

Чернецкий Ф. М.
fedor.mche@gmail.com
Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова
Аспирантура, 1 курс

ВЛИЯНИЕ «ЗЕМЛЯЧЕСТВА» НА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРАХ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

Ключевые слова: выборы, электоральная география, Корея, локализм, «эффект друзей и соседей», «землячество».

На географию электоральных предпочтений электората влияет две группы факторов: первая апеллирует к личным характеристикам избирателей (пол, возраст, уровень образования и т. д.), вторая — к местному контексту, в котором они находится. К данным контекстуальным факторам относится т. н. «эффект друзей и соседей» — влияние географической и институциональной близости между местами проживания или родными районами кандидатов и избирателей. Зачастую кандидат получает повышенный уровень поддержки в т. н. «домашнем» (или родном) районе. Это явление — следствие неравномерного распространения в пространстве информации о кандидатах, а также ожиданий избирателей от политика-соседа.

Большая часть исследований, посвящённых данному эффекту, проведена на материале американских и европейских выборов, тогда как выборам в других странах внимания почти не уделялось. При этом, например, политические институты в Республике Корея (РК) создают все необходимые условия для возникновения и значительного влияния исследуемого эффекта на результаты выборов. В данном исследовании максимально географически детализованная информация (уровень избирательных участков (~15 тыс.)) о результатах президентских выборов (в т. ч. партийных праймериз) используется для определения выраженности «эффекта друзей и соседей» или «эффекта землячества» в Корею.

В РК данный эффект существует в двух формах: локальной и национальной. В первом случае (малоизвестные политики и кандидаты-новички) он выражается лишь в повышенном уровне поддержки кандидатов в окрестностях их родных районов. Во втором (основные кандидаты) он воздействует на всю электоральную географию страны. Результаты исследования позволяют предположить, что отчасти именно «эффект землячества» породил отличительную черту южнокорейской политики — регионализм. Он выражается в консолидированной

поддержке электоратом нескольких регионов практически исключительно местных политиков и партий в противовес выходцам из других регионов. В случае с основными кандидатами фиксируется не только локальный эффект, но и резкий рост их поддержки при переходе от национального уровня агрегации данных к региональному.