – 400 с.
3. Борейко В. Е. Пути и методы природоохранной пропаганды / В. Е. Борейко. - К. : Киевский эколого-культурный центр, 2002. – 33 с.
4. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - [https://ru.wikipedia.org/wiki/Приёмы\\_пропаганды](https://ru.wikipedia.org/wiki/Приёмы_пропаганды), свободный. — Загл. с экрана. Проверялся 12.11.2015.
5. Войтасик Л. Психология политической пропаганды./Л.Войтасик.- Пер.спольск.–М.:Прогресс,1981.–277с.
6. Войтик Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. / Е. А. Войтик. - науч. ред. Б. Я. Мисонжников. – Томск : Издательский Дом ТГУ, 2013. – 18 с.
7. Гитлер А.Моя борьба./А.Гитлер.-Пер.снем.–М.:Русская правда,2002.–1 том, 10 глава.
8. Зульцман Р. Пропаганда как оружие в войне./ Р. Зульцман. - Пер. с нем. – Камолова Л., 1996. – 74 с.
9. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. / С. КараМурза. - М.:Орианы, 2000. – 14 с.
10. Любимова А. А. Языковые аспекты воздействия на общественное сознание (на сопоставительном материале средств массовой информации конца XX - начала XXI вв) [Электронный ресурс] / А. А. Любимова – URL: <http://www.dissercat.com/content/yazykovye-aspekty-vozdeystviya-na-obshchestvennoe-soznanie-na-sopostavitelnom-materiale-sredstv-massovoy-informatsii-konca-xx-nachala-xxi-vv> (16.10.2017)
11. Мозолин А. В. Пропаганда как открытая самоорганизующаяся система. / А. В. Мозолин. - М.:Роза мира, 2006. – 36 с.
12. Надирашвили Ш.А. Психология пропаганды. /Ш.А. Надирашвили. - М.:Мецниереба, 1978. – 120 с.
13. Новая философская энциклопедия: В 4 т. М.: Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001. – 122 с.
14. Панарин И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. / И. Н. Панарин. - М.: Поколение, 2012. – 37 с.
15. Почепцов Г. Психологические войны./ Г. Почепцов. - М.:Рефл-бук, 1999. – 22 с.
16. Прайс К. Витамания. / К. Прайс. - Пер. с англ. – Погосян Е., Логинов К., 2015. – 24 с.

17. Суворова С. П. Медицинская проблематика в Российских печатных СМИ. / С. Суворова. - М.: Грамота, 2014. – 26 с.
18. Философия: Энциклопедический словарь. — М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004. – 56 с.
19. Цуладзе А. М. Большая манипулятивная игра. /А. М. Цуладзе. - М.: Алгоритм, 2000. — 336 с.
20. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. / Г. Шиллер. - М., 1980. – 102 с.
21. Alfred McClung Lee, Elizabeth Briant Lee. The Fine Art of Propaganda. / Alfred McClung Lee, ElizabethBriantLee,-HarcourtBrace&Co,1939.–91с.
22. Bernays.E.Propaganda/E. Bernays. - Н–Publishing, 2010. – 64 с.
23. Studme.org [Электронный ресурс]//Режим доступа: [http://studme.org/1061021818318/marketing/pr\\_propaganda](http://studme.org/1061021818318/marketing/pr_propaganda), свободный. — Загл. с экрана. Проверялся 07.11.2015.
24. Zimbardo P. G. Mind control: psychological reality or mindless rhetoric?/P. G.Zimbardo, 2002.–24с.

## **ПРЯМОЙ ЭФИР: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ НА ОСНОВЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПЕРВОГО КАНАЛА И РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА ИКС**

*Коробова Н. Н.*

*E-mail: [korobova.natuli@yandex.ru](mailto:korobova.natuli@yandex.ru)*

Начиная с 1939 года, когда миру был представлен первый разработанный для массового вещания телевизор, телевидение стало неотъемлемой частью нашей жизни [4]. Сегодня телевидение – это не просто движущаяся картинка на экране, это прежде всего основной источник информации и наиболее влиятельное средство массовой информации, пригодное для досуга, образования, передачи новостей и рекламы. Будучи одной из самых популярных и востребованных форм передачи информации, телевидение прогрессировало. Менялась не только техническая сторона, например, улучшались камеры, студии, телевизоры, но и сами способы передачи материала в виде сложных репортажных форм, например, прямой эфир [3].

Прямой эфир воплощает собой сложную систему, в которой необходима не только специальная подготовка и материально-техническое оснащение, но и совершенно иной уровень: интеллектуальные ресурсы, знание темы и сообразительность. Именно прямому эфиру отдаётся значительная часть телевизионного времени и часто бывает, что именно в прямом эфире информация передаётся самым объективным образом, раскрываются основные насущные проблемы и факты, однако в таких условиях велика вероятность возникновения непредвиденных обстоятельств, которые не должны быть афишированы широкой публике [3]. Таким образом, изучение преимущественных и проблематичных аспектов прямого эфира на основе телепередач федерального Первого канала и регионального телеканала ИКС представляют собой актуальность данной работы.

Несмотря на то, что данные телеканалы по аудитории, по финансированию, по материально-техническим характеристикам, по уровню развития и по контенту колоссально отличаются, они имеют общие схожие черты в формировании прямого эфира.

На двух вышеуказанных телеканалах основное предпочтение отдаётся способности быстро осветить то или иное событие, явление, вовлечению аудитории в процесс вещания и присвоению информации особой ценности.

Из положительных характеристик прямого эфира были выделены следующие: оперативность, достоверность, «эффект присутствия», интерактивность, юридическая безопасность и малые затраты [4].

Недостатками прямого эфира выступили прежде всего: человеческий фактор, технические трудности, ограниченное время, недостаточное количество информации, зависимость от часовых поясов, непредвиденное поведение гостей и аудитории [4].

Бесспорным фактом является то, что прямой эфир сам по себе является сложной формой трансляции информации, которая имеет свои индивидуальные и преимущества, и недостатки, вне зависимости от канала передачи информации федерального или регионального охвата [3].

Исторически сложилось, что прямой эфир - это не только программы, которые выходят в студиях, а прежде всего это трансляция в режиме реального времени актуальных событий и явлений.

В результате можно прийти к выводу, что главная цель прямого эфира – максимально отразить аудитории всю зрительную и звуковую информацию по средствам работы профессионального состава и технической подготовленности. Именно благодаря этому создаётся вовлеченность зрителя в телевизионный продукт, что является основной задачей всего телевидения [1].

Если провести подробный анализ прямого эфира на федеральном канале «Первый канал» и на северо-западном канале «ИКС», выяснится, что прежде всего каналы заинтересованы оперативно транслировать в широких массах правдивую и актуальную информацию, создавать для зрителя «эффект присутствия», а также практиковать интерактивную связь, только на государственном канале это используется более масштабно («Прямая линия с президентом», голосование в финале развлекательных ток-шоу и т.д.), а на местных телеканалах это носит более частный характер.

Таким образом, был подробно исследован принцип особенности передачи информации в прямом эфире. Как итог, заметим, что этот вид трансляции информации занял прочное место в практике телевизионного процесса, имея свои специфические характеристики, основанные на позитивных и негативных аспектах.

#### **Источники и литература**

1. Варганов А. Грустная сага о прямом эфире: жур. Культура. 2000. 13-19 июля. – с.4.
2. Егоров В. В. Телевидение: Страницы истории / В.В. Егоров. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 202 с.
3. Особенности прямого эфира. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://palmiravideo.com/articles/osobennosti-pryamogo-efira/>
4. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин, - М.: Юрайт, 2017. – 362с.

### **ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ «ТОК-ШОУ» НА ЖЕНСКУЮ АУДИТОРИЮ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА**

***Кувалдина А. Я.***

*E-mail: [kuvaldina2013@mail.ru](mailto:kuvaldina2013@mail.ru)*

Средства Массовой Информации – это система органов передачи информации обществу, таких как периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, которые осуществляют свою деятельность с помощью технических средств.

В XXI веке телевизор стал частью интерьера в каждом доме, люди привыкли начинать свой день с новостной программы, у кого есть дети с мультика, а заканчивать свой

день каким-нибудь фильмом или телевизионной программой. По данным статистики, каждый гражданин РФ уделяет телевидению от трех с половиной до четырех часов.

Целями статьи являются изучение аналитического жанра журналистики, такого как «ток-шоу», и изучение влияния данного жанра на женскую аудиторию, в частности на женщин третьего возраста.

«Ток-шоу» – разговорная передача с участием приглашенной в студию аудитории. Другие исследователи дополняют эту формулировку указанием на участие в передаче экспертов[1].

Данный жанр телепередачи ухудшает психо-эмоциональное состояние человека. Так как в программах подобного рода зачастую обсуждаются отрицательные темы, конечно, это не свидетельствует о том, что такие программы нужно закрыть, но определенно их нужно ставить в рамки.[1] «Ток-шоу» имеет механизм внушаемости и гипнотельности, тем самым вынуждая аудиторию создать систему контроля глобальной информационной среды. Телеэкран внедряет в сознание людей специально фабрикуемые, стандартные иллюзии, зачастую лишённые добрых намерений, оказывает в большинстве случаев неблагоприятный эффект на психические функции человека и его энергетику.

«Ток-шоу» – обозначает «разговорное представление». Появился термин применительно к эстраднему жанру, где один конферансье-затейник развлекает публику разговорчиками, иногда вовлекая в общение зрителей из зала.[2] И на ТВ первыми признаками жанра считаются: легкость разговора, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории. В жанре ток-шоу актерское мастерство, умение общаться выходит на первое место. Недаром имя ведущего во всем мире давно выносятся в название передачи.

Сценарная разработка «разговорного представления» - некое русло, приготовленное для того, чтобы точно направить поток мыслей приглашенных людей, обозначить постановку проблемы и линию поведения ведущего, продумать возможные выводы. Чем серьезнее тема – тем труднее обеспечить легкость, популярность, да и логическое развитие действия[2].

Беспроигрышным вариантом оказался проект ОРТ «Большая стирка». Через некоторое время шоу переименовали, дав ему не менее точное, хотя и не столь вызывающее название – «Пусть Говорят». Впрочем, темы передач А. Малахова стали еще более «желтыми», а стилистика программ – откровенно вульгарной. Вполне закономерно, что рейтинг программы «Пусть Говорят» необычайно высок. Ведущий этого ток-шоу во мгновение ока превратился во всероссийскую знаменитость. Однако в студии, наряду с реальными героями, используют «подсадных уток» - никому не известных актеров, более или менее естественно действующих в заданных обстоятельствах[2].

Эксперты связывают успех той программы с тем, что ведущий Андрей Малахов не дистанцируется от зрителя, его мнение не зависит от зрителя, он поддерживает одновременно всю аудиторию. Эта программа порвала все рейтинги за 2016г.

Каждый канал ориентируется на определенные возрастные группы, которые определяют специфику и жанр телепродукции. А уже существующие в стране телеканалы заполнили все телевизионные ниши, так как работают на широкую зрительскую аудиторию, что не позволяет спутниковым телеканалам победить[3].

Однако большую часть аудитории составляют женщины третьего возраста 55-60+, так как эта возрастная группа имеет наибольшее количество временного ресурса для просмотра телевидения. Для этой группы предпочтительными являются федеральные каналы и именно они выводят в эфир программы формата «ток-шоу»[3].

Так как на телевидении уже давно сформировались жанры, и уже стало ясно, что «ток-шоу» занимает лидирующие строки. Все потому что «ток-шоу» затрагивает чувства аудитории, а тем более женщины третьего возраста наиболее подвержены такому влиянию. Наиболее популярной программой стало ток-шоу с Малаховым «Пусть говорят». Уже доказано, что данная программа оказывает негативное влияние на аудиторию. Так как при длительном просмотре данной передачи, женщины становятся психически неустойчивыми

и воспринимают каждую проблему, как катастрофу, которую невозможно решить самостоятельно[4].

В статье на основе анализа телевизионных программ формата «ток-шоу» было выяснено, что данный формат программ оказывает отрицательное психо-эмоциональное влияние на женскую аудиторию, в особенности женщин третьего возраста. Самые высокие рейтинги в нашей стране получают общественно-значимые и политические «ток-шоу», которые как раз и рассчитаны в основном на женскую аудиторию. Одной из таких программ является настоящий долгожитель телеэкрана это российское «ток-шоу» – «Пусть говорят» с Андреем Малаховым, которая выходит в эфир с 2001 года.

Особое внимание уделяется влиянию «ток-шоу» на женскую аудиторию третьего возраста, так как оно настолько сильное, что ученые сравнивают его с влиянием алкоголя и наркотиков. Эта аудитория отдает предпочтение аналитическим «ток-шоу». Так как они затрагивают эмоции, зрители переживают все вместе с героями программ и возможно представляют себя на месте актеров и участников. Именно поэтому эти программы вызывают такой интерес у женской аудитории, что, несомненно, отрицательно влияет на их состояние. Вследствие чего женщины начинают воспринимать все вокруг себя, как катастрофу, из которой выход найти практически невозможно.

### **Источники и литература**

1. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА – 2011. – С. 249-312
2. Кузнецов Г.В. К89 Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004. – 400 с. ISBN 5-211-04810-5 – с. 29-37
3. Кордобовский О. С. Осознанные проблемы бессознательного // Прикладная психология. - 2001. №3. - С.75-85
4. Сайт ток-шоу «Пусть говорят». Первый канал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.1tv.ru/pustgovorat](http://www.1tv.ru/pustgovorat)

## **О РОССИЙСКОМ ПРИОРИТЕТЕ В ИНФОГРАФИКЕ ДЛЯ СМИ**

*Кузьминский И. И.*

*E-mail: [kuzminskiy2002@bk.ru](mailto:kuzminskiy2002@bk.ru)*

В современных СМИ типология иллюстрации как средства оформления медиатекста затруднена тем, что «большинство современных медиатекстов, по определению исследователей, являются поликодовыми, креолизованными... Они соединяют в себе вербальные и невербальные (визуальные, аудиовизуальные и др.) компоненты» [1]. Но если рассматривать СМИ до цифровой медиареволюции и гораздо более ранние, то иллюстративную компоненту медиатекста можно разделить на три основных функциональных типа. Это рисунки, фотографии и инфографика. Разумеется, жанровая типология внутри каждого из этих типов иллюстраций и на их стыках гораздо обширнее и насчитывает до двух десятков типов (от леттеринга до коллажа), но ее рассмотрение выходит за рамки данного нашего исследования.

В ходе работы над выпускной квалификационной работой мы строили таймлайны каждого из трех указанных выше типов иллюстраций и столкнулись с интересной особенностью печатных СМИ дофотографической эпохи. Оказалось, что те иллюстрации в них, которые сегодня подпадают под определение инфографики, появились в газетах и журналах практически одновременно с репортажными и портретными рисунками к тексту – на рубеже XVIII и XIX веков. Более ранними иллюстрациями были только декоративные

заставки к названию СМИ и иногда к его рубрикам, в российских СМИ они встречаются с 1728 года (на первой полосе «Санктпетербургских ведомостей»).

В газете «Санктпетербургские коммерческие ведомости» (№13 за 1803 год) нами была обнаружена интересная и, на наш взгляд, важная иллюстрация (рис.1) Это были две расположенные одна под другой карты застройки Санкт-Петербурга в одинаковом масштабе – одна, иллюстрировала ситуацию с застройкой новой столицы в 1703 году, когда она было основана на берегу Невы Петром I, вторая – сто лет спустя, в 1803 году [2]. Данная иллюстрация интересна сама по себе, так как представляет собой типичную инфографику в современном понимании этого термина. Но гораздо интереснее другое.

В начале 2010-х годов в журналистике окончательно оформился новый жанр - The Data Journalism («Журналистика данных» или Дата-журналистика, по-русски). Этот продукт цифровой медиареволюции, главным инструментом которого является визуализация фактических данных из неисчерпаемых закровов Big Data и который исторически вырос из инфографики, сейчас бурно развивается. В севавтопольском филиале МГУ «Журналистика данных» с этого года преподается как ДПВ в 7 семестре. В некоторых российских вузах уже появились магистерские программы по Дата-журналистике. Но при этом на сегодня главным и пока единственным учебным пособием по журналистике данных не только в России, но во всем мире является учебник The Data Journalism Handbook [3], вышедший в этом году уже вторым изданием на четырех языках.

В нем в качестве первого в СМИ примера журналистики данных приводится статья в Guardian за 1821 года, иллюстрированная таблицей школ Манчестера с указанием числа школьников, которые их посещали, и муниципальных затрат на школу. Но иллюстрация к статье о столетних итогах девелопмента (выражаясь современным термином) в северной столице в «Санктпетербургских коммерческих ведомостях» за 1803 год с не меньшим, а скорее с большим основанием может служить первым примером инфографики и журналистики данных, тем более что она в большей степени визуализирует данные, чем табличка в Guardian. Не говоря уже о том, что опубликована на 18 лет раньше.

Вероятно, есть смысл иметь ввиду этот факт при изучении соответствующих учебных курсов по специальности «журналистика». До тех пор, пока не будут обнаружены более ранние примеры инфографики в СМИ, он, помимо прочего, иллюстрирует отечественный приоритет в этой области журналистики.

### **Источники и литература**

1. Свитич А.Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий // Медиаскоп 2015. Вып.3 . Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1777#3>
- 2 Дореволюционные газеты ПетербургаПетрограда //Электронный ресурс Виртуальные выставки. Режим доступа [http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper\\_spb.php](http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_spb.php)
- 3 Jonathan Gray, Lucy Chambers, Liliana Bounegru.TheDataJournalismHandbookO'ReillyMedia,O'ReillyMedia,2012,Режим доступа: [https://ria.ru/files/book/\\_site/введение\\_4.html](https://ria.ru/files/book/_site/введение_4.html)

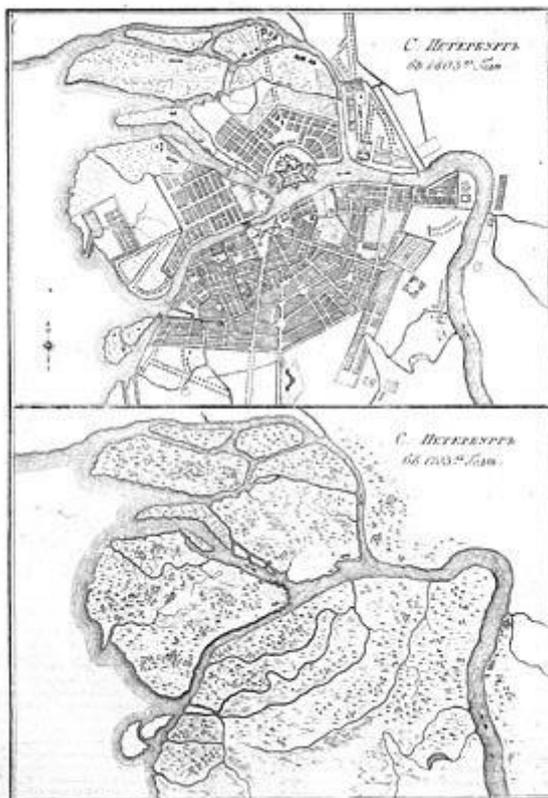


Рис. 1. Подпись к рис.1 Ранняя газетная инфографика в российской прессе. Сравнение уровней застройки Санкт-Петербурга в год его основания (1703 г. – нижний рисунок) и сто лет спустя (верхний рисунок). Из газеты «Санктпетербургские коммерческие ведомости» №13 за 1803 г.

## МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ

*Литвак Л. Д.*

E-mail: [sarasvati.lada@gmail.com](mailto:sarasvati.lada@gmail.com)

Актуальность исследования заключается в том, что документалистика за последние 50 лет стала неотъемлемой частью журналистики. Каждое телевизионное средство массовой информации предлагает аудитории документальные телепрограммы, транслирует их в вечернее или ночное время, в выходные дни. На сайтах федеральных каналов таким фильмам отводят особое место, создавая рубрики или отдельные интернет-ресурсы. Продюсерские центры производят всё больше документальных фильмов.

Однако стоит отметить, что документалистика – это область журналистской деятельности, которая находится на границе кинематографа и публицистики. Специалисты до сих пор не могут дать ей точное определение, поскольку в разных этапах своего становления она трансформировалась, приобретая и теряя определенные характеристики. Сегодня это востребованная область телевизионной журналистики, которая развивается под влиянием запросов общества и политической ситуации в стране.

Во время проведения данного исследования был выявлен факт, что при обилии эмпирического материала теоретическая база, основанная на глубоких исследованиях

процессов и явлений, как отечественная, так и зарубежная отсутствует. Также при исследовании автором специфики профессиональной деятельности в области документальной тележурналистики были выявлены случаи использования манипулятивных приемов.

К основным признакам манипуляции относятся следующие:

- психологическое воздействие;
- манипулятор использует объект для достижения своих целей;
- выигрыш, как правило, одностороннего характера;
- применение психологической силы;
- скрытый характер действия.

Совокупность различных приемов формирует технологию по воздействию на бессознательное человека, аудитории, склонения к принятию решения, формированию той картины мира, которая нужна манипулятору.

Для исследования были выбраны два документальных фильма на историческую и остросоциальную темы. Первый фильм - работа российского режиссёра Натальи Гугуевой 2017 года. Премьера фильма состоялась в Севастополе на международном фестивале "Победили вместе". Изначально фильм имел название "Форсаж: возвращение" и заканчивал цикл из трех видеоработ о лётчиках-испытателях, служивших в одной из крымских военных частей. Но в эфире Первого канала он появился под названием "Крым. Небо Родины". В новом названии появляется привязка к историческим событиям 2014 года, когда Республика Крым и город Севастополь стали субъектами Российской Федерации. Отсылка имеет положительную коннотацию.

Вторая работа для анализа - "Великая Тартария", документальный фильм от организации "Голдэн Пикчерз", известной своими псевдонаучными, зачастую скандальными видеоработами. Сама организация появилась с целью пропаганды радикального пересмотра всемирной истории.

Аналитический разбор двух документальных фильмов, появившихся в эфире крупнейших каналов, входящих в мультиплексы России, показал наличие в них манипулятивных технологий.

В основном преобладают нелексические методы. Из лексических наиболее часто используются методы семантического манипулирования и имплицатуры. Можно предположить, что частота их использования в рассматриваемых работах связана с простотой и доступностью: для применения методов не нужно обладать теоретическими знаниями, в отличие, например, от методов исторической аналогии, когда авторам необходимо владеть определенными знаниями в области истории.

Также встречаются методы навешивания ярлыков, отвлечения, фрагментации, подмены авторитета, ассоциативного связывания.

Применение методов не обусловлено жанром и тематикой. Поэтому мы можем говорить, что при изучении эмпирического материала выделенные элементы являются свидетельством применения манипулятивных технологий, а не, например, средств выразительности. Жанр документалистики не подразумевает включения недостоверных фактов или влияния на поведение человека, аудитории.

### **Источники и литература**

1. Подниекс Ю. Я не боюсь не успеть. // После взрыва: Документальное кино 90-х. М.: Андреевский флаг, 1995. - С. 1905
2. Бэдли Х. Техника документального кинофильма / Пер. с англ. Ю. Л. Шер. — М.: Искусство, 1972. — 240 с.
3. Халиллулин Р. Документальное кино: в чем его особенность? // Официальный блог Рината Халиллулина RensTV
4. Ахметов Р. Особенности документального кино // "Звезда Поволжья", - 18.12.2013г.

5. Розенталь А. Особенности документалистики. Киноправда или метод “реального кино”// Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес// М.: “Триумф”, Гл.5.
6. В поисках доверия: неигровое кино и телевидение. Круглый стол//«Искусство кино», 2005. №8
7. Пресс-конференция XIII Международного фестиваля документальных фильмов и телепрограмм “Победили вместе”, Севастополь, 2017г.
8. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы, защита// М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. — С.68
9. Быкова О.Н. Языковое манипулирование // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Вып. 1 (8). Красноярск-Ачинск, 1999
10. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. - М.: Студия Викон, 1999
11. Современный толковый словарь русского языка /ред.С.Кузнецова. - М., 2004
12. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. - М.,2002
13. Остроушко Н.А. Речевое воздействие как лингвистическая проблема (К понятию языкового манипулирования) // Мир русского слова. 2002. №5

## **ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГГИНГ: ПОИСК КРИТЕРИЕВ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**

*Мартыненко В. Р.*

*E-mail: [martynenko.victoriya@mail.ru](mailto:martynenko.victoriya@mail.ru)*

Как социальный институт журналистика появилась на рубеже XVI – XVII веков, когда у зарождающегося класса буржуазии возникла потребность в распространении и потреблении социально-экономической информации, однако с момента запуска русскоязычной локализации YouTube в 2007 году на сервисе стал развиваться видеоблогинг на русском языке.

В настоящее время сложно ответить какой вид журналистики сейчас наиболее популярен, поскольку зависит это всё же от множества факторов, однако многие исследователи ставят блоггинг в один ряд с журналистикой, считая, что по силе воздействия на общественное сознание этот вид коммуникаций скоро опередит профессиональную журналистику. Выявление отличий и сходств профессиональной журналистики и блоггерства позволит идентифицировать последнее как СМИ.

Целью данного исследования является выявление критериев, которые необходимы для классификации блоггинга как вида журналистики или считать этот вид общественной деятельности как отдельный вид массовых коммуникаций .

XXI век диктует ускоренный процесс дигитализации. перехода к кросс-платформенности и переориентации телевизионной аудитории в пользу видеоблогов на различных площадках (в том числе Youtube, Rutube, Instagram, Vine и т.д.). Если поначалу блоггинг как инструмент непрофессиональной (гражданской) журналистики (своеобразный вид «рупора народа») был создан как инструмент общения, позиционирования своего мнения, размещения информации о себе, и часто пользователи делали свой блог своей личной страничкой, то теперь блоггинг становится незаменимым инструментом всей рекламной деятельности, маркетинга, затрагивающим практически все сферы общественной жизни. Парадоксальным явлением можно считать поразительную разницу между популярностью непрофессиональных видеоблогов (хотя за неимением профессионального журналистского образования или подготовки ведущие/создатели подобного контента следуют общепринятым канонам видеомонтажа, риторики и т.д. и даже создают новые тенденции) и подготовленным компетентными специалистами

медиапродуктом профессиональной журналистики. Даже самые рейтинговые программы «Первого канала» («Пусть говорят», что-то ещё) в битве за аудиторию отстают от их «неподготовленных» Интернет-конкурентов. Допустим, русскоговорящий блоггер Maria Way имеет 4 208 552 подписчиков, 273 368 039 просмотра, в среднем «Пусть говорят» смотрит около 3,3 миллиона человек. Средняя стоимость минуты за рекламу на «Пусть говорят» варьируется от 40 тысяч рублей, что приблизительно равняется стоимости минуты за рекламу у популярных видеоблоггеров. Потому особенно важным сегодня является всестороннее изучение сектора видео-блоггинга и анализ его медиатенденций, которые в значительной степени влияют на их целевую аудиторию – а именно на социализацию, становление сознания и воспитание и другие важные аспекты психологического воздействия на зрителя.

Основываясь на современных концепциях СМИ, можно обосновать **критерии, позволяющие идентифицировать блоггинг:**

- В отличие от блоггерства, журналистика является одной из древнейших профессий;

- Блоггер – хобби для многих и лишь для единиц работа, журналистика – это в первую очередь работа, которая способна приносить не только доход, но и удовольствие;

- В отличие от журналиста, блоггер способен сам выбирать тему и её развивать; для журналиста существуют чёткие рамки и дедлайны, блоггеры же в свою очередь имеют возможность публиковать свой материал в любое время;

- Для того, чтобы блоггер высказал своё мнение, не необходимо быть экспертом, журналист же обязан соблюдать нейтралитет при опубликовании своего материала. Блоггера не уволят с работы, потому что он работает на себя, в отличие от журналиста, который может лишиться своей работы из-за различного мнения с редакцией;

- Блоггеры часто создают информационные поводы, но редко доводят дело до конца, журналисту нужны факты, чтобы взяться за работу;

- Информация в блогах журналистов — самая ценная информация из всей прессы. Кроме первоисточника, правду о котором не знает никто, традиционный журналист не может быть оппозиционером, он выступает на стороне общества, которое в своём большинстве поддерживает власть.

Таким образом, данное исследование может быть продолжено по пути более полного изучения блога как речевого жанра и как жанра Интернет-коммуникации, как средство выражения языковой личности и становления индивидуальной личности.

#### **Источники и литература**

1. Абросимова Е.В. Блоги и реклама в интернете. – М., 2005.
2. Баранова Г. Основы блога. – М., 2000.

### **РОССИЙСКО-УКРАИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПУБЛИКАЦИЯХ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ СМИ РОССИИ И УКРАИНЫ**

*Мирошниченко Е. М.*

*E-mail: [19.helenmiroshnichenko.9827@gmail.com](mailto:19.helenmiroshnichenko.9827@gmail.com)*

Своеобразие контента СМИ зависит от многих факторов (экономических, политических, социокультурных и других условий), в которых он создается. Даже когда СМИ не ставят перед собой цель распространять определенную систему убеждений и ценностей, на практике большая часть медийного контента (всех видов) делает это скрыто, избирательно подчеркивая конкретные ценности и нормы [1, с. 485-486]. Понимание этого обстоятельства заставляет отказаться от идеи всеобщей правды в масс-медиа и толерантно

воспринимать точку зрения, которой придерживаются конкретные СМИ при освещении события. Иначе разгорается противоборство между изданиями, информационными пространствами и иногда даже обществами, связанное со стремлением установить гегемонию одних смыслов над другими. Поэтому сегодня в условиях все большей неконтролируемости информационных потоков и охвата ими все более широкой аудитории, единства глобализационных и контрглобализационных процессов в обществе возникает необходимость узнать и принять другую сторону для мирного сосуществования.

Напряженная ситуация такого рода давно существует между Россией и Украиной и, разумеется, между их национальными информационными пространствами. Кроме естественного единства и борьбы масс-медийных интерпретаций, это противостояние сегодня разжигается информационно-политическими манипуляциями в обеих странах. Особенно заметно оно при сравнительном анализе официальных СМИ власти, рассмотреть содержание которых мы и намерены в этой статье.

Цель работы - сравнить освещение различных аспектов российско-украинских отношений официальными газетами российского и украинского правительств, которые представляют официальные точки зрения исполнительных органов власти стран.

Нами были проанализированы материалы из номеров правительственных газет "Российская газета" (федеральные выпуски) и "Урядовий кур'єр" с 1 января по 28 февраля 2018 года.

В газете "Урядовий кур'єр" ключевыми словами для поиска стали слова Россия и производственные от него. В газете "Российская газета" - Украина и производственные от него.

В результате исследования, в обоих изданиях вопросом украинско-российских отношений уделено внимание примерно с одинаковой интенсивностью. Количество материалов, посвященных их освещению "полностью" и "частично", в этих СМИ почти равное.

Полученные данные свидетельствуют о том, что, имея общую массу событий, издание украинского и российского национальных информационных пространств определяют различные приоритеты в системе российско-украинских отношений. В нашем случае такой отбор можно объяснить идеологическими позициями правительств стран. Оба издания уделяют внимание освещению отношений Украины и России примерно одинаково. Следует отметить, что для "Российской газеты" актуальными темами являются спорт, украинская власть, а для "Урядового кур'єра" - общая история и спорт.

#### **Источники и литература**

1. Мак-Квейл Д. Теория массовой коммуникации / Денис МакКвейл; пер. с англ. - Л.: Летопись, 2010. - 538 с.

### **НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ КОНФЛИКТА ВОКРУГ КИНОФИЛЬМА "МАТИЛЬДА"**

*Морозова Е. А.*

*E-mail: [elizaveta.alekseevna.98@mail.ru](mailto:elizaveta.alekseevna.98@mail.ru)*

Социологическое исследование, основанное на публикациях о художественном кинофильме Алексея Учителя «Матильда», показало роль влияния СМИ на развитие и направленность конфликта в обществе. Это говорит о том, что СМИ в современном медиапространстве играют чрезвычайно важную роль.

СМИ и авторы медиатекстов зачастую отстаивают собственную субъективную позицию или позицию непосредственного руководства вместо предоставления аудитории объективной информации.

СМИ могут провоцировать конфликт в обществе, усиливать общественное недовольство, сталкивать противоположные мнения, раздувать конфликт, провоцировать беспорядки и экстремистские действия, рекламировать объект конфликта, умирять конфликтующие стороны, устранять конфликт.

В данной статье рассматривается освещение СМИ конфликта, сформировавшегося вокруг кинофильма «Матильда» за период от ноября 2016 года по декабрь 2017 года.

Объект исследования – влияние СМИ на природу конфликтов в обществе.

Предмет исследования состоит в изучении новостных лент интернет порталов за период от ноября 2016 года по декабрь 2017 года, освещающих конфликт о выпуске в прокат кинофильма «Матильда».

Цель – проанализировать направленность освещения конфликтов средствами массовой информации на примере освещения конфликта, сформировавшегося вокруг кинофильма Алексея Учителя «Матильда».

Задачи:

1. Изучить научную литературу по социологии.
2. Проанализировать новостные тексты электронных СМИ за период от ноября 2016 года по декабрь 2017 года на тему конфликта, сформировавшегося вокруг кинофильма «Матильда».
3. Выявить направленность освещения конфликта.
4. Проанализировать воздействие СМИ на общественное мнение с позиции социологии.

Методы исследования включают: теоретические (анализ, обобщение, синтез), наблюдательный и сравнительный методы.

Теоретико-методологической основой работы послужили труды Александра Князева.

Гипотеза: предположительно, СМИ могут выражать субъективную позицию, занимать одну сторону в конфликте, пропагандировать определенный взгляд на процесс ведения конфликта; можно предположить, что конфликт, освещенный в СМИ, стал пиаром.

Фильм «Матильда» режиссёра Алексея Учителя стал самым скандальным в России ещё до момента выхода в прокат и явился предметом общественного конфликта, который разгорается с ноября 2016 года, а также породил ожесточённую общественную полемику и призывы к запрету фильма (в частности, со стороны депутата Наталии Поклонской и движения «Сорок сороков») (приложение 1).

Как полагает епископ Тихон (Шевкунов), причиной массовых протестов стало восприятие трейлера фильма как искажающего историческую правду.

Конфликт сопровождался угрозами создателям фильма и кинотеатрам со стороны ранее неизвестной организации «Христианское государство — Святая Русь» и привёл к поджогам (приложение 2).

Рассмотрим освещение СМИ поджога кинотеатра «Космос» в Екатеринбурге 4 сентября 2017 года. Возбуждено уголовное дело по статье «умышленное повреждение имущества, совершённое путём поджога» и задержан 38-летний подозреваемый, попавший в больницу с ожогами. Ряд СМИ сообщил, что мужчина устроил поджог, протестуя против фильма «Матильда», однако, как отмечает РИА Новости, следствие заявляло, что причины деяния пока не установлены. Ранее Би-Би-Си со ссылкой на Следственный комитет России сообщило, что подозреваемый — житель города Ирбита, состоящий, по предварительным сведениям, на учёте у психиатра. Так мы наблюдаем раскол мнений СМИ, принимающих разные стороны вслед за участниками конфликта: обвинение, выжидание, формирование негативного отношения к подозреваемому.

Неофициальные сведения о том, что причиной нападения стал фильм «Матильда», были обнародованы порталом Znak.com со ссылкой на «близкий следствию источник». Портал также отмечает, что на странице в социальной сети «Одноклассники» подозреваемый выглядит как «примерный семьянин... с разнообразными увлечениями», от которого трудно ожидать подобных поступков. На той же странице представлен ряд фотографий, сделанных в православных храмах или рядом с ними.

За две недели до нападения он заявил в интервью, что в России «поднимается монархический дух — почитание царской семьи» и его, вместе с другими монархистами, объединяет борьба с «общим злом» — Учителем и его фильмом, который следует показывать не в России, а «пингвинам в Антарктиде».

Так, на конкретном фрагменте конфликта, мы изучили роль СМИ в формировании общественного отношения к подозреваемому в поджогах кинотеатра «Космос». Рассмотрим также направленность освещения СМИ конфликта в целом.

Некоторые новостные интернет порталы придерживались объективного освещения посредством публикации различных графиков, диаграмм и других данных, лишенных субъективной окраски – это Информационное агентство России «ТАСС» (приложение 3), сайт российской ежедневной политической газеты «Коммерсантъ» (приложение 4), также «Коммерсантъ» наиболее прочих СМИ придвинулся к объективности, опубликовав под разными подзаголовками как мнения противников фильма, так и действия в его поддержку.

Православные СМИ разделились во мнениях, как и руководители церкви: одни выступают за запрет и агитацию против фильма («Православие.ru»), другие – за поиск компромисса в решении данного конфликта («Pravmir.ru»).

Проведенное исследование показало, что роль СМИ в формировании общественного мнения о конфликте на примере скандала с выпуском в прокат кинофильма «Матильда» значительна. Обсуждение в интернет медиаресурсах привело к раздуванию конфликта, но и к популяризации самого фильма и его режиссера Алексея Учителя. Также, средствами массовой информации был спровоцирован пиар депутата ГД РФ Наталии Поклонской и движения «Сорок сороков». Нежелательным последствием набравшего известность конфликта стала активизация экстремистской организации «Христианское государство – Святая Русь», приведшая к поджогам. Действия экстремистов привели к урегулированию конфликта между другими сторонами, в последствии, СМИ работали на устранение конфликта.

#### **Источники и литература**

1. Александр КНЯЗЕВ. ЖУРНАЛИСТИКА КОНФЛИКТА. ПОСОБИЕ. СЕМИНАР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ ПО ОСВЕЩЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ. 2001
2. <http://celebritieslab.xyz/celebrities/55778-uchitel-aleksey-poklonskaya.html>

## **TWITCH.TV – SKY SPORTS В СФЕРЕ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Мякишев В. В.**

E-mail: [slavonasd@yandex.ru](mailto:slavonasd@yandex.ru)

За последние восемь лет киберспорт, считавшийся банальным увлечением подростков, превратился в серьёзную индустрию с многомиллионным сообществом. В отчете аналитического центра Newzoo, предоставляющего данные по рынку видеоигр, доход киберспорта в 2018 году составит 906 млн долларов. По мнению аналитиков, рост продолжится и к 2021 году превысит 1,5 млрд долларов [1].

В ходе исследования выяснилось, что огромную роль в привлечении аудитории сыграли стриминговые платформы, обеспечивающие прямые трансляции киберспортивных соревнований. Ведущей платформой является Twitch.tv. В 2015 году он оказался самым посещаемым видеостриминговым сервисом в США.

История этой платформы началась в 2007 году с проекта Justin.tv, однако только в 2011 году Twitch сформировался как отдельный, независимый проект. Уже через месяц после запуска новой платформы посещаемость Twitch.tv достигла 8 миллионов уникальных пользователей и продолжала стремительно расти [2]. Спустя год Twitch.tv стал официальным транслирующим каналом ряда киберспортивных чемпионатов.

В феврале 2014 года The Wall Street Journal назвал Twitch.tv четвертым по величине источником интернет-трафика в США после таких корпораций, как Netflix, Google и Apple [3].

В мае 2014 года появились слухи о намерении Google купить Twitch.tv более чем за 1 млрд долларов и объединить его с Youtube, но сделка не состоялась. Этим сумела воспользоваться другая корпорация Amazon.com. В сентябре того же года сделка была официально завершена. Twitch.tv был продан за 970 млн долларов.

На сегодняшний день Twitch.tv является основной платформой для онлайн-трансляций большинства важных игровых событий, таких как международные чемпионаты по Dota 2, League of Legends, Counter-Strike: Global Offensive, а также конференции E3 и BlizzCon

Последние отчеты говорят, что аудитория ресурса составляет порядка 15 миллионов уникальных пользователей в день [4]. Сумев привлечь такую большую по объемам аудиторию, Twitch кардинально изменил индустрию видеоигр, а также стал серьезным игроком в мировом медиабизнесе.

#### **Источники и литература**

1. Peter Warman. Esports revenues will reach \$696 million this year and grow to \$1.5 billion by 2020 as brand investment doubles. Режим доступа: <https://newzoo.com/insights/articles/esports-revenues-will-reach-696-million-in-2017/>

2. Leena Rao. Justin.TV's Video Gaming Portal Twitch.TV Is Growing Fast // TechCrunch. 2011. Режим доступа: <http://techcrunch.com/2011/08/11/justin-tvs-video-gaming-portal-twitch-tv-growing-fast/>

3. Drew Fitzgerald, Daisuke Wakabayashi. Apple Quietly Builds New Networks // The Wall Street Journal. 2014. Режим доступа: <http://www.wsj.com/news/articles/SB10001424052702304851104579361201655365302>

4. Sarah Perez. Twitch now has 27K+ Partners and 150K+ Affiliates making money from their videos. Режим доступа: <https://techcrunch.com/2018/02/06/twitch-now-has-27k-partners-and-150k-affiliates-making-money-from-their-videos/>

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕВАСТОПОЛЬСКИХ СМИ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В СТРУКТУРЕ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕССА**

*Рубан В. Р.*

*E-mail: [veronika.ruban@mail.ru](mailto:veronika.ruban@mail.ru)*

Сегодня в России насчитывается 85 тысяч СМИ, включая около 30 средств массовой информации Севастополя. Несмотря на то, что относительно городов-миллионников Севастополь мал, рекламный рынок здесь интенсивно развит. Быстрая смена ассортимента продуктов, многопрофильность рекламных услуг, появление еще большей конкуренции – все это стимулирует рынок Севастополя к развитию и самосовершенствованию.

В 2015 году мы провели опрос местных рекламных агентств, касающиеся их деятельности и сотрудничества с другими участниками рекламного рынка. Таким образом, определилась десятка самых востребованных СМИ в г. Севастополе как каналов распространения рекламы: газеты «Слава Севастополя» и «Севастопольская газета», журнал «Весь Крым», телеканалы «ИКС», «Независимое телевидение Севастополя» и «Первый Севастопольский», радиостанции «Радио Дача», «Радио Море», «Русское радио» и «Радио Шансон».

Работники рекламных отделов опрошенных СМИ признались, что большинство севастопольских рекламодателей не апеллируют объективными данными. Респондентам были предложены следующие характеристики средств массовой информации, на которые обращают внимания местные заказчики: (рис. 1):

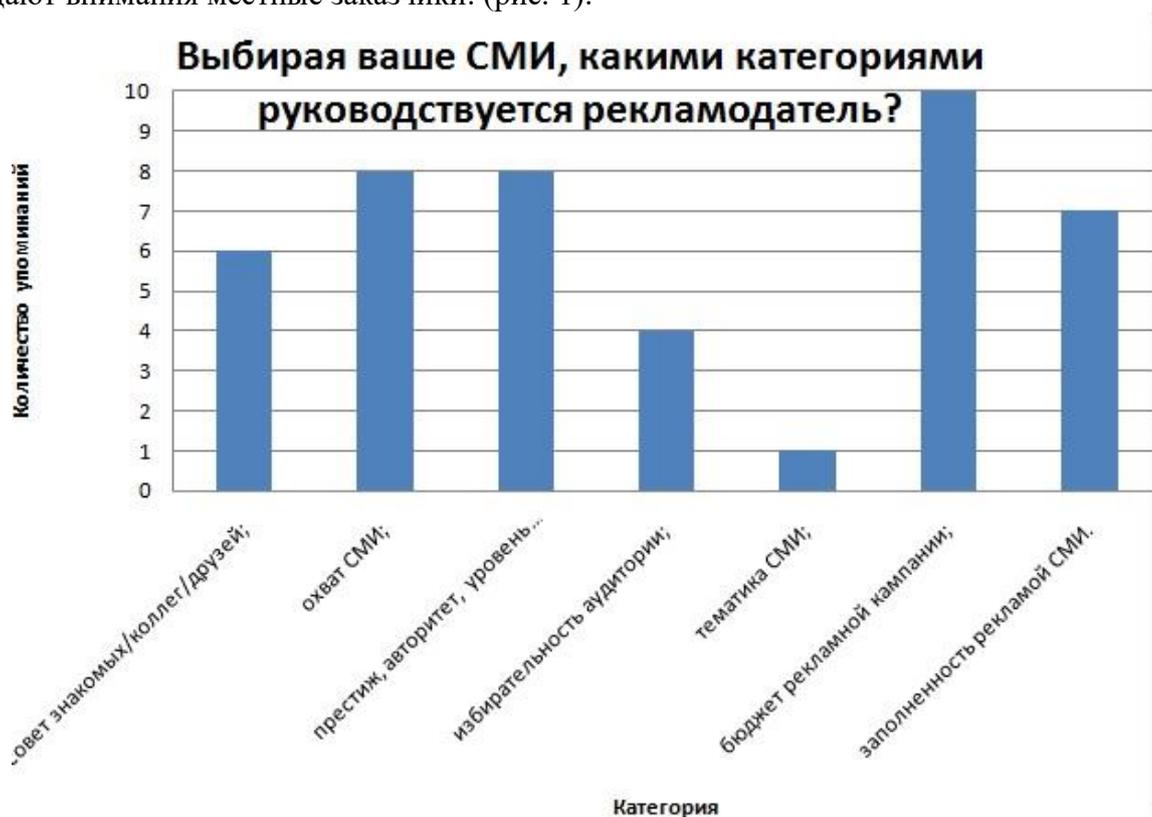


Рис. 1. Предпочтения рекламодателя при размещении рекламы в СМИ

- совет знакомых/коллег/друзей;
- охват СМИ – способность медианосителя собрать, аккумулировать максимальное количество людей в качестве своих читателей, зрителей, слушателей. Для телевидения и радио это общее число зрителей (слушателей), которые сталкиваются с рекламным обращением, для печатной продукции охват включает два компонента – тираж и степень передачи;
  - престиж, авторитет, уровень цитируемости СМИ среди жителей города;
  - избирательность аудитории – свойство медианосителя доводить информацию до определенного сегмента, группы потребителей при минимальном охвате не заданных сегментов потребителей;
  - тематика СМИ;
  - бюджет рекламной кампании;
  - заполненность рекламой СМИ – характеризует число рекламных объявлений, содержащихся в одной программе, на одной полосе, в одном издании. Если дается много рекламных объявлений, то заполненность насыщена.

По результатам опроса, самым главным критерием для рекламодателя при выборе СМИ для размещения рекламы стал бюджет. Вторую строчку поделил престиж СМИ и его охват. Замыкает тройку лидеров заполненность рекламой средства массовой информации. Самым ненужным для клиента оказалось тематическая направленность газеты, журнала, радио или канала.

Исходя из того, что большинство рекламодателей, в первую очередь, ориентируются на возможный бюджет рекламы, логично узнать среднюю стоимость рекламных услуг. Так как формат рекламы в каждом СМИ разный, респондентам был задан вопрос: «Сколько стоит стандартный тариф размещения рекламы в Вашем СМИ на 1 месяц?». Результаты опроса показали, что в среднем размещение рекламы в северокавказских СМИ в течение месяца обойдутся рекламодателю от 21 до 30 тысяч рублей.

Таким образом, очевидна важность денежных средств, которые имеются у рекламодателя. Нередко именно это, а не качество рекламной продукции, её эффективность, становится решающим фактором при выборе рекламной площадки. Ориентируясь только на свои финансовые возможности, местные заказчики рекламы рискуют не только потратить впустую денежные средства, но и потерять часть потребителей своих товаров.

#### **Источники и литература**

1. Щепилова, Г. Г. Реклама в СМИ: теории и модели : учеб. пособ. – М. : Медиа Мир, 2013. – 192 с.

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАРУБЕЖНЫХ КОНТРПРОПАГАНДИСТСКИХ РЕСУРСОВ В 2015-2016 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ DISINFORMATION REVIEW, NATO STRATEGIC CENTRE OF EXCELLENCE, STOPFAKE.ORG.)**

*Середа А. С.*

*E-mail: [workmailsereda@mail.ru](mailto:workmailsereda@mail.ru)*

Доклад посвящен отображению информационной политики России в зарубежной прессе и медийных ресурсах *Disinformation Review, NATO Strategic Centre of Excellence, Stopfake.org.* в 2015-2016 гг. Автор рассматривает вышеуказанные ресурсы как контрпропагандистские, поскольку целью их создания и деятельности является «противостояние российской пропаганде».

Обращаясь к текстам Доктрины информационной безопасности РФ в 2000 и 2016 гг., нормативным документам, результатам мониторинга зарубежной прессы в 2015-2016 гг., анализируя пропагандистские техники и методы информационно-психологического воздействия на аудиторию, применяемые в медиатекстах контрпропагандистских ресурсов, автор демонстрирует, каким образом осуществляется дискредитация российского руководства и российских средств массовой информации, как внутри самой Российской Федерации, так и в странах Западной и Восточной Европы.

В современном мире средства массовой информации и коммуникации играют очень важную роль и участвуют в реализации приоритетных направлений государственной политики, в выполнении внутривластных и внешнеполитических задач. В наши дни, в условиях противоборства мягких сил, Россия видит угрозу безопасности в информационной сфере. «Требование противостоять информационно-психологическим действиям сравнительно недавно введено в круг задач в области информационной безопасности» [1].

Основные положения по этой теме отражены в документе «Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года».

Чтобы понять, как реализуются цели и задачи государственной информационной политики, согласно официальным документам, рассмотрим, как ведущие российские СМИ, действующие на общенациональном уровне и занимающие про-государственную позицию, освещают вооруженные конфликты.

Рассмотрим анализ новостных материалов ведущего государственного информационного агентства России – ТАСС и официального государственного издания – Российская газета.

В настоящее время на высоком уровне налажен мониторинг информации, транслируемой на российский социум на русском языке зарубежными пропагандистскими центрами[1]. В рамках информационного противоборства стратегические информационные операции имеют целью в чем-то убедить население того государства, которое является объектом воздействия.

Рассмотрим, какие сюжеты доминируют в повестке зарубежных изданий и телеканалов в 2015 – 2016 гг. Для этого обратимся к вышеуказанному докладу - медиарейтингу РИСИ «Антироссийский вектор».

Тема участия России в боевых действиях против боевиков ИГИЛ в Сирии стала одной из самых резонансных тем 2015 – 2016 годов. Однозначно определить вектор информационного потока по этой теме невозможно: он меняется от одобрительного к резко негативному. Что касается количества публикаций, то «за период с начала проведения операций российских ВКС в Сирии по 31 декабря 2015 г., зарубежными СМИ было опубликовано 5425 материалов по сюжету из которых 2541 носили нейтральный характер по отношению к России, 2638 – негативный и 244 позитивный»[2].

Поскольку информационная революция привела к сильным изменениям в геополитическом пространстве, возникли новые методы борьбы на международной политической арене. «Инициаторами «борьбы с дезинформацией» выступают специально подготовленные структуры со специально выделенным для этого финансированием и специально обученными профессиональными кадрами, часть из которых является гражданскими лицами, а часть – штатными военными» [3].

Автором были проанализированы ресурсы, созданные для дискредитации информационной политики России.

### **Источники и литература**

1. Николайчук И. А. Политическая медиаметрия. Зарубежные СМИ и безопасность России. М., 2014.
2. Метаморфозы мира. Новая геополитическая роль России. М., 2016.
3. Степанов. Р. Центр передового опыта НАТО в области стратегической пропаганды // Fact Military.ru 2015. [Электронный ресурс]. URL: [http://factmil.com/publ/strana/nato/centr\\_peredovogo\\_opyta\\_nato\\_v\\_oblasti\\_strategicheskoy\\_propagandy\\_2015/61-1-0-620](http://factmil.com/publ/strana/nato/centr_peredovogo_opyta_nato_v_oblasti_strategicheskoy_propagandy_2015/61-1-0-620)
4. Хизриева А.Я. «Реакция на российскую операцию в Сирии» // Метаморфозы мира. Новая геополитическая роль России. М., 2016.
5. Янгляева М. М. Украинский кризис и геополитический ландшафт Европы: вопросы Запада самому себе // Российский вектор, 2015. №35.
6. Russianinformationandpropagandawar:somemethodsandformstocounteract.Author: Dr.Volodymyr Ogrysko // stratcomcoe.org 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stratcomcoe.org/russian-information-and-propaganda-war-some-methods-and-forms-counteract-author-drvolodymyr-ogrysko>
7. URL: <http://tass.ru/politika/1700820> 8) URL: <https://rg.ru/2015/10/13/tupik.html>

## ОТРАЖЕНИЕ ХОДА ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В РОССИЙСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (1914-1918 ГГ.)

*Тузов В. В.*

*E-mail: [viktorgood2011@gmail.com](mailto:viktorgood2011@gmail.com)*

Начало XX века стало одной из самых стремительных страниц в истории не только Российской империи, но и всего человечества в целом. Изменения, которые произошли за первые десятилетия, коснулись внешнеполитических процессов и в тоже время привели к структурным изменениям внутри европейских стран. В свою очередь, события, которые сотрясали умы миллионов людей, нередко опережали реакцию со стороны власти и, таким образом, люди оставались один на один с течением истории [1].

При этом наиболее релевантным средством получения информации становится пресса, которая за небольшой период прошла путь от литературных изданий до политических, общественных и экономических вестников, на страницах которых начала не просто публиковаться актуальная информация – периодические издания сами становятся ареной политических сражений со стороны различных партий.

Постепенная коммерциализация прессы, появление рекламных объявлений, организация акционерных обществ на базе редакций – все эти процессы также ознаменовали новый этап в развитии российской прессы, которое продолжалось несмотря на внутри- и внешнеполитические потрясения, одним из которых стало начало Первой мировой войны [6]. Это событие коренным образом изменило не только ситуацию внутри Российской империи, но и привело к серьезному кризису в международных отношениях. При этом пресса становится не просто зеркалом истории, в котором отображаются события, но и инструментом, благодаря которому эффективность пропаганды в конечном результате не уступает многотысячной армии.

Из коммерческого и литературного проекта периодическая печать смогла полностью перевоплотиться в политический инструмент, благодаря которому осуществлялась не только партийная печать, но и в полной мере сформировалось понятие военной пропаганды, которая была широко распространена в Российской империи.

Несмотря на смену тематизма: с гражданского на военный, газеты сохранили прежние стандарты оформления страниц, шрифта, а также структурирования информации, благодаря чему, привычные газеты с новым содержанием были востребованы среди огромного числа читателей. Изменение вектора отразилось не на каждой конкретной газете, а на всей системе периодической печати в целом: стали появляться новые издания военной тематики, а существующие ранее – заменили прежние рубрики на более релевантные, связанные с темой войны.

Первая мировая война внесла свои коррективы в развитие российской прессы. Уже за пару лет до начала войны в стране начали ужесточаться цензурные нормы, а положения царского правительства, издававшиеся в 1912 году, свидетельствовали о том, что власть предчувствовала усиление напряженности, которое могло превратиться в полномасштабную войну. Таким образом, в 1912 году было утверждено «Положение о военных корреспондентах в военное время» [4].

Новость об объявлении Германией войны Российской империи и фактическое начало Первой мировой войны потрясло прессу. Все традиционные рубрики и темы номеров сошли на нет, а первые полосы газет заняла новость о начале войны и распоряжения официальных органов, связанные с этим. Большинство газет в эмоциональном порыве объявило о начале войны и подчеркнуло патриотическую составляющую, с которой народы России пойдут против войск неприятеля [2].

Вплоть до середины 1915 года легальные периодические издания, объединенные общей темой, консолидировались вокруг военно-патриотической идеи, в которой основным выступал тезис: «Священной войны до победного конца», но в дальнейшем, ухудшение

внутриполитической ситуации отразилось и на деятельности изданий: весь военный пафос начал постепенно уступать место ежедневным проблемам граждан, а также экономическими трудностями, которые также были связаны с военными неудачами [5].

Однако это не говорит о том, что государственная политика в области печати была обречена на провал, материалы о возвышенных целях войны и призывы к единению народа и всех политических партий не исчезли со страниц газет, а лишь сместились на иные газетные полосы. Масштабная антигерманская и проправительственная пропаганда, которая существовала в то время, была беспрецедентной для истории российской печати. Впервые она работала как единый слаженный механизм, в котором объединились легальные государственные и большинство коммерческих изданий [1].

Исходя из этого, начало Первой мировой войны лишь ускорило становление прессы как важнейшего инструмента информационной войны, который использовался как властью, так и ее противниками. При этом, деятельность периодических изданий была регламентирована вплоть до деятельности каждого конкретного корреспондента, связанного с освещением военной тематики [4].

В сочетании с крупными телеграфными агентствами создавалась целая информационная сеть, направленная на скорейшее информирование населения и донесение аудитории позиции редакции. В рамках этой деятельности некоторые факты могли гиперболизироваться или же вовсе искажаться, если это было в интересах редакции и ее владельцев [3].

В итоге, в истории российской прессы начался качественно новый этап ее развития, в результате которого она в значительной степени приблизилась к современному пониманию журналистики. Стремительность событий, которые происходили в то время, стала не препятствием, а толчком к ускорению развития. Поэтому к началу 1917 года перед читателями предстают все те же издания с сохранившимся оформлением и структурой, однако с качественно новым содержанием и стремлением быть не просто инструментом власти, а ее полноправной частью.

#### **Источники и литература**

1. Бережной А.Ф. Русская легальная печать в годы Первой мировой войны. – Издательство Ленинградского университета. Л., 1975.
2. Владиславлев И.В. Русская литература о войне 1914 года. – М., 1915.
3. Голомб Э.Г., Фингерит Е.М. Распространение печати в дореволюционной России и в Советском Союзе. – М., 1967.
4. Жирков Г.В. Журналистика России: от золотого века до трагедии. 1900-1918 гг.: Монография. – Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2014.
5. Смирнов С.В. Легальная печать в годы первой русской революции. – Издательство Ленинградского университета, 1981.
6. Фединский Ф.Ю. Материальные условия издания русской буржуазной газеты. – М., 1980.

### **РОЛЬ ЖУРНАЛИСТА В МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТАХ**

*Шестак Е. А.*

*E-mail: [cdc191155@gmail.com](mailto:cdc191155@gmail.com)*

Статья посвящена определению роли журналистики в военных и политических горячих точках, рассмотрено влияние журналистов на ход конфликта, приведены примеры освещения событий журналистами во время конфликта в Югославии.

Ключевые слова: средства массовой коммуникации, этнополитический конфликт, коммуникативный аспект, визуальное изображение

Одним из важнейших механизмов реализации коммуникационных процессов являются средства массовой коммуникации. В современном общественно-политическом пространстве СМК отвечают за информационное обеспечение, информирование общественности о наиболее значимых процессах и явлениях, о позиции и действиях власти, направленных на решение проблем (в частности этнополитических противостояний), выступают гарантом демократизации мира. В условиях постиндустриального общества они способны оказывать колоссальное влияние на развитие, течение, протекания конфликтной ситуации.

Средства массовой информации уже давно являются частью многих конфликтов. Каждый журналист, вне зависимости от фактора объективности, действует в определенном поле власти и ангажированности (политической, этнической или редакционно-бюрократической) [2]. СМИ могут выполнять роль провокатора конфликта своими материалами, однако могут и вывести конфликт на стадию завершения.

Если учесть регионы, где преобладают государства с тоталитарными и авторитарными режимами, где СМИ не могут свободно и объективно освещать существующую ситуацию, а призваны лишь отражать интересы правящих элит, то именно в таких регионах этнические конфликты преимущественно характеризуются длительным течением и сложностью решения. В таких условиях наряду с противостоянием этнического фактора происходит противостояние и коммуникационного аспекта, поскольку информация, которую передают СМИ, обычно существенно отличается от представленной в пределах региона и за его пределами. Кроме того, противостояние происходит на уровне самых медиа, с помощью которых власть пытается влиять как на граждан, так и на ход ситуации. Конечно, такие механизмы только осложняют и обостряют конфликт.

Аспектом неоднозначности роли масс-медиа в урегулировании межэтнических споров является тот факт, что общественные массы различных стран, областей, регионов по-разному могут воспринимать представленную средствами связи информацию. Очевидно явление диаметрально противоположной интерпретации одной и той же информации двумя враждующими сторонами. Как, например, во время «холодной войны» (1945-1990 гг.) Советский Союз и западные государства рассматривали друг друга, опираясь на собственные предубеждения. Именно искажения информации, передаваемой средствами связи, и есть основной закономерностью во время конфликтных взаимодействий [1].

Центр экстремальной журналистики разработал несколько советов журналистам, которые освещают этнические конфликты, однако эти правила постоянно нарушаются. Так, этнический конфликт сербов и албанцев в Косово стал еще более развиваться из-за кадров, которые сняла английская компания ITN в 1992 году. Эти кадры демонстрировали албанца за колючей проволокой. Как потом оказалось, журналисты искусственно создали картину. Затем определили две целевые аудитории для воздействия на американское население: детей и евреев, после чего начали формировать в их сознании впечатление появления в Европе «новых нацистов». В результате этой информационной кампании появились «плохие сербы» и «хорошие албанцы» [2].

Перед началом военных действий в Югославии проводились мощные информационные кампании США с целью дискредитировать соперника и создать образ врага. Главный этап информационной войны, составляет демонстрация преимуществ американского оружия, скрытие собственных потерь, преувеличения вреда, причиненного вражеской армии и объектам. В начале кампании, как считают исследователи, всегда нужны большие ресурсы, чтобы быстро сформировать в общественном сознании нужный стереотип.

Визуальное изображение конфликта весьма значимо, так как непосредственно оно наиболее сильно отражается на массовом восприятии событий аудиторией. Стереотипное

восприятие информации зависит от подхода к освещению конфликтов СМИ. Например, принцип «свой-чужой», то есть схематизация события, или формирование образа противника, когда всевозможные действия оппозиционной стороны представляются как предумышленные [1]. Корреспонденты оппозиционных сторон зачастую оценивают конфликтную ситуацию с разных точек зрения и отражают его совершенно противоположно.

На сегодняшний день по-прежнему остаются актуальными вопросы о позиции журналиста, освещающего события в зоне боевых действий. Профессиональный тележурналист способен передать своё отношение к одной из сторон конфликта с помощью видеоматериала и монтажа. Отдельными кадрами возможно передавать атмосферу конфликта и отобразить всю сложность конфликта. Ярким примером является ситуация, когда в 2000 году в репортажах CNN и BBC албанские беженцы внезапно были представлены в ином свете. Изначально они были представлены, как люди в трудном положении. Однако стали появляться репортажи, в которых албанцы яростно громили миротворческие силы ООН в период массовых волнений на мосту через реку Ибар.

Сегодня политические, идеологические и геополитические взгляды формируются в значительной части общества исключительно на основе телекоммуникаций. Так мы можем сделать вывод, что масс-медиа в современном обществе играют не только вспомогательную роль, но и становятся мощным фактором, способным влиять на исторические судьбы народов.

Таким образом, в процессах активной мировой демократизации, которая способствует свободному развитию СМИ, а государственная цензура не призвана препятствовать объективному освещению фактов, медиа должны выполнять конструктивную роль по урегулированию этнических, межэтнических, этнополитических и других, как внутригосударственных, так и межгосударственных противостояний.

#### **Источники и литература**

1. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. – М.: Аспект Пресс, 1997.
2. Мизаева Э. Правовые основания доступа к информации в боевых условиях и некоторые особенности взаимодействия журналистов с силовыми ведомствами. Режим доступа: <http://www.dzvalosh.ru/02-dostup/books/mizaeva/ctyzura.htm>

## СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»

### ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА: ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Бичаков С. А.*

*E-mail: [bichakov@mail.ru](mailto:bichakov@mail.ru)*

После избрания президентом Российской Федерации В.В. Путина, во внешнеполитическом курсе Москвы произошли серьёзные изменения. Внешняя политика государства стала более последовательной, чем в годы президентства Б.Н. Ельцина, новая стратегия обретала направленность на становление страны в качестве одного из центров современных международных отношений и глобальной экономики.

В данном контексте, постсоветское пространство продолжало играть ключевую роль в российской дипломатии начала 2000-х гг. Многие из задач внешней политики Российской Федерации были связаны с восстановлением утраченных позиций в ближнем зарубежье, в частности в Центрально-азиатском регионе. Для повышения международной роли Москва стала рассматривать республики Центральной Азии в качестве одного из направлений, за счёт которого можно было бы приступить к практической отработке элементов новой внешней политики, в том числе таких, как прагматизм, гибкость, конкретность [4, с. 130].

В начале XXI века, в новой трактовке внешнеполитического курса России, стал традиционным для Москвы тезис обеспечения безопасности своих границ, посредством расширения «зоны спокойствия» ближнего зарубежья.

События начала 2000-х гг. продемонстрировали реальность военной угрозы для России с центрально-азиатского направления. Однако, несмотря на частичную утрату своего влияния, стало невозможным решение любых военно-политических проблем региона, без вовлечения Москвы. В 2001 г., в результате начавшейся антитеррористической операции в Афганистане под эгидой США и НАТО, произошло резкое усиление влияния «внешних» сил. После этого статус Центральной Азии как периферийного региона мировой политики трансформировался в стратегически важный [4, с. 130].

Особенно это проявилось в присутствии сил антитеррористической коалиции в Узбекистане, Киргизии и Таджикистане, посредством использования военно-материальных ресурсов республик (например, киргизской авиабазы Манас).

Российская Федерация с начала 2000-х гг. начала проводить активную политику по поддержанию своего внешнеполитического влияния в регионе. В 2002/2003 гг. на основе Договора о коллективной безопасности СНГ была оформлена новая организационная структура для военно-политической интеграции - Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) [7]. Также, в рамках ОДКБ, Россия предложила своим центрально-азиатским партнёрам покупку вооружений по льготным (внутрироссийским) ценам и льготные условия обучения в российских военных вузах, включая и Академию Генштаба [3, с. 140].

Кроме этого Россия усиливала свои позиции внутри отдельных государств. В сентябре 2003 г. впервые с момента распада СССР российская военная база официально была открыта за пределами страны. Она была открыта в Киргизии в городе Кант, недалеко от Бишкека [5]; а в июле 2004 г. Москва усилила свое присутствие в Таджикистане, объявив об открытии военной базы на основе 201-й мотострелковой дивизии [6].

Период внешнеполитического бездействия в ближнем зарубежье во второй половине 1990-х гг. привёл к заметному проникновению в экономику республик Центральной Азии нероссийских капиталов, что, в свою очередь, обусловило появление

предпосылок для серьёзного смещения главных акцентов во внешней политике соседствующих с Российской Федерацией государств в начале XXI века [2, с. 36].

Поэтому Россия начала использовать в своей центрально-азиатской политике новые инструменты и рычаги влияния. Так, в начале XXI века решающим, наряду с традиционно сильным военно-политическим аспектом, стал аспект экономический, прежде всего энергетический.

В начале 2000-х гг. Москве, посредством привлечения государственных компаний «Лукойл» и «Газпром», удалось добиться значительных успехов в развитии энергетических связей с центрально-азиатскими республиками. В Таджикистане и Киргизстане, в связи с тем, что государства обладают значительными гидроэнергоресурсами, Российская Федерация проводила активную работу по строительству, модернизации и обслуживанию гидроэлектростанций, водохранилищ и электросетей. В Казахстане, Узбекистане и Туркменистане экономическая политика России сводилась к участию в разведке, добыче, переработке и транспортировке углеводородов [1, с. 220]. Данная деятельность Москвы в конечном итоге имела не только экономическое, но и стратегическое значение.

Ещё одной особенностью экономической политики Российской Федерации в начале XXI века стало выгодное разрешение «долговой проблемы» центрально-азиатских государств. Особенно важен тот факт, что в случае с погашением задолженностей, участники, окончательно отказались от бартерной схемы, существовавшей в годы президентства Б.Н. Ельцина. При этом условия погашения долга учитывали реальные возможности центральноазиатских государств [3, с. 168].

#### **Источники и литература**

- 1) Казанцев А.А. «Большая игра» с неизвестными правилами: Мировая политика и Центральная Азия. – М.: Москва, 2008. – 251 с.
- 2) Князев А.А. Россия возвращается в Центральную Азию // Центральная Азия и Кавказ, 2007. № 5 (53). – С. 35 – 44.
- 3) Мещеряков К.Е. Внешняя политика России в Центральной Азии: проблемы и тенденции развития, пути модернизации с целью повышения эффективности. – СПб: Скифия-принт, 2012. – 372 с.
- 4) Парамонов В., Строков А. Внешняя политика России в Центральной Азии: взгляд из Узбекистана // Центральная Азия и Кавказ, 2009. № 3 (63). – С. 123 – 137.
- 5) Соглашение между Российской Федерацией и Киргизской Республикой о статусе и условиях пребывания российской авиационной базы на территории Киргизской Республики Устав Организации Договора о коллективной безопасности [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901958655> (проверено 26.03.18).
- 6) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о составе и организационно-штатной структуре российской военной базы на территории Республики Таджикистан [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901915133> (проверено 26.03.2018).
- 7) Устав Организации Договора о коллективной безопасности [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901868280> (проверено 26.03.18).

## ИНСТИТУТЫ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВОСПИТАНИЯ В СПАРТАНСКОМ ПОЛИСЕ

*Вершинина М.С.*

*E-mail: [maria.vershinina7@yandex.ru](mailto:maria.vershinina7@yandex.ru)*

Описывая спартанскую общину, конечно же, нельзя не уделить внимание тому, как было организовано воспитание молодого поколения и не рассмотреть институт семьи в целом, ведь, как известно, «семья — ячейка общества». Тем более эта тема интересна, так как в Спарте сфера семейной жизни, как, в прочем, и любая другая, строго контролировалась государством и та же обязана была служить на благо Отечеству.

По большей части семей в Спарте, как таковых не было, по крайней мере, в том понимании, в каком они существуют сейчас. Так, Плутарх описывает традицию, по которой муж, должен был приходить к жене лишь по ночам, тайно, и получалось так, что у них уже могли быть и дети, однако муж все еще ни разу не видел жену в дневном свете. Это объяснялось тем, что мужчина всегда должен был находиться на службе у государства, и времени на общение с семьей ему отводилось крайне мало. Однако, несмотря на это, а, быть может, именно по этому, у Плутарха встречается один очень занимательный эпизод, где он, описывая семейные традиции спартанцев, приводит разговор одного из них с иностранцем о наказании в случае прелюбодеяния:

«- Ну а если кто-нибудь окажется виновным в нем? - продолжал спрашивать тот.

- Он должен дать в виде штрафа огромного быка, который мог бы протянуть шею с вершины Тайгета, чтобы напиться воды в Эвроте, - отвечал Герад.

- Да разве бывают такие огромные быки? - спросил удивленный иностранец.

- А разве можно найти в Спарте прелюбодея? - со смехом отвечал ему Герад» [ 1].

Всему этому способствовало, конечно же, спартанское воспитание, одной из целей которого было не только возвращение прекрасно обученного военному делу, сильного и здорового солдата, но и патриота своей страны, верного своим принципам и дорожащего своей честью. Однако не стоит забывать, что основной ценностью в Спарте считалась ее высокопрофессиональная армия и многие исследователи отмечают, что даже само государство имело устройство некой большой казармы. Именно из-за этого в мышлении спартанцев семья стояла на вторых ролях после общественного блага и выполняла лишь репродуктивную функцию. Как отмечает Печатнова Л.Г.: «Если бы можно было обеспечить преемственность поколений без семьи, спартанский законодатель непременно бы это сделал»[с. 306, 2].

Говоря о воспитании молодого поколения, конечно же стоит отметить знаменитую систему спартанского воспитания — Агогэ. Есть мнения, что эта система была заимствована от дорийского населения Крита, так как эти две системы имеют большое

сходство. Да и в целом законы Ликурга были во многом позаимствованы именно у критян, и влияние этого полиса на Спарту отмечается многими авторами. Как я уже и говорила, наряду с наличием клера и аристократическими родителями, для получения всех прав и свобод гражданина Спарты, изначально, требовалось еще и прохождение полного курса Агогэ и сдача нескольких испытаний. Образование настоящего спартанца предусматривало закаливание его тела, обучение военному делу, и, совсем ничтожный курс гуманитарного образования. Считается, что спартанцы практически не обучались ни литературе, ни грамматике, т. к. по мнению Андреева Ю.В., что письменная культура считалась предметом роскоши, которая порицалась обществом. Единственная гуманитарная наука, которой обучались будущие воины была музыка. Юнные спартанцы обучались хоровому пению, игре на флейтах и кифарах, а так же военно-патриотическим

песням и маршам, которые вполне ярко характеризуют всю систему воспитания в целом. Как и в любой другой военной системе (а лагеря, в которых воспитывались спартанцы являлись так же являлись казармами), в спартанском обществе присутствовало строгое разделение по возрастам. Уже во время воспитания детей их делили на возрастные группы и младшие из них, должны были беспрекословно подчиняться старшим. При этом существовали и способы противопоставления всех детей. Так известны случаи, когда педономы (воспитатели из аристократических кругов) специально создавали дух соперничества между молодыми людьми, для выделения самых ярких и талантливых личностей. Именно эти юноши, впоследствии попадали в так называемые корпуса «всадников», которые никакого отношения к коннице не имели. Это был самый элитный отряд спартанской армии, насчитывавший строго 300 человек и воевавший рядом с царем. Так как в этот отряд отбирались только лучшие юноши, конкуренция среди молодого поколения была очень сильной. Служба в корпусе «всадников» давала огромные преимущества в последующей политической карьере спартиата [с. 274, 2]. Чтобы полностью понимать, насколько важную роль военное образование играло в умах спартанцев, следует отметить, что истории известны случаи, когда доблестное прохождение курса Агогэ становилось достаточным аргументом на суде в защиту обвиняемого.

По достижению двадцатилетия спартанцы получали право участвовать в сисситиях, а, следовательно, становились полноправными гражданами. Однако контроль за их жизнью сохранялся еще как минимум на 10 лет, до вступления юношей в брак и достижения тридцатилетнего возраста. Однако даже после этого государство все так же контролировало практически все сферы жизни человека и имела полное право вмешиваться в них.

#### **Источники и литература**

1. Плутарх. Сравнительные жизнеописания в двух томах, М.: Издательство «Наука», 1994. Издание второе, исправленное и дополненное. Т. I.
2. Печатнова Л.Г. История Спарты (период архаики и классики). СПб., 2001.

### **РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ В ТАВРИЧЕСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПОСЛЕДНЕЙ ТРЕТИ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ**

*Ердокеско Е. А.*

*E-mail: [erdokesko@list.ru](mailto:erdokesko@list.ru)*

Крымская война стала важным рубежом в истории Российской империи, который дал понять российскому правительству, что страна нуждается в реформах, так как последствия этой войны не только показали политическую изоляцию страны, но и привели к финансовому и экономическому кризису, вызвали всеобщее недовольство населения. Все эти причины привели к проведению ряда реформ новым императором Александром II, вошедшему в историю, как Освободитель, что было связано с отменой крепостного права, согласно манифесту от 19 февраля 1861 года и победой в очередной русской - турецкой войне 1877-1878 гг.

Центральной темой данной работы является изучение развития виноделия и виноградарства на территории Таврической губернии в последней трети XIX-начале XX веков.

После окончания Крымской войны виноградники, пришедшие в упадок в ходе военных действий, стали особенно быстро восстанавливаться и уже к 80-м годам XIX века их численность на территории Таврической губернии составила 5 482 десятины [2, с. 314].

Общее количество вина, возделываемого в одном лишь Крыму, согласно сведениям одного из южнобережных владельцев Ф.П. Кеппена, было более 600 000 ведер ежегодно [6, с. 54].

В северных уездах Таврической губернии виноградарство и виноделие не приобрели столь широкомасштабных размеров ввиду природных условий, в частности можно назвать проблему так называемых кучугур, либо песчаных дюн, хотя отдельные успешные попытки были во всех трёх уездах. Наибольшее количество земли, занятой под виноградники на материковой части губернии в первые послевоенные годы, согласно данным русского ученого и винодела М.К. Балласа, было в Мелитопольском и Бердянском уездах [3, с. 59]. Однако к концу XIX века лидером по количеству занятой площади под виноградники стал Днепровский уезд, на втором месте оказался Бердянский, а на третьем – Мелитопольский [6, с. 73].

В целом, согласно выводу Михаила Константиновича Балласа, среднюю производительность всех виноградников Таврической губернии в 90-х годах XIX века можно было выразить следующими цифрами: 2 миллиона пудов и «ведер со стоимостью около 2.500.000 руб.» [3, с. 59].

Говоря о развитии виноделия на территории Таврической губернии, а именно её южной части, расположенной на Крымском полуострове, нельзя не отметить личность известного князя и винодела Льва Сергеевича Голицына, чье шампанское вино в 1900 году получило первые награды на Всемирной выставке в Париже [5, с. 258]. Однако, к началу 1913 года в связи с ухудшением здоровья и финансового положения, Л.С. Голицын ради того, чтобы сохранить хотя бы часть своего уникального хозяйства, принёс в дар правящему в то время императору Николаю II долю в своём имении Новый Свет, включая не только землю, но и коллекцию вин, подвалы, а также завод шампанских вин.

В то же самое время, к 1913 году, как и в предыдущие годы, наибольшее число виноградников выращивалось на Южном берегу Крыма, где для этого были благоприятные климатические условия. Согласно мнению земского статистика Ф.Н. Андриевского, южнобережные вина имели свои особые отличительные черты, а именно - крепость, аромат и густота цвета, именно благодаря этим трем свойствам они стали лучшими в России [1, с. 90].

Однако в материковых уездах Таврической губернии виноградарство хоть и не столь успешно, как на территории Крымского полуострова, продолжало и далее развиваться, например, на побережьях рек Конки и Днепра [1, с. 90]. Более того, виноделам Днепровского уезда удалось добиться того, что урожайность виноградников на местных песчаных почвах стала получаться 500 пудов (8190,34 кг) винограда с десятины, а при должном орошении и того больше [1, с. 90].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному можно заключить, что после окончания Крымской войны, виноградники, пришедшие в упадок, были в короткий срок восстановлены. Это касалось, как материковых уездов Таврической губернии, так и южных, либо крымских, где производилось лучшее в то время в губернии вино, чему способствовали более выгодные природно-климатические условия. В то же самое время, на материковой части, виноделам удалось к началу XX века повысить качество и урожайность своих виноградников, что говорит об рентабельности этой отрасли экономики.

### **Источники и литература**

1. Андриевский Ф.Н. Статистический справочник Таврической губернии. Часть I-я Статистический очерк Таврической губернии. Часть II-я. Список населенных пунктов по уездам: Бердянскому, Днепровскому, Мелитопольскому, Перекопскому, Евпаторийскому, Симферопольскому, Феодосийскому и Ялтинскому. – Симферополь: Типография Таврического Губернского земства, 1915.

2. Бабенко Г.А., Дюличев В.П. Таврическая губерния. История в очерках. – Симферополь: ГП «Издательство «Таврия», 2009.

3. Баллас М.К. Виноделие в России (Историко-статистический очерк). Часть I. Крым, степная часть Таврической губернии, Дон и Астрахань. – Спб.: Издание Департамента земледелия, типография Киришбаума, 1895.

4. ИСТОРИЯ КРЫМА с древнейших времен до наших дней (в очерках) школьникам, студентам, учителям, экскурсоводам и всем, кто хочет узнать больше об одном из красивейших уголков мира, тысячелетиями служившем ареной всевозможных исторических событий, и его людях, живших и живущих. – [Электронное издание] – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/9/9362.html>

5. Кодзова С.З. История Крыма. Глава 7. А.А. Непомнящий, А.В. Севастьянов. «Южный фасад империи. Крым во второй половине XIX — начале XX века». – М.:ОЛМА Медиа Групп, 2015.

6. Списки населенных мест Российской империи, составленные и издаваемые Центральным статистическим комитетом Министерства внутренних дел. XLI. Таврическая губерния. –Спб.: типография Карла Вульфа, 1865.

## **АМАНАТЫ КАК ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ МОРЕПЛАВАТЕЛЕЙ НА АМЕРИКАНСКИХ ЗЕМЛЯХ В XVIII ВЕКЕ**

*Жалейко К. А.*

*E-mail: [k-zhaleiko@mail.ru](mailto:k-zhaleiko@mail.ru)*

В XVIII веке российскими мореплавателями были открыты новые территории к востоку от Камчатки вплоть до полуострова Аляска. Это были преимущественно островные земли, населенные местными народами. Богатая фауна американских островов привела к развитию пушного промысла, что не могло происходить без взаимодействия с местными жителями.

Отправляясь в незнакомый регион, россияне понимали, что на этих неосвоенных землях они находились в невыгодном положении, поскольку экипаж российских судов был меньше, чем количество местных жителей даже одного племени. Скучность растительности и отсутствие лесов делали затруднительным строительство временных убежищ и ремонт морских судов. Однако у россиян были свои преимущества. В первую очередь это касалось огнестрельного оружия, которого туземцы очень боялись и разбежались уже после первых ружейных выстрелов. В качестве преимущества следует выделить наличие судна как такового, поскольку мореплаватели могли в любой сложной ситуации эвакуироваться с берега на судно, которое для туземцев было непреодолимым препятствием. Кроме этого россияне брали аманатов из числа местных жителей.

Аманатом называли человека, взятого россиянами из местных племен в качестве заложника в возрасте от 10 до 15 лет. [3, с. 82] Такие дети жили вместе с россиянами, изучали русский язык, познавали русские традиции, обычаи, получали элементарные образовательные навыки. Родители аманатов могли навещать своих детей и привозить им провиант. Примечательно, что обычно родители аманатов платили ясак, а все остальные предпочитали воздержаться. [3, с. 79, 86]

Значение аманатов состояло в том, что эти люди являлись гарантом защиты от нападения местных жителей с целью истребить россиян или вынудить их покинуть острова. Кроме того через обучение детей происходило внедрение российского образа жизни в жизнь местных народов.

Во время первых экспедиций к Алеутским островам россияне пытались взять несколько человек из местных жителей с собой, но, скорее всего, не в качестве аманатов. Например, во время экспедиции В. Беринга - А. Чирикова в 1741-1742 годах, мореплаватели звали к себе на судно местных жителей, но безрезультатно [7]; во время экспедиции М.

Неводчикова и Я. Чупрова в 1745 году промышленники вывезли с Ближних островов одного мальчика по имени Темнак [4, с. 46-48], но о том, что он являлся аманатом, в источниках не сообщается.

Таким образом, можно заключить, что в первой половине XVIII века мореплаватели полагались на свои силы и не брали аманатов. Россияне использовали практику запугивания местного населения, изъятия продовольствия или в других случаях задабривания жителей, установления товарообмена, выгодного для обеих сторон. Подобное отношение, на наш взгляд, определялось тем, что промышленники пока не нуждались в помощи островитян, поскольку места промысла еще не истощились, и изобилие пушных зверей не требовало применения особых навыков охоты.

Согласно данным источников, российские мореплаватели стали активно брать аманатов с 1760-х годов. Известно, что во время плавания Г. Пушкарева к островам недалеко от Аляски (1760 - 1762 гг.) им были взяты несколько человек. Однако бесчинства промышленников привели к нападениям местных жителей, которые не прекратились даже после того, как россияне убили 7 аманатов.

Во второй половине XVIII века чаще всего наблюдалась только частичная эффективность аманатов как гаранта безопасности российских мореплавателей. В 1763 - 1764 годах к Лисьим островам отправились три купеческих судна во главе с Д. Медведевым, А. Дружининым и И. Коровиным. Суда встали на стоянку у разных островов, и экипаж каждого из них брал аманатов. Известно, например, что у И. Коровина было 14 аманатов. Во время организованного восстания алеутов против россиян, которое охватило все Лисьи острова, экипаж двух судов был истреблен. Отряд И. Коровина смог спастись, благодаря тому, что мать одного из аманатов предупредила промышленников о готовящемся нападении. [5, с. 120-146]

Отправляясь в плавания, не только промышленники брали аманатов, но и участники правительственных экспедиций. Например, во время экспедиции П. Креницына - М. Левашева (1768 - 1771) суда разделились и зимовали на разных островах. Известно, что П. Креницын посылал отряды для поиска местных жителей и взятия у них аманатов. Но отношения с алеутами у этого отряда сложились напряженные и враждебные и дальше взаимного обмена товарами на расстоянии не пошли. М. Левашев напротив установил мирные отношения с островитянами, и жители сами стали привозить своих детей в аманаты. Ввиду этого зимовка второго отряда прошла мирно, без нападений со стороны местных жителей. [2, с. 229-235]

В разгар событий на Лисьих островах на промысел пришло еще одно судно под командованием И. Соловьева и встало на стоянку у острова Уналашка. Главе экспедиции было известно о гибели двух российских судов и их экипажей, поэтому он действовал осторожно. За время пребывания И. Соловьева на острове им был взят 31 аманат. Вначале между отношениями россиян и местных жителей сохранялся мир, но вскоре И. Соловьев узнал о готовящемся нападении на российский лагерь. Оно не состоялось, а в результате допроса выяснилось, что алеуты пытались использовать аманатов, чтобы через них узнать: сколько людей находится в лагере и сколько из них болеет цингой. [5, с. 147-170]

В 1783 году началось плавание Григория Ивановича Шелихова к острову Кадьяк недалеко от Аляски. На этом острове мореплавателей встретили недружелюбно, только после вооруженных действий и захвата россиянами крепости местных жителей, удалось установить мирные взаимоотношения и взять в аманаты 20 человек. [6] В дальнейшем Г. И. Шелихов старался укрепить мир с островитянами, поэтому много беседовал с ними, рассказывая о России, показывал интересные для них вещи, например книги, различные измерительные приборы. Все это способствовало налаживанию мирных контактов между местными жителями острова и промышленниками.

В последующие десять лет продолжались плавания к Алеутским островам и Аляске. В источниках этого периода не упоминается о взятии аманатов, но скорее всего их продолжали брать, поскольку Григорий Иванович оставил наставление своему приемнику

А. А. Баранову, где указал, что необходимо хорошо содержать аманатов, и делать так, чтобы они ни в чем не нуждались. [5,338]

Подводя итог, можно заключить, что вышеуказанные примеры свидетельствуют о том, что аманатов можно рассматривать как одно из средств защиты от нападения местных жителей, но в сочетании с бдительностью и наблюдательностью руководителя экспедиции, уважением к местным народам и их образу жизни.

#### **Источники и литература**

1. Алексеев, А. И. Колумбы росские / А.И. Алексеев. – Магадан : Магаданское кн. изд-во, 1966. – 184 с.
2. Дивин В.А. Русские мореплавания на Тихом океане в XVIII веке. – М.: Мысль, 1971. – 347 с.
3. История Русской Америки (1732-1867). В 3 т. Т. 1. Основание Русской Америки (1732-1799) / отв. ред. Н. Н. Болховитинов. – М. : Междунар. отношения, 1997. – 480 с.
4. Макарова, Р. В. Русские на Тихом океане во второй половине XVIII века / Р.В. Макарова. – М. : Наука, 1968. – 200 с.
5. Русские открытия в Тихом океане и Северной Америке в XVIII веке / под ред. и со вступ. ст. А. И. Андреева. – М. : Географгиз, 1948. – 383 с.
6. Шелихов Г.И. Российского купца Григория Шелихова странствования из Охотска по Восточному океану к американским берегам [Электронное издание] // The Lib.ru. – Режим доступа: [http://thelib.ru/books/grigoriy\\_ivanovich\\_shelihov/puteshestviya\\_k\\_amerikanskim\\_beregam-read.html](http://thelib.ru/books/grigoriy_ivanovich_shelihov/puteshestviya_k_amerikanskim_beregam-read.html). – (проверено: 21.03.2018).
7. Экстракт из морского журнала веденного флота капитаном А. Чириковым на пакетботе Св. Павле // РГАДА. Ф. 199. Оп.2. Д. 533. 13 л.

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ СИТУАЦИЯ В ЕВРОПЕ К НАЧАЛУ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ГЕРМАНСКОГО ГОСУДАРСТВА**

*Комогаев В. С.*

*E-mail: [ykomogaev@gmail.com](mailto:ykomogaev@gmail.com)*

После прихода к власти Бисмарк в своей речи к парламенту четко заявил, что те границы Пруссии, которые существовали на тот момент, не отвечали интересам государства, и объявил о стремлении их изменить: «Границы Пруссии в соответствии с Венскими соглашениями не благоприятствуют нормальной жизни государства; не речами и высочайшими постановлениями решаются важные вопросы современности — это была крупная ошибка 1848 и 1849 годов, — а железом и кровью» [2]. Тем не менее, идея создания единого германского государства была крайне авантюрной и могла рухнуть из-за вмешательства внешних сил. Бисмарк прекрасно это осознавал, в связи с чем внимательно следил за политикой ведущих государств в Европе, выжидая удачный момент для начала осуществления своего плана. Так каким же было международное положение в Европе и являлось ли оно благоприятным для Пруссии?

К началу 60-х годов XIX века отношения между Великими державами обострились. Российская империя в этот период еще отходила от последствий Крымской войны и никакой активной внешней политики в Европе не проводила. Помимо этого, грамотная политика Бисмарка по отношению к России, а именно готовность оказать помощь с подавлением восстания в Польше 1863 года, а также его позиция о нейтрализации Черного моря по Парижскому миру 1856 года, способствовала сближению Российского и Прусского государств [1 с.6].

Франция, которая после Крымской войны стала ведущим государством на континенте, также испытывала ряд трудностей. Во-первых, после Крымской войны у нее ухудшились отношения с Россией. Во-вторых, резко обострились отношения с Австрийской империей в связи с тем, что Наполеон III, желая вытеснить Австрию из Италии, заключил союз с Пьемонтом и воевал на их стороне против Австрии [1 с. 9]. В-третьих, с 1862 года Франция вступила в Мексиканскую войну, стремясь усилить свое влияние в колониях, из-за чего у нее испортились отношения с Англией [4].

Что касается Англии, то она как великая морская держава и самая большая колониальная империя не стремилась вмешиваться в какие-либо конфликты в Европе без большой необходимости. Помимо этого, вести активные боевые действия на суше без сильного союзника Англия не собиралась, а усиление Германии рассматривала как положительный итог так как: объединенная Германия не представляла угрозу Англии в колониях, Германия становится конкурентом и противовесом для Франции на континенте, а в-третьих, она может стать хорошим торговым партнером для Англии, которая сможет продавать ей свою продукцию и колониальные товары [4].

Австрия же в этот момент была занята своими собственными проблемами. Ухудшение отношений с рядом европейских государств, таких как Франция, Россия, Италия [3 с. 476], неудача конференции во Франкфурте, где германские княжества заявили, что без Пруссии невозможно объединение Германии, а, следовательно, и крах австрийской идеи о создании единого государства под своим началом [5].

Таким образом, мы видим, что ситуация в Европе на начало 60-х годов была сложной и запутанной, старые союзы и альянсы распались, а ведущие государства были заняты своими собственными проблемами, что вполне благоприятствовало планам Бисмарка по объединению Германии под эгидой Пруссии. А смерть датского короля Фридриха VII в 1863 году предоставила прусскому государству прекрасный предлог для начала действий.

#### **Источники и литература**

1. Виноградов В.В. Отто фон Бисмарк. Объединение Германии железом и кровью. — М.: ООО «АСТ-ПРЕСС ШКОЛА», 2015. — 36 с.
2. Джонатан Стейнберг. Бисмарк: Биография. — [Электронное издание]. — Режим доступа: <https://www.libfox.ru/505360-9-dzhonatan-steynberg-bismark-biografiya.html#book>. — (проверено 12. 02. 18).
3. История Германии. Том 1. С древнейших времен до создания Германской империи. — М.: КДУ, 2008. . — 544 с.
4. История дипломатии. Том I. — [Электронное издание]. — Режим доступа: [http://www.nnre.ru/istorija/tom\\_1\\_istorija\\_diplomatii\\_s\\_drevneishih\\_vremen\\_do\\_novogo\\_vremeni/p4.php#metkadoc12](http://www.nnre.ru/istorija/tom_1_istorija_diplomatii_s_drevneishih_vremen_do_novogo_vremeni/p4.php#metkadoc12). — (проверено 12. 02. 18).
5. Э.Лависс, А. Рамбо. История XIX века. — [Электронное издание]. — Режим доступа: [http://www.krotov.info/history/19/56/laviss\\_35.htm](http://www.krotov.info/history/19/56/laviss_35.htm). — (проверено 12. 02. 18).

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРЕЦКО-СОВЕТСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД С 1920 – 1936 ГГ.**

*Михайлова А. А.*

*E-mail: [latinskauy@mail.ru](mailto:latinskauy@mail.ru)*

Российско-турецкие отношения в настоящее время насчитывают уже более пятисот лет [5, с. 168]. В целом в отношениях между Россией и Турцией геополитическая и региональная составляющие исторически имеют ключевое значение. До начала XX в. российско-турецкие региональные отношения в основном сводились к войнам, с целью улучшить своё геополитическое положение и влияние. Однако, с другой стороны, история

российско-турецких отношений помимо войн, это также история двустороннего сотрудничества. Сотрудничество в основном обусловлено географическим положением, а также культурно-историческими особенностями России и Турции.

До начала XX века в российско-турецких отношениях войны ради территориальных приобретений и регионального господства носили естественный характер. В начале XX века отношения между двумя странами и их региональное взаимодействие приняли совершенно другой характер. Это связано как с внутренними изменениями в Османской империи и Царской России, так и с изменениями в мире в целом.

После Первой мировой войны наступил период который предоставил Турции новые возможности для укрепления её региональных позиций, чему в определённой степени содействовала Советская Россия. В апреле 1920 г. в Ангоре был созван новый парламент - Великое национальное собрание Турции (ВНСТ). Великое национальное собрание Турции провозгласило себя единственной законной властью и отказалось признавать Севрский мир [6, с. 11]. Почти сразу после создания ВНСТ, Мустафа Кемаль направил письмо Советскому правительству с просьбой об установлении дипломатических отношений и об оказании помощи Турции. В ответном письме СССР выразило готовность установить дипломатические консульские отношения с Турцией. После этого советско-турецкие отношения начали стремительно развиваться. 16 марта 1921 г. в Москве был подписан Договор о дружбе и братстве между РСФСР и Турцией. Согласно этому договору СССР уступало крепость Карс, Ардаган и Артвин Турции. Турция, в свою очередь, отказывалась от г. Батума в пользу Грузии. Кроме того, СССР обязалась оказать военную и финансовую помощь Турции. 13 октября 1921 г. при участии РСФСР был подписан Карский договор о дружбе между Турцией, с одной стороны, и Азербайджаном, Арменией и Грузией - с другой. Этот документ во многом был идентичен Московскому договору от 16 марта 1921 г. и юридически оформил межгосударственные границы [1, с. 597]. Также, это был первый в советско-турецких отношениях договор, имеющий региональное значение.

В дальнейшем советско-турецкие отношения продолжили свою положительную динамику. В декабре 1925 г. в результате встречи наркома иностранных дел Г.В. Чичерина с министром иностранных дел Турции Т.Р. Арасом был заключен советско-турецкий договор о дружбе и нейтралитете. Тем не менее, важно отметить, что данный договор никаким образом не являлся основой военного союза. В марте 1927 г. был подписан Договор о торговле и мореплавании между СССР и Турцией. Этот документ стал договорно-правовой основой для экономических отношений.

Тесные советско-турецкие отношения поддерживались, благодаря достаточно частым взаимным визитам на высоком уровне. В мае 1932 г. состоялась встреча И.В. Сталина, В.М. Молотова, Л.М. Карахана и Я.З. Сурица с И. Иненю и Т.Р. Арасом. В результате встречи было принято решение о предоставлении Турции кредита на 8 млн. долл. сроком на 20 лет. Платить Турция должна была своими товарами ежегодно в течении двадцати лет [4].

В октябре 1933 г. К.Е. Ворошилов по приглашению турецкой стороны посетил с официальным визитом Турцию. 29 октября 1933 г. Советская делегация присутствовала на параде в честь десятой годовщины Турецкой республики, а К.Е. Ворошилов вместе с М..К. Ататюрком, премьер-министром И. Иненю и министром обороны Турции Ф. Чакмаком принимал парад [4]. Это событие наглядно продемонстрировало высокий уровень советско-турецких отношений. Турецко-советское сотрудничество, которое началось во время войны за независимость Турции после завершения Первой мировой войны, постепенно развивалось и успешно предотвратило отражение отрицательных эффектов мирового экономического кризиса на новую Турецкую республику в 1929-33 гг.

Однако с 1934 г. в советско-турецких отношениях началась стагнация, а затем наблюдалось поступательное ослабление партнерства. Данное падение уровня сотрудничества явно замечалось особенно после подписания Конвенции о статусе проливов (больше известна под названием Конвенция Монтре от 20 июля 1936 г.).

Накануне Второй мировой войны разногласия и споры между Москвой и Анкарой уже были совершенно очевидными. В апреле 1936 г. правительство Турции направило всем участникам Лозаннской конференции предложение созвать международную конференцию для изменения статуса Черноморских проливов. Конференция открылась в июне 1936 г. и по её итогам была подписана конвенция Монтрё о Черноморских проливах, действующая по сей день. По условиям конвенции Турция возвращала контроль над Проливами с правом строить защитные укрепления, при этом на проход кораблей нечерноморских стран и сроки их нахождения в Черном море были установлены ограничения [2]. На переговорах позиции СССР и Турции по многим положениям не совпадали. Турция, в свою очередь, предлагала ввести ограничения по тоннажу для военных кораблей черноморских государств. В результате в конвенции Монтрё было закреплено право черноморских государств проводить через Проливы свои военные корабли без ограничений по тоннажу [3, с. 234]. Именно в этот период, то есть после подписания международной конвенции Монтре, наблюдался спад ухудшение в отношениях между Москвой и Анкарой. Необходимо подчеркнуть, что главным беспокойством СССР в этом процессе являлось начало перспективного сплочения национального, регионального сотрудничества и политического диалога между Турцией и западными странами.

#### **Источники и литература**

- 1) Документы внешней политики СССР. М.: 1959, Т. III. Государственное издательство политической литературы. С. 597-604.
- 2) Конвенция о режиме проливов [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные системы – Режим доступа: [http://www.conventions.ru/view\\_base.php?id=839](http://www.conventions.ru/view_base.php?id=839) (проверено 20.03.2018).
- 3) Киреев Н.Г. История Турции. XX век. М.: Крафт ИВ РАН, 2007/. С. 234.
- 4) Посольство Российской Федерации в Турции [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные системы – Режим доступа: <http://www.turkey.mid.ru/20-30gg.html> (проверено 20.03.2018).
- 5) . Рахманалиев Р. Империя тюрков. Великая цивилизация. М.: Рипол, 2009. - С 168.
- 6) Рубинштейн Н.Л. Ближний и Средний восток после первой мировой войны. Лозанская конференция. М.: 1952.

### **К ВОПРОСУ ОБ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНСКИХ МОЛОДЁЖНЫХ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Половинец А. Н.*

*E-mail: [polovynets@gmail.com](mailto:polovynets@gmail.com)*

Как отмечает большинство исследователей, классифицировать украинские негосударственные организации вообще и молодёжные организации в частности по видам деятельности очень тяжело, поскольку значительное их количество определяют уставными направлениями деятельности не одно-два, а до десяти и более [1]. Потому для стратификации по сферам деятельности используем методологические подходы, разработанные Центром исследований вопросов гражданского общества Университета Джона Хопкинса в Балтиморе (США), которые получили название Международной классификации некоммерческих организаций (МКНО)[2]. По сферам деятельности МО делятся на такие группы:

1. Культура и отдых (творческие, национально-культурные организации)

2. Образование и научные исследования (ученические, студенческие и организации молодых учёных)
3. Здравоохранение и социальные услуги (организации, которые занимаются профилактикой наркомании, СПИДа и др.)
4. Окружающая среда (экологические организации)
5. Международные отношения (МО, которые занимаются налаживанием международного сотрудничества)
6. Религия (МО, образованные на религиозной почве)
7. Деловые и профессиональные ассоциации, союзы (организации молодых юристов, предпринимателей, аграриев)
8. Право, агитационно-пропагандистская деятельность и политика (МО политических партий, правозащитные, общественно-политические организации).

К последней группе организаций, как и к политическим партиям, применяют деление в соответствии с их отношением к доминирующему в современном мире типу общественноэкономических отношений: ультралевые, левые, левоцентристские, центристские, правоцентристские, правые, ультраправые.

Объектом исследования является анализ идеологических основ деятельности украинских МО ультраправого толка.

Исторически первой в 2001 году по инициативе Организации Украинских Националистов (революционной) была создана общественная организация «Молодёжный националистический конгресс» (громадська організація «Молодіжний націоналістичний конгрес»). МНК работает в области национально-патриотического воспитания, защиты прав и интересов украинской молодёжи, пропаганды идей украинского национализма [4].

МНК действует по принципам украинского национализма и с первых дней своего основания и поныне является активным участником всех значимых протестных акций, в частности, «Украина без Кучмы», «Оранжевая революция», «Революция достоинства». МО считает своей миссией формирование поколения образованных, успешных, действенных украинцев, которые построят государство на идеях украинского национализма.

Общественная организация «СИЧ-С14» (громадська організація «СІЧ-С14») возникла в 2009 году, декларирует свою приверженность украинскому национализму. Ряд исследователей, в частности А. Умланд, считают её неонацистской организацией [3]. С ноября 2017 года Консорциум по исследованию и анализу терроризма внёс С14 в перечень террористических организаций [5].

С14 проводила ряд акций и инициатив антироссийской направленности, а также против украинофобов, ультралевых и коммунистов.

Гражданский корпус «Азов» (громадська організація «Товариство сприяння Збройним Силам України та Військово-морському Флоту «Цивільний Корпус «Азов»), как общественно-политическое движение правой направленности, образовался весной 2015 года на базе полка Национальной гвардии Украины «Азов». Целью деятельности называет «борьбу с внутренними врагами для расчистки дороги в политику молодым и патриотам Украины»[7].

Сегодня ГК «Азов» является наиболее популярной организацией среди молодых сторонников национализма, радикализма и правого движения. Численность организации довольно трудно оценить, но она превышает 15 тысяч человек.

Часть украинских экспертов считают, что ГК «Азов» и образованная на его основе политическая партия «Национальный корпус» могут получить значительный политический вес на ближайших выборах благодаря голосам молодёжи из числа сторонников правой идеологии.

Функционеры ГК «Азов» утверждают, что он прекратил своё существование с 1 января 2017 года с образованием партии «Национальный корпус», но, согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц, физических лиц-предпринимателей и

общественных формирований Украины, организация существует и не находится в стадии ликвидации.

Активистов ГК «Азов» неоднократно обвиняли в неонацизме и расизме [6]. Лидер МО Андрей Билецкий отмечает, что Азовское движение является нетипичным объединением, которое выступает как против власти, так и против нынешней оппозиции.

Таким образом, в современной украинской политике активную роль играют МО ультраправого националистического толка. Они имеют своих союзников и представителей в парламенте Украины. Благодаря сотрудничеству с политическими партиями, имеющими высокий электоральный потенциал, лидеры националистических МО получают представительство в Верховной Раде Украины на ближайших парламентских выборах и укрепят своё влияние в политической жизни.

### **Источники и литература**

1. Половинець А.М. Молодіжні громадські організації: критерії класифікації. // Державне управління: теорія та практика (Електронне наукове фахове видання). 2010. №2. <http://academy.gov.ua/ej/ej12/txts/10pamokk.pdf>
2. Priller E. Der dritte Sektor. Wachstum und Wandel: aktuelle deutsche Trends – the Johns Hopkins comparative nonprofit sector project, Phase II / E. Priller, A. Zimmer. Verl. Bertelsmann-Stiftung, 2001.
3. Републик.ру. Андреас Умланд: «Если бы не бандеровцы, Кремль изобрел бы что-то ещё». [https://republic.ru/world/andreas\\_umland\\_esli\\_by\\_ne\\_banderovtsy\\_kreml\\_iz\\_obrel\\_by\\_chno\\_to\\_eshche-1079098.xhtml](https://republic.ru/world/andreas_umland_esli_by_ne_banderovtsy_kreml_iz_obrel_by_chno_to_eshche-1079098.xhtml)
4. Молодіжний Націоналістичний Конгрес: <http://www.mnk.org.ua>.
5. Страна.ua. Ультраправую организацию С14 внесли в международную базу террористов. <https://strana.ua/news/105348-ukrainskuju-rasistkuju-orhanizatsiju-s14-vnesl-i-v-mezhdunarodnuju-bazu-terroristov.html>
6. LB.ua. В Мариуполе «Азов» прогнал с футбольного поля темнокожих студентов. [http://lb.ua/society/2017/04/25/364777\\_mariupole\\_azov\\_prognal.html](http://lb.ua/society/2017/04/25/364777_mariupole_azov_prognal.html)
7. Wikivisually.com. Цивільний Корпус «Азов». [https://wikivisually.com/lang-uk/wik/i/Цивільний\\_Корпус\\_«АЗОВ»#cite\\_note-1](https://wikivisually.com/lang-uk/wik/i/Цивільний_Корпус_«АЗОВ»#cite_note-1)

## **ПАМЯТНИКИ НОВИНКОВСКОГО ТИПА НА САМАРСКОЙ ЛУКЕ**

*Скопинцева Е. А.*

*E-mail: [kissa-ekaterina@yandex.ru](mailto:kissa-ekaterina@yandex.ru)*

На территории нашего государства проживало множество различных культур и общностей, не исключением и является Самарское Поволжье. Издавна это регион привлекал сюда людей из-за природно-географической обстановки. Изучение дописьменных веков истории в данном регионе позволят в дальнейшем полнее представлять картину Самарского Поволжья в древности.

В истории Средневекового времени Восточной части Европы одну из ведущих ролей занимает Волжская Болгария, которая активно участвовала в торговле и политике восточноевропейских народов. В период IV-IX вв., именуется в истории как эпоха «великого переселения народов», происходило формирование и расселение болгарского населения. В этом отношении Волго-Камский регион очень выгоден в экономико-политическом отношении. Именно здесь сталкиваются интересы финно-угорских, ирано-язычных, тюркских и балто-славянских племен и катализатором этих этнических процессов, как считают многие ученые, этих процессов становятся болгарские племена[5].

Переселение ранних болгар, начавшееся из-за междоусобных войн потомков хана Кубрата, не было одномоментным. Первая волна переселения датируется концом VII-первой половиной VIII вв.[4]. Показательно, что в период переселения ранних болгар на Самарской Луке приходит исход именьковской культуре. «Пришельцы», скорее всего, вели кочевой образ жизни и были скотоводами. Центральные погребения в курганах мужчин-воинов с богатым погребальным инвентарем (сабля, луки, поясные накладки) могут свидетельствовать о том, что данное общество находилось на стадии разложения родового строя.

Географически памятники новинковского типа расположены на надпойменных террасах Волги. Их можно разделить на два комплекса. Первый - располагается на юго-востоке Самарской Луки. На этой территории выявлено значительное количество новинковских памятников (Рождествено III, Новинки I и II, Выползново I, Шелехметь II). Вторая же группа находится на юге и юго-западе Самарской Луки. Именно здесь находятся наибольшее количество памятников новинковского типа (Брусяны II, III, IV, Малая Рязань I, II) [1].

Характерной и главной отличительной чертой курганов новинковского населения является наличие известняковых камней в насыпи, следовательно, первоначально могилу засыпали камнями и лишь после этого засыпали землей (щит-панцирь, мощная наброска над погребениями, «символическая» засыпка камнями над могилами и вне их, оградки)[1]. Однако встречаются погребения без камней в насыпи, да и без насыпей вообще. Вероятно, данные захоронения принадлежат людям низших социальных слоев.

Развивая тему особенностей погребального обряда памятников новинковского типа, упомянем еще несколько отличительных признаков. Во-первых, в большинстве погребений новинковского населения мы наблюдаем обряд обезвреживания погребенных (ООП): связанные ноги, нарушение положения костяка и т.д., что характерно для кочевников того времени [2]. Во-вторых, вытянутое положение костяка головой на «восток» (СВ-В) и «запад» (СЗ-З), что может объясняться имеющимся у кочевников культом солнца. Причем ориентировка на «запад» обращает покойника лицом к солнцу, и наоборот, «восточная» направляет взгляд усопшего на закат солнца. В-третьих, в данных памятниках, хоть и не четко, но прослеживается социальное расслоение, например в наличие или отсутствие ровиков и земляных насыпей в курганах (Брусяны III, Новинки II) [3].

Материалы исследования новинковских памятников полученных на сегодняшний день позволяют соотносить население с ранними болгарами - праболгарами, однако социальнокультурного и этнического единства у населения не обнаружено. Это факт подтверждает различие в поминально - погребальной обрядности на уровне комплексов и могильников.

В памятниках новинковского населения мы можем видеть и отдаленное влияние культур кочевников из разных регионов Евразии (Подонье, Приазовье, Приуралье, Центральная Сибирь, Нижнее Поволжье). Это говорит о синтетичности культуры ранних болгар - вбирая в себя традиции различных культур, вместе с тем новинковские памятники не похожи ни на одну из этих культур.

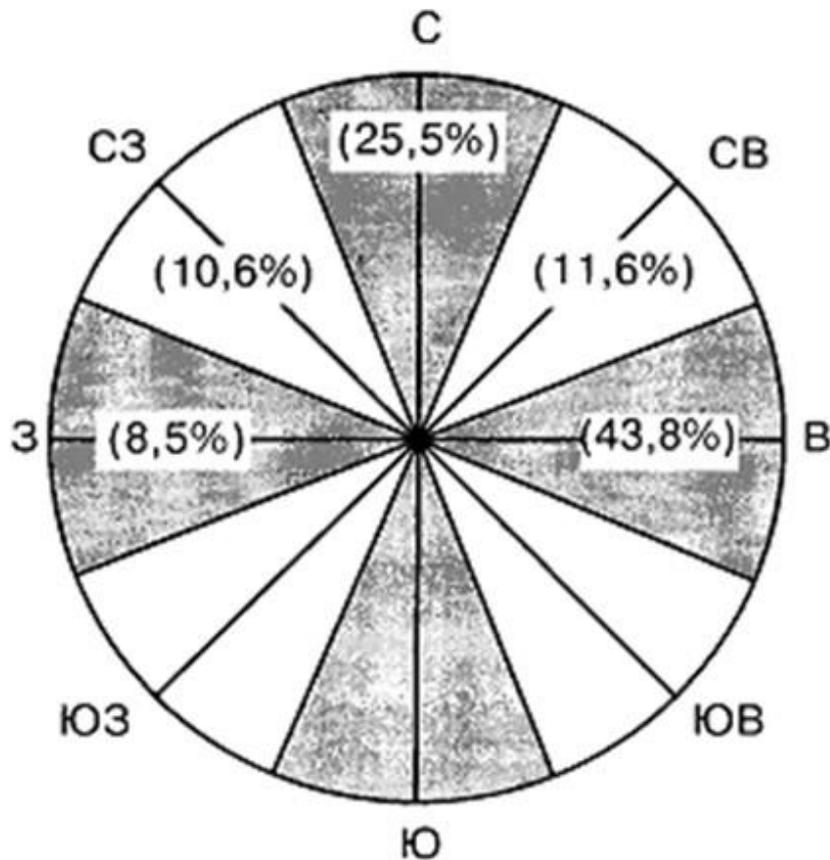
Новинковские погребения также затрагивают основную проблему раннесредневековой археологии - заселение тюркоязычными племенами Средней Волги. До появления новинковских курганов считалось, что миграция началась в середине VIII века. Однако найденные поясные гарнитуры отодвинули это время почти на сто лет раньше, что позволило расширить представления исследователей об истории раннесредневекового Поволжья.

Подводя итог можно говорить о том, что новинковские памятники явились краеугольным камнем в формировании болгарской культуры Среднего Поволжья. Благодаря новинковцам на Волгу проникла культура кочевых племен юга России.

### Источники и литература

- 1) Багаутдинов Р.С., Богачев А.В., Зубов С.Э. Праболгары на Средней Волге (У истоков истории татар Волго-Камья). – Самара. 1998.
- 2) Васильев И.Б., Матвеева Г.И. У истоков истории Самарского Поволжья// Куйбышев: Куйбышевское книжное издательство, 1986 .
- 3) Васильева И.Н. Средневековье: период обретения родины болгарами. Волжская Болгария, Золотая Орда (VII-XV вв.) // Сергиевский район. Древность и средневековье. Археологические очерки. Самара, 1997.
- 4) Матвеева Г. И. Экспедиция в прошлое. Записки археолога (научно-популярное, автобиографическое издание). — Самара, 1998.
- 5) Матвеева Г.И. О происхождении памятников новинковского типа.//Культуры степей Евразии второй половины I тысячелетия н.э. Тезисы докладов Международной археологической конференции. – Самара, 1995.С.43-55.

### Иллюстрации



### ИСТОРИЯ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА КАК СТРАНИЦА ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

**Шаповалов И. И.**

E-mail: [schapofalof.ig@gmail.com](mailto:schapofalof.ig@gmail.com)

История своей семьи - одна из важнейших ценностей любого человека. К сожалению, не каждый знает и интересуется своим прошлым. Зачастую люди просто не знают, откуда и как находить информацию о своих предках. Невежество и

незаинтересованность в собственной истории ведёт к утрате драгоценных знаний, а иногда к искажению исторических событий и источников, с чем в наши дни всё чаще сталкиваются историки. Целью этого исследования является работа с документальными источниками и изучение исторического прошлого на примере разбора биографии одного человека, а также рассмотрение возможных вариантов поиска фактов истории семьи автора.

Корниенко Иосиф Петрович (21.09.1919 - 08.12.2010) родился в с. Киша, Ремонтненский р-н, Ростовская обл. На данный момент на месте поселка одни руины. Об этом месте информация взята из личных документов [1] и рассказов при его жизни. За всю свою жизнь Иосиф Петрович пережил две войны, работал в милиции, помогал восстанавливать порядок в Москве и Польше после войны, а с 1956 года работал в Балаклавском рудоуправлении. В 1939 его отправили на курсы сапёров. В Российском государственном архиве найдены следующие сведения: «Корниенко Иосиф Петрович, командир отделения саперов, 1939 года призыва, 51 отдельного саперного батальона. Данный батальон входил в состав действующей армии в период советско-финляндской войны с 27 декабря 1939 г. по 13 марта 1940 г. Документы сохранились в крайне ограниченном количестве и не полностью» [2].

Из центрального архива пограничных войск на запрос получен следующий ответ: «В алфавитной книге учета личного состава 113 пограничного отряда за 1945 год значится: «Корниенко Иосиф Петрович, командир отделения сапёров, 1939 года призыва, исключен из списков части отряда 16 декабря 1945 года. С 26 августа по 2 сентября 1945 года 133 пограничный отряд вел боевые действия на территории Польши» [3].

С 11 августа 1945 г. по 25 декабря 1945 г. 113 погранотряд являлся резервом начальника пограничных войск НКВД Белорусского округа по борьбе с бандитизмом в пограничных районах. За этот период отрядом проведено 6 операций, в которых изъято: «АК, КР, АС» - / 73 чел. и 67 человек другого преступного элемента [4]. По рассказам возвращались они холодной осенью и прошли около двух тысяч километров. На этих событиях закончился фронтовой путь, начавшийся в 1939 и закончившийся в 1945 в звании сержанта.

После войны служба Иосифа Петровича продолжилась в 73-ем московском отделении милиции, которое располагалось в Сокольниках. Страна боролась с бандитизмом, спекуляцией; милиционеры патрулировали улицы, досматривали машины, и жизнь возрождалась. В 1956 году Иосиф Петрович получил участок земли под строительство дома и вместе с семьей переехал в Балаклаву. В этом же году он начал работать в Балаклавском рудоуправлении, используя инженерно-сапёрные навыки, полученные во время войны. Иосиф Петрович был почётным работником и был активным участником акций и различных мероприятий. Очень часто ему присуждали различные награды, поощрения и благодарности от лица руководства рудоуправления и администрации города, а в 2006 году был отмечен в памятной книге об истории промышленного предприятия и её героях.

Умер Корниенко Иван Петрович в Балаклаве в возрасте 91 года 8 декабря 2010 года. За всё время своей жизни был награждён орденом Отечественной войны второй степени, орденом «За мужество», а также несколькими десятками медалей и других наград.

Практически все изученные материалы являются личными документами Корниенко Иосифа Петровича, однако среди них есть и архивные документы, которые сам же ветеран получил по запросам ещё при жизни. Во время работы с источниками были использованы различные методы работы с документами, датировки, установления фактов. Сохранившиеся в ограниченном количестве документы, либо отсутствие некоторых иногда затрудняли исследовательскую работу.

В целом, результат своего исследования считаю положительным, а работу при изучении и поиске источников вполне результативной. Способы и методы при изучении документов и фактов вполне могут использоваться, совершенствоваться и практиковаться в других работах.

### Источники и литература

1. Военный билет – НО № 1018397//Личный архив Корниенко И.П.
2. Архивная справка - г. Москва, ул. Адмирала Макарова, 29. №53937//Личный архив Корниенко И.П.
3. Архивная справка - г. Пушкино, Московской обл., архивная справка № 5075//Личный архив Корниенко И.П.
4. Архивная справка - г. Пушкино, Московской обл., архивная справка № 5366//Личный архив Корниенко И.П.

## КРЫМСКИЕ ПОХОДЫ КНЯЗЯ В.В. ГОЛИЦЫНА (1687–1689) И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СЕВЕРНЫЙ КРЫМ

*Шухаметова Э. Р.*

*E-mail: [zara097@mail.ru](mailto:zara097@mail.ru)*

Во второй половине XVII века территория Северного Крыма становится театром военных действий в период русско-турецких войн. В 1686 году Россия заключила «Вечный мир» с Польшей и вступила в «Священную Лигу». «Священная лига» - коалиция европейских государств (Венеция, Австрия, Речь Посполитая), которая боролась против Османской Империи и Крымского Ханства, её вассала. Для того, чтобы выполнить свои союзные обязательства, Россия организовала два крымских похода. Их возглавил князь В.В. Голицын, который фактически был главой русского правительства во время регентства царевны Софьи (1682 - 1690), а также являлся одним из её приближённых.

Выдающийся историк В.О. Ключевский писал: «Еще молодой человек, он был уже видным лицом в правительственном кругу при царе Федоре и стал одним из самых влиятельных людей при царевне Софье, когда она по смерти старшего брата сделалась правительницей государства. Властолюбивая и образованная царевна не могла не заметить умного и образованного боярина, и кн. Голицын личной дружбой связал свою политическую карьеру с этой царевной» [2].

В 1687 году русские войска под предводительством князя В.В. Голицына направились в Крым. Известно, что с ними шли украинские казаки во главе с гетманом Иваном Самойловичем. Об этом сообщает С.М. Соловьев: «Устроив окончательно войско на берегах реки Мерло, Голицын в мае месяце выступил в поход, направляясь к Конским водам. На Самаре присоединился к нему гетман Самойлович, под начальством которого было до 50000 козаков» [4].

Поход оказался неудачным. Войска так и не дошли до Северного Крыма. Дело в том, что во время похода 1687 г. войско слишком долго собиралось, вышло поздно, а в середине лета попало в полосу сожженных степей. Виновников пожара так и не удалось установить. По одной из версий, степь подожгли татары, для того, чтобы не пустить русские войска в Крым. По другой версии, степь подожгли украинские казаки. Во всяком случае, кто бы это ни был, встретиться с врагом не удалось, до Перекопской земли русские войска не дошли [1]. Поэтому в сложившихся обстоятельствах В.В. Голицын вынужден был отступить.

Учитывая опыт первого похода, он решил выступить в поход не летом, а в конце февраля, до того, как просохнет степь. Таким образом, в 1689 году В.В. Голицын с 112-тысячным войском отправляется во второй крымский поход. 20 марта войско было у стен Перекопа. В конце мая начались ожесточенные сражения наступавших крымских татар, силы которых превосходили вдвое. Терпя поражения, татары отступали, но вскоре опять началась жара. У В.В. Голицына сложно стало с продовольствием, фуражом и питьевой водой. Чтобы вернуться с чем-нибудь назад, Голицын начал вести переговоры с крымским

ханом о мире, но они приняли затяжной характер. Голицыну ждать было нельзя ввиду отсутствия продовольствия и должного снабжения боеприпасами [3].

А. М. Буровский писал: «Укрепленный замок защищен глубоким рвом, брать его трудно. А главное, если даже, положив много людей, взять Перекоп, то что дальше? В самом Перекопе всего три колодца с пресной водой, ее не хватит на большое войско. А за Перекопом на десятки и сотни верст - точно такие же безводные степи, даже страшнее» [1]. Поэтому все окончательно взвесив, Голицын принимает решение увести свои войска обратно.

Таким образом, крымские походы князя В.В. Голицына окончились неудачей. Несмотря на это, Российское государство укрепило свое международное положение, продемонстрировав решительные действия против Османской Империи. Крымские походы гораздо больше повлияли на ситуацию внутри страны. По мнению многих историков, неудачный исход крымских походов явился одной из причин свержения правительства царевны Софьи Алексеевны. Что же касается роли Северного Крыма в происходящих событиях, то она достаточно велика. Именно Перекоп стал ареной сражений между русскими войсками и Крымским Ханством. Перекопские укрепления были весьма внушительны и прочно защищали северные границы Крыма от вторжений.

### **Источники и литература**

- 1) Буровский А. М. Правда о допетровской Руси. «Золотой век» Русского государства. – М., 2010. – С.205-206.
- 2) Ключевский В.О. Русская история. Полный курс лекций//Библиотекарь.Ру – [Электронное издание]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/rusKluch/58.htm>. – (проверено: 18.03.18).
- 3) Кружко Л.П. Северные ворота Крыма. – Николаев: «EUROPRESS», 2009. – С.40-41.
- 4) Соловьев С.М. История России с древнейших времен. Том XIV // Военная литература. - [Электронное издание]. – Режим доступа: [http://militera.lib.ru/common/solovyev1/14\\_01.html](http://militera.lib.ru/common/solovyev1/14_01.html). – (проверено: 18.03.18).

## **ОБРАЗ РУСИ В АРАБО-ПЕРСИДСКИХ ИСТОЧНИКАХ IX – XIV ВЕКОВ**

*Ялковская А. А.*

*E-mail: [sashenka\\_yalk@mail.ru](mailto:sashenka_yalk@mail.ru)*

Изучение истории Древней Руси только по отечественным источникам (летописям, берестяным грамотам и т.д.) не может дать полноценную картину прошлого. Дополнить её позволяют письменные литературные памятники, написанные иностранцами: учёными, путешественниками, купцами, послами, мореплавателями и политическими агентами. Порой такие источники содержат уникальную информацию [15, с. 117].

Наша страна, как отмечают многие исследователи, лежит на стыке двух абсолютно разных миров - западноевропейского и восточного, и потому при составлении её характеристики, несомненно, важно рассматривать не только западноевропейские источники [3, с. 234].

Так, географы Арабского халифата составляли систематические описания земель, находящихся вокруг их границ. Восточный мир вначале узнал о русах (в арабских источниках - «ар-рус») как о купцах [46 с. 239]. С конца IX века прикаспийские государства становятся объектом набегов арабов [6, с. 45].

Арабо-персидские авторы писали не только о русах, они описывали все обитаемые территории Земли и все народы [6, с. 49]. Описание народов имело как большое

практическое (налаживание торговых отношений с соседями), так и стратегическое значение (знать, кто есть кто) [6, с. 147]. О русах дана обширная информация [7, с. 26]. Мы можем узнать о месте проживания русов, об их идентичности, внешнем облике, одежде, оружии, обычаях и обрядности, отношениях с соседями, военных походах и набегах, социальной иерархии, вероисповедании, роде занятий, торговле и зачатках денежных отношений и о суде [6, с. 37].

Представленные в исследовании отдельные фрагменты произведений арабо-персидских авторов являются ценнейшим источником сведений, раскрывающих довольно полную картину жизни и деятельности русов в IX - XVI веках. В описании жизни народов, населяющих территорию Древней Руси, принимали участие арабо-персидские авторы: учёные, географы, историки, путешественники, купцы, миссионеры [5, с. 66]. Материал был основан, как на личных наблюдениях авторов, информации очевидцев (купцов, мореплавателей), так и в соответствии с традицией арабо-персидской литературы на отдельных сведениях из произведений их предшественников [6, с. 77].

В результате проведённого исследования можно выделить следующие характеристики русов согласно арабо-персидским источникам IX - XVI веков.

- Русы, по мнению арабо-персидских авторов, были либо тюрками, либо норманнами; а Ибн Хордадбех в IX веке первым в арабской историографии отождествил русов со славянами.

- Многие авторы утверждали, что русы были островным и корабельным народом, который жил на острове, окружённом морем или озером [2, с. 59].

- Традиционным расселение русов, по мнению арабо-персидских авторов, было на побережье Чёрного и Азовского морей, где было много их городов [8, с. 235].

- Русы были крупного телосложения, высокие, статные, красны лицом и белы телом. Носили одежду из льна [9, с. 175]. Мужчины их носили золотые браслеты, широкие шаровары, шапки из шерсти с хвостом, свисавшим с затылка [10, с. 68].

- У них были франкские мечи [9, с. 169].

- Часть их брилась, а часть закручивала бороды [11, с. 67].

- Носили короткие куртки. Или, по другим источникам, вообще не носили верхнюю одежду [13, с. 34].

- Арабские авторы отмечали также, что у русов на теле были татуировки [9, с. 184].

- Замужние женщины-русы носили на шеях монисты из золота или серебра. Кроме того, они могли носить бусы, которые, по-видимому, изготавливались из кожи ската [14, с. 189].

- Русы занимались охотой, рыболовством, бортничеством, кожевенным ремеслом, изготавливали « меховые деньги » и торговали. Но некоторые племена русов активно занимались пиратством [11, с. 55].

- Дирхемами русов были белки без шерсти, без хвоста, без передних и задних лап и без головы [1, с. 843].

- Торговыми партнёрами русов были византийцы, хазары, арабы и болгары [11, с. 78].

- Русы экспортировали мёд, воск и шкурки бобров [11, с. 176].

- Правителем русов был царь. У него был заместитель - военачальник [11, с. 132].

- Говоря о социальной структуре, в неё входили: знахари, « важные люди » с дружиной, профессиональные воины « морроват », ремесленники и купцы, свободные люди и рабы из числа пленных.

- В основном, русы были язычниками. Они сжигали своих умерших и поклонялись идолам. Но часть русов была христианами [15, с. 117].

- В « стране русов » вора или грабителя подвешивали на крепкой верёвке и оставляли так навсегда [14, с. 168].

- В некоторых племенах « судьёй » выступал сам царь, решая спорные вопросы [15, с. 118].

· Наследование у русов шло по женской линии, а сыну отец передавал только меч [15, с. 118].

· С чужеземцами, просящими их покровительства, русы обращались хорошо [7, с. 18]. · Русы были воинственными [9, с. 179]. Военные походы они совершали на кораблях.

· Русы были храбрыми и мужественными. Победённых истребляли или обращали их в рабство [6, с. 43].

· Русы торговали рабами, но относились к ним хорошо [7, с. 20].

Таким образом, можно заключить, что арабо-персидские авторы рассмотрели практически все аспекты жизни русов IX - XVI веков [12, с. 76]. Должное внимание не было уделено лишь деталям. Таким как: уклад семьи русов, некоторые аспекты быта, фольклор и т.д.

### Источники и литература

- 1) Бартольд В.В. Арабские известия о русах, Том 2. Часть 1. – Москва. 1963 С. 810–858.
- 2) Большаков О.Г. Уточнения к переводу «Записки» Ибн Фадлана // Древнейшие государства Восточной Европы. 1998 г. Памяти А. П. Новосельцева / отв. ред. Т. М. Калинина. — Москва: Восточная литература РАН, 2000. — С. 54-63.
- 3) Великанова Н.М. Ибн Хордадбех. Книга путей и стран. — Баку. 1986. – 477 с.
- 4) Гаркави А.Я. Сказания мусульманских писателей о славянах и русских (с половины VII века до конца X века по Р.Х.) – С.-Петербург, 1870. – 380 с.
- 5) Древние и средневековые источники по этнографии и истории Африки южнее Сахары, Том 1. Арабские источники VII—X вв. / Пер. Л. Е. Куббеля, В. В. Матвеева. — Москва-Ленинград: АН СССР, 1960. – 465 с.
- 6) Древняя Русь в свете зарубежных источников: Хрестоматия / Под ред. Т. Н. Джаксон, И. Г. Коноваловой и А. В. Подосинова. - М.: Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, 2009. Том 3: Восточные источники. – 250 с.
- 7) Калинина Т. М. Ал-Масуди о расселении русов // Восточная Европа в древности и Средневековье. М., 1978. С. 16-22.
- 8) Ковалевский А. П. Книга Ахмеда ибн-Фадлана о его путешествии на Волгу в 921— 922 гг. / Статьи, переводы и комментарии. — Харьков, 1956. – 345 с.
- 9) Коновалова И.Г. Состав рассказа об «острове русов» в сочинениях арабо-персидских авторов X–XVI вв. // Древнейшие государства Восточной Европы. 1999 г.: Восточная и Северная Европа в средневековье / Отв. ред. Г.В. Глазырина. Москва: Восточная литература, 2001. С. 169–189.
- 10) Крачковский И.Ю. Путешествие Ибн-Фадлана на Волгу. — Москва-Ленинград: АН СССР, 1939. — 228 с.
- 11) Куник А.А. Розен В.Р. Известия Ал-Бекри и других авторов о Руси и славянах. Ч 2. – С.-Петербург: Типография Императорской Академии Наук, 1903. – 205 с.
- 12) Лебедев Г. С. Этнографические сведения арабских авторов о славянах и русах / «Из истории феодальной России», Ленинград, 1978. С. 21-24.
- 13) Новосельцев А. П. Восточные источники о восточных славянах и Руси VI— IX вв. – Москва, 2000 – 350 с.
- 14) Петрухин В.Я. Погребение знати эпохи викингов//Скандинавский сборник.Таллин, 1976 – С. 166-170.
- 15) Рыбаков Б.А. Русь и страна Андалус. Советское востоковедение. 1958, No4. С. 116-119.

## ПОКРОВСКАЯ ГОРА В СМОЛЕНСКОЙ ВОЙНЕ

*Ямин П. Н.*

*E-mail: [snorknoob@ya.ru](mailto:snorknoob@ya.ru)*

В период «Смутного времени» в России, Смоленск после почти столетнего перерыва, снова вернулся в состав ВКЛ. Однако с этим не могло смириться московское руководство, тем самым ввязав себя в новую череду противостояний с западным соседом. Новым витком противостояния стали события Смоленской войны 1632 - 1634 гг.

Смоленская война 1632 - 1634 гг. показала неготовность Московского государства для активной внешней политики. Затратив большие ресурсы, проведя реформу армии по западному образцу, Россия потерпела поражение в ходе этой кампании. Многие исследователи одну из основных причин краха смоленской эпопеи связывают с личностью Б.М. Шейна. Тут мы попытаемся рассмотреть ошибку московского командования в период с февраля по март 1633 г. связанную с событиями, которые происходили вокруг Покровской горы.

Покровская гора находилась севернее Смоленска через Днепр напротив Днепровских (Королевских) ворот, такое географическое положение делало эту возвышенность очень удобной для контроля над заднепровскими дорогами на Смоленск. Но Шейн не уделил этой возвышенности должного внимания при взятии города в осаду в зимне-весенний период. В ходе двух операций, проведённых К. Радзивиллом в февралемарте 1633 г., польному гетману удалось укрепить оборону города таким образом, что в ходе двух основных штурмов лета 1633 г. Смоленск не был захвачен. Тем самым эти действия сыграли большую роль в ходе штурма уже войсками короля Владислава IV позиций Маттисона на той же Покровской горе. Именно этот географический пункт сыграл решающую роль в ходе Смоленской кампании.

Проследив донесения, которые получала Москва из лагеря М.Б. Шейна. В них мы не увидим данных о прорыве блокады в ночь с 20 на 21 февраля. Первые известия о проходе «литовских людей» в Смоленск, были получены в Москве от Якима Новокщёнова, который из лагеря Шейна выехал не раньше 18 марта, и прибыл 23 марта в столицу. На допросе он указал о прорыве блокады в ночь с субботы на воскресенье 17 марта, когда произошёл второй прорыв. По его словам, в ходе завязавшегося боя «пешие немногие люди прибежали в город в Днепровские ворота» [1]. Только после этого донесения в столице стали более живо интересоваться произошедшими событиями, т.к. в дальнейшем различные детали прорыва на Покровской горе встречаются и в других «расспросных речах». Так, уже на распросе Афанасия Обухова мы узнаём подробности о тех действиях, которые были предприняты во избежание повторного прорыва людей К. Радзивилла внутрь крепости. Он сообщает, что вокруг Покровской горы «в лесу, которыми местами литовские люди проходили, засеку засеч, чтоб теми месты впредь литовские люди не проходили» [1], и был поставлен дозорный пост из московских стрельцов, бояр и детей боярских. Сведения по укреплению Покровской горы встречаются и дальше в «распросных речах». Почти все из опрошенных, которые прибывали в Москву, по текстам записей сообщают о действиях, происходивших 17 марта — это может говорить о большой заинтересованности центральных властей в надёжности этой позиции. Так, Матвей Реткин указал, что в период прорыва в ночь на 17 марта на Покровской горе стоял дозор из 300 чел. под руководством Ульяна Лукина, который с частью людей попал в плен. По данным который предоставил Матвей в город смогло пробиться 150 чел. Более точные данные получаем уже от Осипа Меньшикова и Фёдора Каратыгина, здесь он дал первые данные о количестве людей, которые смогли проникнуть в феврале. Так они указывают что с 20 на 21 февраля в город вошло 400 конных, а уже в марте 600 «пешых». Эти данные подтверждал пленный польский шляхтич Ярош Кашевский. Тем самым по версии очевидцев гарнизон Смоленска стал насчитывать 4000 чел. Польский исследователь Д. Купишь. В ходе подсчётов даёт более

точные сведения. Так по его данным в ходе февральской акции в город смогло пройти 53 гусара, 100 драгунов, 141 казак всего 294 чел. Купишь указывает что к городу шёл ещё один отряд. Второй отряд численностью 350 чел. не имея местных проводников заблудился в лесу, и таким образом не смог пробиться в город. В ходе этого происшествия в лагере К. Радзивилла было начато следствие. В период второй диверсионной акции во главе с Якубом Мадлинским в город смогло пройти ещё 568 чел. При этом, гарнизон города насчитывал 2112 чел. тем самым доведив «бумажную» численность гарнизона чуть больше 3000 чел. Что, почти на 1000 меньше, чем дают нам показания свидетелей. В документе, обнаруженном К.В. Петровым, есть челобитная на имя государя окольного князя С.В. Прозоровского, датируемая исследователем периодом с 21 апреля - 3 июля 1633 г. В этой челобитной идёт речь о создании более надёжных укреплений на Покровской горе, и в ней критикуется тактика М.Б. Шейна у него за спиной («силы не поставил, а также не все советы окольного князя разрушить мост через Днепр, не принимал никаких действий») [3]. Указал С.В. Прозоровский на то, что именно при попустительстве Б.М. Шейна «прошло в город с пятсот» человек. В этом документе С.В. Прозоровский также приписывает себе инициативу строительства «острожков» на Покровской горе. Однако, из донесений Осипа Меньшикова, который выехал из-под Смоленска 4 апреля, сообщалось, что на Покровской горе стоял острог, а в нём «государевы люди» под руководством головы московских стрельцов Тимофея Шепелева, в котором был гарнизон в 700 чел. Эти данные подтверждает также шляхтич Максим Голынский. В Москве об этом узнали не позже 13 апреля. При этом в челобитного Прозоровского говорится что именно он изначально выдвигал эту идею, но главнокомандующий его не слушал, и тем самым задним числом приписал все неудачи в ходе осады за зимне-весенний период за М.Б. Шейном, что позже привело к его смертной казни.

События, происходившие в феврале - марте на Покровской горе, показывают недальновидность главнокомандующего М.Б. Шейна и его тактическую ошибку. Замалчивание ошибки привело к тому, что все попытки её исправить оказались несвоевременны, т.к. в город уже вошло 900 чел., усилив почти на треть количество его защитников. Эта ошибка в итоге стоила Шейну смерти, так как одним из основных пунктов обвинения был как раз пропуск «литовский людей» за стены крепости.

#### **Источники и литература**

- 1) Акты Московского государства изданные императорскою академіею наук // Разрядный приказ. Московский стол 1571 – 1634. – Спб., 1890. – Т.1.
- 2) Петров К.В. Новые источники по истории Смоленской войны 1632 – 1634 гг. // Очерки феодальной России: сб.ст. Вып. 4. – М., 2000. – С. 116 – 131.
- 3) Kupisz, D. Smolensk 1632 – 1634. Warszawa, 2001.

# СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

*Белицкая Н. А.*

Память – удивительный феномен человеческой психики, скрытые особенности которого интересовали многих ученых и исследователей на протяжении долгих лет. Интересно, что, в отличие от большинства других психических явлений, понятие памяти принимает практически однозначное определение в области психологического знания. Зачастую, память трактуют как особый психический процесс, который подразумевает под собой сохранение некоторой информации о прошлом человека, ее особую организацию, благодаря которой ее, в последствии, можно будет без труда извлечь в сферу сознания. Процесс памяти состоит из отдельных «субпроцессов», которые и способствуют оформлению основных функций памяти: запечатление, сохранение и извлечение необходимой информации [2].

Отдельного внимания заслуживает такая подсистема памяти субъекта, как автобиографическая память. В.В. Нуркова под автобиографической памятью понимает одну из основных и самых обширных подсистем личности, которая оперирует значимыми событиями, фактами и состояниями из жизни личности [1]. В качестве основных аспектов изучения автобиографической памяти представлены следующие: каким образом отбирается информация, которая отпечатывается в нашей памяти, в каком виде она представлена, могут ли наши воспоминания о себе искажаться и забываться и что этому способствует, и многое другое.

В то же время, при эмпирическом изучении данного феномена, на первый план выступает проблема его методологического обоснования. Методы исследования автобиографической памяти не достаточно изучены, несмотря на то, что эмпирическая работа с данным феноменом осуществлялась в больших количествах.

Актуальность и новизна исследовательской работы, предложенной Вашему вниманию, заключается в том, что с применением метода контент-анализа специфика представленности категорий автобиографической памяти у представителей различных возрастных категорий ранее не была раскрыта.

Объект исследования – контент-анализ.

Предмет исследования – автобиографическая память.

Цель данной работы состоит в выявлении возможности исследования автобиографической памяти посредством использования метода контент-анализа. Гипотеза: автобиографическая память может быть исследована при помощи метода контент-анализа.

В данной работе для определения возможности изучения автобиографической памяти предложено использование метода контент-анализа, поскольку именно он является одним из эффективных и адекватных методов работы с текстовой информацией. В свою очередь, работа с автобиографическим рассказом чаще всего выражается в работе с текстом.

В исследовании приняло участие 10 человек, возрастным диапазоном от 14 до 28 лет. Выборку составили двое подростков возрастом 14 и 16 лет, 4 человека юношеского возраста от 18 до 20 лет, обучающиеся по специальности «Психология» на первом и третьем курсах, а также 4 человека от 22 до 28 лет, представляющие категорию молодости, обладающие

высшим образованием по специальности «Психология», продолжающие свое обучение, а также работающие по обозначенной специальности.

В процессе самого исследования были применены 2 методики: в качестве основной выступило структурированное автобиографического интервью, а дополнительно была использована методика «Линия жизни» (модификация В.В. Нурковой).

После получения автобиографических текстов, к ним был применен метод контент-анализа. В ходе контент-анализа было выделено 4 категории: коммуникации, семьи, образования и карьеры, а также личный компонент. Данный выбор обусловлен теми основными сферами жизнедеятельности, в которые человек является вовлеченным в течение жизни. Каждая категории состояла из 3 особенностей: активного, пассивного и опосредованного компонентов. Это связано с тем, каким образом человек был вовлечен в то событие жизни, о котором он рассказывает: сам ли он совершает какое-либо действие, совершается ли действие по отношению к нему, либо же независимо от него, соответственно.

Полученный текстовый материал был подвержен трем типам анализа.

Во-первых, это частотный анализ категорий автобиографической памяти по представленным возрастам. В его результате было получено, что и подростки, и юноши, и молодые люди при построении автобиографического рассказа об актуальном периоде их жизни (подростковом, юношеском и молодом возрастах соответственно) с наибольшей частотой используют личный компонент. Это обусловлено тем, что вне зависимости от сферы деятельности человека, испытуемые в большей степени были склонны описывать не просто содержательную и процессуальную части жизненных событий, а именно эмоциональный подтекст, сопровождающий каждое из событий, а также то, на какие мысли и дальнейшие поступки наталкивали людей их жизненные события.

Во-вторых, был использован частотный анализ, показывающий то, каким образом распределяется частота использования тех или иных категорий при описании испытуемыми всей их жизни. Было установлено, что первое место здесь занимает личный компонент у юношей, после чего идет также личный компонент молодых людей. Третье место разделяют категории образования и карьеры, как у юношей, так и молодых людей, коммуникация и семья у юношей, а также личный компонент у подростков. На четвертом месте расположились категории образования и карьеры у подростков, семья и категория коммуникации у молодых людей. И последнее место здесь по частоте использования заняли категории коммуникации и семьи при интервью испытуемых подросткового возраста.

И, в-третьих, был применен анализ соотношения частоты проявления активного, пассивного и опосредованного компонентов категорий. Было получено, что при построении автобиографического рассказа большая часть испытуемых использовала активный компонент проявления каждой из категорий. Это обусловлено, непосредственно, ситуацией автобиографического интервью: оно само по себе предполагает использование активной позиции человека по отношению к описываемым событиям.

Таким образом, на основании полученных данных и выявленных особенностей можно говорить о том, что автобиографическая память может быть изучена при использовании метода контент-анализа. Что, в свою очередь, подтверждает поставленную нами гипотезу.

Можно отметить также то, что данная проблема является достаточно перспективной для ее дальнейшего изучения. Направления исследований могут быть связаны с увеличением объема выборки, изменением количества и качества категорий и многим другим. Варьируя данные показатели, может стать возможным дальнейшее более глубокое выявление различных закономерностей и особенностей такого феномена человеческой психики как автобиографическая память.

## Источники и литература

1. Общая психология. В 7 т. : учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. Б.С. Братуся. – Т. 3. Память / В.В. Нуркова. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. – 320 с.
2. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494с.

## САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДИКТОР РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В СПОРТЕ

*Булышко Н.А.*

Разработка проблемы самоэффективности актуальна и своевременна, поскольку сегодня, как никогда, обществу требуются высокоэффективные люди, способные правильно оценить и результаты своей профессиональной деятельности, и собственные возможности. Проблема самоэффективности личности спортсмена приобретает особую актуальность в условиях роста мировых рекордов в разных видах спорта и жесткой соревновательной борьбы, когда от спортсменов требуется не только физическая подготовленность, но и гибкость мышления и поведения. В этой связи необходимо нахождение и использование психологических ресурсов роста спортивных результатов. Такую возможность дает исследование проблемы самоэффективности личности как психологического фактора повышения результативности спортивной деятельности. Несмотря на обилие исследований, посвященных проблеме самоэффективности (в зарубежной психологии проблемой самоэффективности личности занимались А. Бандура, М. Ерусалем, Р. Шварцер, М. Шерер, Дж. Маддукс [1–4]; в рамках российской психологии эта проблема отражается в работах Т. О. Гордеевой, Е. А. Шепелевой, А. В. Бояринцевой, М. И. Гайдара [5–7]) вопрос о влиянии самоэффективности личности на результативность в спортивной деятельности, о его особенностях и механизмах, а также о способах и условиях формирования и развития самоэффективности спортсмена остается недостаточно изученным. Восполнение данного пробела и составляет проблемное поле нашего исследования.

Цель исследования: выявление влияния самоэффективности личности на результативность спортивной деятельности. Задачи, которые решались при достижении поставленной цели, были следующими: 1) определить сущность феномена самоэффективности личности; 2) разработать концептуальную модель самоэффективности личности в спортивной деятельности; 3) выявить влияние самоэффективности личности на результативность спортивной деятельности и установить механизмы этого влияния; 4) выявить особенности формирования самоэффективности личности спортсмена; 5) разработать и апробировать программу развития самоэффективности личности спортсмена.

Базой эмпирического исследования выступили Учреждение образования «Гомельское городское училище олимпийского резерва», КСУП Хоккейный клуб «Гомель» (группы резерва) и команда Учреждения образования «Гомельский инженерный институт МЧС Республики Беларусь» по пожарно-спасательному спорту, Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», школы г. Гомеля. Характеристика репрезентативной выборки: спортсмены в возрасте от 13 до 25 лет (средний возраст 17,5), мужского и женского пола, общий объем выборки исследования составил 341 человек (117 успешных и 224 неуспешных), виды спорта – командные – 199 человек (игровые: хоккей, футбол, волейбол, гандбол, баскетбол; не игровые: пожарно-спасательный спорт) и индивидуальные – 154 человека (легкая атлетика, тяжелая атлетика, водные виды спорта (гребля, плавание), единоборства, акробатика,

художественная и спортивная гимнастика, пожарно-спасательный спорт и др.). Не спортсмены в возрасте от 12 до 25 лет – учащиеся школ г. Гомеля и студенты УО «ГГУ им. Ф. Скорины» - 200 человек.

Результаты проведенного экспериментального исследования позволили сделать следующие выводы. 1. Как когнитивное, личностное, ситуативно-специфическое образование, в соответствии с концепцией нашего исследования, самоэффективность понимается, как основанная на прошлом опыте убежденность человека в своих способностях и возможностях эффективно действовать, управляя своим поведением и оптимально реализуя требования ситуации, с точки зрения субъективных критериев успешности. Самоэффективность как субъектная характеристика личности представляет собой системный феномен, имеющий свою структуру, выполняющий определенные функции в процессе жизнедеятельности человека, имеющий определенные механизмы функционирования и свои специфические особенности формирования и развития. 2. Концептуальная модель самоэффективности личности спортсмена включает в себя базовые потребности, имплицитную теорию личности, основные источники ее формирования и развития, и механизмы ее функционирования, отражая ее сущность как когнитивного предиктора результативности спортивной деятельности. 3. Самоэффективность является надежным предиктором результативности в спортивной деятельности в сочетании с мотивацией достижения и психическим состоянием спортсмена как механизмами ее функционирования. 4. Самоэффективность личности спортсмена характеризуется возрастными особенностями, а обобщенная спортивная самоэффективность – специфическими особенностями в зависимости от вида спорта и уровня спортивного мастерства. 5. Самоэффективность спортсмена – целенаправленно развивающийся и изменяющийся компонент личности, формирование которого возможно посредством создания специальных социально-психологических условий.

Таким образом, самоэффективность личности спортсмена является важным прогностическим фактором спортивного результата, но только в том случае, если спортсмен имеет адекватный уровень развития умений и навыков, а также достаточный уровень мотивации достижения и оптимальное психическое состояние для выступления в соревновании.

В заключении отметим, что теоретический анализ литературы по проблеме самоэффективности личности и проведенное экспериментальное исследование показали, что изучение самоэффективности личности является перспективным направлением исследований в области социальной психологии, позволяющим найти новые психологические резервы и возможности повышения успешности профессиональной деятельности.

#### **Источники и литература**

1. Bandura, A. Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change / A. Bandura // *Psychological Review*. – 1977. – Vol. 84. – P. 191–215.
2. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. – СПб.: Евразия, 2000. – 320 с.
3. Jerusalem, M. Self-efficacy as a resource factor in stress appraisal processes / R. Schwarzer, M. Jerusalem // *Self-efficacy: Thought control of action*, Schwarzer, R. (Ed.). – Washington, DC: Hemisphere. – 1992. – P. 195–213.
4. Sherer, M.F. The self-efficacy scale: Construction and validation / M.F. Sherer, J.E. Maddux [et al.] // *Psychological Reports*, 1982. – № 51. – P. 663–671.
5. Гордеева, Т.О. Гендерные различия в академической и социальной самоэффективности и копинг-стратегиях у современных российских подростков / Т.О. Гордеева, Е. А. Шепелева // *Вестник МГУ. Сер. 14. Психология*. – 2006. – № 3. – С. 78–85.

6. Бояринцева, А. В. Тест на самооффективность/ А. В. Бояринцева // Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. – М.; Воронеж, 2003. – С. 217–219.

7. Гайдар, М. И. Развитие личностной самооффективности студентов-психологов на этапе вузовского обучения: дисс. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / М. И. Гайдар. – Воронеж, 2008. – 260 с.

## **СВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ С МОТИВАЦИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ У СПОРТСМЕНОВ**

*Голомидова Т. М.*

Актуальность данной темы исследования заключается в том, что ценности являются важным компонентом ценностно-смысловой сферы личности, влияющим на успешность деятельности спортсменов.

В настоящее время проблема ценностей личности в психологии занимает важное место. Данной проблемой занимались многие зарубежные и отечественные ученые, среди которых можно выделить М. Рокича, Ш. Шварца, Д.А. Леонтьева и др. Вопросами мотивации достижения занимались Д. Макклелланд, Х. Хекхаузен, Т.О. Гордеева [1,2].

Цель исследования состояла в выявлении и описании связи ценностей с мотивацией достижения у спортсменов.

В исследовании использовались следующие психодиагностические методики: ценностный опросник Ш. Шварца, методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, диагностика мотивации достижения (А. Мехрабиан). Исследование проводилось на базе Севастопольского центра туризма, краеведения, спорта и экскурсий и на базе Севастопольской станции юных техников, в нем приняли участие спортсмены кружков, в возрасте от 12 до 15, всего 38 человек.

Результаты методики «Диагностика мотивации достижения (А. Мехрабиан)» показали, что у 2 спортсменов преобладает мотивация успеха, у 7 спортсменов выявлено преобладание обеих тенденций и у 29 спортсменов преобладает мотивация избегания неудачи. Люди с преобладанием мотивации достижения стремятся выполнять больше заданий, не боятся сложных заданий, часто рискуют в стрессовых ситуациях, связанных с достижением цели. Для людей, у которых преобладает мотивация избегания неудачи, характерна осторожность и осмотрительность, они ставят перед собой посильные цели, реже рискуют.

Для того чтобы описать связь ценностей с мотивацией достижения выборка спортсменов нами была разделена на три подгруппы в зависимости от преобладающей мотивации.

При анализе данных методики «Ценностные ориентации» М. Рокича были выявлены различия в предпочитаемых терминальных и инструментальных ценностях спортсменами с различной мотивацией достижения. Для всех трех групп характерны следующие ценности: активная деятельная жизнь, здоровье, свобода, уверенность в себе, смелость в отстаивании своего мнения, независимость, жизнерадостность, что является типичным для подросткового возраста. Для спортсменов с преобладанием мотивации достижения значимыми ценностями являются жизненная и интересная работа, ответственность, высокие запросы и эффективность в делах, для спортсменов с преобладанием мотивации избегания неудачи – наличие хороших и верных друзей, честность, материально обеспеченная жизнь. Для спортсменов с преобладанием обеих тенденций – развлечения, продуктивная жизнь, материально обеспеченная жизнь, твердая воля и самоконтроль, образованность.

Исходя из полученных данных, мы можем предположить, что спортсмены с преобладанием мотивации достижения успеха нацелены на будущее, а не на настоящее, для них важна жизненная мудрость, а также значимой является интересная работа, а только потом материально обеспеченная жизнь. Такие спортсмены для достижения высоких результатов ответственно подходят к тренировочным занятиям, подготовке к соревнованиям, для них характерны высокие требования к жизни и высокий уровень притязаний, что положительно влияет на достижение успеха в деятельности. Для спортсменов с преобладанием обеих мотиваций свойственно приятное, необременительное времяпровождение. Для спортсменов с преобладанием мотивации избегания неудачи значимой ценностью является наличие хороших и верных друзей.

По результатам методики «Ценностный опросник Ш. Шварца» были выявлены предпочитаемые ценности, характерные для всех групп спортсменов, среди них, самостоятельность и гедонизм. Для спортсменов с преобладанием мотивации достижения успеха и мотивации избегания неудачи значимой ценностью является достижения, а для спортсменов с преобладанием обеих тенденций – стимуляция. Самостоятельность выражается в мышлении и самостоятельном выборе способа действия, гедонизм описывается как наслаждение жизнью, чувственное удовольствие. Личный успех в соответствии с социальными стандартами является более значимым для спортсменов с преобладанием мотивации достижения.

С целью выявления и описания корреляционных связей ценностей и мотивации у спортсменов был проведен анализ корреляций при помощи коэффициента корреляции R-Спирмена. Были получены значимые корреляции между ценностями у спортсменов, между показателями мотивации и между ценностями и мотивацией.

Было выявлено, что мотивация достижения у спортсменов положительно значимо коррелирует с ценностями безопасности, с традиций, это значит, что, чем более выражены ценности безопасности, традиций, тем выше мотивация. Мотивация достижения отрицательно коррелирует с ценностью стимуляции, то есть чем выше мотивация достижения, тем менее характерна спортсмену ценность стимуляции. Достичь успеха в той или иной деятельности возможно лишь при удовлетворении базовых потребностей, в связи с этим мотивация достижения имеет положительную корреляцию с ценностью безопасность. Особенностью спортивной деятельности является наличие у спортсменов традиций, которые необходимы для успешной совместной деятельности, для поддержания коллективного духа, для развития уверенности в себе, это необходимо для достижения высоких результатов, в связи с этим мотивация достижения имеет положительную корреляцию с ценностью традиций. Люди с мотивацией достижения уверены в себе, готовы брать ответственность на себя, не теряются в ситуации соревнования, они не нуждаются в дополнительных стимулах, чтобы достичь победы, поэтому мотивация достижения имеет отрицательную корреляцию с ценностью стимуляции.

Таким образом, было выявлено, что у спортсменов предпочитаемыми ценностями являются стимуляция, гедонизм, самостоятельность и личные достижения, активная деятельная жизнь, здоровье, свобода, уверенность в себе, наличие хороших и верных друзей, материально обеспеченная жизнь, смелость в отстаивании своего мнения, жизнерадостность, независимость, твердая воля, честность, самоконтроль. У спортсменов в подростковом возрасте преобладает мотивация избегания неудачи. Выдвинутая в исследовании гипотеза о том, что существует связь между мотивацией достижения и ценностями у спортсменов подтвердилась. Вторая гипотеза о том, что для спортсменов с выраженной мотивацией достижения успеха характерна высокая значимость ценности достижения подтвердилась частично.

#### **Источники и литература**

1. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. — М.: «СМЫСЛ», 1992. – 17 с.

2. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения. - СПб.: Речь, 2001. – 256 с

## ПЕСОЧНАЯ ТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ

*Голомидова Т. М.*

Песок благоприятно влияет на психоэмоциональное состояние ребенка, оставляет яркие впечатления в его памяти. В настоящее время песочная терапия занимает одно из ведущих мест в психокоррекции детей. Занятия в песочнице развивают мелкую моторику и пространственное мышление, воображение, успокаивают. В песочной терапии используются музыкальное и цветное сопровождение.

Грамотно построенные занятия могут не только помочь ребенку преодолеть возникшие трудности, но и научиться писать буквы, цифры, различать формы.

Созданный мир на песке позволяет ребенку даже в раннем возрасте поведать о своих проблемах и переживаниях. В игре на песке могут происходить войны и борьба, но ребенок знает, что всегда победит добро.

Цель песочной терапии состоит не в том, чтобы переделать ребенка, научить его каким-либо навыкам, а дать побыть самим собой.

Существуют различные подходы к использованию песочной терапии:

1. Психокоррекционные занятия с детьми дошкольного возраста.
2. Занятия и тренинги с младшими школьниками и подростками.
3. Дидактические игры в песочнице.
4. Подготовка к школе.

Рассмотрим формы и варианты песочной терапии [1,2].

1. Игровые методы помогают развивать тактильную чувствительность и моторику рук, фантазию, познавать свой внутренний мир. Можно использовать следующие упражнения:

- «чувствительные ладошки»;
- «отпечатки наших рук»;
- игра «секретик» - в песке прячутся игрушки, а ребенок должен их откопать и сделать похожий тайник;
- рисунки на песке – можно рисовать буквы, цифры, геометрические фигуры и т.д.

Перечисленные упражнения помогают ребенку стабилизировать свое эмоциональное состояние, способствуют развитию мелкой моторики, речи, произвольного внимания и памяти. Ребенок учится прислушиваться к себе и своим ощущениям, проговаривать их.

1. Индивидуальная и групповая диагностика.

В индивидуальной форме при работе с песочницей можно диагностировать:

- наличие внутренних конфликтов;
- конфликты с близкими людьми;
- уровень и направленность агрессии;
- развитие эмоциональной сферы;
- ресурсные возможности;
- способы преодоления трудностей;
- анализ расположения фигурок в песочнице.

В групповой форме можно диагностировать:

- распределение ролей в данной группе;
  - характер взаимодействия в группе участников;
  - стили поведения всех участников.
1. Метод психокоррекционного воздействия.

Песочная терапия применяется в логопедии, рисуя на песке буквы, слоги и словосочетания дети быстрее преодолевают проблемы с речью. Они могут составлять рассказы по нарисованному рисунку.

Применяется песочная терапия и с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Каждая фигурка в песочнице воплощает какого-либо персонажа, который взаимодействует с другими героями. О чем говорят эти персонажи, и о что делают ребенок придумывает сам.

1. Песочная терапия может использоваться в качестве психопрофилактического и развивающего средства.

Психопрофилактика необходима для недопущения различных проблемных ситуаций. На песке можно разыгрывать сказки и мифы, передавать жизненный опыт ребенку.

1. Психологическое консультирование детей, подростков и взрослых.

Песочная терапия может предполагать работу не только с ребенком, но и совместную ребенка и родителей. Совместная игра способствует приобретению нового опыта, лучшему взаимопониманию.

Таким образом, основная цель песочной терапии состоит в повышении осознания ребенком своих эмоциональных переживаний и взаимоотношений с окружающими, и обеспечении гармоничного развития личности.

#### **Источники и литература**

1. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по песочной терапии.- СПб.: Речь, 2002. – 224 с.

2. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Чудеса на песке. – СПб.: Речь, 2008.- 340с.

### **СКАЗКОТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Голомидова Т. М., Онищенко Ю. Л.*

Нет ни одного ребенка на свете, который бы не любил слушать сказки. Чтение сказок, особенно перед сном, играет важную роль в воспитании ребенка. Чтение сказок способствует развитию воображения и образного мышления, творческих способностей, а также расширению словарного запаса. Сказки помогают ребенку приобрести определенные знания и умения, мотивируют на выполнение какой-либо деятельности [4].

Использование метода сказкотерапии в работе с детьми имеет некоторые возрастные ограничения. Данный метод используется с детьми, которые имеют представление о существовании сказочной действительности, что формируется к 3-4 годам [2].

Сказкотерапия – это метод, с помощью которого происходит образование связи между сказочными событиями и поведением в реальной жизни, то есть переноса сказочных смыслов в реальность.

Во всех волшебных сказках используются приемы материализации различных категорий, которые имеют определенную форму и телесность, например, скатерть, золотая рыба, могут быть конфликты и споры, которые проявляются в определенных действиях, соревнованиях: кто дальше пустит стрелу.

Е.В. Улыбина предлагает разделять тексты сказок на «правильные» и «неправильные». «Правильные» тексты рассказывают о вере в то, что мир справедлив, и каждый получает лишь то, что заслуживает. «Неправильные» тексты связаны с рассказами о нарушениях социальных запретов, в изображенном мире не следует соблюдать какие-либо правила. «Неправильные» тексты почти не попадают в нашу культуру [3].

Психологу, использующему метод сказкотерапии, необходимо помнить о механизмах воздействия сказок:

1. Волшебные сказки основаны на обряде инициации, то есть, преодолевая трудности, герой может измениться и перейти на более высший качественный уровень.

2. В сказках описывается опыт проживания эмоциональных кризисов, что помогает включить необходимые адаптационные механизмы для преодоления кризиса.

3. Сказки помогают ребенку пережить страх.

4. Образы сказок проецируются на жизненные ситуации, воспроизводят моральные нормы и ценности, затрагивая механизмы бессознательного.

Т.Д. Зинкевич-Естигнеева выделяет пять видов сказок:

1. Художественные сказки. В свою очередь они делятся на народные и художественные авторские, так же можно добавить мифы, легенды, басни и притчи. Основная задача художественных сказок – это демонстрация существования в реальном мире постоянного противоборства добра и зла, при котором добро всегда вознаграждается, а зло получает суровое наказание.

2. Дидактические сказки. Они играют важную роль в подаче учебного материала детям, своими историями оживляя буквы, цифры, звуки, что помогает дошкольнику более прочно закрепить новые знания.

3. Медитативные сказки. В своей основе не имеют конфликтов, зла и негативных героев. Основной задачей таких сказок является снятие психоэмоционального напряжения, создание положительного образа мира, людей и всех происходящих вокруг событий. Таким образом, основной уклон медитативных сказок – это путешествие.

4. Психокоррекционные сказки. Они применяются для того, чтобы оказывать на ребенка скрытое влияние в корректировке либо различных черт характера, либо поведения (капризность, неопрятность, стеснительность).

5. Психотерапевтические сказки. Необходимы для того, чтобы помогать изменять видение окружающих по отношению к человеку. Характерной особенностью таких сказок является их проникновенность, глубина, однако они далеко не всегда заканчиваются счастливым концом [2].

Однако необходимо отметить, что данная классификация не имеет четкого критерия классификации, так как в художественных сказках можно обнаружить аспекты медитативной или психокоррекционной, психотерапевтической и дидактической [1].

И.В. Вачков предлагает добавить в классификацию Зинкевич-Естигнеевой психологические сказки и определяет их как авторские истории с вымыслом, которые помогают в оптимальном естественном психическом развитии ребенка через рост самосознания. Так же происходит передача через метафоры информации о внутреннем мире человека, благодаря чему одна такая сказка может быть применена многократно [1].

Вследствие всего вышесказанного отметим важные особенности применения сказкотерапии в работе с детьми дошкольного возраста. Во-первых, знакомство со сказкой для детей является важным аспектом не только в области восприятия метафор, лежащих их основе, а и в столкновении с собственным скрытым, еще не осознанным внутренним миром. Во-вторых, сказка помогает развиваться ребенку наиболее оптимальным и естественным путем. В-третьих, сказка нацелена на развитие самосознания, что помогает в конечном итоге понимать себя, а после налаживать взаимодействие с другими. В четвертых, сказка может быть весьма эффективным средством преподнесения учебного материала ребенку, так как в первую очередь содействует его естественному и оптимальному развитию.

### Источники и литература

1. Вачков И.В. Сказкотерапия. Развитие самосознания через психологическую сказку:
2. Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2007.

3. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии.- СПб: ООО «Речь», 2000.
4. Улыбина Е.В. Психология обыденного сознания. - М.: Смысл, 2001.
5. Эмоциональное развитие дошкольника. / Под ред. Кошелевой. М.: Просвещение, 2007.

## **РОЛЬ ПЕДАГОГА-ИССЛЕДОВАТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Григорьева Л. В.*

Контингент поступающих в средние профессиональные образовательные учреждения – это вчерашние ученики 9-10 классов, которые по ряду причин продолжают своё обучение в колледже, техникуме, лицее. В образовательном процессе учреждений СПО, преобладают практическая направленность и формирование профессиональных компетенций. Тогда как формированию научно-познавательных навыков уделяется не достаточно внимания. Однако, необходимость развития исследовательских способностей учащихся освещалась еще в работах: И.Г. Пестолоцци, Я.А. Каменского, А. Дистервега. Так же хочется отметить, что рамках реализации ФГОС 3+ в учебных планах выделены часы самостоятельной работы на проектную, исследовательскую деятельность. Но она плохо реализуется.

С начала 1960-х годов в условиях начавшейся НТР, вновь усиливается интерес к научной деятельности школьников, на первый план выдвигаются студенческие научные общества (СНО) [1].

Научное общество представляет собой добровольную общественную организацию студентов, объединившихся на основе общности научных интересов. Как и в любой студенческой организации, здесь нужен педагог-руководитель, имеющий опыт ведения научно-исследовательской деятельности. Руководитель СНО назначается директором, руководителем образовательной организации из числа преподавателей. Основные обязанности состоят в систематическом контроле образовательного пространства, написание программы кружка, утверждение плана работы на текущий учебный год, подготовка отчетов деятельности за отчетный период. Часто руководителем СНО назначают преподавателя естественных, технических или физико-математических дисциплин. Это объясняется большим научным потенциалом, опытом ведения научных исследований.

Руководство СНО требует от преподавателя не только знания теоретических основ, но и владение практическими исследовательскими методами. Значительная часть научной деятельности носит практический характер. Важная ее составляющая – умение критически мыслить, заранее определяя возможные трудности и способы их преодоления.

Руководитель студенческого научного общества должен иметь лидерские качества. Он должен заряжать своим стремлением, интеллектом, желанием студентов для занятий наукой и научными исследованиями. Умение вести за собой это один из краеугольных черты руководителя. Руководитель, это тот человек, который указывает направление пути и готов его пройти вместе.

Подготовка студентов своих научных результатов к публикации, важный и обязательный аспект работы СНО. Личный опыт участия в научных конференциях, помогает преподавателю подготовить студента к очному выступлению. Качественно представить результаты исследований. Умение правильно, доступно объяснить принципы научной работы, правила написания статей, залог качественной работы научного общества.

Преподаватель призван являть собой образец систематического повышения уровня своих теоретических знаний и практических навыков, общекультурного роста.

И только при этих условиях руководитель научного общества сможет за собой увлечь в мир науки, вчерашних школьников.

### **Источники и литература**

1. Григорьева Л.В. Формирование студенческого научного общества в профессиональном образовательном учреждении как одну из форм самостоятельной работы //Международная научная конференция «Молодые исследователи – регионам», Вологда, 2016 г, С.85-87.

2. Макаренкова И. Б. Школьные научные общества как форма развития исследовательских способностей обучающихся. Университет им. В. И. Вернадского №2 (33), 2011.-178 с.

## **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ – НЕПРИНЯТИЯ ВЗРОСЛЫМИ ЭТНОЛУКИЗМА**

*Гура О. Р.*

Дискриминация человека на основе внешнего облика определяется как лукизм. Объединение лукизма и этнической дискриминации формирует особую практику – этнолукизм [2, 4, 5]. В данной работе, мы вслед за В.А. Лабунской [2], будем понимать под этнолукизмом такую дискриминационную практику этнических групп, пусковым механизмом которой выступает внешний облик, его обозначение и отнесение к определенному типу осуществляется в процессе обыденного межэтнического взаимодействия. В центре нашего исследования находится феномен восприятия различных проявлений этнолукизма. Одним из аспектов феномена воспринимаемой дискриминации является принятие-непринятие дискриминационного поведения Другого, направленного на представителей этнических групп, отличающихся типом внешнего облика [2].

**Цель исследования** заключалась в том, чтобы выявить влияние гендерного фактора на меру принятия дискриминационного поведения. Другого, направленного на представителей этно-культурных групп, отличающихся типом внешнего облика. **Гипотеза исследования:** гендерные различия в степени принятия дискриминационного поведения Другого могут быть обусловлены принадлежностью дискриминируемого человека к определенной этнокультурной группе, обозначенной посредством типа внешнего облика. **Методика:** применялась «Ситуативная методика «Диагностика уровня принятия дискриминационного поведения Другого, направленного на представителей этнокультурных групп в различных ситуациях взаимодействия», разработанная А.А. Бзезян, В.А. Лабунской [1]. Мера принятия - непринятия дискриминационного поведения Другого, измеряется на основе шкалы «согласие – несогласие» с наблюдаемыми дискриминационными действиями, направленными на представителей этнических групп в различных ситуациях взаимодействия. В данной методике представлены 15 ситуаций, отличающихся комбинацией вида взаимодействия («оказание услуги», «совместное проживание», «прогулка по городу»; гендера дискриминируемого человека и типа его внешнего облика, ассоциированного с такими обозначениями, как: «славянский внешний облик», «кавказский внешний облик», «азиатский внешний облик». Сумма показателей (выбранных балльных оценок) для всех 15 ситуаций рассматривается в качестве интегрального показателя уровня принятия дискриминационного поведения Другого. Для выявления различий в рамках одной выборки использовался Т-критерий парных выборок.

**Эмпирическая база исследования:** 108 человек в возрасте от 18 до 60 лет: 69 женщин (64%) и 39 мужчин (36%); все респонденты идентифицировали себя со славянским типом внешнего облика. Средний возраст выборки - 27 лет.

#### **Результаты и выводы:**

1. Средний показатель принятия дискриминационного поведения Другого равен 1,8 балла (по пяти бальной системе оценки принятия дискриминационных действий). Чем выше бальный показатель, тем выше уровень принятия дискриминационного поведения.  $M = 1,8$  балла указывает на то, что большинство участников исследования демонстрируют непринятие дискриминационных действий Другого, направленных на представителей этнокультурных групп, отличающихся типом внешнего облика.

2. Интегральный индекс принятия дискриминационного поведения, направленного на людей с кавказским типом внешнего облика, значимо выше, чем индекс принятия дискриминационного поведения, направленного на людей с азиатским типом внешнего облика ( $t = -5,296$ ).

3. Интегральный индекс принятия дискриминационного поведения Другого значимо ниже в отношении мужчин и женщин со славянским типом внешнего облика, чем в отношении мужчин и женщин с кавказским и азиатским типами внешнего облика ( $t = -5,296$ ;  $t = -3,222$ ).

4. Значимое влияние гендера представителя этнокультурной группы на принятие дискриминационного поведения Другого было обнаружено только для этнокультурной группы, ассоциированной с кавказским типом внешнего облика. Уровень принятия дискриминационного поведения Другого значимо выше, если оно направлено на мужчин с кавказским типом внешнего облика, по сравнению с уровнем принятия дискриминационного поведения Другого, направленного на женщин ( $t = 3,135$ ).

5. Значимого влияния гендерного фактора не обнаружено, если дискриминационное поведение Другого было направлено на мужчин и женщин со славянским и азиатским типами внешнего облика.

**В заключение**, необходимо отметить, что для всей выборки участников исследования была выявлена общая тенденция принятия дискриминационного поведения Другого: уровень принятия дискриминационного поведения Другого значимо выше, если в качестве дискриминируемого человека выступают представители этно-культурных групп с кавказским типом внешнего облика; несколько ниже уровень принятия дискриминационного поведения Другого, если в качестве дискриминируемого человека выступают представители этно-культурных групп с азиатским типом внешнего облика; на последнем месте по уровню принятия дискриминационного поведения Другого находятся те ситуации, в которых в качестве дискриминируемого человека выступают представители этно-культурных групп со славянским типом внешнего облика. Данные результаты можно рассматривать как определенное проявление группового фаворитизма в отношении представителей славянского типа внешнего облика, так как в нашем исследовании принимали участие взрослые, которые идентифицировали себя со славянским типом внешнего облика.

Гендерные различия в степени принятия дискриминационного поведения Другого обусловлены принадлежностью дискриминируемого человека к определенной этнокультурной группе, обозначенной посредством типа внешнего облика, что подтверждает выдвинутую нами гипотезу.

#### **\*Финансирование**

Исследование выполнено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), проект №16-36-00049

#### **Источники и литература**

1. Лабунская В. А., Бзезян А. А. Методология исследования дискриминационного отношения к представителям этнокультурных групп в различных

ситуациях взаимодействия // Теоретические проблемы этнической и кросскультурной психологии: материалы четвертой Междунар. науч. конф. – Смоленск: Изд-во СГУ, 2014. – Т. 1. – С. 50–55.

2. Лабунская В.А. Не язык тела, а язык души. Психология невербального выражения личности. Ростов-на-Дону: Феникс. 2009. 347 с.

3. Лабунская В.А. Теоретико-эмпирические подходы к исследованию отношения к этнолукизму//Социальная психология и общество. 2016. Т. 7. №4. С.19-33.

4. Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. Издательство: Питер, 2011 г. С. 20–37

## **ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДЕМОТИВАТОР КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*Гусаков А. С.*

Тема исследования политического поведения человека в виртуальном пространстве актуальна, так как в жизни современного социума постоянно возрастает роль Интернета и информационных технологий. Политические партии и движения, а так же отдельные пользователи сети осваивают новые способы агитации и рекрутирования последователей посредством новых технологий психологического воздействия. В сети Интернет зародились новые способы политической активности: деятельность профильных политически ангажированных групп, подача и регистрация петиций, быстрое и масштабное распространение информации путём перепостов, виртуальное голосование и др.

Процесс распространения специфических изображений, в качестве одной из форм воздействия на массовое сознание в медиапространстве занимает одну из наиболее важных ниш в современной медиакоммуникации в связи с тем, что сочетание визуальных и вербальных средств передачи информации даёт наиболее значительный психологический эффект. Данные изображения получили название демотиваторов. Демотиватор – это изображение, содержащее явный или неявный провокационный сатирический посыл на злобу дня, остро высмеивающий социальные и экономические проблемы современного общества, акцентуирующий различные политические настроения и аттитюды.

По своей структуре политический демотиватор – это «изображение, состоящее из картинки в чёрной рамке и комментирующей её надписи-слогана, составленное по определённому формату. Его можно представить как «особый вид креолизованного текста, включающий в себя расположенное на чёрном или синем фоне изображение (реже – надпись) и лаконичный комментарий-слоган (белым шрифтом, верхняя строка – заглавными буквами)» [1, с. 145].

Несмотря на то, что пик популярности демотиваторов пришёлся на конец XX – начало XXI веков, они зародились достаточно давно, как противоположность мотиваторам – агитационным плакатам и развивались в рамках плакатной и журнальной сатиры.

В конце 90х годов на волне популярности работ Д. Корнеги американские транснациональные корпорации для повышения производительности труда и заинтересованности сотрудников стали использовать мотивационные плакаты, имеющие все признаки социальной рекламы. Их задачей было пропагандировать «позитивный взгляд на мир», «активную жизненную позицию», формировать определенные настроения в обществе, в школьной и молодежной среде. Ответом на подобный шаг было создание демотивационных изображений, компанией Despair, призванных «разрушать мечты суровой правдой жизни» (crushingdreamswithhardtruths). Первые из демотиваторов

данной фирмы содержали циничные высказывания о несправедливости жизни, социальном неравенстве. [1, с. 148].

Демотиватор, представляя собой одну из форм визуально-вербальной интернет-коммуникации, служит средством формирования и распространения массовых политических настроений пользователей Сети. Необходимо отметить, что демотиваторы выполняют ещё и функции пропаганды и манипуляции массовым сознанием: агитация и контрагитация посредством политических демотиваторов становятся одной из важнейших политических технологий по формированию имиджа политических лидеров, партий и организаций. Являясь особой формой политического китча, демотиватор постепенно вытесняет любые иные формы политической сатиры.

С помощью демотиваторов в массовое сознание проникают образы и мировоззренческие штампы, пришедшие в отечественную политическую структуру извне по мере углубления процесса глобализации (различные мемы, американская корпоративная культура и городские легенды).

Однако нельзя сказать, что в русскоязычном сегменте Интернета только пассивно переводятся и копируются сюжеты англоязычных демотиваторов. На уровне массового сознания происходит смешение заимствований иностранного виртуального политического сленга с уже имеющимися установками и стереотипами. В результате этого демотиваторы созданные русскоязычными авторами затрагивают специфические аспекты политико-психологической картины мира постсоветского пространства.

Социолог А.С. Голиков выделяет шесть типов демотиваторов: оригинальные, или классические; юмористические; «социально-рекламные» (ориентированы на ценности, которые ставятся в центр социальной рекламы, для которой характерен критический взгляд на несоответствие идеала и реальной жизни); саморепрезентационные; «эзотерические» и «Философские».[3, с. 128]

Вскоре после появления демотиваторы стали интернет-мемом. Мем (англ. meme) — единица культурной информации. Мемом может считаться любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т. д. Концепция мема и сам термин были предложены эволюционным биологом Ричардом Докинзом в 1976 году в книге «Эгоистичный ген» [4].

Термином «интернет-мем» обозначают возникшее в первом десятилетии XXI века явление спонтанного лавинообразного распространения в интернет-среде некоторой информации посредством разнообразных способов, а также саму эту информацию. Мемы с демотиваторами роднит то, что оба представляют собой вербальные, невербальные и гибридные образования, которые объединяет несколько ключевых признаков: воспроизводимость, вирулентность, простота в восприятии и дешифровке смыслов. По мнению К. Страйкера, мемы постоянно обновляются, смешиваются, трансформируются, образуя все более сложный и специфичный вербально-визуальный язык интернет-сообществ [цит. по 5, с. 86]

В современных условиях виртуальное пространство отыгрывает важную роль в формировании политических представлений широких слоев населения. В условиях же господства виртуального пространства и политической культуры китча, место и роль политических мемов и демотиваторов в виртуальном пространстве только возрастает.

### **Источники и литература**

1. Бугаева И. Демотиваторы как новый жанр в Интернет-коммуникации: жанровые признаки, функции, структура, стилистика / И. Бугаева [Электронный ресурс]. — Ре- жим доступа <http://www.rastko.rs/filologija/stil/2011/10Bugaeva.pdf>
2. Голиков А. С., Калашникова А. А. Демотиваторы в интернет-коммуникации: генезис, смыслы, типология / А. С. Голиков, А. А. Калашникова // Вестник Харьковского государственного университета. — 2010. — В. 16. — С. 124—130.

3. Докинз Р. Эгоистичный ген / Ричард Докинз. пер. с англ. Н. Фоминой. — М.: АСТ:CORPUS, 2013. — 512 с.
4. Каменева Вероника Александровна, Рабкина Надежда Владимировна. Функциональный и прагматический потенциал демотиваторов как визуально-вербальной формы современной интернет-коммуникации // Политическая лингвистика. 2013. №1 (43). С.144- 151
5. Щурина Юлия Васильевна. Интернет-мемы: проблема типологии // Вестник Череповецкого государственного университета. 2014. №6 (59). С.85-89

## **КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРАЗДНИКОВ В ДЕТСКОМ САДУ (НА МАТЕРИАЛЕ КУЛЬТУР НАРОДОВ КРЫМА)**

*Ефанова С.С.*

Издrevле Крым был полиэтнической территорией, при этом для многонационального населения Крыма характерно наличие дружественных этнических общностей разных национальностей, единство экономических, социальных и культурных интересов, совместное участие в хозяйственной деятельности. Национальная палитра республики представлена более чем ста этносами и этническими группами, многие из них сохранили свою традиционно-бытовую культуру и активно популяризируют свое историко-культурное наследие, яркой частью которого являются национальные праздники.

Цель данной работы состоит в систематизации материала культурологического характера, имеющего значение для практической деятельности воспитателя в работе по ознакомлению дошкольников с праздниками как частью поликультурного пространства Крыма. Нами систематизированы сведения о культуре и традициях русского, белорусского народов, исследованы традиции и праздники болгар. Особое внимание уделено изучению праздников и традиций крымских татар как одного коренных народов полуострова. На основе культурологического подхода осуществлен сравнительный анализ традиций, связанных с празднованием Нового года у разных народов, населяющих Крым.

Практически значимой частью исследования является представленная методика организации и проведения праздников детей дошкольного возраста на материале культуры народов Крыма, которая включает работу с дидактической куклой в национальном костюме.

Ознакомление детей с куклой в национальном костюме мы рассматриваем как этап «введения» в культуру народа. Указанный вид работы дает воспитателю возможность организовать разнообразную продуктивную деятельность ребенка, обеспечив таким образом деятельностный подход уже на первом этапе освоения ребенком поликультурного пространства Крыма. Это в полной мере отвечает принципам современной педагогики.

Анализ сценариев таких праздников, как русский Новый год, крымско-татарский «Дервиза» позволяет воспитателю составить четкий план подготовки, определить содержание и форму педагогических мероприятий по ознакомлению с литературным, музыкальным, иллюстративным материалом, в качестве которого рассматривается и дидактическая кукла. Анализ сценария празднования Масленицы, проведенного 23.02.2017г. в ГБДОУ города Севастополя "Детский сад № 71", дает возможность обобщить опыт работы одного из ведущих севастопольских ДОУ по ознакомлению детей с культурой русского народа.

На основании вышесказанного, можно сделать следующий вывод: непосредственное участие детей в подготовке и проведении праздника, в основе которого – народные традиции, дает возможность приобщения ребенка к культуре различных народов Крыма с учетом их этнического разнообразия и общенационального единства.

### **Источники и литература**

1. Берестовская Д.С. Диалогичность праздника (на примере культуры народов Крыма) [Текст] / Д.С.Берестовская, О.В.Брыжак. - Симферополь: ИТ "Ариал", 2015.- 148 с.
2. Зацепина М.Б. Народные праздники в детском саду [Текст] : методическое пособие для педагогов и музыкальных руководителей / М.Б. Зацепина, Т.В.Антонова. — М.: Наука, 2012. — 152 с.
3. Крым. Соцветие национальных культур. Традиции, обычаи, праздники, обряды [Текст] / сост. Н.В. Малышева, Н.Н. Волощук. – Симферополь : Бизнес-Информ, 2003. – Т.1. – 392 с.
4. Крымский венок [Текст] / сост. Л. Г. Мухоморина, М. А. Араджиони, А. А. Горь-кая, Э. Ф. Кемилева и др. – Симферополь : Крымское учебно-педагогическое государственное издательство, 2004. – 52 с.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

*Иванов А. А., Конганшев А. А., Карданова И. А.*

Почти все неблагоприятные стороны современной экологической ситуации связаны с традиционной культурой человека. Становится поэтому общепризнанным, что гармонизацию взаимоотношений общества и природы необходимо начинать с экологизации нравственного облика самого человека. Тогда экологическая проблема предстает как двуединая проблема: сохранение природной среды и формирование нового человека. Экологизацию стоит начинать с исследования экологического сознания общества, готовность общества поменять свою роль в современном мире.

Существуют два вида экологического сознания – антропоцентрический (старый) и экоцентрический [1, 2, 3, 4].

В связи с этим целью данного исследования является определение уровня экологического сознания, экологической компетентности, а также определения типа экологического сознания современного подрастающего общества.

Методами исследования были выбраны анкетирование и тестирование. Исследования проводились в ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова», МКОУ «Гимназия №1» г.о. Нальчик, МКОУ «СОШ №7» г.о. Нальчик, МКОУ «СОШ № 26» г.о. Нальчик, ГКОУ ДО «Эколого-биологический центр».

Всего тестирование и анкетирование прошли 370 человек. Это были ученики старших классов и студенты 1-4 курсов.

Проведенное исследование показало, что:

- подрастающее поколение очень мало интересуется экологией и не готово к процессу экологизации общества;
- экологическое сознание современного общества относится к антропоцентрическому типу;
- в школах мало времени уделяется экологическому воспитанию.

### **Источники и литература**

1. Алексеев С.В. Формирование экологической культуры как механизм социализации подрастающего поколения // Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / Под ред. В.М. Захарова. М.: Акрополь; Центр экологической политики и культуры России, 2008

2. Мисенжников В.В. Экологическая культура и государственная политика // Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / Под ред. В.М. Захарова. М.: Акрополь; Центр экологической политики и культуры России, 2008.
3. Каландаров К.Х. Экологическое сознание. Сущность и способы формирования. М.: Монолит, 1999.
4. Конгапшев А.А., Карданова И.А., Иванов А.А. Мониторинг экологического сознания молодого поколения 2016-2017 годов // Материалы студенческой научной конференции «Прорыв – 2017». – Нальчик: КБГУ, 2017.

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПОМОЩИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ НА СОВРЕМЕННЫХ УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ**

*Колева С. Ю.*

Коммуникативные компетенции, обеспечивающие общение в различных условиях и ситуациях, являются предметом изучения не только педагогики, но и других наук. Это определяется, прежде всего, сложностью процесса формирования речи, на который в современных условиях влияют такие факторы, как утрата интереса к серьезному чтению, снижение уровня культуры речи, изменения в мотивации к общению, появление нового вида общения – виртуального.

Коммуникативные компетенции предполагают компетентность в общении, включая сознательную ориентацию учащихся на позицию других людей как партнеров в общении и совместной деятельности; умение слушать; вести диалог в соответствии с целями и задачами общения; участвовать в коллективном обсуждении проблем и принятии решений; строить продуктивное сотрудничество со сверстниками и взрослыми, на основе овладения вербальными и невербальными средствами коммуникации, позволяющими осуществлять свободное общение.

Но в первую очередь, коммуникативное развитие младших школьников – есть процесс формирования умений и навыков, становление которых неразрывно связано с развитием связной речи.

Цель данной работы заключается в изучении развития речи у младших школьников как поэтапного процесса формирования способности к речевому общению и умения слушать на метапредметном уровне, включающем различные аспекты процесса речевого общения: чтение, слушание, письменная и устная речь, этика речевого общения.

В качестве интегративной образовательной ситуации, позволяющей реализовать различные аспекты речевого общения, мы рассматриваем современный урок литературного чтения, на котором можно научить ребенка вдумчивому отношению к тексту, умению задавать вопросы и формулировать на них ответы, внимательно слушать и обсуждать рассматриваемые проблемы, комментировать высказывания собеседников.

Далее мы определим необходимые условия для формирования коммуникативных компетенций у младших школьников через разнообразные формы и методы развития связной речи на современных уроках литературного чтения. В качестве наиболее актуального аспекта современного урока литературного чтения мы рассматриваем организацию работы с произведением в соответствии с теорией формирования правильной читательской деятельности: работа до чтения, в процессе чтения, после чтения (Н.Н. Светловская). Каждый из этапов этой работы способствует развитию связной речи младшего школьника, столь необходимой для формирования и развития коммуникативных компетенций младших школьников.

### **Источники и литература**

1. Вершинина Н. В. Коммуникативное развитие младших школьников // Молодой ученый. — 2015. — №20.1. — С. 10-12. — URL <https://moluch.ru/archive/100/22524/> (дата обращения: 29.03.2018).
2. Малышева О. К., Жесткова Е. А. Элементы театрализации на уроках литературного чтения в начальной школе // Молодой ученый. — 2015. — №18. — С. 471-474. — URL <https://moluch.ru/archive/98/21996/> (дата обращения: 29.03.2018).

## **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ**

*Кычкин П. П.*

Молодежная субкультура выступает предметом исследования различных междисциплинарных наук, таких как социология, психология, культурология и др. По мнению многих исследователей, молодые люди в возрасте от 14 до 25-30 лет, увлекаясь различными видами субкультуры, начинают каким-то образом выделяться от окружающих людей своим поведением, взглядами, специфичной одеждой и т.д. В этом исследователи видят определенный фактор саморазвития личности и становления молодых людей.

В данной работе представлены результаты эмпирического исследования молодежной субкультуры, полученные на протяжении трех лет. Были изучены социально-психологические особенности личности представителей различных групп субкультуры и положение молодежной субкультуры в современном обществе. Генеральная совокупность выборки испытуемых составила 317 человек.

Современные направления молодежной субкультуры в Республике Саха (Якутия) изучались нами с 2015 года. Наблюдение и анкетирование проводились в популярных у молодежи общественных местах г. Якутска и СВФУ. При невключенном наблюдении в поведении представителей молодежных субкультур были зафиксированы такие противоречивые особенности как: замкнутость и гиперактивность, импульсивность и расслабленность. Результаты исследования показали, что в состав субкультур входят молодые люди от 14 лет до 25 лет, большая часть представлена девушками, возможно потому, что юноши, особенно из сельской местности, меньше подвержены влиянию субкультуры из-за своего менталитета и традиционного воспитания, они считают, «так у нас не принято», оказалось, что городские условия более способствуют формированию «сознания субкультуры» из-за наличия различных развлекательных учреждений и большего количества мест, где можно развивать свои творческие способности.

Также в 2016 году было проведено исследование личностных особенностей студентов, увлеченных хип-хоп культурой. С помощью анкетирования и теста на выявление типа личности по Майерс-Бриггс (МВТИ) [3] выяснилось, что респонденты считают хип-хоп культуру важной частью своей жизни и готовы дальше развивать свои творческие способности в направлении хип-хоп. По результатам тестирования по Майерс-Бриггс (МВТИ) было установлено, что существуют незначительные различия в структуре личности контрольной группы (обычные студенты) и экспериментальной (студенты, увлеченные хип-хоп культурой), но, как и предполагалось, студенты-представители хип-хоп культуры являются открытыми, активными и творческими личностями по сравнению с обычными студентами.

В 2017 году было проведено изучение социально-психологических особенностей личности представителей различных направлений субкультуры с помощью 16-факторного личностного опросника Р. Кеттелла [1] и анкетирования. На основе классификации А.В.

Толстых мы разделили представителей субкультуры на две группы: субкультуры образа жизни и субкультуры по интересам [2].

Результаты опроса показали, что респонденты достаточно высоко оценивают свою субкультуру (7,13 из 10 баллов), большинство респондентов отметили, что увлечение субкультурой играет важную роль в их жизни (64%), не мешает учебному процессу (87%), для некоторых является смыслом жизни.

По личностному опроснику, по трем факторам наблюдается максимальная выраженность: В+ (8 стенов) «Интеллект», Q1- (3 стена) «Консерватизм - радикализм» и MD (8 стенов) «Самооценка». Т.е. у представителей субкультуры развитие интеллекта выше среднего, развито абстрактное мышление, сообразительность, они быстро обучаемы. У них высокий уровень общей культуры, особенно вербальной. Однако они оказались больше консерваторами, чем радикалами, характеризуются адекватной самооценкой, т.е. являются зрелыми личностями.

На основе средних данных изучения личностных качеств респондентов был составлен социально-психологический портрет представителя молодежной субкультуры: это юноша или девушка в возрасте от 18 до 23 лет, скорее замкнутый, у него преобладает абстрактное мышление, он ближе к эмоционально нестабильному состоянию, скорее доминантный, экспрессивный, склонен к низкой нормативности поведения, робости, жесткости, подозрительности и практичности.

По результатам нашего комплексного исследования было выявлено, что в молодежной среде тенденция развития молодежных субкультур с каждым годом увеличивается под влиянием процессов глобализации, развития туризма, распространения интернета, социальных сетей. Можно сделать вывод, что в настоящее время различные направления молодежной субкультуры достаточно плотно влились в молодежную среду и являются общественно принятым явлением по сравнению с положением субкультуры в XX веке.

На основе проделанной работы можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Для развития потенциала молодежной субкультуры необходимо создавать благоприятные условия для различных сообществ и объединений молодежи, так как это поможет объединить различные неформальные группы для социально-ориентированных акций и мероприятий, в которых происходит саморазвитие и становление личности молодых людей, с целью эстетического воспитания и культурного развития молодежи;

2. Молодежным организациям необходимо изучение деятельности представителей молодежной субкультуры для ведения мониторинга с целью прогнозирования положения субкультур и привлечения молодежи к проектной и волонтерской деятельности.

#### **Источники и литература**

1. Капустина А.Н. Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла (Практикум по психодиагностике). СПб.: «Речь», 2001. С. 104.
2. Толстых А.В. Подросток в неформальной группе. М., 2009. С. 80.
3. Чаликова О.С. Практикум по психодиагностике. Учебно-методические рекомендации к курсу для студентов, обучающихся по направлению «Психология» и направлению «Клиническая психология». Екб: Изд-во УРФУ, 2015. С. 58.

## ДИХОТОМИИ В ОПИСАНИИ МОТИВАЦИЙ КАК СПОСОБА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

*Лукина Е. М.*

Актуальность темы теоретического исследования заключена в том, что в современном обществе психология мотиваций набирает особую популярность. В книжных магазинах в разделах психологии сложно найти чисто научные издания, их заменяют научно-популярные. Например, бестселлер «Гибкое сознание» американской писательницы и профессора психологии Стэнфордского университета Керол Двек, в котором автор утверждает, что существует всего два типа человеческих установок: на данность и на рост, третьего не дано [1]. Автор рассматривает мотивацию с точки зрения социокогнитивного подхода. Существуют люди, которые нацелены на рост и постоянное развитие способностей, они воспринимают ошибки, как стимул к совершенствованию, и те, кто считает свои способности состоявшимися, а ошибки воспринимаются ими, как знак отсутствия таланта. Такая точка зрения отражает легкую в понимании картину мира.

Подобное дихотомическое разделение представляется довольно упрощенным приёмом, привлекательным своей простотой. Наличие всего двух классов исчерпывающих объем определенного понятия поднимает проблему полноты раскрытия данного взгляда. Цель теоретического исследования – провести сравнительный анализ и разобраться, насколько близка подобная концепция к классическим теориям психологии мотивации. Возможно ли разделить типологию человеческих способов существования на две группы?

Данные концепции сопоставимы с валентными по своей характеристике позитивными и негативными мотивами. Так потребность в достижении успеха, впервые изученная Г.Мюрреем и в дальнейшем исследованная Д.МакКлелландом [3], имеет свою близкую по содержанию, но противоположную по направленности потребность в избегании неудач. Исследования, проводимые группой К.Двек, показывают, что люди с установкой на данность при совершении ошибки не стремятся к выполнению более сложных задач, они довольствуются своими успехами в выполнении того, что у них уже получается. Так и по данным Д.МакКлелланда (1990) испытуемые с мотивацией на избегание неудач с большей готовностью берутся за решение простых задач. Подобные установка и мотивация позволяют их обладателям не испытывать болезненные переживания, избегая ответственности за личную неэффективность. Испытуемые с мотивацией достижения, в этом же исследовании, берутся за задачи средней, на их взгляд, сложности, т.к. вероятность удовлетворения потребности к достижению увеличивается. Что приводит к выводу о наличии у них установки на данность. В гипотезе К.Двек люди с установкой на рост склонны к постоянному увеличению уровня сложности решаемых задач, поражения их не пугают, а только подстегивают [1,3].

Мотивация на рост рассматривалась в рамках школы К. Левина. Существует два типа людей: готовых к достижению максимально высоких результатов и тех, кого устраивает «синица в руках» [2]. К какому типу будет отнесён человек, зависит от уровня его притязаний. В ходе исследований было выявлено, что уровень притязаний повышается в зависимости от успешности решения поставленных задач. Были даны задачи проранжированные по степени сложности, в том случае, если испытуемый справлялся успешно, уровень притязаний повышался и человек брался за достижение более сложных целей [2]. Что соответствует установке на рост (К.Двек), но также был сделан вывод, что неудачи приводят к понижению уровня притязаний; таким образом, он не является стабильным, что приводит к переменам динамики мотивационных процессов у отдельно взятого человека.

В рамках концепции дихотомического разделения типологии личности стоит упомянуть представление Эриха Фромма о двух основных способах существования: обладания и бытия [4]. Модус обладания отражает современное западное общество

потребления, оно нацелено на то, что бы иметь то, что дано. Таким образом, возвращаясь к установке на данность, прослеживаются предпосылки провести параллель между этими на первый взгляд не сопоставимыми концепциями. Человек с установкой на данность как бы обладает определенными способностями и талантом, он убежден, что, если ему не дано решать более сложные задачи, значит, он будет довольствоваться тем, что имеет. Это подтверждает заложенный в нём модус обладания. Основная характерная черта модуса бытия – внутренняя активность продуктивного использования своих человеческих потенциалов [4], т.е. реализация потенциала, увеличение роста способностей, развитие талантов, что сходно с концепцией установки на рост К.Двек. Эрих Фромм утверждает, что модус бытия встречается гораздо реже, точно так же, как и по-настоящему успешные люди с установкой исключительно на рост.

**Выводы:**

В первую очередь были рассмотрены мотивы на достижения и на избегание неудач, во вторую – исследования уровня притязаний, который отражает способ существования двух разновидностей человека. По итогам исследований можно сделать следующее заключение: полученные типологии относятся к установке на данность.

Рассмотренная теория Э.Фромма приблизила дихотомическое разделение способов существования человека к более глобальному масштабу, автор поделил мир на модус бытия и обладания, восточную и западную культуру, рост и данность. На основе сравнительного анализа допустимо сделать следующие выводы: в классической теории мотивации имеют место дихотомии; деление на два возможно, только половины не будут равны по объему. В изучаемом психологами европейском обществе все же преобладает модус обладания или установка на данность. По-настоящему успешные люди с установкой на рост или модусом бытия встречаются в процентном соотношении гораздо реже.

### **Источники и литература**

1. Двек К. Гибкое сознание: новый взгляд на психологию развития взрослых и детей; пер. с англ. Светланы Кировой. – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.
2. Левин К. Временная перспектива и преодоление трудных ситуаций // Психология личности / Под ред. Гиппенрейтер Ю.Б., Пузырей А.А., Архангельская В.В., М.: «Аст», «Астрель», 2009 г., С. 205-206; С. 208-209.
3. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2004. С.132-156
4. Фромм Э. Два основных способа существования: обладание и бытие// Хрестоматия по курсу «Введение в психологию» / Ред.-сост. Е.Е.Соколова. – М.: Российское психологическое общество, 1999. С.428-461

## **ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК РЕСУРС КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ**

*Малышевская А. С.*

В последнее время в психологии активно развивается такое направление, как экстремальная психология, включающая вопросы стресса, совладающего поведения и условий, их определяющих. Проблема совладающего поведения раскрывается в трудах С.Хоббфолла, Лазаруса, Д.А.Леонтьева, В.М.Ялтонского и др. Данная работа посвящена изучению влияния на копинг-поведение такой интегративной характеристики, как личностный потенциал. Личностный потенциал (ЛП) активно изучается такими учеными, как Д.А.Леонтьев, Т.О.Гордеева, Е.Н.Осин, О.В.Митина, Е.И. Рассказова, Л.А.Александрова, С.А.Наличаева и др. В настоящий момент ими определяются

составляющие его компоненты, разрабатываются методы изучения, описываются прикладные аспекты и т.д.. Как молодое направление, данная сфера психологии нуждается в новых исследованиях. Актуальность данной работы заключается в ее предназначении - она является вкладом в научный резервуар молодых, развивающихся знаний о личностном потенциале. Цель исследования: описать личностный самоактуализационный потенциал как копинг-ресурс человека в экстремальной ситуации.

Экстремальная ситуация - ставящая под удар или субъективно воспринимаемая как ставящая под удар психическую или физическую целостность организма [4]. Одной из форм активного поведения, направленного на преодоление стресса, является совладающее поведение (копинг). Стратегии по Хобфолу: избегание; вступление в социальный контакт; поиск социальной поддержки; осторожные, ассертивные, асоциальные, агрессивные, манипулятивные и импульсивные действия [6]. Конструктивное поведение - выбор активных и просоциальных стратегий.

Личностный потенциал - это интегральная системная характеристика индивидуально- психологических особенностей личности, лежащая в основе способности личности исходить из устойчивых внутренних критериев и ориентиров в своей жизнедеятельности и сохранять стабильность смысловых ориентаций и эффективность деятельности на фоне давлений и изменяющихся условий [2]. Место копинг-ресурса в системе ЛП неоднозначно, так как в психологии существуют два противоположных взгляда на природу копинга: как на определяющую исход ситуации независимую переменную и как на зависимую переменную, которая определяется человеком. В первом случае копинг рассматривается как полноценная составляющая ЛП. Во втором - как опосредованное, связующее звено [5]. Для разрешения данного конфликта выделяют напрямую связанные с копингом функции ЛП: совладание со стрессом, предвидение трудностей и т.д.. Так как копинг-стратегии входят в структуру ЛП, к позитивным факторам эффективного копинга относят и его составляющие. Мы перечислим ниже некоторые из них. Одна из составляющих ЛП - саморегуляция - противостоит неблагоприятным условиям и является основой для устойчивых жизненных стратегий [2]. В стрессовых условиях она направляется на сохранение организма. Жизнестойкость позволяет преодолевать стресс двумя способами: восприятием ситуации как менее травматичной и активным преодолением трудностей [5]. Уровень жизнестойкости в большой степени способствует выбору таких копинг-стратегий, как социальная поддержка, отрицание, социальный контакт и др. Еще одной составляющей ЛП является личностная автономия - это стадия нравственного развития, характеризующаяся способностью личности самостоятельно создавать или выбирать моральные правила для жизни и поведения [3]. Ее сформированность позволяет человеку открыто принимать свои отрицательные эмоции, не проецировать их на людей, открыто и адекватно коммуницировать с окружающими. Кроме того, ЛП проявляется в самодетерминации личности, которая является показателем личностной зрелости. Самодетерминация - способность человека определять своё собственное поведение [1]. Он также отражается и в способности человека преодолевать не только внешние, но и внутренние обстоятельства (собственные установки, желания и др.).

Итак, личностный потенциал человека является важной составляющей его копинг-ресурса при борьбе со стрессорами. Высокий уровень развития его составляющих характеристик обеспечивает более быструю адаптацию к экстремальным условиям, выбор активных просоциальных стратегий, адекватную ориентацию в сложившихся обстоятельствах и способность найти выход из них. Полученные данные могут быть применены в таких сферах, как: экстремальная, спортивная, возрастная, педагогическая, организационная психология, психология труда, обучение сотрудников МЧС, организация туристических походов, консультация родителей и педагогов в сфере воспитания детей и т.д.

### **Источники и литература**

1. Зинченко В.П., Мещеряков Б.Г. Большой психологический словарь. М.: Прайм-Еврознак, 2003. – 672 с.
2. Леонтьев А.Д. Личностный потенциал: структура и диагностика. М.:Смысл, 2011 – 680 с.
3. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь, М.:ПраймЕврознак, 2003. – 310 с.
4. Шойгу Ю.С. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных. М.: Смысл, 2007. – 319 с.
5. Maddi S. Dispositional Hardiness in Health and Effectiveness // Encyclopedia of Mental Health / Friedman H.S. (Ed.). SanDiego (CA): AcademicPress, 1998 b . P. 323–335.
6. Hobfoll S.E. Stress, culture, and community //Психодиагностикастресса. — СПб.:Питер, 2009. С.330-334.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Мисько А. А.*

Усвоение общественных норм, ценностей, развитие социально значимых личностных особенностей, формирование системы ценностных ориентаций происходит в ходе образовательного процесса, общественной занятости и личностно-деятельностной практики подростка.

Проблема развития социально значимых личностных качеств была освящена в трудах известных психологов и педагогов: Т.К. Ахаян, Е.В. Бондаревской, В.А. Караковского, И.С. Марьенко, А.Н. Леонтьева, А.В. Петровского, В.И. Слободчикова и других.

Однако тема не получила достаточного освещения в деятельности детских общественных объединений. В отдельных исследованиях отражены лишь некоторые подходы к решению этой проблемы: Т.П. Вернигорова, А.В. Волохов, Е.Н. Сорочинская, А.И. Филиппова, И.И. Фришман.

Детское общественное движение является незаменимым фактором развития общечеловеческой культуры общества. Еще Фурье обратил внимание на потребность детей к объединению, а Ушинский показал, что без сотрудничества с взрослыми это объединение может быть разрушительным.

Современная действительность предъявляет особые требования к личности. Сегодня от личности требуется быть открытой, неконфликтной, творческой, инициативной, компетентной, уметь работать в команде. Прекрасная возможность для развития этих качеств есть у ребенка в детской общественной организации с её добровольностью, самодеятельностью, открытостью и возможностью выбора. Организации могут и должны дать каждому ребенку опыт и умения строить человеческие отношения, творить, реализовывать свой потенциал в социально приемлемых формах. Ведь объединяясь, дети и взрослые приносят в общую «копилку» свои знания, опыт, открытия. Но социально-педагогический потенциал общественной организации определяется не просто суммой всех этих слагаемых, а гораздо большим. Когда люди объединяются для достижения единой цели, при соответствующей организации их деятельности возникает коллективная энергия, творчество, коллективный разум, становится возможным озарение, открытие, инсайт [5].

Условия жизни ребенка таковы, что на каждом возрастном этапе он получает возможность наиболее интенсивно развиваться в определенном виде деятельности: в

младенчестве - в непосредственно эмоциональном общении с матерью, раннее возрасте - манипулируя с предметами, дошкольном детстве - играя со сверстниками, младшем школьном возрасте - в учебной деятельности, подростковом - в интимно-личностном общении со сверстниками, старшем школьном - при подготовке к будущей профессии. Именно подростковый возраст требует от ребенка построения наиболее разнообразных связей с другими людьми, чем активнее его отношение к окружающей действительности, тем богаче личность. Объединяясь в различные группы, компании, команды, дети, таким образом, объединяют свой опыт и свои возможности для игры, учебы, труда и другой деятельности.

Развитие личности зависит от общения, его формы и содержания. Возрастная психология отмечает, что в разные периоды жизни дети по-разному общаются со сверстниками и взрослыми. М.И. Лисина изучала, как изменяется общение ребенка со взрослым человеком на протяжении детства. В подростковом возрасте ниспровергаются авторитеты, появляется стремление к независимости от взрослых, тенденция к ограждению некоторых сторон своей жизни от их контроля и влияния. Общение подростка со взрослыми и в семье, и в школе чревато конфликтами. Общение со сверстниками становится ведущей деятельностью.

Согласно Э. Эриксону, подростковый возраст и ранняя юность - это период самого глубокого кризиса. Детство подходит к концу, этот этап жизненного пути должен привести к формированию идентичности. В детских общественных организациях подростки приобщаются к общественной жизни, проходят школу гражданского самосознания и ответственности, здесь же формируется их мировоззрение [3]. Практически все исследователи сходятся во мнении, что социализация личности ребенка идет успешнее в процессе общественной деятельности в объединении, чем вне ее. Дети, члены общественного объединения, лучше входят в общество и принимают общественные отношения, чем дети неорганизованные. Таким образом детские общественные объединения защищают подростков от диффузности идентичности, которая связана с инфантильным желанием как можно дальше не вступать во взрослую жизнь, со смутным, устойчивым состоянием тревоги, чувством изоляции и опустошенности. Чем активнее общественное объединение участвует в творческо-преобразовательной социально-значимой деятельности, тем быстрее ребенок вписывается в общество, находит в нем свое место.

Развитие высшего уровня морального сознания связано с развитием интеллекта: осознанные моральные принципы не могут появиться раньше подросткового возраста, когда формируется логическое мышление. Однако Л. Колберг утверждает, что становления формально-логических операций недостаточно, переход на более высокую стадию невозможен без поощрения, обучения и практики. Детские общественные организации, считая своей целью воспитание всесторонне развитой нравственной личности, достигают этого путем грамотной организации досуговой деятельности подростков, игровых программ.

Согласно А.В. Петровскому развитие личности человека происходит в три этапа, каждый из которых имеет свои специфические трудности. 1. – стадия адаптации, предполагающая, что ребенок усваивает действующие в социальной группе нормы, утрачивает свои индивидуальные черты. Эта стадия не удовлетворяет потребность ребенка в максимальном проявлении своих индивидуальных особенностей и порождает следующую стадию; 2. – Индивидуализация, когда ребенок ищет способы выражения своих особенностей в группе; 3.- Интеграция, когда ребенок сохраняет лишь те черты, которые отвечают потребностям группы и собственной потребности сделать значимый вклад в жизнь группы, а группа в свою очередь, подстраивается под особенности личности [3].

Наиболее благоприятной группой для интеграции ребенка может стать детская общественная организация, в которой ребенок в игровых и творческих формах способен проявить и показать ценность своих индивидуальных качеств.

В детской общественно организации подросток попадает в ситуацию социального выбора, где максимально проявляются его характеристики личности, где необходимо заявить и утвердить свою социальную роль, где сама обстановка заставляет действовать и демонстрировать себя [1]. Условия, в которых подросток живет и действует, становятся для развивающейся личности факторами воспитания и развития, а содержание деятельности детской организации становится инструментом поддержки развития. Поэтому, вне всякого сомнения, для детских общественных организаций России становится важным многообразие содержания, видов и форм деятельности.

К.Д. Ушинский создал уникальную по своей структуре теорию воспитания, под которым понимается целенаправленный процесс умственного, нравственного, эстетического и физического воспитания ребенка. Основная задача воспитания, согласно К.Д. Ушинскому – подготовка к жизни. Именно подготовкой к жизни ребенка занимаются детские общественные организации в условиях современных реалий [4].

### **Источники и литература**

1. Джеус А.В. Детское движение как фактор развития социального становления личности ребенка // Традиции и новации в детском общественном движении России. Научные статьи и сообщения участников Российских педагогических чтений. 18 мая 2002 г. ВДЦ «Орленок», 2002. С 29-36.
  2. Ермоленко Г.В. Основы социального воспитания подростков в условиях детских общественных объединений // Традиции и новации в детском общественном движении России. Научные статьи и сообщения участников Российских педагогических чтений. 18 мая 2002 г. ВДЦ «Орленок», 2002. С 87-90.
  3. Кулагина И.Ю. Психология развития и возрастная психология. М. 2015.
  4. Латышина Д.И. История педагогики. М. 2005.
  5. Фомина А.Б., Фомин Н.С. Воспитательная работа в детских общественных объединениях. М. 2007.
- Фришман И.И. Детское движение – движение навстречу // Традиции и новации в детском общественном движении России. Научные статьи и сообщения участников Российских педагогических чтений. 18 мая 2002 г. ВДЦ «Орленок», 2002. С 20 - 23.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*Муравская Е. В.*

Школа во внеурочное время может стать местом творчества, раскрытия личности, через проявление ребенком своих интересов, увлечений. Заинтересовав младших школьников внеурочной деятельностью, педагог сможет превратить занятия после уроков в полноценное пространство образования и воспитания [1].

В ходе педагогической практики мы отметили существующие противоречия между приоритетом сохранения здоровья младших школьников и необходимостью развития интеллектуальных способностей. По данным Минздрава РФ каждый пятый школьник имеет хроническую патологию, у половины школьников отмечаются функциональные отклонения. Кроме того количество детей с хронической патологией за время обучения в школе возрастает в 1,5 раза. Одной из главных причин ухудшения состояния здоровья и повышения заболеваемости детей младшего школьного возраста является учебная перегрузка и гиподинамия. В то же время ФГОС второго поколения определяет задачу

сохранения и укрепления здоровья детей как одну из приоритетных. Результатом решения этой задачи должно стать создание комфортной развивающей образовательной среды.

Также мы обратили внимание на несоответствие между содержанием природоведческой части курса «Окружающий мир» и краеведческим подходом в природных условиях Севастополя. Природоведческая часть курсов «Окружающий мир» таких учебно-методических комплектов как «Школа России» и «Гармония», используемых в школах Севастополя, реализуют краеведческий подход для средней полосы России и не учитывают природные особенности Севастополя, который климатически близок к Южному берегу Крыма. Предгорья в границах Севастополя характеризуются сравнительно мягким, умеренно-континентальным климатом, а на юго-восточном побережье Севастополя климат субтропический средиземноморского типа. В Севастополе насчитывается 7 парков, 9 бульваров и более 150 скверов, общей площадью 360 Га.

Экологически ориентированная внеурочная деятельность может обеспечивать необходимую физическую активность и помогать в реализации краеведческого подхода [2]. Парки и скверы Севастополя, особенно расположенные вблизи школ, могут служить местом экскурсий, проведения фенологических наблюдений, знакомства с разнообразием растительного мира, базой для научно-исследовательских проектов младших школьников.

### **Источники и литература**

1. Аквилева Г.Н. Методика преподавания естествознания в начальной школе [Текст] / Г.Н. Аквилева, З.А. Клепинина. - М.: Владос, 2001. - 240 с.
2. Евладова Е.Б. Внеурочная деятельность: взгляд сквозь призму ФГОС [Текст] / Е.Б. Евладова // Воспитание школьников.- 2012.- №4. - С. 15-21.

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ СТРЕССА, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАБОТУ СПЕЦИАЛИСТА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ**

*Онищенко Ю. Л.*

Экстремальная деятельность в работе специалиста экстремального профиля подразумевает под собой нахождение под влиянием массы стрессоров: ожидание новой опасной ситуации, неопределенность обстановки, которая складывается на месте трагедии, необходимость быть постоянно готовым к возможному изменению ситуации, чрезмерная работа внимания, перегрузка сенсорных систем, а главное столкновение с человеческим горем, потерями.

Д.С. Гуц, В.С. Нургалеев дают определение экстремальной деятельности, как системы взаимодействия человека с окружающим миром, где ситуации в ней происходящие не позволяют развернуться работе функциональных систем (дыхательной, пищеварительной, нервной). Это приводит к постоянному росту уровня стресса, что в свою очередь влияет на поведение специалиста экстремального профиля и снижает эффективность выполнения его работы. Поэтому чтобы справляться с постоянно появляющимися новым стрессорами специалист экстремального профиля должен обладать определенным набором личностных качеств, которые могут помочь ему справиться со стрессовой ситуацией [1].

Стресс в экстремальной ситуации неизбежен и имеет свои ступени развития (кризисные ранги), в которых мы подробно рассмотрим то, как организм может реагировать, преодолевать неприятные ситуации и что может произойти, если справиться с экстремальным событием не представляется возможным [2].

1. Первый ранг – это включение эмоционально-поведенческих реакций, которые помогают человеку сохранить стабильность при экстремальных воздействиях.

2. Второй ранг характеризуется подключением более глубоких защитных ресурсов. То есть у человека постепенно ухудшается самочувствие и его организм демонстрирует спектр вегетативных реакций, что является экстренным способом защиты организма от влияния стрессора.

3. Третий ранг – появление соматических и психических заболеваний по причине затянувшихся попыток организма отгородиться от влияющего на него стресса, что приводит к трем путям развития: человек пытается уничтожить внешнее пространство вокруг себя, прибегая к агрессии; человек пытается избавиться от той части личности, которая подвержена стрессу; человек пытается убить себя.

4. Четвертый ранг появляется, если кризис третьего ранга не был преодолен. Данный ранг приписывают умирающим людям.

Развитие стресса без возможности его предотвращения ведет к переходу от одного кризисного ранга к последующему, данный процесс является непрерывным, и может привести к фатальным последствиям, что особенно важно учитывать при сложных условиях в работе специалистов экстремального профиля [2, 3].

Психологический стресс в экстремальных условиях следует рассматривать с учетом личностных факторов, оказывающий влияние на процесс реагирования при столкновении со сложной ситуацией специалиста экстремального профиля, поскольку это может серьезно повлиять на их деятельность. К ним относятся семь основных факторов.

1. Уровень интеллекта – в экстремальной ситуации особенно важен с точки зрения возможности человека быстро оценить обстановку и найти разные варианты решения сложных вопросов, так как при сильном воздействии большого количества стрессоров нарушается работа процессов памяти и внимания.

2. Тип нервного реагирования – врожденные свойства нервной системы, которые влияют на индивидуальную реакцию человека при стрессовом воздействии.

3. Прошлый опыт, защитные реакции – набор привычек, знаний, реакций, образованные за предыдущие годы, влияющий на то, как будет протекать реакция человека при воздействии на него стрессовой ситуации.

4. Установки – спектр реакций, возможностей поведения в виду, как и прошлого опыта, так и установок, навязанных социумом, в котором проживает человек. В экстремальной ситуации подобный аспект может затормозить работу специалиста экстремального профиля.

5. Локус контроля – возможность контроля окружающей среды человеком, а также возможность ее изменять. Локус контроля показывает то, где человек пытается найти информацию о происходящем событии, и как на нее потом будет реагировать.

6. Психологическая устойчивость – фактор, который вмещает в себя перечень таких понятий, как оптимизм, уровень критичности, локус контроля, наличие конфликтов, внутренних противоречий. В совокупности влияет на устойчивость поведения при воздействии экстремальной ситуации.

7. Самооценка – понимание своих возможностей при столкновении со стрессовым событием [3, 4].

Подводя итоги, отметим, что специалисты экстремального профиля в своей работе так или иначе постоянно сталкиваются с воздействующими на них стрессорами, которые влияют на психическое и физическое здоровье специалиста. Таким образом, важным аспектом при работе со стрессом являются личностные особенности человека, который с ним сталкивается. Знание индивидуальных реакций имеет значение для эффективного выполнения своих должностных обязанностей специалистом, так как понимание влияния индивидуальных особенностей субъекта на уровень стресса может помочь при возникновении проблем в работе специалиста экстремального профиля.

## Источники и литература

1. Гуц Денис Сергеевич, Лубочников Павел Геннадьевич, Нургалеев Владимир Султанович Экстремальная деятельность как предмет психологического анализа // Сибирский педагогический журнал. 2010. №10. С.259-266
2. Китаев-Смык Л.А. Организм и стресс: стресс жизни и стресс смерти. – М.: Смысл, 2012. – 464 с.
3. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных / Под общей ред. Ю.С. Шойгу. М.: Смысл, 2007. – 319 с.
4. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции. — СПб: Питер, 2006. — 256 с.

## СТЕРЕОТИПЫ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА

*Онищенко Ю. Л.*

Стереотипы в профессиональной деятельности психологов часто оказывают негативное воздействие на восприятие человека и таким образом нарушают процесс взаимодействия психолога с клиентом, сводя к минимуму его результативность. В связи с наличием данной проблемы важно не только понимать корни стереотипов, но и разрабатывать методы по изменению сложившейся ситуации. Поэтому для того, чтобы глубже исследовать данный вопрос следует провести анализ существующих представлений о работе психолога, таким образом, определив основные проблемные области.

Существование стереотипов в массовом сознании и корни их появления исследовались многими учеными. Например, У. Липпман, основатель концепции стереотипного мышления выделил две основные причины их существования:

- 1) принцип упрощения или экономии усилий, утверждающий, что люди, для того, чтобы не усложнять свое восприятие окружающего имеют тенденцию сводить информацию к более простым категориям;
- 2) принцип защиты групповых ценностей, то есть сведение понимания тех или иных предметов или явлений в соотношении с имеющимися ценностями группы, к которой принадлежит человек[2].

Основная психологическая предпосылка появления стереотипов заключается в попытке человека упростить для себя общую картину мира. Однако это приводит к весьма искаженным образам восприятия различных профессий, в том числе и психолога [1, 3].

И.Т. Кавецкий, С.А. Беляев, И.А. Коверзнева провели исследование, основной целью которого была попытка выявить – зависит ли количество стереотипов о профессии психолога от возраста, а так же от образования. Ими было обнаружено, что возраст никак не влияет на количество стереотипов, однако отсутствие или наличие высшего образования показало, что зависимость все же имеется, и что отсутствие высшего образования может сильно исказить профессиональный образ психолога в восприятии людей [1].

Проведенный данными исследователями опрос на практикующих психологах и населении г. Минска позволил выделить основные предрассудки, которые больше всего распространены среди людей в плане личности и профессиональной деятельности психолога [1].

Проанализировав выявленные И.Т. Кавецким, С.А. Беляевым, И.А. Коверзным стереотипы их можно разделить на несколько групп.

1. Стереотипы о личности психолога. Основные суждения, входящие в данную группу: психолог очень умен, он обладает огромным багажом знаний, всегда умнее других; психолог обязательно сам в какой-либо степени психически не здоров; психолог не может

иметь личных проблем; психолог – человек понимающий, в обычной жизни он должен понимать и принимать всех, поэтому и идти на уступки.

2. Стереотипы о возможностях психолога. Основные суждения, входящие в данную группу: психолог знает все о человеческой природе, может прочесть любой жест, мимическое выражение, считать позу; психолога нельзя обмануть, он «видит насквозь»; все психологи владеют гипнозом.

3. Стереотипы о сверх способностях психолога: психолог может ответить на любой возможный вопрос, он разбирается во всем; психолог умеет читать мысли; психологи, как герои: такими рождаются, а не становятся; психолог владеет своего рода магией (часто это имеется в виду буквально); психолог – экстрасенс.

4. Стереотипы о профессиональной деятельности психолога. Основные суждения, входящие в данную группу: психолог то же самое, что и психиатр; психолог занимается только психически нездоровыми людьми; психолог – врач, он лечит психику; психолог дает советы, он четко на каждое происходящее в жизни событие говорит, как поступить; к психологу можно обратиться в любое время суток, он всегда поможет; за один сеанс у психолога можно решить все проблемы; психолог – это мошенник, он может только забрать у человека деньги.

По разделенным на группы стереотипам можно выделить основные проблемные области, требующие более подробного рассмотрения в дальнейших исследованиях:

1. Завышенные стандарты к личности психолога, как человека, фактическое приравнивание к сверхчеловеку. Одновременно с этим и приход к частому выводу о том, что психологи шарлатаны и могут только обманывать людей и не делают ничего полезного.

2. Искаженно понимание того, что психолог не может быть здоровым человеком. Одновременно данному стереотипу противостоит утверждение, что психолог не имеет никаких личных проблем. И это приводит к следующей проблеме, непонимание самой профессии.

3. Путница в должностных обязанностях психолога, причисление к ряду врачей, психиатров. Недостаток информации о том, что делает психолог, каким образом, чем ограничен и чего не может.

4. Искаженный образ психолога, в котором одновременно может сочетаться гений и преступник, что ведет к страху перед данной профессией и нежеланию обращаться за помощью.

Таким образом, рассмотрев стереотипы и выделив основные проблемные области, можно сделать вывод, что восприятие профессии психолога в массовом сознании имеет сильное искажение. Оно оказывает серьезное негативное влияние на процесс взаимодействия психолога и клиента. Поэтому в дальнейшем требуется проведение ряда исследований для поиска причин подобных искажений, а также для того, чтобы проработать методы коррекции данной проблемной ситуации.

### **Источники и литература**

1. Кавецкий, И.Т. Стереотипы в представлениях о профессиональной деятельности психологов / И.Т. Кавецкий, С.А. Беляев, И.А. Коверзнева // Инновационные образовательные технологии. – 2011. – №4(28). – С. 72-78.

2. Липпман, У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчунова; под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 328с.

3. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки / Д.Н. Узнадзе. – М.: Наука, 2000. – 158с

## НАРРАТИВНЫЙ ПОДХОД: ГИПОТЕЗА ЕГО ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

*Рогова Ю. И.*

Для того чтобы человек мог сформировать свой собственный стиль жизни, образ мышления и способ взаимодействия с окружающим миром, ему необходимо иметь целостное представление о себе. Осознание своей целостности, т.е. единства тела, разума, желаний, целей, темперамента и др., происходит благодаря Я-концепции.

Я-концепция формируется под влиянием социальной среды, а после она начинает определять способ взаимодействия человека с социальной средой [1]. Важнейшая ее функция – обеспечение внутренней согласованности личности и относительной устойчивости ее поведения [3].

Структура Я-концепции сложна и неоднородна. Еще У. Джемс, делая свои первые теоретические разработки, выделял в ней Я-сознающее (I) и Я-как-объект (Me) [6]. Для получения объективного образа Я, индивидууму необходимы, по крайней мере, оценка своего Я самим собой и оценка своего Я окружающими людьми. Кроме того, у каждого человека есть представление об идеальном Я, Я-прошлом/настоящем/будущем, зеркальном Я и т.д. Между образами Я могут возникать противоречия, которые становятся причиной внутриличностных конфликтов и негативных переживаний, но могут послужить также источником саморазвития личности [3].

Одним из способов структурирования знаний о себе (своего Я) является наррация – процесс последовательного изложения взаимосвязанных событий читателю или слушателю. Прежде чем что-то рассказать, человек должен сложить представление о будущем рассказе, отобрать значимые факты, выбрать подходящие переходы от одного события к другому и т.д. Таким образом, анализ изложенного текста позволит оценить значимость того или иного факта для рассказчика, его отношение к истории в целом, к самому себе в этой истории, к поступкам других людей [2]. Кроме того, анализ изложенного текста позволит оценить историко-культурную ситуацию, социально-культурную обстановку и специфику того или иного периода истории.

Нарративный подход нашел применение в различных областях знаний: филология, лингвистика, социология, история, психология. Так, разработкой данного подхода занимались аспирант кафедры социальной психологии Е.С. Кутковая, кандидат философских наук Е.Ю. Рождественская и профессор Высшей школы социальных наук Ж.-М. Тета.

Е.С. Кутковая в своей статье «Нарратив в исследовании идентичности» попыталась систематизировать имеющиеся подходы к пониманию нарратива с точки зрения такого предмета исследования как идентичность, выделить признаки нарративности и критерии нарратива. Кроме того, она предложила два новых актуальных направления в методологии нарративного подхода, которые дополняют традиционный подход к анализу больших автобиографических нарративов: анализ отдельных жизненных эпизодов и анализ наррации как особой дискурсивной практики, обусловленной с одной стороны локальным контекстом, а с другой – социальными нормами [2].

Рождественская предложила концептуализацию понятия «нарративная идентичность», используемого в анализе автобиографии как истории жизни. Она фокусирует внимание на реконструкции биографии рассказчиком, опираясь на нарративную организацию временного ряда событий, отбор рассказчиком нарративных событий, риторические усилия рассказчика по прояснению контекстуальной зависимости и совмещение времени рассказа и рассказанного времени [4].

Наконец, Тета попытался реконструировать концепцию нарративной идентичности П. Рикёра. Опираясь на его труды, Ж.-М. Тета ставит вопрос о субъективности, в который включена проблематика повествовательной идентичности. При этом вопрос перетекает в

так называемую им «философию первого лица», где читатель способен испытать катарсис при прочтении литературного произведения и испытать эмпатию к одному или нескольким героям произведения [5]. Т.е. читатель переживает события так, словно они произошли с ним самим.

На базе изученных работ нами было выдвинуто предположение, что использование нарративного подхода при изучении художественного литературного произведения позволит расширить имеющиеся знания о личности его автора. Мы предполагаем, что если провести подробный анализ литературного текста и сопоставить его с биографией автора, можно будет выявить процесс экстраполяции Я-концепции писателя, при которой образы Я автора найдут свое отражение в персонажах произведения, а сильные эмоциональные переживания, внутриличностные конфликты, желания, страхи – в созданных ситуациях. При анализе произведения учитываются структура текста, использованные языковые средства выразительности, образы персонажей, смоделированные ситуации, повествовательная точка зрения (от какого лица ведется повествование) и время повествования.

Таким образом, мы предположили, что наррация представляет собой доступный и удобный способ структурирования комплекса представлений о себе. Нарративный подход позволяет экстраполировать Я-концепцию на персонажей произведения, раскрывая различные образы Я писателя. Это дает ему возможность быть тем, кем он хотел бы быть или до сих пор хочет стать, но не может, а также пересмотреть приоритеты, отношение к себе и своему окружению.

#### **Источники и литература**

1. Бёрнс Р. Развитие Я-концепции и воспитание/пер. с англ. Гнедовский М, Ковальчук М. – М.: Прогресс, 1986.
2. Кутковая Е.С. Нарратив в исследовании идентичности. // Национальный психологический журнал. – 2014. №4(16). – С. 23-33. УДК: 159.9.072; 159.923.

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИЙ У ДЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Тихонова О. А.*

В современной психологии многие специалисты считают, что решение творческих задач связано с различными эмоциональными проявлениями. В связи с этим была поставлена задача выявления наличия возможной связи между эмоциональными процессами и творчеством.

Предметом исследования выступали эмоциональные проявления в творческих и нетворческих задачах у младших школьников. Целью нашей работы было исследование особенностей эмоциональных проявлений у младших школьников в процессе творчества.

Гипотезой было представлено предположение, что количество проявлений эмоций у младших школьников при выполнении творческого и нетворческого задания различны.

Чтобы доказать выдвинутую гипотезу, нами была взята выборка, состоящая из 24 детей, в возрасте 7-8 лет, являющиеся учениками первого класса средней общеобразовательной школы № 32.

При работе с детьми данной возрастной группы возникают сложности подбора методик для проведения исследования. Для решения возникших трудностей были выбраны такие методики как методика Торренса «субтест 1» [4] и авторская методика «Фигуры» (З.В. Борисенко, С.А.Наличаева, С.А. Скурлатова) [3]. Для фиксации эмоциональных проявлений нами был выбран метод видео съемки.

Первый этап исследования состоял из выделения ситуаций, в которых проявлялись творческие и нетворческие задачи. Первым уроком был урок литературы, который мы условно обозначили как решение нетворческих задач. Следующий урок связанный с решением творческих задач (методика Торренса «субтест 1» и авторская методика «Фигуры») [3]. В течение этих уроков был снят видеопротокол.

Второй этап. Выявление эмоциональных категорий с помощью видеопрокола. Затем разделение видеопрокола на периоды и фиксация выявленных категорий эмоционального поведения в каждый из этих периодов. В качестве основных категорий были приняты следующие: улыбка, хмурость, удивление - основные; «отвлечение на других», «манипуляции языком», «шевеление губами», относящиеся к эмоциональным проявлениям, а также категория «движение телом», которая не связана с эмоциональными проявлениями, но дающая общий фон активности каждого ребенка.

Третий этап. Частотный анализ категорий эмоционального поведения.

Четвертый этап включал в себя проведение анализа материалов полученных по методике Торренса субтест 1 и авторской методики «Фигуры» [3].

Пятый, заключительный, этап предполагал качественный анализ эмоционального поведения испытуемых с высокими показателями по творческим методикам. Некоторые результаты исследования творческих способностей детей младшего школьного возраста соответствуют ранее представленным [1;2].

В процессе проведенного исследования, нами были получены следующие результаты.

1. Проявление у детей позитивных эмоций (улыбки, удивления) преобладает в 2 раза над проявление негативной эмоции (хмурости). Эти данные свидетельствуют о достаточно позитивном эмоциональном фоне. Отсюда можно сделать вывод о том, что решение творческих задач детьми дошкольного возраста в большей степени связано с эмоционально-позитивным, чем с эмоционально-негативным фоном.

2. Проявление проактивных эмоций преобладает над эмоциями реактивного типа в каждой выделенной категории, то есть дети в большинстве случаев сами являлись источником зарождения эмоций и направляли их во вне.

3. «Заражение» негативными эмоциями у детей существенно меньше, чем положительными эмоциями. Такой вывод был сделан на основе соотношения реактивных и проактивных эмоциональных проявлений по средним значениям в каждой категории. Так в категории «хмурость» проактивных эмоциональных проявлений больше чем реактивных в 10 раз, затем в категории «удивление» разница между ними составила 3,5 раза, а в категории «улыбка» разница почти в 3 раза.

4. При сравнении данных, полученных при анализе эмоциональных проявлений и уровня креативности детей, можно сделать предположение, что получению высоких баллов по творческим заданиям способствовало проявление большого количества эмоций, в частности положительных (улыбка, удивление).

В заключении хочется отметить, что гипотезу, выдвинутую в начале исследования, о разнице в количестве эмоциональных проявлений у младших школьников при выполнении творческого и нетворческого задания, не удалось подтвердить, так как во время обработки результатов по первому и второму уроку значимых различий не было выявлено, поэтому был сделан вывод, что оба урока были творческими.

На основании этого были выявлены следующие особенности:

1) Чаще всего у детей младшего школьного возраста при решении творческих заданий преобладает эмоциональные проявления проактивного характера.

2) «Заражение» негативными эмоциями у детей существенно меньше, чем положительными эмоциями.

3) Предположение о том, что проявление творческого потенциала у детей младшего школьного возраста связано с использованием наиболее широкого диапазона эмоциональных проявлений и частоты их использования.

В результате исследования были выделены некоторые особенности эмоционального проявления в творчестве, тем не менее, есть необходимость дальнейшего исследования данной тематики в направлении расширения полученных данных и возможности их интерпретации.

### **Источники и литература**

1. Борисенко З. В. Общие представления о креативности в психологических школах – ScienceTime. – 2017. – №3 (39) С. 41-47
2. Борисенко З.В. Анализ категорий творческого мышления младших школьников // Научная конференция "Ломоносовские чтения 2017". — Тезисы докладов. — Севастополь, 2017. — С. 108–109
3. Скурлатова С. А., Борисенко З. В., Наличаева С. А. Арт-терапия как метод диагностики креативности детей дошкольного возраста // Материалы Научной конференции "Ломоносовские чтения" 2015 года и Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов-2015" / Под ред. М.Э. Соколова, В. А. Иванова, Н.Н. Миленко, В.В. Хапаева, Н. В. Величко / Под ред. Н. Н. Миленко, В. В. Хапаев. — Т. 9 из 1. — Филиал МГУ в г. Севастополе, Севастополь, 2015. — С. 317–318
4. Туник Е. Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торренса. – СПб.: ИМАТОН, 1998 г. – 170 с.

## **ДИСПОЗИЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

*Трифонова А. В.*

Проблема сохранения активности личности в условиях неопределенности стимула впервые была рассмотрена М. Селигманом [4]. На сохранение активности в ситуации неопределенности влияет ряд разнообразных факторов. К ним относят: «иммунизирует» к неудачам (т.е. позволяет сохранять активность в неопределенности) не только опыт предыдущего успеха, но и опыт предыдущего преодоления трудностей, наличие высокой самооценки, что заставляет воспринимать такую ситуацию как игру и провоцирует на активность; определенную роль играет и характер социальной идентичности личности – возможность самоотождествления себя в изменившейся ситуации с прошлыми социальными достижениями «тормозит» отказ от активности в наступившей неопределенности [2].

Для более детального изучения вопроса когнитивных и поведенческих особенностей в ситуации неопределенности, проводился ряд экспериментов, в которых испытуемых пытались «научить» правильно действовать в различных ситуациях неопределенности. И действительно, при обсуждении модели поведения в той или иной ситуации, испытуемые показывали хороший результат и описывали конструктивный способ решения проблемной ситуации. Однако, когда их помещали в ту самую ситуацию, которую на вербальном уровне испытуемые понимали хорошо, действий, которые они «должны» были выполнять не последовало.

К критериям совладания как поведения человека относится в первую очередь его осознанность ситуации. Это позволяет личности выбирать свой способ активности. Так же к таким критериям относятся: целенаправленность, контролируемость (возможность влиять на ситуацию), способность к регуляции уровня стресса, направленность на стрессовую ситуацию, значимость последствий выбора человека, социально-психологическая значимость совладания, возможность обучения этому типу поведения [7].

Эмпирические изучения вопроса совладающего поведения на протяжении десятилетий, выявили, что диспозиционные переменные активности личности (особенно тревожность, уровень депрессивности, интернальность/экстернальность, оптимизм/пессимизм и характеристики самоотношения) связаны с выбором человека его способа совладания со стрессовой ситуацией.

Сам человек влияет на свое совладающее поведение в ситуации неопределенности. Именно его личностные факторы влияют на продуктивность преодоления трудностей. Так, например, снижают способность к эффективному преодолению стрессовой ситуации такие особенности личности, как уровень депрессивности, тревожность, пессимизм и слабость Эго [5].

Ряд исследований, основанных на работах ученых: Т. Л. Крюкова, М. В. Сапоровская, С. А. Хазова, Е. В. Куфтык, Т. В. Гущина, М. С. Голубева, О. Б. Подобина, Е. А. Петрова, и др., проведенных в 2010-х годах, позволили выделить совокупность факторов совладания: диспозиционный, социокультурный, динамический и регулятивный. Динамический фактор представляет собой особенности процесса совладания в изменяющейся ситуации (например, развод, потеря близких, приближение экзамена и т.д.). Социокультурный – подразумевает востребованность интериндивидуальных социально-психологических качеств субъекта, т.е. особенности его межличностных отношений и взаимодействия с социумом. Это формирует у человека обратные связи с людьми, что позволяет ему определять свою стратегию и стили поведения. Регулятивный фактор проявляется в способности человека формировать и развивать свое совладающее поведение. Копинг-навыки можно приобрести, восстановить и формировать для определенной ситуации для более продуктивного решения возникшей неопределенной ситуации. Особенно саморегуляция необходима молодым людям, которые ввиду своего возраста находятся на сложном жизненном этапе притяжения жизненно важных решений (например, работа после вуза, свадьба, дети, и т.д.).

Что касается диспозиционного фактора, то следует отметить, что он представляет собой совокупность личностных черт, качеств личности. Именно они и влияют на выбор человеком стратегии и стиля поведения в ситуации неопределенности. Следовательно, диспозиционные факторы личности влияют на активность человека в ситуации неопределенности. Так, например, высокотревожные личности будут использовать для преодоления неопределенной ситуации, например, экзамена, менее продуктивные способы совладания. Такие студенты будут прокручивать ситуацию экзамена даже после его завершения и переживать этот стресс снова и снова. В то же время, как личности с низким уровнем тревожности подбирают для себя более продуктивные способы совладания со стрессом, т.е. в ситуации экзамена они все равно чувствуют себя лидером и осознают, что все в их руках и она могут справиться со стрессом. Значит, можно провести прямую связь диспозиционных факторов личности и ее активности в ситуации неопределенности.

Таким образом, ситуация неопределенности влияет на все стороны жизни человека. Существует четыре фактора совладающего поведения: диспозиционный, регуляторный, динамический и социокультурный. Все они в значимой мере влияют на активность личности в ситуации стресса. В настоящее время диспозиционный фактор является самым раскрытым вопросом из всех факторов. Этим вопросом занимались такие ученые, как Т. Л. Крюкова, С. А. Хазова, М. С. Голубева, М. С. Замышляева, К. И. Корнев и др. Скорее всего, это связано с вечным интересом человека к самому себе, т.е. к личностным свойствам, состояниям, процессам. Однако, существуют и мнения о том, что личностные переменные являются слабыми предикторами выбора определенного копинг-поведения.

#### **Источники и литература**

1. Аквазба Е.О., Ухабина Т.Е. Качество образования в современной образовательной организации: проблемы и перспективы // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5.

2. Белинская Е.П. Конструирование идентификационных структур личности в ситуации неопределенности/ Трансформация идентификационных структур в современной России / Под ред. Т.Г. Стефаненко, изд.: Московский общественный научный фонд Москва, 2001.
3. Белинская Е.П. Неопределенность как категория современной социальной психологии личности // Психологические исследования. 2014. Т. 7, № 36.
4. Белинская Е.П. Совладание как социально-психологическая проблема. Психологические исследования, 2009, №1 (3).
5. Замышляева М.С. Оптимизм в структуре психологического совладания личности: Дисс...канд.психол.наук. Кострома, 2006.
6. Корнилова Т.В. Перспективы динамической парадигмы в психологии выбора // Психологические исследования. 2014. Т. 7, № 36.
7. Крюкова Т.Л., Куфтяк Е.В. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) // Журнал практического психолога. М.: 2007. №3.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДУХОВНЫХ ТРАДИЦИЯХ РУССКОГО НАРОДА**

*Трофимова Н. А.*

Проблема нравственного воспитания подрастающего поколения сегодня находится в центре общественного внимания. Остроту этой проблемы определяют социально-экономические изменения, произошедшие в России в эпоху 1990-2000 гг., последствия которых ощутимы до сих пор. Можно сказать, что основу широких общественных дискуссий составляют именно проблемы, связанные с обретением устойчивых нравственных начал как альтернативы бездуховности, разрушительному влиянию средств массовой информации на подрастающее поколение. Основу устойчивых нравственных начал составляют традиции народа, в которых на протяжении веков закрепились представления о чести, доблести, добре, милосердии, взаимопомощи, что определяет значимость проблем, которым в данной работе уделяется особое внимание.

На формирование традиций русского народа особое влияние оказало православие. Возрождение православных традиций рассматривается сегодня как актуальная проблема не только церкви, но и всего российского общества.

Русская художественная литература различных жанров, начиная с «Жития пророка Аввакума», величественных произведений М.В. Ломоносова, вдохновенной лирики поэтов 19 века, романов Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого, поднимала проблемы нравственного совершенствования человека с опорой на евангельское учение. И это вполне закономерно: русская литература выросла из древнерусской и святоотеческой литературы, основой которой является православие.

Утрата влияния литературы на нравственное воспитание человека также рассматривается сегодня как серьезная проблема российского общества.

Целью данной работы является систематизация методически значимых аспектов сложного процесса формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений о духовных традициях русского народа на основе художественных текстов. В качестве указанных текстов мы рассматриваем художественные произведения крымских авторов, в частности, произведения Е.И. Белоусова. Предложенные тексты связаны с Херсонесом, одним из самых значимых мест Севастополя, что делает произведения Е.И. Белоусова особенно актуальными для дошкольных учреждений города.

Анализ ряда произведений Е.И. Белоусова, выполненный нами, показывает, что его легенды, рассказы могут быть с успехом использованы в процессе формирования представлений о духовных традициях русского народа у старших дошкольников. Нами также определены методические особенности работы с указанными текстами, которые имеют практическое значение для воспитателя. В качестве подтверждения практической значимости исследования представлены методические разработки НОД, бесед, в основе которых произведения Е.И. Белоусова «Как вера Христова в Крым пришла», «Как Кирилл и Мефодий азбуку писали», адаптированных в соответствии с психолого-педагогическими особенностями детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, использование художественных текстов крымских авторов позволят воспитателю сделать процесс формирования представлений о духовных традициях русского народа более эффективным, учитывая при этом региональный компонент.

### **Источники и литература**

1. Ершов Б. А. Роль РПЦ в духовно-нравственном воспитании молодежи в современной России [Текст] // Современные проблемы гуманитарных и общественных наук. — 2014. — № 4. — С. 62–66.
2. Сапожников В. Ю. Православная церковь и нравственные ценности в современном мире [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2017. — №51. — С. 210-211. — URL <https://moluch.ru/archive/185/47442/> (дата обращения: 29.03.2018).

## **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ И ОСОБЕННОСТИ РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ И ПРИТЯЗАНИЙ У МОЛОДЫХ СЕМЕЙ**

*Федорова К. И.*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности удовлетворенности браком и ролевых ожиданий и притязаний у молодых семей. В работе были использованы методики «Удовлетворенность браком» и «Ролевые ожидания и притязания». Было выявлено, что большинство молодых семей считают свой брак удачным и благополучным и не хотят ничего менять. И все же есть пары, которые не относятся к благополучным, но их намного меньше. Большинство семейных пар адекватно оценивают все сферы своей жизни. Ролевые ожидания (то, что им хотелось бы дать) и притязания (то, что есть на самом деле) у большинства супругов сходятся и не противоречат друг другу.

**Ключевые слова:** молодая семья, удовлетворенность браком, ролевые ожидания и притязания.

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день изучение проблем семейных отношений, а также выявление значимых факторов, влияющие на благополучие семьи становится все более необходимым, в связи с кризисным состоянием современной молодой семьи. Стабильность брака и удовлетворенность супругов совместной семейной жизнью рассматриваются через удовлетворение или неудовлетворение тех или иных потребностей супругов. В психологии накоплен значительный теоретический и практический материал по супружеским отношениям (Н.В. Александров, А.Ю. Алешина, Т.В. Андреева, А.Я. Варга, В.В. Бойко, С.В. Ковалев, В.В. Юстицкис, Л.Я. Гозман, Н.Н. Обозов, Ю.М. Орлов, Э.Г. Эйдемиллер и др.; А. Адлер, В. Сатир, С. Минухин, З. Фрейд и др.).

Семья – это малая социальная группа общества, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т. е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, и другими

родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство [3]. Семья является важнейшей социальной средой формирования личности и основным институтом психологической поддержки и воспитания, отвечающим не только за социальное воспроизводство, но и за воссоздание определенного образа жизни, образа мыслей и отношений. Поэтому общество заинтересовано в прочной, духовно и нравственно здоровой семье, а, следовательно, – благополучной. Повышенный интерес к семье и браку обусловлен рядом причин. Треть всех браков оказывается нежизнеспособной. Вопрос об укреплении брака и улучшении брачной структуры населения приобретает важнейшее государственное значение в связи с проблемой рождаемости. Решение таких проблем немыслимо без изучения механизмов внутрисемейных отношений. Социально-психологический климат в семье определяет устойчивость этих отношений, оказывает решительное влияние на развитие и детей, и взрослых [1]. Психологический климат семьи не является чем – то неизменным, данным раз и навсегда. Его создают члены каждой семьи, и от их усилий зависит, каким он будет, благоприятным или неблагоприятным. А каждый отдельно взятый человек – это личность, уникальная и неповторимая, со своим мировоззрением, которое не может не влиять на установление удовлетворяющих обе стороны взаимоотношений [2].

Можно посмотреть статистические данные за последние три года по Республике Саха (Якутия) [4].

*Табл.1. Браки и разводы*

Браки		
Годы	Число	На 1000 человек населения
2014	7931	8,3
2015	7668	8,0
2016	6296	6,5
Разводы		
2014	4489	4,7
2015	4087	4,3
2016	4159	4,3

По данным этой таблицы можно сказать, что за последние годы регистрируют свой брак все меньше и меньше молодых пар. Если сравнивать 2016 год то, заключили брак 6296 пар, из которых развелись 4159 пар. Динамика разводов держится на высоком уровне.

В исследовании принимали участие молодые пары в возрасте от 18 до 30 лет. Стаж супружеской жизни не превышал 2 лет. Всего в исследовании принимали участие 60 респондентов (30 женщин и 30 мужчин).

По итогам опросника «Удовлетворенность браком» были получены следующие результаты:

- 0-16 баллов-абсолютно неблагополучные семьи - не выявлены респонденты набравшие столько баллов
- 17-22 балла-неблагополучные семьи – 5 % женщины и 7 % мужчин
- 23-26 баллов – скорее неблагополучные семьи - 5 % женщины и 7 % мужчин
- от 27 до 28 баллов (переходный тип взаимоотношений) не выявлено
- 8% женщин и 16,7% мужчин посчитали свои отношения скорее благополучными, тем самым набрав от 29 до 32 баллов.
- Посчитали свой брак благополучным 44,4% женщин и 33,3% мужчин, набрав от 33 до 38 баллов.
- 37,6%(22) женщин и 36%(21) мужчин набрали от 39 до 48 баллов, выразив этим свои абсолютно благополучные отношения с супругом.

Проведение различных исследований молодых семей становится приоритетным направлением в семейной психологии, так как семья играет огромную роль в жизни, как отдельной личности, так и всего общества.

Предположение о том, что большинство молодых семей считают свой брак удачным и благополучным и не хотят ничего менять подтвердилось. И все же есть пары, которые не относятся к благополучным, но их намного меньше. И чтобы гармония была в семейных отношениях, молодым людям необходимо знать обо всех проблемах в первые годы брака, которые встанут у них на пути к семейному счастью. И зная их, надо научиться находить пути преодоления всех проблем в браке. Только тогда можно обрести семейное счастье и создавать счастливые семьи. Обычно мелочные придирки — это и есть результат неудовлетворенности от несоответствия наших представлений и реальности. Часто это заканчивается разрывом или выливается в сложные мучительные отношения. Брак — это прежде всего внутренняя работа над самим собой, и это приносит гораздо больше результатов, чем попытки изменить другого человека.

Проблемы семьи всегда были в центре внимания социальных психологов. В последние годы, как отмечают многие советские социологи и демографы, в развитии института семьи в нашей стране наблюдается ряд негативных явлений: растёт число одиноких, увеличивается число разводов и так далее. Всё это требует более глубокого понимания процессов, происходящих в современной семье, с целью использования этих знаний как для оптимизации межличностных отношений семьи при оказании консультативной помощи, так и при подготовке молодёжи к браку. В иерархии семейных ценностей будущие супруги ставят на первое место создание психологического климата семьи. Также наибольшую значимость в семейной жизни приобретает взаимная моральная и эмоциональная поддержка членов семьи. Наименее значимое место в иерархии семейных ценностей женщины отводят на интимно-сексуальную функцию семьи. Сексуальная гармония в брачных отношениях играет для мужчин наибольшую роль в сравнении с другими сферами жизнедеятельности семьи.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что распределение семейных ролей и обязанностей у молодых людей и девушек незначительно отличаются. Большинство семейных пар адекватно оценивают все сферы своей жизни. Ролевые ожидания (то, что им хотелось бы дать) и притязания (то, что есть на самом деле) у большинства супругов сходятся и не противоречат друг другу, что создает атмосферу благополучной семьи, которая ведет к общей удовлетворенности браком.

#### **Источники и литература**

1. Андреева Т.В. Семейная психология / Т.В. Андреева – СПб.: Речь, 2004 – 244 стр.
2. Ковалев С.В. Психология современной семьи / С.В. Ковалев – М., 1988 – 465стр.
3. Шнейдер Л.Б. Семейная психология: Учебное пособие. 2-е изд. / Л.Б. Шнейдер – М.: Академический Проект, 2006 – 768стр.
4. Население (Якутия) стат. Федеральная служба государственной статистики по Республике Саха (Якутия). Режимдоступа: [http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sakha/ru/statistics/population/](http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/population/)

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОНТОГЕНЕЗЕ ЛИЧНОСТИ

*Ширяев В. Ю.*

Данная работа посвящена исследованию процессов взаимодействия человека с информационной средой путём использования медиа-технологий. В ней содержится обоснование значимости медиа-технологий в личностном развитии современного человека, их роль и принципы наиболее продуктивного взаимодействия с медиа-средой.

Проблема изучения влияния медиа-технологий на формирование личности в условиях активного внедрения и применения их в обществе является значимой в современной науке. Всё больше специалистов информационных и психологических областей науки берутся за изучение информационной среды и обеспечение безопасности в ней. Модернизация общества включает в себя повсеместное использование медиа-технологий в различных сферах деятельности. С их помощью осуществляется игровая, познавательная, коммуникативная и другая деятельность. Всё более актуальным становится использование бесконтактных платежей, компьютерной подписи, непечатных изданий, решения интеллектуальных задач с использованием вспомогательных гаджетов и приложений. В связи с научно-техническим прогрессом в настоящее время происходит усложнение орудий деятельности, которые играют важную роль в формировании личности по Л.С. Выготскому [2]. Возникает необходимость изучения связи медиа-технологий с процессом формирования личности.

**Целью исследования** является анализ роли медиа-технологий и характера их влияния на процесс формирования личности.

**Задачи исследования:**

- 1) обосновать влияние медиа-технологий на процесс формирования личности;
- 2) определить характер влияния медиа-технологий на процесс формирования личности;
- 3) выработать принципы использования медиа-технологий, способствующих положительному влиянию на личность.

В общественных науках личность рассматривается как особое качество человека, приобретаемое им в социокультурной среде в процессе совместной деятельности и общения [4].

**Медиа-технологии** – технологии работы с информацией, а также синкретическая форма коммуникации. Это понятие в общем виде выражает социальную сущность деятельности [5]. Медиа-технологии обуславливают существование виртуального общества. Условия этой среды не являются контролируемыми, что вызывает необходимость внимательного взаимодействия с ней. Безопасность и польза для личности зависит от принципов, которыми руководствуется человек, использующий медиа-технологии. Медиа-технологии сами по себе не являются вредоносными или полезными, а представляют сложное орудие. В зависимости от того, как человек с ним взаимодействует, трансформируется его личность. По мнению Л.С. Выготского развитие личности происходит в процессе усложнения его орудий деятельности, в данном случае медиа-технологии являются таковыми. Медиа-среда является двусторонним фактором формирования личности, с одной стороны это вызывание зависимости, ложное восприятие мира на основе увиденного, подверженность пропаганде, маркетинговым ловушкам и т.д. С другой стороны, медиа-технологии – познавательная деятельность, коммуникативная, приобретение определённого опыта удалённо.

Согласно А.Н. Леонтьеву процесс формирования личности непрерывен, обусловлен множеством факторов и происходит в социальной среде. Медиа-технологии позволяют человеку оказаться в медиа-среде, которая является социальной. То есть медиа-технологии влияют на человека и становление его как личность. Следует выяснить, негативно, или позитивно влияет эта среда на людей. В качестве примера можно привести людей, которые

активно самореализуются с помощью медиа-технологий, так же и людей при взаимодействии с медиа-технологиями, подвергающихся внушению, приобретающих негативные качества, меняющих свою общественную роль, в следствии зависимости и т.д.

На данный момент существует два наиболее распространённых мнения по поводу решения этой проблемы. Это активно изображается в искусстве. Многие писатели и режиссёры современности видят выход из ситуации или как контроль цифровой сферы государством, с признаками тоталитаризма, или как опасную вседозволенность на бесконтрольных пространствах информационного мира. Данные убеждения имеют существенные недостатки, поэтому очевидно необходим иной подход. Он заключается не в обработке информационной среды, а в выработке принципов взаимодействия с ней путём использования медиа-технологий.

А.Н. Леонтьев так сформулировал основные факторы формирования личности: цели, мотивы и условия деятельности, в которой формируется личность[1]. Эти три фактора определяют вектор влияния медиа-технологий, поэтому они являются субъектами разработанных принципов безопасного взаимодействия личности со средой.

Таким образом, первым является понимание и стремление к выполнению целей, которые человек ставит во время деятельности, связанной с медиа-технологиями. Осознание необходимости или же навязанности в совершении каких-либо поступков, будь то «погоня за лайками» или приобретение ненужных атрибутов в сети. Постановка и следование цели позволяет не расплыться на отвлекающие факторы, такие как: реклама, пропаганда, маркетинговые психологические ловушки, внедрение сект и запрещённых общественных движений.

Второе связано с мотивами и побуждениями к совершению определённых поступков и в том числе мотивом использования медиа-технологий. Степень мотивированности использования медиа-технологий может быть представлена, как спираль снизу вверх, где чем больше человек внедряет в свою жизнь эти орудия деятельности, тем больше мотивирован. Мотивированность не снижается, но степень её роста снижается. Таким образом, в начале взаимодействия личность сильно мотивируется продуктами цифрового труда, лёгкостью их получения и качеством. Но со временем, всё чаще используя их в повседневной жизни, пользователь привыкает и его всё сложнее удивить, то есть мотивация прибегать к помощи медиа-технологий остаётся, но её рост снижается. Человек далеко не всегда осознаёт мотив совершаемого действия. Прежде, чем совершать поступок, имеющий значение следует обнаружить мотив. Этот принцип так же особенно важен для защиты пользователей от навязывания мнений путём психологических приёмов (яркие примеры: «Синий кит», секты, запрещённые экстремистские организации). Осознание мотива позволяет человеку отследить ход его мыслей и желаний, чтобы убедиться в ненавязанности своего поступка. Условия являются третьим фактором, определяющим влияние среды. Условия понимаются, в первую очередь, как психологическая атмосфера. Если у человека присутствует какая-либо психологическая проблема, то он будет более подвержен влиянию медиа-среды. Обнаружив данную проблему у себя, человек будет бдителен и менее подвержен влиянию извне. Осознанная проблема должна быть решена, если же это невозможно в данный момент, следует понять точки влияния, открывающиеся в следствии этой проблемы. Пример: люди, страдающие от недостатка внимания и заботы легко подвергаются влиянию экстремистских организаций, указывающих им ложное решение проблемы и обвиняющих государство, какую-либо нацию или организацию в конкретных личностных проблемах. Происходит вербовка в секты. Люди попадают на рекламу, обещающую с приобретением определённого товара оказаться владельцем и невещественных «товаров», таких как ощущение комфорта, счастья, удовлетворения. Условия необходимо по возможности изменять для плодотворности и безопасности использования медиа-технологий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что медиа-технологии активно внедряются в жизнь общества, расширяя социальную сферу, в которой формируется

личность. Это обуславливает необходимость минимизации угрозы негативного влияния информационной среды. Факторами формирования личности являются цели, мотивы и условия взаимодействия анализ и работа над которыми позволяет человеку снизить риск нежелательного пагубного влияния. Окончательно обезопасить человека от негативных последствий использования медиа-технологий возможно настолько, насколько возможно обеспечение безопасности человека в целом. Данные принципы являются наиболее объемлющими и полноценными, так как, главным образом, влияют на процесс формирования личности.

#### **Источники и литература**

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. С.210-214.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека М.: Смысл. 2005 С. 536-539.
3. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. URL: <http://www.relarn.ru/human/pers.html>(дата обращения: 09.02.2018).
4. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь: URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/dict/11.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/dict/11.php) (дата обращения 19.02.2018).
5. Копенко В.П., Константинова А.П. Методология анализа медиа-технологий. СПб.: «Библиосфера». №2. 2009. С.13-14

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНАТИВНОГО КОМПОНЕНТА ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ МОЛОДЕЖИ\***

*Щербакова В. В.*

*\*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №14-18-03271)*

Гражданская идентичность как основа общественной консолидации является в наши дни важнейшим условием для успешности развития государства во всех сферах. А студенческая молодежь, в свою очередь, представляет собой ту социальную группу, которая несет в себе огромные потенциальные возможности будущего этого государства.

Гражданская идентичность, как вид социальной идентичности, представляет собой теоретический конструкт, в содержательное наполнение которого мы вкладываем совокупность осознанных и неосознанных психологических образований (поведенческих форм, представлений, мотивов), свидетельствующих о принадлежности к сообществу граждан того или иного государства. Гражданская идентичность является основой группового самосознания, создающей из совокупности индивидов коллективного субъекта и интегрирующей население страны для стабильности государства.

Изучением понятия «гражданская идентичность» занимаются зарубежные и отечественные исследователи в рамках таких дисциплин, как социология, политология, педагогика, философия и психология. Среди них можно выделить Б. Андерсона, Ю. Хабермаса, Т. Хайдеггера, П. Бергера, В. Хесле, Т. Лукмана, Дж. Марсиа, Л.Д. Гудкова, А.В. Кузнецову, В.А. Ядова, В.Ю., В.Г. Федотову, Журавлеву, Е.Л. Омельченко, Р.Р. Накохова, Д.Х. Тлисову, Д.В. Артюхович, О.А.Коряковцеву и др.

А.Г. Асмолов рассматривает гражданскую идентичность как совокупность трех составляющих: собственно гражданской идентичности, этнической и общекультурной идентичностей. А.А. Леонтьев, в свою очередь, выделяет три уровня гражданской идентичности: региональный (этнический), общероссийский и общемировой, которые

формируются одновременно [2]. Таким образом, мы предполагаем, что формирование гражданской идентичности протекает в трех аспектах: этническом, общероссийском и общекультурном.

Гражданская идентичность как вид идентичности является отношением, которое формируется в ходе социального взаимодействия и имеет следующие структурные компоненты: когнитивный (познавательный), эмотивный и деятельностный (конативный).

Наш научный интерес фокусируется на исследовании конативного компонента общероссийского аспекта гражданской идентичности. Исследование данного аспекта имеет особую актуальность ввиду того, что гражданская деятельность является активным взаимодействием личности с окружающей действительностью, в ходе которой преобразовывается и совершенствуется как сама личность, так и существующая социальная действительность.

В структурном содержании конативного (поведенческого) компонента гражданской идентичности мы выделяем: 1) наличие гражданского поведения; 2) желание проявлять гражданское поведение; 3) взаимность (по отношению к государству) гражданского поведения; 4) возможность (желание) проявлять гражданское поведение. На основе выделенных составляющих и по итогам пилотажного исследования была разработана авторская анкета с целью анализа конативного компонента гражданской идентичности у студентов, которая показала высокий уровень внутренней согласованности вопросов ( $\alpha = 0,95$ ). Испытуемым предлагалась анкета из 74 утверждений с просьбой высказать своё согласие или несогласие с представленными пунктами по пятибалльной шкале Лайкерта. Для эмпирического исследования и выявления взаимосвязей с ценностными ориентациями студентов была использована также методика Ш. Шварца для анализа ценностей на уровне социальных культур (перевод и адаптация В. Карандашева, С. Реттгес [1]). Ценности в рамках модели Ш. Шварца разделены на три оси измерения ценностей культуры: автономия – включенность, равенство – иерархия, гармония – овладение.

В исследовании приняли участие студенты 1–2 курсов трех вузов: филиал КФУ им. В.И. Вернадского (г. Севастополь), Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в городе Севастополе, Московский политехнический университет (г. Москва). Выборка гомогенна по возрастным и половым особенностям: 81 человек в возрасте от 17 до 22 лет.

Юношеский возраст достаточно сензитивен для формирования гражданской идентичности в том или ином ее аспекте, ведь именно в этот период наиболее актуальна проблема выбора жизненных ценностей. И именно в этот период роста человека необходимо закладывать основы гражданской идентичности, в системе социальных связей формировать социокультурные мотивы [3].

После обработки данных анкеты на гражданское поведение (ГП) были получены следующие коэффициенты корреляции, представленные в табл. 1.

Таблица 1. Связи оценок разных составляющих конативного компонента гражданской идентичности и ценностей у студентов (по Ш. Шварцу).

	Включе н-ность	Иерар- хия	Овладе ние	Аффе- ктив- ная автоно- мия	Интел- лект. автоно- мия	Равенст- во	Гармо- ния
Наличие ГП	<b>0,417**</b>	0,175	<b>0,441**</b>	-0,153	-0,018	<b>0,222*</b>	<b>0,220*</b>
Желание ГП	<b>0,380**</b>	0,185	<b>0,439**</b>	-0,058	0,022	0,170	0,173
Взаимнос ть ГП	<b>0,368**</b>	0,171	<b>0,293**</b>	0,060	0,034	0,072	<b>0,246*</b>
Намерен ие ГП	<b>0,344**</b>	0,147	<b>0,449**</b>	0,006	0,091	0,187	0,199

$r$  - коэффициент корреляции Спирмена

\*\* . Корреляция значима на уровне  $p \leq 0,01$

\* . Корреляция значима на уровне  $p \leq 0,05$

Таким образом, была выявлена значимая положительная связь между «включенностью» (участие в коллективной жизни) и всеми составляющими анкеты на изучение конативного компонента гражданской идентичности (ККГИ), «овладением» (активное самоутверждение, прикладывание усилий для решения проблем и достижения целей) и всеми составляющими анкеты, «равенство» (ответственно сотрудничать друг с другом и проявлять заботу о благополучии каждого) и «наличие гражданского поведения» (ГП), «гармония» (ценить мир и гармонию в обществе и природе, стараться принять и понять мир, не эксплуатировать его) и «наличие ГП», «взаимность ГП».

На сегодняшний день нам представляется важным понять и проследить, как формируется гражданская идентичность и какие внешние и внутренние условия влияют на ее формирование. На следующих этапах исследования планируется расширение выборки по регионам проживания и специальностям исследуемых студентов.

### **Источники и литература**

1. Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.
2. Кожанов И.В. Показатели сформированности гражданской идентичности личности // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 4. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=980>
3. Молодежь России: феноменология гражданственности; под научн. ред. О.А. Коряконцевой. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. 162 с.

# СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА»

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Вилкова Д.В.*

В данной работе была решена задача визуализации трехмерной динамической дискретной системы. Как пример рассмотрена система математической биологии. Как правило, биологические системы описываются нелинейными соотношениями. Особенно важным оказывается исследование поведения системы вблизи тех значений параметров, при которых возникают бифуркации в поведении биологических сообществ. Визуализация модели может дать дополнительную информацию о системе и ускорить её изучение.

Трехмерная биологическая модель описывает дискретную модель пищевой цепи. Все возможные состояния системы характеризуются точками множества  $X$ , называемого пространством состояний [3]. Определить будущую эволюцию системы возможно по заданию исходной точки  $x$ , принадлежащей множеству, определенной системы. Для построения использована функция итерации  $f$ . Точки траектории вычисляются по формуле:

$$x_{n+1} = f(x_n)$$

Видно, что каждое последующее состояние  $x_{n+1}$  однозначно определяется предыдущим состоянием  $x_n$  и отображением  $f$ . Программа строит изображение итерации кривой. Кривая задается в виде ломанной с достаточно малыми звеньями. Для этого используется процедура итерации кривой, которая рассматривается как итерация вершин ломанной. В результате получается аппроксимирующая ломанная, длина каждого звена которой меньше параметра  $h$ , выбираемого пользователем [1].

Задачи по визуализации динамики трехмерной системы возникают в ряде прикладных задач биологии, медицины, экономики [2]:

- Отображение Икеда – моделирует динамику в оптических кристаллах
- Логическое отображение – моделирует биологическую динамику
- Модель Линстрема – описывает динамику трехмерной пищевой цепи [4]
- Система Лоренца – моделирует хаос.

Для реализации был выбран кроссплатформенный фреймворк Qt и язык C++. В разработанной программе для построения изображения итерации кривой задаются следующие параметры: функции системы, интервал, параметр  $h$  и количество итераций. Процесс итерации завершается, когда расстояние между всеми отрезками меньше  $h$ . Трехмерное изображение строится по точкам ломанной, полученной в результате последней итерации. Для построения изображения динамики системы возможно задавать функции, описывающие систему, из файла или в окне программы. При наведении мышкой на любую точку изображения выводятся её координаты. Изображение можно поворачивать и масштабировать с помощью мышки, что позволяет рассмотреть трехмерную систему в деталях и со всех сторон.

При точности  $h = 0.01$  и 1500 итерациях время вычисления точек для построения изображения составило семь минут для модели дискретной системы, описывающей пищевую цепь.

### Источники и литература

1. Осипенко Г.С., Ампилова Н.Б. Введение в символический анализ динамических систем: учебное пособие. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2005. С. 205.

2. George Osipenko Dynamical Systems, Graphs and Algorithms. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2007. С. 270-278.
3. S. Wiggins. Introduction to Applied Nonlinear Dynamical Systems and Chaos. Springer-Verlag New York, 2003. С. 41-52
4. T Lindstrom On the dynamics of discrete food chains. Journal of Mathematical Biology. V.45 2002. С 396-412.

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ЗАДАЧ РОБОТИЗИРОВАННОЙ ХИРУРГИИ**

*Демянов Д. Ю.*

Целью работы является разработка архитектуры автоматизированного хирургического комплекса способом комплексирования типовых и разработанных специальных робототехнических и программных средств с гибкой возможностью операционного управления.

Актуальность исследования показана тем, что в мировой и отечественной практике пока не существует полнофункциональных систем [роботов], позволяющих проводить хирургические операции без участия врача [оперирующего]. Однако, спрос на хирургические компетенции растет, как и возрастает частота и сложность хирургических задач. Тогда как по мнению авторов [1] «больницы – это идеальное место и идеальная окружающая среда для использования роботов». Ещё одно обстоятельство, указывает на возрастающие программно-технические (технологическо-хирургические) возможности цивилизации 21 века – с каждым годом область медицинского приборостроения пополняется новыми идеями, диагностическими средствами и разработками проектов медицинских роботов. Одним из известных примеров таких разработок является робот «da Vinci» [2].

Под «автоматизированным хирургическим комплексом» в данной работе понимается такой набор решений и средств, который позволяет проводить «полноценную» хирургическую операцию без непосредственного участия высоко квалифицированного врача-хирурга; когда для управления им достаточно усилий медицинского персонала средней квалификации.

Разработка архитектуры автоматизированного хирургического комплекса предполагало решение следующих задач:

- анализ проблемы проектирования полнофункциональных систем [роботов], позволяющих проводить хирургические операции без участия врача;
- определение функциональных комплексов задач автоматизации хирургических операций и анализ методов их решений;
- комплексирование типовых и разработанных специальных робототехнических и программных средств в контексте рациональной архитектуры (определенной системотехнической альтернативе);
- выработка ряда логических и физических решений структурного синтеза основных компонент комплекса.

В итоге работы были определены основные проектные задачи, требования к разрабатываемому автоматизированному хирургическому комплексу и его основным структурным элементам; предложен общий алгоритм операционного управления. Такое управление формирует условия информационно-аналитического обеспечения при выполнении заданных функциональных комплексов задач оперативной хирургии; организует информационные процессы в оперативном режиме: по получению всех необходимых данных о «хирургической обстановке», по выработке для исполнительных

элементов управляющих программ (кодов), контроля хода и прогнозирования результатов операции.

#### **Источники и литература**

1. Новиков К. Технологический надрыв // Деньги. 2005. №45(550). С. 38.
2. Робот-хирург DA-VINCI [Электронный ресурс] URL: <http://www.robot-davinci.com/> (15.03.2018)

### **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОЙ ПОДСИСТЕМЫ МИГРАЦИИ ДАННЫХ В СРЕДЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ**

*Елизаров Д. А.*

В наше время круг сложных и трудоемких задач, требующих для своего решения применения мощных вычислительных ресурсов, расширяется. Для их решения используются суперкомпьютеры. Под суперкомпьютером понимается мощный компьютер с производительностью свыше 100 миллионов операций с плавающей точкой в секунду [1].

В данной работе актуализирована следующая проблема: многим пользователям взаимодействовать напрямую с суперкомпьютером не удобно (не представляется возможным по ряду причин). Основная причина этого показана в отсутствии специализированного GUI интерфейса, который бы мог построить взаимодействие удаленно.

Рабочей гипотезой исследования является использование и улучшение проектных программных решений «Uniclust», когда при помощи их предоставляется сервис постановки задачи на суперкомпьютер через вебсайт. Таким образом, актуальным представляется выстраивание нового алгоритма для базовых функций «Uniclust», а процесс передачи необходимых для запуска задачи файлов с веб-сервера на суперкомпьютер можно улучшить. Сейчас используется последовательный алгоритм *First in first out* (FIFO), и его существенным недостатком показано появление очередей [2]. Чтобы уменьшить время простоя задач в очереди на выполнение суперкомпьютером, необходимо модифицировать алгоритм FIFO.

Целью работы являлось создание «параллельной версии» (модификации) существующего последовательного алгоритма для передачи файлов с веб-сервера на суперкомпьютер, выполнение ранжирования передаваемых файлов по приоритетам.

Для достижения цели в работе нашли реализацию следующие задачи:

1. Разработка алгоритмов ранжирования файлов на основе задания неотрицательного значения приоритетов.
2. Написание программного модуля, реализующего разработанные алгоритмы.
3. Интеграция написанного модуля в систему «Uniclust» как отдельного параллельного потока выполнения.
4. Создание базы файлов и задач для тестирования корректности и эффективности работы модуля.
5. Создание метрик для оценки эффективности разработанных алгоритмов ранжирования файлов.
6. Исследование эффективности реализации алгоритмов.

Итогом работы явился разработанный и оцененный на эффективность алгоритм ранжирования файлов. Стало возможным уменьшение времени простоя задач на суперкомпьютерах в системе «Uniclust».

### **Источники и литература**

1. Суперкомпьютерные технологии в науке, образовании и промышленности / Под редакцией: академика В.А. Садовниченко, академика Г.И. Савина, чл.-корр. РАН В.В. Воеводина. М.: Издательство Московского университета, 2009. 232 с. ISBN 978-5-211-057197.
2. Сальников А.Н., Бойко А.Н. Программная система для моделирования активности пользователей вычислительного кластера на основе системы ведения очередей / А.Н. Сальников, А.Н. Бойко. [Электронный ресурс] URL: <http://omega.sp.susu.ru/books/conference/PaVT2015/short/005.pdf> (12.03.2018).

## СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»

### ТВОРЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ПОВЕСТИ БРАТЬЕВ СТРУГАЦКИХ «ПОНЕДЕЛЬНИК НАЧИНАЕТСЯ В СУББОТУ»

*Алексеева А. Ю.*

*E-mail: [pochta\\_mooney@mail.ru](mailto:pochta_mooney@mail.ru)*

Без понимания истории текста нельзя полностью осознать его конечный результат, вот почему так важно рассмотреть процесс работы автора над произведением. Н. К. Пиксанов утверждал, что творческая история позволяет судить о произведении как об изменяемом явлении, ведь она показывает, что авторский замысел меняется по мере работы автора, поэтому может быть правильно понят только в связи со всей «историей идейных исканий» [Пиксанов: 75].

В настоящее время появляется всё больше экранизаций отечественной и зарубежной фантастики, чем и обусловлена актуальность данного исследования. Как следствие, появляется необходимость изучить творческую историю произведений, одним из этапов создания которых является сценарий, и узнать причины тех или иных изменений, поскольку часто они могут быть вызваны не авторской волей, но желанием режиссёра или редактора. Нельзя также игнорировать тот факт, что автор сам идёт на эти изменения, следовательно, сценарий является этапом создания произведения. В этой связи рассмотрим творческую историю повести братьев Стругацких «Понедельник начинается в субботу».

История повести началась с желания авторов написать «повесть о магах, ведьмах, колдунах и волшебниках» [Стругацкий Б.: 57], но дальше сбора шуток дело не шло. Идею для первой части повести авторы взяли из четырёхстраничного рассказа, сочинённого Б. Н. Стругацким совместно с Л. Камионко, действие в котором строится вокруг пропавшего дивана. Черновик ещё одного своего рассказа авторы, дополнив и переработав, вставили в третью часть повести. В творчестве братьев Стругацких можно заметить не один пример подобного использования черновых вариантов.

Анализ творческой истории произведения позволяет выделить следующие особенности:

1. увеличивается число цитат и аллюзий (Выбегалло в черновике ещё не говорит цитатами из «Войны и мира» Л. Н. Толстого; имена главных героев второй редакции сценария – аллюзия на русскую народную сказку).

2. С каждой редакцией усиливается акцент на любовной линии (в первой редакции сценария – отношения Саши и Стеллочки; во второй – отношения Алёны и Ивана).

3. Главным как в сценарии, так и в повести, является взаимодействие героев между собой и «определение их стремлений и интересов» (что соотносится и с высказыванием авторов) [Бондаренко, Курильский: 444].

4. Центральным волшебным предметом – волшебная палочка, которая в процессе создания произведения меняет название: в повести – умклайдет, в первой редакции сценария – волшебная палочка, во второй редакции – В. П.

5. Повесть и сценарий фильма «Чародеи» объединены общим эпиграфом из повести «Нос» Н. В. Гоголя: «Но что страннее, что непонятнее всего, это то, как авторы могут брать подобные сюжеты, признаюсь, это уж совсем непостижимо, это точно... нет, нет, совсем не понимаю». [Стругацкий А., Стругацкий Б.: 5]. В первой редакции сценария эпиграф отсутствует. Данный эпиграф может быть прочитан как общая характеристика произведения, а может быть и отсылкой к спору о советской фантастике, задачу которой критики видели в коммунистическом воспитании молодёжи.

Таким образом, рассмотрев творческую историю повести «Понедельник начинается в субботу» и эволюцию авторского замысла, мы пришли к выводу, что с каждой редакцией данного произведения увеличивается «сказочная» составляющая: если в повести она проявляется в сказочных аллюзиях и подзаголовке, то в первой редакции сценария наблюдается уменьшение «научной» составляющей (персонажи проводят меньше научных экспериментов, отсутствует «комментарий» в конце, объясняющий терминологию), а во второй редакции сценария «сказочность» проявляется уже на уровне структуры: она повторяет типичную сказочную схему.

#### **Источники и литература**

1. Пиксанов Н. К. Творческая история «Горя от ума». М., 1971.
2. Стругацкий Б. Комментарии к пройденному. СПб., 2003.
3. Стругацкие. Материалы к исследованию: письма, рабочие дневники, 1967–1971 / сост.: Светлана Бондаренко, Виктор Курильский. Волгоград, 2013.
4. Понедельник начинается в субботу. Аркадий Стругацкий, Борис Стругацкий. М., СПб., 2014.

### **ТИШИНА И ШУМ В ОБРАЗНОЙ СИСТЕМЕ ПОВЕСТИ В. БЫКОВА "ДОЖИТЬ ДО РАССВЕТА"**

*Антоненко Н. С.*

*E-mail: [straga98@mail.ru](mailto:straga98@mail.ru)*

Стилевая особенность «военной» прозы В. Быкова, не получившая пока должного аналитического внимания, связана с умением писателя передавать психологическое состояние участников напряженных сюжетных событий предельно выпукло и убедительно. Достигается это редуцией идущей от повествователя описательности и концентрацией внимания на обостренных визуальных и акустических реакциях главных персонажей.

Особой экспрессии достигает внутренний монолог или несобственно-прямая речь персонажа, опирающиеся на звуковые или цвето-световые контрасты, ритмически выстраиваемые как бы по модели «синкопы»: томительно долго тянется одно состояние (присутствует ракурс восприятия), чтобы резко смениться другим.

Одним из вариантов такого моделирования психологических реакций является «материализация» переживаний через контрасты тишины и шума в повести «Дожить до рассвета». Белорусская версия повести «Дажыць да світання» датируется 1972 г., авторская русскоязычная версия была опубликована в 1976 г. Диверсионно-разведывательной группе под командованием лейтенанта Ивановского приказано пробраться в тыл противника и уничтожить склад.

Выполнение задачи связано с предельной концентрацией внимания бойцов: физиологически остро переживается каждый сантиметр пространства и каждая доля секунды ночи, отведенной на диверсию. Из всех граней чувственного восприятия персонажей важнейшей оказывается слух. Умение хранить тишину увеличивает шансы на выживание, произвольный шум приближает к смерти. Именно серия взаимодействующих деталей «шума» и «тишины» обеспечивает сюжету напряженность.

Действие разворачивается в почти лишенном звука пространстве («Он выжидательно обвел взглядом строй, в котором ничто не шелохнулось, и было так тихо, что слышался шорох сдуваемых ветром с крыши снежинок [Быков: 14]»).

Тишина в тексте Быкова продуцирует два полярных значения: она осмысливается как залог успеха операции («Поблизости, однако, все было тихо, наши на пригорочке с сосняком настороженно молчали, молчали впереди и немцы» [Там же: 19]), и в то же время

символически насыщается предвестиями беды («Лейтенант ждал выстрелов, криков, следующих ракет, но в сгустившейся темноте ночи стояла прежняя напряженно-зловещая тишина» [Там же: 20]).

Большинство значимых деталей в тексте повторяется и характеризуется именно акустически (это шорох снега под лыжами, шум ветра в бурьяне и дыхание бойцов). Почти каждое сюжетное обострение (внештатная ситуация), напротив, насыщается подробностями, включающими визуальные «всполохи»: «...впереди и совсем близко звучно щелкнуло в воздухе, засипело, заискрилось, и яркая огненная дуга прочертила по краю неба<...> Она торжественно распустилась вверху букетом ослепительно сияющего пламени, и снежная равнина с кустарником затаилась, замерла, сжалась, залитая ее лихорадочной яркостью» [Там же: 20].

Тишина сменяется шумом очень резко, с «синкопической оттяжкой»: пространство стремительно заполняется звуком («Из ветреной снежной тьмы вдруг донесся какой-то странный крик, за ним следом – второй, и, прежде чем Ивановский успел сообразить что-либо <...> бабахнул винтовочный выстрел» [Там же: 42]; «...Ивановский с колена еще выпустил очередь наугад, и тогда весь этот недалекий край рощи загрохотал выстрелами» [Там же: 42]).

Для передачи состояния персонажа важнейшим сенсорным механизмом для автора оказывается слух. Иногда способность слышать прямо возводится в статус спасительной: «<...> слух теперь был их единственной защитой в этом бесконечном, замеченном снегом противотанковом рву» [Там же: 84]. Даже когда персонаж пытается оглядеться, он может полагаться только на возможность слышать: «Он стал ждать, тягостно, упорно, вслушиваясь в каждый шорох ветра на крыше, каждый отдаленный в деревне звук; он жил в тревожном скупом мире звуков...» [Там же: 118].

Звук заставляет лейтенанта найти в себе силы для решающего марш-броска: «Наверное, он бы недолго протянул на морозном ветру и навсегда бы остался возле своего напарника, если бы в скором времени до его слуха не донеслись из ветреной тиши странные звуки. По-видимому, слух был самым выносливым из его чувств и бодрствовал до последнего предела жизни; теперь именно слух связывал его с окружающим миром» [Там же: 138]. Категории «слуха» и «жизни» предельно сближаются, почти отождествляются.

Тишина образно отсылает не только к молчанию или отсутствию звука в окружающем пространстве. Она все последовательнее начинает соотноситься с экзистенциальными опорами, с образами жизни и смерти («Тогда что же – тихо умереть в этой баньке?» [Там же: 111]; «...Ивановский почувствовал, как, в общем, неплохо ему было с этим тихим безотказным парнишкой...» [Там же: 117]).

Последнему бою лейтенанта Ивановского предшествует томительное ожидание, сопряженное со страхом – но не смерти, а опоздания. Страх продуцируется тишиной («В первую минуту он даже испугался, подумав, что опоздал: над дорогой лежала тишина, и ниоткуда не доносилось ни звука» [Там же: 141-142]; «...тех звуков, которых он так дожидался, нигде не было слышно» [Там же: 145]).

Тишина отступает, чтобы именно звуки стали последними проявлениями жизни главного героя: «И он освободил ее (гранату) как раз в тот момент, когда шаги на дороге затихли поблизости. Он почувствовал под боком тугой, пружинистый рывок планки, и тотчас неожиданно звучно хлопнул взрыватель. Немец коротко вскрикнул, очевидно пускаясь наутек, Ивановский успел еще услышать два его отдавшихся в земле шага и потом ничего уже больше не слышал...» [Там же: 150].

Итак, контрасты тишины и шума оказываются одним из ведущих вариантов моделирования психологических реакций. Слух оказывается основной сенсорной системой, проявления работы которой позволяют предельно ёмко передать «материализованные» переживания персонажа.

## Источники и литература

1. Быков В. В. Дожить до рассвета. Сотников. Обелиск. Журавлиный крик. Знак бед. М., 2010.

## ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА В ЛИРИКЕ ДЖ. М. ХОПКИНСА

*Боброва Н. А.*

*E-mail: [natali\\_murmur@mail.ru](mailto:natali_murmur@mail.ru)*

Творчество Джерарда Мэнли Хопкинса (1844-1889) не было знакомо его современникам. Безвестный при жизни и признанный лишь в двадцатые годы XX века после публикации первого сборника в 1918 году, поэт значительно повлиял на творчество крупнейших англоязычных поэтов и давно приобрел статус классика [1, с.26]. Устойчивое место в ряду крупнейших поэтов XIX века Хопкинсу обеспечили всего сорок девять стихотворений и одна поэма «The Wreck of the Deutschland».

В нашей стране творчество Хопкинса почти неизвестно. Чрезвычайная сложность его поэзии служит, вероятно, причиной того, что на русский язык переведена лишь небольшая ее часть. В отечественном литературоведении творчество поэта рассматривалось лишь точно, что и определяет актуальность обращения к его наследию.

Цель работы – исследовать закономерности воплощения образов природы и человека в лирике Дж. М. Хопкинса. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: выявить основные принципы воплощения образов природы и человека в лирике Дж. М. Хопкинса; проанализировать реализацию онтологических оппозиций «человек-природа-Бог» в лирике Дж. М. Хопкинса.

Поэт был смелым новатором в области поэтического стиля и стихосложения. Ритмика стихов Дж. М. Хопкинса, которую венчает созданная им система «прерывистого ритма» (*sprung rhythm*), отличается большим своеобразием и оригинальностью. Для стиха Хопкинса характерно сближение не только двух, но и гораздо большего количества ударных слогов в строке, неупорядоченное ударение и аллитерация [2, с.34].

Хопкинс использовал поэзию, чтобы выразить свою религиозную преданность, рисуя свои образы из мира природы. Он находил природу источником вдохновения и исследовал проявление Бога в каждом живом существе. Многие стихотворения, в том числе «*Hurrahing in Harvest*» и «*The Windhover*», начинаются с того, что лирический герой воздает хвалу природе, которая затем приводит говорящего к рассмотрению образа Бога или Христа.

Птицы появляются повсюду в поэзии Хопкинса, часто в качестве «заставки» для Бога и Христа. В «*The Windhover*», стихотворении, посвященном Христу, лирический герой наблюдает за соколом, летящим по небу, и находит следы Христа на всем пути его полета. Красота птицы заставляет лирического героя задуматься о красоте Христа, потому божественный отпечаток видится ему на всех живых существах.

Например, в стихотворении «*The Starlight Night*» лирический герой призывает читателей замечать чудеса ночного неба и сравнивает небо со структурой, в которой находится Христос, его Мать и святые. Связь звезд с христианством делает их более красивыми: «*These are indeed the barn; withindoor's house / The shocks. This piece-bright paling shuts the spouse / Christ home, Christ and his mother and all his hallows...*» [3].

Согласно теории Хопкинса, все живые существа имеют постоянно меняющийся внешний вид или узор, который придает каждому объекту уникальность. Хопкинс часто использует цвет, чтобы описать эти образы. В «*Hurrahing in Harvest*» лирический герой описывает «лазурные висячие холмы», которые являются «очень фиолетовыми»: «*And the*

azurous hung hills are his world-wielding shoulder / Majestic—as a stallion stalwart, very-violet-sweet!» [3].

Хопкинс использует образы огня, чтобы выразить накал религиозных чувств, а также символизировать Бога и Христа. В стихотворении «God's Grandeur» Хопкинс сравнивает славу Бога и прекрасную щедрость своего мира с огнем, чудотворное присутствие, которое согревает и радует окружающих: «The world is charged with the grandeur of God. / It will flame out, like shining from shook foil; / It gathers to a greatness, like the ooze of oil / Crushed. Why do men then now not reckon his rod?» [3].

Стихотворение начинается с удивительной метафоры Божьего величия как электрической силы. В поэтическом тексте показано подводное течение, которое создает напряжение или давление и иногда вспыхивает ярко или опасно. Одним из примеров этого блеска является оптический эффект «встряхиваемой фольги». Образ электричества тонко использован в четвертой строке, где «стержень» Божьей карательной силы напоминает о громоотводе, в котором избыточное электричество в атмосфере время от времени «вспыхивает». Хопкинс тщательно выбирает этот комплекс изображений, чтобы связать светскую и научную тайну, божественность и религиозную традицию. Электричество было областью, представляющей большой научный интерес во времена жизни Хопкинса. Это явление, уже давно считавшееся указанием на божественную силу, теперь объяснялось натуралистическими, рациональными терминами.

В стихотворении «Spring and Fall» меняющиеся времена года становятся метафорой для созревания, старения и жизненного цикла, когда лирический герой объясняет девочке смерть: все смертные умирают, как и все лиственные деревья теряют листья. Стихотворение начинается с вопроса к ребенку: «Маргарет, ты грустишь?» «Goldengrove» – место, название которого предполагает идиллический игровой мир – «распускает» или теряет свои листья по мере приближения зимы. И ребенок с его «свежими мыслями» заботится о листьях так же, как о человеке. Маргарет переживает эмоциональный кризис, когда сталкивается с фактом смерти и распада, воплощенных в падающих листьях. Что интересует автора в ее горе, так это то, что оно представляет собой такую исключительную (и драгоценную) фазу в развитии понимания человеком смерти и потери.

В «Binsey Poplars» лирический герой скорбит о потере деревьев, уничтоженных людьми, а затем призывает читателей помнить о разрушении природного мира. Это стихотворение показывает всю антитетичность в отношениях между человеком и природой. Вырубка деревьев становится метафорой для более масштабного разрушения, которое было принято в результате урбанизации и индустриализации девятнадцатого века. Поэт скорбит о своих «дорогих осинах». «Эти прекрасные деревья, – сетует Хопкинс, – были «срублены». Он сравнивает их с армией солдат, уничтоженной противником. Он с грустью вспоминает, как их тени играли вдоль извилистого берега, где встречались река и луг: «My aspens dear, whose airy cages quelled, / Quelled or quenched in leaves the leaping sun, / All felled, felled, are all felled...» [3]. Военный образ предполагает, что промышленное развитие деревни является своего рода войной (слишком часто непризнанной). Естественные изгибы и углубления берега реки контрастируют с жесткой линейностью антропогенных объектов, жесткостью, ассоциируемой с идущими в строю солдатами. Хопкинс указывает, как ограниченность приоритетов человека, склонного к стандартизации и регулярности, способствует стиранию красоты.

Стремясь точно выразить инсценировку, он стремился воспроизвести в своей поэзии именно то, что видел и что слышал. Он призвал к игре все ресурсы природы, языка, поэтических приемов и просодии, которые мог использовать, создавая поэзию, которая одновременно динамична, оригинальна, красива и наполнена глубоким смыслом.

### Источники и литература

1. Бычкова Т.В. Лексическая типология оригинальных и переводных текстов: на материале поэтических произведений Дж. М. Хопкинса: сравнительно-сопоставительный аспект: дис. ...канд. филол. наук / Т.В. Бычкова. – М., 2008. – 191 с.
2. Хорольский В. В. Ритм и звук в лирике Джерарда Мэнли Хопкинса / В.В. Хорольский // Филологические науки. – 1984. – № 3. – С. 32-38.
3. Hopkins, Gerard Manley. Poems [Электронный ресурс]. – London: Humphrey Milford, 1918; Bartleby.com, 1999. – URL: <http://www.bartleby.com/122/> (дата обращения: 28.03.18).

## ТРАНСФОРМАЦИЯ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПОДВИЖНЫХ ИГР СЕЛА ИВАНОВКИ)

*Година О. А.*

*E-mail: [oksanka.mp3miss@yandex.ru](mailto:oksanka.mp3miss@yandex.ru)*

Самобытный характер и оригинальность детского фольклора позволяют отнести его к тем феноменам культуры, которые требуют особого подхода. Как отмечает Н. Н. Велецкая, «в изучении архаических явлений в традиционной культуре европейских народов все еще много неясностей, вызывающих самые разноречивые толкования» [Велецкая: 5]. История собирания и этнографического изучения детских игр насчитывает почти два столетия. На протяжении всего этого периода специальный интерес исследователей вызывали детские игры, в правилах и сценарии которых усматриваются отголоски архаичных верований. На возможную связь подобных игр с языческим мировоззрением древних коми впервые указал К. Ф. Жаков. Говоря о хороводах, приуроченных к Петрову дню, Жаков отметил: «Уже нет идеи, продолжается ещё действие, нет веры в бога солнца, игры до сих пор существуют в его честь» [Жаков: 10].

Начиная с конца XIX века, изучение детского фольклора проходило на уровне сбора, сопоставления и анализа текстов. В XX веке выдающиеся фольклористы Г. С. Виноградов, М. Н. Мельников, О. И. Капица и др. в своих работах дали классификацию жанров детского фольклора и обширное исследование народной поэтики. Л. В. Басенкова дает следующую дефиницию понятию «культура детства»: «одна из областей самоидентификации человека в поликультурной среде, позволяющая индивиду уверенней позиционироваться как носителю этнического сознания» [Басенкова: 23]. Целостность этой культуры предполагает «выработку единообразных правил поведения, общей памяти и общей картины мира; <...> на эти аспекты направлено действие механизма традиции, в основе которого лежит процесс стереотипизации опыта» [Байбурин: 3].

Недостаточная изученность детского фольклора обуславливается отсутствием обобщающих работ в области реконструкции древних образов и изучения путей их переосмысления детьми. Остается без ответа вопрос межжанровой взаимосвязи, а также причин преобладания тех или иных жанров в различных местностях. Ф. С. Капица подчеркнул: «детский фольклор представляет собой сложное единство трех составляющих – творчества взрослых для детей, произведений традиционного фольклора взрослых, перешедших в детскую среду, и оригинального детского творчества» [Капица: 6].

Совершая агонистические пляски, которые по сути своей — игровые действия, древний человек пытался укротить стихии, изгнать злых духов, предвосхитить удачную охоту. Игра в данном случае как бы пристраивалась к реальным требованиям жизни: живя охотой, готовясь к войне, представители первобытного племени плясали охотничий, военный танец, мимически предвосхищая то, что совершится наяву. Интерпретация

архетипов как смыслообразующих элементов мифологической картины мира в игровом действе и сопровождающей его поэтике демонстрирует актуальность избранной темы.

Кроме того, область проблематики затрагивает также тот факт, что в последнее десятилетие приоритетом все больше обладают компьютерные игры, в отличие от детских игр на воздухе.

Объектом нашего исследования являются детские подвижные игры и считалки.

Материал исследования – тексты подвижных игр и считалок села Ивановки. Осуществлена опора на методологическую основу, состоящую из работ выдающихся фольклористов М. Н. Мельникова, Б. П. Кирдан, Е. Покровского и др. Монументальные труды А. А. Афанасьева и Н.Н. Велецкой дают богатый материал из архаичных пластов народного обрядового фольклора.

Перед нами стоит ряд задач:

– проследить за формированием и развитием символики архетипического мышления, преобразования которого отражают уклад современной детской игровой культуры;

– раскрыть этимологический аспект игровых атрибутов, лексемы которых содержит поэтика приговоров и считалок, сопровождающей подвижные игры;

– найти характерные образы-символы и интерпретировать их в контексте обрядовой традиции, заключенной в подвижных играх.

Таким образом, рассматривая детские подвижные игры в контексте древней обрядовой традиции, мы пришли к выводам о высокой степени значимости архетипических начал в детской игре, а также о прошедшем длительном творческом процессе преобразования образов-символов, значение которых претерпело весомые изменения под воздействием коренной смены уклада жизни общества, впрочем, не утратившим связи поколений.

#### **Источники и литература**

1. Байбурин А. К. Ритуал в традиционной культуре. Структурно-семантический анализ восточнославянских обрядов. СПб.: Наука, 1993. – 253 с.
2. Басенкова Л. В. Детские игры в современном социокультурном пространстве России (к вопросу развития и сохранения традиций): автореферат диссертации, М., 2010. – 26 с.
3. Велецкая Н. Н. Языческая символика славянских архаических ритуалов. – М.: Наука, 1978. – 105 с.
4. Жаков К. Ф. Мифы Зырянского Севера. – Сыктывкар: Редакция журнала «АРТ», 2016. – 324 с.
5. Капица Ф. С., Колядич Т. М. Русский детский фольклор: Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 571 с.

#### **СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ДРАМЕ И. К. КАРПЕНКО-КАРОГО «БУРЛАКА»**

*Житченко Д. С.*

*E-mail: [dariabortnovski@gmail.com](mailto:dariabortnovski@gmail.com)*

Одним из наиболее ярких и выразительных стилистических средств, обогащающих язык художественного произведения, являются фразеологизмы. Именно поэтому не угасает интерес исследователей к выяснению функций фразеологических единиц в творчестве отдельных авторов. Язык произведений И. К. Карпенко-Карого, представителя украинской классической драматургии второй половины XIX в., уже становился предметом научного

изучения, однако отдельной работы, посвященной изучению фразеологических единиц в драмах автора, на сегодня не существует, что и обуславливает актуальность нашего исследования.

Цель данной работы заключается в изучении стилистических функций фразеологических единиц в драме «Бурлака» И. К. Карпенко-Карого.

В драме «Бурлака» выявлено и зафиксировано 14 фразеологических единиц (ФЕ), без учета паремий. Из них 10 единиц без изменения традиционной формы и значения (изменения глаголов с инфинитива на личные формы мы не считаем трансформацией), в 4 единицах выявлены различные формы трансформаций.

Основная цель использования узуальных фразеологизмов – придание эмоционально-экспрессивной окраски, усиление эмоции, интенсивности ее проявления, как, например, введение ФЕ «пом'яти боки» вместо «побить»: *«Бурлака: Мабуть, старшина догадався, що не прийшов на весілля, бо пом'яв би боки. Кудюю ж це Петро пішов?»* [Карпенко-Карий: 50].

Часто усиление эмоции сопровождаются добавлением оценочной функции. Фразеологические единицы в «Бурлаке» характеризуются лишь отрицательной оценкой. Так, отношение старшины к односельчанам подчеркивается рядом единиц, характеризующих процесс говорения. Кроме выражающих пренебрежение лексем, например, «горлатий», «базікати», автор вводит выразительные ФЕ «чесати языка» и «дерти горло». И наоборот, две единицы характеризует отношение людей и Бурлаки к старшине: *«Петро. Нехай слуха, коли вуха має! Вони замотали більше двох тисяч оброчних, а з нас шкуру деруть!»* [Там же: 42]; *«Бурлака (припер старшину до столу). Злодюга, де твоя честь? У!! (Неначе хотів кинуться на нього, та опам'ятався.) Тьфу! Смердючий, рук паскудить не хочу!»* [Там же: 63]. Последняя ФЕ имеет ряд вариантов: *бруднити (паскудити, каляти) руки*, – из которых автор выбрал наиболее негативно окрашенный.

Один из узуальных фразеологизмов выполняет функцию лаконизации речи: неописанную картину неудачного сватовства к Гале автор лаконично передает ФЕ «підносити гарбуза».

Среди видоизмененных фразеологизмов один характеризуется семантической трансформацией, и три имеют структурно-семантические изменения.

Семантическая трансформация принадлежит к явлению двойной актуализации, то есть сочетанию в одном выражении как буквального, так и переносного значения. Например: *«Писар (сіда за стіл). Руки так тремтять, неначе пропасниця трусить! (Бере перо.) Еге, й пера не вдержиш! Ні, мабуть, треба пропустити, бо такого тут нашкрябаю, що й сам опісля не розберу»* [Там же: 54]. Ср. ФЕ *пропасниця трусить* – «очень сильно». Здесь одновременно сочетаются фразеологическое значение «очень сильно» (дрожат руки) и прямое значение лихорадки. Таким образом, фразеологизм выполняет функцию синонимического усиления и нагнетания признака, а также является средством портретной характеристики персонажа.

Структурно-семантические изменения имеют широкую вариацию проявлений. В данном произведении зафиксированы следующие: расширение компонентного состава ФЕ; комбинированные способы трансформации ФЕ. Например, расширение компонентного состава: *«Старшина. «А тільки він вигра цю справу, тоді пиши усе пропало. От тобі одно, а друге – писар совітує держати його під арештом, поки приговора не зробимо вислати Бурлаку зовсім з села...»* [Там же: 48]. Введение в состав ФЕ наречия «всё» выполняет функцию эмоционально-экспрессивного усиления.

В произведении зафиксированы два случая комбинированных способов трансформации:

1. Сочетание синтаксической трансформации с расширением состава и двойной актуализацией: *«Бурлака. Злодій?! Брехня! ... У Бурлаки та сама душа зосталась і те саме серце б'ється в грудях, котрі дванадцять літ тому назад водили його скрізь шукать правди. Я і тепер знайду правду!.. (Виходить.)*

*Старшина (до писаря). Шукай, шукай! Вітра в полі... Ну, а ви – хоч викрути: яка тепер з вас порада?»* [Там же: 37]. Ср. ФЕ *шукати вітра в полі* – “добиваться чего-либо невозможного, недостижимого”. Введение дополнительного слова «шукать», а также восклицательный знак, разбивающий ФЕ на две части, подчеркивают эмоциональное напряжение. А двойная актуализация (слово «шукать» употребляется также предварительно в свободном словосочетании) создает эффект комического (сарказм).

2. Расширение, лексическое изменение компонента и двойная актуализация: *«Старшина (огляда). Так добре! Тепер два чоловіка ідуть шукать Олексу і хоч з-під землі викопайте, а щоб на ранок був, а ми вчотирьох посідаймо отам біля рову. Надворі темно, ніхто не примітить»* [Там же: 49]. Ср. ФЕ *дістати з-під землі* – “достигать невозможного”. Лексическое изменение компонента (глагол «викопати» вместо «дістати») образует явление двойной актуализации, т. к. слово «викопати» имеет значение действия, связанного с землей. А частица «хоть» хоть способствует усилению экспрессии.

Таким образом, основными функциями ФЕ в анализируемом произведении И. К. Карпенко-Карого являются эмоционально-экспрессивная и оценочная. Кроме того, фразеологические единицы способствуют усилению и нагнетанию признаков, лаконизации речи, помогают охарактеризовать персонажа, придать саркастичности его речи и др.

Перспективным считаем привлечение к анализу пословиц и поговорок (то есть изучения фразеологии произведения в широком смысле), которыми также богат язык произведений И. К. Карпенко-Карого.

#### Источники и литература

1. Карпенко-Карий І.К. Драматичні твори. Київ, 1989.

### МЕТАФОРА КАК ИСТОЧНИК ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ В СФЕРЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА

*Зенина А. В.*

*E-mail: [anvz@mail.ru](mailto:anvz@mail.ru)*

В развитии терминологии современного русского языка можно выделить две противоположные тенденции – стремление к созданию максимального точного в формальном, смысловом и функциональном плане термина (С.В. Гринев-Гриневич, Д.С. Лотте, В.М. Лейчик, Т.И. Панько) и динамика, изменчивость как признаки системно организованной совокупности терминологических элементов. Место терминологии в лексической системе определяется отношением языка науки и литературного языка как частного к общему. Поэтому, кроме стандартизированных терминов, в отраслевых терминологиях появляются новые образные терминологические номинации. Не исключение составляет банковская терминология, обслуживающая максимально актуализированный на сегодня сектор рыночной экономики, где особое место отведено инновационным единицам.

Несмотря на то, что полисемия долгое время считалась недостатком отраслевых терминологий, сейчас это явление квалифицируют как «естественный семантический процесс, отражающий движение человеческой мысли в слове» [Шестак: 165]. Так и образно-оценочные метафоры, обычно мало свойственные научным текстам, становятся постоянным коммуникативно ценным компонентом этого стиля, общим активным источником развития языка в целом и терминологической системы в его составе.

В научном стиле мы имеем дело с новым осмыслением образности – установление аналогии происходит в результате перенесения знания об уже известном, познанном объекте на исследуемый объект. Здесь метафора выступает не средством создания

художественного образа, а «средством обозначения тому, чему нет названия» в силу «глубинных особенностей человеческого мышления» [Гак: 11].

В.К. Харченко отмечает, что метафора может выполнять пятнадцать функций, которые за счет «взаимоусиления и взаимоиндукции» распадаются на шесть классов [Харченко: 82]. Метафора в терминологии банковского дела связана с процессами номинации кредитно-финансовых процессов, которые позволяют экономить языковые ресурсы. Информация, передаваемая посредством метафоры, воспринимается максимально целостно и участвует в создании панорамного образа.

Специфическими для научного стиля являются мнемоническая и эвристическая функции метафоры. Первая благодаря «эмоциональной насыщенности» облегчает процесс восприятия и запоминания абстрактного понятия. С метафорическим сравнением также сопряжены поиск научной гипотезы и впоследствии – рождение термина [Харченко: 19, 29].

Выполняя указанные функции и организуясь по принципу системы, метафоры в банковской терминологии группируются в модели. Под метафорической моделью подразумеваем «существующую в сознании носителей языка схему связи между двумя понятийными сферами» – сферой-целью (магнитом) и сферой-источником, между которыми устанавливается отношение подобия [Чудинов: 27]. Сферой-целью в данном случае выступает банковская деятельность в широком смысле, а сферой-источником – образ-компаратор. По сложившейся традиции (Дж. Лакофф, М. Джонсон, А.П. Чудинов и др.), название метафорической модели в предложенном исследовании включает упоминание обеих понятийных сфер.

Анализ политической метафоры конца XX века позволил А.П. Чудинову выделить четыре разряда таких конструкций. В качестве сферы-источника особую функцию выполняет экономическая составляющая, что связано «с усилением роли товарно-денежных отношений в новых социальных условиях» [Чудинов: 44]. Выступая изолированно, данная понятийная сфера также становится «магнитом метафорического притяжения» [Там же: 46], однако реализуется только в трех из указанных базовых метафор.

Так, антропоморфная метафора, фокусируя внимание на человеке – модераторе всех важных процессов на земном шаре, предусматривает следующие сферы-источники: «Психология» (*банковская паника, поведенческие денежные потоки*), «Физиология» (*потребительский голод*), «Болезнь» (*финансовый тромбоз, вирус неплатежей*).

Природоморфная метафора охватывает понятийные сферы живой и неживой природы: *дождь нефте- и газодолларов, инвестиционный климат, эффект «зайцев», финансовое цунами*. Примечательно, что метафоры *денежные потоки* и *отмывание средств* тяготеют к «стертым», поэтому чаще служат основой для образования новых метафорических конструкций: *пена на поверхности реальных денежных потоков, поведенческие денежные потоки*. Оба типа метафор (антропоморфная и природоморфная) посредством используемых лексических средств обличают преимущественно отрицательные моменты банковской деятельности.

Наиболее численна по количеству репрезентантов артефактная метафора, когда проводится параллель между банковскими понятиями и предметами, реалиями жизнедеятельности человека: *валютная корзина, валютный коридор, клиринговый дом, корсет («лимиты кредитования»), депозитный портфель банка, финансовый рычаг, электронный кошелек*.

Таким образом, актуализация метафорической номинации в терминологии банковского дела является инновационным способом ее развития наравне с заимствованием и словообразованием. Парадигматическое объединение метафор в модели доказывает системность банковской терминологии в целом.

### Источники и литература

1. Гак В.Г. Метафора: универсальное и специфическое // Метафора в языке и тексте. М., 1988. С.11–26.
2. Харченко В.К. Функции метафоры. М., 2016.
3. Чудинов А.П. Очерки по современной политической метафорологии. Екатеринбург, 2013.
4. Шестак О.В. Терминологическая полисемия как один из путей развития терминосистемы // Потенциал русского языка: проблемы и решения. Краснодар, 1997. С.160–176.

## РОЛЬ ЖАНРОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГЕРОЯ (НА ПРИМЕРЕ НИКОЛАЯ ТУРБИНА ИЗ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»)

*Казарян Н. С.*

*E-mail: [kazaryan.nadya@yandex.ru](mailto:kazaryan.nadya@yandex.ru)*

Роман "Белая гвардия", по мнению М. О. Чудаковой, относится к типу романа воспитания. Так же роман Булгакова определяет и В. И. Сахаров: "не только исторический роман <...> но и своеобразный роман воспитания" [Сахаров: 21]. Вместе с тем "Белую гвардию" можно отнести и к роману инициации. В зависимости от жанровой идентификации Николка может быть интерпретирован как становящийся или же как испытываемый герой.

Для того чтобы определить черты Николки как становящегося героя в романе воспитания, обратимся к работе М. М. Бахтина "Роман воспитания и его значение в истории реализма". Из-за смерти матери Алексей и Елена Турбины становятся "родителями" для Николки, "младший брат остаётся ребёнком" [Щукина: 375]. Поэтому именно Николка оказывается главным героем романа воспитания по классификации Бахтина.

"Белая гвардия" относится к пятому типу "романа становления", поскольку развитие Николки происходит на периферии двух эпох, однако он не приспособляется к изменениям: происходит лишь окружение современностью, но характер героя не меняется [Бахтин: эл. ресурс].

Сам Николка как герой романа воспитания "уже не внутри эпохи, а на рубеже двух эпох, в точке перехода от одной к другой. Этот переход совершается в нём и через него" [Там же: эл. ресурс]. "Точка перехода" в другую эпоху отражается в поведении Николки: "Николкина подруга, гитара, нежно и глухо: трень... Неопределённо трень... потому что пока что, видите ли, ничего ещё толком не известно. Тревожно в Городе, туманно, плохо..." [Булгаков: 13].

Однако формирование Николки включает в себя и черты героя романа инициации. Роман инициации "изображает биографию как бы пунктиром, повествование не воспроизводит весь процесс взросления, а сосредоточено на моменте достижения зрелости". Николка является "героем исптваемым", то есть он "проверяется в возможности действовать" в романе "Белая гвардия".

В романе Булгакова также есть персонаж, который выполняет функции учителя Николки, что характерно для романа инициации. Полковник Най-Турс является проводником, который помогает "неофиту переступить порог посвящения" [Шалимова: 13].

Схема романа "Белая гвардия" соотносится со схемой романа инициации, поскольку роман Булгакова тоже состои из трёх частей, подобно инициации героев, которая также состоит из трёх этапов.

Жанровая идентификация позволяет нам по-разному интерпретировать Николая Турбина. Если рассматривать Николку как героя романа воспитания, то актуализируется формирование его личности. Если же Николка является героем романа инициации, то его становление отходит на второй план и выражается имплицитно, через его действия.

#### **Источники и литература**

1. Булгаков М. А. Белая гвардия. М., 2014.
2. Бахтин М. М. Роман воспитания и его значение в истории реализма: <http://studfiles.net/preview/460717/page:4/>
3. Сахаров В. И. М. А. Булгаков в жизни и творчестве. М., 2002.
4. Шалимова Н. С. Роман инициации как инвариантная форма романа воспитания. Красноярск, 2010.
5. Щукина Д. А. Семья как пространство любимых героев Булгакова. М., 2012.

### **ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ**

*Никитина Т. В.*

*E-mail: [tatanik98@mail.ru](mailto:tatanik98@mail.ru)*

Термин «языковая игра» ввёл Л. Витгенштейн, который говорил о необходимости использования приема языковой игры в коммуникации для реализации разнообразных функций языка (коммуникативной, экспрессивной, апеллятивной (манипулятивной) и т.д.) [Витгенштейн 1997]. В сущности, концепция Витгенштейна сводит коммуникацию к набору языковых игр.

Важнейшей составляющей языковой игры является языковая норма и ее нарушения в речи. Как отмечает А. Гридина, в зарубежной и отечественной литературе сложилось два основных направления в исследовании феномена языковой игра: прагматическое, исследующее различные приемы трансформации формы и содержания языковых единиц с учетом сферы реализации и функций языковой игры, и операциональное, исследующее принципы реализации различных приемов языковой игры с учетом базовых единиц разных уровней языковой системы и механизмов их функционирования в языке.

В отечественном языкознании языковые игры изучали А. Земская, М.В. Китайгородская и Н.Н. Розанова, С. В. Ильясова и Л. П. Амири и другие. Все они следовали в русле взглядов Витгенштейна.

В.З. Санников так определил языковую игру: «Языковая игра - это некоторая языковая неправильность (или необычность)», которая должна восприниматься как намеренное искажение норм, иначе выражение будет оцениваться просто как неправильность или неточность [Санников 2002: с. 23].

Мы разделяем точку зрения В.З. Санникова и считаем, что в ситуации использования языковой игры для воздействия на сознание адресата адресант прибегает к приему нарушения языковой нормы что придает тексту новый потенциальный смысл. «Различные примеры смысловой двуплановости (двусмысленности) знака, спровоцированной контекстом, являют собой распространенный вид языковой игры» [Гридина 1996: с 5].

При реализации этого приема оба участника диалога должны быть настроены на «игру», необходима установка на понимание узуальной, ситуативной нормы, достаточная компетентность собеседников.

Языковая норма – совокупность устойчивых, отобранных и закреплённых в процессе общественной коммуникации лексических средств, отражающее закономерности языковой системы, уместно примененные в общеизвестном значении и общепринятых сочетаниях. В случае, когда с речи снимаются запреты при подборе лексических средств

выражения или вводятся новые критерии их выбора, возникают альтернативные стилистические, грамматические, графические и другие значения содержания высказывания. Таким образом осуществляется процесс манипуляции сознанием как повод информационного воздействия, при котором происходит скрытое внедрение в психику адресата целей, намерений, мотивов и конкретные коммуникативные установки, не совпадающие с теми, которые имеются у адресата в момент речи.

Языковая игра широко используется в рекламе и в средствах массовой информации для реализации различных функций языка.

В современных рекламных текстах процесс языковой игры осуществляется с использованием графических, фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных и синтаксических средств языка. Допускается использование транслитерации, намеренных грамматических ошибок, фразеологизмов, алогизмов, употребляются диалектизмы, жаргонизмы и просторечные выражения, в текст включается ирония, метонимия, многозначность, аббревиация, имена собственные, иноязычные включения и др.

При применении классификации функций языка в коммуникативном акте, предложенной Р.О. Якобсоном, выявляется основная, первичная функция в рекламном дискурсе – манипулятивная, для достижения которой используются иные функции. Языковая игра в рекламных текстах часто сопровождается сознательным нарушением языковых норм, правил речевого общения, а также нарушением коммуникативных ожиданий адресатов.

Приведем примеры. Эмотивная (экспрессивная) функция, связанная со стремлением произвести впечатление определенных эмоций у реципиента, реализуется для достижения целей манипуляции в следующем рекламном тексте: *Плодите и размножайте!* (Реклама копировальной техники).

Апеллятивная функция, ориентированная на адресанта, предназначена для управления и манипуляции на сознание получателя информации: *Выбирай скорость. Доминируй на дорогах!* (Реклама автомобиля); *Сделайте Ваши пол теплым!* (Реклама полов с подогревом).

Фатическая функция, предназначенная для установки связи, поддержание коммуникации с реципиентом: *Накипело? Защитит вашу машину от разрушительной накипи и её последствий Вам поможет Calgon. Надоело снаряжение плохого качества? Все на склоне выглядит одинаково? Можете выбрать нужное снаряжение и полностью раскрыть себя!*

Метаязыковая – функция толкования. Референтивная (коммуникативная) функция. Поэтическая – функция, которая обозначает направленность внимания на сообщение ради самого сообщения.

### **Источники и литература**

1. Витгенштейн Л. Философские работы: В 2 ч. Ч. 1. – М., 1997.
2. Гридина Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество. – Екатеринбург, 1996.
3. Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.Н. Языковая игра // Русская разговорная речь. – М., 1983.
4. Санников В.З. Русский язык в зеркале языковой игры / 2-ое изд., испр. и доп. – М., 2002.
5. Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика // Структурализм: "за" и "против". – М., 1975.

## СИМВОЛИЗМ В СПЕКТАКЛЕ «УТИНАЯ ОХОТА» МХТ ИМ. А. П. ЧЕХОВА ПО ПЬЕСЕ А. В. ВАМПИЛОВА

*Пинюгина Е. А.*

*E-mail: [pinyugina.alena@yandex.ru](mailto:pinyugina.alena@yandex.ru)*

Специфика драмы как рода литературы определяется субъектом выражения завершающего катарсиса, и если в эпосе таким субъектом выступает автор, то в драме автор выражается через героя и исполнение, следовательно, художественная реальность воплощается в сознании адресата. С конца 19 – начала 20 вв., благодаря новаторству А. П. Чехова, драматургия ориентируется не столько на воплощение художественной реальности, сколько на ее достраивание адресатом, порождение собственного высказывания и интерпретацию. Пьеса приобретает смысловую многомерность. Исследователи русской драматургии середины и конца 20 в. нередко отмечают преемственность чеховских традиций в творчестве А. В. Вампилова.

Пьесы А. В. Вампилова имеют множество интерпретаций постановки, так как в них отсутствует чёткая заданность сюжета. Кроме уже исследованной метафоричности природы, венка, хаотичности быта, самой охоты, можно выделить метафору психологической незрелости, «кадровости» жизни – карусель, и остановки, взросления – закуривание сигареты.

Карусель как способ интерпретации тесно связана с пониманием идеи драмы и ремарками А. В. Вампилова. Виктор Зилев, центральное действующее лицо пьесы, разочарован жизнью женатого человека, ищет развлечения, ко всем окружающим и всему происходящему относится с легкостью, чем напоминает поведение ребёнка, которому постоянно хочется кататься на карусели. События его жизни напоминают недостаточно быструю смену кадров\воспоминаний, из которых можно было бы составить фильм\жизнь, если бы они сменялись значительно быстрее. В них нет цельности повествования, нет соединения, поэтому они сменяются с таким темпом, что мы можем представить их себе в виде последовательности отдельных картинок, что также символизирует карусель. Кроме того, в «Утиной охоте» есть ремарки, отражающие сценическое оформление происходящего, из которых нас интересует передвижение круга.

Если, опираясь на текст, мы можем только предполагать возможность подобной трактовки, то в постановке пьесы МХТ имени А. П. Чехова, кадровость воспоминаний интерпретируется и воплощается режиссёром в виде реальной карусели. Из понятийного определения карусели мы узнаём, что она может приводиться в движение собственными (электрическими) силами (которых Виктор к жизни не прилагает), либо же силами крутящихся, которые изначально раскручивают её, а затем запрыгивают. Такие карусели зачастую устанавливают на детских площадках. В пьесе такой детской площадкой предстаёт жизнь Виктора Зилова, раскручивающие (его друзья и любовницы) пытаются её привести в движение, а затем запрыгнуть, а Виктор пытается вырваться из этой закономерности, но напоминает карусельную лошадь, которая не терпит наездничества и, взбесившись, убегает, либо ребёнка, которому уже к этому моменту претит сама мысль чужого в ней участия. К слову, факт, что действующие лица раскручивают карусель с целью ещё раз «прокатиться», подтверждает мысль о том, что ничего не изменится. Это также сближает постановку финала «Утиной охоты» с финалами пьес А. П. Чехова. Следует вспомнить «Вишнёвый сад».

Метафора курения имеет множество авторских оценок, но не так много интерпретаций, в отличие от алкоголя. В нашей интерпретации закуривание сигареты отображает, в первую очередь, изменение в психологическом восприятии Виктором Зиловым самого себя. Если секунду назад он ребёнок, которому больше не хочется кататься, то курящий Зилев – это повзрослевший и осознавший многое мужчина. Другая интерпретация касается скорости сменяемых событий, карусель раскручена настолько, что

уже трудно разобрать кто, что и что делать, и Виктору приходится взять некий тайм-аут на размышление. К причинам курения исследователи относят: снятие стресса, скука, слабо развитая сила воли. Все эти черты мы находим у Зилова, а, следовательно, несмотря на то, что этой сцены нет в драме, она органично следует из самой постановки и образа Виктора Зилова как психологически незрелого человека.

Эти трактовки метафоры имеют немаловажное значение для интерпретации драмы, так как они находятся в одной из сильных позиций текста – в финале, который ставит завершающую точку в восприятии пьесы, особенно запоминается зрителю из-за идейно-эмоциональной значимости.

## ПОНЯТИЕ "СМЕХ" В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

*Пыхтина Д. Р.*

*E-mail: [daria.pyhtina@yandex.ru](mailto:daria.pyhtina@yandex.ru)*

Русская смеховая лингвокультура сложна в изучении из-за ряда особенностей. Как отмечают многочисленные исследователи, для русской культуры характерно неоднозначное отношение к смеху как феномену комического. Как указывает Н.С. Выгон, особенности русской смеховой лингвокультуры связаны с тем, что «комическое как важная универсалия человеческой природы своеобразно преломилась в русской ментальности, более глубоко, чем национальное самосознание европейских культур, воспринявшей христианскую идею греховности смеха» [Выгон: 32].

Другой исследователь, С.С. Аверинцев, указывает на русское недоверие к смеху, которое, по его мнению, основано со следующей особенностью: смех – стихия, не контролируемая индивидуальной волей. В этом состоит основное отличие смеха в русском национальном сознании: «Вся западная институция «карнавала» на том и основана, что смеются, когда – «можно», точнее, когда самое «нельзя» в силу особого формализованного разрешения на время обращается в «можно» – с такого-то по такое-то число» [Аверинцев: 342]. С.С. Аверинцев, таким образом, делает вывод о том, что в Европе смех был укрощен, введен в систему, у русских же смех был стихией и безоговорочно опасен.

Одной из национальных форм русского смеха является балагурство, в котором наиболее значимой является лингвистическая сторона. Балагурство «разрушает значение слов и коверкает их внешнюю форму ... вскрывает нелепость в строении слов, дает неверную этимологию или неуместно подчеркивает этимологическое значение слова, связывает слова, внешне похожие по звучанию и т. д.» [Лихачев: 362].

Особая русская смеховая лингвокультура отразилась в русском фольклоре. Произведения устного народного творчества построены на идее, что ритуальный смех снимает противоречие между жизнью и смертью, т.е. между «своим» и «чужим» миром. Такое представление находит отражение, например, в следующих пословицах и поговорках с ярко выраженным комическим эффектом: «Чудак покойник: умер во вторник – стали гроб тесать, а он вскочил, да и ну плясать», «Шутник покойник: пошутил да и помер».

Присутствие пародийных смеховых элементов в так называемых «покойничьих играх» определяет значение смеха, которое можно представить в формуле: жизнь – смерть – новая жизнь. Таким образом, «смех сопровождая момент символического нового рождения» [Пропп: 164], является одним из способов преодоления смерти. К этим выводам подводит ученого, в частности, сказка о царевне Несмеяне. Неслучайно смех в древности был тесно связан с идеей круговорота времени, со сменой времени года, с солнечным циклом, поэтому сопровождал сельскохозяйственные обряды, призванные умиловить высшие силы, которые могли одарить людей плодородием, жизнью.

С развитием государственности значение смеха менялось. Он не только освобождал человека от страха перед смертью, но и от страха перед священным авторитарным запретом. Роль смеха заключалась уже не только в снятии противоречия между жизнью и смертью, но и между личным и надличным, проявляющемся в нарушении норм (табу, иерархии).

Русская смеховая лингвокультура играла значимую роль в русской художественной литературе в целом. Уже в XVII веке в русской литературе начинает формироваться юмористическое мироощущение, в котором соединяются аскетическое православное сознание и свободная от этических запретов народная смеховая культура.

Таким образом, можно утверждать, что русская смеховая лингвокультура обладает ярко выраженной национальной спецификой. Основными ее особенностями являются обязательное наличие в комическом элемента грусти и направленность смеха на адресанта комического текста.

### **Источники и литература**

1. Аверинцев С.С. Бахтин и русское отношение к смеху // От мифа к литературе. М., 1993. С. 341-345 с.
2. Выгон Н.С. Современная русская философско-юмористическая проза: Проблемы генезиса и поэтики. М.: 2000.
3. Лихачев Д.С. Смех в Древней Руси // Избранные работы в трех томах. Т.2. Л.: Худ. лит. Ленингр. отд-ние, 1987. С. 343-417
4. Пропп В.Я. Проблемы комизма и смеха. М.: 2002.

## **ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЭКОПОЭЗИИ ГЭРИ СНАЙДЕРА**

*Ткач Д. А.*

*E-mail: [coolcuddlebear@yandex.ru](mailto:coolcuddlebear@yandex.ru)*

На сегодняшний день весьма актуальным является вопрос об экологическом воспитании каждого человека, о необходимости сохранения чистоты воды, атмосферы и земли, а литературу принято считать одним из средств воспитания. Экологические вопросы не раз затрагивал в своих работах и поэт Гэри Снайдер. В России Г. Снайдер менее известен, чем у себя на родине, в США. Поскольку Г.Снайдер затрагивает важные проблемы, в том числе и экологические, то его творчество необходимо как популяризировать среди читателей, так и изучать.

Целью данного исследования является выявление ключевых образов в экопоэзии Г. Снайдера. Данной целью определяется круг задач работы: охарактеризовать основные образы в экопоэзии Г.Снайдера; определить назначение выявленных образов в поэзии Г. Снайдера.

Прежде всего отметим, что на формирование поэтического стиля Г. Снайдера повлияла восточная литературная традиция, так как поэт имел многолетний опыт проживания в Японии. Поэтому вполне закономерно, что природа в его произведениях – ведущий образ, ей посвящена большая часть произведений автора, где акцент делается на функционировании системы «человек – природа».

Как правило, оптимистичность и доступность – две основные характеристики поэзии Г. Снайдера. В своем стихотворении «Над Пэйт Вэлли» он описывает, как трудится в бригаде рабочих, которые прокладывают дорогу в горах, и свою находку – обсидиановый наконечник стрелы – память об исчезнувшем индейском племени [4].

Кроме того, поскольку дзэн-буддистская система миропонимания обуславливает мировосприятие Г. Снайдера, его творчество равнозначно самосовершенствованию, смысл и содержание которого – преодоление собственной конечности.

В стихотворении «Что касается поэтов» («As for Poets») [4] говорится о том, что объектом медитации может быть и слово. Здесь поэт Разума противопоставляется поэтам стихий – Земли, Воздуха. Слово является объектом медитации, который передает образ духовного пространства, и стихотворная форма ему близка. К стихотворству приравнивается сама медитация, которая совершается как раскрытие парадокса. Парадокс дома без стен – образ пустоты как гармонии. Модель стиха выстраивается уже по аналогии: развивается тема распахнутости миру – и отзывчивость поэзии обращается во всеприсутствие [4].

Следующей ключевой темой поэзии Снайдера является тема всеобщего родства. Но она решается без пафоса, а именно как очевидность, безусловность, радость и естественное торжество самой жизни. Ощущение это сколь тонко, столь и пронзительно. Оно появляется и в созерцании, и – что действительно важно – в делании. Созерцание конкретно, чувственно, воспринимает синестезию света-цвета-звука-запаха-ощущения-вкуса как полноту переживания жизни – в движении по миру [5]. Музыка ручья и сердца имеют сходство в общей гармонии, а пространство открывается и во временном измерении: древние индейцы представляли черепахой свой континент. Вероятно, именно поэтому автор выбрал для одного из своих стихотворений название «Всемир», ведь это более поэтично, чем термин «экосистема», то есть научное определение целостности и взаимообусловленности всей природы.

В стихотворении «Рябь на воде» забытье представляет собой состояние двуединства пространства – сознание, не адекватное самому себе, которое имеет что-то общее с нирваной и не имеет границ. Возможно, это и есть «природный разум» – сущее, которое охватывает «всё вместе», «пустоту» и переживает само себя.

В Пустоте присутствует всё, потому все явления «срифмованы» внутренне, они не противопоставляются ни степени значимости, ни принадлежностью чему-либо отдельному, они взаимопроникаемы и определяют друг друга. В поэтике стихотворения это показывается как переключки ассоциаций, которые соединяются в потоке, не обозначенном знаками препинания. А если они и присутствуют, то указывают на превращение пространства во время, когда вечность отражается в бесконечности бездонного зеркала.

Стихотворения Г. Снайдера непритязательны и, можно сказать, «нарочито» просты, но понятно, что простота их – органичная, присущая мировосприятию и мироощущению поэта. Это та простота, за которой скрыт вековой опыт мудрости (и поэзии). Можно сказать, что в общем поэзия Г. Снайдера производит впечатление подстрочника – буквального перевода явлений, чувств, прозрений в систему узнавания-называния. Его произведения побуждают нас быть внимательными, они обращены к лучшему в нас, дарят надежду касательно решения задач и шансов восстановления первозданных природных уголков, по отношению к которым у многих существует чувство безразличия. Также можно сделать вывод, что Г. Снайдер, познакомившись с восточными философскими концепциями об окружающем нас мире и познав красоту природы, сформулировал свою собственную эклектичную философскую систему, которая стала основой идейного содержания его поэзии.

#### **Источники и литература**

1) Гречишкина С. В., Клиентов М. А. Философская основа произведений Гэри Снайдера: мотивика поэзии // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – №13 – с. 215-222

2) Плеханова И. Лирика Гэри Снайдера – построчник поэзии бытия // Три века русской литературы. – 2005. – № 12. Москва – Иркутск. – 17 с.

3) Zhao Dong Zen Buddhism and American Poetry: The Case of Gary Snyder // International Journal of Education and Research – 2014. – Vol. 2. – No. 2. – P.1-10.

4) Г. Снайдер Избранные стихи [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garysnyderpoems.com/poems.php> (дата обращения: 15.03.2018)

5) The web home of Torre Wenaus [Электронный ресурс]. – URL: <http://wenaus.org/poetry/?C=N;O=D> (дата обращения: 15.03.2018)

## ПЕСНЯ ЯНКИ ДЯГИЛЕВОЙ «ДЕКЛАССИРОВАННЫМ ЭЛЕМЕНТАМ – 1, 2» КАК ДИЛОГИЯ

*Трифонова М. А.*

*E-mail: [avonofirth@gmail.com](mailto:avonofirth@gmail.com)*

Песня, включённая в альбом, который современная филология рассматривает как своеобразный аналог лирического цикла, получает дополнительные смыслы, возникающие, в том числе, за счёт ближайшего контекста – «соседней» песни и автометапаратекста, а также и расположения композиции (единственного доступного для лирического цикла – и альбома – композиционного приема). В этой связи особый интерес представляют две заключительные песни альбома Янки Дягилевой «Не положено» (1998) – «Деклассированным элементам – 1», «Деклассированным элементам – 2». Эти варианты следует считать, используя терминологию В. А. Гаврикова, равноправными, несмотря на (формально) незначительные отличия в звучании: «как здесь выделить основной вариант, если они синхронны (диахрония выражается только положением в альбоме)?» [Гавриков: 37]

Отношения между вариантами, рассматриваемыми диахронически, можно считать диалогическими, поскольку перед «Деклассированным элементам – 2» содержится автометапаратекст «раз-раз», являющийся пробой микрофона, которого не должно быть в чистовом варианте студийной записи, из чего можно заключить, что последняя песня является черновым вариантом, тем не менее включенным в состав альбома. Сравнивая варианты, прежде всего мы уделим внимание длительности звучания клаузул, поскольку вербальная составляющая, исключая наращение одной строки, неизменна. Если учесть соседнее расположение композиций и отсутствие различий в аранжировке (кроме её удлинения, вызванного наращением), тот факт, что длительность некоторых клаузул различается, представляется весьма важным, а слова, длительность клаузул которых изменяется, – ключевыми.

Во второй композиции длительность звучания клаузул увеличена в словах «тюрьма», «поворот», «пустота» и уменьшена в слове «век», что актуализирует сему пространства и деактуализирует сему времени, что говорит о снижении процессуальности и, в контексте данного варианта песни, актуализирует значения слова «смерть», которое, согласно толковому словарю Ожегова, означает: 1. Прекращение жизнедеятельности организма и 2. перен. Конец, полное прекращение какой-нибудь деятельности [Ожегов]. Нам подходят оба значения, так как они оба содержат значение «прекращение деятельности», однако, поскольку в других случаях актуализируемая сема применяется только по отношению к одушевленным существам, мы обратим внимание на первое значение, которое актуализируется за счет наращённой строки, находящейся в сильной позиции – конце песни и альбома: «А к восьмому их посмертно примут в комсомол», – клаузула которой самая длинная в обоих вариантах песни.

Предшествующей композицией является «Медведь выходит», в которой описывается травля медведя собаками, однако он не умирает и «выходит на охоту душить собак».

Следующая песня, «Деклассированным элементам – 1» уже содержит в себе значение «смерть», которое будет актуализовано в финальной композиции. Можно говорить о градации актуальности этого значения в двух вариантах, которое достигает своего максимального значения в последней, наращённой строке.

Рассматривая же то, как наличие вариантов влияет на альбом в целом, отметим, что они усиливают его трагичность и безысходность; это обусловлено повторением, пусть и в разных вариантах, одной песни, которая расположена в финале альбома и актуализирует значение «смерть».

Таким образом, в контексте альбома «Не положено» мы видим диалогическое взаимодействие двух вариантов одной композиции – чистового и чернового, – обусловленное действием циклообразующих связей. Также эти варианты, находясь в сильной позиции текста, влияют на восприятие всего альбома.

### **Источники и литература**

1. Гавриков В. А. Мифопоэтика в творчестве Александра Башлачёва. – Брянск, 2007.
2. Толковый словарь Ожегова С. И.: <http://alcala.ru/slovar-ozhegova/slovar-S/64160.shtml> (дата обращения 22.03.2018).

## **СМЕНА ТИПОВ ПОВЕСТВОВАНИЯ КАК КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЁМ В РОМАНЕ А.В.ИВАНОВА "ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ"**

*Тузлукова Е. Н.*

*E-mail: [kat.tuzlukova@gmail.com](mailto:kat.tuzlukova@gmail.com)*

В романе А. В. Иванова «Географ глобус пропил» сочетаются третьеличный, перволичный и субъективированный типы повествования. Эти понятия различаются степенью актуализации автора в тексте: в перволичном повествовании эксплицитный рассказчик, подчиняющийся тем же законам, что и другие персонажи, в третьеличном - имплицитный автор, «всевидящий» Творец [Атарова:33]. Субъективированным повествованием называется «передача повествования рассказчику; смещение точки зрения из “авторской” сферы в сферу персонажа» [Горшков:193]. По типу повествования роман «Географ глобус пропил» можно разделить на три части: 1. Сегмент, описывающий от третьего лица жизнь главного героя на протяжении одного учебного года - от устройства на работу в школу учителем географии до последнего звонка детей, которых он учил. 2. Сегмент, описывающий детство главного героя от третьего лица, но с преобладанием субъективации (перемещение точки зрения к главному герою). 3. Сегмент, в котором изображён сплав главного героя с учениками по рекам Ледяная и Поньш от первого лица. Тип повествования коррелирует с его семантикой. Так, пейзаж изображается субъективированным повествованием: Служкин любит северную природу, свой город Речники, при их описании пространственно-временная, фразеологическая, идеологическая, психологическая точка зрения (в терминологии Б.А. Успенского [4]) перемещается от взгляда повествователя к восприятию героя]. Например, в эпизоде первого похода Служкина с «отцами» к горе Шихан появляется описание природы, выдержанное в экспрессивно-эмоциональном стиле (появляются различные тропы: эпитеты («дымное солнце», «изумрудная зелень»), олицетворяющие метафоры («лес <.> вгрызлся, ползли тени»), метонимия («сумрачный диск светила») и др. [Иванов:153]): передаются мысли и ощущения Служкина. Далее мы видим предложение, меняющее стиль повествования, делающее его более нейтральным, то есть точка зрения «возвращается» от персонажа к повествователю. Подобную смену типа повествования, коррелирующую со сменой его содержания, можно наблюдать на протяжении всего романа. Несмотря на формально третьеличное повествование в большей части

романа читатель получает возможность «проникать» в мироощущение Служкина, смотря на события то с точки зрения повествователя, то с точки зрения героя. В тексте, формально написанном от третьего лица, особенно сильный эффект «погружения» в личность героя с помощью использования субъективированного повествования появляется во время первого похода с «отцами». Так как дети являются «катализаторами» эмоций Служкина, то здесь фрагменты пейзажных зарисовок практически не отличаются по стилю от описаний природы в перволичном повествовании, где происходит более полное раскрытие внутреннего мира героя. Отличается пейзаж во фрагментах текста, написанных от третьего и от первого лица, предложениями, которые есть только в части от третьего лица и заканчивают фрагменты описаний, а также служат переходом от точки зрения Служкина обратно к повествователю: эти предложения стилистически нейтральны. Например, часть пейзажной зарисовки: «Багровый дым, клубясь, устремился вслед за солнцем мимо насыпи, и казалось, что вагончик тоже поехал куда-то под уклон земного шара, увозя Служкина, склонившегося над огнём. Отцы вернулись из звездной темноты с огромными охапками досок, выломанных из заборов брошенного поселка» [Там же:153]. Повествование о сплаве по рекам Ледяная и Поньш ведётся целиком от первого лица, что актуализирует значимость этого фрагмента. Вместе с тем смена типов повествования создаёт эффект постепенного «погружения» в личность главного героя. В сегменте, написанном от третьего лица, есть повествователь, описывающий жизнь Служкина со стороны, без подробного изложения чувств героя, его переживаний. В данной части текста читатель узнаёт о характере, принципах, эмоциях героя из его речи. В главах, написанных от первого лица, происходит более полное раскрытие внутреннего мира персонажа: он говорит сам о себе и с самим собой. Здесь читатель уже видит иллюстрацию чувств, мыслей Служкина; его поступки становятся мотивированными, что создаёт «погружение» во внутренний мир персонажа. Подобная композиция уже встречалась в русской литературе. В. В. Набоков в предисловии к «Герою нашего времени» М. Ю. Лермонтова отмечал: «. . . весь фокус подобной композиции состоит в том, чтобы раз за разом приближать к нам Печорина, пока, наконец, он сам не заговорит с нами. . . » [5]. То же происходит и в «перволичных» главах романа «Географ глобус пропил»: Служкин получает возможность объяснить читателю свои поступки. Но если в «Герое нашего времени» автор вводит дневник Печорина, то в «Географ глобус пропил» - внутренний монолог Служкина. Кроме того, отличием книги А. В. Иванова является и то, что после подобного «проникновения» в мир героя повествование вновь начинает вестись от третьего лица, что ещё больше усиливает «эффект погружения» в личность главного героя за счёт переосмысления мотивации поступков Служкина. Автор пишет роман от третьего лица, затем - в момент кульминации - вводит перволичное повествование, после чего вновь использует третьеличное повествование, заставляя читателя заново посмотреть на героя и, возможно, изменить своё впечатление о нём.

#### **Источники и литература**

1. Атарова К. Н., Лескис Г. А. Семантика и структура повествования от третьего лица в художественной прозе. М.,1980. Т. 39. № 1. С. 33–46.
2. Горшков А. И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика. М., 2008
3. Иванов А. В. Географ глобус пропил. СПб., 2012.
4. Успенский Б. А. Семиотика искусства.1995. С.9-213.
5. Набоков В.В. Предисловие к "Герою нашего времени" // <http://lib.ru/NABOKO/W/Lermontov.txt>

## ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛЕГЕНДЫ О ФОНТАНЕ СЛЁЗ В РУССКОЙ И ДРУГИХ СЛАВЯНСКИХ ЛИТЕРАТУРАХ

*Цуприк М. И.*

*E-mail: [mari.tsuprik.97@mail.ru](mailto:mari.tsuprik.97@mail.ru)*

Крым в мировой литературе занимает довольно значимое место. Легенды народов, населяющих Крымский полуостров, давно известны за его пределами. Одной из таких знаменитых легенд является «Фонтан слёз». Упоминание о пленнице крымского хана Керим Гирея находим в ряде произведений мировой литературы. Актуальность нашей работы обуславливает необходимость обнаружения литературных и культурных связей народов Крыма с мировыми.

Целью исследования является определение особенностей интерпретации крымской легенды о Фонтане слёз в художественных произведениях разных авторов.

Александр Сергеевич Пушкин в знаменитой поэме «Бахчисарайский фонтан» подробно изложил легенду о польской княжне Марии, которая страдает в плену хана Гирея и тоскует по Родине. Ставя во главу угла сюжетную составляющую, Александр Сергеевич, однако, в лирических отступлениях не забывает поведать читателям и о своих душевных переживаниях, которые он испытывал, находясь в Бахчисарае и думая о героинях поэмы: «Кругом всё тихо, всё уныло, / Всё изменилось... но не тем / В то время сердце полно было: / Дыханье роз, фонтанов шум / Влекли к невольному забвенью, / Невольно предавался ум / Неизъяснимому волненью, / И по дворцу летучей тенью / Мелькала дева предо мной!..» [Пушкин: 157]. Как видно, автора огорчает запущенность старинного дворца, но вдохновение помогло воссоздать прелестную картину тех веков, когда он сиял всем своим великолепием.

Главная героиня Мария изображена автором как несчастная пленница, почти безмолвная в своем горе, показана как что-то неземное, далекое и отрешённое: «Сам хан боится девы пленной / Печальный возмущать покой; / Гарема в дальнем отделенье / Позволено ей жить одной: / И, мнится, в том уединенье / Сокрылся некто неземной» [Пушкин: 149].

Известный украинский писатель и учёный Николай Костомаров также посещал Крым. В Бахчисарае воображение исследователя поразило Фонтан слёз. Следствием эмоциональных переживаний от увиденного стало стихотворение «К Марии Потоцкой»: «Я написал несколько малорусских стихотворений, из которых два “До Марьи Потоцкой” и “Аглае-Чесме” напечатаны были в “Молодик” Бецкого» [Костомаров: 64].

В стихотворении «До Мар’ї Потоцкої» нет сюжетного описания всех событий легенды, но отображается трагедия христианки, которая попала в исламский плен. Главной мыслью, проходящей через всё произведение, является то, что людская слава пропадает, а лишь чистота и святость остаются вечными. Николай Костомаров отмечает, что легенда о пленной полячке будет жить всегда, и люди будут помнить её намного дольше большинства исторических реалий Крымского ханства.

Еще одной представительницей украинской поэзии, обращавшейся к легенде о Марии Потоцкой, является Леся Украинка, посещавшая Бахчисарай в период жизни в Крыму. Занимаясь этнографической деятельностью, Леся Украинка заинтересовалась крымскотатарской культурой. В цикле стихотворений «Кримські спогади» есть сонет «Бахчисарайська гробниця», в котором присутствует элемент легенды о Марии Потоцкой. Но легенда эта выступает скорее отсылкой к произведениям других поэтов, которые путешествовали по Крыму и вдохновенно писали о несчастной Марии. Леся Украинка отходит от своеобразного канона, который так или иначе прослеживается у других поэтов, и заявляет о важности исторической составляющей легенды – минувшего расцвета крымскотатарского государства: «Ні, тут не лежить краса гарема, / Марія смутна чи палка Зарема, / – Тут спочива бахчисарайська слава!» [Леся Украинка: 108].

Данный сонет, как и весь цикл «Кримські спогади», является своеобразной реакцией и ответом на цикл сонетов знаменитого польского поэта Адама Мицкевича «Крымские сонеты», где также присутствует упоминание о Фонтане слёз. Цикл состоит из 18 стихотворений, написанных под впечатлением от двухмесячного путешествия по Крыму.

В сонете «Гробница Потоцкой» поэт повествует читателю о печальной участи человека, находящегося далеко от родного дома. Сонет является частью дневника лирического героя, страницы которого наполнены воспоминаниями о родной Польше. Путешествия по Крыму, созерцание живописной природы, встреча с былой славой некогда могущественного Крымского ханства порой укрепляют его, но легенда о польской пленнице, чуждой этому месту, как и он сам, волнует и будоражит душу: «Дочь Польши! Так и я умру в чужой стране. / О, если б и меня с тобой похоронили!» [Мицкевич: 53].

Кажется, он забывает о величии этих земель, о подвигах, войнах и победах, а видит лишь одинокий и хрупкий силуэт потерянной девушки-пленницы, которая дни напролет плачет по родной Польше. Автор узнает в ней себя: «И, может быть, поэт, придя к твоей могиле, / Заметит рядом холм и вспомнит обо мне» [Мицкевич: 53].

Таким образом, можем сделать вывод, что на интерпретацию легенды о Фонтане слёз, кроме идейного замысла произведений, влияли личные переживания авторов. В будущем планируем исследовать другие крымские легенды в литературных интерпретациях представителей русской и зарубежной литературы.

#### **Источники и литература**

1. Костомаров Н. И. Исторические произведения. Автобиография. Киев, 1996.
2. Міцкевич А. Кримські сонети / пер. А. Ревич. Київ, 2004.
3. Пушкин А. С. Собрание сочинений: В 10 т. М, 1959–1962. Т. 3
4. Українка Леся. Зібрання творів: У 12 т. Київ, 1975. Т. 1.

### **СТРУКТУРА ЗАГОЛОВКІВ ПЕРІОДИЧНОГО ВИДАННЯ "ДЕНЬ"**

*Шугарова А. В.*

*E-mail: [lady.schugarova@yandex.ru](mailto:lady.schugarova@yandex.ru)*

**Актуальність** вивчення газетних заголовків зумовлена важливістю цього компонента в структурі газетної публікації. Передуючи текстові, заголовок несе в собі певну інформацію про зміст прикріпленої до нього статті залучає читачів до конкретної теми. Незважаючи на зовнішню простоту, заголовок статті відображає погляд автора, його позиції і пріоритети редакції, а також культурні цінності та ідеологічні установки. Тому важливо зрозуміти якими інструментами користується публіцист у ході створення заголовків.

Публіцистику називають літописом сучасності, так як вона чітко відображає зміни, що відбуваються в суспільстві, звернена до злободенних проблем – політичних, соціальних, побутових, філософських. Публіцистичний стиль – це стиль суспільно-політичної літератури, періодичної преси, ораторської мови.

Стильовими рисами публіцистики є: підкреслена документально-фактологічна точність; стриманість та понятійність викладу.

Основні підстилі публіцистики – це *газетно-публіцистичний; агітаційний; офіційний політико-ідеологічний та масово-політичний.*

Ефективність газетного тексту багато в чому визначається його заголовком. Назва має великий вплив на читачів. У зв'язку з чим заголовок повинен відповідати таким вимогам, як: інформативність; відповідність основному змісту тексту; відображення авторського ставлення до змісту; стислість; стилістична виразність.

Виокремлюють три основні аспекти вивчення газетного заголовку: за структурними особливостями; стилістичною природою; та за функціональним розвитком газетного заголовка.

Виділяють такі функції газетного заголовку: графічно-видільна, номінативна, рекламна, інформативна і експресивно-оцінна. Однак, найважливішими функціями газетного заголовка є рекламна і інформативна.

Загальна кількість вивчених заголовків – 113 одиниць. Виявлено, що співвідношення двоскладних та односкладних речень приблизно однакове.

Серед односкладних речень найбільше **неозначено-особових**. Активно функціонують і заголовки – **безособові речення** – з формами на -но, -то. Заголовків – номінативних речень виявлено найменше. Заголовків, побудованих за моделлю узагальнено-особових і означено-особових речень не зафіксовано.

Заголовків за моделлю двоскладних речень налічується 44 одиниці. Усі вони – поширені речення, у яких є додатки, обставини та означення. Непоширених речень серед обраних заголовків не виявлено.

Серед газетних заголовків, побудованих за моделлю складного речення, переважають безсполучникові речення – 23 одиниці. У структурі інших заголовків між предикативними частинами наявний підрядний зв'язок з означальними та з'ясувальними підрядними, а також обставинами мети. Заголовків – складносурядних речень у досліджуваних матеріалах газети не виявлено.

Весь підібраний нами фактичний матеріал наочним чином демонструє структурні особливості заголовків періодичного видання «День». Ми можемо говорити про те, що публіцистами даної газети активно використовуються різні види будови заголовків – вони можуть мати форму як простого речення, так і складного. Випадання одного з компонентів у системі простих оповідних речень є наслідком незначності його смислової ролі. І навпаки, поява другорядних членів у структурі може слугувати дієвим засобом надання більшої смислової барвистості і точності заголовка.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

## СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ»

---

<i>Андреев Р. В.</i> .....	3
ПРИРОДНАЯ И АНТРОПОГЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ВОД БАСЕЙНА Р. БЕЛОЙ	
<i>Анохина Р. С.</i> .....	4
ПОЧВЕННО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ МОРДВИНОВСКОГО ПАРКА	
<i>Зорина В. В.</i> .....	4
КЛАССИФИКАЦИЯ ФОРМ РЕЛЬЕФА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ МОРФОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	
<i>Костицын Р. Д.</i> .....	5
ГЕОИФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	
<i>Лобков В. А.</i> .....	7
ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАГОРОДНОГО НЕКРОПОЛЯ ХЕРСОНЕСА ТАВРИЧЕСКОГО	
<i>Пархоменко А. В.</i> .....	8
МОРСКИЕ ОХРАНЯЕМЫЕ АКВАТОРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ПРИБРЕЖНЫХ АКВАТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО РЕГИОНА)	
<i>Силевич А. С.</i> .....	9
ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАПОВЕДНИКА "МАГАДАНСКИЙ"	
<i>Ягина А. А.</i> .....	10
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА РОЖДАЕМОСТЬ В СТРАНЕ. СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ШВЕЙЦАРИИ И ТУРЦИИ	
<i>Хертек Ч. Э.</i> .....	11
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ КОНЦЕНТРАЦИИ РАДОНА В ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ БАРУН-ХЕМЧИКСКОГО КОЖУУНА ТУВЫ	

---

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

---

<i>Абдураимов С. Р.</i> .....	13
ОРГАНИЧЕСКОЕ ВИНОГРАДАРСТВО КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	
<i>Адамова Т. В.</i> .....	15
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	
<i>Альмяшева К. Р.</i> .....	17
ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	
<i>Аносова П. А.</i> .....	18
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Атабеков К. К.</i> .....	20
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСТАНА	
<i>Бабаев А. А.</i> .....	22
ДИНАМИКА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБНОВЛЕНИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	
<i>Бабоян А. О.</i> .....	23
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ	
<i>Белоус Е. В.</i> .....	25
ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	
<i>Богук М. Н.</i> .....	27
ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	
<i>Буракова А. В.</i> .....	29
THE FORMATION OF E-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN AND NORTHERN IRELAND: THE COMPARATIVE ANALYSIS	
<i>Воинов А. В.</i> .....	31
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В ОРГАНЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	

<i>Гладких А. А.</i> .....	32
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	
<i>Гладков А. Р.</i> .....	34
ПРЕИМУЩЕСТВА ПРАВОВОГО СТАТУСА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ЕЁ РЕЗИДЕНТОВ	
<i>Грицун В. П.</i> .....	35
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Гурская Ю. С.</i> .....	37
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	
<i>Джалолов Ш. М.</i> .....	39
РОЛЬ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	
<i>Дудкин Ю. Д.</i> .....	40
ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Ибрагимов М. В.</i> .....	42
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СКФО РФ	
<i>Калюжный С. О.</i> .....	44
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	
<i>Каранда А. В.</i> .....	45
ИНСТИТУТЫ, СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	
<i>Кваща А. А.</i> .....	47
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	
<i>Кожокаръ А. Ю.</i> .....	49
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «РЫНОК ТРУДА»	
<i>Козорез А. А.</i> .....	51
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ	
<i>Ксензова В. С.</i> .....	53
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ	

<i>Курская А. В.</i> .....	55
СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНЕШНИМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Лашко М. М.</i> .....	57
РЕПУТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	
<i>Манучарян М. Ж.</i> .....	58
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ, РЕГУЛИРУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ	
<i>Мензатов Н. Р.</i> .....	60
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕСС-СЛУЖБ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	
<i>Мусиенко Я. Ю.</i> .....	61
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПОЛУОСТРОВА КРЫМ И ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ	
<i>Нагорный Б. О.</i> .....	63
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В КОНТЕКСТЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ	
<i>Нестерова Е. А.</i> .....	64
НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ	
<i>Пархоменко О. М.</i> .....	66
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ФИНАНСОВОМУ МОНИТОРИНГУ	
<i>Репникова Д. Д.</i> .....	67
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ СКРЫТОГО МАРКЕТИНГА	
<i>Руденко Е. Н.</i> .....	69
ОНТОГЕНЕЗ ФЕДЕРАЛИЗМА	
<i>Сорокина А. Д.</i> .....	70
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КОСМОСЕ	
<i>Сухенко Р. С.</i> .....	71
ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
<i>Тумасов А. Б.</i> .....	73
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА	

<i>Тухфатуллова Р. Р.</i> .....	75
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ – РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
<i>Хрящев В. В., Хрящева Д. В.</i> .....	77
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ	
<i>Цакер И. В.</i> .....	79
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАЗОВЫХ МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	
<i>Цинцадзе Д. А.</i> .....	81
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Чекалова П. Л.</i> .....	82
КОНЦЕПЦИЯ МЕХАНИЗМА ЕДИНОГО ОКНА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ	
<i>Шаруев С. Н.</i> .....	84
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА	
<i>Шеменева А. В.</i> .....	85
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ РОССИИ	
<i>Шепелева В. Н.</i> .....	87
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	

---

### СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА»

---

<i>Авраменко Е. В.</i> .....	90
СТАНОВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ВИННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	
<i>Александрова А. А.</i> .....	92
РОЛЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТА КРАСОТЫ	
<i>Барсукова В. В.</i> .....	93
РЕКЛАМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ	
<i>Булкина Е. А.</i> .....	94
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН-ВОЕННЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ В ЗОНЕ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	

<i>Гилевская А. Ю.</i> .....	98
ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫЕ ОТСЫЛКИ КАК ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ В МЕДИАТЕКСТЕ НАУЧНОПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ	
<i>Гонтарева М. И.</i> .....	100
ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СМИ	
<i>Данисевич М. И.</i> .....	102
РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СИТКОМОВ В ФОРМИРОВАНИИ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ	
<i>Демешева М. П.</i> .....	103
ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В СЕВАСТОПОЛЬСКОЙ ПРЕССЕ – УКРАИНСКИЙ И РОССИЙСКИЙ ПЕРИОД	
<i>Коробова Н. Н.</i> .....	106
ПРЯМОЙ ЭФИР: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ НА ОСНОВЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПЕРВОГО КАНАЛА И РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА ИКС	
<i>Кувалдина А. Я.</i> .....	107
ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ «ТОК-ШОУ» НА ЖЕНСКУЮ АУДИТОРИЮ ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА	
<i>Кузьминский И. И.</i> .....	109
О РОССИЙСКОМ ПРИОРИТЕТЕ В ИНФОГРАФИКЕ ДЛЯ СМИ	
<i>Литвак Л. Д.</i> .....	111
МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ	
<i>Мартыненко В. Р.</i> .....	113
ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГГИНГ: ПОИСК КРИТЕРИЕВ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	
<i>Мирошниченко Е. М.</i> .....	114
РОССИЙСКО-УКРАИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПУБЛИКАЦИЯХ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ СМИ РОССИИ И УКРАИНЫ	
<i>Морозова Е. А.</i> .....	115
НАПРАВЛЕННОСТЬ ОСВЕЩЕНИЯ СМИ КОНФЛИКТА ВОКРУГ КИНОФИЛЬМА "МАТИЛЬДА"	
<i>Мякишев В. В.</i> .....	117
TWITCH.TV – SKY SPORTS В СФЕРЕ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	
<i>Рубан В. Р.</i> .....	118
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕВАСТОПОЛЬСКИХ СМИ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В СТРУКТУРЕ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕССА	

<i>Середа А. С.</i> .....	120
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАРУБЕЖНЫХ КОНТРПРОПАГАНДИСТСКИХ РЕСУРСОВ В 2015-2016 ГГ. (НА ПРИМЕРЕ DISINFORMATION REVIEW, NATO STRATEGIC CENTRE OF EXCELLENCE, STOPFAKE.ORG.)	
<i>Тузов В. В.</i> .....	122
ОТРАЖЕНИЕ ХОДА ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В РОССИЙСКОЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (1914-1918 ГГ.)	
<i>Шестак Е. А.</i> .....	123
РОЛЬ ЖУРНАЛИСТА В МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТАХ	

---

### СЕКЦИЯ «ИСТОРИЯ»

---

<i>Бичаков С. А.</i> .....	126
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В НАЧАЛЕ ХХІ ВЕКА: ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>Вершинина М. С.</i> .....	127
ИНСТИТУТЫ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВОСПИТАНИЯ В СПАРТАНСКОМ ПОЛИСЕ	
<i>Ердокеско Е. А.</i> .....	129
РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ В ТАВРИЧЕСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПОСЛЕДНЕЙ ТРЕТИ ХІХ-НАЧАЛЕ ХХ ВЕКОВ	
<i>Жалейко К. А.</i> .....	131
АМАНАТЫ КАК ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКИХ МОРЕПЛАВАТЕЛЕЙ НА АМЕРИКАНСКИХ ЗЕМЛЯХ В ХVІІІ ВЕКЕ	
<i>Комогаев В. С.</i> .....	133
МЕЖДУНАРОДНАЯ СИТУАЦИЯ В ЕВРОПЕ К НАЧАЛУ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ГЕРМАНСКОГО ГОСУДАРСТВА	
<i>Михайлова А. А.</i> .....	134
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРЕЦКО-СОВЕТСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ПЕРИОД С 1920 – 1936 ГГ.	
<i>Половинец А. Н.</i> .....	136
К ВОПРОСУ ОБ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНСКИХ МОЛОДЁЖНЫХ НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Скотинцева Е. А.</i> .....	138
ПАМЯТНИКИ НОВИНКОВСКОГО ТИПА НА САМАРСКОЙ ЛУКЕ	

<i>Шаповалов И. И.</i> .....	140
ИСТОРИЯ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА КАК СТРАНИЦА ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА	
<i>Шихаметова Э. Р.</i> .....	142
КРЫМСКИЕ ПОХОДЫ КНЯЗЯ В.В. ГОЛИЦЫНА (1687–1689) И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СЕВЕРНЫЙ КРЫМ	
<i>Ялковская А. А.</i> .....	143
ОБРАЗ РУСИ В АРАБО-ПЕРСИДСКИХ ИСТОЧНИКАХ IX – XIV ВЕКОВ	
<i>Ятин П. Н.</i> .....	146
ПОКРОВСКАЯ ГОРА В СМОЛЕНСКОЙ ВОЙНЕ	

---

### СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

---

<i>Белицкая Н. А.</i> .....	148
КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ	
<i>Бульинко Н. А.</i> .....	150
САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДИКТОР РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В СПОРТЕ	
<i>Голомидова Т. М.</i> .....	152
СВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ С МОТИВАЦИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ У СПОРТСМЕНОВ	
<i>Голомидова Т. М.</i> .....	154
ПЕСОЧНАЯ ТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ	
<i>Голомидова Т. М., Онищенко Ю. Л.</i> .....	155
СКАЗКОТЕРАПИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>Григорьева Л. В.</i> .....	157
РОЛЬ ПЕДАГОГА-ИССЛЕДОВАТЕЛЯ В ФОРМИРОВАНИИ НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Гура О. Р.</i> .....	158
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ – НЕПРИНЯТИЯ ВЗРОСЛЫМИ ЭТНОЛУКИЗМА	
<i>Гусаков А. С.</i> .....	160
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДЕМОТИВАТОР КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	

<i>Ефанова С. С.</i> .....	162
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРАЗДНИКОВ В ДЕТСКОМ САДУ (НА МАТЕРИАЛЕ КУЛЬТУР НАРОДОВ КРЫМА)	
<i>Иванов А. А., Конгапшев А. А., Карданова И. А.</i> .....	163
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	
<i>Колева С. Ю.</i> .....	164
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПОМОЩИ СВЯЗНОЙ РЕЧИ НА СОВРЕМЕННЫХ УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ	
<i>Кычкин П. П.</i> .....	165
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ	
<i>Лукина Е. М.</i> .....	167
ДИХОТОМИИ В ОПИСАНИИ МОТИВАЦИЙ КАК СПОСОБА СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	
<i>Мальшевская А. С.</i> .....	168
ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК РЕСУРС КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ	
<i>Мисько А. А.</i> .....	170
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Муравская Е. В.</i> .....	172
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННАЯ ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Онищенко Ю. Л.</i> .....	173
ЛИЧНОСТНЫЕ ФАКТОРЫ СТРЕССА, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАБОТУ СПЕЦИАЛИСТА ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ	
<i>Онищенко Ю. Л.</i> .....	175
СТЕРЕОТИПЫ О ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА	
<i>Рогова Ю. И.</i> .....	177
НАРРАТИВНЫЙ ПОДХОД: ГИПОТЕЗА ЕГО ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ	
<i>Тихонова О. А.</i> .....	178
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМОЦИЙ У ДЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Трифонов А. В.</i> .....	180
ДИСПОЗИЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	

<i>Трофимова Н. А.</i> .....	182
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ДУХОВНЫХ ТРАДИЦИЯХ РУССКОГО НАРОДА	
<i>Федорова К. И.</i> .....	183
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ И ОСОБЕННОСТИ РОЛЕВЫХ ОЖИДАНИЙ И ПРИТЯЗАНИЙ У МОЛОДЫХ СЕМЕЙ	
<i>Ширяев В. Ю.</i> .....	186
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОНТОГЕНЕЗЕ ЛИЧНОСТИ	
<i>Щербакова В. В.</i> .....	188
ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНАТИВНОГО КОМПОНЕНТА ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ МОЛОДЕЖИ	

---

### СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА»

---

<i>Вилкова Д. В.</i> .....	191
МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
<i>Демяносев Д. Ю.</i> .....	192
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ЗАДАЧ РОБОТИЗИРОВАННОЙ ХИРУРГИИ	
<i>Елизаров Д. А.</i> .....	193
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОЙ ПОДСИСТЕМЫ МИГРАЦИИ ДАННЫХ В СРЕДЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ	

---

### СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»

---

<i>Алексеева А. Ю.</i> .....	195
ТВОРЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ПОВЕСТИ БРАТЬЕВ СТРУГАЦКИХ «ПОНЕДЕЛЬНИК НАЧИНАЕТСЯ В СУББОТУ»	
<i>Антоненко Н. С.</i> .....	196
ТИШИНА И ШУМ В ОБРАЗНОЙ СИСТЕМЕ ПОВЕСТИ В. БЫКОВА "ДОЖИТЬ ДО РАССВЕТА"	

<i>Боброва Н. А.</i> .....	198
ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА В ЛИРИКЕ ДЖ. М. ХОПКИНСА	
<i>Година О. А.</i> .....	200
ТРАНСФОРМАЦИЯ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПОДВИЖНЫХ ИГР СЕЛА ИВАНОВКИ)	
<i>Житченко Д. С.</i> .....	201
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В ДРАМЕ И. К. КАРПЕНКО-КАРОГО «БУРЛАКА»	
<i>Зенина А. В.</i> .....	203
МЕТАФОРА КАК ИСТОЧНИК ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ В СФЕРЕ БАНКОВСКОГО ДЕЛА	
<i>Казарян Н. С.</i> .....	205
РОЛЬ ЖАНРОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГЕРОЯ (НА ПРИМЕРЕ НИКОЛАЯ ТУРБИНА ИЗ РОМАНА М. А. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»)	
<i>Никитина Т. В.</i> .....	206
ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ	
<i>Пинюгина Е. А.</i> .....	208
СИМВОЛИЗМ В СПЕКТАКЛЕ «УТИНАЯ ОХОТА» МХТ ИМ. А. П. ЧЕХОВА ПО ПЬЕСЕ А. В. ВАМПИЛОВА	
<i>Пыхтина Д. Р.</i> .....	209
ПОНЯТИЕ "СМЕХ" В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ	
<i>Ткач Д. А.</i> .....	210
ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ЭКОПОЭЗИИ ГЭРИ СНАЙДЕРА	
<i>Трифонова М. А.</i> .....	212
ПЕСНЯ ЯНКИ ДЯГИЛЕВОЙ «ДЕКЛАССИРОВАННЫМ ЭЛЕМЕНТАМ – 1, 2» КАК ДИЛОГИЯ	
<i>Тузлукова Е. Н.</i> .....	213
СМЕНА ТИПОВ ПОВЕСТВОВАНИЯ КАК КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЁМ В РОМАНЕ А.В.ИВАНОВА "ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ"	
<i>Цуприк М. И.</i> .....	215
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЛЕГЕНДЫ О ФОНТАНЕ СЛЁЗ В РУССКОЙ И ДРУГИХ СЛАВЯНСКИХ ЛИТЕРАТУРАХ	
<i>Шугарова А. В.</i> .....	216
СТРУКТУРА ЗАГОЛОВКІВ ПЕРИОДИЧНОГО ВИДАННЯ "ДЕНЬ"	

Научное электронное издание

Сборник тезисов  
XXV Международной научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
«ЛОМОНОСОВ-2018»  
Региональная площадка в г. Севастополе

9–11 апреля 2018 г.

Ответственность за правильность, точность и корректность цитирования,  
ссылок и перевода, достоверность информации и оригинальность  
представленных материалов несут их авторы.  
Материалы представлены в авторской редакции.

Техническое редактирование: Е. И. Сорокина

Электронное издание, не имеющее печатных аналогов.  
Электронное издание сборника доступно на официальном сайте  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
(раздел «Наука» – «Научные конференции и издания»):  
[www.sev.msu.ru](http://www.sev.msu.ru)

Издательство Филиала МГУ в г. Севастополе, 2018 г.  
Издательство НАУЧНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ, 2018 г.  
Тел. (факс): +7(8692)48-79-07

Филиал Московского государственного университета  
имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе  
299001 г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7