

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертационной работы Хижиной А.М.
“Методы разработки и реализации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля зарубежной компании на российском рынке, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент**

Разработка стратегий управления в различных рыночных условиях и выбор оптимальных методов позиционирования – крайне важная и сложная задача для менеджмента как зарубежных, так и российских компаний в современных нестабильных рыночных условиях. Поиск обоснованных управленческих решений затрудняется многими факторами внутренней и внешней среды и требует всесторонне обоснованного алгоритма действий. В связи с этим актуальность и своевременность представленной работы не вызывает сомнений. Разработанный автором управленческий алгоритм формулировки и имплементации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля компании на потребительском рынке, раскрывают заявленную тему диссертационного исследования.

К научной новизне автором обоснованно относится выстроенная логическая цепь управленческих взаимодействий, управленческих отношений и управленческих решений, которая должна сопровождать разработку элементарно-функциональной стратегии компании. Практическая значимость результатов исследования обусловлена возможностью использования выводов и рекомендаций проведенного исследования российскими и зарубежными компаниями при разработке, внедрении и совершенствовании собственных стратегий позиционирования на потребительских рынках России в категориях товаров повседневного спроса. В этой связи, особый интерес вызывает

обоснованная автором необходимость перехода от традиционных моделей организации и управления организациями к более сложным моделям с усиленной внешней ориентацией компании, где требуется быстрая управленческая реакция внутри организации на уровне структуры, систем, бизнес-процессов на изменения внешней среды организации. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, в полной мере присуща материалам диссертационного исследования, которые отличаются достаточной аргументированностью.

Полученные в данной работе научные результаты и разработанные практические рекомендации квалифицируются как решение актуальной научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение в сфере управления народным хозяйством и организацией в частности. Тем не менее, следует выделить некоторые замечания:

1. Из автореферата не ясно, нашел ли отражение в диссертационном исследовании анализ специфических факторов, характеризующих отдельные продукты, внутри широкого продуктового портфеля при разработке стратегии ценового позиционирования.

2. Не показано, насколько подробно были в диссертации проанализированы существующие методы управления позиционированием продуктового портфеля в каналах сбыта.

3. Не ясно отличие и взаимосвязь между предложенной стратегией позиционирования и стратегией маркетинга.

4. На рис.2 в качестве управленческих действий при формировании стратегии указан «мониторинг всей цепочки создания и донесения ценности до потребителя». Известно, что значительная роль в этой цепи отводится логистике, однако в автореферате ни роль, ни задачи логистики в позиционировании предприятия и формирования ценностной цепи не упоминается.

В целом, в автореферате дается необходимое и достаточное представление о целях, задачах диссертационного исследования, методах их решения, научной новизне и практической значимости полученных результатов. При-

веденный перечень публикаций и апробация работы свидетельствуют о взвешенном подходе автора к теме исследования, а также о соблюдении формальных требований к соискателям. Это позволяет заключить, что диссертационная работа Хижиной Анастасии Михайловны соответствует уровню и требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент».

Профессор кафедры управления цепями поставок и товароведения
ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» д.э.н., профессор

Плетнева Наталия Геннадиевна

«28» апрель 2015 г.

Адрес: 191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 21.
Телефон: (812) 766-01-17
e-mail: dept.dmpt@unecon.ru

