

Н.Н. Василькова

Кандидат филологических наук, доцент МГУ имени М.В. Ломоносова

Москва, Россия

E-mail:

n.vasilkova@mail.ru

N.N. Vasilkova,

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of Lomonosov Moscow State University

Moscow, Russia

Н.Н. Вольская

Кандидат филологических наук, доцент МГУ имени М.В. Ломоносова

Москва, Россия

E-mail:

navolskaya@yandex.ru

N.N. Volskaya

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of Lomonosov Moscow State University

Moscow, Russia

**Медиаобразование на факультете журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова:
преподавание лингвистических дисциплин иностранным студентам**

**Media education at the Faculty of Journalism of Lomonosov Moscow State University:
teaching linguistic disciplines to foreign students**

Аннотация

Переход в 2016 году факультета журналистики Московского университета на двухуровневую систему подготовки специалистов для медиаиндустрии потребовал пересмотра образовательной траектории в области русского языка. С одной стороны, при обучении и российских, и иностранных студентов мы следуем традиции, *предусматривающей* сочетание научно-теоретической составляющей с практико-ориентированным подходом. С другой стороны, отличительной чертой обучающих программ стала их нацеленность на формирование коммуникативной, профессиональной, лингвистической, прагматической и социокультурной компетенций.

В статье рассмотрены направления трансформаций в преподавании русского языка через освещение двух вопросов: системы языковедческих дисциплин, а также особенностей их преподавания иностранным учащимся.

Статья ставит своей задачей обобщение реального опыта преподавания и представление модели лингвистического образования, действующей на факультете журналистики МГУ с 2016 года по настоящее время.

Annotation

The transition in 2016 of the Faculty of Journalism of Moscow University to a two-level system of training specialists for the media industry required a revision of the educational trajectory in the field of the Russian language. On the one hand, when teaching both Russian and foreign students, we follow the tradition of combining a scientific and theoretical component with a practice-oriented approach. On the other hand, a distinctive feature of the training programs is their focus on the formation of communicative, professional, linguistic, pragmatic and socio-cultural competencies. The article examines the directions of transformations in the teaching of the Russian language through the coverage of two issues: the system of linguistic disciplines, as well as the peculiarities of their teaching to foreign students. The article aims to summarize the real teaching experience and present the model of linguistic education operating at the Faculty of Journalism of Moscow State University from 2016 to the present.

Ключевые слова: лингвистические дисциплины, обучение иностранцев, медиатекст, медиакоммуникация, модульные курсы.

Keywords: linguistic disciplines, teaching foreigners, media text, media communication, modular courses.

Преобразования в системе российской высшей школы, связанные с утверждением двухуровневой модели образования, а также такие факторы, как активизация межкультурного взаимодействия, переход культуры от литературоцентризма к медиацентризму, трансформации медиасистемы, центральное положение медиаречив подсистеме русского литературного языка последних десятилетий, ее возрастающая роль в коммуникации и воздействие на формирование языкового вкуса и речевых норм повлекли за собой не только обновление учебных планов, программы курсов по направлению «Журналистика», но и открытие в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова в 2019 году нового направления – «Медиакоммуникации». Разумеется, изменения коснулись и дисциплин лингвистического блока (русский язык).

Особого внимания заслуживают вопросы лингвистического образования иностранных учащихся, так как по оценкам и прогнозам экспертов реализация проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», нацеленного на преодоление барьеров в развитии интернационализации образования, приведет к значительному росту численности обучающихся в вузах России иностранцев: с 220 тыс. чел в 2019 г. до 425 тыс. чел. в 2024 г.¹ Для анализа и осмысления изменений в организации и содержании учебного процесса нам представляется существенным осветить, по крайней мере, два круга вопросов, один из которых касается системы изучаемых языковедческих дисциплин: их номенклатуры, содержания и соотношения, другой – особенностей и принципов преподавания соответствующих курсов иностранным учащимся.

Статья посвящена, главным образом, рассмотрению инноваций, которые уже внедрены (и в настоящее время продолжают совершенствоваться) на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Пристальное внимание социума к общему уровню культуры работающих в медиаиндустрии вообще и их языковой и речевой компетентности, в частности, свидетельствует о том, что вынесенная на обсуждение тема относится не только к числу актуальных вопросов текущей научной и учебно-методической повестки дня, но и имеет большую практическую значимость, ведь в настоящее время, называемое учеными эпохой медиацентризма, медиа становятся мощным инструментом влияния на общество и через них аудитория все чаще приобщается к культуре. [14:109]. Именно поэтому систематически издаются работы, поднимающие вопросы по темам, связанным с журналистским образованием. Публикации многочисленны и разнообразны по жанрам – от статей до монографий. Значимость обсуждаемой проблематики с течением времени только возрастает, о чем свидетельствует, в частности, тематический выпуск информационно-аналитического бюллетеня, издаваемого факультетом журналистики Московского университета, «МедиаТренды»², призванного транслировать экспертный взгляд на события в медиаотрасли. О заинтересованности факультета журналистики Московского университета в разработке новых «образовательных и профессиональных стандартов журналистского образования, оценке перспектив развития рынка медиакоммуникаций, выработке стратегий взаимовыгодного сотрудничества медиаиндустрии и высшего образования» говорит проведенная на его площадке форсайт-сессия «Медиапрофессии XXI века»³. При этом следует отметить важность выделенных в них аспектов, относящихся как к качеству школьного образования, так и к тому, что обучение языковым компетенциям не может и не

¹Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования»././ проекты/экспорт-российского-образования <http://government.ru/info/27864/> дата обращения 22.01.2021].

²<http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/26654/>

³Форсайт-сессия «Медиапрофессии XXI века». Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/about/news/19099/>

должно повторять преподавание русского языка на филологическом факультете, но обязано учитывать практическую ориентированность журфака и формировать отношение к языку как к инструменту. Конечно, вопросы собственно лингвистического образования на фоне смены научной парадигмы выпали из поля зрения исследователей с той, однако, оговоркой, что они рассматриваются без учета журналистской специфики. Что касается публикаций и выступлений, связанных с анализом и осмыслением концепции и принципов лингвистического образования студентов-журналистов и его модернизации в условиях отказа от специалитета, то, например, дидактический аспект преподавания русского языка и стилистики в системе медиаобразования поднимался в статье Н.И. Клушиной и Н.Н. Васильковой[12], вопрос о «Концепции курса «Русский язык и культура речи» для студентов-журналистов» – в устном докладе И.А. Вещиковой, сделанном на Всероссийском съезде учителей и преподавателей русского языка и литературы 5–6 ноября в 2019 году. Съезд состоялся в МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках II Съезда Общества русской словесности⁴. Очевидно, что необходим мониторинг и обсуждение ситуации в этой области знания, обмен опытом между коллегами из разных вузов. Это должно способствовать решению как уже известных, так и возникающих проблем, в частности касающихся выработки более или менее общего представления о лингвистическом образовании студентов-журналистов, приезжающих на учебу в Россию из других стран проходящих обучение в бакалавриате и магистратуре. Поэтому авторы ставят своей целью показать, как строится преподавание на факультете журналистики МГУ, какие достижения есть уже сегодня и какие проблемные зоны еще ждут своего решения.

Базовые принципы преподавания лингвистических курсов. Как уже отмечалось, описание дисциплин, организующих в учебном плане лингвистический блок, продиктовано необходимостью показать логику построения обучения русскому языку и представить направления преобразований в бакалавриате и в магистратуре.

Открывает обучение журналистов (носителей русского языка и иностранных учащихся) курс «Русский язык и культура речи», который опирается на современную теоретическую концепцию культуры речи, разработанную учеными Института русского языка имени В.В. Виноградова РАН. В этом курсе представлено описание языковых единиц и средств всех уровней системы языка (фонетического, лексического, грамматического и синтаксического) с опорой на триаду «нормативный – коммуникативный – этический». Такой подход уже на начальной ступени образования и становления профессиональных компетенций фокусирует внимание на множестве слагаемых культуры речи и на осознании того, что конечной целью культуры речи является эффективность общения, достижение которой обязательно для журналистов вне зависимости от области и профиля их профессиональной работы.

Логическим продолжением обязательного базового курса «Русского языка и культуры речи» становится «Практическая стилистика», обращающаяся к проблеме «язык в действии» и тем самым выдвигая на первый план коммуникативный аспект, в рамках которого студенты получают не только теоретические знания, но и учатся пользоваться языком через изучение особенностей текстов разных сфер литературного и национального языка.

Принципиальным новшеством в программе бакалавриата стало включение с 2016 года в учебный план обязательных для всех студентов факультета курсов «Современная медиаречь» (индустриальный модуль) и «Анализ медиатекста» (тематический модуль), которые содержательно базируются на идеях, развиваемых в рамках новых медианаук – медиалингвистики и медиастилистики. Эти дисциплины привязаны к профессиональным модулям и предусматривают углубленное изучение медиаречи в целом и одновременно

⁴Всероссийский съезд учителей и преподавателей русского языка и литературы (5–6 ноября 2019 г.). МГУ имени М.В. Ломоносова. 2019. [<http://philol.teacher.msu.ru/>]

рассмотрение своеобразия ее отдельных сегментов. Кроме того, именно модульные курсы дают возможность познакомиться с междисциплинарными исследованиями, обращение к которым способствует расширению кругозора и профессионального инструментария студентов.

После окончания бакалавриата учащиеся могут продолжить обучение в магистратуре, где им предлагается многопрофильная специализация. Для всех студентов магистратуры (как русских, так и иностранных) вне зависимости от того, являются ли они интегрированными магистрантами, то есть прошедшими обучение в бакалавриате факультета журналистики, или неинтегрированными, то есть поступившими в магистратуру после окончания других учебных заведений, обязательным является освоение курса «Лингвистические особенности медиакommunikации». В рамках этого курса магистранты получают информацию о медиадискурсе и его нарративной, интенциональной, стилистической и жанровой составляющих и знакомятся с ведущими коммуникативными стратегиями и интерактивными методами творческой коммуникативной деятельности, которые необходимо использовать в медиадискурсе при создании востребованных обществом и индустрией медиапродуктов. Особое внимание уделяется роли медиадискурса в гармонизации массовой и межличностной коммуникации, а также культуре речи будущих журналистов.

Обучение иностранных учащихся в высшей школе: потенциальные возможности и запросы практики. Предварим обсуждение проблематики, касающейся преподавания иностранным студентам-журналистам дисциплин лингвистического блока, двумя, как нам представляется, важными ремарками. Первая связана с ролью высшего образования как ресурса «мягкой силы», концепция которой ассоциирована с именем профессора Гарвардского университета Джозефа Ная, по мысли которого университетское образование – один из ключевых внешнеполитических ресурсов государства, определяющих в эпоху глобализации и информатизации представление студентов о том, насколько привлекательна страна, в которой они получили образование [16:58]. А вот позиция отечественных авторов: «Поскольку образование играет важную роль в процессе формирования предпочтений, оно направлено на категорию людей, чьи ценностные ориентиры и взгляды на мир сформировались не полностью, и эффективность воздействия «мягкой силой» на них достаточно высока. Погружаясь в среду новой культуры вместе со своими сверстниками, иностранные студенты приобретают ценный социальный капитал» [13]. Принимая во внимание отмеченное обстоятельство, в образовательный процесс на факультете журналистики МГУ для иностранных учащихся, достигших продвинутого (углубленного) уровня владения русским языком, включен курс «Русская речь в аспекте национальной культуры», позволяющий совмещать решение нескольких задач: обучение русскому языку, погружение в культурную среду изучаемого языка и познание национальной культуры России. Таким образом, во время получения высшего образования в МГУ у молодых людей формируется система ценностей, которая оказывает влияние на их мировоззрение и жизнь в дальнейшем. Вторая ремарка касается того, что, не отказываясь от принятых в отечественной высшей школе принципов и традиций высшего образования, было бы неправильно игнорировать мировые тренды в гуманитарном образовании, чтобы лучше понимать ожидания учащихся, предвидеть реакцию на предлагаемый им контент и оптимизировать учебный процесс. Учитывая контингент иностранных учащихся (сегодня это преимущественно студенты из КНР), большой интерес в этом отношении представляет статья «Изучение реформы гуманитарного образования с точки зрения принципов образования, ориентированного на результат» [15] доцента, магистра в области лингвистики и переводоведения из Шэньянского технологического университета Яна П. По наблюдениям и оценкам автора, во-первых, «все больше университетов и колледжей в своей деятельности придерживаются стратегии повышения качества, включающей три основные составляющие – результаты обучения, личность студента и постоянное совершенствование»; во-вторых, «образовательный процесс, ориентированный на результат, подразумевает максимальное задействование индивидуальных когнитивных способностей учащихся для освоения ими

компетенций, помогающих адаптироваться к будущей жизни»; в-третьих, «на первый план выходят не знания фактического материала (содержание осваиваемой программы), а умения и навыки их применения при решении конкретных задач», в-четвертых, «необходима оперативная постоянная обратная связь учащегося с преподавателем, который должен организовывать и фокусировать учебный процесс таким образом, чтобы каждый студент был уверен, что приобретаемый им опыт может гарантировать ему успех в дальнейшей профессиональной деятельности и жизни в целом»; в-пятых, «с помощью использования педагогического арсенала ООР можно добиться значительного улучшения качества подготовки студентов» [15:80-81]. Попутно отметим, что подобные установки все больше и больше завоевывают отечественное образовательное пространство.

Цели и специфика преподавания лингвистических курсов иностранным учащимся, а также их учебно-методическое обеспечение. Основной целью преподавания русского языка и дисциплин лингвистического блока на факультете журналистики МГУ является формирование коммуникативной компетенции иностранных студентов. Такое направление обучения предусматривает как усвоение языковедческих знаний, речевых умений и навыков, основанных на знаниях правил, норм, традиций общения и коммуникативного поведения, так и возможность их применения в различных сферах речевой коммуникации. Подчеркнем, что образовательная траектория иностранных учащихся имеет некоторые индивидуальные черты и предусматривает гибкость в выборе программ в соответствии с контингентом учащихся. В отличие от российских учащихся, обучение студентов-иностранцев лингвистическим дисциплинам в бакалавриате начинается со второго курса и включает четыре курса: «Русский язык и культура речи», «Русский язык в профессиональной коммуникации», «Современная медиаречь», «Анализ медиатекста». В магистратуре им также предлагаются четыре курса: «Лингвистические особенности медиакommunikации», «Русская речь в аспекте национальной культуры», «Риторика» и «Речевая коммуникация».

Естественно, что в магистерских программах круг решаемых задач расширяется, а сами курсы неизбежно усложняются. Остановимся на них подробнее и подчеркнем, что для них написаны пособия. Так, учебное пособие «Лингвистические основы медиакommunikации» ставит своей целью совершенствование речевых и коммуникативных навыков студентов на примере практических заданий и текстов, посвященных актуальным вопросам функциональной стилистики и современной массовой коммуникации. При этом каждая тема содержит предтекстовые задания, выполнение которых предполагает усвоение актуальной лексики и фразеологии, в том числе терминологии; учебный текст; послетекстовые задания на развитие речи. Учебный текст и задания по лексике и развитию речи должны способствовать формированию у иностранных учащихся не только предметной и коммуникативной компетенций, но и страноведческой. В него включены научные и научно-публицистические материалы, отобранные из научных журналов, учебников по специальности, российских газет и с интернет-сайтов.

Еще два пособия – «Риторика» [6] и «Риторика научного текста»[3]– адресованы студентам, обладающим уровнем знания русского языка А+; В (средним уровнем). Они соотносятся между собой как общая и частная риторики. В них предлагаются тексты как для изучающего, так и для ознакомительного чтения, так как они в значительной мере ориентированы на самостоятельную работу учащихся. Алгоритм предъявления материала повторяется: здесь содержатся и предтекстовые задания, и послетекстовые задания. При этом курс «Риторика» учит студентов основам классической европейской риторики, дает представление об основных этапах построения эффективной публичной речи (работа над содержанием, композицией, вербальным оформлением текста), знакомит с особенностями национального идеала образа оратора, а также помогает приобщить иностранных студентов (преимущественно китайских) к европейским и русским традициям публичной коммуникации. Что касается пособия «Риторика научного текста», то оно направлено на то, чтобы научить иностранных студентов работе с научным текстом: готовить рефераты, доклады, вести беседы по теме магистерской диссертации. В 2024 г. опубликовано еще одно

учебное пособие для иностранных студентов магистратуры — «Мастерство публичного выступления» [4]. Учебное пособие ориентировано на студентов с продвинутым уровнем подготовки (B+). Цель учебного пособия — сформировать у студентов представление о современном стиле публичного выступления, обучить их навыкам устной публичной речи и подготовить к успешной защите выпускной работы. Пособие адресовано иностранным студентам факультета журналистики, обучающимся по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации».

Особое место занимает пособие «Русская речь в аспекте национальной культуры» [7], ориентированное на иностранных учащихся, достигших продвинутого (углубленного) уровня владения языком. Оно построено на триаде отношений между языком и сферой ценностей: 1) язык — инструмент оценивания, обладающий набором соответствующих средств; 2) язык — хранилище и носитель культурных ценностей; 3) язык как культурная ценность. По мысли автора и сам учебный курс, и сопровождающее его пособие призвано обогатить представления иностранцев о русском языке как о культурной ценности — феномене длительного развития, предусматривающего рассмотрение языковых фактов в динамике, а также хранилища духовных и нравственных ценностей русского народа.

Важным шагом в освоении лингвистических дисциплин становится и курс «Речевая коммуникация», поскольку способствует решению сразу нескольких задач, в числе которых: 1) пополнение лексического запаса русского языка у иностранных студентов, 2) активизация речевых навыков в преддверии защиты выпускной квалификационной работы; 3) обучение формулам русского речевого этикета; 4) формирование умений достижения коммуникативного контакта с собеседниками, носителями русского языка, в формах диалога и монолога. Пособие «Русская речевая коммуникация в аспекте этикетных норм» [5] поможет студентам освоить этот курс.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

1. И на бакалавриат, и на магистратуру — две составляющие единой двухуровневой системы высшего образования — возлагается задача подготовки высококвалифицированных специалистов в области массмедиа, при этом продолжение обучения в магистратуре открывает учащимся дополнительные возможности для продолжения академической карьеры, в том числе в области лингвистики.

2. Освоение и усвоение лингвистических дисциплин, направленных на формирование коммуникативной, профессиональной, лингвистической, прагматической и социокультурной компетенций, дает выпускникам факультета журналистики МГУ конкурентные преимущества.

3. Новые курсы, разработанные для учащихся магистратуры, *необходимы* для формирования умений, составляющих языковую, речевую и коммуникативную компетенции, вести дискуссии, находить логические ошибки в рассуждениях участников, правильно строить доказательную базу и опровержение в спорах. Овладение навыками эффективной устной речи важно в любой области научной и практической деятельности, особенно в работе журналиста.

4. На сегодняшний момент все необходимые для получения профильного образования дисциплины обеспечены учебниками и учебными пособиями, которые в полной мере отражают уровень современного научного знания и перемены в языковой ситуации текущего момента, а также направлены на формирование у иностранных студентов профессиональных, речевых и коммуникативных компетенций.

5. Необходимость учета национально-культурного компонента в практике преподавания русского языка иностранным учащимся обусловлена тем, что, во-первых, отсутствие знаний в данной области является причиной коммуникативных неудач в процессе межкультурной коммуникации; во-вторых, задачей формирования у студентов положительного имиджа страны, в которой они получают образование.

6. Экспорт образовательных услуг в форме обучения иностранных студентов в МГУ имени М.В.Ломоносова становится одним из эффективных способов интеграции российской системы образования в мировое образовательное пространство.

Русский язык является не только средством общения, но и средством познания как мировой, так и национальной культуры России, и именно через изучение всех названных выше курсов происходит формирование языковой компетенции, представляющей собой сложный системный процесс, зависящий не только от уровня усвоения системы языка и способов ее реализации в речи, но и от степени погружения иностранных учащихся в культурную среду.

Литература

1. Александрова И.Б. Рабочая тетрадь по предмету «Русский язык и культура речи» для иностранных бакалавров II курса. М.: Факультет журналистики МГУ, 2019. – 96 с.
2. Афанасьева Н.А., Попова Т.И. Палитра стилей: учебное пособие по стилистике русского языка для иностранцев (электронное издание). 3-е изд. СПб.: Златоуст, 2015. – 116 с.
3. Барышева С. Ф., Василькова Н. Н., Вольская Н. Н. Риторика научного текста. Учебное пособие для иностранных магистрантов. М.: Издательство Московского университета, 2019. – 61с
4. Василькова Н.Н., Вольская Н.Н. Мастерство публичного выступления. Учебное пособие для иностранных магистрантов. М.: Издательство Московского университета, 2024. — 96с. — Электронное издание сетевого распространения. ISBN 978-5-19-012031-8 (e-book)
5. Василькова Н.Н., Вольская Н.Н. Русская речевая коммуникация в аспекте этикетных норм. Учебное пособие для иностранных магистрантов. М.: Издательство Московского университета, 2023. – 67 с.
6. Василькова Н.Н., Вольская Н.Н. Риторика. Учебное пособие для иностранных магистрантов. М.: Факультет журналистики, 2018. 62 с.
7. Вольская Н.Н. Русская речь в аспекте национальной культуры. Учебное пособие для иностранных магистрантов. М.: Издательство Московского университета, 2020. – 96 с.
8. . Вольская Н.Н. Современный русский язык. Учебное пособие для иностранных студентов магистратуры факультета журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова. – М.: Факультет журналистики МГУ. 2004 г. –100 с.
9. Голоусова Е.С. Проблемы журналистского образования в России: профессиональный дискурс // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2014. — № 3 (129). — С. 56-61.
10. Исакова Т.Б. Журналистское образование в условиях модернизации // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 383-388.
11. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 238 с.
12. Клушина Н.И., Василькова Н.Н. Преподавание русского языка и стилистики в системе медиаобразования на факультете журналистики МГУ. Дидактический аспект // *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia ad Didacticam Litterarum Polonarum et Linguae Polonae Pertinentia*. 2017. № VIII, с. 55-60.
13. Лебедева М.М., Фор Ж. Высшее образование как потенциал «мягкой силы» России // Вестник МГИМО (У). – М., 2009.
14. Соболева Е.Г. Особенности преподавания курса «Современный русский язык» на факультете журналистики // Журналистское образование в XXI веке. Кого, кому и

как учить журналистике? Сборник материалов международной учебно-методической конференции. Екатеринбург. 25-27 февраля 2000 г. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2000. – 202 с. С. 109-115.

15. Ян П. Изучение реформы гуманитарного образования с точки зрения принципов образования, ориентированного на результат // Образование и наука. 2020. Т. 22, № 2. С. 78–97.
16. Nye J. Bound to Lead: The Changing Nature of American Power / Harvard University. 1990. P.58.

References

1. Alexandrova I.B. Workbook on the subject "Russian language and culture of speech" for foreign bachelors of the second year. Moscow: Faculty of Journalism; 2019. 96 p.(In Russ.)
2. Afanasyeva N.A., Popova T.I. Palette of styles: textbook on the stylistics of the Russian language for foreigners (electronic edition). 3rd ed. St. Petersburg: Zlatoust, 2015. – 116 p.
3. Barysheva S. F., Vasilkova N. N., Volskaya N. N. Rhetoric of the scientific text. Textbook for foreign undergraduates. Moscow: Moscow University Press, 2019. – 61p.
4. Vasilkova N.N., Volskaya N.N. Mastery of public speaking. A textbook for foreign undergraduates. Moscow: Moscow University Press, 2024. — 96c. — Electronic publication of network distribution. ISBN 978-5-19-012031-8 (e-book)
5. Vasilkova N.N., Volskaya N.N. Russian speech communication in the aspect of etiquette norms. Textbook for foreign undergraduates. Moscow: Moscow University Press, 2023. – 67 p.
6. Vasilkova N.N., Volskaya N.N. Rhetoric. Textbook for foreign undergraduates. Moscow: Faculty of Journalism, 2018. 62 p.
7. Volskaya N.N. Russian speech in the aspect of national culture. Textbook for foreign undergraduates. Moscow: Moscow University Press, 2020. – 96 p.
8. Volskaya N.N. Modern Russian language. Textbook for international students of the Master's degree of the Faculty of Journalism of Lomonosov Moscow State University. – M.: Faculty of Journalism of Moscow State University. 2004 -100 p.
9. Golousova E.S. Problems of journalistic education in Russia: professional discourse // Izvestia of the Ural Federal University. Ser. 1, Problems of education, science and culture. — 2014. — № 3 (129). — Pp. 56-61.
10. Isakova T.B. Journalistic education in the conditions of modernization // Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2015. № 5 (360). Philology. Art history. Issue 94. pp. 383-388.
11. Korkonosenko S. G. We teach journalism. Professional and mass media education. St. Petersburg: Publishing house Mikhailova V. A., 2004. – 238 p.
12. Klushina N.I., Vasilkova N.N. Teaching Russian language and stylistics in the media education system at the Faculty of Journalism of Moscow State University. Didactic aspect // AnnalesUniversitatisPaedagogicaeCracoviensis. StudiaadDidacticamLitterarumPolonarumet Linguae PolonaePertinentia. 2017. No. VIII, pp. 55-60.
13. Lebedeva M.M., For J. Higher education as the potential of Russia's "soft power" // Vestnik MGIMO (U). – M., 2009.
14. Soboleva E.G. Features of teaching the course "Modern Russian language" at the Faculty of Journalism // Journalistic education in the XXI century. Who, to whom and how to teach journalism? Collection of materials of the international educational and methodological conference. Yekaterinburg, February 25-27, 2000 Yekaterinburg: Ural Publishing House. Unita, 2000. 202 p. 109-115.

15. Yang P. Humanities education reform exploration and practice under outcomes-based education (OBE). *TheEducationalScienceJournal*. 2020; 2 (22): 78–97.

Василькова Наталия Николаевна +7916-090-79-30

Вольская Надежда Николаевна +7964-597-22-44