Проблемы и перспективы развития ВПК как основа для «неоиндустриализации» России

Трудно подвергать сомнению факт особого внимания к оборонно-промышленному-комплексу России в последнее время. Можно отметить определенные успехи, которых добились отрасли в него входящие, за последнее время. Выполнен государственный оборонный заказ за 2016 год. Возрастающий престиж нашей стране на мировой арене объясняется, как известно, силовой компонентой, в частности операцией по борьбе с терроризмом в Сирии. Но в основе этого успеха лежат и положительные сдвиги в области ВПК. «Оборонка» становится частью механизма выполняющего не только непосредственные обязанности, но и элементом стратегического развития страны.

В динамичных условиях, вслед за решением одного комплекса проблем безусловно возникает последующий. Ставится задача к 2020 году по перевооружению армии, далее нужно будет только поддерживать соответствующий уровень. Предприятиям ОПК нужно будет увеличить выпуск продукции гражданского и двойного назначения: к 2025 году это должна быть треть, а к 2030 – как минимум половина объёма производства.

Подразумевается, что это будет высокотехнологичная продукция, повторения ошибок «конверсии» времен «перестройки» не должно быть. Расширение продуктового ассортимента – сложная задача для управленческих структур и по организации, и по другим вопросам. Но не стоит забывать, что произведённый продукт нужно ещё и направить в торговлю – предприятиям ОПК предстоит «войти в систему» в отечественной экономику в той части, которая их раньше не касалась.

.

**Постановка задач**

Дмитрий Медведев провёл 27 февраля этого года в Сочи круглый стол «Диверсификация оборонно-промышленного комплекса и региональное развитие – стратегия перемен». Многое, естественно, осталось «за кадром». Однако основные задачи, которые глава правительства ставит перед отечественной оборонкой, вполне могут быть озвучены..

Этих задач три. Первая – стирание грани между оборонным производством и инновационным предпринимательством. Иными словами, оборонка должна не только сама создавать инновации, но и использовать технологии и решения, которые уже появились, например, в гражданском сегменте. Инновации сейчас появляются повсюду, и за этим нужно следить и своевременно их внедрять, чтобы, как выразился Медведев, не остаться на обочине.

Вторая задача – анализ потребностей экономики и понимание будущего содержания выпускаемой продукции на высвобождаемых мощностях.

Третья задача – перевод ОПК на современную бизнес-модель, адаптированную к потребностям не только внутреннего, но и международного рынка. «Сфера это, конечно, особая, тем не менее, продукцию нужно продать», – считает премьер-министр.

**Закон «О гособоронзаказе»: работа продолжается**

Объёмы государственного оборонного заказа в ближайшие годы будут постепенно снижаться, но это вовсе не означает, что ГОЗ сходит на нет. По данным Минобороны, на текущий год на реализацию мероприятий в рамках ГОЗ выделят чуть меньше полутора триллионов рублей. Больше половины этой суммы пойдёт на закупки самых современных видов вооружений и военной техники. Напомним, что к лету 2017 года появится новая госпрограмма вооружений, рассчитанная на период с 2018 по 2025 год. Иными словами, работа в рамках ГОЗ продолжится. Это значит, что необходимо продолжать совершенствовать нормативную базу, связанную с выполнением гособоронзаказа.

## Диверсификация: второе крыло для ОПК

Термин «диверсификация» в последнее время звучит применительно к ОПК так часто, что вопросов, казалось бы, быть уже не должно. Однако даже в среде, где все всё понимают, выступающие снова и снова повторяют: производство гражданской продукции – не самоцель, никаких параллелей с конверсией 1990-х проводить не надо, гражданское производство и производство продукции военного назначения нужно налаживать не вместо оборонного, а в дополнение к нему. При этом исключается деградация производства: сложнейшее оборудование, конечно же, не рассчитано на производство сковородок. Полное перепрофилирование предприятий отрасли тоже исключено: оборонные предприятия останутся оборонными предприятиями. Этот момент на совещании в Сочи вице-премьер Дмитрий Рогозин подчеркнул особо: вопросы мобилизационной подготовки будут решаться «без размывания производственной специализации» предприятий ОПК – за счёт загрузки существующих мощностей схожей с технологической точки зрения гражданской продукцией. Рогозин назвал такой подход «концепцией технологического реверса»: в случае необходимости предприятие сможет моментально вернуться к выпуску продукции для нужд обороны.

Второй аспект – необходимость достижения оборонкой, как сформулировал Дмитрий Медведев, «разумного уровня рентабельности». Решив задачу переоснащения вооружённых сил, государство, конечно, не перестанет поддерживать оборонно-промышленный комплекс, но было бы неплохо, если бы оборонные предприятия могли зарабатывать и сами. Конечно, освоение и удержание зарубежных рынков, особенно рынков гражданской продукции, задача нетривиальная. К счастью, у нас очень большая страна – а значит, большой внутренний рынок. Если с освоением внешних рынков государство может помочь оборонке лишь ограниченным перечнем мер, то на внутреннем рынке инструментарий куда шире. Консолидированный заказ на гражданскую технику вполне может загрузить профильной работой оборонные предприятия: это могли бы быть заказы в сфере гражданского авиа- и судостроения, медицины, ТЭК и так далее.

Таким образом, развитие предприятий ВПК в новых условиях может стать фундаментом политики «новой индустриализации» и решить ряд проблем отечественной экономики.