

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы Хижиной А.М.
“Методы разработки и реализации стратегии ценового
позиционирования продуктового портфеля зарубежной компании
на российском рынке”
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народ-
ным хозяйством: менеджмент**

Современные потребительские рынки товаров повседневного спроса можно охарактеризовать как рынки со сверхжесткой конкуренцией, причем преимущественно с мощными транснациональными корпорациями. В современных условиях, когда экономическая нестабильность способствует росту ценовой чувствительности населения и снижению его потребительской активности, компании столкнулись с очередным витком кризисного поведения в большинстве категорий товаров повседневного спроса. Необходимостью системной разработки концепций и методов управления в данной области определяется актуальность темы диссертационного исследования. Обоснованная автором необходимость перехода от традиционных моделей организации и управления организациями к более сложным моделям с усиленной внешней ориентацией компании, где требуется быстрая управленческая реакция внутри организации на уровне структуры, систем, бизнес-процессов на изменения внешней среды организации, раскрывает заявленную тему диссертационного исследования.

К научной новизне автором обоснованно относится разработанный автором управленческий алгоритм формулировки и имплементации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля компании на потребительском рынке России, а также предложенные меры по корректировке

управления стратегией позиционирования в соответствии с особенностями ценообразующих факторов на региональных рынках. Помимо этого доказано, что ценовые стратегии, ориентированные на спрос, являются наиболее характерными для деятельности зарубежных компаний на российском рынке в категориях товаров повседневного спроса. Практическая значимость результатов исследования обусловлена возможностью использования выводов и рекомендаций проведенного исследования российскими и зарубежными компаниями при разработке, внедрении и совершенствовании собственных стратегий позиционирования на потребительских рынках России в категориях товаров повседневного спроса. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, в полной мере присуща материалам диссертационного исследования, которые отличаются достаточной аргументированностью.

Полученные в данной работе научные результаты и разработанные практические рекомендации квалифицируются как решение актуальной научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение в сфере управления народным хозяйством и организацией в частности. Тем не менее, следует выделить некоторые замечания по представленному тексту:

1. Из автореферата не ясно, нашел ли отражение в диссертационном исследовании анализ всего спектра возможных ценовых стратегий в категориях товаров повседневного спроса.

2. Не показано, было ли в диссертации проанализированы преимущества модели управления с внешней ориентацией.

В целом, в автореферате дается необходимое и достаточное представление о целях, задачах диссертационного исследования, методах их решения, научной новизне и практической значимости полученных результатов. Приведенный перечень публикаций и апробация работы свидетельствуют о взвешенном подходе автора к теме исследования. Это позволяет заключить, что диссертационная работа Хижиной Анастасии Михайловны соответствует уровню и требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кан-

дидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент».

Зав. кафедрой Управление фирмой
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор
академик РАН

Данные организации
Адрес: 119571, г. Москва,
Пр. Вернадского д. 82
Телефон: 8-495-433-25-39
e-mail: rgs-elmira@ranepa.ru



Э.Н.Крылатых

ЗАВЕРШЕ
ЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Э.Н. КРЫЛАТЫХ

29 апреля 2015 г.