

ОТЗЫВ

На автореферат диссертационной работы Хижиной Анастасии Михайловны «Методы разработки и реализации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля зарубежной компании на российском рынке»

**на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент**

Разработка эффективных стратегий рыночного сегмента и выбор оптимальных методов формирования и реализации стратегии позиционирования – крайне важные и сложные задачи для менеджмента компаний в современных крайне нестабильных рыночных условиях. Различные факторы внутренней и внешней среды оказывают влияние и осложняют процесс принятия управленческих решений, как в зарубежных, так и в российских компаниях. В связи с этим актуальность и своевременность представленной работы не вызывает сомнений. Разработанный автором управленческий алгоритм формулировки и имплементации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля компании на потребительском рынке в категории товаров повседневного спроса, раскрывает заявленную тему диссертационного исследования.

К научной новизне автором обоснованно относится выстроенная логическая цепь управленческих решений, которая должна сопровождать разработку и последующую имплементацию стратегии ценового позиционирования, а также предложенная автором блок-схема процесса управления ценовым позиционированием в рамках корпоративной и продуктовых стратегий и стратегии рыночного позиционирования компании. Практическая значимость результатов исследования обусловлена возможностью использования выводов и рекомендаций проведенного исследования российскими и зарубежными компаниями при разработке, имплементации собственных стратегий позиционирования на потребительских рынках России в категориях товаров повседневного спроса. В этой связи, особый интерес вызывают предложенные автором возможные меры по корректировке заявленной стратегией позиционирования в соответствии с особенностями ценообразующих факторов на региональных рынках. Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, в полной мере присуща

материалам диссертационного исследования, которые отличаются достаточной аргументированностью.

Полученные в данной работе научные результаты и разработанные практические рекомендации квалифицируются как решение актуальной научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение в сфере управления народным хозяйством и организацией в частности. Тем не менее, следует выделить некоторые замечания по представленному тексту:

1. Анализ ценообразующих факторов на региональных рынках следовало бы дополнить другими странами СНГ.

2. Анализ методов управления ценовым позиционированием в каналах сбыта следовало бы расширить анализом других ключевых управленческих решений в области имплементации стратегии ценового позиционирования.

В целом, в автореферате дается необходимое и достаточное представление о целях, задачах диссертационного исследования, методах их решения, научной новизне и практической значимости полученных результатов. Приведенный перечень публикаций и апробация работы свидетельствуют о взвешенном подходе автора к теме исследования. Это позволяет заключить, что диссертационная работа Хижиной Анастасии Михайловны соответствует уровню и требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент».

Профессор «Петербургского государственного
университета путей сообщения Императора Александра I»
по кафедре «Экономика транспорта»,

д.э.н. Сацук Татьяна Павловна

СПб, Московский пр.,9

тел. (812) 457-85-06

E-mail: pgupsectrans@inbox.ru

23.04.2015г.

